

## «Мир рекламы 2004»

**Н**апряженная работа рекламистов Урала и России, которая продолжалась с 10 по 13 февраля 2004 года в выставочном павильоне «Уралэкспоцентр», завершилась.

В этом году предлагали интересно и конструктивно общаться 106 ведущих уральских и российских рекламных фирм и компаний (в сравнении с 86-ю 2003 г.), 63% которых из родного Екатеринбурга, 18% — из Свердловской области и 18% — из различных уголков России. Разнокалиберность участников только подчеркивает интерес к выставке и вариативность поставленных задач: 48% — малые предприятия, 22% — крупные и 15% — средние компании. Соорганизатор выставки вместе с «Уралэкспоцентром» — рекламно-производственная компания «Крик-центр» (г. Екатеринбург). Среди постоянных крупных участников выставки «старые знакомые»: рекламно-производственные фирмы «Прагматика», «Гельветика-Урал», рекламно-производственная фирма «Семицвет», крупная московская компания «Норицу (Р)», печатный Дом «Солярие». Приятно, что были и дебютанты. Они составляли 20% от общего количества экспонентов: ООО «Прогресс» (г. Томск), рекламная фирма «Маршал», ООО «Политек», маркетинговая группа «Баттерфлай», «WE R. SUPPLY», ООО «Реклама-Плюс» и др.

В рамках выставки прошли традиционные семинары и мастер-классы для рекламистов.

Вот уже третий год медиа-спонсор выставки — «Областное телевидение» (г. Екатеринбург). Мощную информационную поддержку оказывали: телекомпания «АТН», изда-

тельство «Курсив», группа компаний «МедиаПилот», журнал «Наружка», журнал «Полиграфист и издатель», газета «Сделано на Урале», радиостанция «Эхо Москвы-Екатеринбург» и др. Интернет-ресурсы: ООО «Главный Советник», сайт: [www.Uralpolit.ru](http://www.Uralpolit.ru), «Каталог цен — [www.ELL.ru](http://www.ELL.ru)», «Рекламный гид Екатеринбурга», ООО «Прайм-Информ» и др.

Отдельно — о посетителях выставки. Их насчиталось более 4000 человек. Интересна статистика: 32% — менеджеры, 19% — начальники отделов, 19% — директора, 13% — заместители директоров. По итогам опроса посетителей выставки, 90% обязательно к нам придут и в 2005 году.

Настоящим событием «ВЫСТАВКИ — 2004» стала презентация новой награды для Лауреатов и Дипломантов Конкурса. Изделие выполнено в виде тарелки-панно с использованием в нанесении символики холдинга «Уралэкспоцентр» 24-каратного золота.

Среди награжденных участников конкурса — 5 лауреатов по разным номинациям. ООО «Гельветика — Урал» стало лучшим поставщиком расходных материалов для наружной рекламы, ООО «Прогресс», несмотря на дебют, награждено за принципиально новые технологии в области визуальной рекламы, фотоцентр «Светопись» — за возрождение художественного портрета. У дипломантов выставки есть к чему стремиться, глядя на своих партнеров и конкурентов одновременно.

Ну что ж, неплохо потрудились в 2004 году.

От перспектив 2005 года дух перехватывает! До скорой встречи! ■

## «Реклама. СМИ. Полиграфия»



**18** - 20 февраля в Воронеже состоялась Четвертая межрегиональная специализированная выставка «Реклама. СМИ. Полиграфия». Мероприятие было организовано выставочной фирмой «Beta» при активной поддержке со стороны администраций Воронежской области и г. Воронежа, Ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ Центрального федерального округа «Центрально-Черноземная», Воронежского государственного университета (факультета журналистики).

Свою продукцию на выставке представили более пятидесяти участников рекламно-информационного и полиграфического рынка Центрального Черноземья, Москвы и других регионов России. Как отметил на официальном открытии мероприятия начальник областного Управления по делам печати и средств массовой коммуникации Иван Щелоков, — Воронеж, высокой организацией выставки и конкурентоспособностью ее участников, еще раз доказал свою состоятельность. «Наш город является региональным информационным центром. На сегодняшний день у нас зарегистрировано свыше трехсот средств массовой информации. Нигде

в Черноземье подобной цифры нет. Рекламно-информационный и полиграфический рынок нашей области находится на высоком уровне и продолжает активно развиваться, — также заметил в своем приветственном слове Иван Щелоков.

Специалисты рекламной индустрии на выставке могли познакомиться с самой разнообразной продукцией: от расходных материалов, корпоративных сувениров до полиграфического оборудования, наружной рекламы. Особый интерес у посетителей-специалистов вызвала деловая программа, которая включала в себя тематические семинары: «Реклама как институт маркетинга», «Цифровые печатные технологии», «Дизайн периодических изданий и рекламной продукции», «Деятельность рекламных служб в редакциях СМИ». Кроме этого, прошли презентации новых краеведческих изданий и литературы для специалистов в области рекламы. ■

Пресс-служба ВЦ «Beta»  
Тел.: (0732) 51-20-12  
e-mail: [ld@veta.ru](mailto:ld@veta.ru)  
[www.veta.ru](http://www.veta.ru)