

«Мир упаковки и торговли»

С 31 марта по 3 апреля 2004 года на Нижегородской ярмарке с успехом прошел Второй всероссийский форум с международным участием «Мир упаковки и торговли».

Форум собрал представителей 103 фирм и компаний из России, Польши и Беларуси. Его экспозиция разместилась на площади 900 кв.м.

Выставка традиционно разделилась на несколько тематических экспозиций. В разделе «Упаковка-2004» были представлены современные технологии производства. Экспозицию составили предприятия, работающие на рынке переработки сырья и современной упаковки продуктов питания и напитков. Участники этого раздела выставки представили широкий спектр упаковочных полимерных материалов, имиджевую упаковку, упаковочные материалы и оригинальные дизайнерские решения в оформлении продукции.

В разделе «Торговое оборудование» о себе заявили предприятия, занимающиеся оснащением торговых площадей, производством и поставкой холодильного, технологического оборудования для магазинов, супермаркетов, аптек, ресторанов, баров и хлебопекарен.

Раздел «Продторг» представил самые свежие молочные продукты, ароматные мясные деликатесы, хлебобулочные изделия, кондитерские изыски, сладости и напитки.

Новинкой этого года стал специальный проект — «Концептуальный магазин», представленный Нижегородской ярмаркой и Союзом магазинов. «Магазин» разместился на площади 200 кв.м. При его подготовке были отобраны десятки оптимальных бизнес-решений. Экспозиция представляла собой передовые достижения в сфере проектирования, дизайна, оснащения торговых предприятий. Системы автоматизации, предотвращения потерь, вспомогательные произ-

водства, разнообразные дополнительные услуги — все это нашло отражение в «Концептуальном магазине». Кроме того, на полках и витринах компании-производители представили варианты оптимального марчендайзинга групп товаров.

В рамках форума «Мир упаковки и торговли» также состоялась презентация музея «Нижегородское купечество». Первыми экспонатами музея стали образцы упаковки и этикетки конца 19-начала 20 в.в.

В рамках конгрессной части форума прошел ряд тематических семинаров и конференций, отражающих всесторонний взгляд на упаковку и её оформление.

Второго апреля 2004 года юридическая фирма «Городиский и Партнёры» провела конференцию «Товарный знак — эффективный инструмент конкурентной борьбы»; агентство «PR-квадрат» ознакомило всех желающих с «Комплексным оформлением магазинов с использованием системы прайс-дисплеев»; внедренческий центр «1С: Франчайзи-НН» представил «Системы управления как инструмент повышения эффективности работы предприятий торговли»; фирма ООО «Ставилон» провела мастер-класс, который особенно заинтересовал домохозяйек, — «Пароконвектомат — новые технологии на новой кухне».

Всего в ходе работы форума было проведено около 1300 переговоров, подписано более 20 контрактов и 176 протоколов о намерениях. 61% участников получили полезные контакты.

Практически все участники форума считают его полезным для развития своего бизнеса. Форум стал местом деловых встреч и переговоров, где можно получить информацию о своих конкурентах и составить собственное представление об ассортименте товаров и услуг. ■

остальные фирмы-конкурсанты были удостоены дипломов Лауреата конкурса.

Первый приз «За лучший дизайн стенда» получила компания «Атлас Арт»; первый приз «За лучшее представление продукции» — Торговая компания «Веста Альфа». Кроме того, были вручены еще 12 дипломов от организаторов выставки, 8 — от Российского и Московского фондов защиты прав потребителей, 5 — от Союза дизайнеров РФ.

Самым интересным и полезным мероприятием выставки признан «круглый стол» — диалог участников выставки и корпоративных клиентов.

Все участники выставки отметили исключительное удобство подъезда грузового транспорта в дни монтажа и демонтажа выставки, прекрасные системы вентиляции в зале, высокие потолки и другие достоинства выставочного комплекса «Крокус Экспо», который сейчас, несомненно, является лучшей выставочной площадкой России.

Однако, все вынуждены были признать, что, из-за удаленности от центра и нерегулярно подаваемого транспорта, количество посетителей оказалось меньше ожидаемого.

Поэтому к выставке «Бизнес-салон. Осень» (14 — 17 сентября) организаторы выставки обязуются пересмотреть режим работы и останки транспорта, подаваемого в «Крокус Экспо».

Посетившие экспозицию представители Правительства Москвы предложили организаторам провести еще нескольких выставок в «Крокус Экспо». В ближайшее время назначены встречи по обсуждению реализации предложенных проектов. ■

«БИЗНЕС-САЛОН» 20-23 Апреля 2004 г. Москва

Общая площадь выставки составила 2100 кв.м. Общее количество участников — 120. При этом 92 участвовали стендами, 9 заочно и 19 — только в конкурсной экспозиции. Помимо российских участников здесь были представлены фирмы из Германии, Италии, Израиля, Польши.

Особенность выставки — целевая группа ее посетителей. Выставка рассчитана, прежде всего, на крупных корпоративных клиентов: распространение приглашений осуществлялось в офисах и на мероприятиях МАП, ТПП РФ, МТПП, РСРП, Мэрии, крупнейших фондов, союзов, ассоциаций.

В рамках выставки «БИЗНЕС-САЛОН» проводился конкурс на самую интересную новинку года. Конкурс проходил по 3-м номинациям: лучшая новинка рекламно-сувенирной и подарочной индустрии в категории VIP (127 экспонатов); то же в категории «промоушн» (60 экспонатов) и лучшая новинка для офиса (24 экспоната). Всего на конкурс было представлено 211 экспонатов.

Главный приз «За лучшую новинку года в категории VIP» завоевал экспонат «Портфель для бизнес-леди» — компания «Рози-стиль». В категории «промоушн» главный приз был вручен компании «Биайна» за экспонат «Компьютерные мыши». Лучшей новинкой среди товаров для офиса были признаны «Часы в шаре с фирменной символикой» фирмы «Пилотаж».

Приз прессы, от имени Союза журналистов и издателей, А.А.Кременецкий вручил компании «Аэль студио» за экспонат «Подарочный набор из натуральной кожи».

Поскольку все без исключения экспонаты, представленные на конкурс, вызвали огромный интерес у посетителей,

«Печатный двор Сибири, СибБумага, СибРеклама-СибДизайн, Бизнес-Стиль»

23 апреля 2004 года на «Сибирской Ярмарке» завершили работу специализированные выставки **ПЕЧАТНЫЙ ДВОР СИБИРИ, СИББУМАГА, СИБРЕКЛАМА-СИБДИЗАЙН, БИЗНЕС-СТИЛЬ-2004**

В выставке приняли участие более 130 компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Омска, Барнаула, Владивостока, Красноярска, Харькова, Екатеринбурга, Китая.

ПЕЧАТНЫЙ ДВОР СИБИРИ, СИБРЕКЛАМА-СИБДИЗАЙН, БИЗНЕС-СТИЛЬ: экспозиция

Участники выставки представили:

— большое количество разнообразной печатной техники и показали ее в действии.

Это были компании: «АПОСТРОФ ПРИНТ-Сибирь», «НИССА», «ИНФИНТИ — СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ».

— небывалое количество плоттеров — разных форматов, видов, фирм. Были среди них и европейские, и японские. Казалось, компании-участники словно договорились поспорить друг с другом именно на выставке. В зале стоял «рабочий» запах краски.

Первую в Новосибирске трехмерную неоновую светодинамическую установку «777», выполненную с высоким дизайнерским профессионализмом, продемонстрировал завод неоновой рекламы «Зенит» (Новосибирск).

Компания «ФОМ» предложила широкий ассортимент высококачественной представительской продукции, выполненной с использованием новых современных технологий.

Кстати, раздел выставки, посвященный рекламно-сувенирной продукции за последние годы заметно вырос. В его составе — московские фирмы «Уфлеку и партнеры», «Интер Презент», а также новосибирские — «Компания ФОМ», «Суvenir-Медиа-Сибирь», «Город-Н», «Калейдоскоп», «Кьюти», «Юриспак», «Эльга».

Яркую красочную продукцию представили на выставке типографии.

Выставка по традиции завершилась подведением итогов конкурса на лучший экспонат «Золотая Медаль Сибирской Ярмарки».

Лауреаты Большой Золотой Медали Сибирской Ярмарки — В номинации «Печатная продукция» — ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ВОЯЖ», Новосибирск за высокое качество факсимильного издания «Атлас всех Сибирских земель 1701 года»

— В номинации «Продвижение новых печатных технологий на Сибирский рынок» — «ДЕАЛ», Новосибирск за издание каталога «Научный и промышленный потенциал Сибири» с использованием новых технологий

— В номинации «Представительская продукция ФГУП «ИПК «ДАЛЬПРЕСС», Владивосток за высокое качество и оригинальность дизайна подарочного фотоальбома «Владивосток»

— В номинации «Наружная реклама» — ЗАВОД НЕОНОВОЙ РЕКЛАМЫ «ЗЕНИТ», Новосибирск за профессиональный дизайн и высокое качество изготовления первой в Новосибирске 3-х мерной неоновой светодинамической установки «777»

— В номинации «Представительская продукция» — «КОМПАНИЯ ФОМ», Новосибирск за высокое качество представительской продукции с использованием новых современных технологий

— В номинации «Специализированные средства массовой информации» — «НОВОПОЛИГРАФЦЕНТР», Новосибирск за издание специализированного журнала «Напечатаем» и весомый вклад в формирование информационного пространства для полиграфической отрасли региона

Также были вручены Малые Золотые Медали, дипломы и благодарственные письма Сибирской Ярмарки.

ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ! ■

Пресс-служба Сибирской Ярмарки
Красный проспект, 220/10, 630049, Новосибирск.

Тел. (3832) 10-62-90

www.sibfair.ru press@sibfair.nsk.su

«Имидж вашей фирмы» 15-18 Апреля 2004 г. Санкт-Петербург

В Петербургском Манеже прошла первая выставка «Имидж вашей фирмы».

«Имидж — наше все», — говорят пиарщики и рекламисты. Без его создания невозможно отличить одну компанию от другой и, соответственно, как-то выделить фирму на потребительском рынке.

Несмотря на то, что попытки провести подобные выставки были раньше, именно под таким названием и в таком формате мероприятие прошло впервые. Если раньше все участники демонстрировали способности создать индивидуальный образ личности, то теперь объектом внимания стало формирование имиджа отдельно взятой организации.

Среди экспонентов были представлены те фирмы, которые с разных сторон участвуют в создании имиджа фирм. Можно было увидеть производителей сувенирной продукции, наружной рекламы, корпоративной одежды. Особенно ярким оказался стенд профессиональной фотостудии Sinar Studio, существующей в Петербурге уже более двух лет. На необычных изображениях, казалось бы, запечатлен не просто человек, а его характер и, безусловно, имидж.

Самым же стильным, исполненным в бело-зеленых цветах, можно назвать стенд интернет-агентства «Молинос», предоставляющего полный спектр услуг по веб-дизайну, интернет-маркетингу и дизайну. Не осталась в стороне и компания Nomadic Display, производящая «породистые выставочные стенды под конкретные условия жизни». Не всякий посетитель смог пройти мимо огромной фотографии, изображающей сочные красные ягоды.

В рамках выставки посетители смогли посмотреть на культуру для делового человека, полюбоваться лучшими образцами корпоративной одежды, узнать, как меняется имидж деловой женщины в вечернее время.

Отличительной особенностью выставки стала насыщенная деловая программа. Любой мог бесплатно поучаствовать в семинарах на различные темы, касающиеся имиджа. Среди докладчиков были такие специалисты, как директор консалтинговой фирмы «ТРИЗ-ШАНС» Игорь Викентьев, координатор Петербургского клуба тренеров и консультантов Александр Соколов, руководитель Высшей школы рекламы и PR Гуманитарного университета профсоюзов Сергей Модестов.

Однако, участников было не так много, как хотелось бы. Директор выставки Анна Решетник заявляет, что «тема имиджа сейчас очень модная и актуальная. В создании индивидуального облика заинтересованы многие, даже совсем небольшие компании, поэтому этот проект непременно станет ежегодным и будет привлекать все больше и больше заинтересованных лиц».

Директор по связям с общественностью кафедры выставочного бизнеса Международного банковского института Екатерина Михайлова: «Выставочный бизнес в Петербурге находится в стадии стагнации. Прежде всего, это касается давно существующих выставок среднего уровня. Наиболее интенсивно развиваются либо крупные международные выставки, либо небольшие молодые проекты по актуальным темам. К последним относится «Имидж вашей фирмы». ■