

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ

## Будущее сувенирной индустрии – за индивидуальными решениями

Весенняя IPSA, а за ней и «Дизайн и Реклама», показали: былая тревожность участников рынка и негативные настроения по поводу будущего сувенирной индустрии сходят на

тимента компании. И именно на профессиональной составляющей компания и планирует сделать акцент как при обновлении ассортимента уже существующих проектов для



нет. Компании, сумевшие пережить кризис, с удовольствием «встречают назад» своих заказчиков, обновляют ассортимент, предлагают новые решения и со свежими силами готовятся к качественной новой вехе в истории рынка корпоративных подарков.

Какой она будет, что изменится в предложении и спросе – об этом сегодня говорят на каждой отраслевой выставке в мире. Кто-то говорит, что будущее – за гаджетами, помогающими деловому человеку быть мобильным и оперативным; кто-то считает, что мир устал от материализма, и на смену полезным вещам придут бесполезные – креативные, способствующие расслаблению, заставляющие улыбнуться... Кто-то упорно верит в то, что бизнес и вовсе избавится от подарков, и данная статья расходов в корпоративных бюджетах скоро себя исчерпает.

Золотую середину сейчас, на этапе подготовки к этой самой новой вехе, найти будет чрезвычайно трудно. Да и в целом, наверное, и не совсем корректная эта задача, ведь подарок, к счастью, и сейчас, и в будущем будет оставаться делом субъективным и сугубо личным. Ведь все мы знаем по опыту, что и при тысячном тираже все равно приходится думать «а понравится?», «а не устарело?», «а как поймут?»... Потому остается только радостно встретить новые тренды и внимательно изучить каждый из них, чтобы «примерить» понравившийся на свою компанию и, если тренд приходится компании «к лицу», сделать его новой корпоративной традицией.

Один из них на российском рынке корпоративных подарков еще 5 лет назад начала развивать Торговая компания «Веста Альфа». Сегодня «профессиональные» подарки, подчеркивающие принадлежность адресата или дарителя к определенной сфере деятельности, являются одним из важнейших элементов в структуре ассорти-

ментов корпоративного рынка (MILLENNIUM GIFTS, Mister Christmas Promotion, Dolce Millennium), так и при разработке новых проектов, старт которых намечен на 2011-й год.

### Из истории

Первую «профессиональную» коллекцию новогодних сувениров компания «Веста Альфа» представила в 2005 году в рамках проекта Mister Christmas Promotion (специальный проект по новогодним корпоративным подаркам).

Название коллекции было дано говорящее – «Игрушки для промоушн». Сделанные из пластика, недорогие, со специальным полем для нанесения логотипа, изначально они были задуманы как яркий и символичный сувенир для массовой раздачи. В коллекцию вошли основные символы эпохи – лампочка, домик, машинка, паровоз, грузовик, кристалл, самолет, нефтяная качалка и телефон. Необычные елочные игрушки вызвали огромный интерес корпоративных заказчиков, причем закупались они не только для раздачи на промоакциях, но и в качестве составной части для сборных подарочных наборов. В чем-то «Веста Альфа» не предугадала реакцию клиента, который отнесся к «игрушке для промоушн» не как к промосувениру со смыслом, а скорее как к подарку, с которым можно связать целую легенду. Поэтому в следующем году компания решила продолжить работу в профессиональном направлении, но с упором на эксклюзивные коллекции, чтобы предложить клиенту уже не сувениры, а



подарки. Так, новогодняя коллекция 2006 года включила в себя праздничные тематические композиции, оформленные в виде статуэток. Статуэтка представляет собой декоративную подставку, к которой на цепочке крепится платформа с новогодним сюжетом – самолет с пилотом Дедом Морозом, корабль, сундук с сокровищами, машина, нагруженная подарками, паровоз, грузовик, телефонный аппарат и др.

В 2008 году подарки, адресованные представителям различных сфер деятельности, заняли почти 20% каталога «Mister Christmas. Новогодняя коллекция». Настоящим хитом стала линия «Дом Профессионала». Благодаря этой уникальной коллекции, свой, исключительный и индивидуальный подарок стало возможным выбрать для представителей более 40 областей. Успех коллекции был продиктован, конечно же, не только концепцией, но и безукоризненным исполнением – связь сувенира с профессией отражает не просто вывеска на фасаде («Ателье», «Зоомагазин», «Наковальня» и пр.), но и внутреннее «устройство». За окошками домиков можно разглядеть увлеченных профессионалов, занимающихся различными делами – в школе что-то рассказывает ученикам у доски учитель, в стоматологическом центре склонился над пациентом дантист, в типографии стоит за станком печатник...



Параллельно с новогодним «профессиональным» ассортиментом, в аналогичном направлении развивался и ассортимент проекта MILLENNIUM GIFTS.

Первым шагом стала коллекция настольных игр Bradford. Традиционные фишки в шашках и

крестиках-нолика известная ирландская сувенирная компания заменила на фигурки в виде автомобилей, грузовиков, самолетов, паровозов, кораблей и лампочек. Такой креатив «Веста Альфа» не могла не оценить и поспешила предложить его на суд клиентов. Презентованная в 2005 году, эта коллекция до сих пор пользуется огромной популярностью. Позже в ассортименте MILLENNIUM GIFTS появились и профессиональные промо-сувениры – брелоки в виде руля, лампочки, рулетки и пр. Но основной упор на профессиональную составляющую делался в VIP сегменте.



Среди плодов активного сотрудничества компании «Веста Альфа» и ведущих мировых марок были и роскошная коллекция пишущих инструментов Bossert&Erhard, разработанная к 40-летию нефтегазовой промышленности России, и выполненные из драгоценных материалов, созданные в единственном экземпляре декоративные нефтяные вышки от лондонского ювелирного Дома Prologue, и первая в мире коллекция бизнес-наград Linea del Tempo...

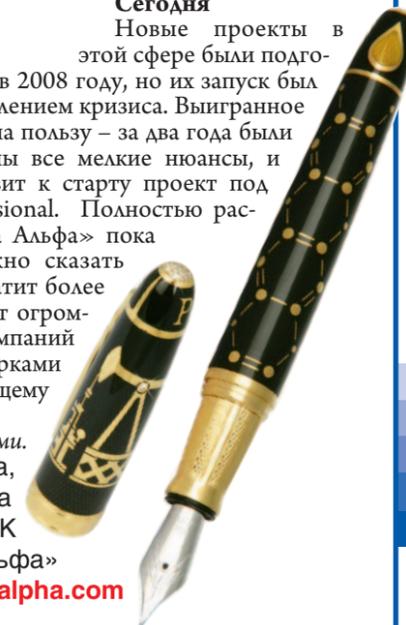
### Сегодня

Новые проекты в этой сфере были подготовлены компанией уже в 2008 году, но их запуск был отложен в связи с наступлением кризиса. Выигранное время оказалось только на пользу – за два года были окончательно доработаны все мелкие нюансы, и сегодня компания готовит к старту проект под названием Mister Professional. Полностью раскрывать секреты «Веста Альфа» пока не готова. Сейчас можно сказать лишь то, что проект охватит более 80 профессий и позволит огромному количеству компаний решить вопрос с подарками качественно и по-настоящему профессионально!

Следите за новостями.

Анна Маморцева,  
руководитель отдела  
PR и рекламы ТК  
«Веста Альфа»

[www.vesta-alpha.com](http://www.vesta-alpha.com)



**ENG** So called "professional" gifts pointing on receiver's of grantor's belonging to specified field of business are one of the most important elements in the range's structure of "Vesta Alpha" company. And on the professional components the company is going to make a stress during a renewal of assortment of existing projects for corporate market (MILLENNIUM GIFTS, Mister Christmas Promotion, Dolce Millennium) and developing new projects planned to be started in 2011.