

СЕКРЕТЫ УПАКОВКИ

Поговорка «Встречают по одежке» в полной мере относится и к бизнес-сувенирам. Стильная, оригинальная подарочная упаковка выделит ваш подарок из множества других, создаст у адресата настроение и превратит процесс вручения даже скромного подарка в событие. Так что, если вы хотите использовать возможности бизнес-сувениров максимально эффективно – стоит заранее позаботиться об упаковке. Например, заказы на новогоднюю упаковку компании начинают принимать уже летом – так что сегодня, в летнем номере «Профессионала», мы поговорим о том, во что упаковывать новогодние (и не только) подарки. Рассмотрим самые популярные варианты.

Полимерная пленка. Самый распространенный вариант упаковки подарков – поскольку самый дешевый и



доступный. Впрочем, недостаточно нарядный для такого праздника, как Новый год. Но, если совместить пленку с гофрированной бумагой, фольгой и лентами – получится весьма неплохо.

Бумага. Самый бюджетный вариант упаковки, не считая



пленки, и самый доступный для персонализации. Вариантов великое множество:

- Глянцевая листовая бумага – довольно плотная, удобная для упаковки, большой выбор цветов и рисунков.

- Бумага тишью – очень тонкая, воздушная и нежная, применяется для упаковки подарков самой сложной формы, а также как наполнитель для подарочных коробок и пакетов.



- Полисилк – тонкая глянцевая однотонная бумага, на ощупь похожая то ли на пленку, то ли на тонкую фольгу. Она тянется и блестит; оптимальна для оформления подарков сложной формы или для создания больших бантов.

- Тонкая бумага в рулонах. Легко разглаживается, собирается в пучок или гармошку, выпускается в рулонах.

- Гофрированная бумага. Чаще всего применяется в оформлении букетов, но отлично подходит и для упаковки подарков – особенно тубусов и бутылок. Слегка шершавая, с поперечным тиснением, как правило однотонная.

- Бумага малбери. VIP-класс: такая бумага производится в Таиланде и только вручную. Может быть однотонной и с рисунком, матовой или с вкраплениями настоящих цветоч-



ных лепестков, волокон, листьев, так что фактура получается очень интересной.

Конечно, это только основные варианты; кроме них существует еще перламутровая, рельефная, фактурная, жатая, шелковая бумага и многие другие разновидности.

Корзина. Оптимальный вариант для упаковки букета (будь он из цветов или конфет), продуктового набора и вообще подарков сложной формы. Как правило, корзины делают из натурального лыка или ивы, реже – из пластика; в качестве наполнителя используют гофрированную бумагу или бумагу тишью, ткань; сверху корзину с подарком упаковывают в прозрачную пленку.

Мешочек. Самый простой в использовании вариант: достаточно положить подарок в мешочек (из органзы, парчи и прочих тканей), и вам ничего больше не нужно упаковывать, заклеивать или дополнительно оформлять – подарок и так будет смотреться стильно и презентабельно. Еще один плюс – мешочек подходит для упаковки подарков любых форм, в том числе самых сложных.

Коробка. Еще один классический способ упаковки с бесчисленным количеством вариантов. Коробки бывают кар-



тонными (самый бюджетный вариант, огромные возможности для персонализации и неограниченный выбор цветов и форм), ламинированными (плотные, качественные, надежные и при этом недорогие, выпускаются, как правило, в

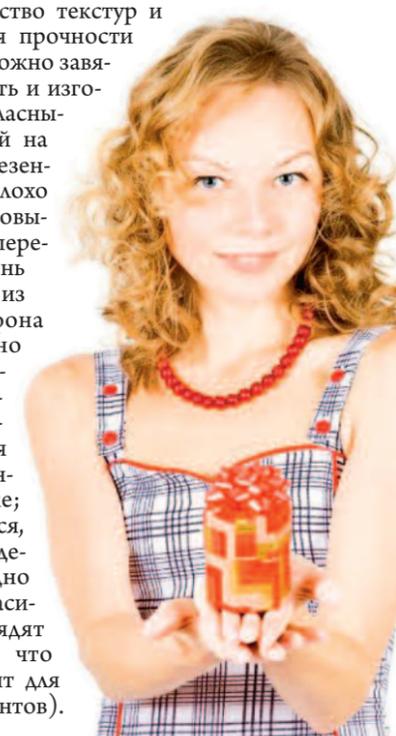


наборах «матрешках» разного размера), жестяными (вариант подороже, но гораздо более эффектный; к тому же такие коробочки часто не выбрасываются, а остаются в доме для хранения мелочей от конфет до булавок, а значит, жизнь такой коробки как рекламного носителя может быть практи-



чески неограниченной), кожными (VIP-вариант, дорогой и презентабельный).

Лента. Завершающий штрих в упаковке. Бывают бумажными (самый недорогой вариант; почти бесконечное количество текстур и рисунков; благодаря прочности на разрыв их легко можно завязывать, перекручивать и изгибать банты), атласными (очень приятный на ощупь материал, презентабельный вид, но плохо держат форму), парчовыми (глубокий цвет, переливчатый блеск, очень нарядный вариант), из органзы и шифона (самые дорогие, но зато очень праздничные, уважаемые и отлично держат форму благодаря вшитой по бокам тончайшей проволоке; легко разглаживаются, так что вы сможете сделать сколько угодно попыток завязать красивый бант; выглядят очень пышно, так что оптимально подходят для больших сложных бантов).



ENG The saying "Clothes count for fist impressions" fully applies for business gifts. Stylish and original wrapping will single out your gift between others and will create the mood for the recipient. Even giving a modest gift will be an event! So if you'd like to use all opportunities of business gifts as efficiently as possible you should take care of packing in advance. For example, companies begin to take orders for Christmas packaging already in summer, so today in the summer issue of "Professional" we'll talk about materials for New Year (and other) gifts packaging. We'll consider the most popular options.