

Рекламный карандаш. Теперь и в России!

Шариковая ручка давно и прочно обосновалась в рекламно-сувенирном бизнесе едва ли не как самый популярный объект. Сейчас ручки, как носители стиля, фирменного знака и признака солидности фирмы или предприятия приходится вкладывать в руку клиента или партнера, невзирая на собственное финансовое состояние и деловую целесообразность. Такова реальность, а возможно, и мода. Рынок рекламных ручек в России заполнен до отказа – заказывай какую хочешь, а вот рекламный карандаш на рынке появился недавно. Ручка респектабельнее? – Не скажите! Качественный, хорошо заточенный карандаш из кедра с нанесенным на нём по вашему желанию логотипом, фирменной символикой подчеркнёт солидность и неординарность любого бизнеса. Недаром первой в России компанией, заказавшей для себя карандаш со своей корпоративной символикой, была компания ИКЕА. Возможностей нанесения на карандаши текста, графики и цвета не меньше, чем для ручек.

Вы видели карандаш, окрашенный под уральский мрамор? То-то.

А карандаши расцветок национального флага независимой ни от кого республики Солнечная Папуasia? То-то.

А карандаш с декоративной, выполненной по вашему прямому указанию головкой? А с текстом в десять сантиметров на боку? А на трех боках?!!



Карандаши могут быть самыми разными: круглыми, гранеными, цветными, простыми, длинными, короткими, с ластиком, декоративной головкой, любой окраски, любой комбинации цветов и оттенков. Для компания NesCafe, например, были подобраны краски для получения желаемого оттенка.

Среди прочих возможностей есть и такое предложение – разместить рекламу на всех (или части) выпускаемых на продажу через сферу торговли карандашах. Стоит это весьма символических денег, а если учесть, что карандаш «живет» около года, то, считай, просто – даром. Особенно привлекательной идея становится, если вспомнить, что цветные карандаши попадают в ручки особенно восприимчивой части населения – детей. Это первое. Второе. Где живет карандаш? Обычный, деловой, простой карандаш?

Правильно! На столе! В стакане для карандашей, то есть перед глазами. Что ещё нужно рекламодателю?

Нанесение рекламы на карандашах может быть выполнено двумя способами:

- 1 - метод горячего тиснения фольгой,
- 2 - небезызвестная тампопечать.

Карандаш, на который реклама нанесена методом горячего тиснения, – удивительнейшая вещь для россиянина. Разве не чудо увидеть название своей фир-



мы или собственные имя и телефон, нанесенные на карандаш таким же способом, каким раньше наносились только название карандаша, название производителя!

Фольга для тиснения существует различных цветов и оттенков, включая, конечно, привычные золото и серебро.

Тампопечать имеет свои преимущества перед тиснением. Во-первых, она может быть не только одноцветной, но и двух- и трехцветной. Во-вторых, при помощи тампопечати можно нанести более тонкий и изысканный рекламный рисунок. В-третьих, оборудование для тампопечати существует сейчас практически в каждом рекламном агентстве – закупай карандаши и наноси рекламу, что может быть проще! Но здесь проявляется и недостаток: трудности возникают при поиске карандашей, готовых стать рекламными, карандашей, на которых изготовитель ничего не написал.

В настоящее время возможности карандаша как рекламоносителя возросли еще больше: фирма, корпорация, частное лицо могут заказать себе не только россыпь именных и рекламных карандашей, но и сувенирные наборы чернографитных, цветных, детских карандашей! Карандаш в России перестал быть безликим. Теперь, кроме использования его для письма, черчения, рисования, выполнения графических и столярных работ, карандаш становится реальным рекламоносителем. Коробка рекламных карандашей – хороший подарок боссу и сотрудникам фирмы, незаменимый атрибут презентации, конференций и выставок. Набор фирменных карандашей с логотипом поддерживает престиж предприятия, продемонстрирует изысканность. Да что там говорить, ведь даже в детский сад и в школу ребенок может носить с собой именной карандаш, либо набор именных карандашей! Дорого? Совсем нет. Рекламный карандаш дешевле рекламной ручки. В России он выполняется из натурального дерева без вредных для здоровья добавок – дети так любят грызть карандаши. Именной карандаш не потеряется – он может использоваться хоть в течение всего времени обучения! Вот как! ■

Александр Попов

ООО «Красинский карандаш»

тел. (812) 101-63-79

www.karandashi.ru