

## «Реклама, сладкая на вкус»

Угодно ли было бы вам, чтобы имя вашей фирмы оказалось у людей на устах? И не банальным сотрясанием воздушной среды, а вкусом нежным и сладким, словно улыбка самого дорогого человека? Ежели да, то заточите поострее карандашик вашего внимания и запишите заветный рецепт:

Берем плитки шоколада весом в три, пять, девять или двести граммов (или сразу шоколадный набор), заворачиваем в красочные обертки цветов вашей компании с нанесенным на них вашим же фирменным логотипом, либо любым другим рисунком на ваш выбор, и получаем... Да-да, вы совершенно правы, именно ее. Шоколадную рекламу, рекламу сладкую на вкус!

Применение «сладкой рекламы» наизобретеннейшее. Шоколад в фирменных обертках можно раздавать посетителям вашего стенда на выставках. Так сказать, на десерт к основному блюду. Сущий пустяк, но ведь, определенно, добавит вкуса имиджу вашей компании. И уж точно его не испортит.

Если вы планируете рекламную кампанию с розыгрышем каких-либо призов, то лучших лотерейных билетов, чем шоколадные, трудно придумать. Достаточно нанести на внутреннюю сторону обертки необходимую информацию — и ваша фирма, вне всякого сомнения, окажется в числе главных победителей акции, проигравших в которой, кстати говоря, не будет.

Плитка фирменного шоколада к чашке чая или кофе поможет в проведении переговоров, сделает более сладким посещение вашего офиса для потенциальных клиентов или сотрудников, добавит разнообразия в меню корпоративной столовой.

Особо хочется привлечь внимание менеджеров ресторанов, ночных клубов, казино и прочих предприятий, балующих своих посетителей вкусной и здоровой пищей. Господа! Персональный шоколад — это не только характерный набор белков, жиров и углеводов, но и необходимый штрих к портрету вашего заведения! Пусть незначительный, но неслучайно говорится, что талант художника проявляется через внимание к мелочам.

Дабы воплотить шоколадно-реklamную мечту в явь, вам не понадобятся бессонные ночи в мучительных попытках вспомнить школьные уроки рисования. Достаточно будет обратиться за помощью в рекламное агентство G.I.F.T.S. Promotion Group, являющееся официальным представителем Московской шоколадной фабрики в Санкт-Петербурге. Дизайнеры агентства съели в своем деле значительную часть мировых запасов шоколадных собак, и вы очень скоро обнаружите, что

сказка, наконец, стала былью в строгом соответствии с вашими пожеланиями.

Впрочем, не десертом единым. Подставки под стаканы из впитывающего жидкость картона, спички в выполненных на заказ коробках, папки для меню и счетов, бумажные салфетки с символикой вашего ресторана или компании, фирменные пепельницы, бейджи для официантов — все эти вроде бы пустяки могут сослужить совсем не пустяковую службу.

А если вас интересует полный спектр рекламных услуг, то решение и этой проблемы готовы взять на себя специалисты из G.I.F.T.S. Promotion. Ибо в рекламе мелочей не бывает. ■

Рафаил Фаткулин