

G I M M E

3-4 сентября в шестнадцатый раз в Хельсинки прошла выставка GIMME. Проводимая по традиции в начале осеннего сезона в помещении Старой гавани, выставка собрала достойное количество участников и посетителей со всей страны. Среди участников, как всегда, преобладали фирмы-производители товаров презентационной продукции в основном из Финляндии, в то время как среди посетителей – представители фирм, торгующих этой продукцией. Выставка носила деловой характер, на стендах и семинарах, проводимых в течение двух дней работы выставки, обсуждались насущные вопросы начинающегося сезона. Темой большинства семинаров в этом году была работа с брендом. На семинарах выступили руководители крупных брендов в Финляндии – Marimekko и Nanso.

Новинкой явилось целенаправленное представление продуктов питания, как части презентационной продукции. Свою продукцию продемонстрировали как изготовители варений и меда из Лапландии, так и хорошо известный всем завод Fazer. Интересную идею деликатесных продуктовых наборов представляет уже не первый раз фирма Delicard. Их изделие – красиво оформленная брошюра с фотографиями и описанием состава набора, которая вручается в качестве подарка. Получатель может не только выбрать наиболее отвечающий его вкусу набор, но и подобрать наиболее удобный случай. Набор привезут по указанному в заказе адресу в течение года с момента получения брошюры в подарок. Дегустация презентационной продукции, не традиционная для форумов этой отрасли, внесла свою лепту в успех выставки GIMME 2003.

LIKELAHJAT

В третий раз проходила в Хельсинки выставка «Деловые сувениры». Как и в предыдущие годы, выставка являлась частью Дней секретаря, проходивших в выставочном комплексе столицы Финляндии. Сочетание этих двух форумов совсем не случайно, ибо в Финляндии именно секретари, как правило, являются непосредственными заказчиками презентационной продукции. Выставка растет с каждым годом и занимает все большее пространство, растет и ее популярность. Все крупные фирмы, занятые в отрасли, такие как Mastermark, KB, Kupaexpert, сочли необходимым принять участие в выставке в этом году. Выставку посетили 18003 человека, из которых 4064 пришли по приглашениям, разосланным участниками выставки своим заказчикам. В отличие от GIMME, где преобладают профессионалы не только среди экспонентов, но и среди посетителей, выставка «Деловые сувениры» предназначена для конечных заказчиков, которые и являются основной группой посетителей. По данным статистического отчета, 43% пришедших на выставку были руководителями или ответственными за рекламу и маркетинг, 28% приехали из других городов, и 45% посетителей отметили целью своего посещения принятие решений о приобретении презентационной продукции к предстоящим праздникам. Лишь для одного процента посетителей выставка не оказалась полезной.

5-я юбилейная международная специализированная выставка «IPSA Рекламные Сувениры – 2003», посвященная индустрии рекламных сувениров, прошла с большим успехом с 16 по 18 сентября в Российской Академии Государственной Службы (РАГС). Организатор – Институт Профессионалов Рекламно-Сувенирного Бизнеса (IPSA). Генеральный спонсор – BIC Graphic Russia and CIS.

В выставке приняли участие более 180 отечественных и зарубежных производителей и дистрибьютеров рекламных сувениров, в том числе иностранных: PRODIR (Швейцария), NESAS и ACAR (Турция), AGS и Герольд Мастер (Украина), Teddi Plush (Латвия). Большое количество компаний (25%) которые впервые приняли участие в выставке «IPSA Рекламные Сувениры». Выставка проходила в двух корпусах и занимала экспозиционную площадь 1500 м². За три дня работы выставку посетили около 6,5 тысяч человек.

Концепция выставки заключается в установлении контактов между дистрибьютерами подарочной продукции и компаниями-потребителями. Выставку посетили специалисты, связанные с рекламно-сувенирным бизнесом: бренд-менеджеры, сотрудники отделов маркетинга и рекламы, руководители компаний.

Практически все участники выставки отметили, что в этом году посетили выставку гораздо больше специалистов.

На выставке представлен весь спектр рекламно-сувенирной и промоушн продукции: корпоративные подарки и сувениры, новогодние подарки, народные промыслы, подарочная упаковка, POS материалы, канцтовары и пишущие принадлежности, текстильная продукция, изделия из кожи и кожгалантерея, керамика и стекло, часы, печатные услуги, оборудование, технологии и расходные материалы, и многое другое.

В конце второго дня выставки для участников был устроен торжественный банкет, где были подведены итоги и разыграны призы. Главным из призов стала корпоративная вечеринка в морском клубе «Адмирал». Победителя определили путем розыгрыша, участие в котором принимали те компании, площадь стендов которых превышала 7м². Таких компаний оказалось около трёх десятков. Если площадь чих-то стендов была больше установленного порога вдвое, то такая компания получала в розыгрыше двойной шанс, если площадь была больше втрое – тройной шанс и так далее. В результате, главный приз достался компании «СТЭННИ Каст»! Под общее ликование, сертификат тут же был вручен её директору. Однако, на этом лотерея не закончилась. Были разыграны еще дорожная сумка и кожаный портфель, которые выиграли соответственно компании "Интер Презент" и G/P/S.

Организатор выставки: Институт Профессионалов Рекламно-Сувенирного Бизнеса (IPSA)

Спонсор выставки: BIC Graphic Russia and CIS.

Адрес: Россия, Москва, 123056, а/я 53
Тел.: (095) 250-3010, 250-3132, 250-8678, 250-9276, 250-2651
Факс: (095) 250-2648
E-mail: ipsa@dol.ru
Internet: www.ipsa-russia.ru

"IPSA Рекламные сувениры – 2003"



Деловые сувениры (Likelahjat) 2003



Новосибирск
22 августа на "Сибирской Ярмарке" завершили работу выставки **ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ. СЦЕНА СИБИРИ. ВЕЧЕРА И КОСТЮМЫ-2003 и КИНО. ФОТО. ВИДЕО-2003.**

Информационная поддержка: журнал "Большая игра" (Москва); журнал "Боулинг-спорт" /Лига боулинга (Москва); "Звукорежиссер" (Москва); журнал "КИР" (Санкт-Петербург); журнал "Люди дела" (Новосибирск); журнал "Отдых. Развлечение. Туризм" (Новосибирск); журнал "Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса" (Санкт-Петербург); журнал "Профессия – досуг" (Москва); журнал "Сити Энерджи" (Новосибирск); журнал "Уральская фишка" (Екатеринбург); журнал "Сибирский Фото Магазин" (Новосибирск), рекламно-информационное агентство "Фото Бизнес Ньюс" (Санкт-Петербург), издательский дом "Connect!" (Москва), Журнал "ФОТО Сибирский Успех" (Новосибирск), журнал "Фото-магазин" (Новосибирск), журнал ху-

дожественной фотографии «Портфолио» (Москва).

Интернет-поддержка – профессиональные web-ресурсы: информационный сервер «Азартные игры» (Москва); «Багира.ru» (Новосибирск); интернет-газета «Территория» (Алтайский край); информационный ресурс «Музыкальный Новосибирск» (Новосибирск); информационный портал «Челябинский глобус» (Челябинск); PHOTOGRAPHY.RU.

Новинки выставок:
- Цифровые усилительные модули с DSP-контроллером – компания «Power Soft» (Москва).
- Широкий диапазон акустических систем Soul Professional Audio (Россия)
- эксклюзивные поставки – компания «СИ-Сервис» (Москва).
- Новейшие разработки в области тиражируемых программных продуктов Lucky Ticket для автоматизации управления билетным хозяйством, разработанный на основе передовых западных технологий и собственных «ноу-хау»: автомат по продаже билетов, турникет по системе контроля доступа – компа-

ния «Тикет Софт», (Москва);
- Новые модели игровых автоматов – фирма «Одрекс», Украина.
- «Уральская фишка» – печатное издание для профессиональных участников игорного и развлекательного бизнеса, (Екатеринбург);
- Цифровые минифотолаборатории PhotoMEGA 1500 Gretag Line - СИВМА, (Москва);
- Новые минилаборатории фирмы Noritsu (QSS-2600E, QSS-2611D8, QSS-2901, QSS-3001), D-carrier – новая автоматическая цифровая приставка к оптическому минилабу – компания «Фотолок», (Санкт-Петербург);
- Цифровая минилаборатория нового поколения «Konica R-1 Super» – KONICA, (Новосибирск);
- Телевизионные проекты «Маленькие радости большого города», «Парад технологий», «Сибирский проект» – студия "Репортер", (Новосибирск).