

уничтожались, например, офицеры или врачи. Видимо, настал черед бедных. Да и что может быть проще! Стоит лишь посетить несколько поликлиник или больниц, чтобы понять выжить в них невозможно. Медперсонал больше годится для концентрационных лагерей, а сами помещения непригодны даже для этого. Я не имел «счастья» бывать в российских тюрьмах (пока! Как известно, от сумы...), однако быть заключенным в Финляндии (бывшей бедной российской провинции) куда более комфортно, стерильно и безопасно, чем пациентом в России. При такой разнице в социальной сфере, Россия зачем-то раздает направо и налево свои долги даже опережая расписания. Впечатление такое, будто России некуда девать деньги, и чиновники гордо заявляют, что скоро у России не останется долгов вообще. А вместе с ними у России не останется здравоохранения и образования. И дело даже не в том, что сейчас главный врач больницы или профессор получают зарплату секретаря в частной фирме. А в том, что развитие требует денежных вложений, а здравоохранение и образование требуют огромного количества денег. Не вкладывая этих денег, Россия получит на выходе массы плохо образованных и не очень здоровых, а также не сильно заботящихся о своем здоровье, в силу слабости образования и отсутствия качественной медицинской помощи, людей. Люди эти очень хорошо пригодны для малооплачиваемой и низкоквалифицированной работы, что и требуется большому бизнесу. Чем больше в стране бедных, тем легче удерживать зарплату на низком уровне, что снова выгодно большому бизнесу, где зарплаты составляют значительную часть расходов. Меньше зарплат, больше прибыль. Низкие зарплаты являются следствием низкой образованности, а также ведут к снижению мотивации к повышению квалификации. В сочетании с низкой производительностью труда, которая в России одна из самых низких в мире, получается идеальный зомби. Степень персональной ответственности каждого работника настолько невелика, а круг его должностных обязанностей настолько узок, что ценность любого сотрудника на конкретном месте равна почти нулю. Развал же профсоюзов, заодно с КПСС, как части бывшей системы, привел к тому, что работодатель является настоящим хозяином своих работников на больших предприятиях. Спровоцированная этими же людьми великая отдача долгов России способствует, опять же, двум первоочередным задачам нефтяных магнатов. С одной стороны из России уходят деньги, которые могли бы быть потрачены на социальные нужды, а с другой стороны, эти деньги пополняют карманы тех, кто покупает российскую нефть, и благополучие «дающей руки» не иссякает.

Так что, майские праздники отгуляли? А теперь все на удвоение ВВП! А на вырученные деньги скушим всю английскую премьер-лигу, что там один Челси! ■

Мне братан маляву переслал из Матросской тишины. Он там на нарах парится, но ему за всех тянуть неохота. Пишет, что Либерализму хана, а Демократию менты порешили.

Я за брата последнего футбольный клуб продам, но Демократию я и пальцем не трогал и даже ни разу не видал, а Либер этот, наверное, из их бригады был, и я за него тоже на кичу не пойду. Век воли не видать!

(из ответа товарищей по оружию на открытое письмо М.Ходорковского)

нений ход событий в большинстве средних и малых фирм. Они не платили высокого налога, не стали платить и сниженного. Налоговую проблему не решить, заручившись дружбой с олигархами и владельцами крупной промышленности. Не решается она также рекламными призывами «выходить из тени» и «спать спокойно». Нужны действия, и действия эти должны быть либеральными. Только не в российском понимании вещей, где руководитель либеральных демократов Жириновский, а в главных либералах числятся такие персоны как Чубайс! Ничего не имея против личности последнего, хочется просто заметить, что руководитель государственной монополии таких размеров просто не может иметь либеральных взглядов, как факт! Иначе, он не мог бы управлять этим гигантом. Да и не стал бы! Впрочем, для России весьма характерен большой разброс в идеологических позициях. Я, например, десятилетиями внимательно слушаю Явлинского и до сих пор не понял, правый он или левый, ибо в каждом его выступлении есть взгляды близкие и тем, и другим. Одно однозначно понятно, он типичный русский интеллигент, из тех, про которых не сильно уважаемый мной, но в этом случае попавший в точку, Ленин сказал, что они «гнилые» и вообще «говно». Действительно, русская интеллигенция не годится в политику. Вечно недовольная собой и окружающим миром, вечно жалующаяся на неустроенность личную и общественную, вечно ищущая смысл жизни как лично для себя, так и для всего человечества в целом, эта прослойка общества не создана для принятия решений, и уж тем более для точного следования им. Как и русско-японская Хакамада, открывающая уже третью политическую партию с программой столь же туманной и запутанной, и, повидимому, со столь же «блестящим» будущим, как и предыдущие проекты. Даже самые богатые уже отказываются ее финансировать, хотя она ни разу не наступила им на мозоль в своих «демократических» речах. С демократией и демократами вообще все просто: демократия — это власть большинства, а соответственно, у власти правильные люди. Их выбрало большинство. Спорить с этим бессмысленно, и самым главным демократом страны является Путин, как самый популярный среди избирателей. И без толку спорить, у кого было больше времени на телевидении. Смешно же не показывать президента лишь потому, что он хочет продолжать работать на этом посту. Но еще более нелепо показывать так называемых «демократов», которые на деньги олигархов кричат о своей неподкупности и независимости. Независимости от кого? Даже я, являясь хозяином небольшого отраслевого журнала, не могу считать себя свободным, потому что у моего журнала есть рекламодатели, люди, которые платят деньги моему изданию, и я не могу, даже если очень хочется, быть, независимым от них. Итог выборов понятен — телезрители выбирают того, чья позиция им понятна. Хотя некоторые вещи слушаются, на мой взгляд, просто комичными. Например, тезис об уменьшении количества бедных в два раза. При нынешних законах борьба с бедностью может носить только физический характер. Ополвинить количество бедных в стране, где, кроме, них есть горстка очень богатых и огромная армия нищих, можно только их физическим уничтожением. У России есть богатейший опыт, накопленный ею за предыдущие столетия по уничтожению собственного населения по разнообразным признакам: сословному сразу по 1917 года и в начале 1930, когда были отстрелены зажиточные крестьяне; национальному; и, даже, профессиональному во время правления Сталина, когда



LeO
KOSTYLOV

XV из XV

Вот в чем вопрос! Все смешалось в доме Облонских. Акулы российского капитализма плачут на похоронах «демократии и либерализма», высшие государственные чиновники спонсируют оппозицию, президент мечтает об удвоении ВВП и неясно, что будет происходить — экономический рост или клонирование самого ВВП (В.В.Путина) в процессе четырехлетней подготовки России к переходу к парламентской форме правления республикой и плавному перетечению полномочий президента к премьер-министру, пост которого после следующих выборов и надеется получить нынешний президент. Если все-таки имеется в виду удвоение валового продукта, то назначение бывшего шефа налоговой полиции на пост премьера как нельзя лучше показывает, откуда будут черпаться идеи. Взросленный на положительной конъюнктуре нефтяного рынка, весь экономический блок правительства так и не знает, что же действительно необходимо делать, чтобы рост был. Называемые, по какой-то неведомой причине «либералами» Кудрин и Греф, являющиеся самими натуральными апологетами крупного капитала, будут чрезвычайно огорочены ходом развития событий, если, вдруг, цены на нефть начнут падать. Ведь тогда не только удвоения ВВП, но и вообще экономического роста не будет видно как своих ушей, а вместе с этим и той жирной популярности, которой они обязаны уже сидящим или еще собирающим узелок нефтяным магнатам. Плохо будет не только валовому продукту, но и его полному тезке, популярность которого росла все годы его правления, если уж не как на дрожжах, то уж как на нефти, во всяком случае. Все принятые и готовящиеся к принятию решения в экономической сфере не только не способствуют экономическому росту, а, напротив, только препятствуют ему. Проведенная за годы правления этого состава налоговая реформа не только не решила никаких проблем со сбором налогов, но единственным своим достижением может считать снижение налогового бремени все тех же больших фирм. Налог на прибыль, сниженный с 34% на десяток процентов, обрадовал лишь тех, кто в России этот налог платит, а значит оставил без изме-

«ПРОФЕССИОНАЛ»
рекламно-сувенирного бизнеса»
№9, 2004 г.

Президент МАПП:
Лео Костылов
(info@finndesign.ru)

Редактор журнала:
Александра Софья
(info@iapp-spb.org)

Литературный редактор:
Андрей Костылов

Сотрудники МАПП:
Валерия Чижова,
Эльвира Гурина,
Татьяна Уписова

Дизайн, верстка:
чачин chachin
(chachin@mail.ru)

Адрес редакции: 192007, Россия,
С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65
Тел. +7 (812) 166-09-66, 166-68-90
Факс +7 (812) 166-09-77
E-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp-spb.org
Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных.

Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать:
Типография «НП-Принт»
наб. Обводного канала, 14, тел. 325 22 97
Уст. тираж : 3000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным управлением
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г.

Журнал распространяется всем членам МАПП бесплатно во все
время членства в Ассоциации;

Журнал участвует и распространяется на выставках в России:
Москва: IPSA, РАППС, Экспопарк, Экспоцентр
Санкт-Петербург — Пенэкспо, Респэк, Принтэк, Евразия
Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск, Ростов-на-Дону
и др.

Журнал распространяется на выставках за пределами России —
в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;

Журнал рассыпается по фирмам России, заявившим рекламную-
сувенирную деятельность единственным или одним из родов
своей деятельности;

Журнал будут получать также производственные фирмы, ко-
торые производят нанесения на рекламную-сувенирную продукцию,
а также ассоциации и другие некоммерческие организации в сфе-
ре рекламной-сувенирного бизнеса и фирмы-организаторы выстав-
ок рекламной-сувенирной продукции;

Поставщиком базы данных рассылки является «Рекламный гуд
России».

