

# КОРПОРАТИВНЫЙ РОМАН, или СЛУЖЕБНЫЙ ПОДАРОК

Интересное дело наша эстрада. Кто бы и что бы ни пел, а оказывается, все об одном — о любви. Напрашивается естественный вывод: раз эти песни «запевают», значит, это кому-нибудь нужно. Значит, песня о любви как коммерческий продукт обречена на успех.

Эта аналогия приходит на ум, когда по роду службы читаете статьи в специальных журналах о корпоративных подарках и сувенирах. Сколько их уже написано, и о чем только не...!

Тем не менее сувенирная тематика в статьях, как и тема любви в песнях, востребована людьми. И не избежать бы и мне очередного рекламного панегирика на тему подарков, если бы не исключительный повод. Повод этот — подготовка подарков к череде праздников: дню святого Валентина, 8 Марта и 23 февраля.

Исключительность подарков к этим праздникам в том, что при их выборе вы руководствуетесь скорее некими тёплыми чувствами, не выходя при этом из рамок классических корпоративных поздравлений. Если мы оперируем такими понятиями, как теплота, классика, корпоративный сувенир, при выборе подарка, то наиболее подходящими для этого случая являются кожаные изделия.

Что, как не кожа, способно передать все то тепло, которое должно быть в подарках именно к этим праздникам? При этом кожаные изделия одновременно и старые, как мир, и вечно современные. В них могут быть воплощены самые современные дизайнерские идеи.

Попробую вас удивить.

Знаете ли вы, что такое эротическая кожа?

Да-да, не перечитывайте в поисках опечатки. Именно эротическая кожа, которая бледнеет от ваших жарких прикосновений.

Интригует?

А вот представьте себе, что у нас был заказ на папки для меню, у которых на лицевой стороне должна быть фигура женщины со всеми полагающимися выпуклостями и подробностями. Заказчик пожелал плюс

к этому, чтобы при нажатии на них папка слегка попискивала.

Но это исключительный случай. А вообще-то такая кожа — «хамелеон», имеет, я считаю, большие перспективы в изготовлении бизнес-сувениров.

Секрет такой кожи достаточно прост. При прокраске обычной кожи КРС (крупного рогатого скота) помимо нужной краски, дубильных веществ и других составляющих, используют специальный фермент с термоэффектом: и при температуре свыше 32 градусов по Цельсию фермент начинает действовать, и кожа становится белой.

Но что интересно, при тиснении горячим клише изделий из этой кожи она «запоминает» это термическое воздействие и при восстановлении своего состояния и последующего нагрева, показывает свои «ожоги», как бы жалуясь, т.е. вытисненный логотип заказчика, скажем на портмоне, будет до-

льше виден при изменении общего цвета всего портмоне.

Но не обязательно использовать эту кожу на дорогих объёмных изделиях типа папки, портфеля или сумки. Более эффективно она будет работать на недорогих небольших изделиях для промоакций.

Наши дизайнеры разработали целое направление таких рекламных сувениров и придумали даже говорящее название — PROMОкожки. Ассоциируется с недорогой «промокашкой» (помните, была такая в школьных тетрадях) и предназначена для promotion. Та-

кой кожаный подарок не выбросишь, как, например, одноразовую ручку или зажигалку, а логотип фирмы-дарителя такого сувенира будет всегда перед глазами нужного вам клиента.

Вот, например, кожаный чехол для кружки.

Когда Вам дарят очередную N+1-ую кружку, где N стремится к бесконечности, что Вы с ней делаете? В лучшем случае, оставляете под какие-нибудь хозяйственные нужды на даче или передариваете своим друзьям.

А если у Вас уже есть любимая кружка на работе, которую Вы не хотите менять, даже если новую подарит самый ценный Ваш клиент? Этими соображениями имеет смысл воспользоваться, когда Вы, в свою очередь, решите подарить своим клиентам кружку со своим логотипом. Если Вам нужно, как говорится, «освоить рекламный бюджет» и «выполнить мероприятия из медиа-плана», то Вы поступаете верно.

Если же Вы хотите, чтобы Ваш логотип был всегда перед глазами Вашего клиента (партнера, покупателя), и в то же время это было бы приятно и рукам и глазам последнего, рекомендуем подарить ему кожаный безрамный чехол для кружек любого диаметра из кожи «хамелеон». Такой чехол нужен для того, чтобы он подошел под любой диаметр уже имеющейся у клиента любимой кружки.

При наполнении кружки горячими напитками кожа начинает менять цвет, но не одновременно с местом блинтового тиснения. Также более приятно будет брать горячую кружку в кожаном чехле, чтобы не обжечься. К преимуществам этого рекламного сувенира относится возможность приготовления его штучными партиями в отличие от обычных способов нанесения изображений на кружки. Если Вам нужно подарить 10 сувениров, то при нанесении изображения методом, например, тампопечати с Вас возьмут как за партию минимум в 50 штук.

Кожаный чехол для кружки — это действительно эффективный, уникальный и просто приятный подарок.

Или кожаная подставка под кружку — костер.

Костер — уникальный по своей простоте и эффективности рекламоноситель. Действительно, какой журнал или газета может похвастаться таким количеством рекламных контактов с объявлением или макетом, которые они публикуют. Ну, максимум 2-3 раза в течение нескольких секунд. Совсем иное дело ко-

жаная подставка под кружку (костер) с Вашим логотипом, подаренная Вашему клиенту. Как Вы думаете, в каких единицах можно измерять время рекламного контакта логотипа Вашей фирмы с глазами клиента? Думаю, что не секундами и даже не минутами, а, скорее всего, часами. Ведь у нас в подсознании сидит желание поставить горячий предмет не на чистый стол, а на какую-то подставку. А когда ставишь кружку, надо бы посмотреть, что-бы не промахнуть... Улавливаете?! Причем это происходит, когда человек принимает теплую пищу (чай, кофе...), т.е. в хорошем расположении духа. Вот тут-то Вы его и берете тепленького своей ненавязчивой рекламой на костере. Вот так!

А ведь он ещё и цвет меняет.

Или кожаный воблер.

Замысел этой промокожки был позаимствован у идеи воблера. Просто вместо картона здесь, в качестве основы, используется кожа, что на самом деле более выигрышно в силу своей нестандартности. А кожаную вещь, даже если на ней тиснение логотипа конкурента, выбросить жалко, — рука не поднимается. Но если даже рука и поднимется, чтобы коснуться прикрепленного к

компьютеру или к стене воблера, то он еще долго будет благодарно кивать и привлекать внимание к размещенной на своем «кожаном лице» рекламе.

Причем, если воблер сделан в виде сердечка, это идеальный недорогой подарок на день святого Валентина.

И так далее.

Так что, если подходить к вопросу подарков по службе с некоторой долей оригинальности, дизайна и, конечно же, любви, то вполне можно добиться взаимности. ■

Сергей Вербицкий

