



ИЩЕТЕ  
СУВЕНИРЫ?  
для нанесения!

ЗНАКОМЬТЕСЬ:  
КОСМОФЛЕШ  
И ДРУГИЕ...



ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ Bone



Москва: b2b@buro.ru  
С-Петербург: dvk@buro.ru  
Екатеринбург: gea@buro.ru



№43  
2010

наклейки, шильды, полимерные эмблемы  
[www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
(812)715-27-11 (812)410-35-16

[www.tibr-design.ru](http://www.tibr-design.ru)  
БУМАЖНЫЕ И ПЛАСТИКОВЫЕ ПАКЕТЫ

[www.GIFTWAY.ru](http://www.GIFTWAY.ru)  
Подарочная, корпоративная  
УПАКОВКА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
(495) 977-00-58; 8-916-545-08-67

Упаковка для подарков  
и сувениров  
Флок  
любых расцветок  
8 (910) 702-23-51 [www.artmozaika.ru](http://www.artmozaika.ru)

ПРОФЕССИОНАЛ  
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА  
pro

**лучшая представительская полиграфия**

**[www.mural.ru](http://www.mural.ru)**

**mural®**

DESIGN & PRINTING

111123, Москва, шоссе Энтузиастов, 21  
тел.: (495) 981-01-52/53, 720-96-06  
[info@mural.ru](mailto:info@mural.ru), [otkrytki-mural.ru](http://otkrytki-mural.ru), [mural.ru](http://mural.ru)



САЛІАСЬ  
РОССИЯ

## РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА



21-0259-01 Механический карандаш "Новгород"



# БУДЬ МОИМ VIP

### ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Графа Салиаса

Париж Хельсинки С.-Петербург Москва

Москва

[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

(495) 79-69-100, 609-09-80

[moscow@leondirect.net](mailto:moscow@leondirect.net)



Санкт-Петербург

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

(812)313-69-00, 313-69-03

[info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru)

# pro-содержание

## Pro-говорит редактор

Стр. 4 Лед тронулся, господа!

## Pro-новости

Стр. 6 Новости отрасли

## Pro-выставки

Стр. 11 Выставки России

## Pro-мнение

Стр. 20 Креатив. За и против

Стр. 22 Секреты упаковки

Стр. 24 РА «Антилогика» №9

## Pro-ex orient lux

Стр. 26 Весенние выставки в Китае

Стр. 29 Закупщики оценивают экономическую ситуацию с оптимизмом

## Pro-коллекции

Стр. 30 Настроение в подарок

Стр. 31 Время ярких решений

Стр. 32 Профессиональный акцент

Стр. 34 Красота упаковочных решений

Стр. 36 Лучшее украшение – ленты

## Pro-технологии рекламы

Стр. 40 Учим вышивать

## Pro-классики МАПП

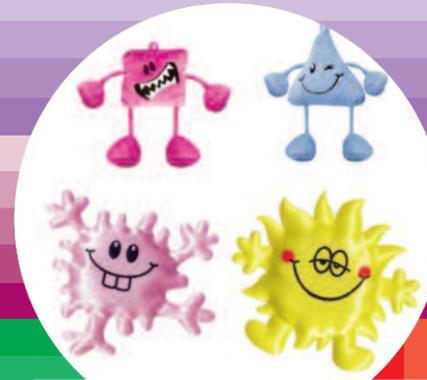
Стр. 45 Классификатор сувенирной продукции

Стр. 52 Классификатор рекламных услуг

Стр. 56 Pro-календарь выставок



6 / Свежие новости



30 / Игрушки – Однозначно!!!



34 / Что скрывает упаковка...



20 / Креатив – спасение?..



31 / Яркие решения



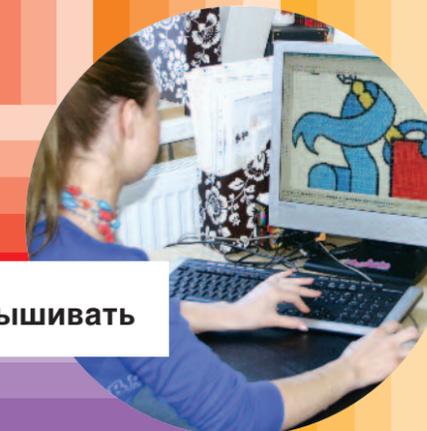
36 / Ленты украшают пакеты



26 / Выставки в Китае



32 / Коллекции к Новому году

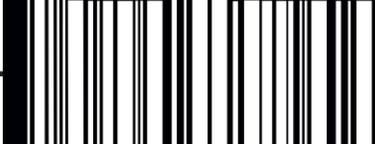


40 / Научим вышивать

[www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)

pro №43

7 432010 09062010



[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

[www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)

[www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru)

[www.blaza.ru](http://www.blaza.ru)

«PROФЕССИОНАЛ  
рекламно-сувенирного бизнеса»  
№43, 2010 г., (июнь)

Президент МАПП:  
**Лео Костылев**  
([info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru))

Исполнительный директор:  
**Татьяна Улисова**  
([tanya-mapp@iapp-spb.org](mailto:tanya-mapp@iapp-spb.org))

Выпускающий редактор:  
**Светлана Ворошилова**  
([voroshilova@iapp.ru](mailto:voroshilova@iapp.ru))

Художественный редактор:  
**Алексей Чачин**  
([chachin@mail.ru](mailto:chachin@mail.ru))

Корректор:  
**Варвара Мочалова**

Сотрудники МАПП:  
**Виктория Асеева**  
**Галина Дроздова**

Дизайн, верстка:  
«Господин ПЕЧАТНИК»:  
**Алексей Чачин**  
**Александр Шашихин**

Адрес редакции: 194044, Россия,  
С-Петербург, Беловодский пер., 7  
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02  
E-mail: [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

Распространение: курьерская доставка  
по собственной базе данных.  
Журнал в розничную продажу не поступает.  
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:  
Радио «Эхо Москвы»  
Печать: Типография «Цвет-Принт»  
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68  
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»  
Тел.: (812) 318 70 33  
Уст. тираж : 5000 экз.  
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным  
межрегиональным территориальным управлением  
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Распространение журнала: Россия, СНГ, Европа, Азия,  
членом Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные  
агентства, поставщикам и производителям бизнес-суве-  
нирной продукции, в рекламно-производственные ком-  
пани, на выставках, по подписке.

# ЛЁД ТРОНУЛСЯ, ГОСПОДА!

8 апреля в дни проходившей в ЦДХ выставки «Дизайн и Реклама» состоялось собрание, инициированное учредителями и руководством ассоциации РАППС. Прочитав приглашение, адресованное генеральному директору одной из моих компаний, я сразу решил, что должен непременно посетить это мероприятие лично, ибо темы, предложенные для обсуждения, были не только актуальны, но и отвечали всему тому, о чём я неоднократно писал на страницах этого журнала и в других бумажных и сетевых ресурсах. Приятно удивил и тот факт, что инициатором подобного мероприятия являлась именно РАППС, которую я считал слишком консервативной организацией для проведения подобных акций. Но это, с другой стороны, тем более и убедило меня. Значит, время, действительно, созрело, и не только один я озабочен нынешней ситуацией.

Не стану подробно останавливаться здесь на повестке дня собрания и на его ходе, ибо уверен, что читатели нашего журнала являются активными участниками отрасли, а значит, следят за тем, что в ней происходит. К тому же, «Сегмент» освещал достаточно подробно всё происходившее на собрании и предоставил площадку для дальнейшего обсуждения тем, на нём поднятых. Напомню лишь, что на том собрании была создана группа из девяти человек, которые в течение короткого времени должны были выработать основы деятельности и структуру будущей обновлённой отраслевой ассоциации. Был выбран в эту группу и я. К сожалению, именно это обстоятельство является основным препятствием к обсуждению деятельности этой группы на страницах нашего журнала, ибо было бы, с моей стороны, некорректно использовать полученную информацию до решения о выне-

сении её на всеобщее обсуждение. Скажу только, что считая себя человеком медлительным и обладающим слишком слабой реакцией, скорость продвижения к результатам этой группы удивила даже меня! Поставленные перед группой жёсткие сроки заставили меня поначалу усомниться в реальности их исполнения, однако, на сегодняшний день я вижу, что если ритм работы не изменится, то к результату мы не придём вообще никогда!

Собрание вызвало волну обсуждений и на открытых площадках – форумах «Сегмента» и РАППС. Но именно эти обсуждения показали мне, в первую очередь, то, что начинать надо даже не с каких-то грандиозных проектов, а с элементарной договорённости о терминологии. Часть путаницы, царящей в головах высказывающих свои мнения, происходит от того, что люди просто не «слышат» друг друга. Разобравшись с терминологией, станет легче спорить, а самое главное, понимать друг друга. Моё конкретное предложение – создать wiki-сайт с терминами, употребляемыми в нашей отрасли. Готов предоставить для этого площадку в сети. Уже сегодня!

В прошлом журнале я пытался описать несколько проектов, которые, с моей точки зрения, помогли бы отрасли в целом, а не отдельным компаниям, группам компаний или регионам. Никто в прямом диалоге или дискуссии не опроверг того, о чём я писал, но также никто и не увлёкся этими идеями. С другой стороны, большинство высказываемых мнений являются более узкими, не охватывающими отрасли в целом, а подчас больше похожими на лоббирование собственных интересов. Единственным «общепрофессиональным» проектом, о котором упоминают в своих предложениях многие,



является некий «PR» отрасли. И опять же, я замечаю, что каждый пишущий подразумевает под этим термином что-то своё. Большинство предлагают «пиариться», так что возникает впечатление, что «PR» - это какой-то специальный венчик для бани, которым хорошо бы попиарить свою натруженную задницу. Другие (более зажиточные представители отрасли), не желая, видимо, признавать своей некомпетентности в вопросах публичных отношений, предлагают заплатить специалистам, которые и «скажут, что нужно делать». К этому предложению я отношусь более чем скептически. Судя по тому, на каком уровне профессионализма находится наша отрасль, ничего хорошего из этого не получится. Соседствующая с нами «PR» не могла нас сильно обогнать, тем более что появилась она в России даже позже нашей. Я помню одну выпускницу питерского высшего учебного заведения с дипломом специалиста по PR, пришедшую устраиваться ко мне на работу секретарём. Мы к тому времени работали уже не один год, но когда я спросил её, чему же она училась на этом факультете, она ответила, что преподавал им основной предмет бывший преподаватель политэкономии социализма, оставшийся без кафедры, а научным руководителем её дипломной работы был проректор, честно признавшийся, что «ничего в сути работы не понимает, и лишь исправил в ней грамматические ошибки». Конечно, это было уже сравнительно давно, но и расстояние от этой точки до, хотя бы, первых признаков профессионализма весьма не короткое! «PR», как и всё в рыночной экономике, появился в Америке, и до появления интернета сотрудники этих отделов компаний ограничивались в основном тем, что рассылали пресс-релизы о деятельности своей фирмы в различные СМИ. Естественно, чтобы новости именно вашей компании публиковались, необходимо было поддерживать хорошие отношения с представителями этих самых СМИ, что, собственно, и было основной задачей менеджеров по «PR». Если под этим красивым, так и не переведённым на русский язык сочетанием букв - «PR» имеется в виду деятельность, направленная на популяризацию сувенирной отрасли с помощью средств массовой информации, то гораздо умнее, на мой взгляд, развивать свои отраслевые журналы (что я и предлагал), и довести их до того вида, когда и по содержанию, и по тиражу они станут отвечать современным запросам отрасли, нежели отдавать деньги «PR»-агентствам, в профессионализме которых не может быть никакой уверенности.

Сейчас основным источником информации стал интернет, поэтому традиционные методы работы отделов «PR» трансформировались, а также появились новые. Одним из

наиболее заметных примеров является институт спонсорства. Некоторые компании отрасли уже пробовали такой метод продвижения, а значит, их опыт может быть проанализирован и, с их разрешения, естественно, использован. Не стоит забывать и того, что мы - отрасль сувенирная, и наши изделия пользуются спросом на любых массовых мероприятиях. Если же ассоциация станет спонсором какого-либо мероприятия или лица, то и возможностей у неё несравненно больше, чем у отдельно взятой компании, и эффект от такой акции может быть многократным. Например, автомобильная компания из Чехии «Шкода» двадцать лет назад стала основным спонсором чемпионатов мира по хоккею. В начале этой деятельности автомобили «Шкода» были гораздо хуже «Жигулей», но посмотрите, какие машины они производят и продают сегодня! Это, конечно, шутка! Шутка, кто ещё не понял!

Если же говорить серьёзно, то я чрезвычайно рад, что собрание 8 апреля состоялось. Нужно отдать должное мужеству учредителей РАППС, которые решились проявить инициативу и выступить с критикой, в том числе, и в свой адрес. Это является главным свидетельством того, что в отрасли есть группа профессионалов, для которых развитие отрасли значит больше личных амбиций. На собрание пришли представители 38 компаний. Председатель собрания с горечью отметил, что «наверное, это все те, кого заботит будущее нашей отрасли». Вряд ли стоит об этом горевать. Тридцать восемь уже не так мало. Побывав на коньячном заводе, я узнал, что коньяк 20-летней выдержки получают добавлением в купаж недавно дистиллированного напитка коньячных спиртов 20-летней давности. В пропорциях, примерно, стакан на бочку. Но на этикетке, тем не менее, значится «очень старый». Может быть, и тридцать восемь энтузиастов сувенирной отрасли смогут создать такой «купаж», на который смело можно будет наклеить этикетку: «очень профессиональный».

Президент МАПП, Лео Костылев

**ENG** IAPP president Leo Kostylev shares his impressions about one meeting initiated by founders and leaders of RAPPs association. "... I am extremely glad that the on the 8th of April the meeting took place. We must pay tribute to the courage of RAPPs founders, who decided to take the initiative and performed some critical and in their own address too. It is the major indication that there is a group of professionals in our industry interested in development of the industry means more than their personal ambitions. Representatives of 38 companies joined the meeting. The chairman of the meeting bitterly noted that "perhaps it is everyone who cares about the future of our industry". But hardly there is a need to grieve about it. Thirty-eight is that little", he writes.



## Футболки под нанесение к летнему сезону

Компания «Акар Групп» - прямой производитель футболок - предлагает новую коллекцию текстильной продукции к летнему сезону: в нее вошли бейсболки, куртки-ветровки, футболки, рубашки поло. Все это - европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И еще один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Акар» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «АКАР Групп», г. Москва



## Сувениры по Вашему дизайну

ABC-Прим предлагает огромный выбор сувениров к летнему сезону со склада в Москве и под заказ из Европы. Также мы предлагаем изготовить сувенир по Вашему индивидуальному дизайну - наша команда профессиональных менеджеров и дизайнеров поможет Вам в этом. На собственном многопрофильном производстве мы делаем нанесение логотипа любым способом. Печать на пакетах ПВД и КО-ЕХ, производство бумажных пакетов и упаковки любой сложности. Наши курьеры и служба доставки доставят вам товар вовремя.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте [www.avs-prim.ru](http://www.avs-prim.ru)

Компания «АВС-Прим», г. Москва

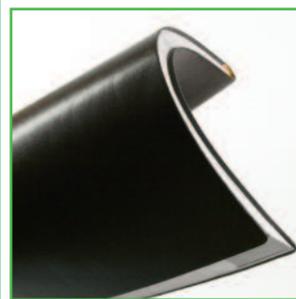


## Логотип на каждой странице

Торговый Дом «BLB» предлагает абсолютно новую услугу — стопроцентную персонализацию блоков ежедневников, еженедельников и планингов при малых тиражах. Мы наносим логотип не только на обложку, но и полностью печатаем весь внутренний блок, включая логотип на каждой странице! У нас же вы можете воспользоваться этим предложением при заказе от 300шт. Вы можете выбрать понравившийся Вам уже разработанный образец, и мы разместим ваш логотип и контакты на каждой странице. Также мы можем разработать внутренний блок специально для Вашей компании с соблюдением Вашего корпоративного стиля. Подробнее в разделе «Персонализация» на сайте [www.9221233.ru](http://www.9221233.ru)

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники».

Торговый Дом «BLB», г. Москва



## Franklin Covey – новый игрок сувенирного рынка

Представляем новую на российском рынке торговую марку – Franklin Covey – созданную на основе опыта и производственных мощностей известного во всем мире производителя пишущих инструментов CROSS. Под новой маркой будут выпускаться пишущие инструменты в начальном ценовом сегменте: от 367 до 919 рублей.

В основной ассортимент войдут шариковые ручки, карандаши, ручки-роллеры, перьевые и многофункциональные ручки, при этом к большинству пишущих инструментов будут подходить стержни CROSS. В числе первых новинок появятся две b2b серии: Lexington и Greenwich, - идеально подходящие для персонализации, как на корпусе (гравировка), так и на подарочной упаковке (печать). Для обеих серий характерен элегантный и выдержанный дизайн, сочетающий металлическую и лаковую текстуру. В дальнейшем планируют появиться еще несколько серий для различных целевых групп.

Компания «Бюрократ», эксклюзивный поставщик в России, г. Москва



## Экологическая коллекция «одноразовой» кожи от ДЕКО Медиа

ДЕКО Медиа разработала новую коллекцию кожаных аксессуаров для офиса и дома. При производстве кожаных сувениров для бизнеса одним из побочных продуктов является спилкок. Раньше мы его просто выбрасывали, а сейчас разработали новую коллекцию недорогих бизнес-аксессуаров из спилкока. В состав коллекции входят простые, но полезные в офисе и быту изделия: коврики, подушки для протирки, салфетки, бархотки, тряпки для мытья, универсальные подарочные коробки. Кроме создания новой линейки товаров мы добились ещё и снижения нагрузки на экологию. Наше производство больше не выбрасывает в мусор прежнее количество отходов, что, в свою очередь, благотворно сказывается на экологии окружающей среды.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».



Компания «ДЕКО Медиа», г. Москва

## Лучший подарок для автомобилистов

Компания «Господин ПЕЧАТНИК» запустила новый проект – «АВТОБЭГИ». Проект создан для того, чтобы реализовывать новые идеи и разработки в области сувенирной автопродукции. Первая ласточка нового проекта – сумка-чехол для хранения и перевозки автошин (колес, покрышек). Продукт ориентирован на крупные автомобильные салоны, салоны автосервиса, магазины по продаже дисков и шин, и, конечно, для простого автолюбителя, который нуждается в универсальном способе хранения колес.

МПП «Господин ПЕЧАТНИК», г. Санкт-Петербург  
[www.avtobag.com](http://www.avtobag.com)



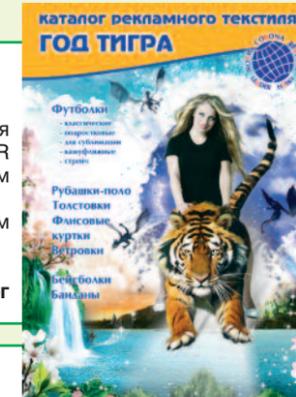
## Каталог рекламного текстиля «Год Тигра» от Компании «Гейзер».

Представляем Вам новый Каталог самого востребованного на российском рынке текстиля для печати и вышивки. Продукция под торговыми марками NOVIC, CORONA, REDFORT, H SKY, LEADER широко известна среди Лучших Рекламных Агентств России и за последние 14 лет стала эталоном для определения качества.

Работайте с нашей продукцией, и любая рекламная акция станет яркой, мероприятие – настоящим событием, а продвигаемые Вами товары и услуги покорают сердца миллионов!

Получите Каталог БЕСПЛАТНО, заполнив форму на сайте [www.futbolki.com](http://www.futbolki.com)

Компания «Гейзер», Санкт-Петербург



## Фотообои на заказ за 3 дня в Green LUX!



Теперь Вы можете придумать и напечатать собственные фотообои с уникальным дизайном. Цифровая фотография и компьютерная обработка изображений позволяют создавать любые зрительные эффекты. Специалисты утверждают, что фотообои на стенах могут качественно преобразить любой интерьер.

Изготовление фотообоев производится на японском оборудовании последнего поколения экосольвентными водостойкими чернилами. Печать обоев происходит прямо из файла. Размер и конфигурация будущих фотообоев может быть любой в соответствии с размерами интерьера. Печать ведется на специальном текстурированном материале фирмы Neschen (Германия).

Купить готовые фотообои в 21 веке – это значит выбрать понравившееся изображение и напечатать его на понравившемся материале. Фотообои на заказ – почувствуйте себя дизайнером!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Мобильные выставочные системы».

Компания «Green LUX», Санкт-Петербург

## Папки с кольцевым механизмом от «ЭКОН-PRESS»

Компания «ЭКОН-PRESS» предлагает новую услугу – изготовление под заказ презентационных папок с кольцевым механизмом. Жесткая, долговечная конструкция обеспечит порядок и сохранность документов, рекламных материалов, образцов продукции. Кроме того, такая папка может стать эффективным инструментом продаж. В неё можно поместить различную документацию компании – контракт, презентационные материалы, деловую информацию – и вручить своим клиентам или партнерам, что положительно отразится на имидже фирмы.

«ЭКОН-PRESS» готов изготовить любые виды папок на кольцах, воплотить в жизнь самые смелые дизайнерские решения. Материал для изготовления также может быть разным: пластик, картон и так далее.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Магниты сувенирные», «Пакеты бумажные, ламинированные».

Компания «ЭКОН-PRESS», г. Москва



## Выбираем костяной фарфор!

Каталог сувениров «Promosklad» предлагает Вашему вниманию широчайший ассортимент чайной посуды из костяного фарфора. Он превосходно подходит под нанесение фирменной символики и имеет ряд преимуществ по сравнению с обычным фарфором.

Костяной фарфор получил известность в мире благодаря своим уникальным свойствам: блестящей белизне, легкости, полупрозрачности, гладкости, удивительной прочности и долговечности. Состав костяного фарфора был открыт в Англии в середине XVIII века. В отличие от простого фарфора, костяной фарфор содержит добавку натуральной костной муки. Добавление этого компонента придает изделиям из костяного фарфора настоящую белизну, утонченность и красоту, которую невозможно спутать с аналогами. Открыв однажды для себя красоту и лёгкость костяного фарфора, Вы не захотите с ним расстаться.

Каталог сувениров «Promosklad» г. Москва

[www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)



## Made in Germany

Каким сувениром можно удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет использован, и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?

Nano-Pad - продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» на основе нанотехнологий. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцезащитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, сигареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой.

И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование устройством будет удобным и не отразится на скорости движения.

Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сайте [www.nano-pad.ru](http://www.nano-pad.ru)

Компания «INOTEC-Europe», Германия



### Летний отдых вместе с Каталогом «Мир сувениров»

Лето - пора активного отдыха и путешествий. Сделать любую поездку более комфортной помогут подарки из каталога «Мир сувениров». Специально к началу летнего сезона на сайте компании появилась тематическая подборка подарков, востребованных в отпускной период. Эта подборка может быть интересна компаниям, которые летом проводят промоакции, корпоративные мероприятия и праздники.

Помимо широкого выбора футболок, бейсболок, толстовок и зонтов, каталог «Мир сувениров» предлагает своим покупателям аксессуары для отдыха на природе, игры на воздухе, инструменты для работы в саду, пляжные принадлежности и многое другое. Менеджеры компании всегда будут рады помочь выбрать среди всего разнообразия предлагаемых сувениров подарок по душе.

РПФ «Мир Сувениров», г. Москва



### Каталог «Schneiders`10»

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила в свет каталог «Schneiders`10». В нем представлены новые коллекции ранцев, рюкзаков, пеналов и других товаров Schneiders и Walker. Специальные разделы каталога посвящены особенностям различных моделей ранцев и рюкзаков, а разобраться в характеристиках каждого конкретного изделия помогают пиктограммы.

Торговые марки Schneiders и Walker принадлежат компании Schneiders Vienna GmbH – ведущему австрийскому производителю ранцев и рюкзаков. Продукция Schneiders Vienna GmbH экспортируется во многие страны Европы, а с 2002 года и в Россию.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», Санкт-Петербург



### Русский элитный подарок

Каталог «Русский элитный подарок» представляет новинку в модельном ряду наборов для пикника и охоты – наборы серии «гранд» в кейсах из натуральной кожи. Отличительной особенностью наборов является наличие в них шампуров с рукояткой из дерева венге нормальной длины (60 см). В комплектацию наборов включено всё, что необходимо для пикника и отдыха на природе. Для внутренней отделки наборов используется натуральная кожа с тиснением и ручной росписью.

Предлагаемые наборы разумно сочетают элегантность, красоту исполнения, функциональность и могут служить превосходным подарком для руководителя любого ранга.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP – подарки».

«Русский элитный подарок», г. Москва [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)



### Кадры для истории



Рекламное агентство «Гармония» выпустило памятный DVD с видеозаписью велопробега Москва – Санкт-Петербург, посвященного 65-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В велопробеге Москва – Санкт-Петербург с заездами в города боевой славы участвовали чемпионы олимпийских игр по велоспорту и профессиональная велокоманда «Наташа». Несмотря на техническую сложность подобной съемки, агентство «Гармония» провело видеосъемку на всех этапах пробега, так что вскоре участники получили памятные DVD.

Впрочем, для агентства «Гармония» это далеко не первый опыт – на их счету десятки съемок любых событий, будь то спортивное соревнование, семинар или корпоративное мероприятие.

Так что, если Вы нуждаетесь в качественной съемке – смело обращайтесь в «Гармонию»!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «РА полного цикла». Агентство «Гармония», г. Москва

### Курсы машинной вышивки

Компания «Промошапка» представляет курсы профессионального дизайна машинной вышивки и технологий, применяемых в промышленном производстве в работе с вышивальным оборудованием (г. Ярославль). Школа создана на базе крупнейшего производства ООО «Ярославская вышивальная фабрика». В школе машинной вышивки Вы в полной мере овладеете процессами создания вышивки путём оцифровки изображений в программе Tajima DG/ML by Pulse, правилами обращения с вышивальным оборудованием, выбором нитей и расходных материалов. Также нашей компанией осуществляется поставка промышленного вышивального оборудования и обучение по его обслуживанию, ремонту. Мы предлагаем книги и методические пособия на русском языке по технологиям вышивки, управлению машинами и организации собственного вышивального бизнеса.

Подробную информацию о курсах и наши контакты Вы можете найти на стр. 40-41.



Компания «Промошапка», г. Ярославль

### Ручка года 2010 от Faber-Castell



Для изготовления коллекции «Ручка года» выбираются только необычные и редкие материалы: окаменелое и змеиное дерево, янтарь и конский волос и многое другое.

Ручка года 2010 сделана из благородного кавказского орехового дерева с металлическими вставками и украшена узорами, позамствованными со старинных ружей, принадлежавших далеким предкам основателей компании. Специальная закалка позволяет добиться уникальности каждой ручки. Перед закаливанием гравировщик делает выемки инструментом в форме ласточкиного хвоста, а потом в них заливается 24-каратное золото, которое затем полируется. Превосходный результат обеспечивается мастерством и точностью исполнения.

«Компания "Арт КВГ", г. Москва

### Высшая награда в конкурсе OMA RUSSIA AWARDS 2010



Компания «РЕНЕССАНС КОЛЛЕДЖ» получила высшую награду конкурса OMA RUSSIA AWARDS 2010. «Золотой индеец» был вручен за коллекцию елочных шаров для компании «ЛУКОЙЛ ОВЕРСИЗ ХОЛДИНГ ЛТД».

Обычно елочные шары украшают сказочными сюжетами или зимними пейзажами. Менеджеры проекта пересмотрели фотографии месторождений компании «Лукойл Оверсиз ЛТД» и нашли в них не менее фантастические сюжеты и великолепные пейзажи: нефтяные вышки вблизи побережья Каспийского моря и участки в глубоководной части Гвинейского залива, месторождения в Северной провинции Западной Пустыни (Египет) и пустыне Руб эль-Хали (Саудовская Аравия). На основе фотографий дизайнеры компании разработали художественные макеты, которые украсили коллекцию шаров. Шары расписаны вручную.

Эта награда уже не первая в копилке компании: в прошлом году на конкурсе OMA RUSSIA AWARDS 2009 «РЕНЕССАНС КОЛЛЕДЖ» уже получил второе место.

Поздравляем автора идеи Марину Корнееву и команду проекта с новой победой!

Компания «Ренессанс Колледж», г. Москва

### Отрывные визитки

Отрывные визитки - идеальное сочетание удобства, качества и цены. Они практичны в использовании, всегда под рукой, отлично подчеркивают Ваш стиль и деловой статус, являясь элегантно дополнением Вашего образа. А также могут стать отличным подарком Вашим коллегам, партнерам и друзьям.

Карточки собраны в блоки по 25 штук и закреплены в обложке из кожи или дизайнерской бумаги. Блоки легко и удобно заменяются.

Каждому, обратившемуся с ссылкой на журнал "Профессионал", скидка! Типография ЕСпринт, г. Москва [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)



### Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика. Нашими постоянными клиентами уже стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Компания «Наша семья», г. Москва

### Новый взгляд на открытки



Компания «МЮРЭЛ» начала выпуск специальных мини-открыток, с помощью которых можно сделать сувенир индивидуальным. Открытка состоит из двух частей: верхней - полноцветной яркой картинке и нижней, позволяющей сделать персонализацию. Обе части соединены лентой.

Ведь люди не всегда могут пользоваться подарком, на котором стоит логотип другой компании. Нашу же мини-открыточку,

написав на ней пожелание, можно легко прикрепить к подарку или вложить в букет. Практически незаметная в общей стоимости презента, она может стать той изюминкой, благодаря которой получатель выделит именно ваш подарок, не пытаясь судорожно вспомнить, от кого и что он получил.

По вопросам оптового сотрудничества приглашаем флористические салоны, книжные магазины, сувенирные компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Типография», и на обложке журнала.



Компания МЮРЭЛ, г. Москва

# ИТЕ СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА

**С 12 по 14 мая в МВЦ ИТЕ «Сибирская ярмарка» прошел рекламно-полиграфический форум Сибири, объединяющий выставки «Сиб-Реклама, Печатный двор Сибири» и XIV Национальный фестиваль рекламы «Идея!». Официальными партнерами мероприятия стали Министерство информации и общественных связей Новосибирской области, мэрия Новосибирска.**

В этом году участниками форума стали 60 фирм-участников, которые представляли 13 городов России. На форуме присутствовали предприятия из Москвы, Санкт-



Петербурга, Новосибирска, Искитима, Екатеринбург, Красноярска, Владивостока, Омска, Кемерово, Новокузнецка, Арсеньева, Барнаула, Самары.

Выставку посетили 2200 специалистов в области рекламы, маркетинга, полиграфии и других смежных отраслей. Таким образом, мероприятие в очередной раз подтвердило статус самой крупной специализированной площадки за Уралом.

Форум этого года стал знаковым событием для всей отрасли, поскольку проходил во время посткризисного восстановления всех сфер, связанных со СМИ, маркетинговыми коммуникациями, рекламой, полиграфией, сувенирной продукцией и так далее. Поэтому основными тенденциями деловой и выставочной жизни форума стали презентации новых технологий полиграфии, новых форм продвижения предприятия или фирмы, новых способов продвижения на рынок и завоевания на нем лидерских позиций. Другой «красной линией» форума можно назвать обсуждения, касающиеся этичности рекламы – феномена, о котором много говорят в последние годы.

В рамках экспозиционного блока выставки было представлено оборудование для изготовления всех видов рекламы, материалы для производства рекламы, новые компьютерные технологии, оборудование и технологии допечатных процессов, печатные машины, постпечатное оборудование, системы контроля качества, бумага и картон, передовые разработки в области расходных материалов.

Конечно, основная часть выставочных площадей была занята оборудованием. Помимо традиционных и признанных на рынке брендов, специалистам были представлены перспективные разработки в области офсетной печати, техники для полноцветной печати, допечатном и постпечатном оборудовании. При этом большинство из этого оборудования было представлено в действии, от чего помещения «Сибирской ярмарки» наполнялись привычным для уха типографского работника шумом. Огромные полотна баннеров, которые на протяжении целого дня выходят из-под печатного станка, своего рода элемент шоу, доказательство того, что полиграфические компании умеют преподносить свои услуги не хуже рекламистов. Эффективность такого метода показала себя – по итогам выставки многие из рабо-

тающих аппаратов были проданы.

Новшеством этого года стало участие в рекламно-полиграфическом форуме Русской ассоциации поставщиков и производителей сувениров, которая представила широкую выставочную экспозицию, а также провела ряд семинаров, презентаций и мастер-классов.

Деловая программа выставки была насыщена семинарами, дискуссионными площадками, мастер-классами и презентациями. Так, в первый день мероприятия прошла презентация новейшей техники для цифровой печати, состоялась круглый стол «Светотехника и светодиодное освещение в рекламе». В рамках последнего участником представили технологии и возможности применения светодиодов в современной рекламе, ознакомили с новинками светодиодной продукции, основными характеристиками этого вида освещения и его ценовыми характеристиками. Целая серия семинаров была посвящена подаркам и сувенирам как части маркетинговой стратегии компании. В частности, состоялись семинары «Маркетинг подарков: как сделать маркетинговые коммуникации эффективнее», «Подарки, говорящие сами за себя», «Ежедневник как бизнес-подарок» и другие. Также в первый день выставки прошло организованное РКС «Государство и бизнес» народное собрание «Этика в визуальной рекламе. А судьбы кто?», посвященное основным тенденциям в развитии визуальной рекламы в Сибири, а также важнейший вопрос сегодняшнего дня – влияние рекламы на формирование культурных ценностей населения.

В формате технологических семинаров прошла демонстрация фотопечати на металле, технологии нанесения PVC-Сувениров и новых идей для сувенирного бизнеса. А на семинаре «Инновационные решения для производства современной рекламы» был проведен мастер-класс по созданию световых эффектов. Участники семинара, к примеру, смогли самостоятельно создать эффект контр-ажур.

Традиционно ярко в рамках форума прошел и Национальный фестиваль рекламы «Идея», объединивший конкурсы и образовательные программы с семинарами и мастер-классами ведущих российских специалистов в области рекламы из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других городов. Фестиваль проводится с 1997 года и за это время успел стать одной из ведущих площадок для специалистов, работающих на территории России и стран СНГ.

В этом году конкурсную программу фестиваля составили конкурсы: рекламный фильм, малобюджетный рекламный фильм, печатная реклама, наружная реклама, товарный знак

и фирменный стиль, аудиореклама, упаковка и этикетка, нетрадиционные рекламные носители, интернет-реклама, рекламные кампании, рекламные подарки и сувениры.

Завершился форум традиционным вручением Золотых медалей «ИТЕ Сибирская Ярмарка», благодарственных писем, а также дипломов лауреатам Национального фестиваля рекламы.

**www.sibprint.sibfair.ru**  
**Пресс-служба компании «ИТЕ Сибирская Ярмарка»**

**ENG** From the 12th and up to the 14th of May exhibition center ITE "Siberian Fair" an advertising and printing forum of Siberia was held. It brought together "SibAdvertising, Printing House of Siberia" fair and XIV National Advertising Festival "Idea". This year the forum had 60 participating companies representing 13 cities of Russia. The fair was attended by 2,200 professionals in the field of advertising, marketing, printing and other related industries. Thus, the event has confirmed its status of the largest specialized ground beyond the Urals once again.

## Полотенце или торт?



Можно ли удивить, подарив полотенце? Конечно, можно, если это новинка от компании «Нитка35». В компании «Нитка35» очередное обновление ассортимента: махровые полотенца, сложенные в виде разноцветных фигурок животных. Полотенца-игрушки сложены из одного или нескольких полотенец разных размеров; такой подарок и удивит, и обрадует адресата. И настоящий хит сезона – полотенца, сложенные в форме тортов и пирожных. Они выглядят так аппетитно и так неотличимы от настоящих, что хочется их съесть! Подробно с ассортиментом новинок Вы сможете ознакомиться на нашем сайте. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания «Нитка 35», г. Москва

## ЦВЕТЫ С ЛЮБОВЬЮ

Все мы любим, когда нам дарят цветы. Еще лучше – цветы, которые никогда не завянут и навсегда останутся с нами. Именно такие цветы – розы, герберы, ромашки – предлагает ЗАО «Полиформ». Декоративные панно, медали, рамки для фото, оформление родословной книги с цветочной тематикой – отличный подарок для таких романтических праздников, как выпускной бал, свадьба или ее годовщина и т.д. Каждый такой подарок будет выполнен в единственном экземпляре и только для Вас. Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-сувениры».

ЗАО «ПОЛИФОРМ», Санкт-Петербург



## Новинки от ООО «Раменский картонажник»



ООО «Раменский картонажник» ведёт свою историю с 1997 г., когда был организован цех шелкографии на пакетах ООО «САМплюс». В 2009 г. цех выделился в отдельное предприятие, было закуплено новое оборудование, которое позволяет производить следующую продукцию: пакеты бумажные ламинированные; пакеты ПВХ с нанесением методом шелкографии; подарочную упаковку из картона; папки; магниты и т.д. Также мы рады предложить новинки нашего производства: пакеты ПСД и пластиковые с нанесением методом шелкографии.

ООО «Раменский картонажник, г. Раменское

## Юбилей с размахом

Компания ACAR GROUP, лидер по производству стильных записных книг и ежедневников, на днях отметила тридцатилетний юбилей.

Торжество прошло в Стамбуле; на него съехались 250 гостей из разных уголков мира, в том числе из России. Гости жили в роскошном пятизвездочном отеле на берегу Мраморного моря. Празднества растянулись на три дня и включали в себя ужин в башне Галага – самой древней башне Стамбула с видом на Босфор, шопинг, экскурсию с гидом по старинным местам Стамбула. Наконец, завершилось все торжеством на корабле, который ходил по Босфору с видом на город: гостей ожидали прекрасный ужин, изысканные рыба и вино, огромный торт, концерт и шоу-программа.

Компания «ACAR GROUP», г. Москва



## К летнему сезону готовы!



Компания "Макс" рада представить распродажу футболок COLORS COLLECTION по самым выгодным ценам. Colors Collection – это оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность отработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

К летнему сезону готовы!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», «Нанесение методом шелкографии».

МАХCOMPANY, г. Москва

## Пленочные наклейки от компании «КОНТУР»



Компания «КОНТУР полимерные технологии» предлагает новую услугу - оперативное изготовление полноцветных пленочных наклеек любого размера и формы. Технология позволяет наносить изображение фотографического качества на любые самоклеящиеся материалы, в том числе прозрачные, металлизированные, световозвращающие, светонакапливающие, разрушаемые при отклеивании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг в рубрике «Этикетка объемная, полимерная».

ООО «КОНТУР ПОЛИМЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», Санкт-Петербург

# CHRISTMAS TIME/ ВЕСНА 2010

9 апреля завершила свою работу 15-ая Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии Christmas Time/Весна. Количество посетителей за 4 дня работы выставки составило 13 тысяч человек (это совокупная аудитория «Christmas Time» и «Дизайн и Реклама»).



Новый год для большинства экспонентов Christmas Time – самый прибыльный праздник, поэтому готовиться к нему в течение всего года - основное правило бизнеса. Christmas Time/Весна в очередной раз предоставила возможность компаниям презентовать новые коллекции.

Несмотря на сравнительно небольшой количественный состав – около 40 компаний – на выставке был представлен весь спектр лучших предложений по новогодней продукции. Помимо этого, вниманию посетителей и потенциальных клиентов было предложено множество товаров для праздников и праздничного оформления.

Как и у всех мировых весенних проектов подобной тематики, цель Christmas Time - помочь производителям и крупным дистрибьюторам новогодних товаров заранее встретиться с существующими клиентами и приобрести новых, представить новое предложение и получить заказы. И, как отмечают участники, задача была выполнена. Вот мнения некоторых из них:

Николай Коломеев, Компания «Карнавал премьер»: «Очень довольны результатами участия в ярмарке. Привлекли новые региональные сети и оптовиков из Новосибирска, Екатеринбург, Перми, Архангельска и даже из Владивостока!»

Тимур Гучмазов, Торговая компания «Нео-Неон»: «Организация выставки на высшем уровне. В основном заключали договоры на поставку круглогодичных товаров для оформления праздничных мероприятий».

Ольга Прищепа, Компания «Элита»: «Мы очень благодарны организаторам за возможность продемонстрировать новогоднюю коллекцию 2010-2011. Выражаем признательность за четкую и организованную работу».



## ТРЕНД-ШОУ

В этом году для участников и посетителей Christmas Time/Весна было организовано Тренд-шоу, приглашенным автором стала дизайнер Миаа Кожуховская. Внимание публики были продемонстрированы четыре инсталляции, составленные из экспонатов, предоставленных участниками выставки, которые по фактуре и цвету соответствуют самым

новым и модным тенденциям.

## Тренды Весна 2010:

- Солдаты: празднование 65-летия Победы в Великой Отечественной Войне.
- Весенние праздники: 8 Марта, Пасха, 1 Мая.
- Романтическая тема в декорировании.
- Оформление детских праздников.

## КРУГЛЫЙ СТОЛ

Одним из самых значимых событий выставки стал Круглый стол «Новый год с новым законом», прошедший 7 апреля. На повестке дня оказались следующие вопросы: Как изменятся условия поставок в связи с вступлением в силу нового федерального закона о торговле? Как продвигать новогодние товары в регионы? Какова специфика регионального рынка? Есть ли преимущество локальных сетей перед федеральными? Проблема оплаты поставок, входные



бонусы в сеть. Основные проблемы ритейла в России, как бороться с ними.

Дискуссия состоялась крайне оживленная. Участники обсудили вступление в силу нового федерального закона о торговле. На данный момент Закон регламентирует, что Правительство РФ вправе влиять на ценообразование отдельных видов продовольственных товаров в случае, если рост розничных цен на данные товары в течение 30 календарных дней подряд составит 30 и более процентов. Камнем преткновения стала Глава 3 об антимонопольном регулировании. В ней прописано, что ретейлерам запрещается брать с поставщиков любые бонусы, кроме бонуса за объем, размер которого не должен превышать 10%. Насколько законопослушными окажутся сети и как изменятся условия работы, не станут ли бонусы скрытыми взятками, и какие другие сложности стоит ожидать производителям и поставщикам - об этом говорили собравшиеся.

Вел Круглый стол Дмитрий Потапенко - Управляющий партнёр ГК Management Development Group Inc. Заместитель Председателя Комиссии при Правительстве Москвы по сетевым услугам и торговле.

**Мы приглашаем Вас посетить 16-ую Международную торговую ярмарку новогодней и праздничной индустрии Christmas Time / 100 дней до Нового Года, которая будет проходить в Центральном Доме Художников, с 7 по 10 сентября 2010 года.**

Организатор: Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»

E-mail: [annalev@expopark.ru](mailto:annalev@expopark.ru),  
[roman.ramazanov@expopark.ru](mailto:roman.ramazanov@expopark.ru)  
Тел.: +7 (495) 657-99-22, факс: (495) 238-4516.  
[www.christmastime.ru](http://www.christmastime.ru)

**ENG** On the 9th of April the 15th International trade show of New Year and holiday industry Christmas Time / Spring has finished its work. The number of visits for 4 days made up 13,000 of people (total amount of visitors of "Christmas Time" and "Design and Advertisement" fairs).

Despite the relatively small number of exhibitors – about 40 companies – whole range of the best offers in New Year goods was presented on this fair. And in addition for the attention on potential customers a lot of holiday and festive decoration goods was presented.



# Christmas Time

100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА!

ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

7 - 10 СЕНТЯБРЯ 2010 ГОДА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

МОСКВА, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

## РАЗДЕЛЫ:

Елочные игрушки, новогодние сувениры, мишура, пиротехника

Искусственные ели - уличные и интерьерные, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны

Декоративный свет, иллюминация

Подарки, свечи, товары для праздничного декора, все для карнавала и костюмированного праздника

Новогодняя полиграфия

## ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»

Тел.: (495) 657-99-22

[christmastime@expopark.ru](mailto:christmastime@expopark.ru)

[www.christmastime.ru](http://www.christmastime.ru)

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**



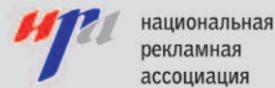
www.reklama-expo.ru

# РЕКЛАМА 8-11 ноября 2010

## 18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:  
Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»,  
павильон №2

Организаторы:



# ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

**В** ЦДХ на Крымском Валу прошла 16-я выставка рекламной индустрии «Дизайн и реклама». Посетители могли прослушать обучающие семинары и тренинги, проследить за проведением профессиональных конкурсов в области рекламы.



В 2010 году в выставке «Дизайн и Реклама» приняла участие 141 компания. Крупнейшими разделами выставки остаются полиграфия и сувенирная продукция (20 и 27% от состава участников). Число посетителей в этот раз перевалило за 13 000. Среди них – сотни представителей компаний-лидеров в различных отраслях.

Как свидетельствует Анна Макарова, директор "Экспо-Парка", выставочная площадка увеличилась с прошлогодних 4 210 кв.м до 5 245 кв.м, а количество участников - со 114 до 141. Из них 38% на «Дизайн и Рекламе» впервые, что свидетельствует об обновлении рынка.

Производители и дизайнеры POS-материалов также выдвигаются из кулуарных конференций в пространство «Дизайна и Рекламы»: на выставке были подведены итоги ежегодного национального конкурса OMA RUSSIA AWARDS - 2010. По словам члена жюри Ирины Васениной, производственные образцы POS-материалов в России сегодня уже не уступают западным, чего нельзя сказать о креативе – примерно треть поданных на конкурс работ копируют идеи зарубежных коллег.

Впервые на выставке состоялся проект «живой тендер». «Из 22-х лотов 6 нашли потенциальных исполнителей, а



некоторые заказчики выбрали из участников тендера претендентов на собственные конкурсы», - говорит Ирина Штефан, представитель «Экспо-Парка», организатор «живого тендера».

По сложившейся в прошлом году традиции, когда на

«Дизайн и Рекламе» заявила о себе Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), отдельная программа была посвящена брендингу. Как сообщил сопresident ассоциации Олег Бериев, сейчас в ассоциации 25 компаний, специализирующихся на различных этапах продвижения брендов. В



рамках деловой программы он представил интересную подборку тем, включая региональный брендинг.

Среди спецпроектов выделится интерактивная инсталляция «Что должно произойти в лесу?». В проекте участвовали дизайн-агентство Limited Unlimited, компания «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ», независимое креативное агентство Red Keds, Aromamedia, коммуникационное бюро Проект и Артем Аршаница. Это некоммерческая миксмедиа-инсталляция для уставшего от цивилизации (в том числе и от рекламы) дизайнера, где можно поваляться на травке и забыть о вездесущем «адверте». В «лесу» росли деревья из теней посетителей экспозиции,



слышались раскаты грома и даже чувствовался запах грозы. В Европе подобные экспозиции продвигают торговые марки, но для России это скорее артхаус.

Организаторы выставки заявили, что в будущем «Дизайн и Реклама» намеревается придерживаться двух трендов – «цифрового» и «конгрессного». Использование новых технологий и обилие семинаров сейчас наблюдается везде. И здесь важно, конечно, выдавать на выставку свое, оригинальное - как в цифровых проектах, так и в деловой программе.

С подробной программой и списком всех участников прошедшей 16-й выставки «Дизайн и Реклама» можно ознакомиться на сайте: <http://www.design-reklama.ru>

**ENG** In the Central House of Artists at the Crimean Val the 16th fair of advertising industry "Design and Advertising" was held. Visitors were able to listen to educational seminars and trainings, to follow professional contests in the field of advertising. In 2010 141 companies participated the fair "Design and Advertising". The number of visitors this time has exceeded 13,000. Among them there were hundreds of representatives of leading companies in various industries.



**БИЗНЕС  
сувениры  
и подарки 2010**

Специализированные выставки Ассоциации РАПС



Москва  
7-9 сентября  
Центральный Дом  
художника

(495) 694-28-44  
[www.rapps.ru](http://www.rapps.ru)

Institute  
of Professionals  
in Specialty Advertising

**IPSA**

**рекламные  
сувениры  
осень 2010**

18-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,  
БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ПРОМОУШН

**14-16 сентября 2010**

Москва  
Международный Выставочный Центр  
«КРОКУС ЭКСПО»



Организатор:  
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:  
тел.: (495) 228 1335, 228 1336  
факс: (495) 228 1337  
[www.ipsa-expo.com](http://www.ipsa-expo.com)

Информационный партнер: **сегмент**  
[www.suvenir.segment.ru](http://www.suvenir.segment.ru)



[www.ipsa-expo.com](http://www.ipsa-expo.com)

XIII Международная специализированная выставка  
офисных и канцелярских товаров

СКРЕПКАЭКСПО 2010

14 – 16 сентября ОСЕНЬ

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №2, зал № 6

Организаторы  
выставки:

АПКОР

Крокус Экспо

При поддержке:

IFSA

БИЗНЕС-ИНФОРМ

Коллективные  
организаторы:



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ОФФИСА



## Основные разделы выставки:

Канцелярские товары  
Офисная техника  
Бумага и бумажно-беловые товары  
Расходные материалы для офисной техники  
Школьно-письменные принадлежности  
Корпоративные услуги  
Сувенирная и представительская продукция  
Товары для творчества, багет, постеры

Организатор:

АПКОР

Телефон: +7 (495) 648 91 38  
+7 (495) 789 93 80

E-mail: info@apkor.ru  
expo@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Коллективный организатор:

Телефон: +7 (495) 797 83 50  
E-mail: project@sekretary.ru

Информационная поддержка:



XIV Международная специализированная выставка  
канцелярских и офисных товаров

СКРЕПКАЭКСПО 2011

15 – 17 марта ВЕСНА

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №3, зал № 14

Организаторы  
выставки:

АПКОР

Крокус Экспо

Коллективные  
организаторы:



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ОФФИСА



Крупнейшая в Восточной Европе  
Международная Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

Салоны:

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ  
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ  
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА



## ВСЕ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010  
21–24 сентября 2010

Россия, Москва  
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3  
и ЦВЗ «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2011  
21–24 марта 2011

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,  
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.  
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60  
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



# КРЕАТИВ. ЗА И ПРОТИВ

Уже несколько лет то здесь, то там появляются различные материалы, посвящённые креативным решениям в сувенирном бизнесе. «За» креатив высказывались как представители более или менее творческих компаний отрасли, которым и другие виды рекламы, кроме сувениров, не чужды, так и, казалось бы, совсем далёкие от творчества держатели складов сувенирной продукции. Я всегда с интересом читал подобные материалы, но сам никогда не писал на эту тему, и до начала этого года был уверен, что говорить о креативных сувенирах в России пока рановато. Россия и так с невероятной скоростью проскочила от этапа полной неизвестности деловых сувениров до их повсеместного использования. А ведь спрос на креатив в нашей отрасли может возникнуть лишь тогда, когда рынок перенасыщается стандартной продукцией, и деловой сувенир должен конкурировать с себе подобными за право быть использованным по его утилитарному назначению. Конечно, уже несколько лет перед Новым годом много говорят о том, что опять офисы наполнятся десятками настенных календарей и ежедневников, которые будут валяться повсюду большей частью невостребованными. Но именно эти два изделия и достигли пока той границы, когда от дарящей стороны уже требуются нетривиальные решения для того, чтобы именно их подарки украшали стены и рабочие столы офисов. Уже необходимо подарить такой настенный календарь, который выигрывал бы конкурентную схватку за офисную стену с десятком своих «собратьев». Про ежедневники писать не буду, ибо считаю, что не может быть более плохого подарка, чем этот! Ежедневники должны дарить работодатели своим сотрудникам, но, ни в коем случае, не партнёрам или заказчикам. Такой подарок так же неуместен между партнёрами, как, например, нижнее бельё или туалетная вода. Получается, что на настенных календарях список устоявшихся креативных подарков и заканчивается. Естественно,

обладая здоровым духом противоречия, можно изобрести ещё несколько примеров креативных подарков, имевших место то там, то здесь. Но, во-первых, ни один из них не будет иметь черт постоянно повторяющегося процесса (что является признаком индустриального подхода), а во-вторых, большинство творческих решений в России достигает лишь уровня «Comedy Club», то есть весьма низкого уровня.

Почему же именно сейчас, когда страна ещё барахтается в океане экономического кризиса, и берег виден лишь смутной тёмной полоской на горизонте, я решил писать статью именно о креативе? Кризис – прекрасное время! Это действительно так, потому что именно сейчас происходят самые значительные события. Экономический кризис – это очищение, некий катарсис экономики, когда всё лишнее уходит в небытие, а всё главное приобретает новое значение и новую силу. Кризис можно сравнить с православным постом: организм страдает от нехватки важных (а может не только важных, но и лишних) для себя элементов, но при этом происходит его очищение в физическом плане и просветление в духовном. Поэтому именно сейчас отрасль осознала, что действующие внутри неё профессиональные ассоциации не отвечают требованиям времени. А ассоциации, в свою очередь, осознали необходимость перемен, а может быть и принятия более кардинальных решений. Дилеры вдруг увидели, что уровень цен слишком высок, а поставщики уже скоро поймут, что цены высоки, в частности, потому, что в конкурентной борьбе друг с другом они старались предоставить дилерам наибольший процент скидки. А в это время конечные потребители нашей продукции перестали сорить деньгами просто потому, что они есть, и вдруг задумались над тем, какую выгоду они имеют от вложенных в рекламные сувениры денег. И они обратились с этим вопросом к своим поставщикам, то есть в рекламные агентства, но те не смогли ответить, потому что все «жирные» годы про-

давали продукцию за откаты или по знакомству, мало заботясь о своих профессиональных навыках. И тогда конечные потребители сувенирной продукции попытались обратиться к другим источникам, чтобы пополнить свои знания об этом предмете, но вдруг оказалось, что в России практически невозможно получить качественной информации о роли, предназначении и возможных целях приобретения этой продукции. Есть пара малотиражных отраслевых изданий, освещающих тему бизнес-сувениров, но их явно недостаточно для покрытия возникшего информационного вакуума.

И конечно, во всей этой сумятице прежде всего растёт роль креативных решений при выборе деловых сувениров и подарков. Денег в отрасли стало меньше, и тратятся они с большим разумением и осознанием того, что и для каких целей делается. Чем отвечает на это рынок? Пока не распроданы старые склады, не розданы старые долги, вряд ли будет происходить что-либо революционное. Но даже небольшие проекты сегодня могут приобрести важную роль. Приведу несколько примеров.

Два года назад мы начали выпускать металлические рекламные ручки «Салиаст». Небольшая коллекция из семи моделей, тем не менее, имеет все необходимые разновидности. По назначению в наличии все возможные пишущие инструменты: перьевая ручка, роллер, шариковая ручка и механический карандаш. По тактильным ощущениям есть тонкие и толстые ручки. По материалам изготовления тоже полный порядок: алюминий и латунь, позолота и хромирование в виде покрытий, есть матовые и глянцевые цвета и покрытия. Учитывая все возможные цветовые решения и разнообразные покрытия, количество изделий в коллекции возрастает до двух сотен. Но не это главное для темы этой статьи. А то, что, поскольку мы являемся производителями этого товара, то готовы изготавливать свои ручки в тех цветах и с теми покрытиями, которые будут нужны заказчику. Таким образом, стандартная ручка, но с покрытием, выполненным в корпоративных цветах заказчика, превращается в креативное, абсолютно индивидуальное изделие. Если же к этому добавить индивидуальную упаковку (новинка этого года), выполненную на цифровом оборудовании в полном цветном исполнении, то такой подарок наверняка не останется незамеченным. Ручки уже давно являются и ещё долго будут оставаться наиболее популярным изделием в нашей отрасли. Но ручка ручке – рознь, а наше предложение делает из этого привычного предмета что-то, способное привлекать дополнительное внимание получателей подарков.

Этим летом с помощью наших итальянских партнёров мы запускаем проект по изготовлению бейсболок по дизайну заказчика. Сами по себе бейсболки за последние десять лет заняли достойное место на головах российских граждан. Но если ещё совсем недавно рынок довольствовался стандартным изделием с кое-как сделанным на нём нанесением, то к сегодняшнему дню ситуация значительно изменилась. Практически у каждого россиянина уже имеется такой головной убор, и теперь для того чтобы бейсболка-подарок могла достойно конкурировать за головы, она должна и выглядеть соответствующим образом. Именно такие изделия мы предлагаем. С помощью компьютерной программы, размещённой на сайте, заказчик может принимать непосредственное участие в разработке дизайна бейсболки. Индивидуальным может быть практически всё: фасон и



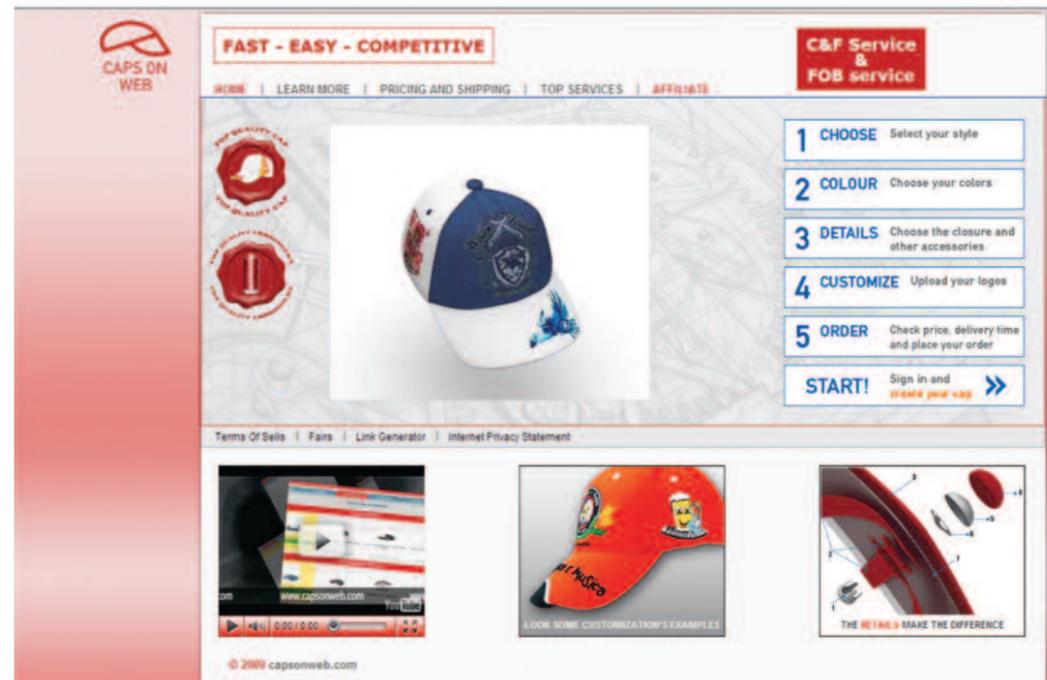
материал изготовления изделия, цвета, детали и десяток разнообразных способов индивидуализации. В процессе выбора деталей изделия заказчик имеет возможность контролировать изменение стоимости изделия, что кажется нам важным именно сейчас, когда бюджеты на приобретение подобных изделий значительно сокращены. Созданное таким образом изделие всегда будет иметь преимущество перед стандартным. И даже не столько за счёт того, что некоторые виды работ возможны только на крае изделия и становятся нереальными или, по крайней мере, нерентабельными на готовом, но, в первую очередь, потому, что будет нести ту часть индивидуальности заказчика, которая возможна лишь при его непосредственном участии в создании изделия.

Большую роль в производстве индивидуальных и креативных подарков играют новые технологии. Появившееся недавно цифровое оборудование, позволяющее производить некоторые виды рекламных нанесений, вскоре заменит традиционные методы печати, такие как шелкография, тампопечать и т.п. На смену им придут технологии перенесения изображений на субстрат прямо с компьютера. Эти же технологии позволяют добиваться не только креативности в нанесении, но и помогают достичь большей индивидуальности производимых работ. Подарки могут стать более адресными, оставаясь при этом на должном уровне общённости. Конечно, к негативным сторонам новых технологий можно отнести их всегда немалую стоимость, но разве это должно становиться препятствием для тех, кто мыслит креативно и готов предоставлять заказчику максимально полезные для него решения. Кто пытался измерить в денежном эквиваленте эффект, который оказывает удавшийся креативный подарок на развитие бизнес отношений между дарителем и одариваемым? И кто согласится признать, что потерял каких-то клиентов по причине неудачных деловых подарков.

Настало время креатива, теперь главная задача быть к этому готовым.

Лео Костылев

ENG IAPP president Leo Kostylev reflect on creative ways in souvenir business and he asks himself why exactly now the time for creative ideas has come and what does it like.



# СЕКРЕТЫ УПАКОВКИ

**П**оговорка «Встречают по одежке» в полной мере относится и к бизнес-сувенирам. Стильная, оригинальная подарочная упаковка выделит ваш подарок из множества других, создаст у адресата настроение и превратит процесс вручения даже скромного подарка в событие. Так что, если вы хотите использовать возможности бизнес-сувениров максимально эффективно – стоит заранее позаботиться об упаковке. Например, заказы на новогоднюю упаковку компании начинают принимать уже летом – так что сегодня, в летнем номере «Профессионала», мы поговорим о том, во что упаковывать новогодние (и не только) подарки. Рассмотрим самые популярные варианты.

**Полимерная пленка.** Самый распространенный вариант упаковки подарков – поскольку самый дешевый и



доступный. Впрочем, недостаточно нарядный для такого праздника, как Новый год. Но, если совместить пленку с гофрированной бумагой, фольгой и лентами – получится весьма неплохо.

**Бумага.** Самый бюджетный вариант упаковки, не считая



пленки, и самый доступный для персонализации. Вариантов великое множество:

- Глянцевая листовая бумага – довольно плотная, удобная для упаковки, большой выбор цветов и рисунков.

- Бумага тишью – очень тонкая, воздушная и нежная, применяется для упаковки подарков самой сложной формы, а также как наполнитель для подарочных коробок и пакетов.



- Полисилк – тонкая глянцевая однотонная бумага, на ощупь похожая то ли на пленку, то ли на тонкую фольгу. Она тянется и блестит; оптимальна для оформления подарков сложной формы или для создания больших бантов.

- Тонкая бумага в рулонах. Легко разглаживается, собирается в пучок или гармошку, выпускается в рулонах.

- Гофрированная бумага. Чаще всего применяется в оформлении букетов, но отлично подходит и для упаковки подарков – особенно тубусов и бутылок. Слегка шершавая, с поперечным тиснением, как правило однотонная.

- Бумага малбери. VIP-класс: такая бумага производится в Таиланде и только вручную. Может быть однотонной и с рисунком, матовой или с вкраплениями настоящих цветоч-



ных лепестков, волокон, листьев, так что фактура получается очень интересной.

Конечно, это только основные варианты; кроме них существует еще перламутровая, рельефная, фактурная, жатая, шелковая бумага и многие другие разновидности.

**Корзина.** Оптимальный вариант для упаковки букета (будь он из цветов или конфет), продуктового набора и вообще подарков сложной формы. Как правило, корзины делают из натурального лыка или ивы, реже – из пластика; в качестве наполнителя используют гофрированную бумагу или бумагу тишью, ткань; сверху корзину с подарком упаковывают в прозрачную пленку.

**Мешочек.** Самый простой в использовании вариант: достаточно положить подарок в мешочек (из органзы, парчи и прочих тканей), и вам ничего больше не нужно упаковывать, заклеивать или дополнительно оформлять – подарок и так будет смотреться стильно и презентабельно. Еще один плюс – мешочек подходит для упаковки подарков любых форм, в том числе самых сложных.

**Коробка.** Еще один классический способ упаковки с бесчисленным количеством вариантов. Коробки бывают кар-



тонными (самый бюджетный вариант, огромные возможности для персонализации и неограниченный выбор цветов и форм), ламинированными (плотные, качественные, надежные и при этом недорогие, выпускаются, как правило, в



наборах «матрешках» разного размера), жестяными (вариант подороже, но гораздо более эффектный; к тому же такие коробочки часто не выбрасываются, а остаются в доме для хранения мелочей от конфет до булавок, а значит, жизнь такой коробки как рекламного носителя может быть практи-



чески неограниченной), кожными (VIP-вариант, дорогой и презентабельный).

**Лента.** Завершающий штрих в упаковке. Бывают бумажными (самый недорогой вариант; почти бесконечное количество текстур и рисунков; благодаря прочности на разрыв их легко можно завязывать, перекручивать и изгибать банты), атласными (очень приятный на ощупь материал, презентабельный вид, но плохо держат форму), парчовыми (глубокий цвет, переливчатый блеск, очень нарядный вариант), из органзы и шифона (самые дорогие, но зато очень праздничные, уважаемые и отлично держат форму благодаря вшитой по бокам тончайшей проволоке; легко разглаживаются, так что вы сможете сделать сколько угодно попыток завязать красивый бант; выглядят очень пышно, так что оптимально подходят для больших сложных бантов).

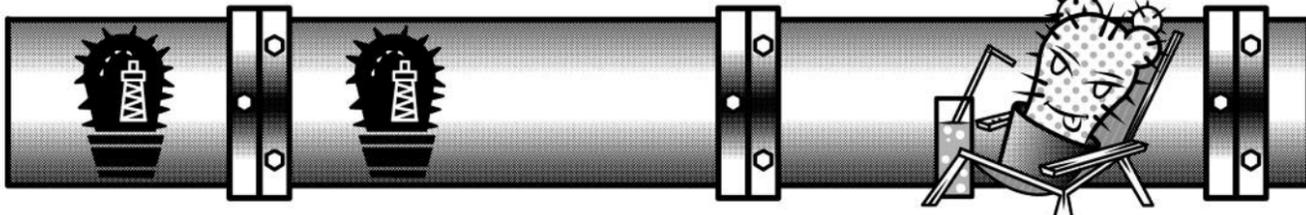


**ENG** The saying "Clothes count for fist impressions" fully applies for business gifts. Stylish and original wrapping will single out your gift between others and will create the mood for the recipient. Even giving a modest gift will be an event! So if you'd like to use all opportunities of business gifts as efficiently as possible you should take care of packing in advance. For example, companies begin to take orders for Christmas packaging already in summer, so today in the summer issue of "Professional" we'll talk about materials for New Year (and other) gifts packaging. We'll consider the most popular options.

# РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО АНТИЛОГИКА



СЮЖЕТ И ГРАФИКА: АЛЕКСАНДР КОСАНЧЕВ  
АВТОР ЦАЕЦ: ЛЕО КОСТЫЛЕВ



Jukka  
Silver  
5,60 р.\*



Jukka  
Color  
5,60 р.\*



Jukka  
5,60 р.\*



Всегда в наличии на складе в России!

\*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100  
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812) 313-69-00,  
313-69-03,  
info@finndesign.ru

# ВЕСЕННИЕ ВЫСТАВКИ В КИТАЕ

Закончившаяся на днях последняя сессия Кантонской выставки ознаменовала собой окончание сезона крупных международных выставок на Юге Китая. Сейчас жизнь в трех главных мегаполисах южного Китая –

давно и успешно работающие на рынке, и опытные партнеры для любой иностранной компании. Выбирая, какие именно товары стоит демонстрировать на выставке, они уже заранее ориентируются на длительные сроки производства и



Гуанчжоу, Шэньчжэнь и Гонконге – течет по-прежнему, в привычном ритме. А еще несколько дней назад каждый из этих городов был настоящим местом паломничества для тех, кто в поисках новых идей, товаров и технологий приезжал сюда со всех уголков планеты, а также для фабрикантов и производителей, которые собрались со всего Китая, чтобы показать миру свои последние разработки и технологии.

## Кантонская выставка. Часть 2. Гуанчжоу.

Сезон сувенирных выставок в Китае открыла вторая сессия Кантонской выставки, которая проходила с 23 по 27 апреля. Как и в предыдущие годы, проводимая на самом высоком уровне крупнейшая многоотраслевая выставка в этом году прошла по запланированному сценарию. Организаторы и экспоненты выставки – это компании,

транспортировку. Поэтому уже сейчас многие экспоненты представляли, к примеру, новогодние и рождественские товары. Многообразие и оригинальность представленных сувениров, элементов декора и подарков мало кого оставляют равнодушным. Заглянув в любой из оригинально выстроенных и украшенных экспонентов, можно было наблюдать похожую картину – переговоры иностранного представителя с фабрикантами.

Всего за несколько дней Кантонскую выставку посетили более 58 тысяч людей, интересующихся сувенирами, праздничными товарами, декоративными элементами, товарами для дома и керамикой. По факту заключенных в ходе выставки сделок сумма контрактов составила 8,46 миллиардов USD. Наибольший интерес для размещения производства представляли товары легкой промышленности. Сделки по различным товарам этой группы составили большую часть заключенных контрактов – 89% от общей суммы. Также были подписаны контракты на производство керамических изделий (1,32 миллиарда USD), мебели и аксессуаров (930 миллионов USD), товаров повседневного пользования (850 миллионов USD). Хотя, как отмечают организаторы, это в основном краткосрочные контракты. Причиной этому является то, что представители многих стран на сегодняшний момент уже предпринимают шаги по оздоровлению и улучшению ситуации на мировом рынке, но, тем не менее, их беспокоят такие вопросы, как курс обмена юаня, устойчивость соответствующих законов и повышение цен на товары.

## Международная выставка сувениров, часов и товаров для дома. Шэньчжэнь

По сравнению с масштабными выставками, проводимыми в Гонконге и Гуанчжоу, выставка в Шэньчжэне не может похвастаться тем же размахом. Но тем не менее очевидно – с каждым годом она набирает мощь. Еще несколько лет назад, даже включая предыдущую сессию осенью 2009 года, выставка привлекала по большей части китайских экспонентов и посетителей. Выставка этого года показала потенциал развития в плане привлечения иностранных посетителей. На этой выставке увидеть иностранца уже не было такой диковинкой, как в предыдущие сессии. Шэньчжэнь считается сосредоточием производства сувениров, товаров для дома и электроники и тем самым привлекает все больше посетителей. На этих видах товаров и сделан был акцент выставки.



Было представлено многообразие товаров для дома, посуды, электронных товаров и аксессуаров для мобильной и компьютерной техники. Наряду с этими экспонентами выставки также были продемонстрированы различные сувениры ручной работы, прикладного искусства как европейской, так и традиционно китайской тематики.

вителей фабрики по производству пластиковых копилочек, они имеют ряд новых разработок, но намеренно не выставляют их на всеобщее обозрение, т.к. опасаются, что другие компании могут легко скопировать разработанный продукт. А сам производитель в первую очередь стремится познакомить своих клиентов с новыми продуктами.



Участники выставки понимают, что в основном выставка собирает посетителей из Китая, более крупных производителей и торговых компаний. Поэтому многие из них не спешат выставлять все свои новинки и разработки. Иногда только из личного разговора с представителем фабрики можно было узнать о новых сувенирах, разработках, технологиях. Как объяснил один из предста-



Хотя в ходе выставки не удалось встретить ни одного русского представителя, тем не менее, на сегодняшний день часть китайских производителей-участников выставки отмечают, что среди их клиентов есть российские компании, и Россия представляется им потенциально выгодным партнером.



### Выставка сувениров и подарков. Гонконг.

В течение апреля в Гонконге состоялось несколько выставок. Это выставки электроники, товаров для дома и сувениров, которые в общей сложности привлекли около 10 тысяч экспонентов и более 200 тысяч покупателей. Это на 14,7% больше по сравнению с прошлым годом. В течение выставок организаторы проводили опрос для посетителей. В основном вопросы касались перспектив развития мирового рынка, мнений о сложившейся ситуации в мировой экономике и ее возможных изменениях. Полученные результаты опроса оказались достаточно оптимистичными, т.к. большинство опрошенных (65%) ожидают роста промышленности, и 71% респондентов предполагают явное увеличение потребительских расходов. Более 60% посетителей отметили, что уже разместили свои заказы в Китае и планируют это сделать в дальнейшем. Как отметили представители Совета по развитию торговли Гонконга, среди тех, кто уже разместил и планирует разместить заказы в Китае и Гонконге в частности, доля заказов из Америки и Европы составила почти 70%, что, безусловно, положительно скажется на экономике страны, т.к. Америка и страны Европы являются двумя основными заказчиками. Как показал опрос, 30% посетителей впервые побывали на выставках в Гонконге, и почти половина из этого числа – это представители России, Бразилии, Индии и Китая.

Гонконг в очередной раз оправдал свое звание законодателя мод в любой отрасли. В ходе выставок было представлено множество новых товаров и

технологий, модернизированные и усовершенствованные модели уже производимых и зарекомендовавших себя товаров.

Итоги каждой из пройденных выставок стали очередным подтверждением, что с Китаем можно и нужно работать. Это неограниченные возможности для выбора сувениров, товаров для дома, элементов декора, это подходящие условия для производства товаров по индивидуальному заказу и это, соответственно, дальнейшее успешное развитие вашего бизнеса.

Обо всех новинках и оригинальных товарах, представленных на выставках, рассказать просто невозможно. Но о самых интересных из них мы будем информировать в нашей рассылке. Для получения рассылки о новинках в сувенирном производстве и электронике, пришлите запрос на адрес электронной почты [pr@gain-dragon.ru](mailto:pr@gain-dragon.ru)



**ENG** The last session of the Canton Trade Show was finished a few days ago and marked the end of international fair season in South China. Now the live in three major metropolitan areas of southern China – Guangzhou, Shenzhen and Hong Kong – flows in a familiar pace. But several days before each of these cities was a real place of pilgrimage from all over the world for people looking for new ideas, products and technologies. The same it was for manufacturers and producers who had gathered from all over the China to show the world their latest developments and technologies.

# ЗАКУПЩИКИ ОЦЕНИВАЮТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ С ОПТИМИЗМОМ

Апрельские выставки НКТДС привлекли внимание более 200000 тысяч посетителей.

Семь выставок, организованных НКТДС, прошли в Гонконге в течение апреля месяца. Пиковый сезон года для закупок собрал более 10000 участников и более 200000 посетителей, что превысило на 14,7% прошлогодние показатели.



Проведенный независимой компанией в дни выставок опрос показал, что посетители из разных стран оценивают с оптимизмом развитие глобальной экономической ситуации на период последующих 12 месяцев. Большинство ожидают повышения деловой активности, а более 60 процентов отметили, что уже сделали или намереваются сделать заказы в дни проведения выставок.

В опросе приняли участие 1288 респондентов, закупщики, приехавшие на выставки «Электроника» (НКТДС Hong Kong Electronics Fair), «Домашняя утварь» (НКТДС Hong Kong Houseware Fair) и «Сувениры и подарки» (НКТДС Hong Kong Gifts and Premium Fair).

В общем и целом опрос показал, что экономическая ситуация оценивается закупщиками как позитивная. 65% ответивших отметили рост экономической активности на своих рынках, а 71% ожидают значительного увеличения потребительского спроса в их странах и регионах. Также, 65% опрошенных были уверены в том, что закупочные бюджеты должны быть увеличены на 10 и более процентов.

Заместитель исполнительного директора НКТДС Бенджамин Чау (Benjamin Chau) также заметил, что «среди закупщиков из развитых экономик, таких как ЕС и США, почти 70% заявили, что сделают заказы на этих выставках. Так как США и ЕС являются, соответственно, вторым и третьим по объемам торговли партнерами Гонконга, это хорошая новость для Гонконга».

Опрос выявил большое количество новых посетителей. Почти 30% опрошенных приехали на выставки впервые. Большинство из новых посетителей были представителями

Азии и Латинской Америки. Почти 50% из стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) тоже приехали в Гонконг впервые. Среди посетителей из Бразилии, Индии и Китая более половины проявили повышенный интерес к продукции high-tech. Их интерес к этой продукции был значительно выше, чем тех, кто приехал с традиционных рынков.

Закупщики из Европы и США отметили, что репутация брендов, гарантии качества продукции и экологический дизайн будут теми факторами, которые повлияют, в первую очередь, на решения о закупке. Опрос показал, что процент посетителей залов с креативным дизайном и демонстрациями качества изделий был выше на каждой из апрельских выставок. Именно туда стремились закупщики из Австралии, Европы и Северной Америки.

Растущая озабоченность экологической безопасностью также отразилась в ответах респондентов из Китая и Индии, двух стран-участниц БРИК, которые развиваются на данном этапе быстрее других. Более 68% китайских и 57% индийских закупщиков отдадут свое предпочтение продукции, произведенной с применением «зеленых» технологий. Эти цифры намного превысили показатели их коллег из других развивающихся экономик.

Самая большая в мире выставка сувениров и подарков «Gifts and Premiums» собрала более 4000 тысяч участников.

С 27 по 30 апреля в Гонконге прошла двадцать пятая выставка «Сувениры и подарки» (НКТДС Gifts and Premiums), в которой приняли участие более 4000 участников, представлявших 36 стран мира. Впервые в выставке приняли участие компании из Дании и Шри-Ланки.

Новинкой этой выставки стало открытие павильона «Мир подарочных идей», где были представлены креативные изделия и решения. Стенды этой части выставки привлекли внимание посетителей своим особым оформлением. Также весьма посещаемыми были залы с декоративными изделиями и предметами для туризма и активного отдыха. Давно пользующийся популярностью «Зал хорошего дизайна» в этом году сосредоточил участников, уделяющих в своей работе большое место экстраординарности дизайнерских коллекций и высокой технологичности брендов.

Проходившая в те же дни на территории нового выставочного комплекса AsiaWorldExpo вблизи аэропорта международная выставка «Печать и упаковка» (Hong Kong International Printing & Packaging Fair) предоставила дополнительную возможность поиска нужных решений закупщикам выставки «Сувениры и подарки».

В дни проведения выставки прошли семинары, посвященные более дорогим подаркам, а также популярным изделиям образа жизни.

**ENG** HKTDC April Fairs Attract More Than 200,000 Buyers Buyers Optimistic About the Economy; HKTDC Survey A survey found that the buyers from around the world were generally optimistic about global economic development over the next 12 months.



# НАСТРОЕНИЕ В ПОДАРОК

Казалось бы, производителей промпродукции и бизнес-сувениров сегодня великое множество. Но при ближайшем рассмотрении оказывается, что большинство из них производят стандартный набор предметов. Производителей, которые выпускают уникальный для рынка продукт, которые сами разрабатывают новинки, которые готовы к индивидуальной работе с каждым из заказчиков и к созданию сувениров по их дизайну, оказывается, не так уж много. Компания «Премьер-Игрушка» - как раз из них.

Работая на рынке игрушек более десяти лет, специалисты компании знают все о том, как дарить хорошее настроение.



В их ассортименте есть все, кроме формальных, скучных и обезличенных сувениров. Здесь есть бизнес-подарки на все случаи жизни, для любых праздников и поводов.

– Новогодние украшения. Хоть и кажется, что новогодние праздники далеко, на самом деле готовиться к ним нужно начинать уже сейчас, чтобы не пришлось лихорадочно выбирать «из того, что осталось» в декабре. Елочные игрушки, сувениры в виде символов года, Деда Морозы или даже целые елочки с логотипом заказчика – чего только нет в ассортименте «Премьер-Игрушки». Новогодние украшения могут быть полностью разработаны по дизайну заказчика; либо специалисты компании сами разработают дизайн по Вашей идее.

– Металлические модели машинок – тоже персонализи-

**ПРЕМЬЕР ИГРУШКА**  
г. Москва, ул. Новоостроповская, д. 5, стр. 1  
тел./факс: (495) 789-91-59, www.pr-igr.ru

сувениры «Пуффи» мягкая игрушка надувная продукция  
символ года металлические модели летние товары

**СУВЕНИРЫ, ИГРУШКИ ПРОМОСУВЕНИРЫ**

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА  
УСЛУГИ ПО ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

Новогодние сувениры  
символ года  
металлические модели  
летние товары

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА  
ОТ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНА ДО ПОСТАВКИ НА ВАШ СКЛАД



рованные и в любой цветовой гамме. Во-первых, это прекрасный вариант корпоративного подарка для автодилеров. Во-вторых – такой подарок оценит, наверное, любой адресат мужского пола, даже если сфера его деятельности абсолютно не связана с автомобилями.

– Мягкими игрушками, казалось бы, сложно удивить. Но представьте себе говорящую мягкую игрушку, которая не только будет нести на себе логотип, но и с помощью встроенного чипа слово в слово сможет передавать необходимый месседж!

– Самые актуальные летние подарки – надувные изделия. В период отпусков надувные матрасы, лежаки, подушки, мячи и т.д. расходятся как горячие пирожки. Такие нужные и актуальные сувениры уж точно не залежатся!



– Брендированный спортивный инвентарь. Ракетки и мячики для настольного тенниса, качественные футбольные и баскетбольные мячи, летающие тарелки фрисби и даже боксерские перчатки и груши – и все это в любой цветовой гамме и с возможностью персонализации!

Итак, если Вы ищете производителя, предлагающего оригинальные бизнес-сувениры – «Премьер-Игрушка» именно то, что Вам нужно. Здесь Вам обязательно предложат что-нибудь неординарное, воплотят в жизнь Ваши идеи и дизайнерские решения. А кроме того, что немаловажно, специалисты компании работают с совершенно разными тиражами – от самых крупных до небольших.



**ENG** It seems that there is a vast number of manufacturers of advertising goods and business today. But closer examination uncovers that most of them produce a standard set of items. And it turns out there is a few manufacturers producing a unique for the market goods, developing new items themselves and who are ready for individual work with each customer to create souvenirs based on their own design. The "Premiere Igrushka" company is just one of them.

# ВРЕМЯ ЯРКИХ РЕШЕНИЙ!

В погоне за клиентами мы часто забываем, что и зачем мы продаем. Основная цель любого промо- или бизнес-сувенира – работать эффективно и приносить результат: на каждый вложенный в сувенирку рубль вы рассчитываете получить как минимум два, не так ли? Эффективный сувенир, как игрок на поле, должен уметь обойти соперников, он яркий, заметный, незабываемый – то, что мы называем уникальным. В конце концов, будучи инструментом холодного расчета, сувенир тем не менее должен взывать к эмоциям! Только в этом случае бюджет на сувенирную продукцию не будет потрачен впустую.

Привычные ручки, кружки, ежедневники уже не способны эффективно работать, происходит простое «одаривание» клиентов, которое никак не работает на долгосрочный эффект. Поэтому мы предлагаем решение для тех, кто тоже ищет что-то новое, яркое, оригинальное:

**1. Наручные часы SLAP ON.** Монолитный силиконовый ремешок одним движением обхватывает вашу руку. Яркие цвета, большой выбор готовых циферблатов, возможность изготовить цвет корпуса на заказ. На ремешке, помимо шелкографии, можно сделать рельефное нанесение логотипа. Возможности нанесения логотипа на циферблат также не ограничены. Эти часы производят неизгладимое впечатление; оригинальные по форме, они идеальны для ярких промоакций! При тираже от 200 шт. возможно изготовление цвета корпуса на заказ.

**2. Наручные часы S. WATCH.** Яркий силиконовый корпус, ремешок с металлической застежкой, аналог часов SLAP ON. Водонепроницаемые. Возможно нанесение логотипа на циферблате.



**3. Часы на шею SILICEOUS.** Аккуратные часы на тонком силиконовом шнурке. На ваш выбор аналоговый или цифровой циферблат. Нанесение вашего логотипа на циферблат. Размер шнурка 60 см. Удачное промо решение!

**4. Часы на шею DOG TAG.** Сегодня стиль милитари находит оригинальное применение. ЖК дисплей показывает время и переводится в зависимости от расположения. Размер и форма часов хорошо подходят для персонализации. От 200 шт. цвет корпуса на заказ!



**5. Музыкальная MP3 шкатулка.** MP3 плеер комплектуется наушниками, работает с SD-картой и может быть в двух вариантах: в ярком силиконовом чехле **MUSIC JACKET** и в таком же чехле, но с креплением на плечо **SLAP ON SOUND!** Цвет и форма силиконового чехла могут быть любыми (от 200 шт.). Зарядитесь хорошим настроением сами и поделитесь им с вашими клиентами!



Образцы представленной продукции доступны в нашем офисе в г. Москве. Мы осуществляем пересылку образцов в регионы России. Подробную информацию Вы найдёте на сайте [www.severd.ru](http://www.severd.ru)

Получить дополнительную консультацию можно по телефону: +7 (495) 662-89-31, 644-46-21, либо по e-mail: [info@severd.ru](mailto:info@severd.ru)  
«Мастерские «Северный Дом»»

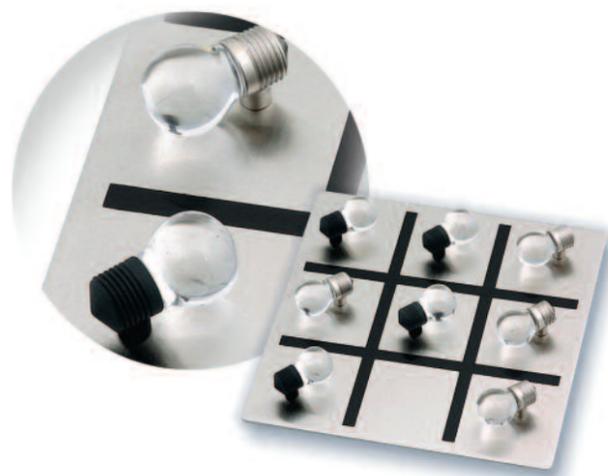
**ENG** Our drive for innovation allows promotional communication to be more creative, original and thus eye-catching. These products are created for those who dare to be and act different; who dare to innovate, supported by strong, unique and outstanding promotions.

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ

## Будущее сувенирной индустрии – за индивидуальными решениями

Весенняя IPSA, а за ней и «Дизайн и Реклама», показали: былая тревожность участников рынка и негативные настроения по поводу будущего сувенирной индустрии сходят на

тимента компании. И именно на профессиональной составляющей компания и планирует сделать акцент как при обновлении ассортимента уже существующих проектов для



нет. Компании, сумевшие пережить кризис, с удовольствием «встречают назад» своих заказчиков, обновляют ассортимент, предлагают новые решения и со свежими силами готовятся к качественной новой вехе в истории рынка корпоративных подарков.

Какой она будет, что изменится в предложении и спросе – об этом сегодня говорят на каждой отраслевой выставке в мире. Кто-то говорит, что будущее – за гаджетами, помогающими деловому человеку быть мобильным и оперативным; кто-то считает, что мир устал от материализма, и на смену полезным вещам придут бесполезные – креативные, способствующие расслаблению, заставляющие улыбнуться... Кто-то упорно верит в то, что бизнес и вовсе избавится от подарков, и данная статья расходов в корпоративных бюджетах скоро себя исчерпает.

Золотую середину сейчас, на этапе подготовки к этой самой новой вехе, найти будет чрезвычайно трудно. Да и в целом, наверное, и не совсем корректная это задача, ведь подарок, к счастью, и сейчас, и в будущем будет оставаться делом субъективным и сугубо личным. Ведь все мы знаем по опыту, что и при тысячном тираже все равно приходится думать «а понравится?», «а не устарело?», «а как поймут?»... Потому остается только радостно встретить новые тренды и внимательно изучить каждый из них, чтобы «примерить» понравившийся на свою компанию и, если тренд приходится компании «к лицу», сделать его новой корпоративной традицией.

Один из них на российском рынке корпоративных подарков еще 5 лет назад начала развивать Торговая компания «Веста Альфа». Сегодня «профессиональные» подарки, подчеркивающие принадлежность адресата или дарителя к определенной сфере деятельности, являются одним из важнейших элементов в структуре ассорти-

корпоративного рынка (MILLENNIUM GIFTS, Mister Christmas Promotion, Dolce Millennium), так и при разработке новых проектов, старт которых намечен на 2011-й год.

### Из истории

Первую «профессиональную» коллекцию новогодних сувениров компания «Веста Альфа» представила в 2005 году в рамках проекта Mister Christmas Promotion (специальный проект по новогодним корпоративным подаркам).

Название коллекции было дано говорящее – «Игрушки для промоушн». Сделанные из пластика, недорогие, со специальным полем для нанесения логотипа, изначально они были задуманы как яркий и символичный сувенир для массовой раздачи. В коллекцию вошли основные символы эпохи – лампочка, домик, машинка, паровоз, грузовик, кристалл, самолет, нефтяная качалка и телефон. Необычные елочные игрушки вызвали огромный интерес корпоративных заказчиков, причем закупались они не только для раздачи на промоакциях, но и в качестве составной части для сборных подарочных наборов. В чем-то «Веста Альфа» не предугадала реакцию клиента, который отнесся к «игрушке для промоушн» не как к промосувениру со смыслом, а скорее как к подарку, с которым можно связать целую легенду. Поэтому в следующем году компания решила продолжить работу в профессиональном направлении, но с упором на эксклюзивные коллекции, чтобы предложить клиенту уже не сувениры, а



подарки. Так, новогодняя коллекция 2006 года включила в себя праздничные тематические композиции, оформленные в виде статуэток. Статуэтка представляет собой декоративную подставку, к которой на цепочке крепится платформа с новогодним сюжетом – самолет с пилотом Дедом Морозом, корабль, сундук с сокровищами, машина, нагруженная подарками, паровоз, грузовик, телефонный аппарат и др.

В 2008 году подарки, адресованные представителям различных сфер деятельности, заняли почти 20% каталога «Mister Christmas. Новогодняя коллекция». Настоящим хитом стала линия «Дом Профессионала». Благодаря этой уникальной коллекции, свой, исключительный и индивидуальный подарок стало возможным выбрать для представителей более 40 областей. Успех коллекции был продиктован, конечно же, не только концепцией, но и безукоризненным исполнением – связь сувенира с профессией отражает не просто вывеска на фасаде («Ателье», «Зоомагазин», «Наковальня» и пр.), но и внутреннее «устройство». За окошками домиков можно разглядеть увлеченных профессионалов, занимающихся различными делами – в школе что-то рассказывает ученикам у доски учитель, в стоматологическом центре склонился над пациентом дантист, в типографии стоит за станком печатник...



Параллельно с новогодним «профессиональным» ассортиментом, в аналогичном направлении развивался и ассортимент проекта MILLENNIUM GIFTS.

Первым шагом стала коллекция настольных игр Bradford. Традиционные фишки в шашках и

крестиках-ноликах известная ирландская сувенирная компания заменила на фигурки в виде автомобилей, грузовиков, самолетов, паровозов, кораблей и лампочек. Такой креатив «Веста Альфа» не могла не оценить и поспешила предложить его на суд клиентов. Презентованная в 2005 году, эта коллекция до сих пор пользуется огромной популярностью. Позже в ассортименте MILLENNIUM GIFTS появились и профессиональные промо-сувениры – брелоки в виде руля, лампочки, рулетки и пр. Но основной упор на профессиональную составляющую делался в VIP сегменте.

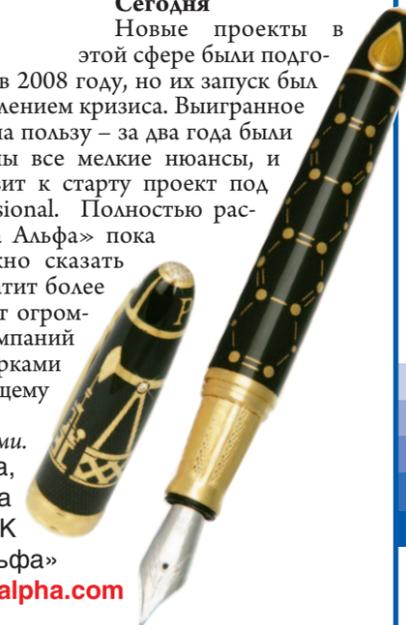


Среди плодов активного сотрудничества компании «Веста Альфа» и ведущих мировых марок были и роскошная коллекция пишущих инструментов Bossert&Erhard, разработанная к 40-летию нефтегазовой промышленности России, и выполненные из драгоценных материалов, созданные в единственном экземпляре декоративные нефтяные вышки от лондонского ювелирного Дома Prologue, и первая в мире коллекция бизнес-наград Linea del Tempo...

### Сегодня

Новые проекты в этой сфере были подготовлены компанией уже в 2008 году, но их запуск был отложен в связи с наступлением кризиса. Выигранное время оказалось только на пользу – за два года были окончательно доработаны все мелкие нюансы, и сегодня компания готовит к старту проект под названием Mister Professional. Полностью раскрывать секреты «Веста Альфа» пока не готова. Сейчас можно сказать лишь то, что проект охватит более 80 профессий и позволит огромному количеству компаний решить вопрос с подарками качественно и по-настоящему профессионально!

Следите за новостями.  
Анна Маморцева,  
руководитель отдела  
PR и рекламы ТК  
«Веста Альфа»  
[www.vesta-alpha.com](http://www.vesta-alpha.com)



ENG So called "professional" gifts pointing on receiver's of grantor's belonging to specified field of business are one of the most important elements in the range's structure of "Vesta Alpha" company. And on the professional components the company is going to make a stress during a renewal of assortment of existing projects for corporate market (MILLENNIUM GIFTS, Mister Christmas Promotion, Dolce Millennium) and developing new projects planned to be started in 2011.

# КРАСОТА УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ!

С первых дней нашей жизни мы сталкиваемся с упаковкой ...

Все мы знаем известные истины — упаковка обеспечивает грамотное развитие маркетинга вашей компании и продвижение на рынке.

**Упаковка** — это не только красивые коробочки для косметики и конфет, но и конверты для ваших открыток и приглашений, персонализированная бумага для небольших сувениров, пакеты для корпоративных подарков и деловых конференций.

Мы хотим предложить несколько решений упаковки в полиграфии.

1. Просто конверты - то, с чем сталкиваемся каждый день, отправляя коммерческие предложения и деловые письма. Конверты являются не только элементом фирменного стиля компании — носителем логотипа, но и рекламным пространством, на котором вы можете разместить информацию о новых продуктах, акциях, тарифах и т.д. вашей компании.

Например, конверты ИД «БИОНИКА». На этом конверте присутствует не только логотип компании, но и логотип конкретного журнала, к которому относится данная рассылка.

2. Конверты «БАИВ Лигал Сёрвисиз» привлекают ярким цветовым решением...

3. Конверты «Чеховский Дар» выражают общий настрой и имидж компании...

Если конверты, используемые в представительской полиграфии, — деловые и лаконичные, то особую позицию занимает специальная упаковка для особо торжественных случаев...

Это могут быть и конверты из кальки, и нестандартные конверты, и вырубные коробочки или бумага, подобранная таким образом, что конверт с приглашением являются одним стилем: например, "РТКомм.РУ" — цвет печати на открытке гармонирует с цветом конверта, и все вместе воспринимается единым ансамблем.

Другая открытка этой же компании выполнена на золотом маджестике с использованием дуатоновой печати и тиснения золотой фольгой, а для усиления акцента открытки на конверте цвета слоновой кости напечатаны элементы, перекликающиеся с темой открытки; вкладыш в открытку в свою очередь выполнен из такой же бумаги, что и конверт.

4. Открытка КБ «БФГ-кредит». На

открытке - горы, продолжающие развитие выбранной календарной темы — «На вершине успеха». Печать на конверте дублирует изображение открытки, и совмещение двух картинок позволяет добиться и обеспечить объем изображения, передать ощущение воздуха и реальности происходящего.

5. Приглашение Объединения А. Троицкой «Золотые букеты Руси» выполнено на бархате с тиснением золотой фольгой. Конверт для приглашения представляет чехол - этот элемент игры возможен, когда приглашение преподносится лично.



6. Приглашение на встречу «Хоккей, Харлей, Девушки» — взят серебряный конверт, и после печати выполнена термография. Конверт оттеняет приглашение, а разность фактур бумаги и дополнительные тактильные ощущения усиливают эффект восприятия.

Из всего этого хочется сделать вывод, что когда идет рассылка поздравительных открыток и приглашений, не торопитесь упаковывать их в конверты, используемые при деловой пересылке. Специально сделанный конверт позволит выделить вас сразу, привлечь внимание ваших партнеров на особенность вашего послания.



В арсенале нашей компании был опыт работы с фирмой, сотрудничающей с китайскими партнерами. При создании казалось бы обычных корпоративных буклетов было принято решение сделать им суперобложку из полупрозрачной кальки. Уже глядя на упаковку, было понятно, что изделие, «спрятанное» внутри, имеет отношение к Востоку. Это и привлекало большее количество новых клиентов — интерес, необычность и выражало уважение к традициям страны, с которой начали сотрудничество.



Буклет стал презентабельным, более стильным и запоминающимся.

Еще один вид упаковки представительской полиграфии — фирменные папки. Разнообразие штампов конфигураций папок дает возможность не просто удобной подачи рекламных материалов, но и обеспечивает оперативность и комфорт при работе представителям фирмы. Может быть выделено место для ручек, блока для записи, CD диска. Достаточная поверхность папки позволяет не только дать информацию о конкретном мероприятии, но и осветить стратегию развития компании.



Пакеты, наверное, самая многочисленная позиция из всей огромной семьи «Упаковки» ...

У вас апельсины — в пакет, у вас конференция — опять же материалы в пакет, бриллиантовое кольцо — пакетик...

Если у вас проходит мероприятие, то лучше, если к конкретному событию у вас будут сделаны персональные пакеты — это будет законченным образом и стилем предстоящей встречи.

Общие графические элементы материалов, папок, блоков для записи, ручек и пакетов работают над созданием единого образа.

Фирменный стиль компании «Леттершоп Корпорейшн» (LSC) - хорошее тому подтверждение - все выполнено в единой и гармоничной цветовой гамме: папки, ручки, блокноты, календари, пакет.



Полиэтиленовые пакеты - один из самых бюджетных вариантов упаковки. Интересно выполненный пакет будет привлекать внимание не только на выставке или конференции, но и в повседневной жизни, т.е. работать на вас и вашу компанию.



К полиграфическим решениям относится и упаковка для календарей. Можно персонализировать упаковку при помощи наклеек, ярлычков, этикеток, маленьких открыток — это позволяет из обычных вещей сделать фирменную упаковку.

Итак, упаковка - элемент бренда, который играет важную маркетинговую роль. Правильно сделанная упаковка решает несколько важнейших задач:

- носитель логотипа;
- выделение бренда из конкурентного окружения;
- важный информационный носитель, который может рассказать о продукции или услуге.

(495) 981-0152/53, 720-9606  
www.mural.ru



ENG Everyone knows popular truth – the packaging provides skillful marketing development of your company and its promotion on the market. The packaging isn't only cute boxes for cosmetics or sweets. It is also envelopes for your postcards and invitations, personal wrapping paper for small souvenirs, bags for corporate presents and business conferences. And this kind of packaging offers "Mural" company.

# ЛУЧШЕЕ УКРАШЕНИЕ – ЛЕНТЫ

Наша компания производит бумажные пакеты уже 15 лет. Оценивая последние тенденции в этой области, отмечаю, что заказы стали сложнее, интереснее с точки зрения технологии, а внешний вид продукции



постоянно улучшается. Если раньше наиболее распространенным способом печати и отделки были офсет и глянцевая ламинация, то теперь на рынке пакетов царит многообразие. Мы сами специализируемся на трафаретной печати, работаем со всевозможными дизайнерскими бумагами, и наших клиентов всегда старались заинтересовать именно возможностью воплощения нестандартных идей, которые сделали бы фирменный пакет более солидным, чем типовые изделия.

Сейчас популярность разных видов отделки, например, УФ-лакирования или тиснения, заметно выросла. Мы выпускаем элитную, изысканную продукцию, что вполне соответствует растущим запросам заказчиков: теперь они ценят индивидуальность, стремятся отличаться от других.

Все чаще заказчики просят нас помочь в работе над пакетом, и это тоже благоприятная тенденция. Раньше нам просто приносили готовые образцы и хотели получить что-то похожее, теперь же мы вместе подбираем материалы, обсуждаем способы отделки будущего изделия, для того чтобы пакет наилучшим образом воплощал стиль компании или соответствовал содержанию.

На сентябрьской выставке сувениров мы представляли нашу оригинальную разработку – пакеты с ручками из атласных лент. Внутри одной партии мы можем изготовить пакеты с ручками из ленты и обычного шнура. Этим предложением воспользовались многие из первых заказчиков, посчитав, что пакеты с атласными лентами не подойдут мужчинам. Однако, надо отметить, что повторяя заказы перед Новым годом, те же клиенты выбирали ручки-ленты уже для всего тиража – очевидно, среди сотрудников и партнеров они пользовались успехом.

Общее количество заказов увеличивается, что объясняет-

ся и высоким уровнем нашей работы, и тенденциями рынка. Например, к выставочному сезону многие заказывают именно бумажные, а не полиэтиленовые пакеты, как раньше. Становится очевидным, что компании увеличивают свои рекламные бюджеты, стремятся выглядеть солиднее в глазах своих клиентов, а стильная и качественная упаковка как одна из составляющих имиджа компании в этом помогает.

Основные функции пакета – упаковка фирменных подарков, рекламных материалов, таких как, например, каталоги. Каталог – достаточно дорогой вид рекламной продукции и, вполне естественно, что упаковка для него тоже должна быть не дешевой. К стати, рекламные материалы часто довольно тяжелые, поэтому пакеты для них должны быть прочнее, чем обычно.

Мы также печатаем пакеты для производителей и продавцов товаров, распространяющихся в розницу. Среди наших клиентов есть, в частности, элитные магазины, которые придают очень большое значение упаковке.

Мы работаем как с рекламными агентствами, так и с прямыми клиентами. Специфика работы в каждом случае своя, но, на мой взгляд, общаться с заказчиком напрямую все же интереснее, и в итоге можно создать очень запоминающийся проект. Ведь, разговаривая с клиентом лично, мы можем лучше понять направление его деятельности, особенности фирменного стиля, обсудить все детали. Например, зная, что именно будут упаковывать в наш пакет, мы можем посоветовать клиенту выбрать материал или формат изделия так, чтобы не было лишних затрат там, где их можно избежать.

Те рекламные агентства, которые уже стали нашими постоянными партнерами, мы держим в курсе новинок, и поступающие от них заказы очень интересны технологически. Начиная сотрудничество с новым клиентом, мы отправляем ему большое количество образцов, чтобы наглядно показать качество нашей продукции.

Тиражи обычно небольшие: 100 – 500 экз. Пакеты для текущей задачи печатаются достаточно крупными тиражами: 1000 – 5000 экз. (в этом случае оформление ограничивается в основном печатью логотипа и слогана компании). Заказывают такие партии 1 – 2 раза в год.

Обычно мы работаем с дизайном заказчика или рекомендуем ему дизайн-бюро. Своих дизайнеров у нас нет, поскольку наша компания является производственной. Конечно, с такими простыми вещами, как размещение логотипа, слогана мы справляемся сами. Можем предложить заказчику выбрать из множества готовых образцов подходящий вариант оформления.

Нам очень помогает работа поставщиков бумаг и картона: в последнее время появляется много новых коллекций и, что очень важно, нужные материалы практически всегда имеются в наличии на складе – не приходится ждать поставки. В имеющихся у нас каталогах представлено 400-500 образцов бумаг.

Дизайнерские бумаги по-прежнему популярны. Мы много работаем с цветными бумага-



ми, тонированными в массу. Сейчас выбор настолько велик, что нет особенного смысла запечатывать белую бумагу пантоном – нужный цвет можно подобрать по каталогам. Ведь запечатанная бумага будет цветной только с одной стороны



– внутри пакет будет белым. Даже если не удастся найти дизайнерскую бумагу, точно совпадающую по цвету с логотипом, можно напечатать на пакете пантоном именно логотип – между краской и бумагой будет небольшой контраст, и такое решение выглядит очень стильно.

Очень вырос спрос на синтетическую бумагу (по сути – пластик) «полилит». Это белый материал, приятный на ощупь, с гладкой поверхностью, создающей эффект матовой ламинации. Он стал очень модным не только благодаря прочности, стойкости к истиранию, влаге и маслам. Такой пакет «проживет» две-три недели, даже если его будут активно использовать. Это бывает немаловажно, особенно если компания молодая и только начинает свою деятельность на рынке. Естественно, в этом случае важно, чтобы логотип видели как можно дольше.

Другой популярный материал – «плайк», бумага с синтетическим напылением. Она тоже напоминает ламинированную матовой пленкой и на ощупь, и внешне. Очень красиво на ней смотрится выборочное лакирование.

Пакеты мы делаем «с нуля»: запечатываем, бигуем, собираем. Сборка ручная, но в работе используются автоматиче-



ские приспособления, которые ускоряют и облегчают резку шнура, пробивку отверстий, нанесение клея.

Много заказов нетипичных. Пакеты с ручками-лентами – лишь один из примеров. Мы изготавливаем пакеты нестандартной формы: в виде трапеции, сердца, открывающейся коробочки. Встречаются и другие интересные конструкции.

Отдельно хотелось бы рассказать о видах ручек для пакетов. Самый простой вариант – веревочная ручка-шнур. Большинство производителей придерживается стандарта 4 мм, но мы используем шнур толщиной 8 мм, который смотрится более выигрышно.

Другой вид ручек – из кинафного шнура (пеньки). Он очень хорошо подходит для пакетов из крафт-бумаги. Помимо этого, мы предлагаем витые шнуры и шнуры с вытканым логотипом (но в этом случае тираж должен быть не менее тысячи экз.).

Что касается атласных лент, то мы предлагаем 50 цветов. Часто для ручки используются сразу две ленты близких или, наоборот, контрастных оттенков. Мы разработали собственную методику, по которой на ручке-ленте завязывается бант.

Многие заказчики выбирают вырубные ручки. Для того чтобы они были прочнее, верхняя часть пакета, которая укрепляется картоном, делается шире, картон приклеивается, и штампом вырубается ручка. Форма вырубki у нас стандартная, но если тираж более тысячи, можно заказать что-то необычное. Делая выбор, нужно учитывать, что пакет с вырубными ручками не способен выдержать большой груз. Если нужен более прочный пакет, для него подбираются синтетические материалы, дно и ручки укрепляются особым плотным картоном (700 г/м<sup>2</sup> вместо обычных 300). Был случай, когда клиент заказал пакет, способный выдержать 8 кг.

Пластиковая ручка-клипса предлагается нами в качестве стандартной и по цене не отличается от шнура. Здесь все

зависит от предпочтений заказчика. Особенно прочны ручки из саржевой ленты. Они крепятся к пакету при помощи холнитенов – специальных клеев.

Таковы последние тенденции в том, что

касается материалов для пакетов. Для оформления по-прежнему популярны лакирование, тиснение золотой, серебряной, голографической, глянцевой или матовой фольгой. Если клиент хочет, чтобы на бумаге было выполнено конкретное тиснение (а оно действительно очень привлекательно смотрится) мы объясняем, что нужный эффект будет, только если материал достаточно плотный. На бумаге 120 – 179 г/м<sup>2</sup> делать конгрев не имеет смысла: он очень быстро «разойдется» – получится, что деньги были потрачены зря.

Грамотно надо выбирать и материал, на который будет наноситься УФ-лак. Лучше всего, чтобы это была матовая бумага или полилит.

Перед Новым годом был большой спрос на глиттеры. Естественно, заказывали много пакетов с лентами. Отмечу, что красивый пакет не обязательно должен быть запечатан всеми цветами радуги, главное зачистую – правильно выбрать бумагу, лак и две-три краски.

**Шестопалова Наталия, генеральный директор компании «КРО», г. Москва**

**ENG** The director general of "Kro" company tells about trends and novelties in packaging. Major trends are orders for more expensive and high quality packaging, exclusive design, bags of original forms or bags with unconventional handles, for example, handles made of satin ribbons.

# БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

## ...с праздничной символикой



В наличии на складе.  
От 20 руб./шт.  
Ассортимент мотивов  
и размеров.  
Для упаковки подарков.  
От 10 шт.

## ...чистые для печати



В наличии на складе.  
От 16 руб./шт.  
Ассортимент цветов и размеров.  
Для допечатки шелкографией  
и тиснения.  
От 50 шт.

## ...с Вашим логотипом



Индивидуальное изготовление.  
Разработка макета.  
От 100 шт.  
Срок производства 3-12 дней.  
Оперативный  
расчёт стоимости.

**KPO**<sup>®</sup>  
БУМАЖНЫЕ  
ПАКЕТЫ

Москва, 1-й Варшавский проезд, д. 2, стр. 12  
тел.: +7 (495) 933-11-78 многоканальный  
[www.kro.ru](http://www.kro.ru)



КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

**Crystal**  
8,00 р.\*



**Bella**  
8,00 р.\*



\*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

**Всегда в наличии на складе в России!**

Леон Директ (Москва)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
(495) 79-69-100  
[moscow@leondirect.net](mailto:moscow@leondirect.net)



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
(812) 313-69-00,  
313-69-03,  
[info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru)

# УЧИМ ВЫШИВАТЬ

Курсы профессионального дизайна машинной вышивки и технологий, применяемых в промышленном производстве в работе с вышивальным оборудованием (г. Ярославль).

Пришло время для совершенствования ваших знаний и навыков на семинарах по управлению и профессиональному развитию в Вышивальном Бизнесе...

Обучаясь в «Центре обучения Ярославской Вышивальной Фабрики», Вы обеспечите себе блестящее финансовое и карьерное будущее.

«Центр обучения Ярославской Вышивальной Фабрики» предлагает уникальную программу обучения вышивальному бизнесу на 3х уровнях.

## Это обучение для Вас, если Вы:

- Руководите вышивальным производством, вышивальной фабрикой, ателье, производственной компанией и т.д.;
- Сотрудник производства, желающий повысить уровень своей квалификации;
- Планируете открытие собственного бизнеса в сфере вышивки;
- Хотите узнать секреты вышивального бизнеса;
- Любите создавать уникальные и прекрасные произведения посредством ткани, ниток и креативности.

## В результате обучения Вы:

- Получите основные знания процесса создания вышивки;
- Рассмотрите все этапы процесса изготовления машинной вышивки и принципы программирования дизайна для вышивальной машины;
- Получите все необходимые знания особенностей программного обеспечения для дизайна вышивок;
- Пройдете курс обучения основам работы с вышивальной машиной или повысите уровень своего профессионального мастерства;
- Изучите и проанализируете факторы, влияющие на качество изготавливаемого продукта, качество программирования;
- Получите уникальную возможность по разработке индивидуальной программы для предприятия;
- Приобретете системные знания в области эффективного управления производством;
- Научитесь анализировать и решать проблемы на различных уровнях производственного процесса;
- Получите возможность синтеза профессионального и личного роста;
- Обучение проводится в специально оборудованном учебном классе «Ярославской вышивальной фабрики» и в экспериментальном цехе на современном оборудовании.

## Программа обучения:

### 1 Уровень - класс «хобби»

Базовые знания и умения: однополовочная машина промышленного типа, начальное знание растровых и векторных редакторов, знание ПК на уровне «уверенный пользователь», желание заниматься вышивкой.

## 1. Основные знания процесса создания вышивки

- Понимание процесса образования стежков;
- Знание основных застилов вышивки и случаи, в которых применяется каждый из них;
- Знание общих технологий, применяемых в вышивке (3D, аппликации, пайетки, шнуры, шевроны и т.д.);
- Подбор вспомогательных материалов и игл, используемых в вышивке;
- На этом этапе вы полностью раскроете для себя понятие «машинная вышивка», определите этапы её изготовления, ознакомитесь с основами программирования и работ на вышивальной машине.
- Поэтапное рассмотрение процесса изготовления машинной вышивки;
- Принципы программирования дизайна для вышивальной машины;
- Основные знания особенностей программного обеспечения для дизайна вышивок.

- Работа с вышивальной машиной (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ этап обучения, если Вы не знаете как обращаться с вышивальной машиной).
- Ознакомление с мерами, необходимыми для работоспособности вышивального оборудования и правила работы с ним;
- Подготовка машины к вышивке;
- Правильная смазка;
- Заправка и натяжение нитей;
- Запяливание;
- Основные правила работы вышивальщика в процессе изготовления вышивки;
- Скорость вышивания.

### 2 Уровень - класс «начинающее производство»

Базовые знания и умения: начальное – среднее знание программ-редакторов вышивки, одна – две 4-хголовочные вышивальные машины промышленного типа.

- Рассмотрение дополнительных и перерассмотрение основных факторов, влияющих на качество изготавливаемого продукта;
- Доработка качества программирования;
- Решение проблем, возникающих в процессе вышивания;

- Осознание причин стягивания ткани;
- Новейшие технологии вышивки в производстве шевронов, вышивке на крае и т.д.;
- Рекомендации по подбору вспомогательных материалов для различных видов тканей и типов вышивки, а также влияния размера игл и нитей на качество вышивки;
- Работа со «сложными» видами материалов: плащёвка, трикотаж, органза, мех и т.д.

На 2 уровне профессионального обучения Вам предлагается дополнительный блок «Ключи профессионально-личностного мастерства», который является сопровождающей программой при профессиональном развитии, так как любое профессиональное обучение невозможно без личного развития, и любой профессионал, повышая свою квалификацию, необходимо развивает свою личность. Без



личностного роста невозможен профессиональный рост, в силу того, что человек - это единая, цельная система, которая должна развиваться едино и сбалансированно, и любое нарушение баланса неизменно приводит к снижению эффективности. Когда человек уделяет своему профессиональному развитию особое внимание, вкладывает в это много сил и времени, он естественно становится более грамотным профессионалом, но если при этом человек забывает о своей личности, то развитие становится односторонним, и это неизменно приводит к дисбалансу и снижению уровня профессиональной производительности. Именно поэтому программа «Ключи профессионально-личностного мастерства» направлена на гармоничное встраивание всех новых профессиональных знаний, умений и навыков в личностную систему.

## Основное содержание блока:

- Составление индивидуального профиля клиента по профессионально-личностным составляющим.
- Анализ и проработка максимально эффективных форм и репрезентативных каналов для получения, обработки и передачи информации.
- Диагностика основных метапрограмм клиента, обучение пользованием и изменением фильтров метапрограмм.
- Составление иерархической ориентации по логическим уровням.
- Разработка индивидуальной формы максимально успешного способа получения информации и применения ее на практике (в профессиональной сфере).

Основным результатом работы по данному блоку будет являться профессионально-личностная система клиента с ориентациями на репрезентативные системы, метапрограммы, ведущий логический уровень и т.д., которая позволит клиенту максимально эффективно и полно усваивать все полученные ЗУН и в дальнейшем применять их в деятельности.

### 3 Уровень - класс «производство»

Разработка индивидуальной программы для предприятия с определённой направленностью производства (спецодежда, детская одежда, производство сувенирной продукции, изготовление шевронов и т.д.)

## Совокупность курсов и оптимизация производства:

- расположение машин/рабочего места;
- хранение расходных материалов;
- оптимизация программы;
- шевроны на плёнке;
- консультации по ведению бизнеса.

На 3 уровне профессионального обучения Вам предлагается дополнительный блок «Система профессионально-личностного мастерства», который является сопровождающей программой при профессиональном развитии. На втором уровне клиенту была представлена программа «Ключи профессионально-личностного мастерства», где была рассмотрена профессионально-личностная система клиента с ориентациями на репрезентативные системы, метапрограммы, ведущий логический уровень и т.д., которые позволяют клиенту максимально эффективно и полно усваивать все полученные ЗУН и в дальнейшем применять их в деятельности. В силу того, что любое профессиональное обучение невозможно без личного развития, и любой профессионал, повышая свою квалификацию, необходимо развивает свою личность, и что человек - это единая, цельная система, которая должна развиваться едино и сбалансированно, и любое нарушение баланса неизменно приводит к снижению эффективности, - на данном уровне обучения Вам предлагается программа, проработка которой позволит клиенту познать суть системы, научиться ее диагностировать и видеть направления коррекции, что позволит управлять не только своим профессионально-личностным развитием, но и системой бизнеса в целом.

## Основное содержание блока:

- Рассмотрение «динамической теории», основанной на базовой модели «Лотос» трансформационного коучинга П. Врице (Великобритания);
- Анализ системы профессионально-личностного развития, проработка компонентов системы;
- Изучение системы функционирования бизнеса, выделение основных компонентов системы;
- Динамика развития систем. Почему одни системы (отдельные личности, компании, организации и т.д.) успешно функционируют и развиваются, а другие останавливаются или «гибнут»?;
- Навыки диагностики системы;
- Возможности видеть перспективы коррекции и развития.

Основным результатом работы будет являться представление клиента о «динамической системе» в отношении личности, бизнеса, компании и т.д., на основании которого клиент получит способность анализировать свой профессионально-личностный рост, развитие своей компании, видеть «слабые» и «сильные» стороны, научиться анализировать с точки зрения «динамической теории», что позволит увеличить эффективность своей деятельности и деятельности компании.

## Продолжительность каждого этапа: 5 дней

Также нашей компанией осуществляется поставка промышленного вышивального оборудования и обучение по его обслуживанию, ремонту.

Книги и методические пособия на русском языке по технологиям вышивки, управлению машинами и организации собственного вышивального бизнеса.

г. Ярославль, ул.Герцена, д. 28  
Тел.: +7(4852) 26-65-30/31/32  
e-mail: info@vishivaem.ru  
www.vishivaem.ru

ENG It's time to get more knowledge and skills of managing and professional development in embroidery business. Teaching Center of Jaroslavl Embroidery Factory offers unique 3 stage program for studying embroidery. "Learning this it will help you to make brilliant financial and career future" – they say.





## A АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.ias-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.zomer.ru

## A АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru

## A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

495 www.chasart.ru  
495 www.dazgal.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru

## A АПЬБОМЫ FOLDERS

495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

## A АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

## B БЕЙДЖИ BADGE

812 www.dorum.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.laserprof.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

495 www.liststudio.ru  
812 www.metallografika.com  
495 www.n-praktika.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru

## B БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS



495 www.akar-group.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.colorsollection.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.footballki.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.ias-group.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.keпки.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.nevalinna.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.realsector.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.teximport.ru  
812 www.tmt.com.ru  
495 gwear@mail.ru

## B БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОПИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR



495 www.evra-reklama.ru  
812 www.indros.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 gwear@mail.ru  
495 mnurullo@yadem.com

## B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



495 Часы и сувениры с логотипом  
812 **Active Time** тел.(495)544-8745 www.activtime.ru  
495 www.activtime.ru  
495 www.agprint.ru



495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.chasart.ru  
812 www.eccentric.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.flowerdelux.ru  
495 www.fonarik.ru  
812 www.f-present.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.ias-group.ru  
812 www.logotape.ru  
495 www.master-media.ru  
495 www.maxra.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.p-form.spb.ru  
9199 www.penfromindia.com  
495 www.poletsv.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.za-podar.com  
812 pro@sp.ru

## B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

495 www.centrumrus.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
812 www.proffice.ru  
495 www.promo24.ru

## B БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ MEMO NOTES

495 www.centrumrus.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
812 www.liststudio.ru  
495 www.proffice.ru  
495 www.promo24.ru

## B БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES



495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.centrumrus.ru  
495 www.esprint.ru

495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.liststudio.ru  
495 www.mural.ru  
9199 www.penfromindia.com  
495 www.promo24.ru

## B БРЕПОКИ KEY-HOLDERS



495 www.allsam.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.dazgal.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.eurostyle67.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.fonarik.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.ias-group.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.n-praktika.ru  
9199 www.penfromindia.com  
495 www.poletsv.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.souvenirs.ru  
104940 www.troeber-hamburg.de  
495 www.za-podar.com

## B БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

## B ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS



495 moscow leondirect.net БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ПОДАРОК СО СКЛАДА www.leondirect.ru



495 www.9221233.ru  
495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.esprint.ru  
495 www.eurostyle67.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.meza.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.souvenirs.ru

ПРО-КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Суvenirный БазаР  
Покупка и продажа бизнес-сувениров

www.bazar.iapp.ru

104940 [www.troeber-hamburg.de](http://www.troeber-hamburg.de)  
495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**В** ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
VINE AND SMOKING ACCESSORIES

moscow leondirect.net  
495 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**Е** ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

[www.meza.ru](http://www.meza.ru)

Ежедневники, планиги  
Записные книжки, визитницы  
(495) 258-25-64

*Antonio Veronesi*

Ежедневники  
Еженедельники  
Планинги  
Телефонные книги  
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677  
[www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)

Ежедневники  
Деловая кожгалантерей

**ACAR group**

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 979 08 36  
[acar@acar-group.com](mailto:acar@acar-group.com) [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024  
e-mail: [logistic@eurobusinessgifts.ru](mailto:logistic@eurobusinessgifts.ru)

Рекламное агентство "MT group"  
[www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
тел.: 8-916-020-94-93

Кожгалантерей с нанесением логотипа заказчика  
+7(495)922-1233, [www.9221233.ru](http://www.9221233.ru)  
**ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ**

495 [www.9221233.ru](http://www.9221233.ru)  
495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)  
495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)  
495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.ekol.ru](http://www.ekol.ru)  
495 [www.eurostyle67.ru](http://www.eurostyle67.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.meza.ru](http://www.meza.ru)

495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**3** ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS

[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
(495)7969100  
(812)3136903

Go ZORR

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
495 [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)  
495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
495 [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
104940 [www.troeber-hamburg.de](http://www.troeber-hamburg.de)

**3** ЗНАЧКИ PINS

**ОЛСАМ**  
Сувенирная Компания  
(495) 685-77-14  
(499) 340-21-32

Производство значков, медалей, брелоков

[www.allsam.ru](http://www.allsam.ru)

495 [www.allsam.ru](http://www.allsam.ru)  
495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
495 [www.eurostyle67.ru](http://www.eurostyle67.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
495 [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)  
812 [www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)  
495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
812 [garantspb@rambler.ru](mailto:garantspb@rambler.ru)

**3** ЗОНТЫ UMBRELLAS

moscow leondirect.net  
495 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.eurostyle67.ru](http://www.eurostyle67.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)

495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)  
495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**И** ИГРУШКИ TOYS

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**И** ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES

495 [www.chasart.ru](http://www.chasart.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

**К** КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь  
7 9 6 9 1 0 0  
6 0 9 0 9 8 0  
3 1 3 6 9 0 0  
1 2 3 1 3 6 9 0 3

495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)  
495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)  
495 [www.eurostyle67.ru](http://www.eurostyle67.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
3822 [www.progress.tomsk.ru](http://www.progress.tomsk.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)  
495 [www.tipograf.info](http://www.tipograf.info)

**К** КАПЬКУПАТОРЫ CALCULATORS

495 [www.centrumrus.ru](http://www.centrumrus.ru)  
495 [www.chasart.ru](http://www.chasart.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
812 [www.incol.ru/lenticular.htm](http://www.incol.ru/lenticular.htm)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К** КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь  
7 9 6 9 1 0 0  
6 0 9 0 9 8 0  
3 1 3 6 9 0 0  
1 2 3 1 3 6 9 0 3

495 [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
3822 [www.progress.tomsk.ru](http://www.progress.tomsk.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)  
495 [www.tipograf.info](http://www.tipograf.info)

**К** КАРАНДАШИ PENCILS

**КРАСИН**  
ООО «Производственно-торговая компания «ГКС»

Карандаши с Вашим логотипом

Москва, Каширский проезд, 13  
тел. (499) 611 - 63 - 75  
(499) 317 - 79 - 12  
[ptk.gks@yandex.ru](mailto:ptk.gks@yandex.ru)  
[www.zao-krasin.ru](http://www.zao-krasin.ru)

**КАРАНДАШИ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

СИБИРСКАЯ КАРАНДАШНАЯ ФАБРИКА  
(3822) 40-22-93, 40-44-00

495 [www.centrumrus.ru](http://www.centrumrus.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
499 [www.zao-krasin.ru](http://www.zao-krasin.ru)

**К** КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

495 [www.centrumrus.ru](http://www.centrumrus.ru)

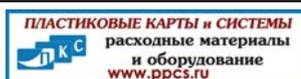


495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
812 www.logotape.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com  
812 nevakanc@yandex.ru

**К** КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ  
(ПРОИЗВОДСТВО)  
PLAYING CARDS

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**К** КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ  
PLASTIC CARDS



812 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.finndesign.ru  
812 www.leondirect.net  
10358 www.leondirect.ru  
495 www.ppcs.ru  
812 garantspb@rambler.ru

**К** КАТАЛОГИ  
CATALOGUES



495 www.econ-press.ru  
495 www.esprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.mural.ru  
495 www.promo24.ru

**К** КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ  
MONEY HOLDERS

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru

**К** КЛЮЧНИЦЫ  
KEY WALLETS

495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.meza.ru  
495 www.promo24.ru  
104940 www.troeber-hamburg.de  
495 www.za-podar.com

**К** КНИГИ ОТЗЫВОВ,  
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ  
GUEST & PHONE BOOKS

495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**К** КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ  
BOOKS

495 www.elitegift.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**К** КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ  
PHONE-BOOKS

495 www.acar-group.com  
495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**К** КОВРИКИ ДЛЯ  
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»  
MOUSE PADS

495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
812 www.gmpspb.ru  
812 www.greenlux.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.za-podar.com

**К** КОШЕЛЬКИ  
PURSES

495 www.acar-group.com  
495 www.dazgal.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.meza.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.za-podar.com

**К** КРУЖКИ  
MUGS

495 www.camelia.ru

495 www.eurostyle67.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.leondirect.net  
10358 www.leondirect.ru  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.za-podar.com  
495 www.zomer.ru

**К** КУБКИ  
TROPHIES

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.promo24.ru

**К** КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ)  
DOLLS

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

**К** КУРТКИ, ВЕТРОВКИ  
JACKETS, WIND-BREAKERS



495 www.akar-group.ru  
495 www.colorsollection.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.ias-group.ru  
495 www.keпки.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.nevalinna.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.realsector.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru

**П** ПЕНТА КЛЕЙКАЯ  
С ПОГОТИПОМ  
SCOTCH TAPES

495 www.centrumrus.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

812 www.logotape.ru

**П** ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА  
BADGE STRAP

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

**М** МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)  
MAGNETS



495 **МАГНИТЫ** КОРОБКИ  
РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ  
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru  
517-52-14 • 912-11-13

812 www.dorum.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.mural.ru  
495 www.promo24.ru  
812 garantspb@rambler.ru

**М** МЕДАЛИ  
MEDALS

**Медали Плакетки  
Награды**

т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

495 www.allsam.ru  
812 www.dorum.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
812 www.p-form.spb.ru  
495 www.promo24.ru

**М** «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,  
РУЧНАЯ РОСПИСЬ  
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**Н** НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА  
PICNIC SETS



495 www.elitegift.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
83171 www.piknikservise.ru

**Н** НОЖИ  
KNIVES

495 www.elitegift.ru

группа классификатор сувенирной продукции



495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE**

**Stedman**  
www.1gifts.biz  
(495) 7969100  
(812) 3136903

495 www.akar-group.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.colorsollection.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.footbolki.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.indros.ru  
495 www.keпки.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.maxra.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.nevalinna.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.realsector.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.teximport.ru  
495 gwear@mail.ru  
495 mnurullo@yadem.com

**ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОПНЫЕ DESKTOP ORGANIZERS**

495 www.centrumrus.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**ОТКРЫТКИ POSTCARDS**

495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.flowerluxe.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
812 www.metallografika.com  
495 www.mural.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru  
495 www.promo24.ru

**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН. LAMINATED PAPER BAGS**

495 www.camelia.ru  
495 www.esprint.ru  
495 www.eurostyle67.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru

e-mail: info@zomer.ru  
**ZOMER**  
открыт филиал в г. Ефремове  
принимает тиражи на сборку  
в Москве (495) 517-75-27 644-38-85  
в Ефремове (48741) 77-6-94  
www.zomer.ru

(812) 318 70 33  
www.gospechatnik.ru  
Технология ПЕЧАТНИК

**ПАКЕТЫ КОРОБКИ**  
БУМАЖНЫЕ И ПЛ/ЭКОН-PRESS  
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru  
517-52-14 • 912-11-13

Я Сувениры.ру  
тел. (495) 967-33-05, 06  
www.souvenirs.ru

495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.zomer.ru

**ПАКЕТЫ ПЭ PLASTIC BAGS**

**Глаголь**  
рекламная группа  
**ПАКЕТЫ**  
полиэтиленовые (ПВД, ПСД) и бумажные  
(495)221-99-61, (499)369-28-92  
www.glagol-group.ru

АЗРО ПОЛИГРАФИЯ АПК  
ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ  
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

**Пакеты**  
т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

495 www.camelia.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.eurostyle67.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.kulki.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru  
812 garantspb@rambler.ru

**ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS**

495 www.9221233.ru  
495 www.dazgal.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.esprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.meza.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.tipograf.info  
495 www.za-podar.com  
495 www.zomer.ru

**ПАРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PERFUME WITH LOGO**

495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.glagol-group.ru  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS**

495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.souvenirs.ru  
10490 www.troeber-hamburg.de  
495 www.zomer.ru

**ППАНИНГИ DESKTOP CALENDARS**

495 www.akar-group.com  
495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru

495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.meza.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**ПЛЕДЫ PLAIDS**

(495) 7969100  
(812) 3136903  
**пледы**  
www.1gifts.biz

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.plaid.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.teximport.ru

**ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS**

495 www.chasart.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.penfromindia.com  
495 www.promo24.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.nitariadna.com  
495 www.promo24.ru  
495 www.zomer.ru  
495 presidentgudvill@rambler.ru

**ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES**

(495) 796-95-39  
www.ecotel21.ru  
ecotel21@inbox.ru  
Махровые изделия с логотипом  
**Любая реклама на полотенцах**  
www.polotence.net (499) 317-35-81

**Нитка35** ВЫШИВКА  
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА  
www.nitka35.com (8172) 54-79-77

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru



10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maxra.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.saad.ru  
495 www.teximport.ru  
495 gwear@mail.ru

**П** ПОРТМОНЕ  
WALLETS

495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.meza.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**П** ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.  
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.acar-group.com  
495 www.dazgal.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.finndesign.ru  
812 www.leondirect.net  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.za-podar.com

**П** ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ  
LEATHER BRIEF CASES

495 www.9221233.ru  
495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**П** ПОРТФОПИО  
PORTFOLIOS

495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**П** ПОСУДА  
TABLEWARE

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
812 www.f-present.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru

**Р** РАМКА НОМЕРНОГО  
ЗНАКА  
CAR-PLATE FRAMES

495 www.evra-reklama.ru

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

**Р** РУБАШКИ-ПОПО  
SHIRT-POLO

**Stedman**  
(495)7969100  
(812)3136903  
www.1gifts.biz

**www.1gifts.biz**  
Hanes

495 www.akar-group.ru  
495 www.colorsollection.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.footballki.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
812 www.indros.ru  
495 www.keпки.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.realsector.ru  
495 www.saad.ru  
812 www.sportcontact.ru  
495 www.teximport.ru  
495 gwear@mail.ru  
495 mnurullo@yadem.com

**Р** РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ  
BALL-POINT PENS

495 www.activtime.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.centrumrus.ru  
495 www.chasart.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.fonarik.ru  
495 www.giftsaquarell.ru

**prodir**  
www.ballpen.ru  
Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

499 Euro Business Gifts  
Business Gifts тел.: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

499 Рекламное агентство "МТ-груп"  
www.mt-souvenir.ru  
тел.: 8-916-020-94-93

495 www.glagol-group.ru  
495 www.lidograf.ru  
9199 www.penfromindia.com  
495 www.poletsv.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.souvenirs.ru

**Р** РУЧКИ  
ЭКСПЛЮЗИВНЫЕ  
EXCLUSIVE PENS

495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.fonarik.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
9199 www.penfromindia.com  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru

**Р** РЮКЗАКИ  
RUCKSACKS

495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.teximport.ru

**С** СВЕТООТРАЖАТЕЛИ  
LIGHT-REFLECTIVE GOODS

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**С** СВЕТОСУВЕНИРЫ  
LIGHTS

495 www.evra-reklama.ru

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.rd-t.ru

**С** СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ  
CANDLES

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

**С** СПИЧКИ  
MATCHES

495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**С** СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ  
WEATHER STATION

moscow leondirect.net  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА  
www.leondirect.ru  
www.chasart.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.promo24.ru

**С** СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ  
SOUVENIRS FROM CERAMICS

812 www.dorum.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

**С** СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ  
PRODUCTS FROM PLASTIC

info finndesign.ru  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА  
www.finndesign.ru  
www.dorum.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.p-form.spb.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru  
495 www.promo24.ru  
812 mail@ne-spi.spb.ru

**С** СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА  
GLASSWARE

495 www.astris.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 presidentgudvill@rambler.ru

**С** СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ  
SEASON'S GIFTS

495 www.ac-studio.ru  
495 www.activtime.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.dazgal.ru  
495 www.elitegift.ru  
495 www.eurostyle67.ru  
495 www.evra-reklama.ru

группа классификатор сувенирной продукции

812 www.f-present.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.flowerdelux.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.maxra.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.teximport.ru

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО  
STEREO-VARIO SOUVENIRS**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.newgifts.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru  
495 www.promo24.ru

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ  
LAPTOP BAGS**

495 www.acar-group.com  
495 www.dazgal.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ  
LEATHER BAGS**

495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ  
TEXTILE BAGS**

495 www.acar-group.com  
495 www.dazgal.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.nevalinna.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.teximport.ru

**ТОПСТОВКИ  
SWEATSHIRTS**

495 www.akar-group.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.footballki.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
812 www.indros.ru

**Stedman**  
www.1gifts.biz  
(495) 7969100  
(812) 3136903

**www.1gifts.biz**  
Hanes

495 www.keпки.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.realsector.ru  
495 www.saad.ru  
812 www.sportcontact.ru  
495 www.teximport.ru  
495 gwear@mail.ru  
495 mnurullo@yadem.com

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ  
И АТРИБУТЫ К НЕЙ  
GIFT-BOXES**

Упаковка для подарков  
и сувениров Флок  
любых расцветок  
8 (910) 702-23-51 www.artmozaika.ru

**ПРОИЗВОДСТВО  
ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ,  
www.ZA-PODAR.COM  
(495) 737-90-22  
ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК  
ОТ 1 ШТУКИ!**

**Упаковка и стиль**  
Производство подарочной упаковки  
любой степени сложности  
(495) 775-88-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

812 www.f-present.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.liststudio.ru  
812 www.p-form.spb.ru  
812 www.ppcs.ru  
495 www.za-podar.com  
495 www.zomer.ru

**ФАРФОР  
PORCELAIN**

495 www.elitegift.ru  
812 www.dorum.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**ФЛАГИ И ФЛАЖКИ  
FLAGS AND TABLEFLAGS**

**“Флаг Плюс”**  
(812) 747-24-04  
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

812 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.flagshtok.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.nevalinna.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.rd-t.ru  
495 www.teximport.ru

**ФЛЯЖКИ  
FLASKS**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.za-podar.com  
499 meera@ropnet.ru

**ФОНАРИ  
TORCHES**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**ФОТОАЛЬБОМЫ  
PHOTO ALBUMS**

495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.elitegift.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.universalphotos.ru  
495 www.za-podar.com

**ФОТОРАМКИ  
PHOTO FRAMES**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
9199 www.penfromindia.com

**ФУТБОЛКИ  
T-SHIRTS**

**Футболки**  
т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

новая  
коллекция  
Футболки  
Цвета  
(495) 959 76 16  
(495) 797 83 79  
colorscollection.ru  
maxcompany.ru

**AKARGROUP**  
Футболки со склада от производителя  
тел.: +7 (495) 983-3118  
www.akar-group.ru  
о нанесение логотипа на рекламный текстиль  
о тиражи от 1 до бесконечности

**SAAD** МИР  
www.saad.ru  
gwear@mail.ru  
ФУТБОЛКИ  
**ФУТБОЛКИ**  
**БЕЙСБОЛКИ** Тел.: +7 (495)  
**ТОЛСТОВКИ** 978-7842  
нижнее белье 504-9946  
поло, туники 585-6671

www.realsector.ru  
Самые эксклюзивные  
**МАЙКИ  
&  
БЕЙСБОЛКИ**  
для профессионалов  
(495) 664-22-72 рекламы  
(495) 651-61-60 Pro-Fashion  
(495) 662-87-26

**www.1gifts.biz**  
Hanes  
Производство промо-одежды в Москве  
www.sewingru.ru  
www.footballki.ru

**Stedman**

[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)

**UTEX-PROMOTION**

тел./факс: (495) 725-58-51  
тел.: (495) 782-72-76  
unitek71@mail.ru

**Бейсболки  
Футболки  
Рубашки поло  
Толстовки**

ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

[www.maiky.ru](http://www.maiky.ru) [www.keпки.ru](http://www.keпки.ru)

**МОСКОВСКАЯ**  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ФАБРИКА  
ШЕЛКОГРАФЕТНОЙ ПЕЧАТИ

футболки  
рубашки поло  
бейсболки  
толстовки  
ветровки

готовые и на заказ  
для печати и вышивки

(495) 334-20-01  
[www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

(812) 318 70 33  
[www.gospechatnik.ru](http://www.gospechatnik.ru)

**Госпечать ПЕЧАТНИК**

- [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)
- [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)
- [www.colorsollection.ru](http://www.colorsollection.ru)
- [www.eurostyle67.ru](http://www.eurostyle67.ru)
- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- [www.footballki.ru](http://www.footballki.ru)
- [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)
- [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)

- [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)
- [www.indros.ru](http://www.indros.ru)
- [www.keпки.ru](http://www.keпки.ru)
- [www.maiky.ru](http://www.maiky.ru)
- [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)
- [www.nevalinna.ru](http://www.nevalinna.ru)
- [www.nitka35.com](http://www.nitka35.com)
- [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)
- [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)
- [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)
- [www.realsector.ru](http://www.realsector.ru)
- [www.saad.ru](http://www.saad.ru)
- [gwear@mail.ru](mailto:gwear@mail.ru)
- [meera@ropnet.ru](mailto:meera@ropnet.ru)
- [mnurullo@yadem.com](mailto:mnurullo@yadem.com)

**Ч** ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)  
TEA BAGS WITH LOGO

**MEERA OVERSEAS** (499) 369 26 02  
факс: 369 69 36  
[meera@ropnet.ru](mailto:meera@ropnet.ru)

Подарочный чай, джутовые сумки

- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

**Ч** ЧАСЫ  
WATCHES

**ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ**

**Восток**  
ТАЙМ

[www.vostok-time.ru](http://www.vostok-time.ru)  
тел./факс (84342) 9-44-34, 9-42-25  
e-mail: simvolka@inbox.ru

**Часы с логотипом**

**ПОЛЕТ СУВЕНИР**

[www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru) тел.(495)785-6209

- [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)
- [www.dialog-pro.com](http://www.dialog-pro.com)
- [www.dialog-pro.ru](http://www.dialog-pro.ru)
- [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)
- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)
- [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)
- [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)
- [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- [www.timegallery.ru](http://www.timegallery.ru)
- [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)
- [Den@timegallery.ru](mailto:Den@timegallery.ru)

**Ш** ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,  
ПЯТКИ  
TIES AND SCARFS

- [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)
- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- [www.flowerdelux.ru](http://www.flowerdelux.ru)
- [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

- [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)
- [www.nitka35.com](http://www.nitka35.com)
- [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)
- [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- [meera@ropnet.ru](mailto:meera@ropnet.ru)

**Ш** ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ  
BALLOONS

**МИРВОШАР**  
шары воздушные, невоспламеняющиеся

Печать на воздушных шарах  
размером от 20 см до 2,5 м!

Надувка шаров гелием  
и воздухом, оформление.

С.-Петербург, ул.Вазовая, д.10, оф.422  
Тел.: (812) 498-71-17, 380-79-09,  
715-65-47, [mail@ballworld.ru](mailto:mail@ballworld.ru)  
[www.ballworld.ru](http://www.ballworld.ru)

Собственное производство

- [www.aeroreclama.ru](http://www.aeroreclama.ru)
- [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)
- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)
- [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)

**Ш** ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С  
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ  
PROMO-SWEETS

- [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)
- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)

**Э** ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ  
DESKTOP SOUVENIRS

- [www.astris.ru](http://www.astris.ru)
- [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)
- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)
- [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)

**Ю** ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С  
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ  
JEWELRY WITH LOGO

- [www.chasart.ru](http://www.chasart.ru)
- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**У** USB-АКСЕССУАРЫ  
USB-ACCESSORIES

**IAS group** Сувенирная продукция,  
флешкарты  
под вашу символику  
+7 (495) 62 77 394, [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)

**ООО "ЭлэшМастер"**  
флешки на любой вкус  
+7 (495) 510-71-67

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ  
+7 (495) 644-46-21  
[www.severd.ru](http://www.severd.ru)

- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

USB flash накопители  
USB аксессуары  
USB гаджеты

**usb**

[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
[info@usb2b.ru](mailto:info@usb2b.ru)

(495) 646-09-08

**MEZA** [www.meza.ru](http://www.meza.ru)

USB флэш карты со склада  
и по индивидуальному дизайну

(495) 258-25-64

[www.digifits.ru](http://www.digifits.ru)

(495) 7969100  
(812) 3136903

**Euro Business Gifts** [www.digifits.ru](http://www.digifits.ru) тел: 8 916 203 4024  
e-mail: [logistic@eurobusinessgifts.ru](mailto:logistic@eurobusinessgifts.ru)

- [www.flashmasterltd.ru](http://www.flashmasterltd.ru)
- [www.master-media.ru](http://www.master-media.ru)
- [www.meza.ru](http://www.meza.ru)
- [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- [www.ru-proekt.ru](http://www.ru-proekt.ru)
- [www.severd.ru](http://www.severd.ru)

**V** VIP-ПОДАРКИ  
VIP-GIFTS

- [www.9221233.ru](http://www.9221233.ru)
- [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)
- [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)
- [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)
- [www.art-aksenov.com](http://www.art-aksenov.com)
- [www.chasart.ru](http://www.chasart.ru)
- [www.dialog-pro.com](http://www.dialog-pro.com)
- [www.dialog-pro.ru](http://www.dialog-pro.ru)
- [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- [www.flowerdelux.ru](http://www.flowerdelux.ru)
- [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)

**Camelia** 725-63-35  
[www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)

Производство эксклюзивных электронных аксессуаров из обсидиана

[www.master-media.ru](http://www.master-media.ru)  
(495) 936-5213 info@master-media.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРОК СО СКЛАДА  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08  
[www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

Рекламное агентство "МТ групп"  
[www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
тел.: 8-916-020-94-93

[www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)  
p-form@p-form.spb.ru Шили Форм  
(812) 496-2552

- 495 [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)
- 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)
- 495 [www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)
- 812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)
- 495 [www.nitka35.com](http://www.nitka35.com)
- 812 [www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)
- 9199 [www.penfromindia.com](http://www.penfromindia.com)
- 495 [www.piknikservis.ru](http://www.piknikservis.ru)
- 495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)
- 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- 495 [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)
- 495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 104940 [www.troeber-hamburg.de](http://www.troeber-hamburg.de)
- 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)
- 812 [vladislav@art-aksenov.com](mailto:vladislav@art-aksenov.com)

**A** АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**B** ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА  
ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**B** ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
EXHIBITION BUSINESS

812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)  
3822 [www.progress.tomsk.ru](http://www.progress.tomsk.ru)

**B** ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ  
EMBROIDERY

495 **Нитка35** В Ы Ш И В К А  
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА  
[www.nitka35.com](http://www.nitka35.com) (8172) 54-79-77

495 ООО "Наша семья"  
ВЫШИВКА (495) 225-96-76  
[www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

495 Вышивка, весь спектр услуг  
(812) 320-82-96  
**WWW.ZIG-ZAG.SPB.RU**

- 812 [www.akar-group.ru](http://www.akar-group.ru)
- 495 [www.colorsollection.ru](http://www.colorsollection.ru)
- 812 [www.embroiders.ru](http://www.embroiders.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- 495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)
- 495 [www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)
- 812 [www.nevalinna.ru](http://www.nevalinna.ru)
- 495 [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 812 [garantspb@rambler.ru](mailto:garantspb@rambler.ru)
- 495 [mnrullo@yadem.com](mailto:mnrullo@yadem.com)

**G** ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ  
ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- 495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)
- 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**G** ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ  
LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
[www.eondirect.ru](http://www.eondirect.ru)

- 495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- 812 [www.laserprof.ru](http://www.laserprof.ru)
- 495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**D** ДЕКОПИРОВАНИЕ  
DECALS

- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)
- 812 [www.psg.spb.ru](http://www.psg.spb.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**D** ДИЗАЙН  
DESIGN

- 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)
- 495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)
- 812 [www.designsystem.net](http://www.designsystem.net)
- 812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)
- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)
- 812 [www.h-c.ru](http://www.h-c.ru)
- 812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)
- 495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)
- 812 [www.soline.ru](http://www.soline.ru)
- 812 [chachin@mail.ru](mailto:chachin@mail.ru)

**D** ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ  
EXHIBITION DESIGN

- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)

**K** КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
PRODUCING OF CLICHE BAKING

- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**K** КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ  
COMPUTER PAINTING

- 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)
- 812 [www.soline.ru](http://www.soline.ru)

**K** КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)  
ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

- 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)
- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)
- 495 [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.flowerdelux.ru](http://www.flowerdelux.ru)
- 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)
- 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)

495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
812 [pprint@fromru.com](mailto:pprint@fromru.com)

**K** КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,  
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ  
GIFT BOX PRODUCING

**Аэро Дисплей** (495) 737-82-81  
(495) 737-69-82  
[www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)

- 495 [www.cdromservice.com](http://www.cdromservice.com)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**P** ПАМИНИРОВАНИЕ  
LAMINATION

- 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)
- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)

**P** ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА  
LOGOS FROM NEON LIGHT

- 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**M** МОБИЛЬНЫЕ  
ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ  
MOBILE SHOW SYSTEMS

**GREENLUX** 33 55 900 МОБИЛЬНЫЕ  
[www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru) ВЫСТАВОЧНЫЕ  
СТЕНДЫ

- 495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)
- 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)

**M** МУЛЬТИМЕДИА, CD, DVD  
MULTIMEDIA, CD, DVD

- 495 [www.allvision.ru](http://www.allvision.ru)
- 812 [www.markonmedia.com](http://www.markonmedia.com)
- 495 [www.nirovision.ru](http://www.nirovision.ru)
- 495 [www.plasmapanel.ru](http://www.plasmapanel.ru)

**H** НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ  
ШЕПКОГРАФИИ  
SILK-SCREEN STICKERS

- 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)
- 495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)
- 495 [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)
- 812 [artmaster@pisem.net](mailto:artmaster@pisem.net)

**H** НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
PRODUCING OF STICKER

- 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)
- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)
- 812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)
- 812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)
- 495 [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)

**H** НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ  
СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ,  
КОНГРЕВНОГО  
BLIND HOT-STAMPING

- 495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)
- 495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)
- 495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)
- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- 495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)
- 495 [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)





**П** ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ  
PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.logotape.ru  
495 www.print.airdisplay.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ  
PRINTING ON GLASS

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.greenlux.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ  
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.rd-t.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ  
PRINTING ON FOIL BALOONS

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.print.airdisplay.ru

**П** ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОПНОЦВЕТНАЯ  
DIGITAL PRINTING

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



www.finn.design.ru  
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
812 www.greenlux.ru  
495 www.tipograf.info

**П** ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
LARGE-FORMAT PRINTING



495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.greenlux.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru  
495 www.tipograf.info

**П** ПЛАСТИК СТИКЕРНЫЙ  
STICKER PLASTIC

812 www.ppcs.ru

**П** ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ  
PRINTING SERVICE

495 www.agprint.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.eccentric.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.esprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.greenlux.ru  
812 www.h-c.ru  
495 www.mural.ru  
495 www.tipograf.info

**П** ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ  
FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru  
495 www.d-event.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.rd-t.ru  
812 litogfafia@mail.ru

**Р** РА ПОПНОГО ЦИКЛА  
ADVERTISING AGENCIES



812 www.h-c.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.metallografika.com

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПАКИРОВАНИЯ ВОДНЫМ И УФ-ПАКАМИ  
CONSUMABLES FOR WATER-BASED AND UV-LACQUERS

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.polymer.spb.ru

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕЛКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА  
CONSUMABLES FOR SHORT-RUN PRODUCTION

812 www.polymer.spb.ru

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ  
CONSUMABLES FOR PRINTING

812 www.polymer.spb.ru

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ С ЭКОСОПЬВЕНТНЫМИ ЧЕРНИЛАМИ  
CONSUMABLES FOR SOLVENT-BASED INK PLOTTERS

812 www.polymer.spb.ru

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ  
CONSUMABLES FOR PRE-PRESS

812 www.polymer.spb.ru

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРИНТЕРОВ И КОПИРОВАЛЬНЫХ АППАРАТОВ  
CONSUMABLES FOR PRINTERS AND COPIERS

812 www.polymer.spb.ru

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЙ  
PRINTING ASSESSORIES

495 www.rd-t.ru

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ  
ACCESSORIES FOR LARGE FORMAT PRINTING

812 www.gmpspb.ru  
812 www.polymer.spb.ru

**Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ  
CONSUMABLES FOR PLASTIC CARDS

812 www.ppcs.ru

**Р** РЕЗКА  
CUTTING

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.rd-t.ru

**Р** РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ  
ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.h-c.ru  
812 garantspb@rambler.ru

**Р** РЕКЛАМА В СМИ  
ADVERTISING AGENTS

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.agraph.ru  
812 www.eccentric.ru

**Р** РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ  
ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.agprint.ru  
812 www.agraph.ru  
812 www.eccentric.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.h-c.ru  
812 garantspb@rambler.ru

**Р** РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ  
OUTDOOR ADVERTISING



495 www.agprint.ru  
812 www.eccentric.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.greenlux.ru  
812 www.h-c.ru  
812 www.metallografika.com  
812 www.polymer.spb.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru  
812 continent@promsv.spb.ru

**Р** РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ  
NEON ADVERTIZING

812 www.agraph.ru  
495 www.evra-reklama.ru

**Р** РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ  
LIGHT ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

**Р** РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО  
STEREO-VARIO ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

**Р** РУЧНЫЕ РАБОТЫ  
HAND CRAFTING

495 www.evra-reklama.ru  
9199 www.penfromindia.com  
495 www.za-podar.com

**С** СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО  
SHOW SYSTEMS INDUSTRY

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.greenlux.ru

**Т** ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ  
STANDS, TABLETS, POINTERS

495 www.evra-reklama.ru

**Т** ТЕРМОТРАНСФЕР  
THERMO-TRANSFER

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.teximport.ru

**Т** ТИПОГРАФИЯ  
PRINTING HOUSE



495 www.acar-group.com  
812 www.agraph.ru  
812 www.avtografux.spb.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.esprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.kontext.ru  
495 www.mural.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru  
495 www.tipograf.info  
812 litogfafia@mail.ru

**Т** ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО  
TEXTILE INDUSTRY



495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.indros.ru  
495 www.keпки.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.rd-t.ru



495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)  
 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)  
 495 [gwear@mail.ru](mailto:gwear@mail.ru)  
 495 [mnurullo@yadem.com](mailto:mnurullo@yadem.com)

**Ф** ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА CORPORATE STYLE

812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)  
 812 [www.cakelabs.ru](http://www.cakelabs.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)  
 812 [www.nevalinna.ru](http://www.nevalinna.ru)

**Ф** ФОТОУСПУГИ PHOTOGRAPHERS

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**Э** ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

812 **наклейки, шильды, полимерные эмблемы**  
[www.emblema3d.ru](http://www.emblema3d.ru)  
 (812)715-27-11 (812)410-35-16

812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**Э** ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ WOVEN LABELS

495 [www.rd-t.ru](http://www.rd-t.ru)

**Р** P.O.S. МАТЕРИАЛЫ P.O.S. FILES

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.flagshtok.ru](http://www.flagshtok.ru)  
 812 [www.logotape.ru](http://www.logotape.ru)  
 812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)

3822 [www.progress.tomsk.ru](http://www.progress.tomsk.ru)

**В** BTL-РЕКЛАМА BTL

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**W** WEB-УСПУГИ WEB-SERVICE

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)  
 812 [www.designsystem.net](http://www.designsystem.net)  
 812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)  
 812 [www.soline.ru](http://www.soline.ru)

## 2 способа стать подписчиком журнала «Профессионал»:

- 1) Отправить письмо на [mail@iapp-spb.org](mailto:mail@iapp-spb.org), в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона.
- 2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.

Классики МАПП [www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru) Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

Бизнес-сувениры [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru) ОСТРОВ СОКРОВИЩ - ФИННДИЗАЙН

Уникальный конструктор ручек каталога Остров Сокровищ [www.ballpen.ru](http://www.ballpen.ru)

Бизнес-сувениры ЛЕОН ДИРЕКТ [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru) [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

Электронные сувениры [DIGIFTS.RU](http://DIGIFTS.RU)

Портал бизнес-сувениров [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) Бесплатная рекламная площадка для фирм рекламно-сувенирной отрасли!!!

Все о рекламе в Санкт-Петербурге **ТАРИФЫ** И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ (812) 380-6710 [advmarket.ru](http://advmarket.ru) ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНУЮ оперативную доставку справочника! **380-67-10**

pro-классификатор рекламных услуг

**МОСКВА** 745-40-16  
745-40-17  
642-07-22

**аграфа**  
рекламное агентство  
типография

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

Деловая и рекламная полиграфия  
Полноцветная цифровая печать  
Печать на полиэтиленовых пакетах  
Печать на текстильной продукции  
Бизнес-сувениры  
Печать на воздушных шарах  
Оформление воздушными шарами  
Разработка фирменного стиля

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД  
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: mail@vznak.com  
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и выпеллы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

**Flash Master** МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

изящно творите  
рисуйте  
вгрызайтесь держайте  
любите

вместе с  
ООО "ФлэшМастер"  
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterid.ru  
флэшки на любой вкус

**Декарт**  
Сувениры с Вашим Брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а также новогоднюю продукцию, в том числе шарик)
- **Тиснение**. Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинги, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

**Наружная реклама!**

- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**

**Рекламная полиграфия!**

- **Широкоформатная печать**
- **Интерьерная печать**
- **UV-печать на жестких материалах** (пластик, пенокартон холст, и т.д.)
- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листочки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)  
(495) 709-98-52 -сувенирка www.promomasters.ru  
(495) 556-81-11 -наружка, полиграфия www.dekartprint.ru info@dekartprint.ru

# Классики МАПП

...Иди за ними...

www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг  
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.  
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.  
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и Европы в удобной форме рубрикатора.

**Реклама на сайте**

**Баннер внутри рубрики сайта:**

размер: 120x60px  
оплата по кликам  
размещение без модерации

**Баннеры на главной странице сайта:**

В блоке "реклама":  
размер: 120x60px  
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:  
размер: 88x31px  
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:  
количество слов: 4  
цена: 800 рублей за 1 месяц  
размещение с модерацией

**Прайс на модули в печатном классификаторе**

1. 40x10 мм – 590 руб. (10)
2. 40x15 мм – 900 руб. (15)
3. 40x20 мм – 1300 руб. (20)
4. 40x40 мм – 1700 руб. (30)
5. 40x50 мм – 2100 руб. (35)
6. 40x60 мм – 2400 руб. (40)
7. 40x80 мм – 3100 руб. (140)
8. 40x120 мм – 4200 руб. (140)
9. 40x250 мм – 9000 руб. (140)

В скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для адреса сайта.

Более подробную информацию можно получить по тел. (812) 313-69-01, 313-69-02 или написать на info@iapp-spb.org



# Спецпредложение на летний сезон 2010 года на принтер TexPro

Цифровой принтер TexPro

16000  
EUR



**AZON**

**Технические характеристики:**

Метод печати: струйная (Micro Piezo Head)

Размер рабочей поверхности: макс. ширина 400 мм, макс. толщина 50 мм

Чернила: водный пигмент для текстиля: С, М, Y, К, 4 белых

Производительность: 50 светлых изделий или 15 тёмных в час

Разрешение печати: макс. 2880 dpi

Себестоимость печати: 0,12-0,20 Евро на белом, 0,60-1,20 на цветном

Питание и мощность: 220В, 59W (в режиме ожидания 5W)

Интерфейс: USB, параллельный порт (IEEE-1284)

Условия внешней среды: температура воздуха 15-30° С, влажность 35-80% RH

Программная совместимость, драйвер: Windows 95/98/2000/XP/Vista/Windows 7, NT4.0, RIP Software

Печатный субстрат: хлопок, полиэстер, шёлк

Габариты: Д890 мм x Ш850 мм x В525 мм, вес 70 кг

**Термопресс  
BluePRESSLine 3-S Automatic**



**Технические характеристики:**

- размер 59x42x52 см
- размер рабочей поверхности 40x50 см
- вес 30 кг
- напряжение 220 В
- мощность 1700 W
- время нагрева до рабочей темп. 15 мин.
- диапазон рабочих температур 90- 220° С
- макс. давление пресса 350 кг
- точность индикатора темп. 0,1° С
- возможность подключения лазерного позиционирования
- гарантия 2 года (сенсор температуры 6 месяцев)
- производство Германия

**Всего:  
16000 Евро**



**Контактная информация:**

в Петербурге:

тел. (812)313 69 00

факс (812)313 69 04

info@finndesign.ru

в Москве:

тел. (495)69 79 100

moscow@leondirect.net

	Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
июнь	<b>Росупак</b>	Москва (Крокус Экспо)	15-18.06.2010	<a href="http://www.mvk.ru">www.mvk.ru</a>
июнь	<b>Recharg Russia Expo</b>	Москва (Здание Правительства России)	29-30.06.2010	<a href="http://www.rechargrussia-expo.com">www.rechargrussia-expo.com</a>
сентябрь	<b>РАППС</b>	Москва (ЦДХ)	07- 09.09.2010	<a href="http://www.rapps.ru">www.rapps.ru</a>
сентябрь	<b>Christmas Time</b>	Москва (ЦДХ)	07-09.09.2010	<a href="http://www.christmastime.ru">www.christmastime.ru</a>
сентябрь	<b>IPSA</b>	Москва (Крокус Экспо)	14-16.09.2010	<a href="http://www.ipsa-expo.com">www.ipsa-expo.com</a>
сентябрь	<b>Скрепка Экспо</b>	Москва (Крокус Экспо)	14-16.09.2010	<a href="http://www.apkor.ru">www.apkor.ru</a>
сентябрь	<b>Подарки. Осень 2010</b>	Москва (Гостиный Двор)	21-24.09.2010	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
сентябрь	<b>Воронежский форум Маркетинговых Коммуникаций</b>	Воронеж	23-24.09.2010	<a href="http://www.veta.ru">www.veta.ru</a>
октябрь	<b>Форум Деловых Услуг 2010</b>	Красноярск	05-07.10.2010	<a href="http://www.krasfair.ru">www.krasfair.ru</a>
октябрь	<b>Gifts &amp; Premiums</b>	Hong Kong	20-23.10.2010	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
ноябрь	<b>РЕКЛАМА</b>	Москва (Экспоцентр)	8-11.11.2010	<a href="http://www.reklama-expo.ru">www.reklama-expo.ru</a>

# Музыка цвета



типография  
**ЦВЕТ**  
*print*

Санкт-Петербург  
ул. Роменская, 10  
тел.: +7 (812) 336-45-68  
+7 921 418-75-73

# ELITE-line®

# ELITE-line

## Одежда для promotion

### ФУТБОЛКИ

четыре плотности, классические и V-neck,  
унисекс и женские

### ТОЛСТОВКИ

классические, флисовые, толстовки-поло,  
женские

### РУБАШКИ-ПОЛО

с коротким, с длинным рукавом,  
а также женская коллекция

### ВЕТРОВКИ

компактно сложенные из  
непродуваемой ткани,  
утепленные на флисовой подкладке

## Аксессуары для отдыха

### НАБОРЫ ДЛЯ ОТДЫХА И ПУТЕШЕСТВИЙ

многофункциональные рюкзаки,  
компактные сумки, винные наборы

### ПЛЕДЫ

в комплекте с наборами, отдельно,  
с ручкой для переноски

## Новая коллекция Fashion для молодых и стильных

Москва • Санкт-Петербург • Владивосток • Волгоград • Воронеж • Екатеринбург • Краснодар  
Красноярск • Нижнекамск • Нижний Новгород • Новосибирск • Пенза • Ростов-на-Дону • Самара  
Северодвинск • Сочи

Отдел дистрибуции и развития e-mail: [info@elite-line.ru](mailto:info@elite-line.ru)  
Линия информационной поддержки: (+7 495) 974-20-01

[www.elite-line.ru](http://www.elite-line.ru)