

«Воздушные шары – это настроение!»

Воздушные шары – это настроение! Но, при их заказе, существует масса нюансов, обсуждать которые стоит особенно внимательно, если заказ размещается через рекламное агентство.

1) В каком виде предоставляется логотип? В электронном – Adobe Illustrator или Corel Draw. Главное, чтобы логотип был в кривых.

2) Хотим заказать половину тиража красных шаров с белой надписью, а половину белых с синей надписью. Как это повлияет на цену? Если надпись (логотип) будет одинаковый, то на стоимость заказа данный факт не влияет.

3) Почему нельзя напечатать Лого более чем в два цвета? Трехцветных шелкографических станков в России нет.

4) Когда логотип нельзя напечатать трафаретным способом в два цвета? Если в логотипе присутствует совмещение цветов, то есть два цвета подходят друг к другу вплотную или очень близко, то при печати такого логотипа на шаре, точного совмещения добиться нельзя. При заказе шаров нужно все время учитывать, что шар печатается в надутом состоянии, и после нанесения первого цвета меняет размер. Да и двухцветное нанесение на шар требуется в действительности довольно редко. Шар, обычно, используется как рекламоноситель, элемент оформления или сувенир на массовых акциях, выставках, презентациях, корпоративных вечерах. Во всех этих случаях фирменного сочетания цветов можно добиться цветом самих шаров, а не многоцветным нанесением.

5) Можно ли напечатать на фольгированных шарах (сердцах, звездах)? Да, для этого необходима специальная краска.

6) Могу ли я выбрать цвет печати по пантону? Шаровики не работают по пантону. Дело в том, что для печати на шарах используется латексная (эластичная) краска. Она не осыпается с шара и растягивается равномерно вместе с ним. Соответственно, чем больше Вы надуете шар, тем бледнее будет цвет нанесения. Наши специалисты подбирают краску, которая будет максимально приближена к корпоративному цвету.

7) Можно ли напечатать на своих шариках? Какие бы ни были качественные шары, при производственном процессе они иногда лопаются. Если Вы заказываете печать на наших шарах, то получаете свой заказ в полном объеме. Плюс, обычно в качестве бонуса, допечатывается еще чуть-чуть. Что может произойти с Вашими шарами, зависит от их качества, производителя, возраста. В этом случае, мы не можем дать никаких гарантий. Так что, обычно, это экономически невыгодно.

8) Можно ли напечатать на шарах золотом или серебром? Да, у нас есть специальная золотая и серебряная краска, которая замечательно смотрится на шарах темных тонов.

9) Сколько шаров нужно для украшения стенда на выставке и на раздачу? Обычно, оформление выставочного стенда – большой шар с логотипом. Лого-

тип вырезается из оракала и приклеивается нашими специалистами, к нему добавляют гирлянды фирменных цветов по фризам. Что касается раздачи шаров, то мы рекомендуем минимальный заказ 200 шаров – на день выставки. Раздавать шары могут как специалисты компании, так и Ваши промоутеры.

10) Если мы раздаем шары самостоятельно, то можем ли приобрести оборудование для этого?

Шары могут быть надуты воздухом – тогда Вам понадобится взять в аренду компрессор, купить палочки и чашечки для шаров; или взять баллон с гелием – шары будут летать. Летать шарики будут 8-10 часов, потом гелий уйдет через поры латекса, и шар упадет.

11) Сколько времени нужно вашим специалистам, чтобы оформить гирляндой из шаров вход, сцену? Например, на 10 метров гирлянды требуется от 1 до 1.5 часов в зависимости от сложности монтажа.

12) Сколько продержится гирлянда из шаров на улице? В помещении?

На улице мы даем гарантию один день, но конечно, шары могут провисеть и дольше. Они не любят резкой перемены погоды и яркого солнца, зато мороз им не страшен.

В помещении – две недели. Эти вопросы подробно оговариваются при заказе. ■

«Подарки для Вашего бизнеса»

«ОФИС-ЭКСПРЕСС», официальный представитель LEXON и ADDEX (Франция), предлагает Вам огромный ассортимент бизнес-сувениров и бизнес-подарков из Европы. Все изделия отличает оригинальный стильный дизайн, отличное качество, доступные цены.

Мы предлагаем:

- высокий уровень обслуживания;
- постоянное наличие товара на складе в Москве;
- доставку в Ваш офис,
- нанесение Вашего логотипа на все изделия;
- гибкую систему скидок.

Мы также рады представить Вам коллекцию 2004г. фирм LEXON и ADDEX, новинки которой вобрала в себя еще более неожиданные дизайнерские решения, воплощенные в наиболее практичных предметах, и этим самым способные стать исключительным подарком, как нельзя лучше подчеркивающим Ваш стиль и чувство вкуса.

Россия, 109240, г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, д.4, стр.3
Тел./факс: (095) 915-2746;
(095) 915-2749
e-mail: sales@office-exp.ru
www.office-exp.ru

Россия, 190031, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д. 4А, лит.А, офис 532
Тел.: (812) 441-3447;
тел./факс: (812) 441-3446
e-mail: sales@office-ex.ru