

Контакты состоялись

10-13 сентября в Петербургском СКК проходило несколько выставок смежных направлений: Третья Международная специализированная выставка полиграфии «ПРИНТЭК-2003», Вторая Международная специализированная выставка «РЕКЛАМА И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ», а также ПЕТЕРБУРГСКАЯ КНИЖНАЯ ЯРМАРКА, выставка-продажа «Канцелярские товары», Третья специализированная выставка «МИР БУМАГИ».

На выставках осуществлялась специальная программа контактов:

Интересы к разделам выставок: рекламная полиграфия (60%), полиграфическое производство и услуги (58%), маркетинговые исследования (41%), дизайн и рекламный pre-press (38%), бизнес-сувениры (34%), интернет-технологии (31%), креатив и «KNOW-HOW», бумага (29%), PR и политические технологии (29%), расходные материалы (29%), брендинг (28%), оперативная полиграфия (27%), издательства (26%), маркетинг в рекламном агентстве (отделе) (25%), рекламные выставки и мерчандайзинг (25%), наружная реклама (24%), специализированные и периодические издания (22%), медиапланирование и минимизация рекламных бюджетов (23%), этикеточно-упаковочное производство (23%), полиграфическое оборудование (21%), оценка эффективности проведенных рекламных кампаний (20%), издательские системы и оборудование дорецептурных процессов (13%), обработка запечатываемых материалов (9%).

В настоящее время на календаре организаторов, выставочного объединения FARExpo, уже наступил 2004 год, началась подготовка очередных выставок с учетом всех как положительных аспектов прошедших мероприятий, так и отрицательных моментов. К числу первых необходимо отнести благоприятные условия работы, как экспонентов, так и посетителей выставок, что было достигнуто специальной рекламной программой и высоким уровнем сервиса на выставках. Приглашаем предприятия Санкт-Петербурга, Москвы, Северо-Запада, регионов России, иностранные компании принять участие в подготовке и проведении выставок 2004 года. ■



- производителей и поставщиков полиграфического оборудования;
- производителей и поставщиков расходных материалов;
- типографий, дизайн-студий, рекламных агентств с заказчиками полиграфических и рекламных услуг;
- интернет-агентств - интернет-рекламодателей;
- производителей и поставщиков канцелярских товаров;
- производителей и поставщиков бумаги.

Выставку посетили 12000 человек

Целью посещения в основном (71%) являлось получение информации о рынке, изучение новых товаров и технологий, а также установление новых контактов и заключение сделок (48%). Приобретением продукции и услуг интересовалось 17%, посещением семинаров и обучающих программ - 20% посетителей.

РЕКЛАМА И
ИНТЕР-
НЕТ-
ТЕХНО-
ЛОГИИ