

# ПОДАРКИ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ

Выборе бизнес-подарка много сложностей и подводных камней. Однако, пожалуй, самое проблематичное – это найти подарок, который вызовет искреннюю радость у адресата. Изучая сувенирные катало-

сюрприз – именно такими становятся деловые подарки в исполнении Dolce Millennium: они манят, удивляют и запоминаются навсегда! Главные составляющие такого подхода – яркие вкусы, приятные ароматы и праздничная упаковка.

Набор конфет ручной работы «От всего сердца»



Набор конфет ручной работы «Золотое сияние»



ги, посещая выставки и шоу-румы, все мы ищем подарки, которые смогут действительно удивить, воодушевить и понастоящему понравиться. И каждый раз примеряем на себя. Оцениваем, вертим в руках, задаем себе вопрос «а я был бы рад?», отвечаем на него «да» или «нет» и откладываем в сторону, потому что часто боимся, что наши вкусы могут не совпасть со вкусами бизнес-партнера, да и вообще «такой креативный» подарок может оскорбить. В итоге останавливаем выбор на чем-то безликом и сером. Зато мы уверены – формальный тон соблюден.

Авторы проекта Dolce Millennium считают, что к бизнес-партнеру надо относиться как к любимой женщине: чем слаще будет становиться его жизнь благодаря вам, тем проще вам будет с ним работать. Потому что предложили рынку подарки со вкусом и ароматом.

Подарок-настроение, подарок-удовольствие, подарок-

нарядную коробку, хаотично пробовали каждую сладость, бегали по офису и показывали всем, какой роскошный подарок им подарила ваша компания. А затем – приносили домой и вместе с родными еще раз открывали заветную коробку, делили между собой составляющие подарочного набора и обязательно пили чай с ВАШИМИ конфетами. И на следующий день звонили вам и благодарили лично», - говорит руко-

Наборы конфет ручной работы (16 и 28 шт)



водитель проекта Александр Артепалихин.

Ассортимент проекта продуман таким образом, чтобы в зависимости от бюджета и назначения подарка, будь то просто проявление внимания или награда за успешный проект, можно было выбрать и демократичный сувенир, и роскошный дар. Каждая позиция в каталоге Dolce Millennium – это определенная концепция и миссия: здесь можно найти способ выразить особые чувства, сделать комплимент, подчеркнуть определенные деловые качества.

С первого взгляда может показаться, что Dolce Millennium – это просто конфеты. Однако это не так. «Когда мы только создавали проект, мы намеревались целиком посвятить его кондитерской продукции. Но, изучив рынок, поняли, что просто леденцы и шоколад никому не интересны. Поэтому включили в наши наборы пряники, ароматические средства по уходу за телом, кофе, чай, авторский текстиль, сувенирную продукцию, а также планируется мармелад, печенье», - уточняет Александр.

Большое внимание Dolce Millennium планирует уделять профессиональным и сезонным праздникам: газовщикам – драже в голубой глазури, нефтяникам – изделия из горького шоколада, банкирам – шоколадные слитки. К основным профессиональным и календарным праздникам (23 февраля, 8 марта, Новый год) Dolce Millennium разрабатывает специальные предложения – несущие символику праздника, передающие его настроение.

Dolce Millennium особое внимание уделяет персонализации: если уж компания решила произвести впечатление, делать это надо по всем законам: любой подарочный набор может быть оформлен в фирменных цветах компании. Возможно персонализировать наборы с помощью ленты, наклейки, открытки, бирки, шильда, значка – тип персонализации выбирается исходя из оформления самого набора и его элементов. Кроме того, возможно создать свой собственный подарочный набор – выбрать упаковку, добавить сладости и ароматные аксессуары, дополнить их другими вложениями; упаковать и украсить в корпоративном стиле.

**Презентация проекта состоится на выставке «Дизайн и Реклама», которая пройдет 6-9 апреля в Москве, в ЦДХ (стенд 16-4, 3-й этаж, 16-й зал).**

Анна Маморцева,  
руководитель отдела PR и рекламы  
ТК «Веста Альфа»

[www.vesta-alpha.com](http://www.vesta-alpha.com)



Набор «Шоколадная ароматия» (мыло ручной работы, бурлящий шарик для ванны, масло для тела «Шоколатье»)

Набор «Хохлома» (сумка, платок, конфеты)



Набор «Кофейная рапсодия» (конфеты, кофе, кофейное мыло, бурлящий шарик для ванны «Бодрой ночи», шарф)



Набор «Золотой табун» (шелковая сумка и шарф, коробка конфет)



Набор «Городская фея» (шелковая сумка и шарф, коробка конфет)

**ENG** Gift as an inspiration, gift as a pleasure, surprising gifts - it is the way of Dolce Millennium's business gifts are performed. The main components of this strategy are bright taste, pleasant aroma and festive packaging. The assortment is conceived to fit any budget and gift's appointment. So democratic of luxurious present could be chosen. Each item in the Dolce Millennium Catalog is a definite concept and mission to express special feelings, to make a compliment or to emphasize business qualities.