

Подарок: радость или рутина?

Традиция корпоративных сувениров и подарков постепенно приживается и в нашей стране. Если на Западе она насчитывает многие десятилетия, то у нас одно практически уже набрало. Рынок развивается, продажи растут, число компаний, занимающихся корпоративными сувенирами, увеличивается с каждым днем. Можно вроде бы трубить об очередной победе развитого капитализма в России.

Если в середине 90-х годов только единицы могли себе позволить тратить деньги на подобные «безделицы», то нынче не подарить сотрудникам к новому году ежедневник или ручку с фирменной символикой уже моветон. К сожалению, редко кто задумывается над тем, что дарить. Десятки и сотни компаний закупают праздничные подарки у фирм, которые, в свою очередь, приобретают их у одних и тех же производителей на одних и тех же ярмарках-выставках или по одним и тем же каталогам. И получается, что десятки тысяч людей по городу и сотни тысяч по стране получают в подарок стандартные сувениры-«бройлеры» родом из одного «инкубатора», располагающегося где-нибудь в Китае. Все отличие — в логотипах, которыми ваши «презенты» с превеликой радостью проштампуют отечественные рекламные умельцы.



И даже когда речь идет о дорогих подарках ценным клиентам или партнерам по бизнесу, то фантазия не идет дальше золотого «Паркера» или швейцарских часов (помните, в одном из голливудских фильмов персонаж «хвастался» целой «коллекцией» одинаковых, хотя и дорогих, часов, полученных в качестве рождественских и иных подарков; в фильме это выглядело забавно, а в жизни?).

Редко кто задумывается о том, что в подарке главное — внимание к человеку. Забота же «оптом» может

породить в лучшем случае столь же «оптовое» (много — дешево) ответное чувство. Хорошая идея оборачивается профанацией, корпоративные торжества превращаются в повод погулять «на халяву», корпоративный патриотизм — в тему для анекдотов.



Если вопрос о необходимости дарить сотрудникам и деловым партнерам подарки более под сомнение не ставится, наверное, следует сделать следующий шаг — научиться дарить так, чтобы вызывать при этом у человека радостную улыбку, а не дежурное «спасибо».

И для начала необходимо, чтобы подарок был оригинальным. Не обязательно дорогим, но обязательно не таким, как у всех. Понимание этого уже имеется и у фирм, занимающихся производством и продажей презентационной продукцией. Поэтому если у вас возникнет желание найти необычный подарок, то люди и



фирмы, готовые вам помочь, найдутся. К таким профессионалам относятся, например, сотрудники компании Имидж Групп, которые найдут, изготовят, помогут подобрать и вообще решат любые подарочные проблемы.

Разумеется, добиться стопроцентной оригинальности можно в том случае, если ваш подарок существует в единственном экземпляре. К примеру, настольные часы. В объединении проектных компаний «Имидж Групп» Вам помогут разработать дизайн, опытный скульптор или дизайнер изготовит макет, часовщик подберет или соберет механизм — и подарок готов. Можно заказать что-нибудь из изделий народных промыслов практически любого региона России.

Если у вас нет каких-то определенных идей



поиску и подбору подарков своими). Дело за малым — дарите! В конце концов, это приносит людям радость, а радость не бывает нерентабельной. ■

Рафаил Фаткулин

ОПК «Image Group»
т/ф: (812) 301 93 46
(812) 972 21 93
www.imagegroup.ru

по поводу презента, то вам помогут решить и эту проблему. Просто поделитесь ею с профессионалами — и вы увидите, как на ваших глазах проблема превратится в решение. Никаких чудес — только умение и желание работать.

Еще одним важным моментом в искусстве дарить является то, что делать это один раз в год — не самая хорошая идея. Под Новый Год все вокруг что-нибудь друг другу дарят. И поэтому ваш подарок будет «всего лишь» одним из многих. Безусловно, народные традиции надо чтить и подарки на Новый Год дарить. Но, может быть, заодно стоит подумать над тем, чтобы установить и свои собственные традиции? Фирма, имеющая собственные традиции, — это звучит, не правда ли?

Можно, допустим, основать внутрифирменный праздник. Why бы и не not, как говорится. Можно узнать даты дней рождения всех сотрудников и как-то отмечать их. Хотя бы поздравлением от лица руководства компании. И соответствующим подарком. Думается, вряд ли это нанесет сильный финансовый урон вашей фирме, зато хорошему моральному климату только поспособствует.

Словом, найти повод для того, чтобы подарить подарок, не проблема (кстати, подарки можно дарить и без всякого повода, просто так). Найти тех, кто вам поможет подобрать соответствующий сувенир на любые вкусы и случаи жизни, тоже (уже упомянутая Имидж Групп всегда готова сделать ваши проблемы по

