

# СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СТЕРЕОИЗОБРАЖЕНИЙ

Н еременным условием успеха рекламы является возможность предложить что-то более новое, отличающееся от общепринятого. Примером использования нетрадиционных способов является применение в рекламной продукции стереоэффектов, создающих иллюзию объемности, и вариоэффектов, изменяющих изображения при смене угла просмотра. Для просмотра вариоэффекта, фотографии небольшого размера можно поворачивать в руках, на изображении большого формата, закрепленного неподвижно (например картина на сте-

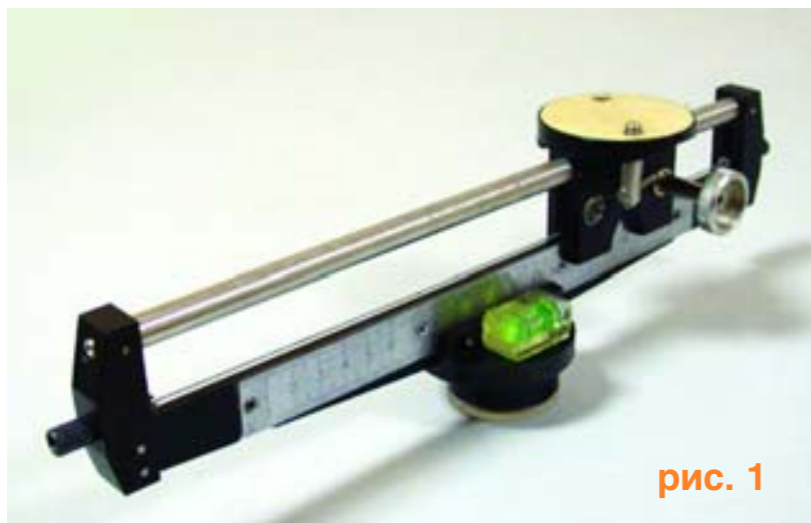


рис. 1

не), вариоэффект может наблюдаться при прохождении мимо него.

За рубежом такая рекламная продукция уже получила должное признание. И это благодаря тому, что стерео- и вариоизображения обладают повышенной рекламной эффективностью за счет высокой степени привлечения внимания, длительной фиксации на объекте рекламы и быстрого запоминания в силу оригинальности способа представления информации.

На нашем рынке данная продукция эксклюзивна.

Универсальность продукции позволяет удовлетворить желания любого клиента. А технология может применяться как в полиграфии (визитные карточки, календари, коврики для мыши, открытки и т.п.), так и при создании рекламных и художественных изделий (средне- и крупноформатные картины можно применять при оформлении помещений, мест продаж, выставок, в качестве подарков VIP-клиентам и пр.).

Возможно, вы уже видели объемные картинки или меняющиеся изображения. Эффекты достигаются с помощью раstra, состоящего из набора мелких цилиндрических линз, и приложенного к нему изображения, закодированного определенным образом.

Ранее существовавший фотографический способ

получения растровых стереоскопических фотографий заключался в проецировании кадров стереопары через линзовый растр на фотоэмульсию, расположенную с гладкой стороны раstra. Основными недостатками данного способа являются: неформализованность процесса (т.е. качество фотографии зависит от множества нюансов, которые трудно проконтролировать), трудоемкость «ручной» обработки фотоматериалов, а также то, что стереоэффект наблюдается лишь тогда, когда глаза зрителя находятся в довольно узкой зоне стереовидения. Последнего недостатка можно избежать, если при создании растровой стереофотографии использовать большее количество стереопар. Однако фотографическим способом выполнить такую обработку очень сложно.

В настоящее время разработана компьютерная технология, которая делает реальностью получение стерео- и вариоизображений высокого качества. При использовании этой технологии процесс создания стереофотографии состоит из следующих этапов:

1. Съемка последовательности кадров и передача графической информации в компьютер.

2. Обработка полученных снимков с помощью специального программного обеспечения — создание кодированного изображения.

3. Распечатка кодированного изображения на принтере.

4. Соединение распечатанного изображения с линзовым растром.

В зависимости от условий съемки, для изготовления качественной стереофотографии требуется от 5 до 12 кадров, полученных с разных позиций. Для выполнения стереосъемки используется специально разработанная штативная насадка (рис. 1). Съемку наиболее удобно производить с помощью цифровой фото или видеокамеры, так как получаемые изображения уже готовы для компьютерной обработки.

Процесс кодирования заключается в создании из ряда снимков одного изображения, содержащего ин-



рис. 2

формацию из всех исходных кадров. В дальнейшем линзовый растр выполняет декодирование изображений, разделяя поток визуальной информации таким образом, что у зрителя создается ощущение объемности наблюдаемой картины.

На рис. 2 изображена последовательность кадров

стереофотографии Томского университета, снятых с помощью штативной насадки. После обработки исходных снимков программой кодирования (рис. 3), формируется одно изображение, фрагмент которого показан на рис. 4.

Распечатка кодированных изображений может

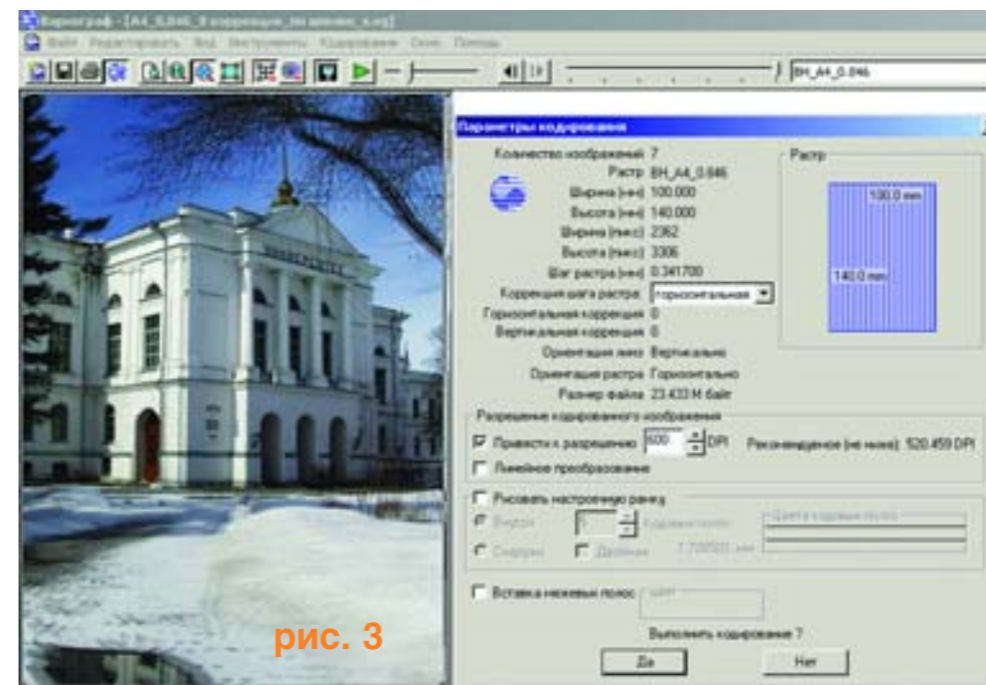


рис. 3

быть выполнена на принтерах (либо иных печатающих устройствах), обеспечивающих фотографическое качество печати. Соединение бумажного или пленочного носителя кодированного изображения с растровой пластиной производится с помощью ламинатора.

Основными достоинствами компьютерной технологии являются: высокое качество стерео- и вариоизображений; легкость и быстрота изготовления индивидуальных фотографий; простота практического использования; возможность компьютерного редактирования изображений (ретушь, цветовая коррекция и т.д.).

Свойства оптического линзового раstra дают возможность также создавать фотографии с эффектом смены изображений — вариоизображения достаточно двух отличающихся изображений. Исходные изображения, как и в случае создания стереофотографии, кодируются, но несколько отличающимся способом. Остальные этапы процесса создания варио такие же, как и при изготовлении стереоизображений.

Вариоэффект может иметь несколько разновидностей:

- «классический» — четкая смена двух различных изображений (например, смена выражения лица человека);
- «увеличение» — изменение размера элементов

изображения;

- «анимация» — в изображение записывается ряд кадров мультфильма или кино;
- «преобразование» — плавное изменение формы объекта.

Варио- и стереоэффекты могут сочетаться на одном изображении.

Помимо производства индивидуальных стерео- и вариофотографий, технология используется при создании изображений для сити-форматов и световых коробов, табличек с оригинальными эффектами и календарей, визитных карточек и другой полиграфической продукции, в том числе бэджей, приглашений, удостоверений и т.д.

В настоящее время технология развивается в двух направлениях:

1. Повышение качества и расширение ассортимента линзовых растров. Разрабатывается оборудование производства растров размером 25x30 см и 100x300 см. Растры такого размера мож-

но использовать для изготовления стереокартин, вывесок, щитовой рекламы и т.д.

2. Разработка программного обеспечения для создания стереоизображений с эффектом оглядывания на основе двух кадров. ■

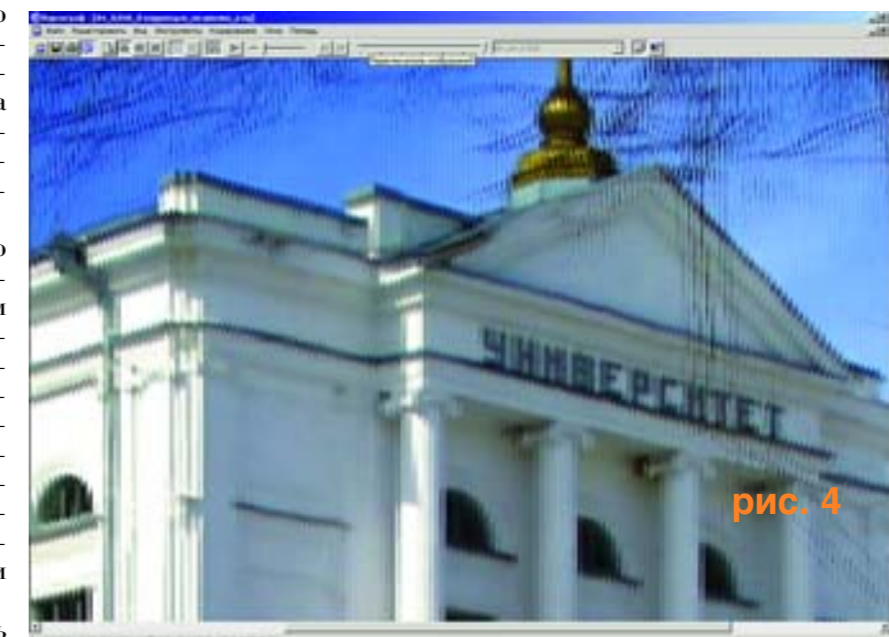


рис. 4

**СИТЦ Прогресс**  
тел. (3822) 42-04-24  
[www.stereovario.ru](http://www.stereovario.ru)