

# НА ОСТРИЕ СЛАВЫ

Уже более 100 лет популярными и до фанатизма желанными являются карманные ножи торговой марки Victorinox. Их дарят себе, своим друзьям, родственникам, клиентам и партнерам. Их даже выставляют в музее, как лучшие образцы современного промышленного дизайна. И ведь неспроста.



Еще в далеком 1884 году молодой, но амбициозный и полный сил Карл Эльзнер принял решение начать свое дело и заняться не чем-нибудь, а выпуском карманных ножей, чем в Швейцарии до этого вообще никто серьезно не занимался. Напомним, что в те времена качественные ножи выпускал единственный завод, который находился в Германии (г. Золинген). Он-то и получал крупные госзаказы и владел определенной долей европейского рынка по производству ножей. Не остановил Карла и профессиональный провал, когда его Ассоциация швейцарских мастеров-ножовщиков распалась, а он сам был на грани банкротства. Ведь не напрасно юный и неопытный, он проходил обучение у лучших мастеров Парижа и Южной Германии, да и жилая предпринимателя заложена в нем на генетическом уровне – его матушка держала собственный завод по производству шляп, а при нем еще и магазин. Не мог он просто так отпустить свое начинание.

После провала, собрав все свои волю, силы, возможности и умения, Карл Эльзнер взялся за разработку складного ножа с принципиально новыми инструментами. Так, в 1897 году появился нож, принесший финансовый успех и всеобщее признание – No.205 – Офицерский Спортивный Нож. Кстати, на тот момент Карл начал давать своим ножам специальные названия: Студенческий, Кадетский, Фермерский и т.п. Новый нож был меньше, чем солдатский, и, естественно, легче, у него была гладкая фибровая рукоятка, дополнительное маленькое лезвие и штопор, всего нож вмещал 6 инструментов, которые фиксировались всего двумя пружинами. Офицерам новый нож очень понравился, вместе с тем количество заказов на фабрике Эльзнера сильно увеличилось. Даже немецкие мастера, оценив такую популярность, стали копировать этот нож.

Карл старался поддерживать высокое качество и придумывал все новые инструменты – так появились пила по дереву, ножницы, специализированные инструменты для рыба-

ков, охотников и всех тех, кто потенциально нуждался в универсальном средстве решения бытовых проблем, которое можно носить в кармане.

На протяжении более чем 100 лет под брендом Victorinox выпускаются ножи для всех мыслимых задач. Каждый год Victorinox выпускает на рынок два – три новых продукта. На первый взгляд цифра покажется скромной, но здесь необходимо учитывать, что разработка новой модели – серьезный и скрупулезный труд, подкрепленный исследованиями и испытаниями, требующими порой не один год (например, нож спасателя разрабатывался в течение пяти лет). В результате потребитель всегда получает уникальный, продуманный до мелочей продукт. Стоит помнить, что именно Victorinox выпустил самый вместительный в мире нож – Swiss Champ – включивший более 80 функций. Victorinox стал первым встраивать в карманные ножи флеш-память и mp3-плееры. Victorinox придумал сделать в ноже шариковую ручку с фонариком, позволяющими писать в темноте.

Отдельного внимания заслуживают и материалы, из которых производятся ножи.

Сталь для лезвия – очень важная характеристика ножа. Профессионалы, покупающие нож, особенно тщательно выясняют торговую марку и характеристики именно стали. Крупнейшие мировые поставщики ножей постоянно экспериментируют с новыми сплавами, и почти каждый производитель предпочитает свой состав. С момента изобретения нержавеющей стали, Victorinox использует ее для изготовления лезвий в своих ножах. Более того, французское слово inoxidable («нержавеющая сталь») отражено в названии производителя – VictorINOX. Высокое качество стали Victorinox подтверждается в действии: известен случай,



когда нож Victorinox пролежал 10 лет в колоде химической очистной системы. При ремонте нож нашли и вернули владельцу. Пружинка между половинками ножиц полностью растворилась, все остальное работало как в новом ноже.

К своему юбилею – торговой марке Victorinox исполнилось уже 125 лет – фабрика выпустила специальные ножи, похожие на самый первый нож, прославивший основателя на всю Европу. Несколько моделей из коллекции армейских ножей – Classic, Climber и CyberTool – имеют на лезвии юбилейную гравировку «125 years your companion for life». Все три коллекции считаются самыми популярными карманными ножами во всем мире. Студенты, домохозяйки, работники, специалисты и руководители предприятий просто наслаждаются этим простым, но изящным инструментом. Классический нож (Classic) длиной всего 58 мм чрезвычайно компактен и удобен, чем и заслужил свою популярность. В функциональный набор входит шесть инструментов: традиционное лезвие, пилка для ногтей (с отверткой), маникюрные ножницы, кольцо для ключей, пинцет и зубочистка. Модели Climber и CyberTool, длиной 91 мм каждая, имеют, конечно, больше функций: 14 и 34 соответственно. Среди инструментов есть большое и малое лезвие, ручка, штопор, консервный нож с малой отверткой, открывалка для бутылок с отверткой и инструментом для снятия изоляции, шило и плоскогубцы, кернер, кольцо для ключей, пинцет, зубочистка, ножницы, многофункциональный крючок и пластиковый держатель насадок. Рукоять юбилейных ножей выполнена из сверхпрочного непрозрачного пластика красного цвета с



Армии, который в настоящее время поставляется в армию НАТО. Юбилейный нож выпущен ограниченным тиражом в четыре серии по 1884 ножа (год основания компании), где каждая серия предназначена для определенного географического региона. Так, например, ножи для продажи в России имеют серию II, серия III – для продажи в Северной Америке, этому соответствует маркировка вида 0000/1884 III. Нож представляет культурную ценность и является предметом коллекционирования: он изготовлен исключительно из качественных современных материалов с использованием передовых технологий по подлинным чертежам 1891 года. Рукоять из черного дерева длиной 91 мм вмещает в себя большое лезвие, консервный нож, отвертку, шило и кернер. Специально для этого юбилейного ножа разработана шкатулка, выполненная в строгом армейском стиле.

Сегодня Victorinox – крупнейший производитель ножей в Европе. Разработанный еще в конце XIX века нож Victorinox стал эталоном, который по праву занял достойное место в Музее современного искусства (г. Нью-Йорк) и Музее Прикладного Искусства (г. Мюнхен) по экспозиции лучших образцов современного промышленного дизайна.

Ножи Victorinox успешно проверены в экспедициях по арктическим льдам Северного полюса, на самой высокой точке земного шара, Горе Эверест, и в тропических лесах Амазонки. Надо отметить, что в самых экстремальных ситуациях Victorinox был и готов быть для человека надежным другом, помощником и иногда даже его спасителем.



нанесенным на нее золотым узором. Лезвие сделано из специальной нержавеющей стали с нормированными добавками углерода, хрома, молибдена, марганца, кремния и имеет твердость RC 56. В виду того, что чаще всего ножи преподносятся в качестве подарка, предусмотрена специальная подарочная упаковка.

Отличным подарком послужит и другой юбилейный нож, прототипом которого стал традиционный солдатский нож: Replica 1891 Limited Edition 125 Anniversary с фиксатором лезвия. Нож с фиксирующимся лезвием – гордость Victorinox – является официальным ножом Швейцарской

Горе Эверест, и в тропических лесах Амазонки. Надо отметить, что в самых экстремальных ситуациях Victorinox был и готов быть для человека надежным другом, помощником и иногда даже его спасителем.

**ENG** Over 100 years pocket knives Victorinox are popular and fanatically welcome. They are given to friends, family, customers and partners. They are even exhibited in a museum as the best examples of modern industrial design. Over 100 years Victorinox knives are perfect to decide conceivable problems.

**Crystal**  
8,00 р.\*



**Bella**  
8,00 р.\*

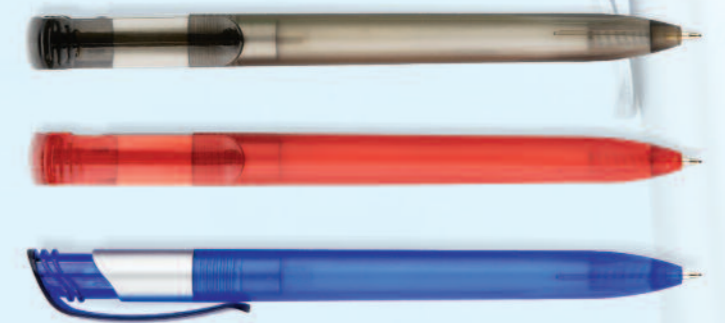


**Всегда в наличии на складе в России!**

**Jukka**  
Silver  
5,60 р.\*



**Jukka**  
Color  
5,60 р.\*



**Jukka**  
5,60 р.\*



**Всегда в наличии на складе в России!**

\*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

\*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100  
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812) 313-69-00,  
313-69-03,  
info@finndesign.ru

Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100  
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812) 313-69-00,  
313-69-03,  
info@finndesign.ru