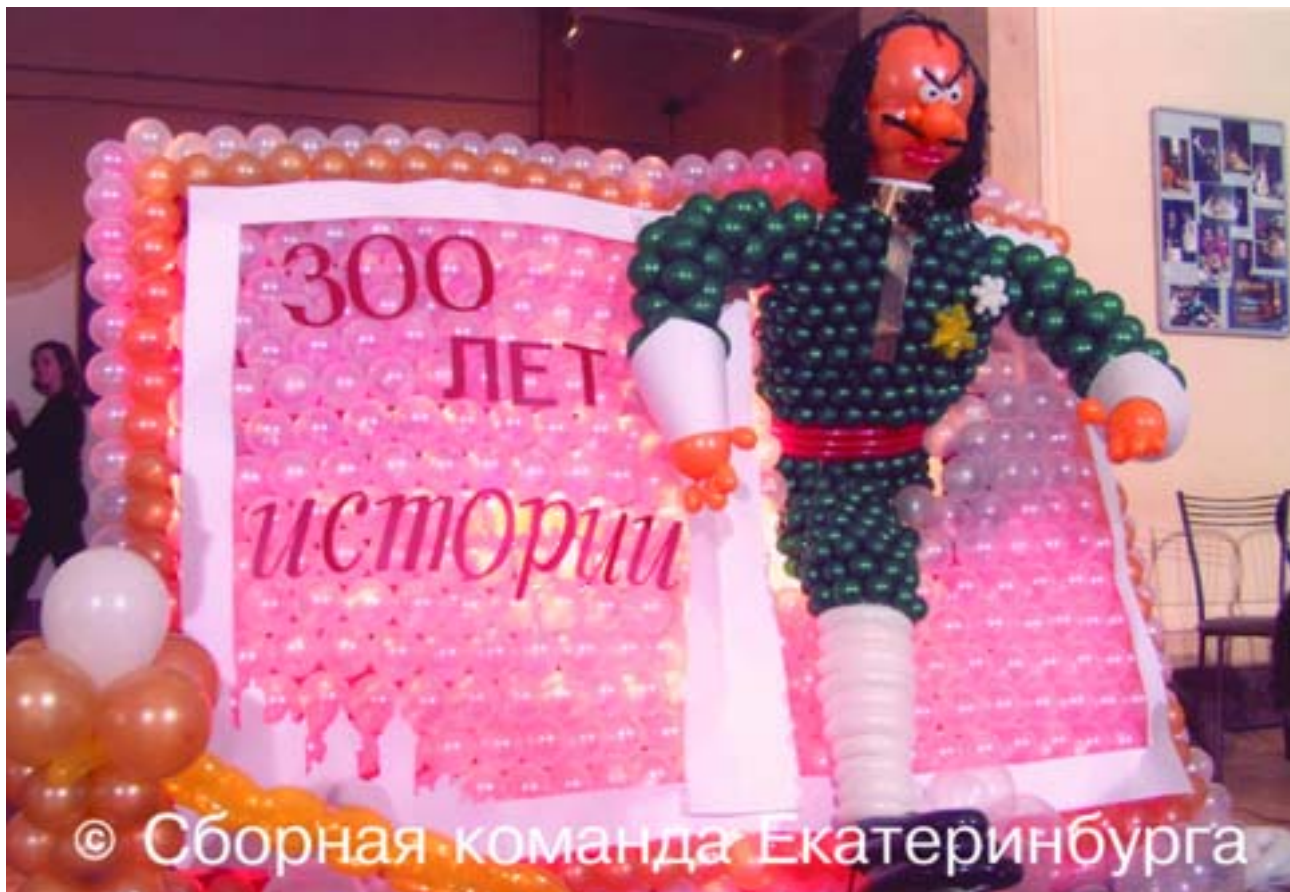


# НОВЫЙ ГОД - корпоративный праздник

Каждая компания, стремящаяся зарекомендовать себя на рынке как серьезного и надежного партнера, не отказывается от устройства корпоративных праздников. Более того, традиционные праздники, такие как Новый год, Рождество, День 8 марта, так же отмечаются на производстве, оформляются и режиссируются в корпоративном стиле. А украше-

оформляя традиционные праздники в корпоративном стиле, можно найти массу неожиданных сочетаний, сделать дизайнерские открытия. Так, например, елка - неременный атрибут новогоднего оформления, может быть не только самых разнообразных форм и видов, но и отвечать требованиям символики или корпоративного стиля.



ние корпоративных торжеств воздушными шарами давно стало хорошим тоном, признаком преуспевания.

В оформлении корпоративных торжеств есть много нюансов и особенностей, которые надо учитывать, – корпоративные цвета, стиль, символика, направленность профессиональной деятельности. Традиционные праздники, опять же, имеют свою специфику. В их оформлении нельзя отходить от ассоциативного ряда. Так, например, в Новый год не обойтись без елки и Деда Мороза, соответственно, без зеленого и красного цветов.

Стиль корпоративных вечеринок строг и ограничен, а традиционные праздники требуют некоторой свободы, сюрпризов и прочее. С другой стороны,

Правда, конусообразный и волнистый абрис елки мало какой из компаний может подойти в качестве ссыпки на символику, однако на елочку можно не только повесить "игрушки-шарики" с логотипом компании, но и само новогоднее дерево выполнить в корпоративных цветах. Кто сказал, что от макушки елка должна быть зеленой? Пофантазируйте и наденьте на нее фирменную гирлянду.

Дед Мороз и снегурочка из шаров тоже стали обязательным компонентом праздничного оформления. Но и эти скульптуры могут быть самыми разными. А если в вашей компании принята корпоративная форма, – откажитесь от традиционного красного или синего кафтанчика и на-

рядите Деда Мороза в форму, это может стать кульминацией в режиссуре праздника, когда, например, коллегам будут вручаться новогодние подарки или сюрпризы.



Род деятельности компании также может учитываться и обыгрываться в сюжете новогоднего оформления. Так, например, панно с поздравлением можно не только выполнить в корпоративных цветах, но сам фон изобразить как приоритетный предмет вашего бизнеса. Например, для крупного издательского холдинга панно могло бы быть выполнено в форме раскрытой книги. А если еще использовать подсветку, предмет бизнеса приобретет сказочный образ, вполне соответствующий новогоднему событию. Такой вид панно был продемонстрирован на III Международном фестивале воздушных шаров "Цветное небо" в Санкт-Петербурге. Кстати, эта композиция была высоко оценена, ее авторы (сборная команда Екатеринбург) вошли в число победителей и получили приз от мирового лидера в производстве воздушных шаров компании PVA (США).

В оформлении новогоднего корпоративного праздника, при кажущейся простоте и "поточности" элементов дизайна, как ни в каких других видах оформления, требуется художественный вкус, чувство меры, профессионализм. Поэтому лучше всего обращаться к профессионалам, несмотря на то, что цены обычно в предновогодние дни незначительно повышаются. Это происходит оттого, что спрос превышает предложение, и оформителям приходится работать в экстремальном режиме, – сверхурочно, ночью и т. д.

В этот период возникает много фирм-однодневок, девиз которых – спать кое-как, лишь бы заработать. Они делают ставку на низкие цены, – не дайте себя обмануть. Некачественное оформление не только выглядит неряшливо, оно и погиб-

нуть может до начала праздника. Сэкономив на оформлении, вы рискуете большим – имиджем вашей компании, праздничным настроением ваших сотрудников.

В рейтинге оформителей воздушными шарами московского региона, публикуемом компанией "МФ Поиск" (крупнейшим поставщиком воздушных шаров), фигурируют 20 высокопрофессиональных дизайнерских компаний, имеющих большой опыт работы на рынке оформительских услуг.

Каждая из компаний имеет свою специфику, свой неповторимый стиль. Так, например, оформительская студия Екатерины Зайцевой особенно отличилась в изготовлении подарочных букетов и настольных композиций из шаров. А вы знаете, что это такое? Это особенная отрасль дизайна из воздушных шаров.

Каждой компании приходилось дарить подарки своим партнерам в традиционные праздники, это давно стало доброй традицией, и с этим уж трудно спорить. И каждый раз, наверняка, вставала проблема – как уложиться в бюджет и сделать запоминающийся, необычный подарок. Решается эта проблема необычайно просто и ярко. Букет из воздушных шаров или настольная композиция – тот самый подарок, который при небольшой стоимости способен вызвать массу положительных эмоций, он красив, великопылен, нетрадиционен, и даже у самых серьезных и скептически настроенных людей ассоциируется с праздником, детством, весельем.

Короче говоря, дарите воздушные шары своим коллегам, партнерам, – это укрепит ваши позиции на рынке, создаст привлекательный имидж вашей компании! ■

Светлана Данилова,  
директор по маркетингу ООО "МФ Поиск"

