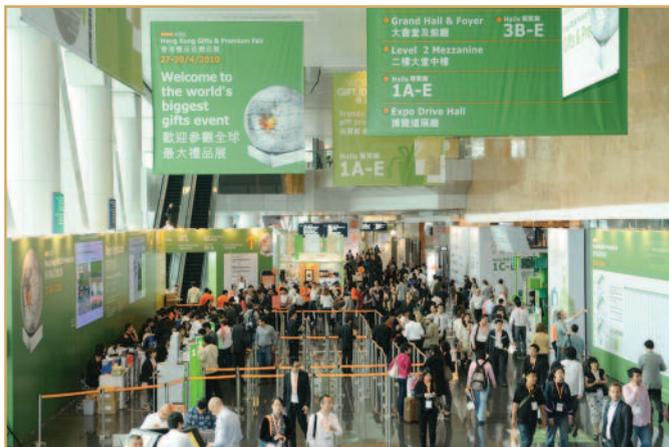


ЗАКУПЩИКИ ОЦЕНИВАЮТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ С ОПТИМИЗМОМ

Апрельские выставки HKTDC привлекли внимание более 200000 тысяч посетителей.

Семь выставок, организованных HKTDC, прошли в Гонконге в течение апреля месяца. Пиковый сезон года для закупок собрал более 10000 участников и более 200000 посетителей, что превысило на 14,7% прошлогодние показатели.



Проведившийся независимой компанией в дни выставок опрос показал, что посетители из разных стран оценивают с оптимизмом развитие глобальной экономической ситуации на период последующих 12 месяцев. Большинство ожидают повышения деловой активности, а более 60 процентов отметили, что уже сделали или намереваются сделать заказы в дни проведения выставок.

В опросе приняли участие 1288 респондентов, закупщики, приехавшие на выставки «Электроника» (HKTDC Hong Kong Electronics Fair), «Домашняя утварь» (HKTDC Hong Kong Houseware Fair) и «Сувениры и подарки» (HKTDC Hong Kong Gifts and Premium Fair).

В общем и целом опрос показал, что экономическая ситуация оценивается закупщиками как позитивная. 65% ответивших отметили рост экономической активности на своих рынках, а 71% ожидают значительного увеличения



потребительского спроса в их странах и регионах. Также, 65% опрошенных были уверены в том, что закупочные бюджеты должны быть увеличены на 10 и более процентов.

Заместитель исполнительного директора HKTDC Бенджамин Чау (Benjamin Chau) также заметил, что «среди закупщиков из развитых экономик, таких как ЕС и США, почти 70% заявили, что сделают заказы на этих выставках. Так как США и ЕС являются, соответственно, вторым и третьим по объёмам торговли партнёрами Гонконга, это хорошая новость для Гонконга».

Опрос выявил большое количество новых посетителей. Почти 30% опрошенных приехали на выставки впервые. Большинство из новых посетителей были представителями

Азии и Латинской Америки. Почти 50% из стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) тоже приехали в Гонконг впервые. Среди посетителей из Бразилии, Индии и Китая более половины проявили повышенный интерес к продукции high-tech. Их интерес к этой продукции был значительно выше, чем тех, кто приехал с традиционных рынков.

Закупщики из Европы и США отметили, что репутация брендов, гарантии качества продукции и экологический дизайн будут теми факторами, которые повлияют, в первую очередь, на решения о закупке. Опрос показал, что процент посетителей залов с креативным дизайном и демонстрациями качества изделий был выше на каждой из апрельских выставок. Именно туда стремились закупщики из Австралии, Европы и Северной Америки.

Растущая озабоченность экологической безопасностью также отразилась в ответах респондентов из Китая и Индии, двух стран-участниц БРИК, которые развиваются на данном этапе быстрее других. Более 68% китайских и 57% индийских закупщиков отдадут своё предпочтение продукции, произведённой с применением «зелёных» технологий. Эти цифры намного превысили показатели их коллег из других развивающихся экономик.

Самая большая в мире выставка сувениров и подарков «Gifts and Premiums» собрала более 4000 тысяч участников.

С 27 по 30 апреля в Гонконге прошла двадцать пятая выставка «Сувениры и подарки» (HKTDC Gifts and Premiums), в которой приняли участие более 4000 участников, представлявших 36 стран мира. Впервые в выставке приняли участие компании из Дании и Шри-Ланки.



Новинкой этой выставки стало открытие павильона «Мир подарочных идей», где были представлены креативные изделия и решения. Стенды этой части выставки привлекали внимание посетителей своим особым оформлением. Также весьма посещаемыми были залы с декоративными изделиями и предметами для туризма и активного отдыха. Давно пользующийся популярностью «Зал хорошего дизайна» в этом году сосредоточил участников, уделяющих в своей работе большое место экстраординарности дизайнерских коллекций и высокой технологичности брендов.

Проходившая в те же дни на территории нового выставочного комплекса AsiaWorldExpo вблизи аэропорта международная выставка «Печать и упаковка» (Hong Kong International Printing & Packaging Fair) предоставила дополнительную возможность поиска нужных решений закупщиками выставки «Сувениры и подарки».

В дни проведения выставки прошли семинары, посвященные более дорогим подаркам, а также популярным изделиям образа жизни.

ENG HKTDC April Fairs Attract More Than 200,000 Buyers
Buyers Optimistic About the Economy: HKTDC Survey
A survey found that the buyers from around the world were generally optimistic about global economic development over the next 12 months.