

Light my fire!

Вы нуждаетесь в эффективной и недорогой рекламе, но не знаете на чем именно остановить свой выбор? Не стоит расстраиваться. Пойдите на кухню, возьмите зажигалку, включите плиту и сварите кофе... Кстати, по поводу зажигалок. А не думали ли вы поместить свою рекламу на них? И зря. Нанести на зажигалке логотип вашей фирмы нынче плевое дело. При небольших тиражах – методом шелкографии, при больших – при помощи термосадочной пленки, на которой уютно себя чувствуют даже фотографии. Технически – никаких проблем. А с дизайном рисунка еще и помогут.

Насколько это выгодно? Посудите сами. Зажигалка – предмет в хозяйстве необходимый. Только в нашем городе их продают миллионы. А если на паре тысяч из них будет красивый и броский рисунок с вашей рекламой, то можете не сомневаться – возьмут и еще спасибо скажут. В конце концов, красивой вещью пользоваться всегда приятнее.

При помощи зажигалок можно провести недорогую рекламную кампанию. Просто договоритесь с каким-нибудь магазином, баром, ночным клубом, чтобы ваши зажигалки дарились в подарок посетителям в качестве маленького бесплатного сувенира. От подарков редко кто отказывается.

Насколько такая реклама эффективна? Давайте порассуждаем. В среднем, одна зажигалка используется тысячу раз. За это время логотип вашей фирмы станет для ее владельца ближе и роднее, чем свежий номер любимой газеты. Коли не верите, можете проконсультироваться у психологов. Они подтвердят.

Ну, и что касается «недорого». Все зажигалки, используемые для рекламных целей, производятся в России, и их цена, даже с нанесенной рекламой, не превышает стоимости обычных зажигалок. К примеру, партия кремниевых за-

жигалок в 1000 штук вам обойдется всего лишь в \$130. Поэтому судите сами.

По желанию заказчика зажигалки могут быть одной из следующих стандартных расцветок: белой, черной, синей, красной, зеленой или желтой. При заказе более, чем 20 000 штук, цвет может быть практически любым. Некоторые крупнейшие компании Санкт-Петербурга, такие как «Степан Разин», Neste, «Мегамаст», уже воспользовались данной услугой. Так что теперь очередь за вами. ■

Рафаил Фаткулин

