ПРОФЕССИОНАЛ№ 8 2004 рекламно-сувенирного бизнеса

... а провожают по уму

стречают по одежке» — мудрость из разряда вечных. Если вам предстоит организовать презентацию или иную рекламную акцию, участие в выставке и другие мероприятия подобного рода, то неизбежно встанет вопрос об одежде с фирменной символикой для персонала. Желательно, качественной одежде, ибо кому из руководителей предприятий или компаний захочется увидеть фирменную символику на обычном «ширпотребе»? Достойному бренду — достойный «носитель»!

Именно из этого принципа исходит в своей деятельности компания «Реальный сектор». Вы всегда можете приобрести футболки, бейсболки («пятиклинки» и «шестиклинки») и «толстовки» марки «Pro-Fashion» с ее склада в Москве.

Изделия «Pro-Fashion» — это, в первую очередь, европейский стандарт качества. Что означает а) единый стандарт цвета для всех изделий любой из семи имеющихся наиболее ходовых расцветок, б) стандартные европейские размеры, в) европейские стандарты устойчивости к выцветанию и усадке. Именно неукоснительная «стандартность» делает одежду марки «Pro-Fashion» уникальной!

Компания «Реальный сектор» с готовностью предоставит образцы своей продукции по первому требованию заказчика. В случае, если вы планируете нанести на купленную одежду какую-либо символику, менеджеры компании, с готовностью, окажут вам любую посильную помощь в поиске наиболее оптимального технического и ценового решения. Фирма «Реальный сектор» готова к сотрудничеству с рекламными агентствами и агентами на взаимовыгодных условиях.

Еще одним уникальным предложением от компании «Реальный сектор» являются корпоративные куртки для менеджеров высшего и среднего звена. Спортивный стиль, ткань цветов корпорации, фирменные эмблемы, вышитые на любых деталях кроя, «лого» на кнопках, молниях и внутренних лейблах, — а все вместе — великолепная одежда и достойный символ производственных успехов. Девять моделей кур-

ток и несколько вариантов тканей удовлетворят любые запросы заказчиков.

Словом, никогда не следует забывать, что качественная одежда не только гарантирует вам самую теплую встречу со стороны потенциальных клиентов и покупателей, но также является неплохой предпосылкой для того, что не менее теплыми окажутся и последующие отношения.

Рафаил Фаткулин



