



design
Promart

Создаем рекламоносители

Москва:

Бережковская наб., д. 20
тел./факс: (495) 542-0478
926-6611, 926-6612

info@promart-spb.ru

Санкт-Петербург:

ул. Курская, д. 21
тел./факс: (812) 958-7269,
766-2361

www.promart-spb.ru

Самая большая в Азии выставка подарков и сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

Гонконгская выставка подарков и сувениров

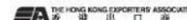
27-30 апреля 2010 • Гонконгский выставочный центр

- Выставка в центре Гонконга
- Свыше 4,000 экспонентов высококачественных товаров из 38 стран и регионов
- Тематические зоны выставки: Зал эксклюзивного дизайна, Мир оригинальных подарков, Предметы интерьера, Свадебные подарки и др.

www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair/08/

Программа компенсации расходов на проживание в отеле в размере 230 долларов США для компаний, впервые посещающих выставку. Обращайтесь в представительство HKTDC в Москве по тел: +7 495 787 98 28 • факс: +7 495 956 05 52 • Email: moscow.consultant@hktdc.org

Официальная курьерская авиадоставка: 

При сотрудничестве с: 

www.hktdc.com


HKTDC
香港貿發局

REMADAYS 2010 ЗАВЕРШИЛИСЬ С УСПЕХОМ!

С 27 по 29 января в Варшаве проходил VI выпуск Международных дней рекламы RemaDays 2010. На площади более 15000 м² выставочного центра Экспо XXI рекордное количество - 550 экспонентов из Польши и из-за границы, - показали новейшие тренды и решения для рекламной отрасли.



Во время шестого выпуска мир рекламы представил инновационные решения, нетрадиционные подходы и замечательные новинки. Производители, импортеры и дистрибьюторы рекламных сувениров вручали клиентам новейшие каталоги. Что еще можно было увидеть? Новые технологии, материалы для печати, широкоформатную рек-



ламу, современные плоттеры, выставочные системы, билборды, плакаты, световую рекламу. Уфф...кто пропустил, пусть теперь жалеет, - с улыбкой добавляли посетители. Свое предложение презентовали также важнейшие отраслевые издания и интернет-порталы.

Гости выставки показали, что, несмотря на мороз, снег и экономические сложности, они являют собой мощную силу. Именно гости выставки в числе около 9 тысяч заполнили на три выставочные дня павильоны варшавского выставочного центра. Выставка RemaDays неизменно в течение нескольких лет пользуется огромной популярностью. Положительные голоса, которые слышны от всех участников мероприятия, дополнительно подтверждают, что RemaDays надолго укоренились в сознании клиентов. „Уже сегодня марка RemaDays узнаваема как в Польше, так и за ее пределами, и я уверен, что выставка является прекрасным инструментом для поддержки имиджа польских фирм на международной арене”, - подчеркивает Славомир Гефинг, директор фирмы GJC Inter Media, организатор выставки.

Выставка - это также повод для обмена мыслями и взглядами. В течение трех дней параллельно с переговорами и деловыми встречами проходили также лекции и конференции. Шестой выпуск RemaDays удачно подытожил Цезарий Круляк, редактор TVN CNBC Biznes. В репортаже «Реклама поднимается из кризиса» (полностью материал



можно посмотреть на сайте www.tvnbcnbc.pl), он утверждает, что позитивное настроение в рекламной отрасли отражает хорошие прогнозы для всей экономики в целом. Наконец, Цезарий Круляк утверждает, что RemaDays - это прекрасное место для представления идей, превращающих в рекламный носитель то, чего еще не было. А все это на оцениваемом в около 2 млрд. злотых сильном рекламном рынке.

Во время выставки были вручены Короны рекламы, которыми награждаются лучшие фирмы рекламной отрасли (подробности на сайте www.swb-partners.com). В третий день выставки были оглашены результаты конкурса Gifts of the Year — в нем призы получили лучшие и наиболее интересные рекламные сувениры (подробности на сайте www.giftsjournal.pl).

Очередной выпуск выставки RemaDays состоится в Варшаве 2-4 февраля 2011 года.

ENG From 27 to 29 January in Warsaw VI edition of the International advertising day RemaDays 2010 took place. The fair grounds of 15,000 square meters Exhibition Center Ekspo XXI gathered record number of 550 exhibitors from Poland and abroad. The latest trends and solutions for the advertising industry were shown.

ВЫСТАВКА REMADAYS-КИЕВ 2010: ИТОГИ ПЕРВОГО ВЫПУСКА



одно из составляющих успеха отраслевого форума. Кроме того, в течение недели - с 15 февраля по 18 февраля - сайт RemaDays-Киев посетило около 5000 уникальных пользователей, что свидетельствует об уровне интереса к выставке.

С успехом была проведена лотерея для посетителей. Приз — набор мужских и женских часов Emporio Armani, - получила представительница фирмы — конечного клиента. Во время вечера для экспонентов были присуждены Короны рекламы. В третий выставочный день были подведены итоги конкурса Gifts of the Year – Сувенир года.

По словам организатора, в результате проведения первой выставки было сделано много существенных выводов, касающихся организации и промоции выставки. Несомненно, в будущих выпусках будут учтены все замечания, собранные в результате общения с экспонентами и гостями выставки. Уже сегодня организатору поступило более 30 заявок на участие в RemaDays-Киев 2011 от новых фирм, которые в этом году познакомилась с форумом в качестве посетителей. Таким образом, в будущем году можно ожидать значительного прироста выставки - до 150 — 200 участников.

Около 100 участников, более 2000 посетителей-специалистов, врученные Короны рекламы и выбранные Сувениры года — вот результаты первого выпуска Международных дней рекламы RemaDays-Киев 2010.

Выставка рекламы RemaDays-Киев 2010 состоялась! По словам Славомира Гефинга, директора выставки, организаторы остались довольны первым выпуском. "Мы благодарим



участников и гостей выставки, поздравляем всех с настоящим праздником рекламы!", - сказал Славомир Гефинг по завершении третьего дня RemaDays.

Один из важнейших факторов, от которого зависит успех выставки — количество посетителей, - соответствовало ожиданиям организатора, учитывая новое для рекламного рынка Украины мероприятие. Особенно второй и третий дни окупали ожидания экспонентов и организаторов выставки. Участники подчеркивали, что, в соответствии с политикой организатора, гости выставки — специалисты, связанные с отраслью рекламы профессионалы. А это —



Организатор выставки RemaDays-Киев благодарит всех экспонентов за оказанное доверие. По итогам первого выпуска можно смело утверждать, что RemaDays в Киеве станет важнейшим инструментом, мотивирующим и динамизирующим рынок рекламы в Украине.

ENG About 100 participants and more than 2000 of professional visitors, advertising Crown and award and competition for advertising souvenirs of the year - here are the results of the first issue of the International day of advertising at RemaDays-Kiev 2010 Fair.

12-14 мая 2010 **Новосибирск Россия**

РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ФОРУМ:
СИБРЕКЛАМА

XVIII выставка оборудования и материалов для полиграфии и рекламы, дизайнерских, информационных, полиграфических услуг

ПЕЧАТНЫЙ ДВОР СИБИРИ
оборудования и аксессуаров для офиса, представительской продукции

СИБПРЕССА
Выставка средств массовой информации

13-15 мая **ИДЕЯ!**
XIV национальный фестиваль рекламы

ITE СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА
Россия, 630049, Новосибирск, Красный пр-т, 220/10
Телефон: (383) 363-00-63, www.sibprinting.sibfair.ru

БЕЛГОРОДСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
БЕЛЭКСПОЦЕНТР

26 мая 2010 28

ШЕСТОЙ БЕЛГОРОДСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ & ДИЗАЙНА

IX межрегиональная специализированная выставка
РЕКЛАМА И ДИЗАЙН. ПОЛИГРАФИЯ

Т./ф. (4722) 58-29-50, 58-29-65, 58-29-47, 58-29-41
www.belexpocentr.ru; E-mail: belexpo@mail.ru;
г. Белгород, ул. Победы, 147-а

5-7 октября
форум деловых услуг '10

Предпринимательство Сибири ГОСЗАКАЗ.

- Оборудование для банков и офисов
- Консалтинг. Юридические услуги
- Страхование
- Бухучет. Аудит
- Маркетинг. Рекламные технологии
- Управление персоналом. Рекрутмент
- Информационные бизнес-системы
- Госзаказ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В программе:
– консультации для предпринимателей
– семинары для бухгалтеров
– мастер-классы известных бизнес-тренеров

г. Красноярск, МВЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19,
тел.: (391) 22-88-405, 22-88-625
zarubin@krasfair.ru
www.krasfair.ru

Информационная поддержка: **ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТОРГОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ**, **Бюджет**, **АЮДАР ПРЭС**, **softline**

Официальная поддержка:

ВЫСТАВКИ **MVK** www.mvk.ru

ufi Approved Event, FEFCO, PAC, ulade, WORLD PACKAGING ORGANISATION

ROSUPAK

15 МЕЖДУНАРОДНАЯ специализированная выставка

15-18 ИЮНЯ 2010

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1

Главная упаковочная выставка России и Восточной Европы

Контакты дирекции: тел.: +7 (495) 925-34-81; e-mail: knv@mvk.ru

www.rosupak.ru

Организатор: ЗАО «Международная Выставочная Компания»
Под патронатом: Правительства Москвы Торгово-промышленной палаты РФ
При поддержке: Московской Торгово-промышленной палаты
Генеральные информационные спонсоры: ТАРА И УПАКОВКА, UNIPACK.RU

MVK Международные выставки

ProMediaTech'2010

С 18 по 20 февраля 2010 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» прошёл II Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы ProMediaTech.



Мероприятие получило поддержку УКТИ (Государственное агентство Соединенного Королевства Великобритании по торговле и инвестициям) и ТПП Израиль-Россия (Торгово-Промышленная палата Израиль-Россия и СНГ).

Несмотря на то, что результат объединенных усилий «БилдЭкспо Сити» и МВЦ «Крокус Экспо» – ProMediaTech – совсем молодой проект, он уже успел занять свою нишу в международном выставочном календаре. В 2010 году это уникальное специализированное событие для застройщиков выставочных стендов, рекламистов и дизайнеров объединило около 200 экспонентов на площади 2700 кв. м.



Основу экспозиционной части фестиваля составили лучшие специалисты в следующих сферах:

- дизайн и строительство выставочных стендов;
- презентационное оборудование;
- рекламно-производственные услуги;
- рекламная полиграфия.

За три дня работы ProMediaTech посетили 3000 человек. Фестиваль гармонично соединил в себе не только исключительную экспозиционную часть, но и всесторонне ориентированную деловую программу, которая включала в себя конкурсы, презентации, семинары и мастер-классы. Важнейшим мероприятием деловой составляющей ProMediaTech'2010 стала конференция «Маркетинг в современном стандарте – Стратегии брендирования, инновации и методики их использования в сфере потребительской модели».

В течение двух дней проведения конференции перед слушателями выступали российские, британские и американские специалисты, чьи доклады вызвали неподдельный инте-

рес участников фестиваля и многочисленных гостей.

В рамках ProMediaTech'2010 также прошёл ряд конкурсов для специалистов в области дизайна, креатива и рекламного продакшна.

19 февраля 2010 года состоялось награждение победителей и участников Второго международного конкурса социальных рекламных видеороликов «РЕВИРО», организатором которого выступила компания IBS-Expo.

Участие в конкурсе приняли 14 компаний: production-студии, специализирующиеся на создании рекламных роликов, и заказчики рекламной продукции, заинтересованные в продвижении товарных знаков, услуг и товаров.

Этот же день был отмечен награждением победителей и участников конкурса дизайнерских работ «Весна в себе».

Соорганизатором данного дизайнерского состязания выступил Интернет-портал Freelance.ru, а официальными партнёрами стали туристический холдинг «Интурист» и компания «Книжки с kARTинками», которые и предоставили победителям ценные призы.

На протяжении всех дней работы ProMediaTech'2010 посетители могли оценить экспозицию конкурсных работ «Весна в себе», которая была представлена отдельной галереей в фойе первого павильона МВЦ «Крокус Экспо».



Приятным сюрпризом для гостей фестиваля стала уникальная ретроспективная экспозиция, посвященная традициям советского и современного российского выставочного искусства.

Фантастическая экспозиция, увлекательные конкурсы, гала-концерты и познавательные мастер-классы, вне всякого сомнения, превратили 2-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы ProMediaTech в самое интерактивное и зрелищное событие выставочной индустрии России!

Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо»:
+7 (495) 727 27 57, hodjush@crocus-off.ru
(Ходюш Ирина)



ENG From 18 to 20 of February 2010 at the International Exhibition Centre "Crocus Expo" the II International Festival of promotional technologies and advertising ProMediaTech'2010 was held. In the basis of the exposure part of the festival were the best specialists in the following areas: design and construction of exhibition stands, presentational equipment, advertising and production services, advertising printing. 3000 visitors have come during the three days of ProMediaTech.

**БИЗНЕС
сувениры
и подарки 2010**
Специализированные выставки Ассоциации РАППС

Москва
7-9 сентября
Центральный Дом
художника

(495) 694-28-44
www.rapps.ru

IPSA. ВЕСНА 2010

Одним из ярких акцентов выставки «IPSA Рекламные Сувениры Весна 2010» стала 3-я отраслевая конференция «Рекламные сувениры как инструмент эффективного продвижения».

Конференция состоялась 10 февраля 2010 г. и собрала более 100 участников – представителей рекламных агентств и рекламно-сувенирных компаний России, Украины и Беларуси (Москвы, Тулы, Ростова-на-Дону, Ярославля, Екатеринбурга, Находки, Новосибирска, Ижевска, Великого Новгорода, Оренбурга, Липецка, Самары, Белгорода, Санкт-Петербурга, Минска, Хмельницкого).



В этом году для организации конференции IPSA обратилась не к отраслевым ассоциациям, а к непосредственным игрокам рынка, что по оценке большинства участников положительно сказалось на качестве проведения конференции.

Ассоциация ушла от формата представления новинок компаниями-участниками рынка, а основная часть времени была посвящена базовым вопросам рынка:

- маркетинговой «правильности» работы,
- изучению международного опыта,
- обсуждению одной из самых актуальных тем – зачем нужны профессиональные ассоциации вообще и на рынке рекламных сувениров в частности.

Главная цель конференции - обсуждение основных проблем и перспектив развития отрасли в современных



условиях, поддержание информационной среды рынка и установление курса на дальнейшее позитивное развитие



отрасли **была достигнута** – компании, представители разных отраслевых ассоциаций, смогли открыто заявить друг другу о своих сомнениях, потребностях и готовности к открытому общению. По результатам дискуссии на конференции стало очевидно - **для рынка необходима авторитетная, массовая, профессиональная «Единая Ассоциация».** Прошло время «дружить против», сейчас время «дружить за»!

Радует, что эта дискуссия не закончилась с окончанием конференции, а продолжилась на форуме **главного информационного партнера конференции** - отраслевого ресурса СувенирСегмент.ру.

Особую благодарность IPSA выражает Генеральному контент-партнеру конференции - ГК «Интерпрезент» (оператору каталога «Happy gifts») в лице **Гладышева А.М.** за активное участие в подготовке мероприятия.

Чижову И.А. – генеральному директору компании «Прагматика» (г. Екатеринбург) за открытое и честное выражение своей позиции и готовность к открытому диалогу, что может послужить примером и для других игроков рынка для активного его формирования.



Игорю Манну – за готовность нести в аудиторию рекламщиков и сувенирщиков зазор маркетинговых знаний.

Michael Freter – за интерес к сотрудничеству с российским рекламным сувениром.



Маслаку А.С. – за профессиональный подход к организации отраслевых мероприятий и нацеленность на взаимовыгодное решение задач всех игроков рынка.

Ждем всех на новых мероприятиях Ассоциации IPSA!



ENG One of the important part of "IPSA Promotional Gifts Spring 2010" became the 3rd branch conference "Promotional gifts as a tool for effective promotion". The conference was held on February 10, 2010 and attracted over 100 representatives from advertising agencies and advertising gift companies from Russia, Ukraine and Belarus.

Institute
of Professionals
in Specialty Advertising

IPSA

рекламные сувениры осень 2010

18-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

14-16 сентября 2010

Москва
Международный Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337
www.ipsa-expo.com

Информационный партнер: **сегмент**
www.suvenir.segment.ru

www.ipsa-expo.com



«СКРЕПКА ЭКСПО 2010»

С 10 по 12 марта 2010 года в Международном Выставочном Центре «Крокус Экспо» прошла 12-я Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо 2010»

шел турнир по настольному теннису под названием «Канцелярский марафон». Организаторами турнира стали компания «ТОП-СПИН» и АПКОР. Победитель, занявший 1 место, получил телевизор. Не менее ценные призы ждали и других участников турнира. Порадовали своими призами и компания «РЕЛЬЕФ-ЦЕНТР», которая провела розыгрыш автомобиля FORD FOCUS среди своих клиентов – 15 лучших финалистов акции по канцелярской продукции Berlingo и Hatber в двух номинациях: «Максимальный объем» и «Лучший рост».

Химический завод «ЛУЧ» также подготовил интересную творческую программу, посвященную юбилею завода и тысячелетию Ярославля. Компания «СЕРВИ-СТОП» представила яркое танцевальное шоу и показ модной коллекции одежды и товаров для школы Winx. Новый участник выставки «Веб-студия ФЕРТ» провела мастер-класс: «Интернет-маркетинг на рынке канцелярских товаров: что можно и нужно делать для продвижения компании в сети



Организатор выставки: Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо». Коллективные организаторы: «Канцелярское Дело», «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition»

Официальные партнеры: Русская Ассоциация Поставщиков и Производителей Сувениров (РАППС), Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ).

В прошлом, 2009-м году на общей площадке проводилось сразу 2 выставки: «Скрепка Экспо» и IPСА. В этом году число наших выставочных партнеров возросло: мы объединили усилия с выставкой «Расходные материалы», организуемой Ассоциацией Производителей расходных материалов для оргтехники, компанией «Консэф» и выставкой «Бизнес-сувениры и подарки», организуемой Русской Ассоциацией Поставщиков и Производителей Сувениров. Подобное партнерство выгодно как для экспонентов, так и для посетителей. Основные преимущества: минимизация расходов, экономия времени, привлечение потенциальных клиентов смежных индустрий. Генеральным спонсором выставки стала компания CANON (ООО «Канон Ру»), Москва. Спонсоры выставки: компания «ГК Blade», Москва и компания «Бюрократ», Москва.

На общей площади 9 000 кв.м. расположились стенды 175 компаний из 10 стран мира: России, Белоруссии, Германии, Голландии, Индии, Китая, Тайвани, США, Италии, Швейцарии. За время работы выставку посетили около 8 000 специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья.

В этом году участников и гостей выставки ждала обширная и насыщенная программа и теплая дружественная атмосфера. Гостей выставки приглашали в увлекательное путешествие «ЗА 3 ДНЯ ВОКРУГ СВЕТА». За 3 дня работы посетители выставки смогли ознакомиться огромным многообразием канцелярских и офисных товаров российских и иностранных производителей и поставщиков.

Впервые на выставке «СКРЕПКА ЭКСПО 2010» про-



Интернет". Также творческие мастер классы проводили компании «АртБазар» и «ГК Blade». Большой интерес среди посетителей и участников вызвала конференция генерального спонсора выставки компании «CANON», посвященной развитию бизнеса по калькуляторам в России. Компания «Хатбер», в рамках 3-дневного мероприятия, организовала семинар и мастер-класс по детской развивающей продукции ХАТБЕР-ПРЕСС. Официальный партнер выставки Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ) совместно с АПКОР провели конференцию: «Школа Маркетинга АПРМ».

Благодарим всех участников и посетителей выставки за сотрудничество!

До встречи в сентябре на выставке «Скрепка Экспо 2010»! Заявка на участие в выставках «Скрепка Экспо. Офисные технологии 2010», «Скрепка Экспо 2011» представлена на сайте оргкомитета АПКОР www.apkor.ru

Фотографии любезно предоставлены www.segment.ru

ENG From 10 to 12 of March 2010 at the International Exhibition Center "Crocus Expo" 12-th International Specialized Fair of Stationery and office supplies "SKREPKA Expo 2010" as held. This year organizers joined forces with other fairs "Expendables" and "Business-souvenirs and gifts". On total area of 9 000 square meters 175 companies from 10 countries settled their stands. The fair was visited by about 8 000 specialists from Russia, CIS and abroad.

АПКОР

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных Товаров России

Офисные технологии

2010

XIII Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров

СКРЕПКА ЭКСПО

14-16 сентября

E-mail: expo@apkor.ru

Телефон: +7 (495) 6489138; +7 (495) 7899380

Сайт: www.apkor.ru

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

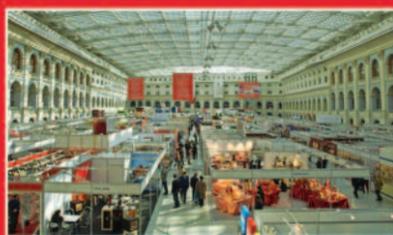
ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010
21-24 сентября 2010

Россия, Москва
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3
и ЦВЗ «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2011
21-24 марта 2011

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»
Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



«ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010»

С 22 по 25 марта 2010 г. в Москве прошла очередная выставка «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010», организованная ООО «Подарки Экспо» под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Московской торгово-промышленной палаты и Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии.



предметы интерьера», «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция», «Посуда и декор стола».

В салоне «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» приняли участие такие авторитетные российские компании, как Кро, Макрос, Лидер Сувениров, Luxury Goods, Восток Дизайн, Сибирский Ювелирный Завод Атолл, Флэш Мастер, Арт2А (Komoza), MakeйМаркетСистем, Букос, Диктум-



Стабильность – признак мастерства. Такое утверждение полностью относится к организаторам выставки «Подарки», которая в течение нескольких лет поддерживает репутацию ведущего выставочного мероприятия индустрии подарков, сувениров, посуды и предметов интерьера в Восточной Европе.

Арт, Кристалл Арт, Значки Оптима, Калита-Киров, Полезные Подарки, Жостовская Фабрика Декоративной Росписи, Часовик, Упаковка и Стиль, Открытая Книга, Арт Студия Классик, Торжество, Барракуда, КПД и Ко, М-Фактор, Престопак, Во!Сток, Алужн Принт, Виа Артис, М Энд Си Групп, Торговая Группа Спайдер, Мастерские Златоуста, Bumbaram.Ru, Souvenirs-Online.Ru, Vip Zlatoust, Белый Город, Гильдия Мастеров, Радуш, Арт-Родник, Галантэя и другие.



Количество посетителей как всегда порадовало как организаторов, так и участников выставки. По данным регистрации и отзывам участников, этой весной познакомились с экспозицией 21420 специалистов (по сравнению с весной 2009г. рост 2%).

География посещения выставки широкая. На выставку «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» приехали специалисты из 183 городов России, стран СНГ и зарубежья: от Южно-Сахалинска до Калининграда и от Мурманска до Ашгабата. 70 % посетителей выставки - специалисты из регионов РФ и стран СНГ. Это представители производителей, поставщиков, дистрибьюторов, дилеров, оптово-закупочных компаний, сетей специализированных розничных магазинов, универсамов и торговых центров, корпоративных заказчиков, рекламных агентств, дизайн бюро.

Экспозиция выставки «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» отразила основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, бизнес-сувениров и корпоративных подарков, предметов интерьера, посуды, елочных украшений, новогодней и праздничной продукции.



Общая выставочная площадь выставки «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» составила 6000 кв.м., количество участников – 312 компаний, представивших более 1000 торговых марок со всего мира. Помимо российских компаний в выставке приняли участие экспоненты из Украины, Беларуси, Кыргызстана, Индии, Турции, Франции, Чехии, Германии, Венгрии, Греции. На выставке были организованы национальные экспозиции Германии и Индии.

Традиционно экспозиция была представлена салонами: «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки», «Подарки, предметы интерьера», «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция», «Посуда и декор стола».

В следующий раз выставка «ПОДАРКИ», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» пройдут 21 – 24 сентября 2010 в выставочных комплексах «Гостиный Двор» и «Манеж».

ENG International Specialized Trade Fair "GIFTS EXPO. Spring 2010" was successfully held on the 22 - 25th of March in Russia, Moscow, in MANEZH Exhibition Complex. It included the salons: "Business Souvenirs & Corporate Gifts", "Gifts & Interior Decoration", "Houseware & Dining Decor", "Christmas & Festive Decorations". Total area was 6000 sq.m., 312 exhibitors from 11 countries participated in the fair. Indian and German national pavilions were organized at the fair. 21420 buyers visited the exhibition.

Web in ex

pro-выставки

Век, в котором мы живем, можно смело назвать веком it технологий.

Современный человек уже и не мыслит жизни без интернета.

В интернете можно найти практически все: как приготовить ужин, в чем пойти на встречу, куда поехать отдохнуть, как можно расширить свой кругозор или круг своих друзей.

Компания «Webinex» предлагает новый маркетинговый канал продвижения своих услуг – Виртуальную выставку, который позволит многим компаниям найти себе партнеров по бизнесу прямо в интернете.

Благодаря современным it-технологиям компания «Webinex» сумела максимально предоставить своей аудитории широкие возможности продвижения собственной компании и взаимодействия со своими клиентами. Общение на виртуальной выставке происходит точно так же, как и в реальности. У каждого экспонента есть свой стенд, где он может максимально эффектно представить свою компанию и услуги. У каждого стенда есть свой представитель от компании, готовый ответить на любые интересующие вопросы в режиме «онлайн». Все участники Виртуальной выставки имеют возможность просматривать информацию друг о друге, обмениваться визитками и общаться друг с другом. Каждая Виртуальная выставка длится от 2 до 5 дней, затем сайт с выставкой доступен еще долгое время, что удобно для тех, кто не смог посетить выставку в режиме реального времени.

Ближайшая выставка компании «Webinex» пройдет по адресу gift-show.ru, по тематике «Подарки». С 14 по 16 апреля на платформе виртуальной выставки соберутся ведущие производители и поставщики подарочно - сувенирной отрасли, специализирующиеся на различных профилях: сувениры, подарки, упаковка, керамика, ювелирные изделия, спортивный инвентарь, аксессуары, изделия из кожи, игрушки, книги, предметы интерьера, сувенирное оружие и др. Посетить выставку можно, пройдя не сложную регистрацию, не затрачивая времени на длительные переезды и очереди перед стендами.

Виртуальные выставки - это отнюдь не весь спектр услуг, предоставляемый компанией «Webinex». Помимо выставок, виртуальная платформа предусматривает проведение виртуальных конференций, семинаров, бизнес - тренингов и

других подобных мероприятий. Конечно, виртуальная выставка не сможет заменить реальной, но компания «Webinex» считает, что сочетание виртуального и реального мероприятия может принести дополнительную пользу как для участников, так и для организаторов мероприятия.

Web in ex
 С 14 по 16 апреля 2010 года на сайте www.gift-show.ru проводится Международная ВИРТУАЛЬНАЯ выставка „ПОДАРКИ 2010“

Участники выставки:
 поставщики и производители сувенирно-подарочной продукции, представители розничных сетей, корпоративные клиенты, региональные оптовики и др.

ЗДЕСЬ ЕСТЬ!
 * Выставка, доступная 24 часа в сутки
 * Доступ на сайт выставки в течение 2-х месяцев после официальных дат её проведения
 * Прямое общение между посетителями и участниками выставки, не покидая рабочего места

При поддержке:

МАРКЕТИНГ pro, Деловая Москва, ELITE, ПРАЗДНИК, Секрет@рь, Сувенирка, TERRИТОРИЯ БИЗНЕСА

www.webinex.ru
 +7 (495) 781-20-72

ВАРИАНТ ВИРТУАЛЬНОГО ВЫСТАВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА НА НАШЕЙ ВЫСТАВКЕ

ПЛАТФОРМА РЕКЛАМЫ

ENG Webinex Company offers a new marketing channel to promote your services – it is virtual fair. It will allow many companies to find business partners directly from the Internet. Nearest fair from Webinex will cover “Gifts” and will take place at web-site www.gift-show.ru from 14 to 16 of April 2010.



www.reklama-expo.ru

РЕКЛАМА 8-11 ноября 2010

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №2

Организаторы:

