«ПРОФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса»
№6, 2003 г.

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Редактор журнала:
Александра Сойту
(info@iapp-spb.org)

Литературный редактор:
Андрей Костылев

Сотрудники МАПП:
Валерия Чижова,
Татьяна Улисова

Дизайн, верстка:
чачин*chachin*
(chachin@mail.ru)

Web-дизайн:
Юрий Сопоницын

Адрес редакции: 192007, Россия,
С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65
Тел. +7 (812) 166-09-66, 166-68-90
Факс +7 (812) 166-09-77
E-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp-spb.org
Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать:
Типография Группа М
наб. р. Карповки, 5, к. 3, тел. 325 24 26
Уст. тираж : 3000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Журнал распространяется всем членам МАПП бесплатно во все время членства в Ассоциации;

Журнал участвует и распространяется на выставках в России: Москва: IPSA, РАППС, Экспопарк, Экспоцентр
Санкт-Петербург – Пенэкспо, Рестэк, Принтэкс, Евразия
Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск, Ростов-на-Дону и др.

Журнал распространяется на выставках за пределами России – в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;

Журнал рассылается по фирмам России, заявившим рекламно-сувенирную деятельность единственным или одним из родов своей деятельности;

Журнал будут получать также производственные фирмы, которые производят нанесения на рекламно-сувенирную продукцию, а также ассоциации и другие некоммерческие организации в сфере рекламно-сувенирного бизнеса и фирмы-организаторы выставок рекламно-сувенирной продукции;

Поставщиком базы данных рассылки является "Рекламный ряд России".

ЯНЕМ ИРЕБЫВ

Меня увлекла макрофотография. Какое захватывающее зрелище наблюдать за тем, что творится под ногами. Мхи и лишайники, муравьи и сосновые иголки полны драматизма настоящей жизни, природно-естественной, не придуманной и даже мало замечаемой человеком. Оказывается, я могу еще нырнуть во что-то с головой и дать себя увлечь, как мальчишка, который забывает обо всем на свете при виде стройных девичьих ножек и малейшем намеке на благосклонность со стороны их владелицы. Как красивы и могущественны законы природы, как до бездарного просты и парадоксальны! И как не хочется отрывать глаз от видоискателя и возвращать сознание к искусно запутанной и холодно логичной действительности.

Почему все здесь наоборот?!

Почему дюжина кандидатов в губернаторы Петербурга тратят время, силы и деньги на то, чтобы налить друг на друга как можно больше дерьма, заикаются и путаются в ответах на вопросы об их личных достоинствах, напирая на половые, возрастные, образовательные, административные и черт-те еще какие совсем не важные, факторы, вместо того, чтобы собравшись вместе, начать выборную кампанию с решения вопроса о том, как привлечь электорат на выборы. Весь электорат, а не вшивые 30%, из которых каждый десятый проголосовал против всех.

Почему почти единогласно выбранный непонятно кем Ахмат Кадыров, печально известный в России по высказыванию о том, что «каждый чеченец должен убить 150 русских», позировал на щитах, держа за руку «русского» Путина (или это он метил его)? Другой персонаж этой сцены заявил после окончания голосования, что победивший Кадыров «самый неудобный для Москвы кандидат». Зачем же было позировать с самым неудобным?

Почему если где-то в России выборы, то там стреляют? За что борются те в кого стреляют, с теми кто стреляет, если те, кто должен их выбирать, сидят дома и на выборы вообще не ходят? Только в России можно выбрать кого-нибудь при явке в 25%. В Финляндии, например, при населении, равном Петербургу, из которого почти треть живет в тундре за полярным кругом, выборы считаются действительными при явке не менее 50%. И являются, а кто не может, то тоже все предусмотрено. Даже в советские времена, когда выборы вообще ничего не значили, а результаты были заранее известны, к больным и немощным приносили урны для голосования, а на избирательных участках продавали дефицитные продуктовые наборы. И явка была! И не только на бумаге, а реальная. А теперь, когда от результатов выборов действительно зависит, в конечном итоге, как люди будут жить, и вообще будут ли как-нибудь, никого не заботит, придут ли они на избирательные участки, да и людей самих не заботит. И каков итог? Наверно, только в России вице-спикером парламента может быть человек, который, являясь лидером и символом либерально-демократической партии, использует слова «либерал» и «демократ» исключительно как ругательства. Конечно, и сам символ, с позволения сказать, и его партия к либерализму, и тем более демократии, никакого отношения не имеют, ну и назывались бы национал-патриотами, а еще лучше национал-социалистами, какими они и являются в действительности. Ну все наоборот!

За восемьдесят лет Советской власти из русского человека настолько вытравили здоровое чувство собственника, понятие личной выгоды, да и выгоды вообще, что он и до сих пор пишет легко произносимые слова в кабине лифта собственного дома с вдохновением, присущим Пушкину, как и не желает понимать, что и парламент это тоже его собственный, и вице-спикер иже с ним, и губернатор его города тоже. И коль они больше на виду, то и судить о России и русских будут по президентам и парламентам, спикерам и губернаторам. «Каков поп...» – говорят в России, «каждый народ достоин своего короля» – сказали во Франции.

Лишь в природе все гармонично, где здоровые и сильные поедают больных и чахлых, а равновесие можно почти ощутить. А здесь все не так, все не так! ■