

ELITE-line®

ELITE-line

ПРОФЕССИОНАЛ / 42 / 2010

Одежда для promotion

ФУТБОЛКИ

четыре плотности, классические и V-нек, унисекс и женские

ТОЛСТОВКИ

классические, флисовые, толстовки-поло, женские

РУБАШКИ-ПОЛО

с коротким, с длинным рукавом, а также женская коллекция

ВЕТРОВКИ

компактно сложенные из непродуваемой ткани, утепленные на флисовой подкладке

Аксессуары для отдыха

НАБОРЫ ДЛЯ ОТДЫХА И ПУТЕШЕСТВИЙ

многофункциональные рюкзаки, компактные сумки, винные наборы

ПЛЕДЫ

в комплекте с наборами, отдельно, с ручкой для переноски

Новая коллекция Fashion для молодых и стильных

Москва • Санкт-Петербург • Владивосток • Волгоград • Воронеж • Екатеринбург • Краснодар
Красноярск • Нижнекамск • Нижний Новгород • Новосибирск • Пенза • Ростов-на-Дону • Самара
Северодвинск • Сочи

Отдел дистрибуции и развития e-mail: info@elite-line.ru
Линия информационной поддержки: (+7 495) 974-20-01

www.elite-line.ru

Bone®
collection



ИЩЕТЕ
СУВЕНИРЫ?
для нанесения

ЗНАКОМЬТЕСЬ:

ЛОСЕФЛЕШ

И ДРУГИЕ...



ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ Bone



Москва: b2b@buro.ru
С-Петербург: dvk@buro.ru
Екатеринбург: gea@buro.ru



№42
2010

★ ОКРУГ
www.okrug.ru

ВЫШИВКА
(495)730-20-95
(812)575-58-57

МОНЕТНИЦЫ

(495)916-9608

www.noex.ru

ПРОФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

ВСЕ СЛОЖИТСЯ!

«ГАЛЕРЕЯ ЭЛИТНЫХ ПОДАРКОВ»
элитные подарки

«ОКЕАН БИЗНЕС - СУВЕНИРОВ»
широкий ассортимент промо-сувениров
на все случаи жизни

«ПЛОДЫ ВООБРАЖЕНИЯ»
воплощение любой Вашей идеи - индивидуальный дизайн

«EXPRESS TIME»
наручные часы с логотипом Вашей компании за 3 дня

«НОВИНКИ - 2010»
каталог новинок



Комплексная программа поддержки дилеров - гибкая ценовая политика, программы лояльности, специальные предложения, бесплатная доставка

Прямые поставки продукции ведущих европейских брендов и азиатских производителей

Отлаженная система логистики по России и странам СНГ, система транзитных складов

Приглашаем Вас посетить наш стенд № 17-2 на выставке «Дизайн и Реклама - 2010», которая состоится с 6 по 9 апреля 2010 г. в ЦДХ (Крымский Вал, д.10)

7 апреля в 15⁰⁰ на стенде «Макрос-Евро»
состоится церемония награждения победителей акции
«Морской Бой»

 **МАКРОС**

Офис в г.Самаре: тел. (846) 240-20-70, e-mail: region@makroseuro.ru
Офис в г.Москве: тел. (495) 916-60-41, e-mail: msk@makroseuro.ru
www.makroseuro.ru

Музыка цвета



типография
ЦВЕТ
print

Санкт-Петербург
ул. Роменская, 10
тел.: +7 (812) 336-45-68
+7 921 418-75-73



RD-TECHNOLOGIES

РД-ТЕХНОЛОГИИ

ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ



Трафаретная печать на высокотехнологичном автоматическом оборудовании. Текстиль, готовые изделия, крой, трансфер. Разработка дизайна. Изготовление печатных форм.

Москва, Каширское шоссе, д. 9 стр. 2

(985) 226-1638

(495) 988-8257

(963) 782-8253

факс:(495) 988-8247

(901) 519-86-14

www.rd-t.ru

e-mail: rd-t@inbox.ru

pro-содержание

pro-говорит редактор

Стр. 4 Рецепты сувенирной кухни

pro-новости

Стр. 6 Новости отрасли

pro-выставки

Стр. 15 Выставки Европы, России, СНГ, Азии

Стр. 30 «РА Антилогика» Выпуск №8

pro-мнение

Стр. 31 Прямое попадание

pro-интервью

Стр. 32 Интервью с генеральным директором Компании «Макрос-Евро» Ефимом Пахульским «Развитие дилерской сети – краеугольный камень нашей работы»

pro-коллекции

Стр. 34 Подарки со вкусом и ароматом

Стр. 36 На острие славы

Стр. 40 Эксклюзивный цифровой подарок

pro-технологии рекламы

Стр. 42 Рекламные агентства объединяются

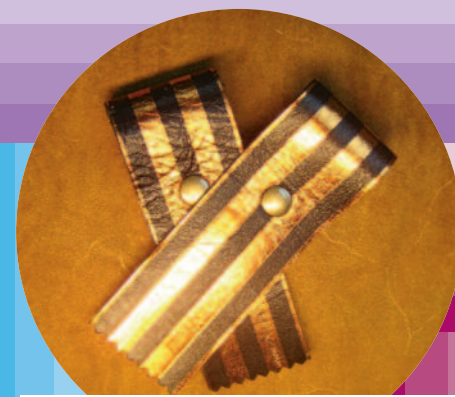
Стр. 46 Суперпринтер

pro-классики МАПП

Стр. 52 Классификатор сувенирной продукции

Стр. 60 Классификатор рекламных услуг

Стр. 64 pro-календарь выставок



6 / Свежие новости



34 / Dolce Millennium



42 / Объединение Рекламных Агентств



15 / Где были, что видели



36 / Ножи Victorinox



46 / Печатай с удовольствием



31 / В десятку



40 / USB на выбор

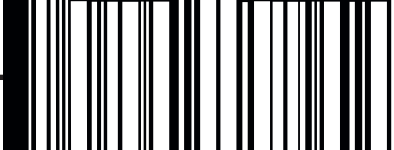


64 / Выставки сезона

www.profi.iapp.ru

pro №42

7 422010 31032010



www.iapp.ru

www.profi.iapp.ru

www.class.iapp.ru

www.blaza.ru

«PROФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса»
№42, 2010 г., (апрель)

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор:
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Выпускающий редактор:
Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:
Алексей Чачин
(chachin@mail.ru)

Корректор:
Варвара Мочалова

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова
Виктория Асеева
Галина Дроздова

Дизайн, верстка:
«Господин ПЕЧАТНИК»:
Алексей Чачин
Александр Шашихин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02
E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 5000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным управлением
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Распространение журнала: Россия, СНГ, Европа, Азия,
членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные
агентства, поставщикам и производителям бизнес-суве-
нирной продукции, в рекламно-производственные ком-
пани, на выставках, по подписке.

РЕЦЕПТЫ СУВЕНИРНОЙ КУХНИ

Я хотел назвать статью «Что делать», но потом подумал, что не желал бы для себя параллелей ни с Чернышевским, ни, тем более, с Лениным. Их проблемы были куда более глобальными, чем те, о которых пишу я. Однако, способы решения любой проблемы не зависят от важности и величины её самой, а являются самостоятельным и самоценным продуктом мыслительного процесса.

Наступивший год отметился тем, что вызвал к жизни множество дискуссий и споров вокруг ситуации в сувенирной отрасли. Российская экономика по-прежнему испытывает последствия экономического кризиса, которые не могли не сказываться и на нашем бизнесе. Продажи упали, заказчики всё чаще отказываются от закупки подарочной продукции. Профессиональные выставки опустели, участников стало в два-три раза меньше, чем в последний предкризисный год. Поставщики не имеют финансовой возможности пополнять склады новой продукцией, и запасы старой ещё не проданы окончательно. Всё это вызывает недовольство дилеров сувенирного рынка, жалобы которых концентрируются вокруг деятельности поставщиков внутри дилерских сетей, а также частично задевают не слишком активное участие, а порой и полное бездействие отраслевых ассоциаций.

Ситуация вполне понятная, учитывая все те факторы, которые на неё влияют. Другое дело, что реакция отрасли на происходящее не вполне адекватна, а значит, и не конструктивна. Обвинениями друг друга в неэффективности работы или в завышении закупочных цен не придёшь к позитивным решениям, в которых заинтересованы сегодня все представители сувенирного бизнеса. Критика, безусловно, необходима, но только если ей вслед предлагается какая-либо позитивная программа. На рынке же преобладает мнение, типа: «Я не знаю, что нужно делать, но так мне тоже не нравится». Позиция очень напоминает российскую политическую оппозицию, в которой с радостью критикуют любые решения власти, но при этом не предлагают никакой альтернативы, и не стремятся стать на место власти.

В последние месяцы мне довелось участвовать во множестве дискуссий на темы, близкие к вышеописанным. И в отличие от большинства своих оппонентов, у меня есть позитивная программа. Иными словами, я знаю, «что делать».

1. По моему глубокому убеждению, самой большой проблемой нашей отрасли является непрофессионализм её участников. Причём, если поставщики, в силу ряда обстоятельств (наличие складов, которые надо продавать, а значит, знать как; постоянное общение с производителями, которые не стесняются делиться своими знаниями; большее, в сравнении с дилерами, количество коммерческих контактов на каждого сотрудника, а значит, и большой опыт), обладают высоким уровнем профессиональных знаний и навыков, то дальше дела обстоят не так хорошо. Чем ближе к заказчику, тем уровень профессионализма ниже. На рынке конечных продаж сувенирной продукции процветают продажи «своим» и продажи за откаты. По оценкам некоторых участников рынка, за откаты совершается до 80% продаж (цифра не моя, не берусь судить об её подлинности, а посему, прошу и меня за неё не судить). Поднять планку профессионализма можно несколькими способами, из которых наиболее очевидными являются два.

а) Приобретение навыков через увеличение коммерческих контактов (сиречь, повышение производительности труда, кто не понял) – метод экстенсивный (более длительный процесс), и

б) Профессиональное обучение – метод интенсивный.

В отрасли действуют три профессиональные ассоциации. Каждая из них обладает ограниченным влиянием в отрасли, являясь безоговорочным авторитетом лишь для собственных

членов (и то не всегда, а особенно не сейчас). Формы собственности и методы управления ассоциациями также в значительной степени разнятся. Но самое главное для нас на сегодняшний момент это то, что каждая из ассоциаций имеет свою аудиторию, к которой может обращаться почти на монопольных правах. Исходя из вышесказанного, моим первым предложением является организация Центра профессионального обучения сотрудников сувенирной отрасли на совместной базе всех трёх профессиональных ассоциаций (напомню их аббревиатуры: IPSA, РАППС, МАПП). Почему совместно? Каждая из ассоциаций в той или иной форме уже пыталась организовать обучение, однако, ни у кого не получилось так, как этого заслуживает отрасль. И одной из главных видимых причин этого являются, если можно так выразиться, межассоциативные уособицы. Естественно, каждый из тех, кто пытался организовывать отраслевое обучение, сталкивался и с рыночной инертностью. Те, кого по мнению организаторов необходимо было обучать, не проявляли должного энтузиазма. Отчасти это происходило по причинам, указанным выше (зачем учиться, если заказчик всё равно «наш»). С другой стороны, по-видимому, ни одна из ассоциаций не набрала такого кредита доверия в отрасли, чтобы люди безоговорочно шли к ним учиться.

Рынок сегодня меняется, и вместе с ним должны меняться и профессиональные ассоциации. Организация совместного центра обучения позволит составить программы, которые в наиболее полном объёме и с наибольшей широтой смогут охватить все проблемные вопросы сувенирного бизнеса. На рынке сегодня есть спрос на профессиональное обучение, однако, все предлагавшиеся альтернативы мало устраивали желающих в силу недоверия к профессионализму обучающихся или же из опасения слишком тенденциозной подачи материала обучения. Объединением всех трёх ассоциаций в рамках Центра обучения удастся победить оба предрассудка. С одной стороны, в отрасли нет более профессиональных кадров, чем те, что объединены и активно участвуют в работе ассоциаций. С другой стороны, совместный проект снизит возможность тенденциозной подачи информации.

Организовывать такой Центр нужно в этом году до начала сезона. Если этого не будет сделано, отрасль решит вопрос обучения иным способом. Понятно только то, что каким бы он ни был, он вряд ли будет выгоден какой-либо из ныне существующих ассоциаций.

2. В прошлом году в Москве обсуждался вопрос о совмещении осенних выставок РАППС и IPSA. Выставки, как мы все помним, прошли раздельно. Отрасли кратко объявили, что договориться не удалось. На обе осенних выставки 2009 года было жалко смотреть! Число участников упало, как минимум, вдвое. За пару недель до начала выставок непроданные площади предлагались со значительными скидками, количество посетителей также резко упало. К числу новинок прошлого года нужно отнести тот факт, что среди посетителей оказалось гораздо больше представителей конечных заказчиков, чем это было в прошлые годы. Отчасти, именно они составили видимость какого-то оживления на стендах. Но так ли хотели видеть на своих стендах конечных заказчиков из-за пределов Москвы поставщики отрасли?

Станут ли РАППС и IPSA наступать на те же грабли и в этом году? Судя по сегодняшней информации, они готовятся именно к этому. Пока на планы обеих осенних выставок жалко смотреть! Выставки обещают быть такими же пустыми, как и в прошлом году. Я призываю обе ассоциации прекратить это безумие! Сувенирная отрасль и в свои лучшие годы не зарабатывала столько денег, чтобы с легкостью поз-

волять себе две параллельные выставки, а в эти годы такая политика является просто губительной. Обе ассоциации называют себя профессиональными объединениями сувенирной отрасли, и если судить по их PR, декларируют свою приверженность отраслевым интересам. Настало время доказать нам, что это не пустые слова и не способ привлечения новых членов. Я понимаю, что костяк любой ассоциации составляют предприниматели, а для этого типа людей характерны бескомпромиссность, амбициозность и завышенная самооценка. Но эти черты могут помогать развивать бизнес, работа ассоциаций – это дипломатия, в первую очередь. А дипломатия – это, как раз, готовность к компромиссам, полное отсутствие личных амбиций и адекватная самооценка. Если предприниматели РАППС и IPSA не могут договориться друг с другом об условиях проведения совместной выставки, то и для таких случаев в мировой практике придуманы методики. Может быть, попробовать использовать посредника в переговорах, такого, который бы не был вовлечён в деятельность ни той, ни другой стороны, и смог бы объективно представлять интересы обеих. Одним из вариантов такого посредника могла бы стать наша ассоциация МАПП. Мы знаем отрасль, знаем обе выставки и не вовлечены в деятельность ни той, ни другой ассоциации. Более беспристрастного и заинтересованного в благополучном окончании этих переговоров посредника вы просто не найдёте!

3. В рамках прошлогодней весенней выставки IPSA проходила конференция, посвящённая наболевшим вопросам сувенирного бизнеса. Конечно, сама конференция была весьма смешной, и я, услышав о том, что будет проводиться и следующая, уже не стал стремиться попасть на неё. Однако, не столь важно то, как прошла та первая конференция (первый блин – комом), а то, что она была создана и состоялась. С опытом придёт и умение проводить такие мероприятия, и умение собирать участников и организовывать для них рабочую атмосферу. Необходимость проведения таких конференций назрела, это очевидно. В отсутствие подобной трибуны, проблемы, которые могли обсуждаться на этих форумах, выплёскиваются в блогах в интернете, где и количество участников ограничено, и возможность интерактивной коммуникации гораздо слабее. На мой взгляд, конференции необходимо собирать два раза в год в дни проведения отраслевых выставок. Естественно, участие в таких мероприятиях должно быть бесплатным, но основанным на системе предварительных приглашений. Я настаиваю на бесплатности этих мероприятий по той причине, что проблемы отрасли должны обсуждаться не теми, кто имеет возможность оплатить свои выступления, но теми, у кого имеется, что сказать. В противном случае, будет как на первой конференции: «Мы заплатили и будем говорить то, что нам нравится». Пишу об этом так подробно, понимая, что превратить хорошее дело в кухонную коммунальную склоку очень легко, приняв изначально неудачные решения. Поэтому, лучше сразу хорошо продумать каждое из таких решений.

Разрыв интересов, непонимание и взаимные обиды, которые на сегодняшний день образовались в нашей отрасли, можно легко преодолеть, если у отрасли появится авторитетная трибуна. Если поставщики и дилеры смогут обсуждать наиболее важные вопросы два раза в год в рамках такой конференции, то вскоре все заметят, что проблем для обсуждения станет меньше, чем тем более приятных. Организовать полноценную конференцию на принципах, описанных выше, вряд ли удастся к следующей сентябрьской выставке (я уже заранее пишу её в единственном числе, в надежде на победу разума), но созвать на учредительную конференцию представителей трёх профессиональных ассоциаций ещё вполне возможно. Договорившись между собой о формате, месте и программе конференции, следующая такая могла бы состояться уже в феврале следующего года. Только начинать к ней готовиться нужно уже сегодня.

4. Оптимизация деятельности отрасли, повышение престижа сувенирных изделий в глазах конечных потребителей, статистика продаж в отрасли, наконец, популяризация рекламно-сувенирной продукции. Все эти задачи под силу лишь

объединению коммерческих сил отрасли, которыми и являются три профессиональных ассоциации. Частично вышеперечисленные задачи должны выполняться при помощи средств массовой информации. На сегодняшний день в отрасли остались лишь несколько изданий, освещающих в той или иной мере вопросы сувенирного рынка. Это, прежде всего, журнал, который вы держите в руках «Профессионал». Нашим же издательством выпускаются ещё два журнала – «Лидер» для конечных потребителей рекламно-сувенирной и офисно-канцелярской продукции и англоязычное ежегодное обозрение «Russian Promotional Market». Кроме этого существует сезонный журнал «Time to Present», издаваемый коммерческой структурой Веста-Альфа. Состав аудитории этого издания мне выяснить не удалось. Вот, собственно, и всё (если забыл о ком-то, имейте в виду, что не со зла, а по глупости). Внутриотраслевые издания, я думаю, справятся со своими задачами сами, но в этом пункте я хотел бы привлечь внимание отрасли к нашему журналу, направленному вовне отрасли, а именно к конечным заказчикам. Мне нравится наш журнал «Лидер». По моему мнению, мы сумели небольшим коллективом создать полезный инструмент для тех, кто занимается закупками бизнес-сувенирной и офисной продукции в компаниях. Может ли журнал быть ещё лучше? Безусловно! Являясь единственным в стране изданием с чётко объявленной аудиторией, журнал мог бы стать рупором всей сувенирной отрасли, а не только маленькой её части, как это происходит сегодня. Несмотря на то, что мы публикуем много интересных материалов по сувенирному бизнесу, более широкий круг профессионалов отрасли мог бы, на мой взгляд, расширить «кругозор» журнала. Мы не ратуем за то, чтобы те представители отрасли, которые сейчас не обращают на журнал должного внимания, приносили нам дополнительные доходы, размещая у нас рекламу (хотя мы и не против этого!), но нам ещё более важен их опыт и знание отрасли. Важен не для нас самих, а для их же заказчиков, которые сегодня получают журнал с менее многогранным содержанием, чем он мог бы быть. Если поставщики сувениров могли бы использовать площади нашего журнала для рассказа о предлагаемых ими брендах, делиться знаниями о наиболее удачных сувенирных решениях, то компании, непосредственно работающие с конечными заказчиками, могли бы поучаствовать в распространении нашего издания, предоставив нам контактные данные тех лиц, которым, с их точки зрения, журнал был бы полезен. Прошу понять меня правильно, я не пытаюсь привлечь дополнительные инвестиции в свой проект, но лишь пытаюсь наиболее рационально распределить скудные ресурсы отрасли, предлагая для этого свою помощь. То, что отрасль нуждается в подобном издании, думаю, понятно всем. То, что наш журнал не идеален, тоже неоспоримый факт. Но в условиях недостаточных финансовых ресурсов, во время экономического застоя, он уже существует, и альтернативой ему может быть лишь бесполезное вложение новых денег в новый проект, успешность которого никто не может гарантировать. Вместе мы могли бы сделать из журнала то, что было бы полезно и нужно всем. Одни мы будем продолжать делать только то, что считаем нужным сами и на что хватает наших ресурсов.

Вот краткое изложение программы оздоровления сувенирной отрасли на текущий год. Всего этого можно и не делать или же делать что-то совсем другое. Что? Мы вскоре увидим, так как до нового 2011 года остаётся все меньше дней. Очевидно только одно. Отрасль находится на пороге принятия новых решений. Какими они будут, зависит от нас всех. Хотелось бы верить, что даже если они не будут такими, как их вижу я, то в них, по крайней мере, будет присутствовать здравый смысл. Иначе, нам просто придёт конец. Капут!

Президент МАПП, Лео Костылев

ENG Russian economy still suffering from the effect of global economic crisis, which could not influenced on souvenir business. IAPP president Leo Kostylev offers some recipes to recover the market.



Эксклюзивные сувениры от «А» до «Я»

В последнее время одним из основных трендов в области сувениродарения становится эксклюзивность. Подарок должен быть не только красивым и полезным, но и оригинальным, чтобы не затеряться и по-настоящему запомниться.

«Компания АЯ» предлагает огромное количество сувенирной продукции из пластика, стекла, керамики и металла: зажигалки и брелоки, ручки и антистрессы, посуда и упаковка. Кроме того, здесь можно заказать эксклюзивные значки, медали, нагрудные знаки, которые будут актуальны как в качестве промосувениров, так и в качестве подарков коллегам. В распоряжении компании находится мощный и сверхсовременный цех по персонализации бизнес-сувениров, где Ваш логотип смогут нанести на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки». Подробности об ассортименте и услугах компании – на сайте www.ay-company.ru.

«АЯ Компания», г. Москва

Дорожный набор VIP-класса

«Русский элитный подарок» представляет новинку в ряду дорожных наборов – подарочный набор VIP-класса «Генеральский» на две персоны в сумке-барсетке из натуральной кожи черного цвета с ручной росписью золотой краской. В состав набора входят: нож с золоченой гравировкой на клинке, фляжка с гравюрой, пьезо-зажигалка, позолоченные стаканчики, ложки, вилки, а также две чарки из бронзы в форме голов зверей с позолотой.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г. Москва www.elitegift.ru



Футболки под нанесение

Компания «Акар Групп» - прямой производитель футболок - предлагает новую коллекцию текстильной продукции: в нее вошли бейсболки, куртки-ветровки, футболки, рубашки поло. Все это - европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И еще один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Акар» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «АКАР Групп», г. Москва

Хорошие новости от «Гармонии»

В агентстве «Гармония» сразу несколько приятных новостей. Во-первых, мы открыли свой второй сувенирный сайт, где еще больше разделов, посвященных сувенирной тематике. Во-вторых, рады сообщить о снижении цен на продукцию известной марки DALVEY. В-третьих, предлагаем новинку от «Гармонии» - мыло ручной работы с персонализацией в стильной фирменной упаковке (заказы осуществляются от 50 шт). И наконец, напоминаем корпоративным клиентам и партнерам о благоприятном моменте для размещения рекламы на мониторах со звуком в бизнес-центрах Москвы, а также на светодиодных экранах крупнейших городов России.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «РА полного цикла».

ООО «Агентство Гармония», г. Москва



Фарфор со всего света

ЗАО «Федерация», с 1995 года занимающаяся фарфором, предлагает конечным заказчикам бизнес-сувениров свою продукцию. Компания напрямую работает более чем с двадцатью заводами-производителями Германии, Италии, Ирана, России и Китая. Изделия этих заводов отличаются широким ассортиментом форм: от классических до самых современных. Отличаются и сама продукция: от недорогой китайской посуды до элитного немецкого фарфора ручной работы.

Компания также специализируется на декорировании фарфора и стекла: у нас есть своя полиграфическая база и художественный цех ручной росписи.

ЗАО «Федерация», Санкт-Петербург www.posuda-opt.ru



Самоклеющиеся бейджи – ваш помощник на выставках

Компания APLI представляет новинку, значительно облегчающую проведение массовых мероприятий, выставок, деловых встреч и презентаций – самоклеющиеся этикетки-бейджи.

С их помощью Вы сможете легко, быстро и экономично распечатать идентификационные бейджи для различных целей. Этикетки-бейджи имеют текстильную основу и не оставляют следов на одежде при отклеивании.

Подходят для печати на струйных, лазерных принтерах и копирах, а также для письма от руки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Этикетки бумажные».

Компания «APLI», г. Москва

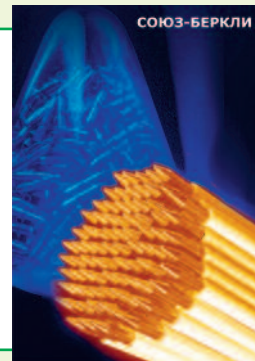


РУЧКИ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Разнообразие ассортимента сувенирных ручек Объединения Союз-Беркли дает возможность выбора для любого случая, бюджета или имиджа. Эти ручки красивые, надежны и настолько комфортны при письме, что пользоваться ими – одно удовольствие. Выбрав из широкой цветной палитры нужный цвет корпуса и деталей, Вы сможете сами создать цветовую комбинацию Вашей ручки. А используя ряд сервисных услуг нашей компании по тампопечати и горячему тиснению, вы придадите каждому продукту вид реального рекламносителя, который будет соответствовать вашему фирменному стилю. Тиснение с блеском создает осязаемую на ощупь, рельефную, эффектную рекламу: ваш логотип на ручке можно будет не только увидеть, но и почувствовать при прикосновении. Методом тампопечати можно реализовать любую рекламу на клипе или корпусе ручки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.berkly.ru.

Объединение Союз-Беркли, СПб – Москва



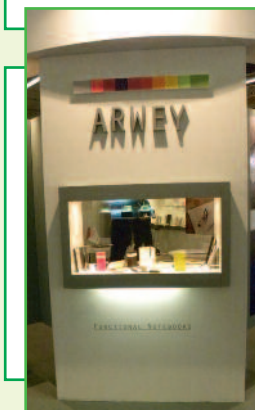
ACAR GROUP презентовала новые бренды

Компания ACAR GROUP приняла участие в престижной международной выставке PAPER WORLD (MESSE FRANKFURT).

Компания презентовала сразу два бренда: функциональные записные книги ARWEY (подробности на сайте www.arwey.com) и эксклюзивные записные книги, созданные специально для женщин – LA VORTE (www.lavorte.com). Новые бренды пользовались огромным успехом у посетителей выставки, а вокруг стильного стенда компании всегда были посетители, в том числе представители крупных российских компаний.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники».

Компания «ACAR GROUP», г. Москва



Модные решения для корпоративной и промоодежды

Компания «Ко-Мод» – команда профессионалов, всегда готовых предложить вам дизайн-проекты, выполненные с учётом модных тенденций, которые отразят дух компании. Теперь у компании новый адрес, который вы можете найти на сайте www.ko-mod.ru.

В компании «Ко-Мод» работают дизайнеры, профессиональные конструкторы, опытные швеи и технологи, которые сделают корпоративную одежду узнаваемым лицом любой фирмы, а одежду для промоакций - лицом любого бренда. «Ко-Мод» разработает и нанесёт фирменную символику различными способами: вышивка, шелкография, термотрансфер, флексография и другие.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Одежда для промоакций», «Разработка фирменного стиля».

Компания ООО «Ко-Мод», г. Москва www.ko-mod.ru



Папки с кольцевым механизмом от «ЭКОН-PRESS»

Компания «ЭКОН-PRESS» предлагает новую услугу – изготовление под заказ презентационных папок с кольцевым механизмом. Жесткая, долговечная конструкция обеспечит порядок и сохранность документов, рекламных материалов, образцов продукции. Кроме того, такая папка может стать эффективным инструментом продаж. В неё можно поместить различную документацию компании – контракт, презентационные материалы, деловую информацию – и вручить своим клиентам или партнерам, что положительно отразится на имидже фирмы.

«ЭКОН-PRESS» готов изготовить любые виды папок на кольцах, воплотить в жизнь самые смелые дизайнерские решения. Материал для изготовления также может быть разным: пластик, картон и так далее.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Магниты сувенирные», «Пакеты бумажные, ламинированные».

Компания «ЭКОН-PRESS», г.Москва



USB-сувениры от промо- до VIP в интернет-каталоге www.usb2b.ru

Имея большой опыт работы с партнерами-производителями из США, Тайваня, Кореи и Китая, LEDD Company запустили новый проект по USB-сувенирам. Теперь появилась уникальная возможность подобрать любые USB-сувениры и аксессуары к ним в интернет-каталоге www.usb2b.ru. Разнообразие форм, материалов и цветов позволяет выбрать не только недорогой промодарок для раздачи на выставках и конференциях, но также эксклюзивный сувенир, который можно использовать как VIP-подарок.



Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB-аксессуары». LEDD Company, г. Москва www.usb2b.ru



Tango со стендом

Агентство выставочной печати «Green LUX» рекомендует оптимальную конструкцию выставочного стенда – Tango Roll-Up. Вы можете приобрести Tango Roll-Up размером 85x200см со скидкой – итоговая цена составит всего 4940 рублей! Изображение в этой конструкции надежно защищено от внешних воздействий при транспортировке, собирается стенд менее чем за минуту. Всю серию стендов Tango отличает уникальное сочетание цены и качества. Все представленные мобильные стенды серии представляют собой удачный симбиоз красоты и функциональности. Кроме того, в «Green LUX» представлен широкий ассортимент других малых мобильных выставочных стендов. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Мобильные выставочные системы».

Агентство выставочной печати «Green LUX», г. Санкт-Петербург

TM Brunnen: итоги сезона 2010

В завершение сезона 2010 TM Brunnen подвела итоги и огласила двадцатку лучших дилеров. В неё вошли 10 компаний-Дилеров из Москвы, Санкт-Петербурга, Владивостока, Красноярска, Новороссийска, Ярославля, Екатеринбурга, Комсомольска-на-Амуре, Ульяновска, Самары, Зеленограда; первые пять мест остались за москвичами.

Также вручено несколько дипломов по специальным номинациям, а именно: «Прорыв года Регион» - «Сити Гифтс», Санкт-Петербург; «Прорыв года Столица» - «Фэнси»; «Лучшие розничные продажи Регион» - «Канцелярская Крыса», Владивосток; «Лучшие розничные продажи Столица» - «Библио» Глобус.

Также не обойдены вниманием компании, не вошедшие в двадцатку, но сделавшие очень много для продвижения TM Brunnen в РФ: «Школьная Книга» (Москва), «Калейдоскоп» (Москва и Санкт-Петербург), «Рейнбоу Каталог» (Москва), «Крик Центр» (Екатеринбург), «ИФ» (Нижний Новгород), «Абсолют» (Екатеринбург), «КанцМастер» (Санкт-Петербург), «БРГ» (Нижний Тагил), «Комус» – всем им вручены благодарственные письма. Не со всеми из этих компаний мы работаем напрямую, но везде сталкивались с высоким качеством подготовки персонала и живой заинтересованностью к продукции TM Brunnen.

Мы благодарны всем фирмам, отработавшим с нами этот сезон, мы благодарны всем, кто сделал осознанный выбор в пользу продукции TM Brunnen. Удачных продаж в сезоне 2011!

С уважением, команда TM Brunnen в России



Запонки CROSS CUFFLINKS: достойная пара к любимой ручке

Торговая марка Cross впервые представляет коллекцию запонок – Cufflinks. Вдохновением для разработки дизайна послужили детали всемирно популярных коллекций пишущих инструментов и аксессуаров Cross. Дизайн запонок перенял и цвет, и материалы, и формы, и даже фактуру популярных коллекций, благодаря чему стильный аксессуар станет достойным дополнением к полюбовившейся ручке Cross. Коллекцию Cufflinks представляют шесть моделей запонок: Conical, Townsend, Arogee, Autocross, Classic и C-Series. Каждая модель запонок соответствует определенной модели ручки, более того, некоторые модели носят одноименные названия, поэтому подобрать пару будет проще простого. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в информационной части журнала на 1-й обложке журнала.

Компания "Бюрократ", эксклюзивный поставщик в России, г. Москва

Открытки через интернет

Открыт интернет-магазин www.otkrytki-mural.ru, где Вы можете ознакомиться с ассортиментом открыток.



Кроме предложенных вариантов, дизайнеры Компании "МЮРЭЛ" разработают эксклюзивное предложение для Вас, а в нашей типографии в сжатые сроки выполнят заказ. Индивидуальные тиражи от 50 шт. По вопросам оптового сотрудничества приглашаем флористические салоны, книжные магазины, сувенирные компании. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Типография", а также в информационной части журнала, на стр. 45.

Компания МЮРЭЛ, г. Москва



«Бюрократ» признан лучшим дистрибутором офисных товаров

На церемонии награждения всемирно известной премии «The European Office Products Awards», состоявшейся 1 февраля 2010 года в рамках выставки Paperworld (Франкфурт), компания «Бюрократ» заняла первое место в номинации «Wholesaler/Distributor of the Year» (Дистрибутор года).

Премия «The European Office Products Awards 2010» вручается компаниям, успешно работающим на европейском рынке канцелярских и офисных принадлежностей. Наряду с компанией «Бюрократ» номинантами на награду стали несколько европейских компаний – крупнейших оптовиков товаров для офиса. По оценке доли рынка, динамике оборота, географии клиентской базы и ее масштабов, а также уровня клиентского сервиса компания «Бюрократ» продемонстрировала наилучшие результаты.

Компания «Бюрократ», г. Москва

Настоящие подарки для Настоящих мужчин

Компания «Ростр» из Саранска запустила новый проект – «Настоящие подарки для Настоящих мужчин».

«Настоящие подарки» - это уникальная серия эксклюзивных подарков разной тематики – «Охота», «Рыбалка», «Бильярд». Такой оригинальный и дорогой VIP-подарок надолго запомнится тому, кому вы его преподнесете.

Благодаря тому, что подарки находятся в состоянии 95%-ной готовности, в компании «Ростр» оперативно выполняют даже самые срочные заказы. Остается только добавить фото VIP-персоны и поздравительную надпись – и подарок готов.

Увидеть новинки компании можно на сайте www.gift-for-man.ru

Компания «Ростр», г. Саранск



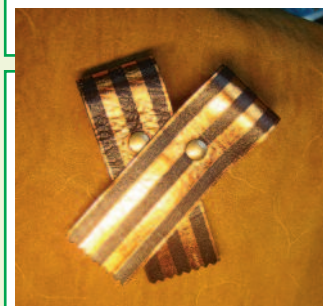
Кожаная Георгиевская лента в подарок!

В преддверии 9 Мая ДЕКО Медиа поздравляет всех с праздником Победы и дарит всем своим клиентам, сделавшим заказ до майских праздников, кожаную Георгиевскую ленту!

Всем ветеранам Великой Отечественной войны, обратившимся к нам в офис, кожаная Георгиевская лента в подарок вместе с нашей благодарностью за их ратный Подвиг!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

ДЕКО Медиа, г. Москва



Новые коллекции кожгалантереи 2010 года

Торговый Дом «BLB» представляет Вашему вниманию новые коллекции кожгалантереи 2010 года.

Практически каждая вещь изготавливается индивидуально опытными мастерами. Примеры различных изделий, которые можно изготовить, разделены на три базовых коллекции, с которыми можно ознакомиться на сайте www.9221233.ru.

Торговый Дом «BLB» производит изделия из натуральной кожи на заказ с нанесением логотипа заказчика, а также деловые сувениры из высококачественной искусственной кожи. Ассортимент продукции предельно широк: портфели, деловые папки, визитницы, обложки для документов, кошельки, ключницы, настольные наборы, ежедневники, еженедельники и многое другое.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубриках «Визитницы», «Ежедневники», «Папки», «Портфели из кожи» и «VIP-подарки».

Торговый Дом «BLB», г. Москва



Поиграем?

Компания «ФлэшМастер» предлагает уникальную услугу – создание настольных игр не просто с логотипом клиента, но и по его собственному дизайну.

Шахматы, шашки, лото и другие настольные игры, в которых логотип нанесен не только на коробку, но и на каждую фигурку в отдельности - подарок не просто оригинальный, но еще и очень информативный. Ведь настольные игры (например, шахматные фигуры) находятся перед глазами у того, кому вы их подарите, и у его друзей в течение нескольких часов – за это время любой нанесенный на игру логотип обязательно запомнится!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB-аксессуары», а также в информационной части журнала на стр. 40-41.

ООО «ФлэшМастер», г. Москва



Позаботьтесь о здоровье коллег и партнеров!

ООО «Квадро» (г. Кострома) предлагает уникальный бизнес-сувенир – экран для защиты от излучения мобильного телефона.

Такой подарок станет желанным для любого человека, независимо от его статуса и положения – ведь он помогает заботиться о здоровье. Но помимо того, что экран превосходно защищает владельца от излучений, он является отличным рекламным носителем. На поверхности экрана можно разместить любую информацию - от логотипа фирмы до поздравительной открытки. Так как экран носится с собой, между телом и телефоном, его владелец вольно или невольно всегда будет помнить о фирме, сделавшей такой ценный подарок.

ООО «КВАДРО», г. Кострома



Пленочные наклейки от компании «КОНТУР»



Компания «КОНТУР полимерные технологии» предлагает новую услугу - оперативное изготовление полноцветных пленочных наклеек любого размера и формы. Технология позволяет наносить изображение фотографического качества на любые самоклеящиеся материалы, в том числе прозрачные, металлизированные, световозвращающие, светонакапливающие, разрушаемые при отклеивании. Образец можно увидеть на обложке журнала.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг в рубрике «Этикетка объемная, полимерная», а также на обложке журнала.

ООО «КОНТУР ПОЛИМЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», Санкт-Петербург



Подарите эмоции!

Каталог «Эмоции» уже хорошо известен потребителям. Сегодня мы представляем очередную новинку из него. Каждое утро мы идем на кухню, чтобы приготовить кофе. Ах, этот бодрящий аромат! Чтобы сохранить его подольше, пакет с кофе необходимо каждый раз упаковывать нужным образом. С новой прищепкой-ложкой для кофе «2 в 1» делать это совсем просто. На такой подарок можно нанести логотип (поверхность нанесения довольно велика), и тогда получатели будут обязательно благодарны вам за то, что вы обогатили им жизнь!

ООО «Эмоции», г. Москва

Значок ко Дню Победы



Сувенирные значки – идеальный по соотношению «цена-качество» подарок на выставке, конференции, деловой встрече. Значок с вашим корпоративным логотипом стоит недорого, и при этом он эксклюзивен. А уж в праздник сувенирный значок незаменим. В преддверии 65-летнего юбилея Победы компания приготовила уникальный значок. Уже сегодня можно заказать его и сделать символический подарок коллегам, партнерам и друзьям.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки», в информационной части журнала на стр. 48 или на сайте компании.

Каждому обратившемуся к нам со ссылкой на журнал «Профессионал» – значки по специальной цене 58.00 руб. за штуку!

Компания «ОЛСАМ», г. Москва www.allsam.ru

ОЛСАМ
Сувенирная Компания

Юбилей бывают разные

Новый взгляд на открытки



Компания "МЮРЭЛ" начала выпуск специальных мини-открыток, с помощью которых можно сделать сувенир индивидуальным. Открытка состоит из двух частей: верхней - полноцветной яркой картинкой - и нижней, позволяющей сделать персонализацию. Обе части соединены лентой.

Ведь люди не всегда могут пользоваться подарком, на котором стоит логотип другой компании. Нашу же мини-открыточку, написав на ней пожелание, можно легко прикрепить к подарку или вложить в букет. Практически незаметная в общей стоимости презента, она может стать той изюминкой, благодаря которой получатель выделит именно ваш подарок, не пытаясь судорожно вспомнить, от кого и что он получил.

По вопросам оптового сотрудничества приглашаем флористические салоны, книжные магазины, сувенирные компании. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Типография», а также в информационной части журнала, на стр. 45.

Компания МЮРЭЛ, г. Москва

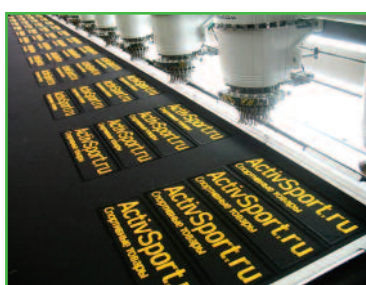
Сковородка с эмоциями

Даже не верится сразу, что изображенный на фото стильный красочный предмет – обычная (хотя, конечно, не совсем обычная) сковородка. Такая кухонная утварь способна преобразить интерьер кухни до неузнаваемости. А уж если разработать ваш собственный индивидуальный дизайн, такая сковородка украсит дом любой хозяйки, долго прослужит и станет самым оригинальным сувениром, который когда-либо получал адресат. Приятного аппетита!

ООО «Эмоции», г. Москва www.mfactor.ru



Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях.



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами уже стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Компания «Наша Семья», г. Москва

К летнему сезону готовы!

Компания "Макс" рада представить новую коллекцию футболок COLORS COLLECTION. Colors Collection – это оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность отработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

К летнему сезону готовы! Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», а также в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение методом шелкографии».

Компания «Макс», г. Москва



Каждому ветерану по подарку!



9 Мая этого года наша страна отмечает 65-летие Победы во Второй Мировой войне. Специально к этому празднику каталог «Мир сувениров» предлагает коллекцию сувениров, посвященных Дню Победы.

Уже сейчас на сайте компании можно найти тематическую подборку подарков, которые помогут создать торжественную атмосферу в дни празднования Победы. В праздничной коллекции представлены памятные сувениры абсолютно на любой вкус, как для массовой раздачи, так и индивидуальные ценные подарки.

РПФ «Мир Сувениров», г. Москва

Самые актуальные подарки

Компания «ПЕРФЕКТ» предлагает самые актуальные товары весенне-летнего сезона 2010. Среди них: пледы и текстиль Cesare Gatti; наборы для пикника, термосы, винные наборы для летнего отдыха от Nestler, а также новинки Splendid Collection: коллекция метеостанций и дорожный органайзер с отделениями для билетов и кредитных карт. Стильные, красивые и очень нужные подарки придутся по вкусу всем, кому бы вы их ни подарили.

Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные» или на сайте www.perfect.ru

Компания «Перфект», г. Москва



Каталог «Школьная коллекция Herlitz 2010»

Вышел в свет каталог «Школьная коллекция Herlitz 2010», подготовленный компанией «ПЕТРОПЕН Плюс» при поддержке концерна Herlitz PBS AG. В каталог вошло более 300 товаров Herlitz для детей и подростков.

«Школьную коллекцию» открывают ранцы, рюкзаки и пеналы в мотивах, разработанных к сезону 2010 года. Кроме того, в издании впервые широко представлены бумажно-беловые изделия, товары для детского творчества, письменные и чертежные принадлежности Herlitz. Работу с каталогом упрощают продуманная рубрикация и подробные описания изделий.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург



1000 коробок в час!



Компания «Ренессанс Колледж» запустила линию по производству кашированных подарочных коробок типа «крышка-дно».

Новая автоматическая конвейерная линия дает нам следующие преимущества:

- высокая производительность: 1000 кашированных коробок в час;
- высокое качество коробок;
- сжатые сроки производства коробок;
- низкие цены на коробки.

Для производства коробок мы используем высококачественные расходные материалы отечественных и импортных производителей. Это позволяет нам создать не просто коробки, а яркий эксклюзивный продукт, способный решать различные маркетинговые задачи.

Компания «Ренессанс Колледж», г. Москва

Новые цены на термотрансфер

Логотипы бывают разными. Методы печати (нанесения) логотипов на текстиль и одежду также бывают разными. Если взять несложный логотип или простую надпись и использовать простейший термоперенос, получается выгодное (экономичное) предложение.

Предложение, как и сама технология термопереноса, выгодно только для малых тиражей. Если ваш логотип одно- или двухцветный, не имеет деталей тоньше и меньше 4 мм**, то его нанесение не требует серьезных затрат времени. Именно поэтому мы решили, что будет логично, если это отразится на конечной цене для вас, и пересмотрели цены на наши услуги. Теперь нанесение простых логотипов и надписей мы выполняем дешевле!

Ознакомьтесь с обновленными ценами на нашем сайте www.printolog.ru Напоминаем, что мы располагаем собственной производственной базой, что позволяет нам контролировать качество и сроки выполнения заказов.

* - элементы логотипа - строго однотонные, без переходов в другие оттенки.

** - все элементы, в т. ч. линии, расстояние между линиями или буквами, диаметр круглых деталей.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шары воздушные».

Компания «Printolog», г. Москва



СЕРЕБРЯНЫЙ ПРИЗ ФЕСТИВАЛЯ «BestPoints!»



Компания "Ренессанс Колледж" получила серебряный приз 5-го Юбилейного Национального конкурса «OMA Russia Awards», ежегодно проходящего в рамках Фестиваля POP/POS Рекламы BestPoints! Компания получила приз в номинации Promo-Line.

Ведущие российские и зарубежные производители POS-материалов и сувениров представили свои работы на суд профессионального жюри, в состав которого вошли более двадцати специалистов рекламной индустрии - рекламодатели, представители бренд - компаний. "Ренессанс Колледж" представил на конкурс коллекцию корпоративных новогодних сувениров для компании "Лукойл Оверсиз" и был награжден за креативность и мастерство в разработке и создании подарков.

Компания «Ренессанс Колледж», г. Москва



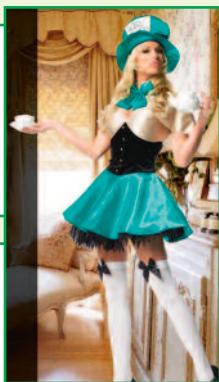
Ваши фантазии - наше воплощение

Новинка от компании "Татти" – эксклюзивные фотоальбомы в кожаном переплете. Изготовленные по индивидуальному эскизу заказчика с применением нестандартных дизайнерских решений, фотоальбомы могут быть выпущены даже небольшим эксклюзивным тиражом. Собственное производство позволяет качественно воплощать в жизнь самые разнообразные дизайнерские идеи: от комбинированного тиснения до вышивки или росписи по коже. А благодаря своему долговечному кожаному переплету, наши неповторимые фотоальбомы надежно сохраняют память о важных днях в Вашей жизни! Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Фотоальбомы».

Компания «ТАТТИ», г. Санкт-Петербург

«Проф-Шов»: еще больше текстиля!

Рады сообщить, что московская компания "Проф-Шов", с 2001-го года занимающаяся созданием стильной одежды для промоакций и крупных корпораций, открыла новое актуальное направление - текстильное оформление гостиниц, ресторанов, кафе, баров, а также одежда для персонала. Мы способны разработать и сшить изделия любого тиража и любого уровня сложности! www.prof-shov.ru
Компания «Проф-Шов», г. Москва



«Аэрополиграфия»: новый бренд, новые цены

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ

В этом году компания «Аэрополиграфия», специализирующаяся на производстве рекламных пакетов с 1994 года, объединилась с рядом компаний рекламно-производственного рынка, тем самым расширив свои технологические и мощностные возможности. Этот шаг послужил поводом для переименования компании в ООО «АПК» (Аэрополиграфия и Компании). С 1 апреля вводится новая система работы с РА. На производство полиэтиленовых пакетов устанавливается базовая скидка 10%. Подробности на сайте компании www.aero-pak.ru
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Пакеты полиэтиленовые». ООО «АПК», г. Москва

«Буквица»: нам десять лет!

Уже 10 лет компания «Буквица» производит наградную продукцию и предлагает заказчикам широкий ассортимент оригинальных подарков и сувениров. В распоряжении компании - современные производственные мощности по персонализации деловых подарков методами тампопечати, лазерной гравировки, тиснения и термотереноса. Коллектив ООО «Буквица» с уважением относится к истории своего города и Амурской области. Поэтому наша продукция неизменно украшается символами и художественными изображениями историко-краеведческой тематики. К своему юбилею совместно с российским заводом-изготовителем мы подготовили коллекцию фарфора с видами г. Благовещенска.

ООО «Буквица», г. Благовещенск, Амурская область
www.bukvica.com



А Вы не забыли подарить ФОТОАЛЬБОМ?

Компания «Бьюти-Стайл» предлагает широкий ассортимент подарочных фотоальбомов и фоторамок. Регулярные поставки напрямую из Южной Кореи и Индонезии. У нас постоянно обновляемый ассортимент и низкие цены. Будем очень рады сотрудничеству!
Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Фотоальбомы».

Компания «Бьюти-Стайл», г. Москва



Made in Germany

Каким сувениром можно удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет использован и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?

Nano-Pad - продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» на основе нанотехнологий. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцезащитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, сигареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой. И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование устройством будет удобным и не отразится на скорости движения.

Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сайте www.nano-pad.ru

Компания «INOTEC-Europe», Германия



«Восток - тайм»: время - лучший подарок!

С 2002г. часовая компания «Восток - тайм» известна на рынке бизнес-сувениров, как ведущий производитель сувенирных и рекламных часов с символической закачкой. В преддверии сезона 2010г. мы рады сообщить Вам, что теперь Ваша компания независимо от вида собственности, места на рынке, размеров и объемов продаж, может стать нашим дилером. Звоните, мы с удовольствием ответим на ваши вопросы.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».

ООО «Восток - Тайм», г. Чистополь



Ресторан начинается с меню

Компания «Кожаная мозаика» занимается изготовлением папок для меню, а также папок для преискурантов из натуральной кожи. Кожаная папка подчеркнет солидность и респектабельность Вашего заведения. Среди наших клиентов - ведущие рестораны, кафе, гостиницы, салоны красоты, медицинские клиники.
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Папки».

Производственная компания "Кожаная Мозаика", г. Москва



Оригинальная закладка от «МЮРЭЛ»

Наша новинка – календарь-закладка. Он небольшого формата, сделан из плотного картона и интересен тем, что по прошествии месяца можно вырвать этот листочек и использовать его в качестве закладки для книги. Все-таки, надеемся, что мы еще остаемся в числе самых читающих стран в мире, поэтому данный продукт наверняка будет востребован. Несмотря на маленький формат календарика, он имеет много полос – так что Вы сможете 12 раз подряд дать свою рекламу; и в то же время это интересная, неизбитая, многофункциональная вещь.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Типография», а также в информационной части журнала, на стр. 45.

Компания МЮРЭЛ, г. Москва



USB для избранных

Компания «Мастер Медиа», хорошо известная на рынке бизнес-сувениров своими коллекциями эксклюзивных электронных USB-гаджетов, представляет уникальную новинку, выпущенную специально к Пасхе.

Новый гаджет представляет собой USB-разветвитель в форме пасхального яйца. Это 3-портовый разветвитель в изящных черно-золотых цветах: его корпус выполнен из обсидиана, а металлические элементы покрыты золотым напылением. К подарку прилагается изящная упаковка. Такой подарок к Пасхе – великолепный VIP-сувенир для Ваших партнеров.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-сувениры».

ООО «Мастер Медиа», г. Москва



Самые весенние футболки

Наконец-то пришла весна, а значит, настало время обновить гардероб! ООО «Футболки» предлагает мужские и женские рубашки «поло», футболки, толстовки, ветровки и сумки самых весенних расцветок. Салатовый, фуксия, бирюзовый, фиолетовый, розовый – одежда этих цветов не только соответствует самым модным трендам, но и поднимает настроение – как владельцу, так и окружающим; а высококачественные натуральные ткани, из которых изготовлена одежда, так приятно носить! Радуйтесь весне и дарите позитив – вместе с ООО «Футболки».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе Сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

ООО «Футболки», г. Москва



В новую весну с новыми ценами

Компания «РД Технологии» - один из признанных лидеров в области изготовления бизнес-сувениров – объявляет о весенних скидках!

Компания специализируется на выпуске рекламно-сувенирной продукции; причем входящие в состав «РД Технологии» подразделения позволяют выполнять полный комплекс работ от разработки дизайна до выпуска готовой продукции в упаковке. Здесь возможно заказать любую продукцию с собственным логотипом – будь то футболки, бейсболки, банданы, косметички, рюкзаки, махровые изделия, галстуки или зонты, - а также нанести изображения на уже готовую одежду. А теперь при заказе больших тиражей действуют специальные выгодные цены. Подробности – по телефонам или на сайте компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», а также в информационной части журнала, на стр. 1.

Компания «РД Технологии», г. Москва



Не просто фрукты

Скоро лето. И уже так хочется вырваться из однообразия рабочих будней в солнечные летние дни. Порой достаточно добавить к повседневной обстановке какой-нибудь мелкий аксессуар - и настроение сразу изменится. В качестве такого аксессуара подойдет оригинальный блок для записей в форме фруктов.

В развернутом виде блок выглядит как спелый фрукт. Если вам нужно сделать какую-либо запись, отломите дольку и снова закрепите блок в первоначальную форму. Блоки для записей в форме фруктов – это оригинальное решение для промподарка, т.к. такой предмет просто необходим на работе. Да и дома на кухне отлично будет смотреться сочное спелое яблоко, которое наверняка пригодится для записок перед походом в магазин.

Компания «Dragon Gifts», Китай





design
Promart

Создаем рекламоносители

Москва:

Бережковская наб., д. 20
тел./факс: (495) 542-0478
926-6611, 926-6612

info@promart-spb.ru

Санкт-Петербург:

ул. Курская, д. 21
тел./факс: (812) 958-7269,
766-2361

www.promart-spb.ru

Самая большая в Азии выставка подарков и сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

Гонконгская выставка подарков и сувениров

27-30 апреля 2010 • Гонконгский выставочный центр

- Выставка в центре Гонконга
- Свыше 4,000 экспонентов высококачественных товаров из 38 стран и регионов
- Тематические зоны выставки: Зал эксклюзивного дизайна, Мир оригинальных подарков, Предметы интерьера, Свадебные подарки и др.

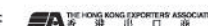
www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair/08/

Программа компенсации расходов на проживание в отеле в размере 230 долларов США для компаний, впервые посещающих выставку. Обращайтесь в представительство HKTDC в Москве по тел: +7 495 787 98 28 • факс: +7 495 956 05 52 • Email: moscow.consultant@hktdc.org

Официальная курьерская авиадоставка:



При сотрудничестве с:



www.hktdc.com



REMADAYS 2010 ЗАВЕРШИЛИСЬ С УСПЕХОМ!

С 27 по 29 января в Варшаве проходил VI выпуск Международных дней рекламы RemaDays 2010. На площади более 15000 м² выставочного центра Экспо XXI рекордное количество - 550 экспонентов из Польши и из-за границы, - показали новейшие тренды и решения для рекламной отрасли.



Во время шестого выпуска мир рекламы представил инновационные решения, нетрадиционные подходы и замечательные новинки. Производители, импортеры и дистрибьюторы рекламных сувениров вручали клиентам новейшие каталоги. Что еще можно было увидеть? Новые технологии, материалы для печати, широкоформатную рек-



ламу, современные плоттеры, выставочные системы, билборды, плакаты, световую рекламу. Уфф...кто пропустил, пусть теперь жалеет, - с улыбкой добавляли посетители. Свое предложение презентовали также важнейшие отраслевые издания и интернет-порталы.

Гости выставки показали, что, несмотря на мороз, снег и экономические сложности, они являют собой мощную силу. Именно гости выставки в числе около 9 тысяч заполнили на три выставочные дня павильоны варшавского выставочного центра. Выставка RemaDays неизменно в течение нескольких лет пользуется огромной популярностью. Положительные голоса, которые слышны от всех участников мероприятия, дополнительно подтверждают, что RemaDays надолго укоренились в сознании клиентов. „Уже сегодня марка RemaDays узнаваема как в Польше, так и за ее пределами, и я уверен, что выставка является прекрасным инструментом для поддержки имиджа польских фирм на международной арене”, - подчеркивает Славомир Гефинг, директор фирмы GJC Inter Media, организатор выставки.

Выставка - это также повод для обмена мыслями и взглядами. В течение трех дней параллельно с переговорами и деловыми встречами проходили также лекции и конференции. Шестой выпуск RemaDays удачно подытожил Цезарий Круляк, редактор TVN CNBC Biznes. В репортаже «Реклама поднимается из кризиса» (полностью материал



можно посмотреть на сайте www.tvnbcnbc.pl), он утверждает, что позитивное настроение в рекламной отрасли отражает хорошие прогнозы для всей экономики в целом. Наконец, Цезарий Круляк утверждает, что RemaDays - это прекрасное место для представления идей, превращающих в рекламный носитель то, чего еще не было. А все это на оцениваемом в около 2 млрд. злотых сильном рекламном рынке.

Во время выставки были вручены Короны рекламы, которыми награждаются лучшие фирмы рекламной отрасли (подробности на сайте www.swb-partners.com). В третий день выставки были оглашены результаты конкурса Gifts of the Year — в нем призы получили лучшие и наиболее интересные рекламные сувениры (подробности на сайте www.giftsjournal.pl).

Очередной выпуск выставки RemaDays состоится в Варшаве 2-4 февраля 2011 года.

ENG From 27 to 29 January in Warsaw VI edition of the International advertising day RemaDays 2010 took place. The fair grounds of 15,000 square meters Exhibition Center Ekspo XXI gathered record number of 550 exhibitors from Poland and abroad. The latest trends and solutions for the advertising industry were shown.

ВЫСТАВКА REMADAYS-КИЕВ 2010: ИТОГИ ПЕРВОГО ВЫПУСКА



одно из составляющих успеха отраслевого форума. Кроме того, в течение недели - с 15 февраля по 18 февраля - сайт RemaDays-Киев посетило около 5000 уникальных пользователей, что свидетельствует об уровне интереса к выставке.

С успехом была проведена лотерея для посетителей. Приз — набор мужских и женских часов Emporio Armani, - получила представительница фирмы — конечного клиента. Во время вечера для экспонентов были присуждены Короны рекламы. В третий выставочный день были подведены итоги конкурса Gifts of the Year – Сувенир года.

По словам организатора, в результате проведения первой выставки было сделано много существенных выводов, касающихся организации и промоции выставки. Несомненно, в будущих выпусках будут учтены все замечания, собранные в результате общения с экспонентами и гостями выставки. Уже сегодня организатору поступило более 30 заявок на участие в RemaDays-Киев 2011 от новых фирм, которые в этом году познакомилась с форумом в качестве посетителей. Таким образом, в будущем году можно ожидать значительного прироста выставки - до 150 — 200 участников.

Около 100 участников, более 2000 посетителей-специалистов, врученные Короны рекламы и выбранные Сувениры года — вот результаты первого выпуска Международных дней рекламы RemaDays-Киев 2010.

Выставка рекламы RemaDays-Киев 2010 состоялась! По словам Славомира Гефинга, директора выставки, организаторы остались довольны первым выпуском. "Мы благодарим



участников и гостей выставки, поздравляем всех с настоящим праздником рекламы!", - сказал Славомир Гефинг по завершении третьего дня RemaDays.

Один из важнейших факторов, от которого зависит успех выставки — количество посетителей, - соответствовало ожиданиям организатора, учитывая новое для рекламного рынка Украины мероприятие. Особенно второй и третий дни окупали ожидания экспонентов и организаторов выставки. Участники подчеркивали, что, в соответствии с политикой организатора, гости выставки — специалисты, связанные с отраслью рекламы профессионалы. А это —



Организатор выставки RemaDays-Киев благодарит всех экспонентов за оказанное доверие. По итогам первого выпуска можно смело утверждать, что RemaDays в Киеве станет важнейшим инструментом, мотивирующим и динамизирующим рынок рекламы в Украине.

ENG About 100 participants and more than 2000 of professional visitors, advertising Crown and award and competition for advertising souvenirs of the year - here are the results of the first issue of the International day of advertising at RemaDays-Kiev 2010 Fair.

12-14 мая 2010
Новосибирск
Россия

РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ФОРУМ:
СИБРЕКЛАМА

XVIII выставка оборудования и материалов для полиграфии и рекламы, дизайнерских, информационных, полиграфических услуг

ПЕЧАТНЫЙ ДВОР СИБИРИ
оборудования и аксессуаров для офиса, представительской продукции

СИБПРЕССА
Выставка средств массовой информации

13-15 мая
ИДЕЯ!
XIV национальный фестиваль рекламы

ITE СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА
Россия, 630049, Новосибирск, Красный пр-т, 220/10
Телефон: (383) 363-00-63, www.sibprinting.sibfair.ru

БЕЛГОРОДСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
БЕЛЭКСПОЦЕНТР

26 мая 2010 28

ШЕСТОЙ БЕЛГОРОДСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ & ДИЗАЙНА

IX межрегиональная специализированная выставка
РЕКЛАМА И ДИЗАЙН. ПОЛИГРАФИЯ

Т./ф. (4722) 58-29-50, 58-29-65, 58-29-47, 58-29-41
www.belexprocentr.ru; E-mail: belexpro@mail.ru;
г. Белгород, ул. Победы, 147-а

5-7 октября
форум деловых услуг '10

Предпринимательство Сибири ГОСЗАКАЗ.

- Оборудование для банков и офисов
- Консалтинг. Юридические услуги
- Страхование
- Бухучет. Аудит
- Маркетинг. Рекламные технологии
- Управление персоналом. Рекрутмент
- Информационные бизнес-системы
- Госзаказ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В программе:
– консультации для предпринимателей
– семинары для бухгалтеров
– мастер-классы известных бизнес-тренеров

г. Красноярск, МВЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19,
тел.: (391) 22-88-405, 22-88-625
zarubin@krasfair.ru
www.krasfair.ru

Информационная поддержка: **БОРУДОВАНИЕ**, **Бюмага**, **АЮДАР ПРЭС**, **softline**

ВЫСТАВКИ **MVK** www.mvk.ru

ufi Approved Event, FEFCO, PAC, ulade, WORLD PACKAGING ORGANISATION

ROSUPAK

15 МЕЖДУНАРОДНАЯ специализированная выставка

15-18 ИЮНЯ 2010

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1

Главная упаковочная выставка России и Восточной Европы

Контакты дирекции: тел.: +7 (495) 925-34-81; e-mail: knv@mvk.ru

www.rosupak.ru

Организатор: ЗАО «Международная Выставочная Компания»
Под патронатом: Правительства Москвы Торгово-промышленной палаты РФ
При поддержке: Московской Торгово-промышленной палаты
Генеральные информационные спонсоры: ТАРА И УПАКОВКА, UNIPACK.RU

MVK Международные выставки

ProMediaTech'2010

С 18 по 20 февраля 2010 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» прошёл II Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы ProMediaTech.



Мероприятие получило поддержку УКТИ (Государственное агентство Соединенного Королевства Великобритании по торговле и инвестициям) и ТПП Израиль-Россия (Торгово-Промышленная палата Израиль-Россия и СНГ).

Несмотря на то, что результат объединенных усилий «БилдЭкспо Сити» и МВЦ «Крокус Экспо» – ProMediaTech – совсем молодой проект, он уже успел занять свою нишу в международном выставочном календаре. В 2010 году это уникальное специализированное событие для застройщиков выставочных стендов, рекламистов и дизайнеров объединило около 200 экспонентов на площади 2700 кв. м.



Основу экспозиционной части фестиваля составили лучшие специалисты в следующих сферах:

- дизайн и строительство выставочных стендов;
- презентационное оборудование;
- рекламно-производственные услуги;
- рекламная полиграфия.

За три дня работы ProMediaTech посетили 3000 человек. Фестиваль гармонично соединил в себе не только исключительную экспозиционную часть, но и всесторонне ориентированную деловую программу, которая включала в себя конкурсы, презентации, семинары и мастер-классы. Важнейшим мероприятием деловой составляющей ProMediaTech'2010 стала конференция «Маркетинг в современном стандарте – Стратегии брендирования, инновации и методики их использования в сфере потребительской модели».

В течение двух дней проведения конференции перед слушателями выступали российские, британские и американские специалисты, чьи доклады вызвали неподдельный инте-

рес участников фестиваля и многочисленных гостей.

В рамках ProMediaTech'2010 также прошёл ряд конкурсов для специалистов в области дизайна, креатива и рекламного продакшна.

19 февраля 2010 года состоялось награждение победителей и участников Второго международного конкурса социальных видеороликов «РЕВИРО», организатором которого выступила компания IBS-Expro.

Участие в конкурсе приняли 14 компаний: production-студии, специализирующиеся на создании рекламных роликов, и заказчики рекламной продукции, заинтересованные в продвижении товарных знаков, услуг и товаров.

Этот же день был отмечен награждением победителей и участников конкурса дизайнерских работ «Весна в себе».

Соорганизатором данного дизайнерского состязания выступил Интернет-портал Freelance.ru, а официальными партнёрами стали туристический холдинг «Интурист» и компания «Книжки с kARTинками», которые и предоставили победителям ценные призы.

На протяжении всех дней работы ProMediaTech'2010 посетители могли оценить экспозицию конкурсных работ «Весна в себе», которая была представлена отдельной галереей в фойе первого павильона МВЦ «Крокус Экспо».



Приятным сюрпризом для гостей фестиваля стала уникальная ретроспективная экспозиция, посвященная традициям советского и современного российского выставочного искусства.

Фантастическая экспозиция, увлекательные конкурсы, гала-концерты и познавательные мастер-классы, вне всякого сомнения, превратили 2-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы ProMediaTech в самое интерактивное и зрелищное событие выставочной индустрии России!

Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо»:
+7 (495) 727 27 57, hodjush@crocus-off.ru
(Ходюш Ирина)



ENG From 18 to 20 of February 2010 at the International Exhibition Centre "Crocus Expo" the II International Festival of promotional technologies and advertising ProMediaTech'2010 was held. In the basis of the exposure part of the festival were the best specialists in the following areas: design and construction of exhibition stands, presentational equipment, advertising and production services, advertising printing. 3000 visitors have come during the three days of ProMediaTech.

**БИЗНЕС
сувениры
и подарки 2010**
Специализированные выставки Ассоциации РАППС

Москва
7-9 сентября
Центральный Дом
художника

(495) 694-28-44
www.rapps.ru

IPSA. ВЕСНА 2010

Одним из ярких акцентов выставки «IPSA Рекламные Сувениры Весна 2010» стала 3-я отраслевая конференция «Рекламные сувениры как инструмент эффективного продвижения».

Конференция состоялась 10 февраля 2010 г. и собрала более 100 участников – представителей рекламных агентств и рекламно-сувенирных компаний России, Украины и Беларуси (Москвы, Тулы, Ростова-на-Дону, Ярославля, Екатеринбурга, Находки, Новосибирска, Ижевска, Великого Новгорода, Оренбурга, Липецка, Самары, Белгорода, Санкт-Петербурга, Минска, Хмельницкого).



В этом году для организации конференции IPSA обратилась не к отраслевым ассоциациям, а к непосредственным игрокам рынка, что по оценке большинства участников положительно сказалось на качестве проведения конференции.

Ассоциация ушла от формата представления новинок компаниями-участниками рынка, а основная часть времени была посвящена базовым вопросам рынка:

- маркетинговой «правильности» работы,
- изучению международного опыта,
- обсуждению одной из самых актуальных тем – зачем нужны профессиональные ассоциации вообще и на рынке рекламных сувениров в частности.

Главная цель конференции - обсуждение основных проблем и перспектив развития отрасли в современных



условиях, поддержание информационной среды рынка и установление курса на дальнейшее позитивное развитие



отрасли **была достигнута** – компании, представители разных отраслевых ассоциаций, смогли открыто заявить друг другу о своих сомнениях, потребностях и готовности к открытому общению. По результатам дискуссии на конференции стало очевидно - **для рынка необходима авторитетная, массовая, профессиональная «Единая Ассоциация».** Прошло время «дружить против», сейчас время «дружить за»!

Радует, что эта дискуссия не закончилась с окончанием конференции, а продолжилась на форуме **главного информационного партнера конференции** - отраслевого ресурса СувенирСегмент.ру.

Особую благодарность IPSA выражает Генеральному контент-партнеру конференции - ГК «Интерпрезент» (оператору каталога «Happy gifts») в лице **Гладышева А.М.** за активное участие в подготовке мероприятия.

Чижову И.А. – генеральному директору компании «Прагматика» (г. Екатеринбург) за открытое и честное выражение своей позиции и готовность к открытому диалогу, что может послужить примером и для других игроков рынка для активного его формирования.



Игорю Манну – за готовность нести в аудиторию рекламщиков и сувенирщиков зазор маркетинговых знаний.

Michael Freter – за интерес к сотрудничеству с российским рекламным сувениром.



Маслаку А.С. – за профессиональный подход к организации отраслевых мероприятий и нацеленность на взаимовыгодное решение задач всех игроков рынка.

Ждем всех на новых мероприятиях Ассоциации IPSA!



ENG One of the important part of "IPSA Promotional Gifts Spring 2010" became the 3rd branch conference "Promotional gifts as a tool for effective promotion". The conference was held on February 10, 2010 and attracted over 100 representatives from advertising agencies and advertising gift companies from Russia, Ukraine and Belarus.

Institute
of Professionals
in Specialty Advertising

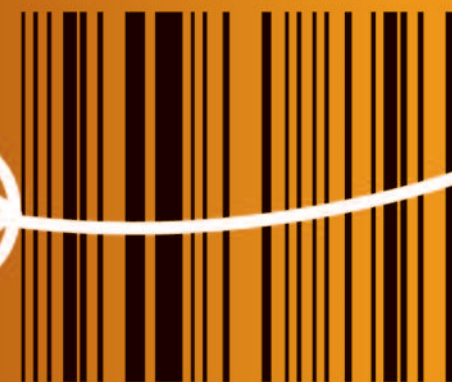
IPSA

рекламные сувениры осень 2010

18-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

14-16 сентября 2010

Москва
Международный Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»



Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337
www.ipsa-expo.com

Информационный партнер: **сегмент**
www.suvenir.segment.ru

www.ipsa-expo.com



«СКРЕПКА ЭКСПО 2010»

С 10 по 12 марта 2010 года в Международном Выставочном Центре «Крокус Экспо» прошла 12-я Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо 2010»

шел турнир по настольному теннису под названием «Канцелярский марафон». Организаторами турнира стали компания «ТОП-СПИН» и АПКОР. Победитель, занявший 1 место, получил телевизор. Не менее ценные призы ждали и других участников турнира. Порадовали своими призами и компания «РЕЛЬЕФ-ЦЕНТР», которая провела розыгрыш автомобиля FORD FOCUS среди своих клиентов – 15 лучших финалистов акции по канцелярской продукции Berlingo и Hatber в двух номинациях: «Максимальный объем» и «Лучший рост».

Химический завод «ЛУЧ» также подготовил интересную творческую программу, посвященную юбилею завода и тысячелетию Ярославля. Компания «СЕРВИ-СТОП» представила яркое танцевальное шоу и показ модной коллекции одежды и товаров для школы Winx. Новый участник выставки «Веб-студия ФЕРТ» провела мастер-класс: «Интернет-маркетинг на рынке канцелярских товаров: что можно и нужно делать для продвижения компании в сети



Организатор выставки: Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо». Коллективные организаторы: «Канцелярское Дело», «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition»

Официальные партнеры: Русская Ассоциация Поставщиков и Производителей Сувениров (РАППС), Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ).

В прошлом, 2009-м году на общей площадке проводилось сразу 2 выставки: «Скрепка Экспо» и IPISA. В этом году число наших выставочных партнеров возросло: мы объединили усилия с выставкой «Расходные материалы», организуемой Ассоциацией Производителей расходных материалов для оргтехники, компанией «Консэф» и выставкой «Бизнес-сувениры и подарки», организуемой Русской Ассоциацией Поставщиков и Производителей Сувениров. Подобное партнерство выгодно как для экспонентов, так и для посетителей. Основные преимущества: минимизация расходов, экономия времени, привлечение потенциальных клиентов смежных индустрий. Генеральным спонсором выставки стала компания CANON (ООО «Канон Ру»), Москва. Спонсоры выставки: компания «ГК Blade», Москва и компания «Бюрократ», Москва.

На общей площади 9 000 кв.м. расположились стенды 175 компаний из 10 стран мира: России, Белоруссии, Германии, Голландии, Индии, Китая, Тайвани, США, Италии, Швейцарии. За время работы выставку посетил около 8 000 специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья.

В этом году участников и гостей выставки ждала обширная и насыщенная программа и теплая дружественная атмосфера. Гостей выставки приглашали в увлекательное путешествие «ЗА 3 ДНЯ ВОКРУГ СВЕТА». За 3 дня работы посетители выставки смогли ознакомиться огромным многообразием канцелярских и офисных товаров российских и иностранных производителей и поставщиков.

Впервые на выставке «СКРЕПКА ЭКСПО 2010» про-



Интернет". Также творческие мастер классы проводили компании «АртБазар» и «ГК Blade». Большой интерес среди посетителей и участников вызвала конференция генерального спонсора выставки компании «CANON», посвященной развитию бизнеса по калькуляторам в России. Компания «Хатбер», в рамках 3-дневного мероприятия, организовала семинар и мастер-класс по детской развивающей продукции ХАТБЕР-ПРЕСС. Официальный партнер выставки Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ) совместно с АПКОР провели конференцию: «Школа Маркетинга АПРМ».

Благодарим всех участников и посетителей выставки за сотрудничество!

До встречи в сентябре на выставке «Скрепка Экспо 2010»! Заявка на участие в выставках «Скрепка Экспо. Офисные технологии 2010», «Скрепка Экспо 2011» представлена на сайте оргкомитета АПКОР www.apkor.ru

Фотографии любезно предоставлены www.segment.ru

ENG From 10 to 12 of March 2010 at the International Exhibition Center "Crocus Expo" 12-th International Specialized Fair of Stationery and office supplies "SKREPKA Expo 2010" as held. This year organizers joined forces with other fairs "Expendables" and "Business-souvenirs and gifts". On total area of 9 000 square meters 175 companies from 10 countries settled their stands. The fair was visited by about 8 000 specialists from Russia, CIS and abroad.

АПКОР

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных Товаров России

Офисные технологии

2010

XIII Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров

СКРЕПКА ЭКСПО

14-16 сентября

E-mail: expo@apkor.ru

Телефон: +7 (495) 6489138; +7 (495) 7899380

Сайт: www.apkor.ru

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010
21-24 сентября 2010

Россия, Москва
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3
и ЦВЗ «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2011
21-24 марта 2011

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



«ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010»

С 22 по 25 марта 2010 г. в Москве прошла очередная выставка «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010», организованная ООО «Подарки Экспо» под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Московской торгово-промышленной палаты и Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии.



Стабильность – признак мастерства. Такое утверждение полностью относится к организаторам выставки «Подарки», которая в течение нескольких лет поддерживает репутацию ведущего выставочного мероприятия индустрии подарков, сувениров, посуды и предметов интерьера в Восточной Европе.



Экспозиция выставки «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» отразила основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, бизнес-сувениров и корпоративных подарков, предметов интерьера, посуды, елочных украшений, новогодней и праздничной продукции.

Общая выставочная площадь выставки «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» составила 6000 кв.м., количество участников – 312 компаний, представивших более 1000 торговых марок со всего мира. Помимо российских компаний в выставке приняли участие экспоненты из Украины, Беларуси, Кыргызстана, Индии, Турции, Франции, Чехии, Германии, Венгрии, Греции. На выставке были организованы национальные экспозиции Германии и Индии.

Традиционно экспозиция была представлена салонами: «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки», «Подарки,

предметы интерьера», «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция», «Посуда и декор стола».

В салоне «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» приняли участие такие авторитетные российские компании, как Кро, Макрос, Лидер Сувениров, Luxury Goods, Восток Дизайн, Сибирский Ювелирный Завод Атолл, Флэш Мастер, Арт2А (Komoza), MakeyMarketСистем, Букос, Диктум-



Арт, Кристалл Арт, Значки Оптима, Калита-Киров, Полезные Подарки, Жостовская Фабрика Декоративной Росписи, Часовик, Упаковка и Стиль, Открытая Книга, Арт Студия Классик, Торжество, Барракуда, КПД и Ко, М-Фактор, Престопак, Во!Сток, Алужн Принт, Виа Артис, М Энд Си Групп, Торговая Группа Спайдер, Мастерские Златоуста, Bumbaram.Ru, Souvenirs-Online.Ru, Vip Zlatoust, Белый Город, Гильдия Мастеров, Радуш, Арт-Родник, Галантэя и другие.

Количество посетителей как всегда порадовало как организаторов, так и участников выставки. По данным регистрации и отзывам участников, этой весной познакомились с экспозицией 21420 специалистов (по сравнению с весной 2009г. рост 2%).

География посещения выставки широкая. На выставку «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» приехали специалисты из 183 городов России, стран СНГ и зарубежья: от Южно-Сахалинска до Калининграда и от Мурманска до Ашгабата. 70 % посетителей выставки - специалисты из регионов РФ и стран СНГ. Это представители производителей, поставщиков, дистрибьюторов, дилеров, оптово-закупочных компаний, сетей специализированных розничных магазинов, универмагов и торговых центров, корпоративных заказчиков, рекламных агентств, дизайн бюро.

В следующем раз выставка «ПОДАРКИ», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» пройдут 21 - 24 сентября 2010 в выставочных комплексах «Гостиный Двор» и «Манеж».

В следующем раз выставка «ПОДАРКИ», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» пройдут 21 - 24 сентября 2010 в выставочных комплексах «Гостиный Двор» и «Манеж».

ENG International Specialized Trade Fair "GIFTS EXPO. Spring 2010" was successfully held on the 22 - 25th of March in Russia, Moscow, in MANEZH Exhibition Complex. It included the salons: "Business Souvenirs & Corporate Gifts", "Gifts & Interior Decoration", "Houseware & Dining Decor", "Christmas & Festive Decorations". Total area was 6000 sq.m., 312 exhibitors from 11 countries participated in the fair. Indian and German national pavilions were organized at the fair. 21420 buyers visited the exhibition.

Web in ex

pro-выставки

Век, в котором мы живем, можно смело назвать веком it технологий.

Современный человек уже и не мыслит жизни без интернета.

В интернете можно найти практически все: как приготовить ужин, в чем пойти на встречу, куда поехать отдохнуть, как можно расширить свой кругозор или круг своих друзей.

Компания «Webinex» предлагает новый маркетинговый канал продвижения своих услуг – Виртуальную выставку, который позволит многим компаниям найти себе партнеров по бизнесу прямо в интернете.

Благодаря современным it-технологиям компания «Webinex» сумела максимально предоставить своей аудитории широкие возможности продвижения собственной компании и взаимодействия со своими клиентами. Общение на виртуальной выставке происходит точно так же, как и в реальности. У каждого экспонента есть свой стенд, где он может максимально эффективно представить свою компанию и услуги. У каждого стенда есть свой представитель от компании, готовый ответить на любые интересующие вопросы в режиме «онлайн». Все участники Виртуальной выставки имеют возможность просматривать информацию друг о друге, обмениваться визитками и общаться друг с другом. Каждая Виртуальная выставка длится от 2 до 5 дней, затем сайт с выставкой доступен еще долгое время, что удобно для тех, кто не смог посетить выставку в режиме реального времени.

Ближайшая выставка компании «Webinex» пройдет по адресу gift-show.ru, по тематике «Подарки». С 14 по 16 апреля на платформе виртуальной выставки соберутся ведущие производители и поставщики подарочно-сувенирной отрасли, специализирующиеся на различных профилях: сувениры, подарки, упаковка, керамика, ювелирные изделия, спортивный инвентарь, аксессуары, изделия из кожи, игрушки, книги, предметы интерьера, сувенирное оружие и др. Посетить выставку можно, пройдя не сложную регистрацию, не затрачивая времени на длительные переезды и очереди перед стендами.

Виртуальные выставки - это отнюдь не весь спектр услуг, предоставляемый компанией «Webinex». Помимо выставок, виртуальная платформа предусматривает проведение виртуальных конференций, семинаров, бизнес-тренингов и

других подобных мероприятий. Конечно, виртуальная выставка не сможет заменить реальной, но компания «Webinex» считает, что сочетание виртуального и реального мероприятия может принести дополнительную пользу как для участников, так и для организаторов мероприятия.

Web in ex
С 14 по 16 апреля 2010 года на сайте www.gift-show.ru проводится Международная ВИРТУАЛЬНАЯ выставка „ПОДАРКИ 2010“

Участники выставки:
поставщики и производители сувенирно-подарочной продукции, представители розничных сетей, корпоративные клиенты, региональные оптовики и др.

ЗДЕСЬ ЕСТЬ!
 * Выставка, доступная 24 часа в сутки
 * Доступ на сайт выставки в течение 2-х месяцев после официальных дат её проведения
 * Прямое общение между посетителями и участниками выставки, не покидая рабочего места

При поддержке:

МАРКЕТИНГ pro, Деловая Москва, ELITE, ПРАЗДНИК, Секрет@рь, СУВЕНИРКА, ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА

www.webinex.ru
+7 (495) 781-20-72

Вариант виртуального выставочного павильона на нашей выставке:

ПЛАТФОРМА РЕКЛАМЫ

ENG Webinex Company offers a new marketing channel to promote your services – it is virtual fair. It will allow many companies to find business partners directly from the Internet. Nearest fair from Webinex will cover “Gifts” and will take place at web-site www.gift-show.ru from 14 to 16 of April 2010.



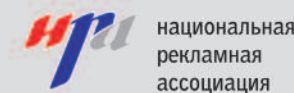
www.reklama-expo.ru

РЕКЛАМА 8-11 ноября 2010

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №2

Организаторы:



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО АНТИЛОГИКА



СЮЖЕТ И ГРАФИКА: АЛЕКСАНДР КОСАЧЕВ
АВТОР ЦАБЕЛ ЛЕО КОСТЫБЕВ

ШЕФ ВЕРНУЛСЯ ИЗ БОЛЬНИЦЫ, КУДА ПОПАЛ НЕЗАДОЛГО ДО НОВОГО ГОДА. НО В КАКОМ СОСТОЯНИИ ОН ЗАСТАЛ СВОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО? БЕЗ ЕГО ЧУТКОГО РУКОВОДСТВА КОМАНДА СОВЕРШЕННО ОТЕШЛАСЬ ОТ РУК И ЗАБЫЛА ВСЕ, ЧЕМУ ОН ЕЕ УЧИЛ. В ТОМ ЧИСЛЕ И ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО: "НЕ ЗАПЛАТИШЬ - НЕ ПРОДАШЬ!"

P.S. А КУДА ДЕЛСЯ КАКТУС? ОН ЧТО-ТО ЗАМЫШЛЯЕТ?

ПРЯМОЕ ПОПАДАНИЕ

В прошлом номере «Профессионала» (№41, февраль 2010) мы подробно проанализировали влияние финансового кризиса на рекламный бизнес. Картина получилась, мягко говоря, не очень оптимистичной: значительного падения рекламных расходов компаний в 2009 году избежать никак не удалось. В результате те компании, которые в докризисные времена использовали для продвижения все возможные рекламные носители (телевидение, радио, печатные СМИ, наружная реклама, бизнес-сувениры, и т.д. и т.п.), вынуждены выбирать. И выбирать, разумеется, наиболее эффективные средства.

При таком жестком выборе представляется слишком неэкономным делать массированную рекламную кампанию «для всех подряд». Гораздо целесообразнее работать конкретно на свою целевую аудиторию. И в этом смысле профильные журналы незаменимы: благодаря тому, что журнальный рынок очень сегментирован, размещение рекламы в соответствующем журнале - максимально четкое «попадание» в свою аудиторию. Кроме того, журнальная реклама работает дольше прочей, ведь качественно сделанные журналы дольше хранятся, и читают их медленнее.

Все это, впрочем, факты общеизвестные. Гораздо интереснее факт, что и внутри конкретного журнала разные виды рекламы привлекают разное количество аудитории. О том, какая же именно реклама в журнале «Профессионал» в первую очередь обращает на себя внимание аудитории, мы решили спросить у читателей напрямую. После выхода последнего номера мы провели телефонный опрос наших читателей (а это, напомним, руководители и специалисты рекламных и сувенирных компаний, связанных с производством и продажей презентационной продукции и деловых сувениров). В ходе опроса мы попытались узнать, на какие именно виды рекламных сообщений обращают внимание читатели, открывая новый номер: заметки в разделе «Новости», рекламные макеты, статьи или Классификатор сувенирной продукции?

Рекламные модули, особенно расположенные на обложках, замечают практически 100% читателей. Восприятие модулей внутри журнала напрямую зависит от их размера: логично, что маленькие модули обращают на себя внимание порядка 30% читателей, а большие (1/1) - около 80%. Впрочем, заметить макет и воспринять информацию, которую он несет - вещи абсолютно не тождественные. И здесь

все зависит от качества самого макета. «Если в макете слишком много мелкого текста, он пролистывается», - утверждает один из респондентов. - Идеальный вариант: крупная картинка и ключевая информация о компании или продукте в виде тезисов. Конечно, я понимаю, что велик соблазн вместить в один модуль максимум информации о компании, но это же бессмысленно - все это просто никто не прочтет». Кроме того, многие респонденты отметили, что обращающий на себя внимание макет должен быть не просто качественно, но и креативно сделан - благо журнальный формат располагает огромными ресурсами для создания ярких и нестандартных рекламных макетов.

Рекламные статьи целесообразно использовать, когда хочется не просто проинформировать аудиторию о компании/товаре, но и подробно рассказать об ее особенностях и преимуществах. Да, целиком читает все статьи только четверть аудитории; остальные 75% прочитывают заголовки и останавливаются на тех статьях, тематика которых их заинтересовала. Но воспринимаемость (а значит, и эффективность) такого текста гораздо выше, чем модуля: прочитав статью, ее запомнят хотя бы частично.

Около двух третей читателей просматривают новости, расположенные в передней части журнала. Для некоторых опрошенных именно новости в «Профессионале» - наиболее удобный способ получения информации: кратко, сжато, информативно, с картинками. «За несколько минут можно узнать, что нового происходит у коллег, о новинках, акциях и скидках. Читать целую статью не всегда есть время и желание, так что новости - самый удобный для меня формат», - призналась одна из респонденток.

Отдельный способ размещения рекламы - классификатор бизнес-сувениров. Его не просматривают специально, читая журнал, и даже пролистывают - зато держат под рукой, как справочник. Такой вид рекламы - самый долгосрочный: информация, размещенная в нем, может выстрелить не прямо сейчас, а через несколько недель или месяцев, когда она понадобится. Зато - многократно.

Светлана Ворошилова

ENG "Professional of promotional and gift business" magazine has conducted a survey among its readers to find out what kinds of advertising in our magazine attracts attention of the audience first of all.



Интервью с генеральным директором компании «Макрос-Евро» Ефимом Пахульским: «Развитие дилерской сети – краеугольный камень нашей работы»

Выстраивание дилерской политики – один из важнейших вопросов в бизнесе, а четкость и долгосрочное планирование в этом вопросе – один из ключевых факторов успешности бизнеса.



Ефим Пахульский, генеральный директор компании "Макрос-Евро", любезно согласился ответить на несколько вопросов нашей редакции, связанных с дилерской политикой и состоянием отрасли в целом.

- Добрый день! Первый вопрос будет вполне традиционным для начала года. Каковы итоги прошедшего года, насколько эти итоги соответствуют Вашим ожиданиям?

- Вполне соответствуют. Понятно, что год был непростым, понятно, что произошло падение объемов, но результат оказался лучше, чем мы предполагали, и вполне нас удовлетворил.

- Мы знаем, что Вы недавно вернулись из поездки в Гармиш-Партенкирхен, который считается центром горнолыжного спорта и одним из известнейших курортов Баварских Альп, и что там Вы проводили встречу со своими партнерами. Какова была цель поездки?

- Вы совершенно правы, это была традиционная поездка с участием наших ключевых партнеров. Мы подвели итоги работы 2009 года, обсудили основные направления развития на 2010 год, подчеркну – нашего общего развития, так как сотрудничество – это двусторонний процесс, и наличие обратной связи от ключевых партнеров – очень важный элемент для нас. Несмотря на то, что это была только вторая встреча на горнолыжном курорте, в этом году мы провели ее в совершенно новом для нас формате: было создано бизнес-сообщество со своим регламентом, прави-

лами, целями и задачами. Я не буду раскрывать детали, потому что многие аспекты находятся в стадии доработки, и планов в отношении развития бизнес-сообщества много. Но хочу отметить, что и мы, и наши партнеры остались очень довольны стартом программы и убеждены в ее дальнейшем успешном развитии.

- Почему такое пристальное внимание Вы уделяете работе с дилерами?

- Именно потому, что это – основа нашей стратегии на рынке. Мы являемся поставщиком и продвигаем свою продукцию через дилерскую сеть. Поэтому все, что связано с построением и развитием дилерской сети – краеугольный камень нашей работы.

Такой формат общения с нашими ключевыми партнерами крайне важен для нас. Именно в такой неформальной, расслабленной обстановке после окончания трудного года можно спокойно обсудить все назревшие вопросы, поговорить откровенно и не торопясь. И если при этом можно полюбоваться красотами Баварии и погонять по леднику на горных лыжах – то и вовсе замечательно (смеется).

- Да, развитие дилерской сети – это важно. А работает ли компания «Макрос-Евро» с конечными заказчиками?



- Вы знаете, мы – совершенно прозрачная компания. У нас есть несколько конечных заказчиков – мы с ними сотрудничаем много лет, так сложилось исторически. Но, во-первых, их можно пересчитать по пальцам одной руки. Во-вторых, это то исключение, которое подтверждает правило. В-третьих, и это, пожалуй, самое главное – имена этих компаний известны нашим дилерам, мы их никогда не скрываем. Это честно. Мы никогда не применяли никаких обходных маневров и тайных подходов. Никаких «тройных коней» мы не имеем.

- В кризисное время некоторые компании меняли условия работы с дилерами, начав самостоятельно работать с конечными клиентами. Ваша компания изменила отношения с дилерами?

- Нет. Для нас это категорический императив – прямо в классическом понимании дедушки Э.Канта (улыбается). Понимаете, построение дилерской сети – длительный и дорогостоящий процесс, и мы не готовы жертвовать им в угоду времени, кризиса или тактических интересов. У нас есть стратегия и принципы – для нас это свято.

- На нашем портале активно обсуждают вопросы и проблемы РАППСа. На Вашей встрече в Гармиш-Партенкирхене обсуждался вопрос дальнейшей судьбы ассоциации?

- Конечно же, обсуждался. Ведь практически все участники встречи являются членами ассоциации.

- И какие были мнения?

- Вы знаете, мнений не так уж и много. Все единодушно в том, что в таком виде, как сейчас, РАППС неэффективен и не решает актуальных задач, стоящих перед отраслью. РАППС как ассоциация образовался десять лет назад. Много воды утекло с тех пор, и многое изменилось. Перемены назрели, и они крайне необходимы. Вроде бы все это понимают, все хотят перемен, но ровным счетом ничего не происходит. Например, в конце декабря 2009 года была создана инициативная группа для подготовки предложений. Прозвучало более двух месяцев, но воз и ныне там. На самом деле, по-другому и быть не могло, потому что инициативная группа по определению должна проявлять эту самую инициативу, а в группу вошла часть людей, которые не хотят никаких перемен. Главное – сохранение статус-кво. Их позиция понятна, у каждого свое видение ситуации и свои цели, но что им делать в таком случае в инициативной группе? В то же время люди, активно желающие перемен, оставляют за бортом.

- В чем, на Ваш взгляд, причина такого положения вещей?

- Мне кажется, есть несколько причин. Не все понимают необходимость перемен, и не все их желают, как я уже говорил. Кроме того, в РАППСе собраны самые сильные игроки сувенирного рынка (как верно подметили на вашем портале). В этом сила и в этом же слабость, так как конкурентные противоречия и личные амбиции мешают процессу обновления.

- Многие критикуют работу ассоциации. И не все



могут выразить свои пожелания. А у Вас есть какие-либо конкретные предложения?

- Безусловно. На поверхности лежит необходимость совместного (IPSA, РАППС) проведения выставок – ведь это неразумно проводить две выставки в одно время, в одном месте и по одной тематике. Если удастся договориться об объединении, это позволит увеличить привлекательность выставок и для экспонентов, и для посетителей, существенно сократить затраты и тех, и других. Если к этому добавить участие международного партнера (PSI), то это даст сильный импульс развитию отрасли. Поэтому я хочу предложить коллегам по РАППС немедленно приступить к переговорам в составе представительской делегации.

Можно также подумать и о совместном (МАПП) отраслевом издании. У РАППС была попытка издавать свой журнал B2B, которая, к сожалению, не увенчалась успехом.

Кроме того, есть еще ряд предложений по изменению РАППС, озвученных нами, привести которые не позволяет формат данного интервью.

- Как Вы думаете, какое будущее ждет РАППС?

- Уверен, все будет хорошо. Всему свое время. Кризис диктует свои условия. Вспомните историю возникновения отраслевых ассоциаций, которые появились как раз через год после кризиса 1998 года. Так что осталось ждать недолго (смеется). Будет и обновленная ассоциация РАППС, будет и слияния на рынке, в том числе и выставок. Путь развития объективен и необратим. И я очень надеюсь, что мысли, высказанные в этом интервью, ускорят этот процесс.

- Вы хотите что-то еще добавить?

- Я хочу пожелать всем участникам рынка удачи в новом сезоне. Также буду рад со всеми встретиться на выставке «Дизайн и Реклама», приглашаю на наш стенд № 17-2, где мы уже представим каталог «Новинки-2010».

С Ефимом Пахульским беседовала журналист портала Сувенир.Сегмент.ру Ксения Захарова

ENG To build up dealer politics is one of the most important tasks in business, and clarity and long-term planning are key factors of business success. Efim Pakhulskiy, CEO of Makros Euro company, has responded some questions related to the dealer politics and industry state on the whole.

Центральный офис: Самара, ул. 6-ая просека, д.163; тел. (846) 240-20-70 многоканальный

Москва, Костомаровский пер., д.3, стр.1а, офис 414; тел. (495) 787-06-97

E-mail: region@makroseuro.ru (Самара), msk@makroseuro.ru (Москва); Web: www.makroseuro.ru



МАКРОС

ПОДАРКИ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ

Выборе бизнес-подарка много сложностей и подводных камней. Однако, пожалуй, самое проблематичное – это найти подарок, который вызовет искреннюю радость у адресата. Изучая сувенирные катало-

сюрприз – именно такими становятся деловые подарки в исполнении Dolce Millennium: они манят, удивляют и запоминаются навсегда! Главные составляющие такого подхода – яркие вкусы, приятные ароматы и праздничная упаковка.

Набор конфет ручной работы «От всего сердца»



Набор конфет ручной работы «Золотое сияние»



ги, посещая выставки и шоу-румы, все мы ищем подарки, которые смогут действительно удивить, воодушевить и понастоящему понравиться. И каждый раз примеряем на себя. Оцениваем, вертим в руках, задаем себе вопрос «а я был бы рад?», отвечаем на него «да» или «нет» и откладываем в сторону, потому что часто боимся, что наши вкусы могут не совпасть со вкусами бизнес-партнера, да и вообще «такой креативный» подарок может оскорбить. В итоге останавливаем выбор на чем-то безликом и сером. Зато мы уверены – формальный тон соблюден.

Авторы проекта Dolce Millennium считают, что к бизнес-партнеру надо относиться как к любимой женщине: чем слаще будет становиться его жизнь благодаря вам, тем проще вам будет с ним работать. Потому что предложили рынку подарки со вкусом и ароматом.

Подарок-настроение, подарок-удовольствие, подарок-

нарядную коробку, хаотично пробовали каждую сладость, бегали по офису и показывали всем, какой роскошный подарок им подарила ваша компания. А затем – приносили домой и вместе с родными еще раз открывали заветную коробку, делили между собой составляющие подарочного набора и обязательно пили чай с ВАШИМИ конфетами. И на следующий день звонили вам и благодарили лично», - говорит руко-

Наборы конфет ручной работы (16 и 28 шт)



водитель проекта Александр Артепалихин.

Ассортимент проекта продуман таким образом, чтобы в зависимости от бюджета и назначения подарка, будь то просто проявление внимания или награда за успешный проект, можно было выбрать и демократичный сувенир, и роскошный дар. Каждая позиция в каталоге Dolce Millennium – это определенная концепция и миссия: здесь можно найти способ выразить особые чувства, сделать комплимент, подчеркнуть определенные деловые качества.

С первого взгляда может показаться, что Dolce Millennium – это просто конфеты. Однако это не так. «Когда мы только создавали проект, мы намеревались целиком посвятить его кондитерской продукции. Но, изучив рынок, поняли, что просто леденцы и шоколад никому не интересны. Поэтому включили в наши наборы пряники, ароматические средства по уходу за телом, кофе, чай, авторский текстиль, сувенирную продукцию, а также планируется мармелад, печенье», - уточняет Александр.

Большое внимание Dolce Millennium планирует уделять профессиональным и сезонным праздникам: газовщикам – драже в голубой глазури, нефтяникам – изделия из горького шоколада, банкирам – шоколадные слитки. К основным профессиональным и календарным праздникам (23 февраля, 8 марта, Новый год) Dolce Millennium разработывает специальные предложения – несущие символику праздника, передающие его настроение.

Dolce Millennium особое внимание уделяет персонализации: если уж компания решила произвести впечатление, делать это надо по всем законам: любой подарочный набор может быть оформлен в фирменных цветах компании. Возможно персонализировать наборы с помощью ленты, наклейки, открытки, бирки, шильда, значка – тип персонализации выбирается исходя из оформления самого набора и его элементов. Кроме того, возможно создать свой собственный подарочный набор – выбрать упаковку, добавить сладости и ароматные аксессуары, дополнить их другими вложениями; упаковать и украсить в корпоративном стиле.

Презентация проекта состоится на выставке «Дизайн и Реклама», которая пройдет 6-9 апреля в Москве, в ЦДХ (стенд 16-4, 3-й этаж, 16-й зал).

Анна Маморцева,
руководитель отдела PR и рекламы
ТК «Веста Альфа»

www.vesta-alpha.com



Набор «Шоколадная ароматия» (мыло ручной работы, бурлящий шарик для ванны, масло для тела «Шоколатье»)

Набор «Хохлома» (сумка, платок, конфеты)



Набор «Кофейная рапсодия» (конфеты, кофе, кофейное мыло, бурлящий шарик для ванны «Бодрой ночи», шарф)



Набор «Золотой табун» (шелковая сумка и шарф, коробка конфет)



Набор «Городская фея» (шелковая сумка и шарф, коробка конфет)

ENG Gift as an inspiration, gift as a pleasure, surprising gifts - it is the way of Dolce Millennium's business gifts are performed. The main components of this strategy are bright taste, pleasant aroma and festive packaging. The assortment is conceived to fit any budget and gift's appointment. So democratic of luxurious present could be chosen. Each item in the Dolce Millennium Catalog is a definite concept and mission to express special feelings, to make a compliment or to emphasize business qualities.

НА ОСТРИЕ СЛАВЫ

Уже более 100 лет популярными и до фанатизма желанными являются карманные ножи торговой марки Victorinox. Их дарят себе, своим друзьям, родственникам, клиентам и партнерам. Их даже выставляют в музее, как лучшие образцы современного промышленного дизайна. И ведь неспроста.



Еще в далеком 1884 году молодой, но амбициозный и полный сил Карл Эльзнер принял решение начать свое дело и заняться не чем-нибудь, а выпуском карманных ножей, чем в Швейцарии до этого вообще никто серьезно не занимался. Напомним, что в те времена качественные ножи выпускал единственный завод, который находился в Германии (г. Золинген). Он-то и получал крупные госзаказы и владел определенной долей европейского рынка по производству ножей. Не остановил Карла и профессиональный провал, когда его Ассоциация швейцарских мастеров-ножовщиков распалась, а он сам был на грани банкротства. Ведь не напрасно юный и неопытный, он проходил обучение у лучших мастеров Парижа и Южной Германии, да и жилака предпринимателя заложена в нем на генетическом уровне – его матушка держала собственный завод по производству шляп, а при нем еще и магазин. Не мог он просто так отпустить свое начинание.

После провала, собрав все свои волю, силы, возможности и умения, Карл Эльзнер взялся за разработку складного ножа с принципиально новыми инструментами. Так, в 1897 году появился нож, принесший финансовый успех и всеобщее признание – No.205 – Офицерский Спортивный Нож. Кстати, на тот момент Карл начал давать своим ножам специальные названия: Студенческий, Кадетский, Фермерский и т.п. Новый нож был меньше, чем солдатский, и, естественно, легче, у него была гладкая фибровая рукоятка, дополнительное маленькое лезвие и штопор, всего нож вмещал 6 инструментов, которые фиксировались всего двумя пружинами. Офицерам новый нож очень понравился, вместе с тем количество заказов на фабрике Эльзнера сильно увеличилось. Даже немецкие мастера, оценив такую популярность, стали копировать этот нож.

Карл старался поддерживать высокое качество и придумывал все новые инструменты – так появились пила по дереву, ножницы, специализированные инструменты для рыба-

ков, охотников и всех тех, кто потенциально нуждался в универсальном средстве решения бытовых проблем, которое можно носить в кармане.

На протяжении более чем 100 лет под брендом Victorinox выпускаются ножи для всех мыслимых задач. Каждый год Victorinox выпускает на рынок два – три новых продукта. На первый взгляд цифра покажется скромной, но здесь необходимо учитывать, что разработка новой модели – серьезный и скрупулезный труд, подкрепленный исследованиями и испытаниями, требующими порой не один год (например, нож спасателя разрабатывался в течение пяти лет). В результате потребитель всегда получает уникальный, продуманный до мелочей продукт. Стоит помнить, что именно Victorinox выпустил самый вместительный в мире нож – Swiss Champ – включивший более 80 функций. Victorinox стал первым встраивать в карманные ножи флеш-память и mp3-плееры. Victorinox придумал сделать в ноже шариковую ручку с фонариком, позволяющими писать в темноте.

Отдельного внимания заслуживают и материалы, из которых производятся ножи.

Сталь для лезвия – очень важная характеристика ножа. Профессионалы, покупающие нож, особенно тщательно выясняют торговую марку и характеристики именно стали. Крупнейшие мировые поставщики ножей постоянно экспериментируют с новыми сплавами, и почти каждый производитель предпочитает свой состав. С момента изобретения нержавеющей стали, Victorinox использует ее для изготовления лезвий в своих ножах. Более того, французское слово inoxidable («нержавеющая сталь») отражено в названии производителя – VictorINOX. Высокое качество стали Victorinox подтверждается в действии: известен случай,



когда нож Victorinox пролежал 10 лет в колоде химической очистной системы. При ремонте нож нашли и вернули владельцу. Пружинка между половинками ножиц полностью растворилась, все остальное работало как в новом ноже.

К своему юбилею – торговой марке Victorinox исполнилось уже 125 лет – фабрика выпустила специальные ножи, похожие на самый первый нож, прославивший основателя на всю Европу. Несколько моделей из коллекции армейских ножей – Classic, Climber и CyberTool – имеют на лезвии юбилейную гравировку «125 years your companion for life». Все три коллекции считаются самыми популярными карманными ножами во всем мире. Студенты, домохозяйки, работники, специалисты и руководители предприятий просто наслаждаются этим простым, но изящным инструментом. Классический нож (Classic) длиной всего 58 мм чрезвычайно компактен и удобен, чем и заслужил свою популярность. В функциональный набор входит шесть инструментов: традиционное лезвие, пилка для ногтей (с отверткой), маникюрные ножницы, кольцо для ключей, пинцет и зубочистка. Модели Climber и CyberTool, длиной 91 мм каждая, имеют, конечно, больше функций: 14 и 34 соответственно. Среди инструментов есть большое и малое лезвие, ручка, штопор, консервный нож с малой отверткой, открывалка для бутылок с отверткой и инструментом для снятия изоляции, шило и плоскогубцы, кернер, кольцо для ключей, пинцет, зубочистка, ножницы, многофункциональный крючок и пластиковый держатель насадок. Рукоять юбилейных ножей выполнена из сверхпрочного непрозрачного пластика красного цвета с



Армии, который в настоящее время поставляется в армию НАТО. Юбилейный нож выпущен ограниченным тиражом в четыре серии по 1884 ножа (год основания компании), где каждая серия предназначена для определенного географического региона. Так, например, ножи для продажи в России имеют серию II, серия III – для продажи в Северной Америке, этому соответствует маркировка вида 0000/1884 III. Нож представляет культурную ценность и является предметом коллекционирования: он изготовлен исключительно из качественных современных материалов с использованием передовых технологий по подлинным чертежам 1891 года. Рукоять из черного дерева длиной 91 мм вмещает в себя большое лезвие, консервный нож, отвертку, шило и кернер. Специально для этого юбилейного ножа разработана шкатулка, выполненная в строгом армейском стиле.

Сегодня Victorinox – крупнейший производитель ножей в Европе. Разработанный еще в конце XIX века нож Victorinox стал эталоном, который по праву занял достойное место в Музее современного искусства (г. Нью-Йорк) и Музее Прикладного Искусства (г. Мюнхен) по экспозиции лучших образцов современного промышленного дизайна.

Ножи Victorinox успешно проверены в экспедициях по арктическим льдам Северного полюса, на самой высокой точке земного шара, Горе Эверест, и в тропических лесах Амазонки. Надо отметить, что в самых экстремальных ситуациях Victorinox был и готов быть для человека надежным другом, помощником и иногда даже его спасителем.



нанесенным на нее золотым узором. Лезвие сделано из специальной нержавеющей стали с нормированными добавками углерода, хрома, молибдена, марганца, кремния и имеет твердость RC 56. В виду того, что чаще всего ножи преподносятся в качестве подарка, предусмотрена специальная подарочная упаковка.

Отличным подарком послужит и другой юбилейный нож, прототипом которого стал традиционный солдатский нож: Replica 1891 Limited Edition 125 Anniversary с фиксатором лезвия. Нож с фиксирующимся лезвием – гордость Victorinox – является официальным ножом Швейцарской

Горе Эверест, и в тропических лесах Амазонки. Надо отметить, что в самых экстремальных ситуациях Victorinox был и готов быть для человека надежным другом, помощником и иногда даже его спасителем.

ENG Over 100 years pocket knives Victorinox are popular and fanatically welcome. They are given to friends, family, customers and partners. They are even exhibited in a museum as the best examples of modern industrial design. Over 100 years Victorinox knives are perfect to decide conceivable problems.

Crystal
8,00 р.*



Bella
8,00 р.*



Всегда в наличии на складе в России!

Jukka
Silver
5,60 р.*



Jukka
Color
5,60 р.*



Jukka
5,60 р.*



Всегда в наличии на складе в России!

*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03,
info@finndesign.ru

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03,
info@finndesign.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ЦИФРОВОЙ ПОДАРОК

В наше время мир меняется с бешеной скоростью. Еще каких-нибудь пять лет назад подаренный mp3 плеер был настоящим событием для адресата, электронная фоторамка казалась предметом из фантастического фильма, да и обычная флэшка была по-настоящему ценным подарком. Сейчас же все эти устройства – просто часть нашей обыденной жизни, и, подаренные в качестве бизнес-сувениров, удивят не больше, чем классические майка или ежедневник. Как же применить цифровые устройства в рекламных целях так, чтобы получился настоящий эксклюзив? Попробуем разобраться.

Самый узнаваемый mp3-плеер

Несмотря на огромный ассортимент предлагаемых магазинами цифровых устройств, за редким исключением они выглядят довольно однообразно и предсказуемо. И нанесение на них логотипа Вашей компании не слишком оживит их внешний вид. То ли дело, например, mp3-плеер, выполненный по эксклюзивному дизайну в форме вашего логотипа или образца продукции! Например, плеер в форме автомобильчи-



Прекрасный подарок! Осталось добавить несколько штрихов, чтобы он стал не только удобным гаджетом, но и эффективным рекламным носителем. Для этого обрамляем дисплей в эксклюзивный «багет» по вашему дизайну, используя ПВХ или другие материалы для создания рельефных или плоских изображений. Все! Перед нами уже не просто цифровая рамка, а узнаваемый бизнес-сувенир.

ка, если вы занимаетесь продажей авто, или в форме торта, если вы производите кондитерские изделия. Такой mp3-плеер уж точно станет самым необычным и узнаваемым гаджетом из всех, которые ваши клиенты когда-нибудь получали в подарок. Цена такого плеера будет не намного выше, чем стоимость обычных моделей, а сроки исполнения несколько увеличатся (впрочем, незначительно). Зато отдача от такого эксклюзивного подарка будет в несколько раз выше, чем если бы вы подарили «обычный» плеер.



Как сделать фоторамку эксклюзивной?

Цифровая фоторамка – качественный жидкокристаллический дисплей, снабженный устройством чтения карт памяти и обрамленный «обычной» фоторамкой – явление для России сравнительно новое. «Плюс» такого гаджета не только в том, что можно смотреть и показывать друзьям фотографии, не прибегая к печати и не используя компьютер: во-первых, рамка выполняет функции альбома, ведь в ней можно хранить тысячи фотографий; во-вторых, просмотр можно сопроводить соответствующей музыкой или собственными звуковыми комментариями; в-третьих, можно запрограммировать функцию слайд-шоу; в-четвертых, с помощью цифровой фоторамки можно просматривать видео, и, наконец, качество фотографий в такой рамке будет выше, чем качество бумажных снимков.



«Два в одном»

Впрочем, есть способ еще более усовершенствовать нашу фоторамку. Для этого можно интегрировать ее в какое-нибудь другое полезное устройство – например, в портмоне. Такая цифровая фоторамка будет миниатюрнее обычной (размер экрана – около полутора дюймов), но при этом она способна хранить несколько десятков фотографий, которые можно листать. С такой рамкой можно вообще не расставаться; и каждый раз, расплачиваясь в магазине и



ENG New collection of USB Flash-cards from "FlashMaster" company is a perfect business gift for New Year and Christmas celebration. Some flash-card are genuine masterpieces of hand-craft. Some of them give rise to nostalgia about childhood. And all of them have 100% guarantee of quality and originality. That's why these flash-cards could be named a real "exclusive" present.

любясь фотографиями близких, получатель будет вспоминать и вашу компанию.

Также фоторамку, изготовленную по вашему дизайну и в ваших корпоративных цветах, можно интегрировать, например, в подставку для карандашей и ручек. Или в другой предмет, с которым адресат подарка будет взаимодействовать каждый день. Такой подарок – стильный, эксклюзивный и многофункциональный – обрадует любого получателя и станет предметом зависти для всего офиса. Идеальный рекламный носитель!

ООО «ФлэшМастер»
РФ, 101000, г. Москва,
ул. Мясницкая, д. 30/1/2, стр. 2, оф. 4
Телефон: (495) 608-62-68, 510-71-67
Факс: (495) 608-62-68
www.flashmasterltd.ru

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА ОБЪЕДИНЯЮТСЯ

Необходимость кардинальных перемен на рынке корпоративных подарков очевидна для всех его участников. Намозоливший глаза ассортимент и завышенные цены на бизнес-сувениры в каталогах основных поставщиков вызывают откровенное негодование многих рекламных агентств. Невозможность переломить эту ситуацию в одиночку привели к идее создания «Бизнес Ассоциации Рекламно-Суvenirных компаний» (БАРС).

Основной целью объединения рекламных агентств в Ассоциацию является совместное решение общих задач. Кризис вскрыл огромный ворох проблем, многие из которых требуют немедленного решения. Самостоятельно справиться с назревшими вопросами большинству агентств не под силу. Поэтому РА приходят к общему мнению, что объединение - единственный способ выжить на рынке сувениров.

Наиболее острой проблемой рекламных агентств являются высокие цены на сувениры в каталогах бизнес-подарков. Каталоги «как правило» выпускают основные поставщики корпоративных сувениров. В их числе такие компании как «Амбер», «Круг», «Макрос-Евро», «Интерпрезент» и другие. Вдобавок к завышенным ценам, сувенирный рынок испытывает острый дефицит свежих креативных решений. Из года в год каталоги бизнес-подарков демонстрируют стандартный набор товарных позиций, который уже откровенно наскучил потребителям.

Кроме известных поставщиков корпоративных подарков на российском рынке существует более 2000 компаний, предлагающих товары, которые легко могут стать сувенирами. Продукция этих поставщиков подходит для дарения и нанесения фирменной символики, отличаясь при этом более адекватной стоимостью по сравнению с ценами в сувенирных каталогах и зачастую более высоким качеством.

Цены на ВЫСШЕМ уровне

Цены на корпоративные подарки в специализированных каталогах часто в разы превышают стоимость аналогичной сувенирной продукции, предлагаемой менее известными поставщиками.

В качестве примера приведем реальный заказ на изготовление 300 стеклянных матовых кружек с фирменной символикой. Средняя цена одной такой кружки в каталогах бизнес-сувениров составляет 100 руб. С учетом дилерской скидки, ее цена для РА

приблизительно равна 60 руб. Такую же цену можно получить у некоторых известных поставщиков посуды. Для небольшого РА стоимость стеклянной кружки в каталоге - 80 руб. При этом такую же кружку в Москве можно с легкостью приобрести за 30 руб. и даже дешевле.

Работая с каталогами бизнес-подарков, субъекты сувенирного рынка несут явные потери. При стоимости одной кружки для конечного клиента 100 рублей, стоимость заказа в 300 кружек составляет 30 000 руб.

При стоимости одной кружки для конечного клиента 100 рублей, стоимость заказа в 300 кружек составляет 30 000 руб.



- Дилеры, покупая кружку по цене 60 рублей, недополучают прибыль в размере 1/3 от стоимости заказа (9000 руб.). Вместо 21000 руб. прибыли они получают 12000 руб.;
- Небольшое РА, приобретая ту же кружку по цене 80 рублей, недополучает прибыль в размере 1/2 от стоимости заказа (15000 руб.). Вместо 21000 руб. их прибыль составляет 6000 руб.

Подобная ситуация характерна практически для всей сувенирной продукции: ручек и других канцтоваров, брелоков, электроники, кожгалантереи и проч.

Причины завышенных цен в каталогах кроются в серьезных издержках крупных поставщиков бизнес-подарков. Цена любого сувенира в каталоге включает в себя следующие элементы:

- стоимость сувенирной продукции на заводе-производителе;
- затраты на доставку;
- таможенная пошлина;
- расходы на поддержание склада;
- затраты на поддержание офиса;
- расходы на маркетинг;
- плата за деньги (обслуживание кредитов);
- затраты на поддержание дилерской сети;
- прибыль.

В результате итоговая цена бизнес-сувенира в каталоге превосходит его себестоимость в несколько раз.

Между тем, торговые и производственные компании находят способы существенно снизить расходы по всем перечисленным выше составляющим цены корпоративных подарков. Большинство поставщиков, которые не специализируются на рынке бизнес-подарков, в сравнении с крупными поставщиками сувенирной продукции:

- несут гораздо меньшие расходы по поддержанию склада и офиса;
- не тратят огромные средства на содержание дилерской сети;
- расходуют существенно меньшие суммы на маркетинг;
- получают, как правило, более выгодную цену у производителей сувенирной продукции благодаря своим объемам. В част-

ности, средний поставщик посуды покупает у производителя в десятки раз больше любого поставщика бизнес-сувениров.

В итоге альтернативный поставщик (например, поставщик посуды) может предложить тот же продукт, что и лидеры сувенирного рынка, по гораздо более выгодной цене. Та же ситуация сложилась в сфере канцтоваров, бытовой электроники, галантереи, игрушек, инструмента и т.д.

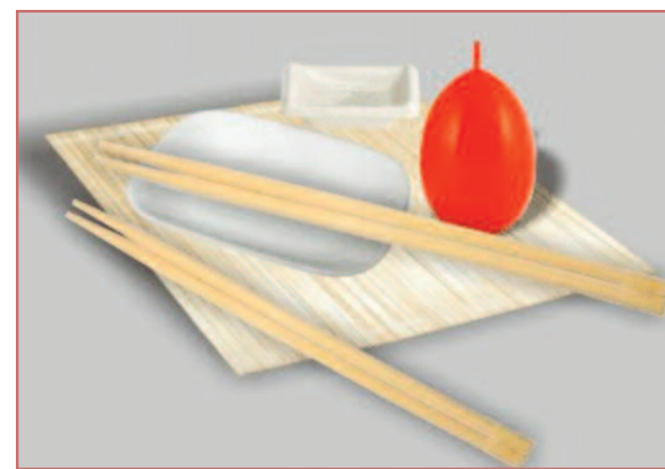
Должна быть ИЗЮМИНКА

Недостаток эксклюзивной сувенирной продукции бьет по работе РА. Рекламное агентство, которое не способно предложить нетривиальное решение, теряет своих клиентов. Сегодня заказчики отчетливо понимают, что по-настоящему эффективным инструментом продвижения является только тот сувенир, который позволяет получателю чувствовать себя особенным. Поэтому все чаще клиенты РА просят подобрать их что-нибудь нестандартное для деловых партнеров.

Лидеры сувенирного рынка, конечно, постоянно пополняют свои коллекции интересными новинками. Однако разработкой и поиском оригинальных идей России занимаются еще более чем 2000 поставщиков различной продукции. Очевидно, что в совокупности их ассортимент намного богаче того, что представлен в каталогах.

Решение - альтернативные поставщики

Работа с поставщиками потребительских товаров, подходящих для нанесения фирменной символики, может стать спасением для РА. Однако отдельное рекламное агентство не обладает достаточными ресурсами для организации эффективной работы со всеми возможными поставщиками сувениров. С одной стороны, это дорогое удовольствие. Создание инфраструктуры, необходимой для анализа информации обо всех возможных поставщиках корпоратив-



ных подарков и отслеживания постоянных изменений на рынке сувениров, обойдется РА как минимум в 250 тыс.руб./месяц. Эта сумма включает в себя затраты на организацию и содержание грамотного отдела закупок, соответствующее программное обеспечение, услуги аналитиков, подписку на профильные СМИ и проч. С другой стороны, рекламное агентство не может рассчитывать на значительные скидки со стороны крупных специализированных

поставщиков (канцтовары, посуда и проч.). Это связано с небольшими объемами закупок отдельного агентства по каждому товарному направлению.

Тем не менее, работа с альтернативными поставщиками, несмотря на перечисленные сложности, зачастую играет решающую роль в борьбе за клиента. Приведем яркий пример. Крупному заказчику требовалось 4 тыс. наборов для суши в течение 3-х недель. При этом четко оговаривалась цветовая гамма: белая посуда в японском стиле в красных коробочках. За каждый набор клиент готов был предложить не более 150 руб. (при его среднерыночной стоимости в 300 руб.). Достать такое количество подарков в указанной цветовой гамме без рисунка в оговоренный срок не представлялось возможным.

Заказ получило агентство, которое собрало набор по частям у различных поставщиков в 5-ти регионах РФ. Себестоимость одного набора составила около 70 руб. Как видите, купив продукцию у нескольких непрофильных поставщиков, агентство получило не только хорошую прибыль в размере 320 000 руб., но и постоянного клиента.

БАРС приходит на помощь

Объединение РА в рамках новой ассоциации БАРС уже произошло. Создан Сервисный Центр, обладающий необходимыми ресурсами, который позволяет

- вести масштабную работу по исследованию рынка поставщиков сувенирной продукции,
- генерировать и собирать технологические и конструкторские разработки новых бизнес-подарков,
- получать наиболее выгодные условия сотрудничества с поставщиками бизнес-сувениров.

БАРС является открытым объединением, в которое может вступить любое РА России. Членские взносы, как таковые, не взимаются. Однако агентство-участник ежемесячно оплачивает услуги Сервисного Центра. В зависимости от набора услуг этот платеж составляет от 2000 до 15000 руб./мес.

Сервисный Центр решает целый спектр общих задач:

1. оптимизирует поиск поставщиков любого вида сувенирной продукции путем создания базы данных поставщиков и разработки специального программного обеспечения. За состоянием базы данных постоянно следит масштабный аналитический отдел;
2. аккумулирует технологические и конструкторские находки в области изготовления бизнес-подарков и нанесения фирменной символики;
3. ведет совместную работу с поставщиками сувениров с целью получения скидок и выгодных условий сотрудничества для РА - членов Ассоциации.

Подведем итоги

Очевидно, что вхождение в Ассоциацию - это верный путь для успешного решения наболевших проблем рекламных агентств. Становясь участником Ассоциации, агентство получает весомые преимущества:

- возможность покупать сувенирную продукцию по существенно более низкой цене;
- возможность расширить свой ассортимент множеством нетривиальных корпоративных подарков;
- поддержку в решении ряда вопросов, возникающих при работе с поставщиками и проч.

Обладание этим арсеналом сегодня становится все больше вопросом выживания в будущем.

Дополнительную информацию о проекте «БАРС» Вы можете получить по адресу www.bars-russia.ru

ENG The necessity of fundamental changes at the market of corporate gifts is obvious to all its participants. The cloying assortment and overprices for business gifts in the catalogs of main suppliers move to righteous indignation of many advertising agencies. Inability to turn the tide alone led to idea to create the "Business Association of Agencies, providing promotional merchandise. Nina Kolpakova, Director of agency "Recona", tells about undeniable advantages of accession to the Association for advertising agencies.

list studio
 КРАСОТА КЛАССИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Компания "ЛИСТ СТУДИО"
 8 (495) 730-18-31
 8 (495) 748-37-53
www.liststudio.ru
liststudio@list.ru

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%
Любая реклама на полотенцах
 Гибкие системы скидок для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
 (499) 317-35-81, 317-23-09
 (499) 317-28-72, 317-35-77

Компания ЭКОТЕЛЬ
 производит полотенца с логотипом на собственном оборудовании

тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»

г. Мытищи,
 тел./факс: (495) 583-4710
 E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

лучшая представительская полиграфия

www.mural.ru

mural®

DESIGN & PRINTING
 111123, Москва, шоссе Энтузиастов, 21
 тел.: (495) 981-01-52/53, 720-96-06
info@mural.ru, otkrytki-mural.ru, mural.ru

СУПЕРПРИНТЕР

Новинками техники сегодня сложно кого-либо удивить. Компании соревнуются друг с другом за рыночные доли и в пылу борьбы выпускают невероятное количество новых технических изделий для потребительского рынка. Совсем по-другому обстоят дела в отраслях, где потребителями технических новинок должны стать не потребители, а представители бизнеса, производители чего-либо. И уж совсем немного новинок появляется на рынке маркировки малотиражных изделий. То есть, на нашем сувенирном рынке. Тем приятнее представить такую новинку на страницах нашего журнала.

Цифровая техника уже прочно вошла в типографское дело. С появлением возможности производства малотиражной полиграфической продукции стал расти и рынок оборудования для таких работ. С небольшим запозданием появилось и цифровое оборудование для производства нанесений на текстильных изделиях, а также на объёмных изделиях из твёрдых материалов (пластика, металлов, стекла, фарфора). Одной из новинок данного сегмента рынка является принтер TexPro хорватского производства. Как и большинство собратьев, TexPro является струйным принтером, принцип работы которого хорошо знаком по аналогам, работающим с бумажными носителями. Нанесение на текстильные изделия производится прямым методом, причём принтер работает как с белыми, так и тёмными материалами. Печать на тёмных изделиях осуществляется при помощи специально соз-

данных для этой модели принтера белых чернил на водной основе, которыми сначала запечатывается поверхность, предназначенная для нанесения, а затем мокрым по мокрому производится нанесение цветов. Конечно, в такой технологии нет ничего революционного, и большинство конкурирующих принтеров работают по такому же принципу, но далеко не все могут похвастаться высоким качеством нанесения и хорошей совместимостью красок с различными текстильными материалами. И всё же, главными достоинствами принтера TexPro, как и его собратьев, является его мобильность, возможность индивидуальных полноцветных нанесений в достаточно сжатые сроки. Скорость печати в 70 светлых изделий и 15 тёмных в час с разрешением 2880 dpi позволяет использовать принтер и для серийного производства, делая его достойным конкурентом ручной шелкографии.

В наше время, когда от работников сувенирной отрасли требуется всё больший профессионализм, а заказчики становятся всё более требовательными не только к качеству сувенирных изделий, но и к степени их креативности, цифровая печать на текстиле может стать как раз той технологией, которая совместит в себе привычные и легко доступные товары с высокой творческой составляющей их индивидуализации. К тому же, в отличие от традиционных методов нанесения, эта техника не требует специально оборудованных для неё помещений, вентиляции и т.п. Компактный по размерам, принтер легко поместится на обычном офисном столе.

Принтер укомплектован собственными драйверами и работает в оболочке Windows всех модификаций, которые ещё могут найтись на офисных компьютерах. Работать на таком оборудовании может научиться практически любой сотрудник компании, так что и в этом отношении машина не повлечёт дополнительных затрат для фирмы.

Коснувшись вопроса расходов, необходимо отметить, что принтер TexPro является наиболее доступным из всех имеющихся сегодня на рынке качественных изделий этого класса. Вряд ли он сможет конкурировать по цене с китайскими аналогами, но, в свою очередь, более дешёвое китайское оборудование не сможет предоставить своим заказчикам такого качественного обслуживания и технической поддержки, как изготовитель принтера TexPro. Те же компании, которые могут предоставить подобный уровень технической поддержки, предлагают свои изделия по цене, по крайней мере, в два раза выше, чем принтер TexPro.

Если вас заинтересовал данный принтер или у вас возникли вопросы по его использованию и возможностях приобретения, обращайтесь в ассоциацию МАПП по телефону: (812) 313-69-01 или пишите нам: info@iapp.ru



ENG Digital technology has already firmly entered printing business. One of the novelties of this market segment is new printer TexPro from Croatia. For now TexPro printer is the most affordable and currently available in its quality class on the market, the main advantages of the printer are mobility and possibility of individual full-color image transfer in a short time.

МОСКВА 745-40-16
745-40-17
642-07-22

аграфа®
рекламное агентство
типография

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
 Печать на полиэтиленовых пакетах
 Печать на текстильной продукции
 Бизнес-сувениры
 Печать на воздушных шарах
 Оформление воздушными шарами
 Разработка фирменного стиля

МАГНИТЫ & МАГНИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ООО «ПОЛИМАГНИТ»

ПРЕДЛАГАЕТ
 гибкий листовый магнитный материал и
 магнитная лента для полиграфии,
 сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ
 перспективный материал для
 производства рекламы:
 безукоризненно держится на любых
 металлических поверхностях:
 - прост в использовании и обработке;
 - поставляется в виде гибких полимерных
 листов толщиной 0.25 - 3.0 мм

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА
 - соединяет отдельные фрагменты в одну
 целую картину без видимых швов;
 - позволяет быстро и многократно
 осуществлять сборку рекламных стендов;
 - выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с
 самоклеющейся поверхностью, для
 внутренних и наружных работ

e-mail: magnet@amtc.org, http://amtc.ru
 тел. (495) 785-85-22, (495) 785-85-21

ОЛСАМ
 Сувенирная Компания
(495) 981-82-37

Россия, 127018, Москва,
 Суцёвский вал, д. 5, стр. 20,
 4 этаж, офис 11.
 E-mail: natali@allsam.ru
 igor@allsam.ru
 galina@allsam.ru
 vladimir@allsam.ru

Производство:
 значков
 медалей
 наград
 заклад для галстуков
 наградных знаков
 брелоков

www.allsam.ru

Декарт
 Сувениры с Вашим Брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а также новогоднюю продукцию, в том числе шарики)
- **Тиснение.** Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинги, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

Наружная реклама!

- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**

Широкоформатная печать
Интерьерная печать
UV-печать на жестких материалах (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

Рекламная полиграфия!

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листовки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)
 (495) 709-98-52 -сувенирка www.promomasters.ru
 (495) 556-81-11 -наружка, полиграфия www.dekartprint.ru
 info@dekartprint.ru

САЛАСЬ
 РОССИЯ

**РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА
 РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Будь моим VIP

**ФАБРИКА ПИШУЩИХ
 ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ**

Графа Валиаса
 Париж Жельсинки С.-Петербург Москва

Москва
 www.leondirect.ru
 (495) 79-69-100, 609-09-80
 moscow@leondirect.net

Санкт-Петербург
 www.finndesign.ru
 (812)313-69-00, 313-69-03
 info@finndesign.ru

21-0259-01 Механический карандаш "Новгород"



USB PEOPLE
usbpeople.ru



Металлические сияющие флеш-накопители в форме человечков USB People.

Фигурка человека, в которую встроена флэш-память, имеет подвижные ручки и ножки, человечки очень подвижны и энергичны. Голова является колпачком для разъема usb.

Сияющий полированный металл представлен в трех цветах: серебро, золото, графит. Выглядят очень эффектно! Вам удастся удивить и поразить ваших бизнес-партнеров.

USB People в России

+7 (495) 662-89-31, 644-46-21

www.usbpeople.ru

www.severd.ru

Классики МАПП

...Иди за ними...

www.class.iapp.ru

Реклама на сайте

Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px
оплата по кликам
размещение без модерации

Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":
размер: 120x60px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:
размер: 88x31px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:
количество слов: 4
цена: 800 рублей за 1 месяц
размещение с модерацией

Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм - 390 руб. (10)
2. 40x15 мм - 750 руб. (15)
3. 40x20 мм - 1060 руб. (20)
4. 40x40 мм - 1430 руб. (30)
5. 40x50 мм - 1800 руб. (35)
6. 40x60 мм - 2140 руб. (40)
7. 40x80 мм - 2780 руб. (140)
8. 4x12 см - 3950 руб. (140)

в скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для e-mail или сайта.

Более подробную информацию можно получить здесь:

info@iapp-spb.org
(812) 313-69-01,
313-69-02

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг. Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли. Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках. Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и Европы в удобной форме рубрикатора.



A АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS

"RASH Company"
Реклама на ароматизаторах. для авто, дома, офиса
ПРОИЗВОДСТВО АРОМАТИЗАТОРОВ
8 (49232) 978-25 • 8-910-777-84-47

- 49232
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.zomer.ru

A АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES

ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ АВТОШИН С ЛОГОТИПОМ ЗАКАЗЧИКА
(812) 318 70 33
AVTOBAG.COM

- 812
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE ACCESSORIES

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru

A АЛЬБОМЫ
FOLDERS

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

A АНТИСТРЕССЫ
ANTISTRESSES

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru

B БЕЙДЖИ
BADGE

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.laserprof.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.n-praktika.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru

B БЕЙСБОПКИ
BASEBALL CAPS

(495) 7969100
(812) 3136903
Бейсболки
www.1gifts.biz

- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.colorscollection.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.teximport.ru
- 812 www.tmt.com.ru
- 495 gwear@mail.ru

B БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR

(495) 7969100
(812) 3136903
Hanes
www.1gifts.biz

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.indros.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.rd-t.ru

- 495 gwear@mail.ru
- 495 mnurullo@yadem.com

B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ
СУВЕНИРЫ
ПЕЧАТЬ
т/ф (495) 921 38 48

www.1gifts.biz
CLASSIC
Collection
fd (495) 7969100
(812) 3136903

Perfect
Традиции качества стильных подарков
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
лучших европейских брендов
• Lediberg • Quo Vadis • teNeues
• Waldmann • Cleo Skribent
• Ari D.Norman • Chesare Gatti
www.perfect.ru
8 (495) 734-91-32

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ КОМПАНИЯ
ЕВРОСТИЛЬ
(495) 787-69-15 www.eurostyle67.ru

Часы и сувениры с логотипом
Active Time тел.(495)544-8745
www.activtime.ru

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.chasart.ru
- 812 www.eccentric.ru

- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.flowerdelux.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 812 www.f-present.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.master-media.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 812 www.tatti54.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.ttservice.ru
- 495 www.za-podar.com
- 812 pro@sp.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
NOTE PADS

www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru
ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.proffice.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ttservice.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
MEMO NOTES

– блок типа Post-it с лого
– Z-образные самоклеящиеся блоки с лого
+7 495 710-74-22 info@ttservice.ru
www.ttservice.ru

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.proffice.ru
- 495 www.promo24.ru

B БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Точная ПЕЧАТЬ ИК
www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru
ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru



- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mural.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.tservice.ru

Б БРЕПОКИ KEY-HOLDERS

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

Рекламное агентство "МТ групп"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

- 499
- 495 www.allsam.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.n-praktika.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 812 www.tatti54.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.za-podar.com

Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

В ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS

Ежедневники
Деловая кожаная кожантерия

ACAR group

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 649 69 73
arwey@acar-group.com www.acar-group.com

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru

- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.za-podar.com

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

ТАТТИ

Ежедневники от производителя

т. 375-54-26, 635-87-83
tatti54@mail.ru
www.tatti54.ru

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

www.komo.ru

Ежедневники
Деловая кожантерия

ACAR group

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 649 69 73
arwey@acar-group.com www.acar-group.com

Euro Business Gifts Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

Рекламное агентство "МТ групп"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.activtime.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.ekol.ru

- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.tservice.ru
- 495 www.za-podar.com

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3136903

Go ZORR

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de

3 ЗНАЧКИ PINS

ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 981-82-37

Производство:
значков
медалей
брелоков

www.allsam.ru

- 495 www.allsam.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.camelia.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.metallografika.com

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВОЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ, МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др., посуда из керамики и стекла, деколирование.

(495) 502-94-65, (499)136-43-93
www.ay-company.ru

- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.zomer.ru

И ИГРУШКИ TOYS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь

7969100
6090980
3136900
123136903

Ото-классификатор сувенирной продукции

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.tipograf.info

**КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP CALENDARS**



- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.tipograf.info

**КАПЬКУПАТОРЫ
CALCULATORS**

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.incol.ru/lenticular.htm
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru

**КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ
ОФИСА
STATIONERY**



- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.promo24.ru

**КАРАНДАШИ
PENCILS**



- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.zao-krasin.ru

**КАРТЫ ИГРАПНЫЕ
(ПРОИЗВОДСТВО)
PLAYING CARDS**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ
PLASTIC CARDS**



- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.ppcs.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

**КАТАПОГИ
CATALOGUES**

- 495 www.econ-press.ru



- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.promo24.ru

**КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS**

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

**КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLETS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.za-podar.com

**КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST & PHONE BOOKS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

**КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS**

- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

**КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
PHONE-BOOKS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

**КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS**

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gmpspb.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.za-podar.com

**КОШЕПЬКИ
PURSES**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.za-podar.com

**КРУЖКИ
MUGS**

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.za-podar.com
- 495 www.zomer.ru

**КУБКИ
TROPHIES**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru

**КУКПЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
DOLLS**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net



www.leondirect.ru
К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS

(495) 7969100
(812) 3136903

Result
Slazenger
US BASIC

www.1gifts.biz

- www.akar-group.ru
- www.colorscollection.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.futbolkaru.ru
- www.ias-group.ru
- www.keпки.ru
- www.ko-mod.ru
- www.lidograf.ru
- www.maiky.ru
- www.nashasemia.ru
- www.nevalinna.ru
- www.poletsv.ru
- www.promo24.ru
- www.promosklad.ru
- www.realsector.ru
- www.teximport.ru
- www.zomer.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
BADGE STRAP

- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru

П ПЕНТА КЛЕЙКАЯ
С ПОГОТИПОМ
SCOTCH TAPES

- www.centrumrus.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.logotape.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
MAGNETS

Изделия из PVC

ЭРЕБУС

Сделано в России

- брелоки
- магниты
- подвески для моб
- подставки под моб
- шарфы
- нашивки
- коasters
- браслеты

www.erebusgroup.ru
+7(495)580-4667 +7(495)745-4139

(812) 318 70 33
www.gospечatnik.ru

Техногиги ПЕЧАТНИК

МАГНИТЫ КОРОБКИ
РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ

www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

- www.ay-company.ru
- www.emblema3d.ru
- www.erebusgroup.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.liststudio.ru
- www.mural.ru
- www.promo24.ru
- garantspb@rambler.ru

М МЕДАЛИ
MEDALS

**Медали Плакетки
Награды**

т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

- www.allsam.ru
- www.ay-company.ru
- www.emblema3d.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.lidograf.ru
- www.p-form.spb.ru
- www.promo24.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,
РУЧНАЯ РОСПИСЬ
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
PICNIC SETS

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих
Наборы для шашлыка
(495)787-34-09 www.giffformen.ru

- www.elitegift.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.piknikservise.ru
- www.promosklad.ru

Н НОЖИ
KNIVES

- www.elitegift.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИИ
WEARABLE

- www.akar-group.ru

Stedman

www.1gifts.biz

(495) 7969100
(812) 3136903

КО-MOD

разработка и производство
корпоративной и промо-одежды

www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 231-79-42

- www.argus-tekstil.ru
- www.colorscollection.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.futbolki.ru
- www.futbolkaru.ru
- www.indros.ru
- www.keпки.ru
- www.ko-mod.ru
- www.maiky.ru
- www.maxra.ru
- www.nashasemia.ru
- www.nevalinna.ru
- www.nitka35.com
- www.promo24.ru
- www.promosklad.ru
- www.rd-t.ru
- www.realsector.ru
- www.saad.ru
- www.teximport.ru
- gwear@mail.ru
- mnurullo@yadem.com

О ОРГАЙЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS

- www.centrumrus.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.glagol-group.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.liststudio.ru
- www.promo24.ru
- www.za-podar.com

О ОТКРЫТКИ
POSTCARDS

- www.bastiongifts.ru
- www.econ-press.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.flowerlux.ru
- www.glagol-group.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.metallografika.com
- www.mural.ru
- www.progress.tomsk.ru
- www.promo24.ru

П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS

e-mail: info@zomer.ru

открыт филиал
в г. Ефремове

принимает тиражи
на сборку

в Москве (495) 517-75-27
644-38-85
в Ефремове (48741) 77-6-94

www.zomer.ru

(812) 318 70 33
www.gospечatnik.ru

Техногиги ПЕЧАТНИК

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
БУМАЖНЫЕ И П/Э

www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

Я СУВЕНИРЫ.РУ
www.souvenir.ru

- www.camelia.ru
- www.eurostyle67.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.glagol-group.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.lidograf.ru
- www.promo24.ru
- www.promosklad.ru
- www.rd-t.ru
- www.souvenir.ru
- www.suvmedia.ru
- www.zomer.ru

П ПАКЕТЫ ПЭ
PLASTIC BAGS

Глаголь
рекламная группа

ПАКЕТЫ
полиэтиленовые
(ПВД, ПСД)
и бумажные

(495)221-99-61, (499)369-28-92

www.glagol-group.ru

- www.camelia.ru
- www.econ-press.ru
- www.eurostyle67.ru

фото-классификатор сувенирной продукции



Широкий спектр бизнес-сувениров
России и Европы
для конечных заказчиков

bLaZa.ru



495 АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК
ГРУППА КОМПАНИЙ

ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ

(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

Пакеты

т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.kulki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promosklad.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru
812 garantspb@rambler.ru

ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

"СТУДИЯ ЛИСТ" АКСЕССУАРЫ

www.liststudio.ru

Тел./факс: (495) 730-1831, 748-3753



60 Шапки кожаные
на заказ

www.komo.ru



495 www.dazgal.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.souvenirs.ru
812 www.tatti54.ru
495 www.tipograf.info
495 www.za-podar.com
495 www.zomer.ru

ПАРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PERFUME WITH LOGO

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.evra-reklama.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru

П ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
104940 www.troeber-hamburg.de
495 www.zomer.ru

П ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

495 www.acar-group.com
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.promosklad.ru
495 www.ttservice.ru
495 www.za-podar.com

П ПЛЕДЫ PLAIDS

fd (495) 7969100
(812) 3136903

пледы

www.1gifts.biz



495 www.evra-reklama.ru
495 www.nitka35.com
495 www.plaid.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promosklad.ru
495 www.teximport.ru

П ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.nitariadna.com

495 www.penfromindia.com
495 www.promo24.ru
495 www.promosklad.ru

П ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.zomer.ru
495 presidentgudvill@rambler.ru

П ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES

XXI Век
Экотель

(495) 796-95-39
www.ecotel21.ru
ecotel21@inbox.ru

Махровые изделия с логотипом

Любая реклама на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

Нитка35 ВЫШИВКА МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА
www.nitka35.com (8172) 54-79-77

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maxra.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitka35.com
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 gwear@mail.ru

П ПОРТМОНЕ WALLETS

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promosklad.ru
495 www.za-podar.com

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.acar-group.com
495 www.dazgal.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.za-podar.com

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

П ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

П ПОСУДА TABLEWARE

495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.f-present.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.promosklad.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru

Р РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

Р РУБАШКИ-ПОЛО SHIRT-POLO

www.1gifts.biz



fd Hanes ld

495 www.akar-group.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.colourscollection.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.indros.ru
495 www.keпки.ru



Stedman
 (495)7969100
 (812)3136903
www.1gifts.biz



www.lidograf.ru
 www.maiky.ru
 www.nashasemia.ru
 www.nitka35.com
 www.promo24.ru
 www.rd-t.ru
 www.realsector.ru
 www.saad.ru
 www.sportcontact.ru
 www.teximport.ru
 gwear@mail.ru
 mnurullo@yadem.com

Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS



www.ballpen.ru
 Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.



www.bastiongifts.ru

www.activtime.ru
 www.ay-company.ru

Euro Business Gifts Тел: 8 916 203 4024
 e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

www.bastiongifts.ru
 www.camelia.ru
 www.centrumrus.ru
 www.chasart.ru
 www.econ-press.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.fonarik.ru
 www.giftsaquarell.ru
 www.glagol-group.ru
 www.lidograf.ru
 www.nitariadna.com
 www.penfromindia.com
 www.poletsv.ru
 www.print.airdisplay.ru
 www.promo24.ru
 www.promosklad.ru
 www.souvenir.ru

Р РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

www.bastiongifts.ru
 www.camelia.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.fonarik.ru
 www.finndesign.ru
 www.giftsaquarell.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.nitariadna.com
 www.penfromindia.com
 www.print.airdisplay.ru
 www.promo24.ru
 www.promosklad.ru

Р РЮКЗАКИ RUCKSACKS

www.argus-tekstil.ru
 www.erebusgroup.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.promo24.ru
 www.teximport.ru

С СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.promo24.ru

С СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.rd-t.ru

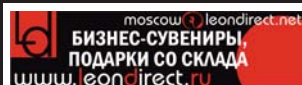
С СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru

С СПИЧКИ MATCHES

www.camelia.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.promo24.ru

С СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION



www.chasart.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.promo24.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

www.emblema3d.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.promosklad.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ PRODUCTS FROM PLASTIC



www.ay-company.ru
 www.bastiongifts.ru
 www.emblema3d.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.glagol-group.ru
 www.p-form.spb.ru
 www.progress.tomsk.ru
 www.promo24.ru
 mail@ne-spi.spb.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

www.astris.ru
 www.ay-company.ru
 www.camelia.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.glagol-group.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.promo24.ru
 www.promosklad.ru
 presidentgudvill@rambler.ru

С СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ SEASON'S GIFTS

www.ac-studio.ru
 www.activtime.ru
 www.argus-tekstil.ru
 www.bastiongifts.ru
 www.dazgal.ru
 www.elitegift.ru
 www.eurostyle67.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.f-present.ru
 www.finndesign.ru
 www.flowerdelux.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru

www.liststudio.ru
 www.maxra.ru
 www.poletsv.ru
 www.promo24.ru
 www.rd-t.ru
 www.teximport.ru

С СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.newgifts.ru
 www.progress.tomsk.ru
 www.promo24.ru

С СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ LAPTOP BAGS



www.acar-group.com
 www.dazgal.ru
 www.erebusgroup.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.glagol-group.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.liststudio.ru
 www.promo24.ru
 www.rd-t.ru

С СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

www.acar-group.com
 www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.giftsaquarell.ru
 www.komo.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.liststudio.ru
 www.promo24.ru
 www.za-podar.com

С СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

www.acar-group.com
 www.dazgal.ru
 www.erebusgroup.ru
 www.evra-reklama.ru
 www.finndesign.ru
 www.giftsaquarell.ru
 www.glagol-group.ru
 www.ko-mod.ru
 www.leondirect.net
 www.leondirect.ru
 www.lidograf.ru
 www.nashasemia.ru
 www.nevalinna.ru
 www.nitka35.com
 www.promo24.ru

фото-классификатор сувенирной продукции

495 www.rd-t.ru
495 www.teximport.ru

ТОПСТОВКИ SWEATSHIRTS

Stedman
www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3136903

Hanes
www.1gifts.biz

- 495 www.akar-group.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.indros.ru
- 812 www.kepki.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 812 www.sportcontact.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 gwear@mail.ru
- 495 mnurullo@yadem.com

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT-BOXES

ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ
www.ZA-PODAR.COM
(495) 737-90-22
ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК ОТ 1 ШТУКИ!

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.f-present.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 812 www.ppcs.ru
- 495 www.za-podar.com

ФАРФОР PORCELAIN

- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru

ФПАГИ И ФПАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS

“Флаг Плюс”
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.flagshtok.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.teximport.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

ФПАЖКИ FLASKS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com
- 499 meera@ropnet.ru

ФОНАРИ TORCHES

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

TATTI Фотоальбомы от производителя
www.tatti54.ru
tatti54@mail.ru т. 375-54-26, 635-87-83

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.tatti54.ru

495 www.universalphotos.ru
495 www.za-podar.com

ФОТОРАМКИ PHOTO FRAMES

- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 9199 www.penfromindia.com

ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

Stedman
www.1gifts.biz

САМЫЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ МАЙКИ & БЕЙСБОЛКИ

www.realsector.ru
МАЙКИ & БЕЙСБОЛКИ
для профессионалов
(495) 664-22-72 рекламы
(495) 651-61-60 Pro-Fashion
(495) 662-87-26

SAAD МИР ФУТБОЛКИ
www.saad.ru
gwear@mail.ru
ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 504-9946
поло, туники 585-6671

группа компаний «ИНДРОС»
ПОЛО ФУТБОЛКИ БЕЙСБОЛКИ КОЗЫРЬКИ ТОЛСТОВКИ
для печати и вышивки
FUTVOLKI-OPTOM.RU
Rainbow
Classic Lux
FreeStyle
White Magic
(812) 335-3179 (78)

UTEX-PROMOTION
тел./факс: (495) 725-58-51
тел.: (495) 782-72-76
unitek71@mail.ru
Бейсболки Футболки Рубашки поло Толстовки
ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ
www.maiky.ru www.kepki.ru

новая коллекция Футболки Цветов
(495) 959 76 16
(495) 797 83 79
colorscollection.ru
maxcompany.ru

МОСКОВСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ФАБРИКА ШЕЛКОТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ
Футболки рубашки поло бейсболки толстовки ветровки
готовые и на заказ для печати и вышивки
(495) 334-20-01
www.teximport.ru

Футболки
т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

Miolar
Import

Футболки
Бейсболки
Рубашки-поло
Камуфляж
Толстовки
Майки
Одежда для промо

(495) 972-43-75, 729-57-81
8-916-582-40-92, miolar@list.ru

RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ

**ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ**

**БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР**

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское (495)988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

(812) 318 70 33
www.gospечатник.ru

Госпечатник
ПЕЧАТНИК

www.1gift.biz

Производство промо-одежды в Москве
www.sewingru.ru
www.footballki.ru

AKARGROUP
Футболки со склада от производителя
тел.: +7 (495) 983-3118
www.akar-group.ru

• нанесение логотипа на рекламный текстиль
• тиражи от 1 до бесконечности

TRISAR ООО "ТриСар"
трикотажная продукция

ФУТБОЛКИ МУЖСКИЕ, ЖЕНСКИЕ,
ДЕТСКИЕ, РУБАШКИ ПОЛО, ТОЛСТОВКИ,
ВЕТРОВКИ, БЕЙСБОЛКИ

оптом и в розницу

Тел./ф.: (495) 980-10-50
(499) 148 34 72
Моб.: (495) 544 79 11

trisar@trisar2008.ru
trisar2008@mail.ru
www.trisar2008.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.colorsollection.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 812 www.indros.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 499 www.tripsar2008.ru
- 495 gwear@mail.ru
- 499 meera@ropnet.ru
- 495 mnurullo@yadem.com

**Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO**

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru

Подарочный чай, джутовые сумки

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

**Ч ЧАСЫ
WATCHES**

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

**Восток
ТАЙМ**

www.vostok-time.ru
тел./факс (84342) 9-44-34, 9-42-25
e-mail: simbolika@inbox.ru

Часы с логотипом

**ПОЛЕТ
СУВЕНИР**

www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

- 495 www.activtime.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 84342 www.dialog-pro.com
- 84342 www.dialog-pro.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.timegallery.ru
- 495 www.zomer.ru
- 495 Den@timegallery.ru

**Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ПАТКИ
TIES AND SCARFS**

- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.flowerdelux.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.teximport.ru
- 499 meera@ropnet.ru

**Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS**

**Печать
лого, фото,
рисунка
на
воздушных
шарах**

от 20 см до 2,5 м

а также на
футболках,
бейсболках
и других
текстильных
изделиях

Комплексные
решения для
выставки
и рекламной
акции

(495) 637-6221
mail@printolog.ru

printolog.ru

МИРВОШАР
шары воздушные, непослушные :)

**Печать на воздушных шарах
размером от 20 см до 2,5 м!**

Надувка шаров гелием
и воздухом, оформление.

С.Петербург, ул.Взловая, д.10, оф.422
Тел.: (812) 498-71-17, 380-79-09,
745-65-47, mail@ballworld.ru
www.ballworld.ru

Собственное
производство

Аэрореклама.Ру

**Рекламные
пнеумофигуры**

**Дирижабли
Аэромены**

www.aeroreclama.ru
(495) 545-89-99, 287-16-63

- 495 www.aeroreclama.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru

- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru

**Ш ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**Э ЭМБЕМЫ ПОСУПЕННЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS**

- 495 www.astris.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru

**Ю ЮБЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO**

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

**У USB-АКЦЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES**

USB flash накопители

USB аксессуары

USB гаджеты

usb2b

www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

IAS group Сувенирная продукция,
флешкарты
под вашу символику
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

ЭлшМастер ООО "ЭлшМастер"
флэшки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

www.evra-reklama.ru
www.flashmasterltd.ru



www.digifts.ru



(495) 7969100
(812) 3136903

Euro Business Gifts
Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

www.master-media.ru
www.promo24.ru
www.promosklad.ru
www.ru-proekt.ru
www.severd.ru

V VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS

НИТЬ АРИАДНЫ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувениры со склада
и под заказ.
Любые виды нанесения

тел. (495) 644-17-34
www.nitariadna.com

**СУВЕНИРЫ
ПРОМО**

Camelia 725-63-35
www.camelia.ru

Производство эксклюзивных
электронных аксессуаров
из обсидиана

www.master-media.ru
info@master-media.ru
(495) 938-5218

www.finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА

Оптом и в
розницу
(495)
787-34-09
787-34-08

Русский
элитный
подарок
www.elitegift.ru

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

www.acar-group.com
www.antonioveronesi.ru

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

www.argus-tekstil.ru
www.art-aksenov.com
www.ay-company.ru
www.bastiongifts.ru
www.chasart.ru
www.dialog-pro.com
www.dialog-pro.ru
www.evra-reklama.ru
www.flowerdelux.ru
www.giftsquarell.ru
www.glagol-group.ru
www.ias-group.ru
www.komo.ru
www.liststudio.ru
www.maxra.ru
www.metallografika.com
www.nitariadna.com
www.nitka35.com
www.p-form.spb.ru
www.penfromindia.com
www.piknikservis.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.souvenirs.ru
www.tatti54.ru
www.teximport.ru
www.troeber-hamburg.de
www.ttsservice.ru
www.za-podar.com
vladislav@art-aksenov.com

A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ,
ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND
VIDEO FILMS

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru

B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM
NEON LIGHT BULBS

www.evra-reklama.ru

B ВЫСТАВОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS

www.eccentric.ru
www.evra-reklama.ru
www.greenlux.ru
www.progress.tomsk.ru

B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY

Нитка35 **ВЫШИВКА**
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА
www.nitka35.com (8172) 54-79-77

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

www.akar-group.ru
www.bastiongifts.ru
www.colorsollection.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsquarell.ru
www.lidograf.ru
www.maxra.ru
www.nevalinna.ru
www.rd-t.ru
www.teximport.ru

www.trisar2008.ru
garantspb@rambler.ru
mnurullo@yadem.com

G ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

www.activtime.ru
www.bastiongifts.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsquarell.ru
www.laserprof.ru
www.poletsv.ru
www.teximport.ru

G ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

www.bastiongifts.ru
www.erebusgroup.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsquarell.ru
www.poletsv.ru
www.za-podar.com

D ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS

www.ay-company.ru
www.bastiongifts.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsquarell.ru
www.glagol-group.ru
www.psg.spb.ru
www.teximport.ru
www.zomer.ru

D ДИЗАЙН
DESIGN

www.agraph.ru

www.camelia.ru
www.designsystem.net
www.eccentric.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.greenlux.ru
www.h-c.ru
www.metallografika.com
www.mural.ru
www.soline.ru
chachin@mail.ru

D ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ
EXHIBITION DESIGN

www.evra-reklama.ru
www.greenlux.ru

K КПИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF CLICHE BAKING

www.erebusgroup.ru
www.evra-reklama.ru
www.za-podar.com

K КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ
COMPUTER PAINTING

www.greenlux.ru
www.soline.ru

K КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

www.agraph.ru
www.bastiongifts.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.flowerdelux.ru
www.glagol-group.ru
www.greenlux.ru
www.mural.ru
pprint@fromru.com

K КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

Аэро
Дисплей (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

www.cdromservice.com
www.evra-reklama.ru
www.za-podar.com

L ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION

www.agraph.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru



812 www.greenlux.ru
П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
 LOGOS FROM NEON LIGHT

812 www.agraph.ru
 495 www.evra-reklama.ru

М МОБИЛЬНЫЕ
 ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
 MOBILE SHOW SYSTEMS

812 **GREENLUX** 33 55 900 МОБИЛЬНЫЕ
 ВЫСТАВОЧНЫЕ
 СТЕНДЫ
 www.greenlux.ru

495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 812 www.greenlux.ru

М МУПЬТИМЕДИА, CD, DVD
 MULTIMEDIA, CD, DVD

495 www.allvision.ru
 812 www.markonmedia.com
 495 www.nirovision.ru
 495 www.plasmapanel.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
 ШЕПКОГРАФИИ
 SILK-SCREEN STICKERS

812 www.agraph.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 812 artmaster@pisem.net

Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
 ПРОИЗВОДСТВО
 PRODUCING OF STICKER

812 www.agraph.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.econ-press.ru
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.greenlux.ru
 812 www.metallografika.com
 495 www.print.airdisplay.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
 СПЛЕГО ТИСНЕНИЯ,
 КОНГРЕВНОГО
 BLIND HOT-STAMPING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.activtime.ru
 495 www.antonioveronesi.ru

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.zomer.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
 СУБЛИМАЦИИ
 SUBLIMATION PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.teximport.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
 ТАМПОПЕЧАТИ
 TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 **ФЛЕКС** (812) 449-08-51
ФЛОК 567-74-82
www.bastiongifts.ru

495 **Аэро** (495) 737-82-81
Дисплей (495) 737-69-82
 www.print.airdisplay.ru

495 www.activtime.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.poletsv.ru
 812 www.prodakshenline.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.teximport.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
 ТЕРМОПЕРЕНОСА
 THERMO TRANSFER PRINTING

812 **ФЛЕКС** (812) 449-08-51
ФЛОК 567-74-82
www.bastiongifts.ru

495 www.akar-group.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.colorscollection.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.footballki.ru

PROMOsklad
 4 | 95 921 3 8 4 8

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

СУВЕНИРЫ

ПЕЧАТЬ
 т/ф (495) 921 38 48

495 www.futbolkaru.ru
 495 www.glagol-group.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.promosklad.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.teximport.ru
 499 www.trisar2008.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
 ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
 FOIL HOT-PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 **Аэро** (495) 737-82-81
Дисплей (495) 737-69-82
 www.print.airdisplay.ru

495 www.activtime.ru
 495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.za-podar.com
 495 www.zomer.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
 ФЛЕКСОПЕЧАТИ
 FLEKO PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.logotape.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
 ШЕПКОГРАФИИ
 SILK-SCREEN PRINTING

(495) 959 76 16
 (495) 797 83 79

**ПЕЧАТЬ
 НА
 ГОТОВЫХ
 ИЗДЕЛИЯХ
 И
 В КРОЕ**

www.colorscollection.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

МОСКОВСКАЯ
 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
 ФАБРИКА
 ШЕЛКОГРАФЕТНОЙ ПЕЧАТИ

деколирование
 пошив на заказ
 сувениры

вышивка
 шелкография
 термотрансфер
 тампопечать

SOVEREIGN
 (495) 334-20-01
 www.teximport.ru

812 www.agraph.ru
 495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.ballworld.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.colorscollection.ru
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.footballki.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsaquarell.ru

про-классификатор рекламных услуг



495 www.glagol-group.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.optimum.msk.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promosklad.ru
495 www.rd-t.ru
499 www.trisar2008.ru
495 mnurullo@yadem.com

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL



812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.metallografika.com

О ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
EQUIPMENT FOR PLASTIC CARDS

812 www.ppcs.ru

О ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ШЕПКОГРАФИИ
EQUIPMENT FOR SILK-SCREEN PRINTING

495 www.rd-t.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

495 www.evra-reklama.ru
812 www.eccentric.ru
812 www.h-c.ru

О ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШН-АКЦИЙ
PROMOTION ACTIONS

812 www.ballworld.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 garantspb@rambler.ru

П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING

812 www.agraph.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.komo.ru
495 www.za-podar.com
812 garantspb@rambler.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

812 www.bastiongifts.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.promosklad.ru
495 www.za-podar.com

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS



495 www.ballworld.ru
812 www.bastiongifts.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.sharcompany.ru

П ПЕЧАТЬ FC
FC PRINTING



П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

812 www.bastiongifts.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.poletsv.ru
812 www.ppcs.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.teximport.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.logotape.ru
495 www.print.airdisplay.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.greenlux.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.rd-t.ru

П ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALLOONS

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.print.airdisplay.ru

П ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING



812 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.greenlux.ru
3822 www.progress.tomsk.ru

495 www.tipograf.info
П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING



495 www.agprint.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.tipograf.info

П ПЛАСТИК СТИКЕРНЫЙ
STICKER PLASTIC

812 www.ppcs.ru

П ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.h-c.ru
495 www.mural.ru
495 www.tipograf.info

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru
495 www.d-event.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.sharcompany.ru
495 www.rd-t.ru
812 litogfafia@mail.ru

П РА ПОПНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES



812 www.h-c.ru
495 www.evra-reklama.ru

812 www.metallografika.com
Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПАКИРОВАНИЯ ВОДНЫМ И УФ-ПАКАМИ
CONSUMABLES FOR WATER-BASED AND UV-LACQUERS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕПКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА
CONSUMABLES FOR SHORT-RUN PRODUCTION

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ
CONSUMABLES FOR PRINTING

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ С ЭКОСОЛЬВЕНТНЫМИ ЧЕРНИКАМИ
CONSUMABLES FOR SOLVENT-BASED INK PLOTTERS

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕДПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ
CONSUMABLES FOR PRE-PRESS

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРИНТЕРОВ И КОПИРОВАЛЬНЫХ АППАРАТОВ
CONSUMABLES FOR PRINTERS AND COPIERS

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЙ
PRINTING ASSESSORIES

495 www.rd-t.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ
ACCESSORIES FOR LARGE FORMAT PRINTING

812 www.gmpspb.ru
812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
CONSUMABLES FOR PLASTIC CARDS

812 www.ppcs.ru

Р РЕЗКА
CUTTING

495 www.evra-reklama.ru
495 www.rd-t.ru

Р РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.h-c.ru
812 garantspb@rambler.ru

Р РЕКЛАМА В СМИ
ADVERTISING AGENTS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.agraph.ru
812 www.eccentric.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

495 www.agprint.ru

495 Европейское Рекламное Агентство
Широкоформатная печать от 200руб/м²
Тел.: (495) 250-04-49

812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.h-c.ru
812 www.metallografika.com
812 www.polymer.spb.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
812 continent@promsv.spb.ru

Р РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT
495 www.agprint.ru
812 www.agraph.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.h-c.ru
812 garantspb@rambler.ru

Р РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTIZING
812 www.agraph.ru
495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING
495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO ADVERTISING
495 www.evra-reklama.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING
495 www.evra-reklama.ru
9199 www.penfromindia.com
495 www.za-podar.com

С СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
SHOW SYSTEMS INDUSTRY
495 www.evra-reklama.ru

812 www.greenlux.ru

Т ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.teximport.ru

Т ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ
STANDS, TABLETS, POINTERS
495 www.evra-reklama.ru

Т ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE
812 (812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

М www.mural.ru
DESIGN & PRINTING
лучшая представительская полиграфия

495 www.acar-group.com
812 www.agraph.ru
812 www.avtografux.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.kontext.ru
495 www.mural.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.tipograf.info
812 litogfafia@mail.ru

Т ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.indros.ru
495 www.keпки.ru

А АРГУС-ТЕКСТИЛЬ **SUN DAY**
ВЯЖЕМ, ШЬЕМ, ПЕЧАТАЕМ
ИЗДЕЛИЯ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ

495 (495) 917-52-58
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU

495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.promosklad.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 gwear@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE
495 **КО·МОД**
разработка и производство
корпоративной и промо-одежды
www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 231-79-42

812 www.agraph.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.nevalinna.ru

Ф ФОТОУСЛУГИ
PHOTOGRAPHERS
495 www.agprint.ru

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS
812 наклейки, шильды, полимерные эмблемы
www.emblema3d.ru
(812)715-27-11 (812)410-35-16

812 www.bastiongifts.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.suvmedia.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS
495 www.rd-t.ru

В ВТЛ-РЕКЛАМА
VTL
495 www.evra-reklama.ru
495 www.ko-mod.ru
495 www.za-podar.com

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES
495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.flagshtok.ru
812 www.logotape.ru
812 www.polymer.spb.ru
3822 www.progress.tomsk.ru

В WEB-УСЛУГИ
WEB-SERVICE
495 www.agprint.ru
812 www.agraph.ru
812 www.designsystem.net
812 www.eccentric.ru
812 www.soline.ru

фото-классификатор рекламных услуг

2 способа стать подписчиком журнала «Профессионал»:



1) Отправить письмо на mail@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона.

2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.

| | Название выставки | Город | Время проведения | Контактная информация |
|----------|--|-----------------------|------------------|--|
| апрель | Подарки 2010 | Интернет-выставка | 14 – 16.04.2010 | www.webinex.ru |
| апрель | Gifts & Premiums | Hong Kong | 20 – 23.04.2010 | www.gifts.globalsources.com |
| апрель | Giftionery Taipei | Taipei | 23 – 26.04.2010 | www.giftionery.net |
| апрель | Hong Kong Gifts & Premium Fair | Hong Kong | 27 – 30.04.2010 | www.hktdc.com |
| май | Сибреклама 2010. Печатный двор Сибири | Новосибирск | 12 – 14.05.2010 | www.sibfair.ru |
| май | Реклама и Дизайн. Полиграфия | Белгород | 26 – 28.05.2010 | www.belexpocentr.ru |
| июнь | Росупак | Москва | 15 – 18.06.2010 | www.mvk.ru |
| сентябрь | РАППС | Москва | 07 – 09.09.2010 | www.rapps.ru |
| сентябрь | Christmas Time | Москва | 07 – 09.09.2010 | www.christmastime.ru |
| сентябрь | IPSA | Москва (Крокус Экспо) | 14 – 16.09.2010 | www.ipsa-expo.com |
| сентябрь | Скрепка Экспо | Москва (Крокус Экспо) | 14 – 16.09.2010 | www.apkor.ru |
| сентябрь | Подарки. Осень 2010 | Москва | 21 – 24.09.2010 | www.gifts-expo.com |
| октябрь | Форум деловых услуг 2010 | Красноярск | 05 – 07.10.2010 | www.krasfair.ru |
| октябрь | РЕКЛАМА 2010 | Москва | 08 – 11.09.2010 | www.reklama-expo.ru |