

«Правильный выбор»

Сейчас уже вряд ли кто-то сомневается в том, что с помощью качественной полимерной упаковки, будь то полиэтиленовые и бумажные пакеты или композитная пленка, можно значительно увеличить объем продаж многих товаров, реализуемых на современном рынке.

Причем, не столь важно, являются ли пакеты носителями только лишь рекламной информации или упаковкой в чистом виде, например, в торговых точках.

В любом случае, упаковка должна обладать соответствующим продаваемому продукту качеством. Это касается и качества печати изображения, и чисто потребительских свойств (например, для пакета — это надежная сумка для переноса предметов).

Таким образом, очень важен грамотный и комплексный подход к запросам клиентов, позволяющий в максимально возможной степени и профессионально решать конкретные задачи.

При кажущейся простоте, адекватно подойти к вопросу разработки и производства красивой и качественной упаковки под силу не многим. Бывают случаи, когда сам клиент не вполне четко представляет себе, что именно он хочет получить. Речь даже не идет о каких-то технических тонкостях (микроны, виды укрепления, типы материалов, клея и т.д.) — зачастую, нет ясного представления, как именно и для каких целей будут применяться пакеты. Какие схемы их реализации наиболее эффективны, в каких маркетинговых проектах они принесут наибольшую прибыль, какими свойствами должна обладать упаковка под конкретные изделия — все эти вопросы могут быть решены только действительно опытным коллективом профессионалов.

Перед любым квалифицированным сотрудником рекламно-полиграфического бизнеса изначально стоит задача идти навстречу пожеланиям клиента. Это должно быть не просто громкими словами — скорее, прямым руководством к действию. Поэтому, даже если клиент не готов четко сформулировать технические требования к заказываемой продукции, совместными усилиями менеджер обязан прийти к пониманию того, что действительно необходимо клиенту.

Одной из действительно профессиональных компаний на рынке рекламной упаковки является ООО «Флексолэнд», владеющее торговой маркой FLEXOLINE.

В результате общения со специалистами этой фирмы, любой заказчик получает подробную консультацию по интересующей его проблеме. А при продолжении работы, переходящей в договорные отношения, — оптимально подобранную по свойствам и параметрам

продукцию. Для компании FLEXOLINE, как и для многих других фирм, пришедших на рынок не на один день, крайне важны долгосрочные партнерские отношения с клиентами. Поэтому сотрудники не обещают невозможного, а стараются вести конструктивный диалог в русле существующих технологических методов производства.

Покупатель, обратившийся в компанию FLEXOLINE, всегда будет встречен дружелюбным, внимательным, вежливым, а самое главное, профессионально подготовленным менеджером компании. Менеджеры проходят постоянное обучение в лучших бизнес-школах Москвы. В компании поставлен непрерывный процесс обмена новейшими достижениями в области производства упаковки между производственными площадками. В связи с немалой нагрузкой собственного производства, нередки обращения и к зарубежным партнерам. На базе компании постоянно проводятся семинары-презентации специалистами из крупнейших европейских компаний-производителей упаковки. Учитывая весь накопленный опыт и знания, сотрудники гарантируют, что любой вопрос в области производства полимерной упаковки не останется без профессиональной консультации сотрудников компании.

Залог успеха компании FLEXOLINE кроется не только в постоянной трудовой активности, но и в развитом корпоративном отдыхе, гибкой социальной политике. Коллектив компании уверенно побеждает не только на профессиональной арене, но и на дорожках боулингов, на эйнтбольных полях и даже в ралли-рейдах! ■



Москва, Измайловское шоссе, 71-4 гд
(гостиница «Измайлово», корпус
Гамма-дельта), офисный центр «Дельта-3»,
офис 29
тел.: (095) 787 4847, 166 1262
www.flexoline.ru