

ITE СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА

С 12 по 14 мая в МВЦ ITE «Сибирская ярмарка» прошел рекламно-полиграфический форум Сибери, объединяющий выставки «Сиб-Реклама, Печатный двор Сибери» и XIV Национальный фестиваль рекламы «Идея!». Officialными партнерами мероприятия стали Министерство информации и общественных связей Новосибирской области, мэрия Новосибирска.

В этом году участниками форума стали 60 фирм-участников, которые представляли 13 городов России. На форуме присутствовали предприятия из Москвы, Санкт-



Петербургу, Новосибирску, Искитиму, Екатеринбург, Красноярск, Владивосток, Омск, Кемерово, Новокузнецк, Арсеньев, Барнаул, Самары.

Выставку посетили 2200 специалистов в области рекламы, маркетинга, полиграфии и других смежных отраслей. Таким образом, мероприятие в очередной раз подтвердило статус самой крупной специализированной площадки за Уралом.

Форум этого года стал знаковым событием для всей отрасли, поскольку проходил во время посткризисного восстановления всех сфер, связанных со СМИ, маркетинговыми коммуникациями, рекламой, полиграфией, сувенирной продукцией и так далее. Поэтому основными тенденциями деловой и выставочной жизни форума стали презентации новых технологий полиграфии, новых форм презентации предприятия или фирмы, новых способов продвижения на рынок и завоевания на нем лидерских позиций. Другой «красной линией» форума можно назвать обсуждения, касающиеся этичности рекламы – феномена, о котором много говорят в последние годы.

В рамках экспозиционного блока выставки было представлено оборудование для изготовления всех видов рекламы, материалы для производства рекламы, новые компьютерные технологии, оборудование и технологии допечатных процессов, печатные машины, постпечатное оборудование, системы контроля качества, бумага и картон, передовые разработки в области расходных материалов.

Конечно, основная часть выставочных площадей была занята оборудованием. Помимо традиционных и признанных на рынке брендов, специалистам были представлены перспективные разработки в области офсетной печати, техники для полноцветной печати, допечатного и постпечатного оборудования. При этом большинство из этого оборудования было представлено в действии, от чего помещения «Сибирской ярмарки» наполнялись привычным для уха типографского работника шумом. Огромные полотна баннеров, которые на протяжении целого дня выходят из-под печатного станка, своего рода элемент шоу, доказательство того, что полиграфические компании умеют преподносить свои услуги не хуже рекламистов. Эффективность такого метода показала себя – по итогам выставки многие из рабо-

тающих аппаратов были проданы.

Новшеством этого года стало участие в рекламно-полиграфическом форуме Русской ассоциации поставщиков и производителей сувениров, которая представила широкую выставочную экспозицию, а также провела ряд семинаров, презентаций и мастер-классов.

Деловая программа выставки была насыщена семинарами, дискуссионными площадками, мастер-классами и презентациями. Так, в первый день мероприятия прошла презентация новейшей техники для цифровой печати, состоялась круглая стол «Светотехника и светодиодное освещение в рекламе». В рамках последнего участникам представили технологии и возможности применения светодиодов в современной рекламе, ознакомили с новинками светодиодной продукции, основными характеристиками этого вида освещения и его ценовыми характеристиками. Целая серия семинаров была посвящена подаркам и сувенирам как части маркетинговой стратегии компании. В частности, состоялись семинары «Маркетинг подарков: как сделать маркетинговые коммуникации эффективнее», «Подарки, говорящие сами за себя», «Ежедневник как бизнес-подарок» и другие. Также в первый день выставки прошло организованное РКС «Государство и бизнес» народное собрание «Этика в визуальной рекламе. А судьи кто?», посвященное основным тенденциям в развитии визуальной рекламы в Сибири, а также важнейший вопрос сегодняшнего дня – влияние рекламы на формирование культурных ценностей населения.

В формате технологических семинаров прошла демонстрация фотопечати на металле, технологии нанесения PVC-Сувениров и новых идей для сувенирного бизнеса. А на семинаре «Инновационные решения для производства современной рекламы» был проведен мастер-класс по созданию световых эффектов. Участники семинара, к примеру, смогли самостоятельно создать эффект контр-ажур.

Традиционно ярко в рамках форума прошел и Национальный фестиваль рекламы «Идея», объединивший конкурсы и образовательные программы с семинарами и мастер-классами ведущих российских специалистов в области рекламы из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других городов. Фестиваль проводится с 1997 года и за это время успел стать одной из ведущих площадок для специалистов, работающих на территории России и стран СНГ.

В этом году конкурсную программу фестиваля составили конкурсы: рекламный фильм, малобюджетный рекламный фильм, печатная реклама, наружная реклама, товарный знак



и фирменный стиль, аудиореклама, упаковка и этикетка, нетрадиционные рекламные носители, интернет-реклама, рекламные кампании, рекламные подарки и сувениры.

Завершился форум традиционным вручением Золотых медалей «ITE Сибирская Ярмарка», благодарственных писем, а также дипломов лауреатам Национального фестиваля рекламы.

www.sibprint.sibfair.ru

Пресс-служба компании «ITE Сибирская Ярмарка»

ENG From the 12th and up to the 14th of May exhibition center ITE "Siberian Fair" an advertising and printing forum of Siberia was held. It brought together "SibAdvertising, Printing House of Siberia" fair and XIV National Advertising Festival "Idea". This year the forum had 60 participating companies representing 13 cities of Russia. The fair was attended by 2,200 professionals in the field of advertising, marketing, printing and other related industries. Thus, the event has confirmed its status of the largest specialized ground beyond the Urals once again.

CHRISTMAS TIME/ ВЕСНА 2010

9 апреля завершила свою работу 15-ая Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии Christmas Time/Весна. Количество посетителей за 4 дня работы выставки составило 13 тысяч человек (это совокупная аудитория «Christmas Time» и «Дизайн и Реклама»).



Новый год для большинства экспонентов Christmas Time – самый прибыльный праздник, поэтому готовиться к нему в течение всего года – основное правило бизнеса. Christmas Time/Весна в очередной раз предоставила возможность компаниям презентовать новые коллекции.

Несмотря на сравнительно небольшой количественный состав – около 40 компаний – на выставке был представлен весь спектр лучших предложений по новогодней продукции. Помимо этого, вниманию посетителей и

потенциальных клиентов было предложено множество товаров для праздников и праздничного оформления.

Как и у всех мировых весенних проектов подобной тематики, цель Christmas Time – помочь производителям и крупным дистрибьюторам новогодних товаров заранее встретиться с существующими клиентами и приобрести новых, представить новое предложение и получить заказы. И, как отмечают участники, задача была выполнена. Вот мнения некоторых из них:

Николай Коломеев, Компания «Карнавал премьер»: «Очень довольны результатами участия в ярмарке. Привлекли новые региональные сети и оптовиков из Новосибирска, Екатеринбург, Перми, Архангельска и даже из Владивостока!»

Тимур Гучмазов, Торговая компания «Нео-Неон»: «Организация выставки на высшем уровне. В основном заключали договоры на поставку круглогодичных товаров для оформления праздничных мероприятий».

Ольга Прищепа, Компания «Элита»: «Мы очень благодарны организаторам за возможность продемонстрировать новогоднюю коллекцию 2010-2011. Выражаем признательность за четкую и организованную работу».



ТРЕНД-ШОУ

В этом году для участников и посетителей Christmas Time/Весна было организовано Тренд-шоу, приглашенным автором стала дизайнер Миаа Кожуховская. Вниманию публики были продемонстрированы четыре инсталляции, составленные из экспонатов, предоставленных участниками выставки, которые по фактуре и цвету соответствуют самым

новым и модным тенденциям.

Тренды Весна 2010:

- Солдаты: празднование 65-летия Победы в Великой Отечественной Войне.
- Весенние праздники: 8 Марта, Пасха, 1 Мая.
- Романтическая тема в декорировании.
- Оформление детских праздников.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Одним из самых значимых событий выставки стал Круглый стол «Новый год с новым законом», прошедший 7 апреля. На повестке дня оказались следующие вопросы: Как изменятся условия поставок в связи с вступлением в силу нового федерального закона о торговле? Как продвигать новогодние товары в регионы? Какова специфика регионального рынка? Есть ли преимущество локальных сетей перед федеральными? Проблема оплаты поставок, входные



бонусы в сеть. Основные проблемы ритейла в России, как бороться с ними.

Дискуссия состоялась крайне оживленная. Участники обсудили вступление в силу нового федерального закона о торговле. На данный момент Закон регламентирует, что Правительство РФ вправе влиять на ценообразование отдельных видов продовольственных товаров в случае, если рост розничных цен на данные товары в течение 30 календарных дней подряд составит 30 и более процентов. Камнем преткновения стала Глава 3 об антимонопольном регулировании. В ней прописано, что ретейлерам запрещается брать с поставщиков любые бонусы, кроме бонуса за объем, размер которого не должен превышать 10%. Насколько законопослушными окажутся сети и как изменятся условия работы, не станут ли бонусы скрытыми взятками, и какие другие сложности стоит ожидать производителям и поставщикам – об этом говорили собравшиеся.

Вел Круглый стол Дмитрий Потапенко – Управляющий партнёр ГК Management Development Group Inc. Заместитель Председателя Комиссии при Правительстве Москвы по сетевым услугам и торговле.

Мы приглашаем Вас посетить 16-ую Международную торговую ярмарку новогодней и праздничной индустрии Christmas Time / 100 дней до Нового Года, которая будет проходить в Центральном Доме Художников, с 7 по 10 сентября 2010 года.

Организатор: Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»

E-mail: annalev@expopark.ru,
roman.ramazanov@expopark.ru
Тел.: +7 (495) 657-99-22, факс: (495) 238-4516.
www.christmastime.ru

ENG On the 9th of April the 15th International trade show of New Year and holiday industry Christmas Time / Spring has finished its work. The number of visits for 4 days made up 13,000 of people (total amount of visitors of "Christmas Time" and "Design and Advertisement" fairs).

Despite the relatively small number of exhibitors – about 40 companies – whole range of the best offers in New Year goods was presented on this fair. And in addition for the attention on potential customers a lot of holiday and festive decoration goods was presented.



Christmas Time

100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА!

ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

7 - 10 СЕНТЯБРЯ 2010 ГОДА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

МОСКВА, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

РАЗДЕЛЫ:

Елочные игрушки, новогодние сувениры, мишура, пиротехника

Искусственные ели – уличные и интерьерные, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны

Декоративный свет, иллюминация

Подарки, свечи, товары для праздничного декора, все для карнавала и костюмированного праздника

Новогодняя полиграфия

ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»

Тел.: (495) 657-99-22

christmastime@expopark.ru

www.christmastime.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



www.reklama-expo.ru

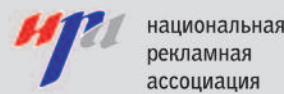
РЕКЛАМА

8–11 ноября 2010

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №2

Организаторы:



ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

В ЦДХ на Крымском Валу прошла 16-я выставка рекламной индустрии «Дизайн и реклама». Посетители могли прослушать обучающие семинары и тренинги, проследить за проведением профессиональных конкурсов в области рекламы.



В 2010 году в выставке «Дизайн и Реклама» приняла участие 141 компания. Крупнейшими разделами выставки остаются полиграфия и сувенирная продукция (20 и 27% от состава участников). Число посетителей в этот раз перевалило за 13 000. Среди них – сотни представителей компаний-лидеров в различных отраслях.

Как свидетельствует Анна Макарова, директор "Экспо-Парка", выставочная площадка увеличилась с прошлого года с 4 210 кв.м до 5 245 кв.м, а количество участников – со 114 до 141. Из них 38% на «Дизайн и Рекламе» впервые, что свидетельствует об обновлении рынка.

Производители и дизайнеры POS-материалов также выдвигаются из кулуарных конференций в пространство «Дизайна и Рекламы»: на выставке были подведены итоги ежегодного национального конкурса OMA RUSSIA AWARDS - 2010. По словам члена жюри Ирины Васениной, производственные образцы POS-материалов в России сегодня уже не уступают западным, чего нельзя сказать о креативе – примерно треть поданных на конкурс работ копируют идеи зарубежных коллег.

Впервые на выставке состоялся проект «живой тендер». «Из 22-х лотов 6 нашли потенциальных исполнителей, а



некоторые заказчики выбрали из участников тендера претендентов на собственные конкурсы», - говорит Ирина Штефан, представитель «Экспо-Парка», организатор «живого тендера».

По сложившейся в прошлом году традиции, когда на

«Дизайн и Рекламе» заявила о себе Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), отдельная программа была посвящена брендингу. Как сообщил сопresident ассоциации Олег Бериев, сейчас в ассоциации 25 компаний, специализирующихся на различных этапах продвижения брендов. В



рамках деловой программы он представил интересную подборку тем, включая региональный брендинг.

Среди спецпроектов выделялась интерактивная инсталляция «Что должно произойти в лесу?». В проекте участвовали дизайн-агентство Limited Unlimited, компания «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ», независимое креативное агентство Red Keds, Aromamedia, коммуникационное бюро Проект и Артем Аршаница. Это некоммерческая миксмедиа-инсталляция для уставшего от цивилизации (в том числе и от рекламы) дизайнера, где можно поваляться на травке и забыть о вездесущем «адверте». В «лесу» росли деревья из теней посетителей экспозиции,



слышались раскаты грома и даже чувствовался запах грозы. В Европе подобные экспозиции продвигают торговые марки, но для России это скорее артхаус.

Организаторы выставки заявили, что в будущем «Дизайн и Реклама» намеревается придерживаться двух трендов – «цифрового» и «конгрессного». Использование новых технологий и обилие семинаров сейчас наблюдается везде. И здесь важно, конечно, выдавать на выставку свое, оригинальное – как в цифровых проектах, так и в деловой программе.

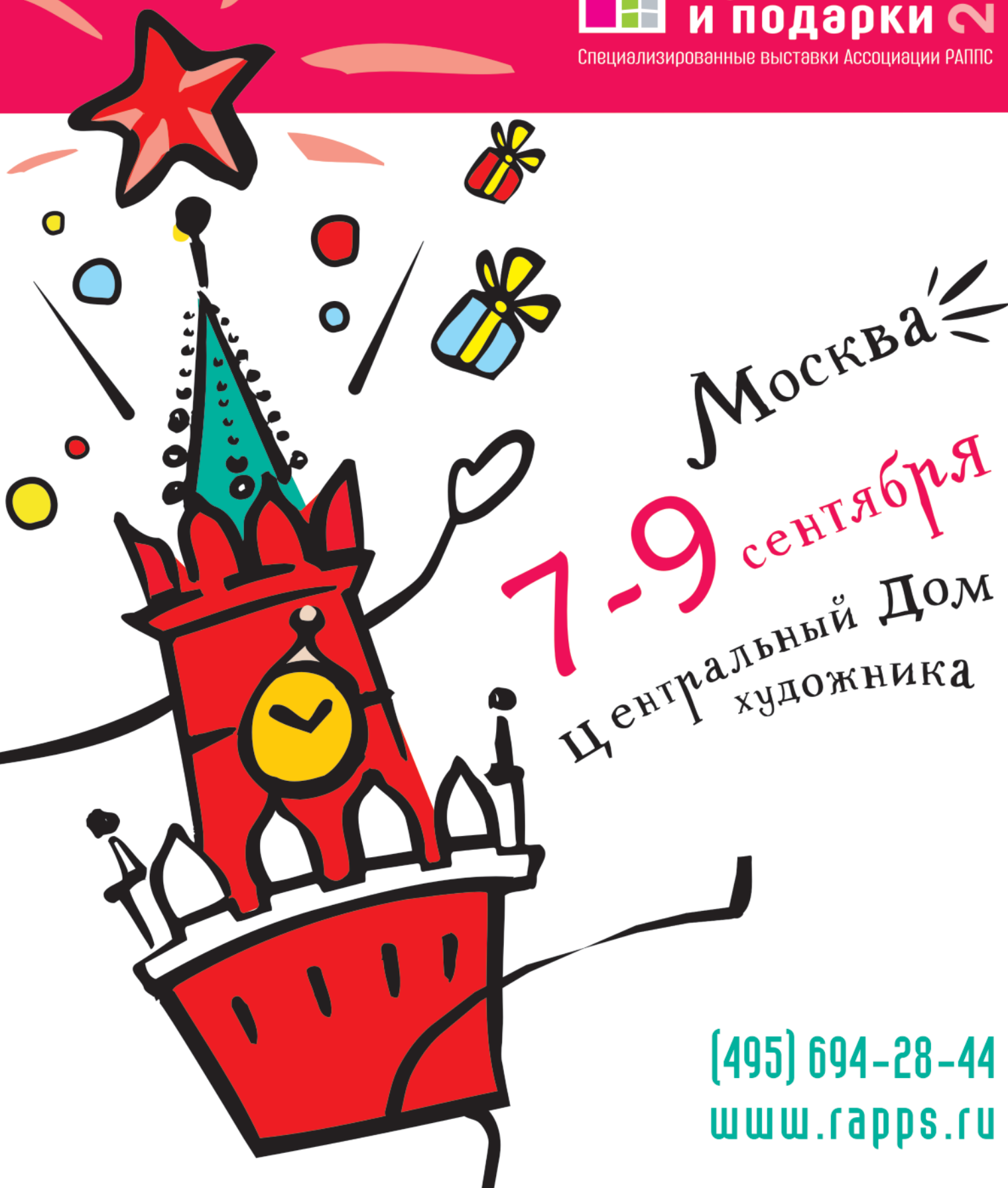
С подробной программой и списком всех участников прошедшей 16-й выставки «Дизайн и Реклама» можно ознакомиться на сайте: <http://www.design-reklama.ru>

ENG In the Central House of Artists at the Crimean Val the 16th fair of advertising industry "Design and Advertising" was held. Visitors were able to listen to educational seminars and trainings, to follow professional contests in the field of advertising. In 2010 141 companies participated the fair "Design and Advertising". The number of visitors this time has exceeded 13,000. Among them there were hundreds of representatives of leading companies in various industries.



**БИЗНЕС
сувениры
и подарки 2010**

Специализированные выставки Ассоциации РАПС



(495) 694-28-44
www.rapps.ru

Institute
of Professionals
in Specialty Advertising

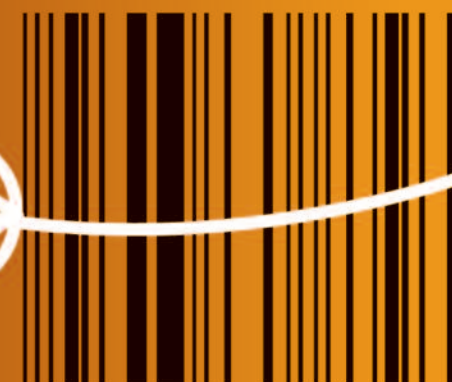
IPSA

**рекламные
сувениры
осень 2010**

18-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

14-16 сентября 2010

Москва
Международный Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»



Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337
www.ipsa-expo.com

Информационный партнер: **сегмент**
www.suvenir.segment.ru



www.ipsa-expo.com

XIII Международная специализированная выставка
офисных и канцелярских товаров

 **СКРЕПКАЭКСПО 2010**
14 – 16 сентября **ОСЕНЬ**
Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №2, зал № 6

Организаторы
выставки:

 **АПКОР**

 **КРОКУС ЭКСПО**

При поддержке:

 **IFSA**
БИЗНЕС-ИНФОРМ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА

Коллективные
организаторы:

 **КАНЦЕЛЯРСКОЕ
ДЕЛО**
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ОФИСА



Основные разделы выставки:

Канцелярские товары
Офисная техника
Бумага и бумажно-беловые товары
Расходные материалы для офисной техники
Школьно-письменные принадлежности
Корпоративные услуги
Сувенирная и представительская продукция
Товары для творчества, багет, постеры

Организатор:

 **АПКОР**

Телефон: +7 (495) 648 91 38
+7 (495) 789 93 80

E-mail: info@apkor.ru
expo@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Коллективный организатор:

Телефон: +7 (495) 797 83 50

E-mail: project@sekretary.ru

Информационная поддержка:



XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров

 **СКРЕПКАЭКСПО 2011**
15 – 17 марта **ВЕСНА**
Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №3, зал № 14

Организаторы
выставки:

 **АПКОР**

 **КРОКУС ЭКСПО**

Коллективные
организаторы:

 **КАНЦЕЛЯРСКОЕ
ДЕЛО**
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ОФИСА



Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВЕСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010
21–24 сентября 2010

Россия, Москва
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3
и ЦВЗ «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2011
21–24 марта 2011

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

