



ИЩЕТЕ  
СУВЕНИРЫ?  
для нанесения

ЗНАКОМЬТЕСЬ:

# ЛОСЕФЛЕШ

И ДРУГИЕ...



ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ Zone



Москва: b2b@buro.ru  
С-Петербург: dvk@buro.ru  
Екатеринбург: gea@buro.ru



ПРОФЕССИОНАЛ / 41 / 2010

## ELITE-line®

### Одежда для promotion

#### ФУТБОЛКИ

четыре плотности, классические и V-neck, унисекс и женские

#### ТОЛСТОВКИ

классические, флисовые, толстовки-поло, женские

#### РУБАШКИ-ПОЛО

с коротким, с длинным рукавом, а также женская коллекция

#### ВЕТРОВКИ

компактно сложенные из непродуваемой ткани, утепленные на флисовой подкладке

### Аксессуары для отдыха

#### НАБОРЫ ДЛЯ ОТДЫХА И ПУТЕШЕСТВИЙ

многофункциональные рюкзаки, компактные сумки, винные наборы

#### ПЛЕДЫ

в комплекте с наборами, отдельно, с ручкой для переноски

### Новая коллекция Fashion для молодых и стильных

Москва • Санкт-Петербург • Владивосток • Волгоград • Воронеж • Екатеринбург • Краснодар  
Красноярск • Нижнекамск • Нижний Новгород • Новосибирск • Пенза • Ростов-на-Дону • Самара  
Северодвинск • Сочи

Отдел дистрибуции и развития e-mail: info@elite-line.ru  
Линия информационной поддержки: (+7 495) 974-20-01

[www.elite-line.ru](http://www.elite-line.ru)

№41  
2010

ООО "ЭлшМастер"  
флэшки на любой вкус  
+7 (495) 510-71-67

www.innadesign.ru  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ  
ПОДАРОК СО СКЛАДА

www.leondirect.ru  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ  
ПОДАРОК СО СКЛАДА

**МОНЕТНИЦЫ**  
(495)916-9608  
[www.noex.ru](http://www.noex.ru)

**ПРОФЕССИОНАЛ**  
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

# деловые подарки

Dalvey  
Cerruti 1881  
Ungaro  
Smalto  
Jourdan  
Jean-Louis Scherrer  
Lachetta  
Credan  
Gold Line  
Brunel  
Spirit of St.Louis  
Double Happiness Art  
Golden Group



## Приглашаем вас

посетить наш стенд (Д08) на международной специализированной выставке «Подарки. Посуда. Бижутерия. Весна 2010» (г. Москва, Центральный Выставочный Зал Манеж, 22-25 марта 2010 г.) На стенде будет проводиться **акция**, более подробную информацию об условиях участия вы можете узнать на сайте [www.delpodarki.ru](http://www.delpodarki.ru)

тел.: (846) 240-20-70 | [www.delpodarki.ru](http://www.delpodarki.ru) | e-mail: [Olga@delpodarki.ru](mailto:Olga@delpodarki.ru)

## Музыка цвета



типография  
**Цвет**  
print

Санкт-Петербург  
ул. Роменская, 10  
тел.: +7 (812) 336-45-68  
+7 921 418-75-73

Актуальны всегда с Вашим логотипом или подарочной надписью

# НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВЕЩИ

• Новые технологии света!  
«Эффект театрального прожектора»  
Сделан в Германии

• 19 полезных подарков в одном  
Сделан в США

• Титановые рукоятки

• Чехол из натуральной кожи

**omegatool**  
Лучшее – увлечённым!



**LEATHERMAN®**

Каждый мужчина, кого выручал мультиинструмент LEATHERMAN, вспомнит множество случаев его использования – в путешествии, в городе, в дороге... И для каждого, обладающего им, стало очевидным, что его складной LEATHERMAN успешно справится с непредвиденной, требующей быстрого решения задачей. Узнайте больше обо всех моделях LEATHERMAN и уникальной гарантии качества на сайте [www.leatherman.ru](http://www.leatherman.ru)



**LED LENSER®**

Фонари, обладатели престижной Международной Премии в области качества, предоставят Вам потрясающие световые характеристики в сочетании с надёжностью, экономичностью и по-настоящему презентабельным внешним видом. Узнайте больше об «эффекте театрального прожектора» у нас на сайте.

# pro-содержание

## pro-говорит редактор

Стр. 4 Чую Кучума!

## pro-новости

Стр. 6 Новости отрасли

Стр. 13 «РА Антилогика» Выпуск №7

## pro-выставки

Стр. 14 Выставки Европы, России, СНГ, Азии

## ex oriente lux

Стр. 24 Hong Kong Gifts&Premium fair

Стр. 25 Global Sources. Gifts&Premiums.

China Sourcing Fair

Стр. 26 Пресс-релиз выставки Gifts&Premiums.

China Sourcing Fair

Стр. 28 Осенние выставки в Китае

## pro-мнение

Стр. 30 Экономический прогноз на 2010 год. Россия.

Стр. 34 2009 – Число зверька

## pro-коллекции

Стр. 39 С Новым годом, уважаемые коллеги, заказчики, друзья!

Стр. 40 Весенние акценты

## pro-текстиль

Стр. 42

## pro-традиционное

Стр. 44 Новые, вкусные вещицы...

Стр. 47 Новое о способах нанесения

Стр. 48 Удовольствие в подарок

## pro-классики МАПП

Стр. 52 Классификатор сувенирной продукции

Стр. 60 Классификатор рекламных услуг

Стр. 64 pro-календарь выставок



4 / Что такое хорошо..?



34 / Подводим итоги



44 / Открытки – особый жанр в рекламе



26 / Найди свои новые идеи



39 / Значок против кризиса



48 / Развлекательный подарок



30 / Размышления или прогноз 2010



40 / Не за горами весна, а за ней и лето...



64 / Выставки года!

www.iapp.ru

www.profi.iapp.ru

www.class.iapp.ru

www.blaza.ru

«**ПРОФЕССИОНАЛ**  
рекламно-сувенирного бизнеса»  
№41, 2010 г., (февраль)

Президент МАПП:  
**Лео Костылев**  
(info@finndesign.ru)

Редактор журнала:  
**Светлана Ворошилова**

Художественный редактор:  
**Алексей Чачин**  
(chachin@mail.ru)

Корректор:  
**Варвара Мочалова**

Журналисты:  
**Александр Лёвкин**  
**Александр Косачёв**

Сотрудники МАПП:  
**Алла Алейникова,**  
**Галина Дроздова,**  
**Татьяна Улисова,**  
**Ольга Титанова**

Дизайн, верстка:  
«Господин ПЕЧАТНИК»:  
**Алексей Чачин**  
**Александр Шашихин**

WEB-дизайн:  
**Алексей Петюшкин**

Адрес редакции: 194044, Россия,  
С-Петербург, Беловодский пер., 7  
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02  
E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка  
по собственной базе данных.  
Журнал в розничную продажу не поступает.  
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:  
Радио «Эхо Москвы»  
Печать: Типография «Цвет-Принт»  
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68  
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»  
Тел.: (812) 318 70 33  
Уст. тираж : 5000 экз.  
**Журнал выходит под эгидой МАПП**

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным  
межрегиональным территориальным управлением  
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Распространение журнала: Россия, СНГ, Европа, Азия,  
членам Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные  
агентства, поставщикам и производителям бизнес-суве-  
нирной продукции, в рекламно-производственные ком-  
пании, на выставках, по подписке.

www.profi.iapp.ru

pro №41

7 412010 01022010



# ЧУЮ КУЧУМА!

Лучшие, самые добрые праздники года остались позади. Новый год, Рождество, Старый новый год. Последним аккордом веселья и радости будет масленица на второй неделе февраля. А дальше - весна. С её жёсткими, отмеченными печатью классово-ненавистной и



насилия торжествами: День защитника Отечества, 8 Марта (поводом для которого послужила первая женская стачка). А там и ещё горше, майский дубль - сначала Первомай, учреждённый Интернационалом в память «о героической борьбе американского пролетариата в Чикаго», а сразу за ним День Победы. И хоть уже мало осталось тех, кто ещё в состоянии вспомнить (а тем более был свидетелем), кто кого и когда побеждал, но вновь по Москве поедут фанерные ракеты и картонные бронемашинки. Немогущие никого испугать, неспособные никого обмануть, но лишь годные для того, чтобы вывести из строя московские мостовые. И даже христианский календарь подкачал, оставив на весну самый печальный из своих праздников - Пасху. Последние земные дни Христа и его мучительный уход. И хоть есть жизнеутверждающее начало в пасхальной традиции, когда люди целуются, говорят друг другу: «Христос воскрес», всё же трудно забыть тот факт, что воскрес Христос по воле Отца своего, а вот распят был по желанию большинства. Того самого большинства, которое и отмечает свои «великие» кровавые свершения всю весну подряд. «Я думаю, право ли большинство? Право ли наводнение во Флоренции» - писал молодой Андрей Вознесенский, который, может быть, один задумывался над этим в 1967 году. А Библия, где этот вопрос решён уже две тысячи лет назад, пылится тем временем в дальнем углу какого-нибудь запасника российской библиотеки. Невостребованная, запрещённая, ненужная. Теперешние правители на Пасху идут в церковь, а 9-го мая вскарабкиваются на угол Мавзолея как пауки, пригретые первыми лучами весеннего солнца, выползающие расставлять свои сети в углах окошек деревенской избы. Оставим, однако, проблемы их личностной раздвоенности им самим и их медикам, а сами задумаемся над тем, что же должны делать весной мы, торгующие подарками и сувенирами?

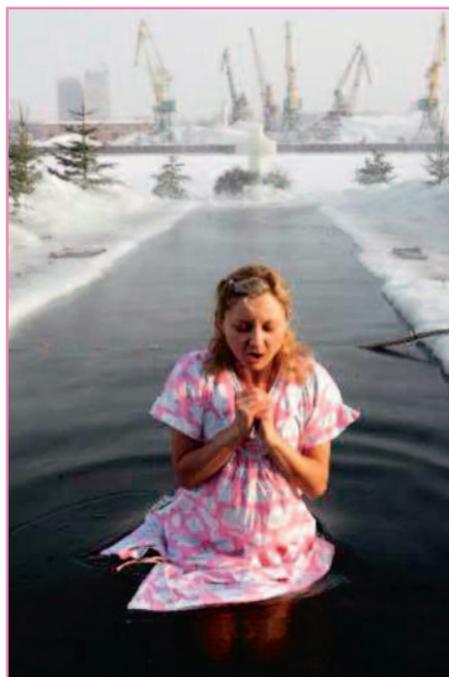
Изображать из себя неких свободных коробейников, в духе Садко, которым и дела нет до того, что празднует народ, лишь бы товар раскупали? «Налетай, не скупись»! Вопрос, на самом деле, не праздный. Может ли представитель коммерческой структуры иметь моральные устои? Может ли

совершать поступки, явно противоречащие выгоде своего бизнеса по причинам идейного содержания? И если хоть на один из этих вопросов можно ответить утвердительно, то можно ли считать такого человека хорошим бизнесменом?

Американцы любят говорить: «*Nothing personal. Just business*».<sup>1</sup> Причём, выражение очень быстро перешло в употребление к мафии. Убивая друг друга, они утверждают, что это лишь бизнес, ничего личного. Годится ли нам, остальным предпринимателям, логика, которой легко может пользоваться наёмный убийца? Но разве не так же поступают с нами наши банки? Когда у нас возникают трудности с выплатами кредитов, банк готов снять с нас последние штаны. *Nothing personal!* Когда же трудности у банков, то их выручает государство, отдавая им в долг собранные с нас налоги! *Just business.*

А что скажешь о производителях вооружения, для которых войны и кризисы - лучшие времена? А наркобизнес, который начинается с обычного возделывания крестьянином своего земельного надела. Только выращивает он не картошку со свеклой, а опиный мак или коку. Но что поделать, что выросло, то выросло! Или производители табачных изделий, которые на абсолютно законных основаниях отравляют человечество никотиновыми смолами. При этом, в ЕС, например, ежегодно выделяется миллиард евро (задумайтесь над масштабами!) на дотации производителям табака, и ровно такая же сумма на пропаганду вреда курения! Европа захлёбывается от нехватки денег, а я вижу два миллиарда, которые могли бы найти лучшее применение.

Так что же получается? Рынок аморален? Современная экономическая модель несовместима с нравственными принципами? Не совсем так. На самом деле, любая экономика аморальна сама по себе. Именно поэтому, кроме экономиче-



ских, должны создаваться и законы идеологические, влияющие и утверждающие определённые нравственные ценности. А для этого необходимо разобраться в том, что такое «хорошо», и что такое «плохо». В современной России, к сожалению, чёткого понимания пока не найдено. Отсюда и праздники такие, что не только радоваться, но даже выпить в честь них не хочется.

А что же наш сувенирщик? Ему остаётся задача нелёгкая - отыскать в календаре такие даты, которые могли бы стать праздником для всего народа. И чтобы радостно было и весело их праздновать, и чтобы не только водкой их встречать, а похмельем провожать. Что ни говори, задача не из простых! Но разве бизнес боится сложностей?

Президент МАПП  
Лео Костылев

**ENG** The president of IAPP Leo Kostylev thinking about how to combine the modern economic model with moral principles and whether such combination is possible.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

# НОВГОРОД

Более тысячи лет тому назад в 859 г. на берегу Волхова, где река вытекает из озера Ильмень, среди дубовых рощ возник Великий Новгород, краса и слава русской земли. Название Новгород, Новый город указывает на то, что он возник позднее какого-то ранее существовавшего города. Предшественником Новгорода могло быть так называемое Рюриково городище, расположенное в двух километрах к югу от Новгорода, на правом берегу Волхова, у истоков реки Малый Волховец. Новгород возник как новый город в полном смысле этого слова. Он был свидетелем многих важнейших событий русской истории. С Новгородом связан процесс образования Древнерусского государства, становления и развития русской экономики и русской культуры.



Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100

moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finn-design.ru  
(812) 313-69-00,  
313-69-03  
info@finndesign.ru



### Эксклюзивные сувениры от «А» до «Я»

В последнее время одним из основных трендов в области сувениродарения становится эксклюзивность. Подарок должен быть не только красивым и полезным, но и оригинальным, чтобы не затеряться и по-настоящему запомниться.

«Компания АЯ» предлагает огромное количество сувенирной продукции из пластика, стекла, керамики и металла: зажигалки и брелоки, ручки и антистрессы, посуда и упаковка. Кроме того, здесь можно заказать эксклюзивные значки, медали, нагрудные знаки, которые будут актуальны как в качестве промосувениров, так и в качестве подарков коллегам. В распоряжении компании находится мощный и сверхсовременный цех по персонализации бизнес-сувениров, где Ваш логотип смогут нанести на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки». Подробности об ассортименте и услугах компании – на сайте [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru).

«АЯ Компания», г. Москва

### Русский элитный подарок

Каталог «Русский элитный подарок» представляет обновленный модельный ряд наборов для пикника и охоты – наборы серии «Русская рыбалка» в кейсах из пластика и искусственной кожи. При их разработке в качестве основных критериев были взяты функциональность и практичность использования. Естественно, предлагаемые наборы нельзя считать VIP подарком, но они являются оптимальными с точки зрения соотношения «цена-качество». Возможно изготовление росписи наборов на заказ, нанесение поздравительных надписей и логотипов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Наборы для пикника», «VIP – подарки».

РА «АГАТ», г. Москва, [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)



### Футболки под нанесение

Компания «Акар Групп» - прямой производитель футболок - предлагает новую коллекцию текстильной продукции: в нее вошли бейсболки, куртки-ветровки, футболки, рубашки поло. Все это - европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И еще один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Акар» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «АКАР Групп», г. Москва

### Хорошие новости от «Гармонии»

В агентстве «Гармония» сразу несколько приятных новостей. Во-первых, мы открыли свой второй сувенирный сайт, где еще больше разделов, посвященных сувенирной тематике. Во-вторых, рады сообщить о снижении цен на продукцию известной марки DALVEY. В-третьих, предлагаем новинку от «Гармонии» - мыло ручной работы с персонализацией в стильной фирменной упаковке (заказы осуществляются от 50 шт). И наконец, напомним нашим клиентам и партнерам о благоприятном моменте для размещения рекламы на мониторах со звуком в бизнес-центрах Москвы, а также на светодиодных экранах крупнейших городов России.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «РА полного цикла».

ООО «Агентство Гармония», г. Москва



### Новинки от «Альбрас»

Компания ООО «Альбрас» начала новый год с расширения ассортимента выпускаемой продукции. Теперь Вы сможете приобрести мини-блоки для записей различной конфигурации, выполненные в десятицветной гамме самой популярной серии блоков компании – «люкс»-серии.

Компания ООО «Альбрас» в декабре 2009 года переехала в новый просторный офис. Наши новые телефоны: (495)781-15-23 и (495)937-16-55. Все наши новости, а также каталог компании Вы можете посмотреть на нашем сайте – [www.ooo-albras.net](http://www.ooo-albras.net)

Компания ООО «Альбрас», г. Москва

### Самоклеющиеся бейджи – ваш помощник на выставках

Компания APLI представляет новинку, значительно облегчающую проведение массовых мероприятий, выставок, деловых встреч и презентаций – самоклеющиеся этикетки-бейджи.

С их помощью Вы сможете легко, быстро и экономично распечатать идентификационные бейджи для различных целей. Этикетки-бейджи имеют текстильную основу и не оставляют следов на одежде при отклеивании.

Подходят для печати на струйных, лазерных принтерах и копирах, а также для письма от руки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Этикетки бумажные».

Компания «APLI», г. Москва

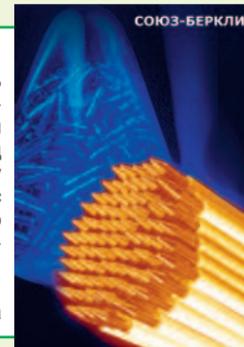


### РУЧКИ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Разнообразие ассортимента сувенирных ручек Объединения Союз-Беркли дает возможность выбора для любого случая, бюджета или имиджа. Эти ручки красивые, надежны и настолько комфортны при письме, что пользоваться ими – одно удовольствие. Выбрав из широкой цветной палитры нужный цвет корпуса и деталей, Вы сможете сами создать цветовую комбинацию Вашей ручки. А используя ряд сервисных услуг нашей компании по тампопечати и горячему тиснению, вы придадите каждому продукту вид реального рекламносителя, который будет соответствовать вашему фирменному стилю. Тиснение с блеском создает осязаемую на ощупь, рельефную, эффектную рекламу: ваш логотип на ручке можно будет не только увидеть, но и почувствовать при прикосновении. Методом тампопечати можно реализовать любую рекламу на клипе или корпусе ручки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте [www.berkly.ru](http://www.berkly.ru).

Объединение Союз-Беркли, СПб – Москва



### Новая коллекция от TOPiCO

На состоявшейся с 13 по 15 января в Дюссельдорфе PSI фирма TOPiCO успешно представила новую коллекцию-2010.

Позитивные отклики клиентов и посетителей выставки заработал новый каталог PICOWORLD 2010. Наряду с полностью переработанным форматом и подробными описаниями артикулов он предлагает широкий ассортимент высококачественной рекламной продукции, которым TOPiCO славится среди профессионалов отрасли. Ассортимент 2010-го года был расширен на 35 новых интересных артикулов, которые пришлись по душе более чем 1000 посетителям выставочного стенда. Для получения дополнительной информации о TOPiCO и нашем ассортименте также посетите наш сайт [www.topico.de](http://www.topico.de).

Компания „TOPiCO“, г. Гамбург



### Модные решения для корпоративной и промоодежды

Компания «Ко-Мод» – команда профессионалов, всегда готовых предложить вам дизайн-проекты, выполненные с учётом модных тенденций, которые отразят дух компании. Теперь у компании новый адрес, который вы можете найти на сайте [www.ko-mod.ru](http://www.ko-mod.ru).

В компании «Ко-Мод» работают дизайнеры, профессиональные конструкторы, опытные швеи и технологи, которые сделают корпоративную одежду узнаваемым лицом любой фирмы, а одежду для промоакций - лицом любого бренда. «Ко-Мод» разработает и нанесёт фирменную символику различными способами: вышивка, шелкография, термотрансфер, флексография и другие.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Одежда для промоакций», «Разработка фирменного стиля».

Компания ООО «Ко-Мод», г. Москва [www.ko-mod.ru](http://www.ko-mod.ru)



### Папки с кольцевым механизмом от «ЭКОН-PRESS»

Компания «ЭКОН-PRESS» предлагает новую услугу – изготовление под заказ презентационных папок с кольцевым механизмом. Жесткая, долговечная конструкция обеспечит порядок и сохранность документов, рекламных материалов, образцов продукции. Кроме того, такая папка может стать эффективным инструментом продаж. В неё можно поместить различную документацию компании – контракт, презентационные материалы, деловую информацию – и вручить своим клиентам или партнерам, что положительно отразится на имидже фирмы.

«ЭКОН-PRESS» готов изготовить любые виды папок на кольцах, воплотить в жизнь самые смелые дизайнерские решения. Материал для изготовления также может быть разным: пластик, картон и так далее. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Магниты сувенирные», «Пакеты бумажные, ламинированные».

Компания «ЭКОН-PRESS», г.Москва



### USB-сувениры от промо до VIP в интернет-каталоге

Идеальный бизнес-сувенир должен быть полезным и долговечным. Поэтому хотим обратить Ваше внимание на такой бизнес-сувенир, как USB flash накопитель, проще - говоря флешка.

Этот современный инструмент имиджевой рекламы, на который можно нанести логотип, товарный знак и фирменные реквизиты, как элемент продвижения компании еще и функционален!

Имея большой опыт работы с партнерами-производителями из США, Тайваня, Кореи и Китая, LEDD Company запустили новый проект по USB-сувенирам. Теперь появилась уникальная возможность подобрать любые USB-сувениры и аксессуары к ним в интернет-каталоге [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru) Разнообразие форм, материалов и цветов позволяет выбрать не только недорогой промподарок для раздачи на выставках и конференциях, но и эксклюзивный сувенир, который можно использовать как VIP-подарок.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB-аксессуары». LEDD Company, г. Москва [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)





### Tango со стендом

Агентство выставочной печати «Green LUX» рекомендует оптимальную конструкцию выставочного стенда – Tango Roll-Up. Вы можете приобрести Tango Roll-Up размером 85x200см со скидкой – итоговая цена составит всего 4940 рублей! Изображение в этой конструкции надежно защищено от внешних воздействий при транспортировке, собирается стенд менее чем за минуту. Всю серию стендов Tango отличает уникальное сочетание цены и качества. Все представленные мобильные стенды серии представляют собой удачный симбиоз красоты и функциональности. Кроме того, в «Green LUX» представлен широкий ассортимент других малых мобильных выставочных стендов. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Мобильные выставочные системы».

Агентство выставочной печати «Green LUX», г. Санкт-Петербург

### Склад интересных подарков

Вот и отгрохотали новогодние фейверки, и предновогодняя суета уже позади. Но для нас это совсем не повод расслабиться и отложить заботы в долгий ящик.

Специалисты нашей компании всё время находятся в творческом поиске новых идей для Вас. К Вашим услугам по-прежнему огромный выбор сувенирной продукции - от простой ручки до эксклюзивного подарка. Мы с удовольствием поможем Вам подобрать сувенирную продукцию на все случаи жизни. Так, приближаются 23 февраля и 8 марта – а значит, пришло время сделать партнерам и сотрудникам приятные и запоминающиеся подарки с фирменной символикой! Предлагаем Вам посетить новый каталог сувениров на нашем сайте [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru). Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес сувениры оригинальные».



ООО «Фелим», г. Москва

### Для вас, и только у нас!

Компания «Flash4you» рада сообщить о расширении ассортимента интересных и оригинальных флеш-карт под нанесение логотипа.

Если вы давно искали надежного поставщика запоминающих usb-устройств для рекламных кампаний или в качестве деловых подарков, то, обратившись в компанию «Flash4you», вы сможете основательно пополнить свой арсенал промосредств! Специально для вас набор моделей флеш-карт стал еще более разнообразным, а складские запасы увеличены в разы. Компания гарантирует индивидуальный подход к каждому клиенту, что позволит вам найти оптимальное решение сувенирного вопроса: самые разнообразные модели флеш-карт, любой тираж, гибкая ценовая политика. [www.flash4you.ru](http://www.flash4you.ru)

Компания «Flash4you», г. Москва



### «МеталГраф»: не просто календари!

Сколько раз за день Вы смотрите на календарь? А за неделю, месяц? Получается, что календарь является нашим молчаливым собеседником и советником в течение года. Поэтому внешний вид календаря немаловажен и несет определенную смысловую нагрузку.

В 2010 году компания «МеталГраф» внесла в уже обыденный дизайн нотку веселья и практичности. Шпигель, помимо веселого наполнения, содержит поле для самоклеящихся стикеров, а металлическая вставка за счет особенностей технологии «металлографика» может сколь угодно часто использоваться для надписи маркером. Любой спиртосодержащий раствор очистит исписанную поверхность пластины и даст волю дальнейшей фантазии.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металле».

Компания «МеталГраф», г. Санкт-Петербург



### Уютные сувениры от «Нитки»

Вам не хочется дарить клиентам скучные и однообразные бизнес-сувениры? Значит, пора обратить внимание на новые технологии нанесения!

Машинная вышивка считается самым эффективным и одновременно самым презентабельным способом нанесения на ткань. И действительно, что может быть лучше, чем ярко вышитый логотип Вашей компании на качественном, мягком, пушистом махровом полотенце? Такой сувенир не залежится где-нибудь на дальней полке шкафа – он будет радовать ваших клиентов долгие годы и ежедневно напоминать им о вас.

Текстильная компания «Нитка35» - одна из ведущих компаний, занимающихся машинной вышивкой. Здесь вы сможете сделать заказ любого объема, а благодаря отсутствию посредников и гибкой системе скидок цены на вышивку вас приятно удивят. Для того чтобы сделать заказ, достаточно написать письмо на электронный адрес.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты», в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Компания «Нитка 35», г. Москва



### Настоящие подарки для Настоящих мужчин

Компания «Ростр» из Саранска продолжает развитие технологии гальванопластики для производства эксклюзивной, высокохудожественной продукции премиум класса.

Основное направление деятельности - создание мелкосерийных панно, которые станут отличным подарком для высокопоставленных персон.

Благодаря введению в производство новых технологий обработки металла и новому оборудованию удалось достичь высочайшего качества покрытия изделий, как в медь, так и в золото, а также точности проработки мелких деталей элементов панно.

Компания также продолжает выпуск новогодней продукции с использованием технологии флорирования. Елочки, шарик – давно известные сувениры в мире рекламы, по-прежнему остаются на конвейере.

Компания «Ростр», г. Саранск



### Эксклюзивные флэшки из металла

Невозможное возможно! Компания ФлэшМастер предлагает изготовление флэш-накопителей по индивидуальному дизайну из металла по конкурентной цене и в разумные сроки.



Металл - прекрасный материал для изготовления USB-накопителей. Он прочен, красив и надежен. Но слишком большие сроки производства, минимальный тираж и высокая цена раньше отпугивали покупателей от идеи заказать эксклюзивную флешку в металле. Сейчас все эти недостатки остались в прошлом - заказывайте, и Вы убедитесь, что флэшка из металла по Вашему дизайну может быть сделана в сроки не более месяца, а по цене она лишь немного дороже аналогов из мягкого ПВХ или других материалов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB аксессуары», а также на обложке журнала.

ООО «ФлэшМастер», г. Москва

### Еще больше сумок от «ИКАСА»



Компания «ИКАСА», занимающаяся производством эксклюзивной текстильной упаковки, рада представить стильные новинки: сумки из золотой и серебряной парчи.

В прошлом году компания наладила партнерские отношения с командой профессионалов из Санкт-Петербурга, которые помогают компании в создании уникальных необычных тканей. Результат этого сотрудничества – изящные сумки из золотой и серебряной парчи на подкладке из флиса. Кстати, еще одна приятная новость для клиентов из Петербурга: в новом году с нами можно связаться по местному телефону. Подробности – на нашем сайте [www.ikasa.ru](http://www.ikasa.ru).

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сумки из текстиля».

Компания «ИКАСА», г. Москва

### Книги Почета от «Кожаной мозаики»

Рады сообщить, что компания "Кожаная мозаика" начала производство Книг Почета и Гостевых книг по классической технологии французского переплета. При изготовлении обложки используется натуральная импортная кожа высокого качества; блок сшивается вручную из дизайнерской бумаги; обрез блока золотится с трех сторон. Возможны различные форматы, цвет, дизайн, нанесение логотипа. Уровень исполнения: Бизнес и VIP.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Папки».

Производственная компания "Кожаная Мозаика", г. Москва



### Позаботьтесь о здоровье коллег и партнеров!



ООО «Квадро» (г. Кострома) предлагает уникальный бизнес-сувенир – экран для защиты от излучения мобильного телефона.

Такой подарок станет желанным для любого человека, независимо от его статуса и положения – ведь он помогает заботиться о здоровье. Но помимо того, что экран превосходно защищает владельца от излучений, он является отличным рекламным носителем. На поверхности экрана можно разместить любую информацию - от логотипа фирмы до поздравительной открытки. Так как экран носится с собой, между телом и телефоном, его владелец вольно или невольно всегда будет помнить о фирме, сделавшей такой ценный подарок.

ООО «КВАДРО», г. Кострома

### Благотворительность и сувениры



В 2009 году в компании КАЛЕЙДОСКОП появилась добрая традиция – оказание спонсорской поддержки и обеспечение наградной продукцией футбольных команд инвалидов. В октябре представители нашей компании сопровождали футболистов в Нижний Новгород, где проходил Чемпионат СНГ по футболу на кубок Губернатора Нижегородской области. А в декабре вместе с командами-участницами мы побывали на футбольном турнире в Сочи, оказывая не только спонсорскую, но и организационную поддержку.

Компания «Ренессанс Колледж», г. Москва



### ООО «Лидограф»: мы переехали!

Сделать заказ в ООО «Лидограф» стало еще удобнее. Мы переехали и теперь находимся по адресу: Средний Кисловодский переулок, дом 5 (станция метро «Арбатская»). Мы по-прежнему принимаем заказы на пакеты, текстиль и наградную продукцию. Более того, рады сообщить, что всех заказчиков февраля ожидают приятные подарки.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Футболки», «Пакеты», «Медали».

ООО «Лидограф», г. Москва

### Значок ко Дню Победы



Сувенирные значки – идеальный по соотношению «цена-качества» подарок на выставке, конференции, деловой встрече. Значок с вашим корпоративным логотипом стоит недорого, и при этом он эксклюзивен. А уж в праздник сувенирный значок незаменим. В преддверии 65-летнего юбилея Победы компания приготовила уникальный значок. Уже сегодня можно заказать его и сделать символический подарок коллегам, партнерам и друзьям.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки», в информационной части журнала на стр. 39, или на сайте компании.

Компания «ОЛСАМ», г. Москва  
[www.allsam.ru](http://www.allsam.ru)



### Юбилей бывает разный



### USB для избранных



Компания «Мастер Медиа», хорошо известная на рынке бизнес-сувениров своими коллекциями эксклюзивных электронных USB-гаджетов, представляет уникальную новинку, выпущенную специально к Пасхе.

Новый гаджет представляет собой USB-разветвитель в форме пасхального яйца. Это 3-портовый разветвитель в изящных черно-золотых цветах: его корпус выполнен из обсидиана, а металлические элементы покрыты золотым напылением. К подарку прилагается изящная упаковка. Такой подарок к Пасхе – великолепный VIP-сувенир для Ваших партнеров.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-сувениры».

ООО «Мастер Медиа», г. Москва

### «Макс»: одежда на любой вкус

Компания «МАКС» вот уже десять лет известна на рынке бизнес-сувениров своими футболками. Но ассортимент компании с каждым днем расширяется.

Сегодня, помимо футболки, здесь можно заказать бейсболки, банданы, фартуки и шарфы с нанесением. Но и это еще не все: в компании «Макс» вам предложат письменные принадлежности, зонты, зажигалки, пакеты, недорогие промосувениры и даже эксклюзивные VIP-сувениры. И все это, разумеется, с логотипом Вашей компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», а также в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение методом шелкографии».

Компания «Макс», г. Москва



### Нежный и нужный подарок



Не за горами день Св. Валентина, 23-е Февраля и 8-е Марта. Специально к этим датам компания ООО «Наша семья» разработала и подготовила новые коллекции махровых полотенец с вышивкой.

Мягкое, пушистое полотенце с уникальной вышивкой – это практичный, нужный, изысканный и очень приятный подарок, которым непременно будут пользоваться каждый день. Предусмотрены коллекции для мужчин – к 23 февраля – и для женщин – в 8 марта. Кроме того, есть специальные коллекции для дней рождения, юбилеев, свадеб и других знаменательных событий: например, полотенца с вышитыми знаками Зодиака или с ажурными вензелями.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Вышивка на изделиях». Компания «Наша Семья», г. Москва

### Лучший подарок для коллекционеров

Компания «ПОЛИФОРМ» запустила новый проект - уникальный стенд для коллекционеров. Теперь Вы сможете заказать у нас не только любые значки с тематическим оформлением, но и стенд, на котором Вашу коллекцию можно будет разместить. Причем размер стенда Вы выберете сами.

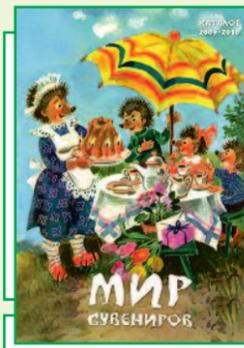
Также предлагаем оформление родословной книги: вензель, герб, наклейки и адресные книги с персонализацией.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP сувениры».

ЗАО «Полиформ», г. Санкт-Петербург



### Готовим подарки к 23 февраля



Осталось совсем немного времени до 23 февраля - Дня защитника Отечества. Выбрать подходящий подарок, отвечающий сразу нескольким требованиям и способный порадовать того, кому он предназначен – очень непростая задача.

Помочь в решении этой задачи может каталог «Мир сувениров», на страницах которого можно найти бесчисленное множество сувениров для наших дорогих мужчин. Для еще большего удобства компания «Мир сувениров» (г. Москва) разместила на своем сайте специальную тематическую подборку сувениров, наиболее подходящих в качестве подарка к 23 февраля.

РПФ «Мир Сувениров», г. Москва

### Коллекция книг для записей IVORY от Lediberg

Компания «ПЕРФЕКТ» совместно с Lediberg представляет новую коллекцию книг для записей – Ivory.

Коллекция книг для записей от Lediberg – IVORY – это деловые изделия для офиса, досуга и путешествия; это широкий выбор покрытий и два варианта исполнения обложки – на резинке или на магните. Внутренний блок – линованный, в клетку либо чистый лист – выполнен из бумаги «Шамо». Записная книга IVORY станет Вашим преданным повседневным компаньоном.

Книги для записей IVORY – прекрасная возможность расширения традиционной линейки деловой полиграфической продукции, что позволяет сделать корпоративные подарки более практичными, многогранными и интересными.

Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные» или на сайте [www.perfect.ru](http://www.perfect.ru)

Компания «Перфект», г. Москва



### Праздничные салфетки от «ПЕТРОПЕН Плюс»



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» приготовила отличный подарок к грядущим романтическим праздникам. В ассортименте компании появились праздничные салфетки Daisy и Maki, разработанные ко Дню святого Валентина и Международному женскому дню. В основе дизайна салфеток – розы, герберы, ромашки и другие весеннему яркие цветы. Кроме того, отдельные серии посвящены свадьбе, дням рождения и детским праздникам.

Daisy и Maki – торговые марки компании Pol-Mak, ведущего польского производителя салфеток и упаковочной бумаги. Дизайн товаров Pol-Mak разрабатывается в собственной графической студии, а их качество гарантируется сертификатом ISO 9001.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург

### Тематические воздушные шары стали качественнее!

Воздушные шары с тематическими рисунками-дизайнами теперь стали еще качественнее! Напомним, что компания Printolog начала выпуск таких шаров в 2009-м году. В 2010-м расширен ассортимент дизайнов; они посвящены различным тематикам – «Любовь», «Свадьба», «День рождения» и т.д. Кроме того, для печати стали использоваться более качественные воздушные шары – яркой насыщенной цветовой гаммы, большие по размеру, способные дольше держать гелий.

Такие шары можно использовать и для составления подарочных букетов, и для оформления мероприятий и вечеринок. Подробную информацию читайте на нашем сайте: [www.printolog.ru](http://www.printolog.ru)

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шары воздушные».



Компания «Printolog», г. Москва

### Технология универсальной упаковки от «ДЕКО Медиа»



Предновогодний период 2009-2010 еще раз убедил изготовителей подарочной упаковки в том, что нужно продолжать развивать разработанную компанией «ДЕКО Медиа» Технологию Универсальной Упаковки.

Эта технология позволяет заранее, в «несезон», заготовить полуфабрикаты универсальной упаковки, а потом в самые короткие сроки изготавливать нужное количество упаковочных материалов по требуемому размеру. С помощью этой технологии Вы сможете в офисных или домашних условиях оперативно собирать подарочную/транспортную упаковку необходимых Вам размеров и количества.

Упаковка предназначена как для коммерческих целей, так и для личных. Для популяризации этой идеи компания «ДЕКО Медиа» уже провела бесплатный семинар. Ведь, как показывает практика, идея очень перспективна, но необходимы еще большие усилия для ее успешной реализации.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «ДЕКО Медиа», г. Москва

### Фарфор со всего света

ЗАО «Федерация», с 1995 года занимающаяся фарфором, предлагает конечным заказчикам бизнес-сувениров свою продукцию. Компания напрямую работает более чем с двадцатью заводами-производителями Германии, Италии, Ирана, России и Китая. Изделия этих заводов отличаются широким ассортиментом форм: от классических до самых современных. Отличается и сама продукция: от недорогой китайской посуды до элитного немецкого фарфора ручной работы.

Компания также специализируется на декорировании фарфора и стекла: у нас есть своя полиграфическая база и художественный цех ручной росписи.

ЗАО «Федерация», г. Санкт-Петербург



### Из Франции с любовью...



Как оформить рабочий стол руководителя? С каким портфелем поехать на важную встречу? Какой ручкой стоит подписывать стратегический контракт? Все эти вопросы очень важны: ведь от каждой такой детали зависит имидж компании. И здесь пристального внимания заслуживает торговая марка Protege. Компания Protege Paris S.A. известна тем, что удачно сочетает свежие дизайнерские решения и классический стиль, роскошь материалов и современные технологии отделки, элегантность и комфорт. В ассортимент компании входят настольные наборы, аксессуары из натуральной кожи от портмоне до чемоданов, перьевые и шариковые ручки из благородных металлов с отделкой из кожи и смолы. Продукция компании Protege – идеальный вариант подарка коллеге или партнеру к 23 февраля. Такой сувенир никогда не затеряется и будет радовать владельца долгие годы.

Компания «ProBuro», г. Москва

### «Проф-Шов»: еще больше текстиля!

Рады сообщить, что московская компания "Проф-Шов", с 2001-го года занимающаяся созданием стильной одежды для промоакций и крупных корпораций, открыла новое актуальное направление - текстильное оформление гостиниц, ресторанов, кафе, баров, а также одежда для персонала. Мы способны разработать и сшить изделия любого тиража и любого уровня сложности! [www.prof-shov.ru](http://www.prof-shov.ru)  
Компания «Проф-Шов», г. Москва



### «Счастье есть!», или весенняя коллекция смайликов



Вслед за зимой нас ждет яркая звонкая весна. Чтобы обеспечить всем по-весеннему солнечное настроение, мы приготовили новые песочные смайлики с веселыми девизами. "Все будет хорошо!" - этот смайлик уже успел стать популярным и останется в нашей коллекции. Кроме того, семейство смайликов пополнится двумя новинками. Теперь никто из наших клиентов не скажет, что счастья нет! Счастье есть! А если кому-то его не хватает, мы подарим наш новый оранжевый смайлик «Счастье есть!». И особенно актуальным первой послекризисной весной, конечно, станет ярко-зеленый смайлик со слоганом «Расти и процветай!».

Компания «Ренессанс Колледж», г. Москва

### Говорящая роза

Не знаете, чем удивить коллег восьмого марта? Предлагаем абсолютно новый для российского рынка, красивый, оригинальный и нестандартный подарок – розу, которая скажет все за вас! На первый взгляд, это обычная роза. Но цветок не простой, а с секретом: в него встроен диктофон, динамик которого спрятан в бутоне, а микрофон и кнопки записи и воспроизведения находятся на стебле. Теперь вы можете не беспокоиться, как бы не растеряться и не забыть сказать теплые слова в момент вручения подарка – говорящая роза скажет все за вас! Заказать оригинальный гаджет можно в компании «Service Technologies». Кроме того, здесь всегда можно приобрести флешкарты, ручки и многие другие промосувениры.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Каталоги».

Компания «Сервис-Технологии», г. Москва

### Менеджеры вам в помощь!

Наш каталог «Эмоции» настолько многообразен (и при этом постоянно пополняется новинками!), что это зачастую ставит наших клиентов в тупик: ассортимент огромен, а хочется найти нужную информацию быстро и сразу! Не бойтесь и не останавливайтесь! Просто обратитесь за помощью к нашим менеджерам, и они в самые короткие сроки подготовят для Вас предложение по нужной теме в электронном виде.

Компания М-Фактор, г. Москва.  
[www.mfactor.ru](http://www.mfactor.ru) +7(495) 644 17 02



### Флэш-карты: актуально и недорого

На сегодняшний день флэш-карты – самый актуальный бизнес-сувенир. Такой подарок никогда не залежится в ящике стола, он будет использоваться каждый день, все время напоминая о дарителе.

Компания «IAS-group» представляет недорогие аналоги флэш-карт - мини HDD. Стильные флэш-карты разных цветов с большой площадью для нанесения вашего логотипа – отличный функциональный подарок и коллегам, и деловым партнерам, и клиентам.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB-аксессуары».

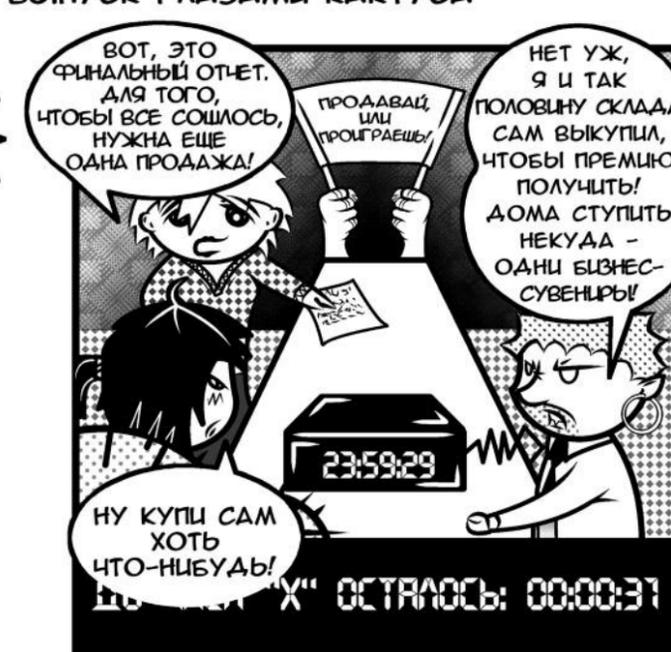
Компания «IAS-Group», г. Москва



# РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО АНТИЛОГИКА

ВЫПУСК #7

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ЗИМНИЙ ВЫПУСК ГЛАЗАМИ КАКТУСА



ШЕФ ПЕРЕУТОМИЛСЯ, БЕГАЯ ЗА КЛИЕНТАМИ, КЛИЕНТАМИ КЛИЕНТОВ И КЛИЕНТАМИ КЛИЕНТОВ КЛИЕНТОВ, И ПОПАЛ В БОЛЬНИЦУ. НО ДАЖЕ ОСТАВИВШИСЬ БЕЗ РУКОВОДСТВА, КОМАНДА РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА "АНТИЛОГИКА" НАХОДИТ МЕСТО ПОДАВИГУ В ЧЕРЕДЕ СЕРЫХ БУДНЕЙ. ЧТО ЖДЕТ ИХ ДАЛЬШЕ, ПОКАЖЕТ НОВЫЙ, 2010 ГОД.

Р.С. И НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПОЛИВАТЬ КАКТУСЫ, ОНИ СЛЕДЯТ ЗА ВАМИ.

СЮЖЕТ И ГРАФИКА: АЛЕКСАНДР КОСАЧЕВ  
АВТОР ЦАПЦ: ЛЕО КОСТЫЛЕВ

# PSI

Индустрия презентационной продукции ожидает экономического подъёма.

Выставка PSI остаётся самой стабильной среди других бизнес-сувенирных выставок Европы.

Дюссельдорф. Бизнес-сувенирная отрасль прошла нижнюю точку кризиса. После тяжёлого 2009 года, когда оборот отрасли упал на 7,5%, индустрия ожидает значительных увеличений продаж в 2010 году. Таков результат обширного опроса, названного организаторами «бизнес-барометром», проводившегося во время состоявшейся в Дюссельдорфе 48-ой выставки PSI. По данным этого исследования, лишь 14% опрошенных дистрибуторов бизнес-сувенирных изделий выразили мнение, что продажи в этом году продолжат своё падение. Около половины респондентов ожидают значительного оживления в этом году, остальные 33% были того мнения, что ситуация, по крайней мере, стабилизируется.



«Выставка PSI даёт важные импульсы всей отрасли» - сказал генеральный директор PSI Михаэль Фретер (Michael Freter) в своём выступлении на закрытии выставки. Несмотря на то, что число посетителей в этом году (16464) упало по сравнению с рекордной прошлой годней цифрой



(18600), «PSI остаётся наиболее стабильной из всех европейских отраслевых выставок, и даже успешнее, чем раньше, демонстрирует свою консолидирующую функцию в такое нелёгкое для индустрии время», - добавил Фретер. В нынешней выставке приняли участие 883 компании из 31 страны. Лишь в 2009 (919) и 2007 (900) годах выставка смогла собрать больше участников.

Как настроение участников, так и их бизнес планы наполнены реалистичным оптимизмом, источником которого является отмеченное всеми увеличение расходов компаний на приобретение презентационной продукции. Этот факт отметил также генеральный директор компании elasto form KG, Гюнтер Шпербер (Günther Sperber): «Впервые с

момента начала кризиса компании начали увеличивать свои рекламные бюджеты. Мы с большим оптимизмом смотрим в ближайшее будущее». Многообещающим фактом является возобновление заказов от автомобильной промышленности, а также от банковского сектора, которые традиционно являются основными заказчиками бизнес-сувенирной продукции.

Размещенные во время проведения выставки заказы являются лишь подтверждением всего вышесказанного: почти 35% дистрибуторов планируют разместить заказы на



суммы, превышающие 250 тысяч евро, 13% наметили для себя минимальный рубеж в миллион евро. Верхние строчки топ-листа бизнес-сувениров в этом году занимают снова текстильные изделия, сумки, пишущие принадлежности. За ними следуют изделия из кожи, часы и ювелирные изделия, мелкая электроника. Заметен устойчивый тренд на использо-



вание «зелёной» продукции, начиная с футболок, произведённых по экологически чистым технологиям, и заканчивая сделанными из экологического, растворяющегося в природе сырья сумками. Большой популярностью пользуются также изделия с символикой Чемпионата мира по футболу.

Следующая, 49-ая по счёту, выставка PSI состоится в Дюссельдорфе с 12 по 14 января 2011 года.

**ENG** Business souvenir industry has passed the lowest point of the crisis according to results of a survey conducted at 48-th PSI Fair. 883 companies from 31 countries took part in this fair and 16464 people visited it. All orders made during the fair-time confirm the optimistic results of the survey: most likely promotional industry is heading to a significant economic upturn.

# II Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы



## PRO MEDIA TECH

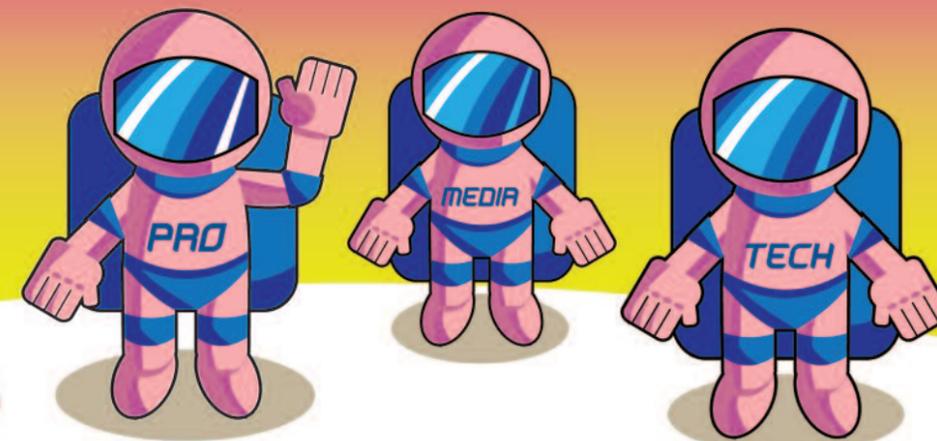
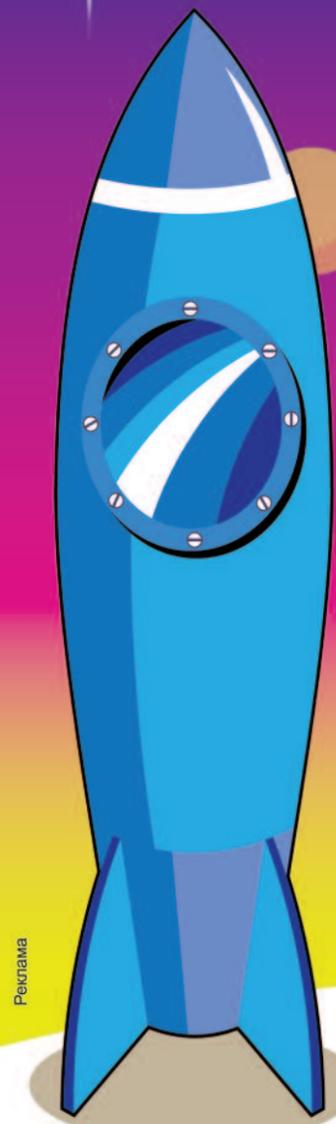
### Экспозиция

- Дизайн и строительство выставочных стендов
- Презентационное оборудование
- Рекламно-производственные услуги
- Сценическое и звуковое оборудование
- Рекламная полиграфия

### Деловая программа

- Инновации в рекламе
- Маркетинг, PR, BTL
- Дизайн и креатив
- Брендинг
- Продвижение в интернете
- Нестандартные коммуникации

**18 - 20 февраля 2010**  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»  
**Навстречу инновациям!**



Дирекция выставки: (495) 727-26-39, e-mail: festival@crocus-off.ru, festival2@crocus-off.ru, www.pmtf.ru

Организаторы:



Генеральный интернет-партнер:



Информационный партнер:



Реклама на сайте и на территории МВЦ «Крокус Экспо»: тел.: (495) 727-26-39, www.crocus-reklama.ru  
Аренда конференц-залов и презентационного оборудования: тел.: (495) 727-25-93, 727-26-15

# М-И-Р-К-А-Н-Ц-Є-Л-Я-Р-И-И®

Выставка канцелярских товаров и принадлежностей для офиса

03-05 марта 2010

- ✓ канцелярские товары
- ✓ товары для школы
- ✓ товары для делопроизводства
- ✓ товары для художественного творчества
- ✓ кожгалантерея
- ✓ офисная техника
- ✓ учебное и презентационное оборудование
- ✓ рекламно-сувенирная продукция

[www.acco.ua](http://www.acco.ua)

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:**

Украина, Киев  
пр-т Победы, 40-Б  
ВЦ "АККО Интернешнл"

**Организаторы:**

Украинская Ассоциация  
Поставщиков Канцелярских Товаров  
АККО Интернешнл  
т/ф: +38 044 456 3804



# RemaDays

16-18 февраля 2010

Киев



**Что:** Международная выставка рекламы и маркетинга

**Где:** в Международном выставочном центре по адресу Броварской проспект, 15, Киев

**Когда:** с 16 по 18 февраля 2010 года

**RemaDays** — это крупнейшая в Центральной Европе выставка рекламы и маркетинга. В юбилейной, пятой выставке в 2009 году в Варшаве участвовала 451 фирма. Эффективность выставки обусловлена многолетним опытом фирмы-организатора по работе в рекламной отрасли (нами издаются специализированные журналы, онлайн-портал, ведутся партнерская программа и выставка).

**RemaDays-Киев** — это перенесение на украинский рынок известной уже формулы международной рекламной выставки.

**RemaDays-Киев** — это ответ на потребности украинского рынка рекламы, учитывающий интересы всех участников рынка: это реальные цены, профессиональные посетители, связанные с отраслью рекламы, и удобные сроки проведения.

**RemaDays-Киев** — это объединение трех секторов рекламы в одном месте в одно время: наружная и внутренняя реклама, технологии для рекламы, промо-продукция. Это трехдневное мероприятие, результаты которого будут работать на участников и посетителей в течение целого года.

Международные дни рекламы RemaDays-Киев состоятся 16-18 февраля 2010 года в МВЦ на Броварском проспекте в Киеве.

Информационная поддержка:



Крупнейшая в Восточной Европе  
Международная Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ  
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ  
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



**ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ**



**ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010**

**22-25 марта 2010**

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,  
Манежная площадь, 1



**ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010**

**21 - 24 сентября 2010**

Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»,  
ул. Варварка, д.3 и Центральный Выставочный  
Зал «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.  
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60  
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



Заявка на участие на [www.apkor.ru](http://www.apkor.ru)

Организаторы  
выставки:



Коллективный  
организатор:



# СКРЕПКА ЭКСПО 2010

**XII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ**

Россия, Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»  
павильон №3, зал №14

10 марта с 11:00 до 18:00  
11 марта с 10:00 до 18:00  
12 марта с 10:00 до 17:00

**10 - 12  
марта 2010**

**ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:**

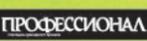
- Школьно-письменные принадлежности
- Канцтовары для детей, товары для творчества
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Настольные принадлежности
- Расходные материалы, оргтехника
- Сувенирная и представительская продукция, новогодняя продукция
- Живопись и графика. Декоративно-прикладное творчество
- Корпоративные услуги

**НА ВЫСТАВКЕ БУДУТ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНЫ НОВИНКИ ШКОЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА**

Организатор: **АПКОР**  
тел/факс: +7 (495) 648 9138, 789 9380  
e-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru  
[www.apkor.ru](http://www.apkor.ru)

Коллективный организатор:  
Тел.: (+7 495) 797-83-50  
e-mail: project@sekretary.ru

Информационная поддержка





# Christmas Time

В е с н а

ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ  
6 - 9 АПРЕЛЯ 2010 ГОДА  
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА  
МОСКВА, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

## РАЗДЕЛЫ:

Новогодние сувениры и полиграфия  
Елочные игрушки, гирлянды, пиротехника, фонтаны  
Декоративный свет, иллюминация  
Подарки, свечи, товары для праздничного декора, все для карнавала и костюмированного торжества.

## ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»  
Тел.: (495) 657-99-22  
christmastime@expopark.ru  
www.christmastime.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**



16 Выставка рекламной индустрии

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

6 – 9 апреля 2010

Центральный Дом Художника, Москва

Раздел СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ: производство, продажа рекламно-сувенирной продукции;

все виды нанесения: гравировка, шелкография, тампопечать, вышивка, тиснение;

все виды персонализации, продукция для промоакций, упаковка, материалы.

Организатор: Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»

Тел./факс: + 7 (495) 657 99 22

dr@expopark.ru

www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**



www.reklama-expo.ru

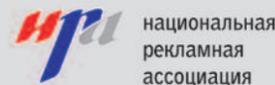
# РЕКЛАМА

8-11 ноября 2010

## 18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:  
Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»,  
павильон №2

Организаторы:



# «РЕКЛАМА-2009»

С 9 по 12 ноября в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 17-я международная специализированная выставка «Реклама». Проект реализован ЗАО «Экспоцентр» и Национальной рекламной ассоциацией; выставку традиционно поддержали Торгово-промышленная палата РФ и Правительство Москвы.

Старший вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ, председатель Оргкомитета «Недели российской рекламы» Борис Пастухов на церемонии официального открытия назвал выставку «самой большой рекламной выставкой России» и обратил внимание на ее международный характер. Подчеркнув прозрачность фирм и компаний, несмотря на экономический кризис приехавших в Москву, он отметил, что рекламная индустрия является одним из тех рычагов, которые способны преодолению кризисных явлений в мировой экономике.

В 17-й международной специализированной выставке «Реклама-2009» приняло участие 170 экспонентов из 11 стран. На площади около 4 000 кв.м. было представлено все многообразие инновационных продуктов и услуг в сфере рекламы.

Выставка вызвала интерес зарубежных и отечественных компаний к быстро растущему рекламному рынку. В этом году новые виды рекламы, а также новые формы ее подачи продемонстрировали такие известные компании, как HP, Mehler Technologies GmbH, WeMaTec, «Зенон рекламные поставки», «АРТ», «Оргстекло», «Русском», «ЛИР», «Химсырьё», «Гельветика» и многие другие. На форуме широко освещались все проблемные ситуации рекламного рынка. Было уделено особое внимание управлению в условиях кризиса, даны практические примеры, как можно избежать негативных последствий в бизнесе. Новые концепции управления, нововведения в рекламных коммуникациях, маркетинговые исследования и бизнес-идеи – все эти темы обсуждались за четыре дня работы выставки. Значительная часть мероприятий была посвящена обсуждению состояния и перспектив развития рекламной отрасли.

9 ноября 2009 г., в первый день работы выставки, состоялось заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. На обсуждение был вынесен вопрос: «**Российская реклама в международном контексте на пути к Международному рекламному конгрессу IAA в 2010 году в Москве**». Также в рамках Недели Российской Рекламы прошла ежегодная практическая конференция Рекламной Федерации Регионов «**Российская рекламная индустрия сегодня. Рекламные бюджеты 2009-2010**» - единая открытая площадка специалистов в области РЕКЛА-

МЫ, МЕДИА, PR, BTL для обмена опытом и поиска путей решения актуальных проблем рынка. В ходе конференции были установлены новые контакты. Собрались рекламисты более чем из 30 городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Казани, Челябинска, Иркутска, Владивостока, Новокузнецка, Тольятти, Уфы, Перми, Краснодара и т.д.

В деловой программе выставки «Реклама-2009» акцент был сделан на основные тенденции современного мира рекламы, претерпевшего изменения в период экономической нестабильности: на Интернет-рекламу, другие актуальные и эффективные способы продвижения. Каждый день работы выставки был насыщен разнообразными событиями и мероприятиями. В программу вошли многочисленные семинары, круглые столы, научно-практические конференции, презен-



ENG From the 9 to the 12 November in the Central Exhibition Complex "Expocentre" 17-th International Fair "Advertising" was held. The fair was attended by 170 exhibitors from 11 countries. Special attention was paid to the management and marketing communications during the crisis.

тации и мастер-классы. Тематические мероприятия показали, что рынок не стоит на месте, появляются новые проекты, более эффективные инструменты продвижения. Прогресс не обходит стороной и рекламную индустрию. Наружная реклама приобретает более цивилизованный облик. Набирает обороты социальный инжиниринг, эффективный ребрендинг.

Состоялся традиционный Всероссийский конкурс «**Рекламный дизайн**», победители которого получили дипломы и награды на выставке.

Прошедшая 17-я международная специализированная выставка «Реклама» в очередной раз подтвердила свой статус главного в России форума новых идей и решений, материалов и технологий в рекламной сфере. Общее количество посетителей составило около 19 500 человек, 84% из которых – посетители-специалисты.

Следующая выставка «Реклама-2010» пройдет с 8 по 11 ноября 2010 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр».

Пресс-служба ЦВК «Экспоцентр»

# Самая большая в Азии выставка подарков и сувениров



## Hong Kong Gifts & Premium Fair

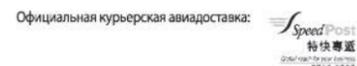
Гонконгская выставка подарков и сувениров

27-30 апреля 2010 • Гонконгский выставочный центр

- Выставка в центре Гонконга
- Свыше 4,000 экспонентов высококачественных товаров из 38 стран и регионов
- Тематические зоны выставки: Зал эксклюзивного дизайна, Мир оригинальных подарков, Предметы интерьера, Свадебные подарки и др.

[www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair/08/](http://www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair/08/)

Программа компенсации расходов на проживание в отеле в размере 230 долларов США для компаний, впервые посещающих выставку. Обращайтесь в представительство HKTDCC в Москве по тел: +7 495 787 98 28 • факс: +7 495 956 05 52 • Email: [moscow.consultant@hktdc.org](mailto:moscow.consultant@hktdc.org)



При сотрудничестве с: THE HONG KONG EXPORTERS ASSOCIATION

[www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)



# Больше новых креативных подарков от поставщиков Китая и Азии!



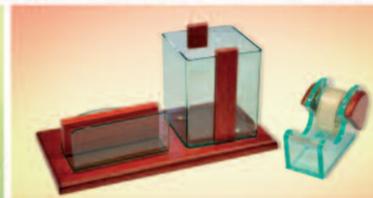
global sources

**Gifts & Premiums**  
China Sourcing Fair

[www.chinasourcingfair.com](http://www.chinasourcingfair.com)

20-23 апреля, 2010

AsiaWorld-Expo  
Hong Kong



### Познакомьтесь с инновационной продукцией на одной из самых крупных торговых выставок Азии

Выбирайте свои новые бестселлеры среди тысяч креативных новинок на China Sourcing Fair: Gifts & Premiums в Гонконге!

Данная выставка является одним из самых масштабных специализированных торговых мероприятий, предназначенных для закупок подарков и сувениров. Она представляет на Ваше обозрение самые горячие модели по следующим 10 категориям:

- Общие подарки
- Электронные сувениры и часы
- Промобрелоки, бейджи и значки
- Канцелярия и бумага
- Рождественская и новогодняя продукция
- Фоторамки
- Украшения и ювелирная упаковка
- Подарочная упаковка
- Промопакеты, кепки и предметы одежды
- Промопосуда и наборы для путешествий

### Найдите новых конкурентоспособных поставщиков с лучшими ценами

Вы повстречаетесь с опытными поставщиками из Китая, Гонконга, Тайваня и других основных азиатских центров производства, которые соберутся под одной крышей на данной выставке. Многие из них изготавливали продукцию под заказ широко известным брендам и способны предложить Вам качественные дизайны, полностью соответствующие Вашим закупочным требованиям.

Эти поставщики также предложат Вам наиболее конкурентные цены и более гибкие условия заказа, так что Вы по-прежнему сможете увеличивать свою прибыль в улучшающихся рыночных условиях.

### Идеальное время проведения выставки сделает Вашу поездку ещё более продуктивной

Время проведения данной выставки идеально запланировано непосредственно перед Hong Kong Gifts & Premium Fair и Canton Fair. Начните свою закупочную поездку с China Sourcing Fair, чтобы найти больше бизнес-возможностей!



Узнайте подробности проведения выставки и зарегистрируйтесь прямо сейчас на: [www.chinasourcingfair.com/taab](http://www.chinasourcingfair.com/taab)

### Получите максимум преимуществ при улучшающихся рыночных условиях:



- ✓ Ещё более широкий выбор сувенирной продукции, полностью соответствующей Вашим закупочным потребностям
- ✓ Новые квалифицированные поставщики, предлагающие более конкурентные цены
- ✓ Гибкие варианты размещения заказа и поставки



Познакомьтесь с расписанием ярмарок China Sourcing Fair, проходящих по всему миру, на: [www.chinasourcingfair.com](http://www.chinasourcingfair.com)

# CHINA SOURCING FAIR: GIFTS & PREMIUMS

20-23 апреля, 2010 AsiaWorld-Expo, Гонконг

Больше выгодных возможностей в период, когда экономика восстанавливает свои формы в 2010

В этом году вслед за улучшением экономического климата возможности роста бизнеса открываются вновь. Обновите свою линейку продукции новыми креативными

Беспрецедентное количество посетителей ознаменовало выставку Gifts & Premiums Fair осенью 2009 года.

Осенью 2009 года China Sourcing Fair: Gifts & Premiums приняла у себя в гостях в общей сложности 22,551 посетителя, что было выдающимся скачком числа посетителей по сравнению с 16,397 в апреле 2009 года. Столь выдающаяся популярность выставки была ознаменована также тем, что она проходила совместно с China Sourcing Fairs: Home Products and Baby & Children Products и India Sourcing Fair: Home Products.

Закупщики со всего мира всегда восхищались той неизменно высокоэффективной платформой для поиска поставщиков, которую из года в год предлагает данная выставка.

Steven Harris из американской компании Cable Shopping Network высоко оценил широкий выбор его категории продукции, который был предложен ему на выставке: «Я нашел те новинки, которые и не ожидал увидеть».

Великобританская компания Bebelephant также похвалила широкий спектр представленных товаров на данном мероприятии: «В этот раз мы специально приехали в Гонконг на эту фантастическую выставку, чтобы искать наш новый ассортимент», - прокомментировал управляющий директор компании Elliot Bishop, добавив при этом, что он с большим энтузиазмом договорился о партнерских отношениях со многими представленными поставщиками из Китая.

подарочными наборами, поощрительными сувенирами и промоподарками, чтобы привлечь больше клиентов и разогреть свои продажи в 2010.

China Sourcing Fair: Gifts & Premiums возвращается в AsiaWorld-Expo с 20 по 23 апреля 2010, чтобы продемонстрировать тысячи волнующих подарков и сувениров этой весной.

Найдите свои идеи в необъятном ассортименте рекламно-сувенирной и подарочной продукции, представленной по следующим категориям:

- Общие подарки
- Канцелярия и бумага
- Рождественская и новогодняя продукция
- Украшения и подарочная упаковка
- Фоторамки
- Электронные сувениры и часы
- Промопакеты, кепки и предметы одежды
- Промопосуда и наборы для путешествий
- Промобрелоки, бейджи и значки



Комфортабельный выставочный комплекс мирового класса.

AsiaWorld-Expo – это выставочный центр премиум-класса, расположенный всего в минуте от аэропорта Гонконга и в 28 минутах от центра города на поезде Airport Express. Global Sources также предоставляет бесплатный проезд на автобусах-шаттлах, которые будут доставлять посетителей из различных районов города к выставочному центру в течение всех 4-х дней проведения выставки.

China Sourcing Fair проводится каждый год в апреле и октябре - в самый пик весеннего и осеннего закупочных сезонов в Гонконге. Стратегически выбранное время проведения выставки позволяет Вам посетить и другие торговые выставки, которые проводятся в данный период в данном регионе, что дает возможность максимизировать результаты Вашей закупочной поездки.

Чтобы получить более подробную информацию о нашей выставке, пожалуйста, посетите наш сайт [www.chinasourcingfair.com](http://www.chinasourcingfair.com)

Минимизируйте свои риски, ведя закупки у проверенных поставщиков

Программа верификации поставщиков от Global Sources предлагает Вам всеобъемлющую информацию о поставщике, что позволяет максимально снизить риск закупок у нового партнера. Все экспоненты выставки проходят предварительную оценку, чтобы гарантировать свою компетентность и соответствие требованиям своей индустрии.



ENG This year following economic climate improving opportunities for business growth are opened again. China Sourcing Fair: Gifts & Premiums returns to AsiaWorld-Expo from the 20 to 23 April 2010 to demonstrate thousands of exciting gifts and souvenirs this spring.

# ОСЕННИЕ ВЫСТАВКИ В КИТАЕ

**О**ктябрь на юге Китая – все еще жаркое время года, причем это касается не только погоды, но и деловой активности. В октябре во многих городах южного Китая проводится огромное количество мероприятий – от крупнейших международных выставок до узкоспециализированных ярмарок. Этот год, конечно же, не стал исключением. Совсем недавно завершился сезон и профильных сувенирных выставок. Представляем краткий их обзор и итоги.

## Megashow. Выставка сувениров. Гонконг



Megashow – одна из крупнейших сувенирных выставок в мире. Она проводится ежегодно с 1992 года и привлекает посетителей и специалистов сувенирной отрасли со всего мира. По дан-

ными организаторов выставки, ее посещают представители из более чем 130 стран. Представители российского сувенирного рынка также не исключение: как отметили некоторые наши соотечественники, ни дальнейшее расстояние, ни выматывающий перелет не могут помешать тому, чтобы своими глазами увидеть размах, с которым проходит выставка. Megashow проводится в самом современном выставочном центре Гонконга и занимает три этажа, которые делаются на многочисленные холлы.

Участники выставки – более 3000 производителей и поставщиков сувенирной продукции, игрушек, товаров для дома, предметов интерьера. Основная часть экспонентов – производители и торговые компании из Китая, Гонконга, Тайваня. Кроме них в выставке принимают участие представители более 30 стран: США, Канады, Великобритании, Польши, Испании, Индии, Индонезии, Малайзии, Японии и др.

Основными трендами выставки этой осени, наряду с привычным широким разнообразием сувениров, канцелярских принадлежностей, игрушек, стали новогодние сувениры и подарки к праздникам, а также традиционные национальные сувениры экспонентов – представителей разных стран, таких как Индия, Таиланд, Турция, Сингапур и др. Важное место заняли экосувениры – организаторы выставки, идя навстречу последним современным веяниям, уделили им особое внимание. Все стенды компаний, занимающихся производством экосувениров, были отмечены специальным логотипом, так что найти подобные товары было легко. Как отмечает представитель одной из производственных компаний Гонконга, они, наряду с производством «обычных» промотоваров (различных сумок и упаковки), открыли линию по производству экосувениров и конкретно эту продукцию представляют на выставке, т.к. знают, насколько сейчас актуальны подобные сувениры в Европе и Америке.

Несмотря на то, что направление экосувениров начало развиваться относительно недавно, на выставке



можно было увидеть самые разные варианты: сувениры из вторично переработанного сырья (канцелярские товары, сумки, текстиль), электронные сувениры с низким потреблением энергии или работающие на альтернативных источниках энергии (метеостанции на воде, часы, калькуляторы на солнечных батареях), аналоги одноразовой посуды, выполненные из керамики. Как объясняет менеджер компании, производящей керамические кофейные стаканы, аналогичные одноразовым, это снижает частое использование одноразовой посуды: керамическая кружка не менее удобна, и ее можно использовать довольно длительное время.

Безусловно, Гонконгская выставка – это барометр современных тенденций в сувенирной отрасли всего мира, т.к. производители из Китая – экспоненты выставки – хорошо знакомы с предпочтениями европейских и американских заказчиков. Помимо этого, как отмечают многие русские посетители, выставка дает отличную возможность увидеть Гонконг – город, где уникальным образом смешиваются древняя история и современные технологии, традиционная восточная и ультрасовременная западная архитектура.

Кантонская выставка. 2-я часть. Гуанчжоу



## Кантонская выставка. 2-я часть. Гуанчжоу

Пожалуй, говорить о том, насколько эта выставка популярна и привлекательна для иностранцев, нет необходимости. Это факт, который из года в год лишь подтверждается уже на протяжении более 50 лет. Выставка ежегодно проводится в одном из самых современных выставочных центров. В этом году, так же как и в прошлом, сессия для удобства посетителей была разделена на три части. Наибольший интерес для представителей сувенирной отрасли представляла вторая часть, посвященная сувенирам, канцелярским товарам, товарам для дома, элементам декора. По данным официального сайта выставки, во время осенней сессии посещаемость возросла именно во время второй части, которая была посвящена сувенирам. Выставку посетили 57 тысяч иностранных представителей (из них 4000 – из России), что почти на 10% больше по сравнению с весенней сессией.



В целом ассортимент представленных экспонатов можно разделить на несколько основных групп: рождественские сувениры и элементы декора, керамические изделия, игрушки, товары для дома и предметы интерьера. В преддверии празднования нового года многие экспоненты-производители и торговые компании организовали работу так, чтобы посетитель мог на месте ознакомиться практически со всем ассортиментом производимой продукции, оговорить усло-

вия оплаты и доставки. Поэтому большинство экспонентов в секторе рождественских подарков были не только оригинально декорированы для большего привлечения внимания посетителей, но и занимали значительную площадь, чтобы дать себе возможность показать весь ассортимент сувениров. Кантонская выставка – это, как правило, площадка для презентаций торговых компаний и крупнейших производственных предприятий, своего рода соединяющее звено между сотнями китайских фабрик и клиентами – иностранными компаниями. В этом году наиболее крупными и известными среди экспонентов стали фабрики, производящие продукцию по лицензиям от Disney и Warner Brothers (различные сувениры в виде всемирно известных героев мультфильмов). По итогам опроса, самыми востребованными сувенирами стали керамические изделия. За период проведения второй части выставки были заключены сделки на производство и поставку керамических сувениров на сумму более 1,3 миллиарда долларов США. Как отмечают посетители выставки, это произошло потому, что была возможность детально изучить качество производимой в Китае керамики, познакомиться с фабриками-производителями, а при необходимости – посетить фабрику, оценить мощность и производственный потенциал, понаблюдать за процессом производства.



Gifts & Houseware Fair. Шеньчжень

Выставка проводится дважды в год с 1993 года. Несмотря на то, что официально она имеет статус международной, встретить иностранных посетителей, а тем более экспонентов-представителей других стран, здесь крайне редкая удача. Основная часть экспонентов выставки – фабрики, производители и торговые компании Китая. Зато если вы приехали на выставку с целью не только познакомиться с новинками сувенирного производства, но и найти подходящего производителя и поставщика, то эта выставка подойдет вам более остальных. В Гонконге или Гуанчжоу в основном участвуют крупные, известные иностранным покупателям компании, что заранее снижает шансы договориться о более выгодной цене и условиях поставки. В Шеньчжэне такая возможность гораздо реальнее, поскольку крупные производители здесь практически не выставлены, а среди множества небольших фабрик вы сможете найти производителей, которые способны предложить неплохое качество и возможность производить небольшие тиражи по приемлемой цене.

В целом, все перечисленные выставки в той или иной степени будут интересны представителю сувенирного рынка. Если вы планируете в следующем году посетить какие-то из них, вот несколько рекомендаций, которые помогут вам при поездке на юг Китая.

## Gifts & Houseware Fair. Шеньчжень

Спланируйте заранее, что именно вы хотите найти, т.к. из-за изобилия представленного товара вы можете незамет-

но для себя потратить много времени на бесцельные прогулки по павильонам.

Позаботьтесь заранее о квалифицированном переводчике, если планируете проводить переговоры с производителями-экспонентами. Не оставляйте этот вопрос на момент приезда в Китай. Безусловно, вам будет достаточно просто найти прямо рядом с выставочным центром китайца, сносно говорящего по-русски, или русского студента-китаиста. Но в обоих этих случаях у вас могут возникнуть проблемы, т.к. переводчик должен не только переводить информацию, но и владеть знаниями специфики той отрасли, в которой вы работаете и планируете вести переговоры. В противном случае переводчик скорее навредит вам, нежели поможет договориться о выгодной цене или условиях сотрудничества.

По возможности запланируйте поездку в Китай таким образом, чтобы у вас осталась пара дней на посещение фабрик-производителей той продукции, которая вас заинтересовала на выставке. Китайские производители с удовольствием предоставят вам возможность посетить их производство, чтобы вы сами убедились в мощности фабрики и качестве производимого товара.

Выставочная деятельность в Китае не затихнет круглый год. Помимо трех сувенирных китов, в Южном Китае проходит огромное количество других профильных узкоспециализированных выставок, на которые тоже стоит обратить внимание:

- Международная выставка печати, упаковки, бумаги и этикеток.
- Всекитайская выставка канцелярских принадлежностей.
- Китайская международная выставка вывесок и рекламы.
- Международная выставка печатной промышленности и форм-прессования.



Останавливая свой выбор на какой-либо из этих выставок, не сомневайтесь: вы увидите лучшее, что создано на сегодняшний день в Китае!

**P.S. Безусловно, если вы планируете поездку на юг Китая с целью налаживания бизнес-контактов, вам будет сложно обойтись без квалифицированного помощника. Компания «Gain Dragon Int., Ltd.» предлагает вам консультацию по бизнес-поездкам в Китай и посещение специализированных и многопрофильных международных выставок, а также услуги опытных консультантов для сопровождения вас по выставкам и фабрикам. Наши консультанты помогут вам провести переговоры, составить и заключить контракты. С нашими специалистами ваша поездка окажется максимально продуктивной для вас и вашего бизнеса.**

Материалы подготовлены специалистами компании «Gain Dragon Int., Ltd.»

ENG The review includes reports from the three major fairs in China. First of all it is Megashow, held in Hong Kong and attended by 3000 manufacturers and suppliers from thirty countries. Secondly it is The Canton Fair in Guangzhou, where second part was devoted to promotion souvenirs and stationery. And finally it is Gift & Houseware Fair in Shenzhen.

28 41.2010.iapp.ru 29 41.2010.iapp.ru

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ НА 2010 ГОД. РОССИЯ.

В наши дни стало модным делать экономические прогнозы. Все уважаемые, или, по крайней мере, уважающие себя сами, издания заручились мнениями профессионалов, публикуя их по отдельности и пучками на своих страницах. Академики и министры, банкиры и директора наполняют площади журналов своими, ещё не успевшими остыть, мнениями. Общими во всех их оценках являются лишь безапелляционность да безошибочность суждений, естественно, с их собственной точки зрения. Что же касается истинного положения вещей, то впечатление складывается –

никому до этого просто нет дела. Под «истинным положением вещей» я

не подразумеваю того, скажем, что в действительности никто не может знать, каким будет курс доллара по отношению к рублю через год. Меня больше заботит то, что «эксперты» высказывают мнения по этому вопросу, вместо того, чтобы правдиво заявить, что на курс валют влияют такое количество обстоятельств, что сам факт попытки его предсказания не может являться ничем иным, как полной профанацией. Однако, в условиях российской экономики, которой управляют заведомо неграмотные и непрофессиональные

люди, все их деяния легко можно классифицировать русской же народной мудростью, которая гласит: «назвался груздем, полезай в кузов». Вот они, «названные» экономистами, и друг «в кузов» со всех ног, не «жаляя живота своего», в прямом и подразумеваемом автором смысле слова. Будучи в принципе неглупыми людьми, многие из них давно усвоили, что если их «прогнозы» не оправдаются, то они будут быстро забыты, в ином же случае, их ожидает слава «великих экономистов» и «финансовых гениев». Хотя, при удачном стечении обстоятельств, даже и неверные прогнозы могут принести их автору немалые дивиденды. Вспомнить хотя бы историю двух университетских профессоров экономики из США. Один из них, Бен Бернанке, был так уверен, что глобализация экономической и финансовой деятельности является лучшей защитой от кризисов и депрессий, что его даже на

*И был глубокой эконо,  
То есть умел судить о том,  
Как государство богатеет,  
И чем живет, и почему  
Не нужно золота ему,  
Когда простой продукт имеет.  
А.С. Пушкин «Евгений Онегин»*

этой волне назначили руководить всеми американскими финансами. Другой, друг и коллега Бена, Пол Кругман, наоборот, утверждал, что экономическая модель Америки ведёт её прямо в пасть опаснейшего глобального кризиса. Угадав правильно, Кругман стал нобелевским лауреатом, и теперь уже не столько преподаёт в скучном университете зевающим студентам, сколько разъезжает по странам и континентам с лекциями, повторяя свои «великие откровения» от раза к разу, даже не изменяя интонаций! Но был ли Бен забит камнями за свои вредные экономические идеи и прогнозы? Не тут-то было! Бену тоже хотели дать Нобеля, теперь уже за то, как он славно справился с последствиями кризиса в США. Ну прямо как Женя Лукашин: «Сам славаю, сам и почино!»

В общем, мы решили тоже не ударить в грязь лицом, и по аналогии с другими солидными печатными изданиями, опубликовать свой экономический прогноз на 2010 год. Конечно, после такого ядовитого предыдущего абзаца, логично было бы написать, что вот-де наш-то прогноз и будет тем самым настоящим, действительным предсказанием. Но нам, с одной стороны, не позволяет этого сделать совесть (если кто-нибудь в России ещё помнит значение этого слова), а с другой, уважение к нашим читателям, которых мы не хотели бы вводить в заблуждение. Мы осознаём, что в условиях рыночной экономики любые прогнозы не более точны, чем угадывание погоды по народным приметам. Сама суть этой экономической модели состоит в том, что она непредсказуема, а выражаясь научным языком стихийна. В самом деле, если бы такие предсказания были возможны, то не было бы кризисов и депрессий, стагнаций и рецессий. Был бы один ровный, весёлый подъём, подъём, подъём. Но это из другой экономики, к которой мир, может быть, придёт когда-либо, если не уничтожит себя до этого, и об этом мы поговорим как-нибудь в другой раз, в другой статье. Теперь же, мы представим наше не слишком профессиональное, не претендующее на незаслуженно завышенную оценку, мнение по экономическим вопросам, касающимся развития России в 2010 году.

## КУРС ДОЛЛАРА К РУБЛЮ В 2010 ГОДУ.

Начнём хотя бы с того самого курса доллара, о котором уже велась речь выше. Скажите, почему каждый российский пенсионер (не говоря уже обо всех других слоях населения России) хочет знать и активно интересуется курсом официальной валюты США? Какую такую важную роль в жизни россиянина этот курс играет, что его обсуждают в газетах и по телевидению, показывают в углу экранов половины каналов и по углам газет и журналов? Понятно, что в начале 90-х, когда инфляция составляла до сотен и даже тысяч процентов годовых, товарный дефицит был ещё не преодолен, весь народ скупал американскую валюту для спасения своих скудных по тем временам сбережений. Собственно говоря, многие в России и до сих пор ещё не настолько убеждены в твердости отечественной валюты, что продолжают хранить сбе-



режения в каком-нибудь другом эквиваленте. Чаще всего, всё в тех же долларах. Что ж, это разумно! И у денег, среди их функций, имеется и эта – как средство накопления и сбережения. Но причём же здесь курс? Если доллар избран кем-то как средство сбережения, то, значит, существует определённый кредит доверия этому эквиваленту, и ежедневные сверки курсов могут свидетельствовать лишь о склонности к паранойе. Ведь никто же не проверяет ежедневно стоимость квадратного метра купленного им когда-то жилья лишь по той причине, что является владельцем этих метров! Учитывая количество собственности, которым владеет каждый из нас, каждодневные сверки её стоимостей могли бы легко стать смыслом жизни, ибо ни на что другое уже просто не осталось бы времени!





такие сцены от времени ко времени, я даже придумал дежурное утешение для них. Я прошу их пересчитать свою кубышку в соотношении к какой-либо другой валюте, к которой доллар ослаб, например, к японской иене, и выражение безмятежного счастья возвращается на их лица.

Чтобы не морочить больше голову нашим читателям, вернее тем из них, кто дочитал до этого места, мы заявляем, что, скорее всего, курс доллара по отношению к рублю останется в тех же пределах, в которых он плавает в течение последних десяти лет. Если, конечно, не будет войны или другого мирового катаклизма. И ещё. Курс доллара не будет также как и раньше иметь никакого значения для большинства российских граждан, вне зависимости от того, хранят ли они свои сбережения в этой валюте или уже перешли на более модную и красочную единую европейскую.

### СТОИМОСТЬ НЕФТИ

Следующим ключевым показателем, определяющим российскую экономику, является стоимость нефти. Российские школьники скоро уже не будут знать таблицы умножения и не смогут отличать отрицательных персонажей в литературных произведениях от положительных, но, поверьте, текущую стоимость барреля нефти знает из них каждый, хоть посреди ночи разбуди и спроси! Конечно (шутки в сторону), нефть является для России чрезвычайно важным ресурсом и залогом благосостояния. Но если посмотреть на статистику, то доходы от экспорта нефти примерно равны доходам от экспорта природного газа. То есть, российское благосостояние зависит наполовину от нефти и газа. Но почему же лишь стоимость нефти так заботит экономические умы России? Куда делась их озабоченность в отношении газа? Дело, наверное, в том, что цены на нефть, как и курсы валют, меняются всё время, и поэтому рассуждать о них можно ежедневно, анализируя изменения, влияния которых, поверьте, НИКТО не смог бы испытать в виде последствий в собственной жизни. Контракты же на поставку газа заключаются обычно на более продолжительный период времени и, тем самым, не могут являться поводом для ежедневного чесания языком. Есть и другая причина. Побочным следствием, так сказать, необходимым злом, выноса на ежедневное всена-

родное обсуждение цен на нефть явилась излишняя заинтересованность граждан в зависимости стоимости нефти от цен на бензин на заправочных станциях. Возникло даже несколько неприятных для властей эпизодов, когда граждане просили власти разъяснить, отчего упавшие на нефть цены не только не повлияли позитивно на динамику развития цен на бензин, но наоборот, привели к дальнейшему его подорожанию. Невысокого умственного потенциала представителей российских властей ещё хватило на объяснение сего феномена. Тут и факт того, что компании, торгующие бензином, являются, в основном, частными, а, следовательно, «независимыми», в том числе и в выработке своих ценовых политик, да и бензин сам по себе является продуктом глубокой переработки нефти. А переработка – дополнительные затраты, количество и качество которых определить без специальных знаний затруднительно. Бензины даже имеют свои марки и названия, что делает их отдельными от первоначального сырья изделиями, в которые легко упрятать дополнительные стоимости. Другое дело – газ! Его и добывает государственная компания, да и сам продукт поступает почти в необработанном виде (во всяком случае, так считает большинство) прямо в непосредственное пользование граждан. К тому же, «Газпром» вообще монополия, и не только добывает, но и транспортирует, обслуживает и эксплуатирует газовые сети. Иными словами, если начать «надоедать» российским гражданам обсуждением цен на газ, то невольно разговор, рано или поздно, свернёт в сторону ежегодного повышения тарифов на 15-20%, что не будет, как и в случае с нефтью, сильно координироваться с контрактными ценами на природный газ. Вот тут уже будет сложно объяснить, почему цены на международном рынке если не падают, то уж никак и не растут, продажи газа уже третий год снижаются, а вот газ для населения только дорожает!

Возвращаясь к ценам на нефть, следует отметить и такой факт, что на благосостояние российских граждан влияет не только магическая цифра стоимости барреля нефти на мировом рынке, но и себестоимость добычи «чёрного золота». Почему-то обсуждений того, почему нефть в России достаётся её добытчикам по самой дорогой цене в мире, не ведут ни экономисты, ни политики. А ведь снижение себестоимо-

сти, повышение производительности труда, дальнейшая автоматизация производства являются более стабильными источниками доходов, чем эфемерная цена барреля, которая во многом зависит от состояния нервной системы биржевых спекулянтов. Также не подлежат обсуждению экспортные схемы продажи нефти, которая попадает к конечному потребителю не прямо от её российского продавца, а через посредников в Европе, где, по-видимому, «отжимается» доля для тех, кто «дозволяет» нефтяным компаниям оставаться частными бизнесами.

В заключение мы хотели бы привести слова министра финансов Кудрина, сказавшего, что «когда нефть стоит более 70 долларов, то начинаются поступления части денег в Резервный фонд». Мы решительно надеемся, что в течение 2010 года цена на российскую нефть не будет превышать этой знаковой отметки. Маразм существования Резервного фонда в государстве, не решившем ни одной социальной проблемы своего населения, подобен разве что поступку тёмной деревенской старушки, недоедающей и экономящей на всём, лишая себя последних радостей жизни, но собирающей при этом «в чулок» деньги на собственные похороны. Дети этих старушек сегодня и управляют Россией.

### ИНФЛЯЦИЯ В 2010 ГОДУ

Последний вопрос, который обычно всплывает в прогнозах, это предсказание процента инфляции. Вот уж где непаяханое поле для российского чиновника! Уже сколько лет российские власти с высоких трибун приказывают инфляции снижаться, а она всё никак не услышит голоса чиновников! Мы даже уверены, что именно инфляция является краеугольным камнем, и одновременно главным камнем преткновения российской экономики. Власти успешно научились добиваться нужного результата на выборах. Сначала путём запугивания и манипуляций, а теперь просто путём прямой замены протоколов выборов на заранее согласованные. Поставили российскую историю прошлого столетия с ног на голову так, что нам страшно за детей, которые теперь не смогут никогда разрешить для себя страшной загадки: зачем красные воевали с белыми, если и те и другие были такими замечательными людьми, единственной заботой которых было счастье российского народа. Модернизировали сталинскую экономическую систему, основанную на труде заключённых, осознав, что народ совсем не обязательно



содержать в концлагерях, тратя дополнительные деньги на следствие, конвоирование и содержание его там. Границей ГУЛага может быть просто колючая проволока государственной границы, внутри которой с народом можно обращаться также вольготно, как это делали вертухаи ещё не совсем утерявшего понятий о НОРМАЛЬНОЙ жизни Сталина со товарищи. Но вот появилась проблема высокого уровня инфляции, и «государственные умы» упёрлись в тупик! Посадить её (инфляцию) нельзя, подкупить тоже не получается, а больше никаких «экономических» методов



современные чиновники просто не знают. Да и как бороться с инфляцией, если её темпы обусловлены не ростом цен на продукты питания или машины, являющиеся лишь каплей в море российской экономики, а как раз ежегодным стабильным ростом тарифов ЖКХ, с одной стороны, и ставкой рефинансирования, которую тоже определяет Государственный банк РФ, с другой? Ну как может быть инфляция меньше кредитной ставки? А уже высокая ставка кредитования и постоянно растущие тарифы на коммунальные услуги подтягивают остальные цены.

Наш прогноз процента инфляции по итогам 2010 года таков: 8%. Наша позиция основывается не на экономических расчётах, ибо в этом случае процент был бы выше, как минимум, в два раза, но мы исходим из того, что большинство близких к властям людей склоняются, что в этом году инфляция будет такой. А значит, устав бороться с экономическими закономерностями, власть решила в этом году действовать по привычному сценарию – просто назначить инфляцию в 8% и успокоиться на этом!

**«Ночь на дворе. Барская лжа:  
После меня хоть потоп.  
Что же потом? Хрип горожан  
И толкотня в гардероб.»**

Так думал Осип Мандельштам, а за ним и мы.

Мы представили свой экономический прогноз на 2010 год. Ему не обязательно верить, как не стоит верить и другим прогнозам, из каких бы «авторитетных» источников они ни исходили. Если слишком доверять различным предсказаниям, то нельзя обойти вниманием и тот факт, что Ванга пообещала нам Третью мировую войну, начиная с ноября 2010 года, а Нострадамус так и вообще конец света не далее, как в 2012 году. Так чего же могут стоить экономические прогнозы всяких там Вангиных и Нострадамовых, если мир ожидают гораздо более глобальные потрясения, чем разорение пары американских банков? Страна, назвавшая Егора Гайдара «последним экономическим гением» не только не может, она просто недостойна иметь экономики!

**Лео Костылев**

**ENG** The president of IAPP Leo Kostylev gives sarcastic prediction of the economic situation in Russia next year on the most important (as many of us suppose) parameters. Dollar exchange rate, oil prices, inflation - which numbers expect us next year and is it really so important?

# 2009 — ЧИСЛО ЗВЕРЬКА

Все это могло бы показаться смешным, если бы не было столь печальным. Даже плачевным. Ранее я неоднократно отмечал, что мир вокруг нас меняется, причем так стремительно, что вчерашние прогнозы на следующее утро уже не актуальны, планы приходится пересматривать несколько раз на дню, а действительность бьет все рекорды по степени непредсказуемости, как повороты сюжета в фильмах М. Найта Шьямалана\*. И когда в начале 2009 года мы с энтузиазмом говорили себе: «Ничего, прорвемся, цыплят по осени считают!» - мы не подозревали, что для подведения итогов пальцев может хватить и на одной руке.



Рекламно-сувенирная отрасль, набравшая вес до 2008 года, казалось бы, завоевала место среди прочих видов продвижения товаров и услуг. Если к ней и не стали относиться всерьез, то по крайней мере начали считаться с ее оборотом, по разным подсчетам находившимся в диапазоне от 300 до 650 млн. долларов США (точных данных собрать никому так и не удалось). К началу «той» осени сувенирная продукция составляла не менее 8% объема всего рекламного рынка, и если бы ежегодный прирост объемов реализации, последние 10 лет колебавшийся от 18% до 27%, сохранился, то к 2011-2012 году объем продаж сувенирной продукции превысил бы отметку в 1 млрд. долларов в год. Но мировой финансовый кризис одним легким движением метафорического кия загнал роковой черный 8-ой шар в лузу промодарочного сегмента, придавив всех и каждого грузом неоплаченных счетов, дефицитом заказов, общим унынием и тоской.

\* М. Найт Шьямалан — американский кинорежиссер, сценарист. Известность стяжал благодаря неожиданным поворотам сюжета в своих картинах, таких как «Шестое чувство», «Неуязвимый», «Знаки», «Таинственный лес».

*Уж не мечтать о нежности, о славе,  
Все миновалось, молодость прошла!  
Твое лицо в его простой оправе  
Своей рукой убрал я со стола.*  
А. Блок. О доблестях, о подвигах, о славе...

Но не будем больше вздыхать о былом великолепии «золотых деньков»: пришло время взглянуть критически на текущую ситуацию.

## Как рассмешить Бога?

Самый простой способ — рассказать ему о планах на завтра. Хочется верить, что наблюдая за попытками бизнес-аналитиков хоть как-то спрогнозировать флюктуации рынка в конце 2008 и на протяжении 2009 года, боги всех конфессий достаточно повеселились, что избавит нас от всякого рода неожиданностей в ближайшем будущем.

На закате 2008 года, когда не столько кризис, сколько общая паника давила на рекламный рынок, специалисты ведущих агентств (в частности — международной ZenithOptimedia) прогнозировали, что рекламодатели потратят на 4% больше, чем в прошлом году. Но уже в пер-



вые месяцы 2009-го их подсчеты были скорректированы, и рост доходов глобального рекламного рынка предполагался не более 0,2% или 490,5 млрд. долларов. Основной удар на себя принимали Северная Америка во главе с Соединенными Штатами, Западная и Центральная Европа. Для России было сделано два предположения, по которым падение рекламных расходов компаний составит либо 15%, либо 24%. То есть в среднем, по сравнению с прошлым периодом, доход отрасли должен был составить приблизительно 5%.

В декабре 2008 года исследовательская компания GroupM давала иной прогноз — рекламный рынок России должен был сократиться на 11% (до 224 млрд. рублей). Весна внесла свою лепту беспокойства и без того смятенные сердца. В апреле увидел свет куда более пессимистич-



ный прогноз, по которому падение продаж должно было составить 22% по сравнению с 2008 (до 208 млрд. рублей). Это предположение вызвало немало споров среди специалистов-аналитиков, так как цифры 2008 года не во всех аспектах совпадали с альтернативными подсчетами.

В это же время медийное агентство Carat (подразделение британского коммуникационного холдинга Aegis Group) сделало более долгосрочный прогноз, по которому российская рекламная индустрия попадала в число наиболее пострадавших, а восстановление рынка допускалось лишь после 2010 года, когда падение объемов рекламы в России составит 1,5% при росте общемирового показателя на 0,7%.

Все эти прогнозы имели одну немаловажную погрешность, так как не было полной уверенности, что «дно» кризиса достигнуто. В случае, если рекламный рынок находился в самой нижней точке своего падения, то все предположения аналитиков выходили излишне мрачными. Но если «полет» еще не был завершен, то сбываться могли самые худшие опасения.

В действительности же происходило следующее... С января по август 2009 года на общем российском рынке наблюдалось стабильно тяжелое положение. Самое большое падение доходов по сравнению с прошлым годом пришлось на июнь и составило почти 30%. За весь период небольшой прирост наблюдался лишь в телевизионной рекламе и составил около 2%. Инвестиции в медиа-рекламу в размере порядка 90 млрд. рублей хоть на общем фоне и не выглядели столь удручающими, для отдельных отраслей были критически низки. Так для печатных изданий и наружной рекламы они упали на треть (последней держаться на плаву помогли государственные заказы и социальная реклама). Практически не пострадало телевидение: за счет скидок им удалось лишь на 2,7 млрд. рублей сократить обороты. Неуверенно чувствовала себя и радиореклама, стойкую пальму первенства держал лишь Интернет, приобретший немало новых игроков.

Не могло не радовать, что к концу года ситуация в отечественной экономике в той или иной степени стабилизировалась, и на поле общей стагнации проклюнулись ростки восстановления. Рекламный рынок, находящийся в прямой зависимости от доходов непосредственно рекламодателей, подвержен колебаниям уровня внутреннего валового продукта в пропорции 1:3. Снизившийся ВВП на 10% и повлек падение объемов рекламного рынка на 30%, причем с замедленной реакцией, с отставанием примерно в полгода. Поэтому рост экономики, реставрация производства и финансового оборота, отмеченные в последнем квартале



2009 года, никак не сказались на рекламной индустрии — промоззелоны продолжили стоять на запасных путях.

И все это время отечественные сувенирные компании не прекращали попыток продавать! Немалые запасы, оставшиеся еще с новогоднего сезона 2008-2009 года, дамокловым мечом нависали над шеями топ-менеджеров и генеральных директоров. Клиент больше не шел на контакт так просто. Что-то в нем надломилось, но что?

#### Когда тасуют колоду

В 2006-2007 годах компании, намеревавшиеся по тем или иным причинам сократить сувенирные бюджеты, составляли всего 6-9% от общей массы заказчиков. При этом среди клиентов с бюджетами свыше 80 тысяч долларов в год, на тот момент составлявших большую долю на этом рынке, таковых вообще не наблюдалось. В общем обороте порядка 40% компаний наоборот стремились увеличить свои расходы на рекламно-сувенирную продукцию, и примерно столько же фирм оставляли свои затраты без изменений. Оценка эффективности использования бизнес-сувениров в продвижении различных товаров и услуг росла: 85% компаний, сопоставивших рост продаж с вводом в постоянный обиход деловых подарков, увеличивали расходы по этому направлению. Что же изменилось?

С осени 2008 года бюджеты на приобретение бизнес-сувенирной и подарочной продукции сократились от 30 до 100%, причем под топор тотальной экономии попали контакты с поставщиками всех без исключения категорий, независимо от выслуги лет, давности сотрудничества, новаторства или выгоды специальных «антикризисных» предложений. Чего уж говорить, если конечные заказчики подчистую отказывались и от медийной рекламы, которая по распространенному мнению играет главную роль в увеличении продаж, то «имиджевым» сувенирам не оставили и шанса: главное свой бизнес сберечь, тут уже не до партнеров и старых клиентов!

На самом деле приоритеты сметливых заказчиков изменились вполне логично. Старые инструменты продвижения стали неэффективны, в первую очередь исходя из критериев оптимизации расходов на рекламу. И опять же речь идет не

столько о ценовом факторе (по итоговой стоимости одного рекламного контакта бизнес-сувениры могут соперничать с радио и телевидением), сколько о стремлении точно измерить конечный результат, заручиться гарантиями эффективности выбранного метода. Вследствие этого интерес в большей степени возрос к краткосрочным вариантам решения маркетинговых задач, по которым можно было бы сделать точные замеры, и по их результатам скорректировать линию поведения.

И в первую очередь на спад пошла имиджевая реклама. Вместо нее заказчики стали отдавать предпочтение продвижению конкретных брендов, продуктов или услуг. В общем, новые ориентиры клиентов не должны были бы сильно скакаться на сувенирной отрасли, в инструментарии которой достаточно наименований, позволяющих продвигать не только фирму, но и основные аспекты ее деятельности. Но при выборе медианосителей и инвентаря клиенты стали отдавать предпочтение максимально приближенному к целевой аудитории и средствам распространения с наилучшими показателями «покрытия» и доступными для покупателей. В целях экономии в большинстве своем заказчики стали обращаться к повторному использованию рекламной продукции докризисного периода — уже готовым текстам, макетам, слоганам, видео- и аудиоролика.

Таким образом, приток новых клиентов в сувенирную отрасль прекратился, а прежние потребители промоподарков либо минимизировали заказы, ограничиваясь самым необходимым, либо вскрыли старые запасы сувениров, которые могли использоваться повторно, либо отказались вовсе. Полномасштабные сувенирные рекламные кампании зачинать никто в ближайшем времени не собирается, и в любом случае все контакты с рекламными агентствами-поставщиками стали разовыми, малоодоходными для последних.

Если обратиться к цифрам, то по сравнению с предыдущими периодами 2007-2008 года расходы на сувенирку упали на 45-50%, что для российского рынка, весьма неравномерного по своему распределению, стало критическим.

По словам самих рекламодателей, к бизнес-сувенирам в качестве инструмента продвижения прибегать они будут только в тех случаях, когда обойтись без них просто невоз-

можно — это большие праздники, такие как Новый год, и адресное поздравление руководителей партнерских компаний. Основной контингент клиентов сувенирщиков составляли представители среднего и малого бизнеса, те, кому не по карману было продвижение через ТВ-рекламу. Проанализировав рынок, многие выбрали к концу 2009 года стратегию работы с печатной прессой, радио и наружной рекламой, которые в комплексе дают более-менее четкий и устойчивый результат. А благодаря снижению прейскуранта во всех этих медиа, они стали намного доступней. Сувенирные компании, и без того предлагающие промо-товары практически по их себестоимости (плюс небольшая дилерская наценка), подобного позволить себе не могут.

Как неоднократно отмечали эксперты, кризис дал большой толчок развитию интернет-рекламы. И многие этим воспользовались. Даже не имея достаточных ресурсов для полномасштабной рекламной кампании с участием баннеров, контекстной рекламы, массовой рассылки, вирусных роликов и привлечением социальных сетей, Интернет дал возможность обеспечить постоянное паблисити, то есть присутствие фирмы или ее руководителя в качестве глассата на основных информационных и новостных ресурсах, относящихся к сфере деятельности компании. По заверениям рекламных отделов, это позволило во многом выиграть время во время кризиса, пока фирма переживала финансовые трудности, не давало впасть в забвение и отстраниться от партнеров и клиентов, привыкших к постоянным напоминаниям о существовании и деятельности компании.

#### Покой нам только снится

«Покой нам только снится», - прокомментировал по телефону текущую ситуацию респондент одной сувенирной компании, пожелавшей остаться неназванной. - «Расплачиваясь по кредитам, пришлось воспользоваться бюджетами, отложенными на развитие компании. Пришлось расстаться с частью старой команды — оставили только самых эффективных «продажников». В общем объем работы упал на 60%, было несколько неприятных случаев, когда клиент просто «кидал» нас, отказываясь выкупать уже готовые тиражи. Было очень неприятно. Кризис вынудил пересмотреть весь процесс работы с клиентами, теперь без гарантий и предоплаты работать просто невозможно. Из-за этого многие, казалось бы перспективные заказы пришлось отвергнуть. Надеемся, что не напрасно — береженого бог бережет».

Вообще, данными об итогах 2009 года специалисты отрасли делятся очень неохотно: всем хочется сохранить хорошую мину при плохой игре, но когда на руках один мизер, да и в прикупе не осталось ничего стоящего, лучше сказать «пасс», просто промолчать.

«Работы стало в разы меньше, а вот головной боли у меня, как у руководителя, наоборот, прибавилось», - жалуется респондент, коммерческий директор другой сувенирной фирмы. - «Я не могу сказать что-то плохое в адрес менеджеров по продажам, но пришлось ужесточить контроль, понизить планку заработной платы, увеличив ставку по процентам с успешных сделок, чтоб как-то стимулировать работу. Очень много как руководителю пришлось сделать в первые месяцы [2009 года], чтобы обеспечить хоть какой-то заработок на год вперед».

В общем, по отрасли оборот сувенирщиков уменьшился на 50-70%, скатившись к уровню 2003 года. Если вспомним историческую подоплеку, то после финансового кризиса в России 1998 года рекламный рынок России вернулся к прежним темпам роста лишь в 2002 году. Причем для различных отраслей этот процесс оказался растянут на целых 6 лет: первыми восстановились рынки радио- и наружной рекламы (2001 год), затем прежний потенциал набрала телереклама (2002 год), реклама в прессе смогла превзойти показатели 1997 года только в 2004 году. Суммарные показатели рекламных расходов превзошли данные на 1997 год лишь в году 2002-ом.

Сколько в этот раз потребует времени отрасли бизнес-сувениров и деловых подарков, чтобы вернуться к прежне-

му уровню, спрогнозировать сложно, так как новый кризис установил новые порядки на поле рекламной индустрии.

Из достижений 2009 года, хоть и в чем-то вынужденных, многие компании отмечают оптимизацию собственных сайтов и интернет-магазинов. Главным инструментом продаж стал хорошо организованный и исчерпывающий каталог, дающий клиентам представление о полном спектре услуг и товаров. Если взглянуть на осенние выставки, то отрасль продолжает жить. В своем роде показателем можно считать тот факт, что количество посетителей из числа конечных заказчиков сравнялось с числом посетителей-представителей рекламного и рекламно-сувенирного рынка. Те компании, что не смогли себе позволить занять полноценный стенд, пришли в составе собственных делегаций, возобновляя старые контакты и налаживая новые.

2009 год привел к тому, что рынок покинули самые мелкие фирмы, существовавшие за счет перехвата разовых заказов. Когда счет пошел на рубли со стороны заказчиков, практика лоббирования тех или иных рекламодателей ухитрился в прошлое, за каждого клиента приходится бороться чуть ли не на конкурсной основе, где самое строгое жюри — потребители, как показатель эффективности рекламного контакта. Поэтому, даже когда остальные сегменты экономики в той или иной степени утвердили свое положение и их игроки вернулись хотя бы с 50% прежних объемов работ, 2010 год, в условиях обострившейся конкуренции, будет на порядок тяжелее прошлого.

Многие сувенирные фирмы продолжают держать в секрете итоги новогоднего сезона 2009-2010, возлагая надежды на февраль и предстоящую весну, отмеченные еще двумя красными датами, на которые принято дарить подарки. Но из проведенных бесед можно сделать один вывод — настроение у всех умеренно пессимистичное. Речь уже не идет о том, чтобы «ночь простоять, да день продержаться», большинство приходит к выводу, что даже при самом благоприятном климате, сувенирной отрасли предстоит пережить еще не одну холодную зиму.

Александр Косачёв

**ENG** This article tells a story of Russian advertising and promotional market in 2009. The results of the year are rather sad: overall advertising market had lost about 30% of its income, and promotional, business gifts companies had lost up to 70% of their turnover. In conditions of strong competition of new post-crisis economy year 2010 would me much harder for promotional and business gifts companies.





**USB PEOPLE**  
usbpeople.ru



## Металлические сияющие флеш-накопители в форме человечков USB People.

Фигурка человека, в которую встроена флэш-память, имеет подвижные ручки и ножки, человечки очень подвижны и энергичны. Голова является колпачком для разъема usb.

Сияющий полированный металл представлен в трех цветах: серебро, золото, графит. Выглядят очень эффектно! Вам удастся удивить и поразить ваших бизнес-партнеров.

### USB People в России

+7 (495) 662-89-31, 644-46-21

[www.usbpeople.ru](http://www.usbpeople.ru)

[www.severd.ru](http://www.severd.ru)

# С НОВЫМ ГОДОМ, уважаемые коллеги, заказчики, друзья!

### В преддверии юбилея Победы...

Новый год наступил. Мы не знаем, что он принесет нам: удачи или проблемы, радости или огорчения. Но мы точно знаем, что 2010-й год ознаменован великой датой: в этом году мы празднуем 65-летие Великой Победы советского и российского народа над фашизмом, а это, бесспорно, один из главных праздников России.



День Победы – это радостный и одновременно грустный праздник. До сих пор не существует в нашей стране семьи, которой не коснулась бы страшная, жестокая война. У кого-то прадеды, у кого-то дедушки и бабушки, у кого-то родители отдали свою жизнь, свое здоровье, свои силы ради нас с вами, ради будущего, ради Победы. Именно поэтому День Победы – любимый, всенародный праздник. Его торжественно встречают в школах, в ВУЗах, в городах и поселках нашей необъятной страны.

В преддверии 65-летия Победы мы готовим уникальный значок. Его можно заказать у нас уже сегодня и сделать символический подарок своим близким и друзьям.

### Кремлевский заказ

Провожая старый год, мы говорим: пусть всё плохое останется в старом году, а новый год будет добрым и счастливым.



Для моей компании прошедший год был продуктивным и хлопотным. Мы сделали интересные заказы и, судя по откликам моих клиентов, очень угодили им.

И как итог года, был сделан заказ, который стал традицией: значки для ПРЕЗИДЕНТСКОЙ НОВОГОДНЕЙ ЁЛКИ В КРЕМЛЕ-2010.



На эту елку были приглашены шесть тысяч детей из различных регионов страны – от Дальнего Востока до Калининграда. И в новогодний подарок для детей по традиции положили значок с символикой праздника.

### Значок против кризиса

В сегодняшней ситуации, когда мы немного растерялись и от кризиса, и от суеты, мне очень хочется сказать: всё или

почти всё в нашей жизни зависит от нас самих. И даже то, с каким настроением мы оглядываемся по сторонам, сказывается на нашей жизни. Посмотрите на себя в зеркало и улыбнитесь: голова на месте, руки, ноги есть, всё шевелится, а значит – живем!

И, если вам на встречу идет человек, а на лацкане у него значок с логотипом его компании, позавидуйте ему хорошей доброй завистью: значит, у него есть работа, и он ею гордится. И пусть это будет стимулом для каждого из нас: нужно стремиться к тому, чтобы и мы могли с гордостью носить значок своей компании.

Более того, мне очень хочется, чтобы мы и наши дети носили маленькие значки с российским флагом, и чтобы мы гордились своей страной. Когда я вижу значок с американским флагом на груди президента Америки, я очень сожалею, что наш президент не носит значок с российским флагом.

В Новом году желаю всем удачи, терпения и счастья. А ветеранам хочется пожелать: Дорогие «мои старики»! Вы воевали на полях сражений, вы отстаивали честь нашей Родины! Будьте здоровы и радуйте нас своим присутствием еще долгие-долгие годы!

Наталья Олефиренко,  
Компания "Олсам", г. Москва

ENG "Allsam" company sums results of past year and presents some novelties. In particular, it is a badge devoted to the 65-th anniversary of World War II victory and New-Year show in Kremlin 2010.

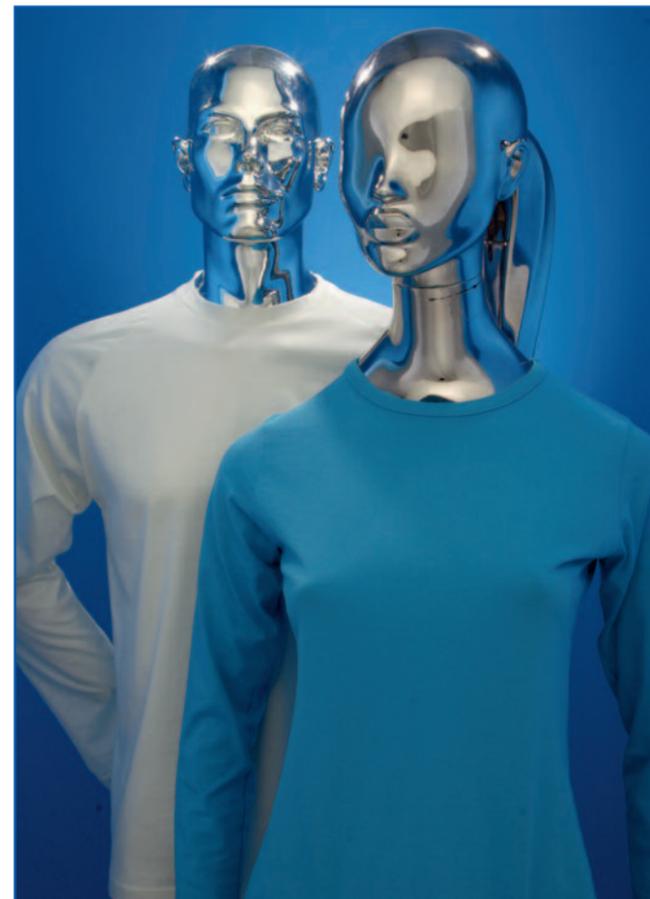
**ОЛСАМ**  
г. Москва, Суцёвский вал,  
д. 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.  
(495) 981-82-37;  
моб.: 8-916-688-64-80  
[www.allsam.ru](http://www.allsam.ru), [natali@allsam.ru](mailto:natali@allsam.ru)

# ВЕСЕННИЕ АКЦЕНТЫ

**ELITE-line** – один из ведущих поставщиков промоодежды и аксессуаров для отдыха на российском рынке. В преддверии весенне-летнего сезона ELITE-line делится последними новостями и обращает внимание на самые актуальные модели.

## Буйство красок

Единый фирменный цвет – неперенный атрибут рекламной акции, отражающий ее эмоциональный дух и посыл. Чтобы соответствовать даже самым эксцентричным PR-решениям, ELITE-line постоянно расширяет цветовую гамму промоодежды. Среди необычных цветов в одежде – спокойные: светло-голубой, темно-серый, бежевый, а также насыщенные: ярко-зеленый, ярко-желтый, розовый.



и позволяет демонстрировать принадлежность к компании ненавязчиво и со вкусом.

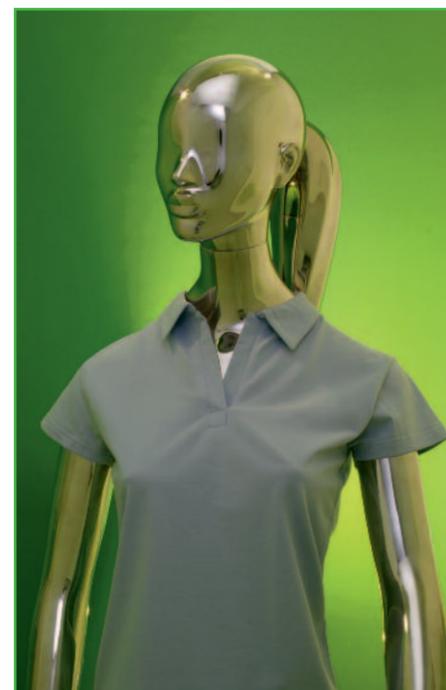
## На все прогнозы

Капризы погоды всегда портят настроение и срывают планы. И если в день мероприятия предвидится не самая лучшая погода, то легкая или утепленная ветровка будет просто незаменима. Внимание устроителя о комфорте гостей точно не останется незамеченным. Теплые вещи с лого компании – еще и отличный подарок. В последнее время их предпочитают дарить в паре: красиво упакованные вместе мужская и женская толстовка из флиса – прекрасный подарок для семьянина.



## Женское поло

Набирающий обороты соперник промофутболки – рубашка поло с коротким рукавом. Эластичный воротник и боковые разрезы – маленький, но стильный штрих в облике девушки-промоутера, официанта, продавца-консультанта торговой сети или фирменного бутика. Укороченный вариант подойдет для



спортивных мероприятий, удлиненный – в качестве дополнения к корпоративной форме. Вырез на груди может быть закрыт строгими пуговицами или кокетливо оторочен тесьмой. Размерный ряд начинается с 42-го: так что, если продвигать компанию поручено модельному агентству, несоответствия между кроем и «параметрами красоты» не случится.

## Набор «Сомелье»

Подарок, особенно приятный в эпоху хронических стрессов и вечного «надо было вчера». Набор «Сомелье» обеспечит деловому партнеру и повод, и возможность ненадолго отвлечься от трудностей, конфликтов и дедлайнов. В наборе предусмотрено все необходимое для романтического вечера: специальное отделение для бутылки, штопор-открывалка, бокалы и салфетки. О компании, логотип которой будет на сумке или отдельных элементах набора, в бесценные минуты отдыха не раз вспомнят с удовольствием и благодарностью.



## Набор «Семейные традиции»

Набор «Семейные традиции» рассчитан на большую компанию и основательный пикник. Укомплектованный столовыми приборами, всей необходимой посудой, пледом, скатертью, съемным карманом для бутылки и специальным изотермическим отделением для хранения продуктов, набор из этой серии станет отличным подарком для любителя дружных семейных выездов на природу.

## Плед

Компактный водонепроницаемый плед – практичный подарок для автомобилиста. Любителям загородных путешествий пригодится во время туристических поездок и пикников на обочине. Разнообразие расцветок позволит подобрать изделие в соответствии с корпоративным стилем.

**Анна Маморцева**  
Руководитель отдела PR и рекламы ТК «Веста Альфа»



# ELITE-line®

[www.elite-line.ru](http://www.elite-line.ru)

**ENG** The spring-summer season is coming and leading supplier of promo-wear ELITE-line shares the latest news and draws attention to the most current models. The assortment of products a lot of interesting novelties appeared: from youth-apparel city collections "Fashion" up to picnic sets and warm plaids.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



Деловой текстиль  
американских брендов  
Hanes и Stedman от  
официального представителя  
со склада в России.



Stedman®

Широкий модельный ряд  
и цветовая гамма.  
Текстиль на любой бюджет.  
Большие складские запасы.

**ОДЕЖДА ДЛЯ КАЖДОГО!**

Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100



moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812)313-69-00,  
313-69-03  
info@finndesign.ru

**Компания ЭКОТЕЛЬ**

производит полотенца с логотипом  
на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru

[www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)



**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ  
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама  
на полотенцах**

Гибкие системы скидок  
для рекламных агентств

[www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
[www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
dmmkv@dol.ru  
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09  
(499) 317-28-72, 317-35-77

**ЖДАТЬ НЕ НАДО!**

[www.realsector.ru](http://www.realsector.ru)



**(495) 664-22-72, 651-61-60, 662-87-26**

**ВСЕ УЖЕ НА СКЛАДЕ!**

# НОВЫЕ, ВКУСНЫЕ ВЕЩИЦЫ...

И вновь за календарными праздниками наступили трудовые будни, и вновь придумываются новые имиджевые ходы и предложения, чтобы усилить или привлечь внимание к своим Компаниям, увеличить продажи и перепродажи...

С чего начать?

**В первую очередь** – имидж компании, а это корпоративный стиль

Так что же такое корпоративный стиль?



Корпоративный стиль — это совокупность графических, шрифтовых, художественных элементов, объединенных по определенным правилам и изображенных на ЛЮБОЙ ПРОДУКЦИИ, создающих индивидуальный образ компании.

Дизайн корпоративного стиля должен в точности отображать философию компании и направление ее деятельности: визитные карточки, фирменные бланки, конверты и другие виды деловых документов представляют лицо компании, т.е. те «кирпичики», на которых строятся ваши деловые отношения.

Наша компания – Рекламно-полиграфическая Компания «МЮРЭЛ» – поможет Вам в воплощении и поддержании вашего фирменного стиля, причем мы делаем это — классно, на протяжении 12 лет и, что немаловажно, быстро и комплексно: дизайн-бюро в оптимально короткие сроки разработает концепцию дизайна, сделает верстку и подготовит макеты для печати, учитывая специфику производства и бумаги, на которой будет выполнен ваш тираж, а типография воплотит в жизнь совместные замыслы.

В это же самое время менеджеры Компании «МЮРЭЛ» помогут вам определиться с выбором рекламных сувениров и проследят за качеством и в срок выполненной персонализацией на ваших изделиях.

Можно отметить, что в последние годы уровень представительской полиграфии вырос в России, но в настоящее время в связи с дефицитом бюджетных средств существует тенденция по сокращению расходов, связанных с деловой полиграфией. Так называемое «время экономии» – визитки на ксероксе, жуткая бумага и ужасающее качество, а то и отсутствие визиток у сотрудников в принципе. Такая экономия, как правило, вызывает однозначное отношение к фирме, и оно негативно. Клиент такой фирмы вряд ли сможет по достоинству оценить такие жертвы, но о состоянии дел задумается.

Мы — Компания «MURAL» – идем навстречу своим клиентам, стараемся вложиться в имеющийся лимит заказчика, подбирая более экономичный вариант полиграфических услуг.

С другой стороны — рекламная полиграфия: буклеты, лифлеты, каталоги, шелфтокеры, воблеры, проспекты, плакаты и, конечно же, открытки!

Открытки – совершенно особый жанр в рекламе, позволяющий в лаконичной, но художественной форме выразить свое отношение к теме.

Здесь можно в полной мере проявить художественный вкус, неординарность мыслей и богатство фантазии: добавить несколько кристаллов Сваровски, и на первый взгляд обычная открытка превратится в маленькое произведение искусства, расставив акценты и обращая внимание на детали...

Изменить привычный формат открытки, уменьшив ее до размера визитки, – и вот уже ваш подарок или букет цветов или один цветок, в конце концов становятся не безликими, хотя и красиво упакованными подарками, а индивидуальными, личностными.

Набор из открыток – интересное сувенирное решение, позволяющее создать яркие миниатюры, рассказать о Вашей Компании, осуществить рекламную кампанию вашему продукту либо услуге, или просто привлечь внимание своих клиентов на привычные вещи и ненавязчиво напомнить о себе...

Неслучайно открытки коллекционируют и хранят многие годы как художественные произведения. В открытке есть место юмору, смеху и хорошему настроению. Именно поэтому мы с огромным желанием уделяем им большое внимание в своей деятельности и творчестве, а возможность собственной печати позволяет наиболее быстро донести до клиентов наши задумки, шутки, а когда нужно, и серьезные мысли.



И еще, несмотря на то, что все календари уже напечатаны, хотим обратить внимание на новый, необычный вид календаря – КАЛЕНДАРЬ-ЗАКЛАДКА.

Создав 12 видов, 12 страничек – получаете не только календарь, но рекламный сувенир, который может служить закладкой в любимой книге или ежедневнике.

В этом сезоне наша Компания предлагает несколько новинок:

- открытки с кристаллами Сваровски;
- маленькие квадратные открытки-визитки с тесьмой;
- открытки с готовым дизайном и возможностью быстро нанесения именно Вашего пожелания;
- возможность изготовления индивидуальных открыток от 50 шт.;
- календари-закладки;
- а главное, появилась уникальная возможность заказать открытки в интернет-магазине [www.otkrytki-mural.ru](http://www.otkrytki-mural.ru), а также СЕГОДНЯ и ВСЕГДА у нас Вы сможете заказать:
- разработку логотипа и фирменного стиля;
- полный спектр типографских услуг;
- печать на всех видах бумаг, от офсетных до дизайнерских от всех поставщиков России;
- печать смесевыми пантонами без наценки;
- приятные цены, быстрые сроки, отличное качество!



Мы живем в цивилизованном мире, а значит, нужно соответствовать мировому уровню, где все красиво, стабильно, лаконично и рационально!

Если мы вас заинтересовали, заинтриговали, развеселили, побудили, взбудоражили и привлекли, а главное — если у вас появилось желание поговорить, спросить, доказать, созидать, творить, окружить свою жизнь красивыми и комфортными «мелочами», а главное, вы хотите работать с хорошим настроением с доброжелательными людьми, звоните и пишите:

[info@mural.ru](mailto:info@mural.ru), [print@mural.ru](mailto:print@mural.ru)  
+7(495) 981-01-52; 981-01-53  
720-96-06; 783-04-55  
[www.mural.ru](http://www.mural.ru)



ENG Advertising and printing company "Mural" will realize your company corporate identity from concept to printing in the shortest time. Souvenirs with printing, letterhead, brochures, catalogs, posters and a new trend - promotional post-cards - all these is available here.

**МОСКВА** 745-40-16  
745-40-17  
642-07-22

аграфа®  
рекламное агентство  
типография

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

Деловая и рекламная полиграфия  
 Полноцветная цифровая печать  
 Печать на полиэтиленовых пакетах  
 Печать на текстильной продукции  
 Бизнес-сувениры  
 Печать на воздушных шарах  
 Оформление воздушными шарами  
 Разработка фирменного стиля

**list studio** КРАСОТА КЛАССИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Компания "ЛИСТ СТУДИО"  
 8 (495) 730-18-31  
 8 (495) 748-37-53  
 www.liststudio.ru  
 liststudio@list.ru

# НОВОЕ О СПОСОБАХ НАНЕСЕНИЯ

Бизнес-сувенир отличается от обычного тем, что на нём имеется информация о дарителе: логотип, фирменные цвета, символика, контактная информация. Эту истину знает каждый, кто работает с данным инструментом рекламы. Поэтому очень важно не только подобрать интересный бизнес-сувенир, но и позаботиться о нанесении. Компания имеет большое преимущество, когда вместе с каталогом сувениров может предложить и комплекс услуг по печати, имея собственную производственную базу.



Рекламно-производственная компания «Декарт» - одна из таких. Своим клиентам, помимо большого ассортимента сувениров, она предлагает широкий спектр услуг по нанесению: тампопечать, тиснение, лазерная гравировка, травление и т. д. Компания динамично развивается, реализуя свою программу создания полной производственной базы, которая могла бы выполнять все возможные виды нанесения, необходимые для рекламных целей. Опытные специалисты постоянно совершенствуют и осваивают современные технологии нанесения, и в первую очередь - в области тампопечати. В отличие от своих конкурентов, компания берется изготовить большие тиражи сувениров в достаточно сжатые сроки на изделиях нестандартной формы. Например, «Декарт» наносит рекламные изображения с помощью тампопечати на строительные каски, африканские барабаны и уменьшенные копии автомобилей - такая услуга под силу далеко не каждой компании. Следует также отметить, что для тампопечати в фирме применяется помимо стандартных клише размером 10 на 10 менее распространенная форма 17 на 6 см., то есть у заказчика будет значительно большее поле запечатки при создании собственного бизнес-сувенира.

Еще одно новое направление в деятельности компании - печать на стекле. Это особенно актуально, если необходимо изготовить фирменную посуду. На тарелки, стаканы, пельницы и другие вещи, выполненные из стекла, фарфора, фаянса, можно нанести либо полноцветный логотип, либо просто изящную надпись золотой краской. Изображение на стекле получается высокого разрешения, с четкими линиями. Именно по этой причине клиентами «Декарт» становились администрации некоторых городов России - герб населенного пункта, напечатанный на стеклянной поверхности, выглядит ярко и сочно. Еще одно новое направление компании - это создание индивидуальной упаковки под сувенирную посуду. Можно заказать собственный комплект из, например, фужеров и разработать специально под них эксклюзивное оформление. На упаковке делается печать и вырубка в соответствии с пожеланиями клиента и с учетом формы фужеров.

«Декарт» практикует нанесение и на другие типы жестких материалов, таких как пластик, сталь, оргстекло, поликарбонат, пенокартон и т.д. Это особенно актуально

для компаний, которые хотят соблюдать свой корпоративный стиль в каждой детали. Для подобных фирм была разработана и внедрена технология нанесения логотипов на офисные жалюзи.

Не следует забывать, что «Декарт» в равной степени специализируется и на продаже бизнес-сувениров: от пишущих ручек до USB-устройств. Например, на складе компании всегда находится около 200 000 экземпляров недорогих шариковых ручек, на которые можно нанести логотип и купить их в очень короткие сроки. Компания также регулярно проводит акции для своих клиентов. Например, при заказе более 10000 ручек, можно получить бесплатную печать на часть этой партии. Подобное предложение делается и для покупателей ежедневников.

Список постоянных клиентов компании «Декарт» тоже говорит о многом. Наряду с предприятиями и организациями Москвы и Московской области, постоянными клиентами и заказчиками рекламных услуг и продукции компании стали Администрация Московской области и г. Жуковского, "ТВК Россия", ОАО "Авиасалон", ФСР "Россельхознадзор", ФГУП "ЛИИ им. М.М.Громова, ФГУП "ЦАГИ им. профессора Н.Е.Жуковского", ФГУП "ЭМЗ им. И.М.Мясищева", "ОКБ им. А.Н.Туполева", "ОКБ Сухого".

Подробности об акциях, услугах и ассортименте компании узнавайте на сайтах [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru) или [www.promomasters.ru](http://www.promomasters.ru).  
 Александр Лёвкин



ENG Advertising and manufacturing company "Descartes" implements its program to create a full manufacturing base to carry out all possible forms of application for advertising purposes. "Descartes" uses pad-printing, stamping, laser engraving, printing on glass, etc.

**ООО «ПОЛИМАГНИТ»**

МАГНИТЫ & МАГНИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ПРЕДЛАГАЕТ**  
 гибкий листовый магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

**МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ**  
 - перспективный материал для производства рекламы:  
 - безукоризненно держится на любых металлических поверхностях;  
 - прост в использовании и обработке;  
 - поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0.25 - 3.0 мм;

**МАГНИТНАЯ ЛЕНТА:**  
 - соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;  
 - позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;  
 - выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ;

e-mail: magnet@amtc.org, http://amtc.ru  
 тел. (495) 785-85-22, (495) 785-85-21

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,  
 тел./факс: (495) 583-4710  
 E-mail: mail@vznak.com  
 www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

**Декарт**  
 Сувениры с Защитой Брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а также новогоднюю продукцию, в том числе шарик)
- **Тиснение.** Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинги, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболки, бейсболки, спецодежду

**Наружная реклама!**

- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**
- **Широкоформатная печать**
- **Интерьерная печать**
- **UV-печать на жестких материалах** (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

**Рекламная полиграфия!**

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листовки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)  
 (495) 709-98-52 -сувенирка  
 (495) 556-81-11 -наружка, полиграфия

[www.promomasters.ru](http://www.promomasters.ru)  
[www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
[info@dekartprint.ru](mailto:info@dekartprint.ru)

# УДОВОЛЬСТВИЕ В ПОДАРОК

Традиция дарить подарки известна очень давно, ведь ничто так не поднимает настроение, как вовремя подаренный презент. Компании на любом рынке, желающие привлечь новых клиентов и нацеленные на долгосрочные отношения с ними, с завидной регулярностью



дарят им подарки в знак признания и поддержания лояльности. Сегодня просто невозможно представить коммуникацию с потребителем без сувениров с корпоративной символикой.

Сувениры традиционно используются во время ВТЛ мероприятий. Рассчитанные на широкий круг адресатов, они должны быть универсальными и недорогими в производстве, чтобы сильно не ударить по бюджету. Основная задача сувениров - как можно дольше и чаще находиться в поле внимания клиента, напоминая о компании и производимых ею продуктах, тем самым стимулируя потребление и продолжение отношений с компанией.

Ставшая уже классической, сувенирная продукция, представленная в многочисленных каталогах, несомненно нужна, однако постепенно она выходит на второй план. Сувениры, предназначенные для того, чтобы выгодно выделять компанию, растворились в массе однотипной продукции, отличаю-

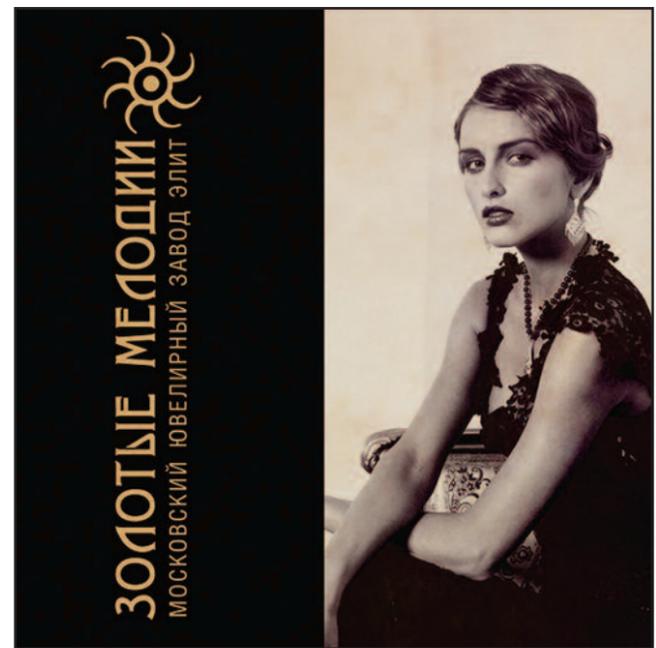


щейся зачастую лишь нанесенным логотипом. В свете этого неудивительно, что такие сувениры попросту перестали мотивировать потребителя на продолжение отношений с компанией.

Вкусы нынешнего потребителя подвержены изменениям не в меньшей степени, чем роза ветров. Вопрос, каким образом вернуть сувенирам их былую функцию, не выходя при этом за рамки отведенного бюджета, долгое время оставался открытым. Варианты штучных эксклюзивных подарков ввиду их дороговизны экономически не подходят для массового использования. Так что же следует дарить потребителю для поддержания его лояльности?

Рассматривая все возможные варианты подарков, их можно разделить на две большие категории, а именно воздействующие на эмоциональную и прагматическую стороны потребителя.

Современный ритм жизни характеризуется тем, что потребитель перегружен информацией, повседневная рутина настолько подавляет его, что он испытывает настоящий эмоциональный голод. Все настолько приелось, что положительным эмоциям попросту неоткуда взяться. Поэтому сувенир с яркой эмоциональной составляющей актуален как никогда. Еще Аристотель в своих трактатах писал, что побуждать человека к действию лучше всего через эмоции, в этом случае результат будет быстрым.



С другой стороны потребитель живет не в вакууме, у него есть множество потребностей, которые могут быть никак не связаны с продуктом компании. Это открывает широчайшие возможности по удовлетворению этих потребностей и переносу связанных с этим положительных эмоций на все продукты компании.

Одновременно играя на эмоциях и прагматизме, можно резко увеличить отдачу от корпоративных сувениров.

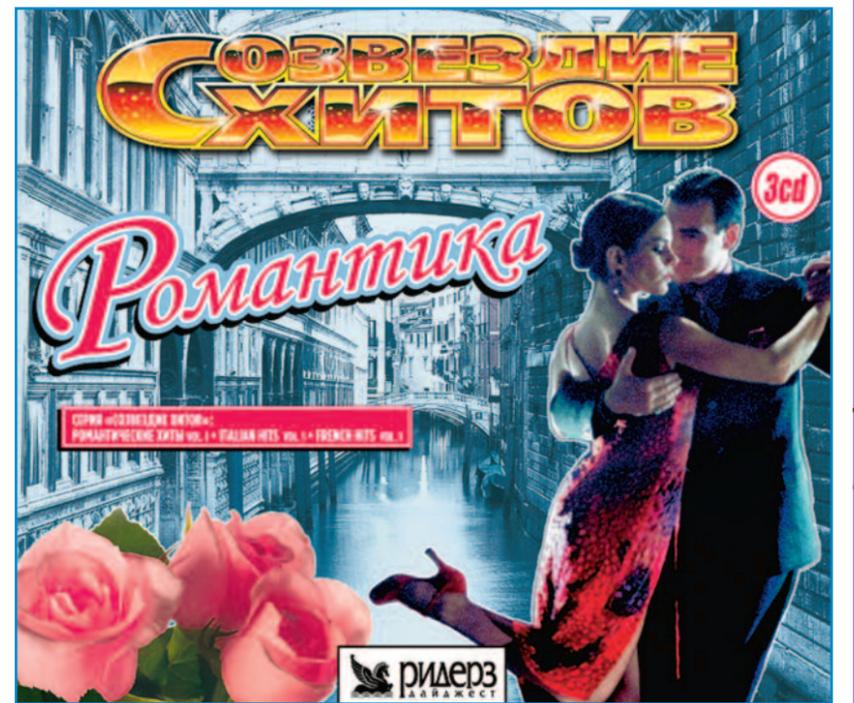
Мы все живем в удивительное время - эпоху массовых развлечений! Тысячу лет назад развлечения были доступны лишь избранным, но, двигаясь по оси времени, они становились все более демократичными и ориентированными на широкие социальные слои. Со временем интерес к всевозможным развлечениям только увеличивался, и сегодня потребность в развлечениях доминирует в сознании потребителя не намного меньше, чем, скажем, потребность в еде.

В таком контексте любой развлекательный контент, как,

например, музыка, кино, аудиокниги становятся идеальным сувениром! Ведь такой сувенир ценен сам по себе, потребитель его желает в любом случае. Любая компания, презентующая такого рода сувенир своим потенциальным или постоянным клиентам, избавляет их от самостоятельного поиска развлечений и, что немаловажно, траты на них денег. Более того, развлекательный контент по сравнению с традиционными сувенирами, обладает несравненно более яркой эмоциональной составляющей, переводя тем самым всю последующую коммуникацию с брендом в разряд приятного развлечения. Постоянный клиент - это довольный клиент!

Экономический кризис решительным образом умерил амбиции правообладателей и производителей развлекательного контента. Музыкальные лейблы настолько снизили цены, что теперь расходы на брендированный CD сопоставимы с текущими расходами на POS материалы. Музыка - это самый быстрый способ создать хорошее настроение! Предлагая клиентам фирменную музыкальную компиляцию с искусно отобранными треками, компания дарит заряд положительных эмоций, которые прочно связываются с брендом. Стоит отметить, что диск - это универсальный подарок, ведь CD проигрыватель есть в каждом доме, в каждой машине. Помимо музыки на CD можно записать мультимедиа презентацию о компании и всех ее продуктах.

Развлекательный контент, записанный на cd/dvd, в брендированной упаковке, сегодня является самым актуальным сувениром. Невероятно широкий выбор развлекательного контента и, в первую очередь, музыкального, позволяет сделать поистине уникальный и ценный сувенир по доступным ценам. Компании, уже оценившие эффективность развлека-



тельных сувениров, постоянно используют их в дальнейшей работе.

Николаев Антон, исполнительный продюсер «Мегалайн рекордз»

ENG "Classical" souvenir production goes into the background. New trend is to present entertainment: music, movies, audio books. This souvenirs have a great emotional nuance, moving communication with a brand to enjoyable entertainment. Also such a gift is very inexpensive nowadays.

## МУЗЫКА ДЛЯ БИЗНЕСА

КОМПАНИЯ МЕГАЛАЙНЕР - ЛИДЕР МУЗЫКАЛЬНОГО РЫНКА.

Мы знаем как заставить работать музыку для Вашего бизнеса. В нашем портфолио продюсирование саундтреков для кино, сериалов и компьютерных игр. Эмоциональные коммуникации работают всегда и везде. Среди наших клиентов Tefal, Panasonic, Абсолют банк, Московский Ювелирный завод Элит и многие другие компании.

РАЗУМНЫЕ ЦЕНЫ ! МУЗЫКАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ! КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ

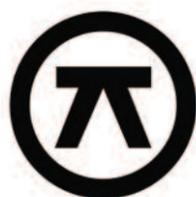


ЗВОНИТЕ И ЗАКАЖИТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ В ОФИС!

Контакты: +7 (499) 148-6795, +7 (499) 148-5649, e-mail: anikolaev@megaliner.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



**KEYONE®**  
DESIGNED IN ITALY



**ATLANTIS®**  
USA Caps



**TARDET®**  
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100



moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812) 313-69-00,  
313-69-03  
info@finndesign.ru

# Классики МАПП

...Иди за ними...

www.class.iapp.ru

## Реклама на сайте

### Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px  
оплата по кликам  
размещение без модерации

### Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":  
размер: 120x60px  
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:  
размер: 88x31px  
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:  
количество слов: 4  
цена: 800 рублей за 1 месяц  
размещение с модерацией

## Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм - 390 руб. (10)
2. 40x15 мм - 750 руб. (15)
3. 40x20 мм - 1060 руб. (20)
4. 40x40 мм - 1430 руб. (30)
5. 40x50 мм - 1800 руб. (35)
6. 40x60 мм - 2140 руб. (40)
7. 40x80 мм - 2780 руб. (140)
8. 4x12 см - 3950 руб. (140)

в скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для e-mail или сайта.

Более подробную информацию можно получить здесь:

info@iapp-spb.org  
(812) 313-69-01,  
313-69-02

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг  
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.  
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.  
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и Европы в удобной форме рубрикатора.



**A АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS**

- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- 495 [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)
- 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- 499 [www.service-technologies.ru](http://www.service-technologies.ru)
- 495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**A АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES**

- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)
- 495 [www.lumi-line.ru](http://www.lumi-line.ru)
- 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- 495 [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)
- 495 [www.ra-duga.ru](http://www.ra-duga.ru)

**A АКССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES**

- 495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)
- 495 [www.chasart.ru](http://www.chasart.ru)
- 495 [www.dazgal.ru](http://www.dazgal.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- 495 [www.ikasa.ru](http://www.ikasa.ru)
- 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**A АПЬБОМЫ FOLDERS**

- 495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)
- 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**A АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES**

- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- 495 [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)

**B БЕЙДЖИ BADGE**

- 495 [www.ay-company.ru](http://www.ay-company.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

- 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)
- 812 [www.laserprof.ru](http://www.laserprof.ru)
- 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)
- 812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)
- 495 [www.nitariadna.com](http://www.nitariadna.com)
- 495 [www.n-praktika.ru](http://www.n-praktika.ru)
- 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**B БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS**

- 495 [www.akar-group.ru](http://www.akar-group.ru)
- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)
- 495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)
- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.fan.ru](http://www.fan.ru)
- 495 [www.footballki.ru](http://www.footballki.ru)
- 495 [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 495 [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)
- 495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)
- 495 [www.maiky.ru](http://www.maiky.ru)
- 495 [www.keпки.ru](http://www.keпки.ru)
- 495 [www.maxcompany.ru](http://www.maxcompany.ru)
- 495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)
- 812 [www.nevalinna.ru](http://www.nevalinna.ru)
- 495 [www.nitka35.com](http://www.nitka35.com)
- 495 [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)
- 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)
- 495 [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)
- 495 [www.realsector.ru](http://www.realsector.ru)
- 495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)
- 495 [www.service-technologies.ru](http://www.service-technologies.ru)
- 499 [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 495 [www.tmt.com.ru](http://www.tmt.com.ru)
- 812 [www.tmt.com.ru](http://www.tmt.com.ru)
- 812 [www.transfer78.ru](http://www.transfer78.ru)
- 495 [gwear@mail.ru](mailto:gwear@mail.ru)

**B БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR**

- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.indros.ru](http://www.indros.ru)
- 495 [www.lumi-line.ru](http://www.lumi-line.ru)
- 495 [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)
- 495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)
- 495 [gwear@mail.ru](mailto:gwear@mail.ru)
- 495 [mnurullo@yadem.com](mailto:mnurullo@yadem.com)

**B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS**

- 495 [www.activtime.ru](http://www.activtime.ru)

**PROMOSklad.ru**

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

СУВЕНИРЫ

ПЕЧАТЬ

т/ф (495) 921 38 48

агентство **DeMa**

- КОРПОРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАКАЗЧИКА
- СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ
- ЛЮБОЕ НАНЕСЕНИЕ НА ЛЮБЫЕ ПОВЕРХНОСТИ
- ВСЯ ПОЛИГРАФИЯ, УПАКОВКА
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

(495) 755 0981  
contact@adema.ru  
www.adema.ru

www.1gifts.biz

**CLASSIC Collection**

(495) 7969100 (812) 3136903

**Perfect**

Традиции качества стильных подарков

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ** лучших европейских брендов

- Lediberg • Quo Vadis • teNeues
- Waldmann • Cleo Skribent
- Ari D.Norman • Cesare Gatti

www.perfect.ru  
8 (495) 734-91-32

**каталог радуга**

рекламные сувениры (495) 787-7747 www.ra-duga.ru

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ КОМПАНИЯ **ЕВРОСТИЛЬ**

(495) 787-69-15 www.eurostyle67.ru

Часы и сувениры с логотипом **Active Time** тел.(495)544-8745 www.activtime.ru

- 495 [www.adema.ru](http://www.adema.ru)
- 495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)
- 495 [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)
- 495 [www.atollnsk.ru](http://www.atollnsk.ru)
- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)
- 495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)
- 495 [www.chasart.ru](http://www.chasart.ru)
- 812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)
- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 495 [www.fan.ru](http://www.fan.ru)
- 495 [www.flowerdelux.ru](http://www.flowerdelux.ru)
- 495 [www.fonarik.ru](http://www.fonarik.ru)
- 812 [www.f-present.ru](http://www.f-present.ru)
- 495 [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)
- 495 [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)
- 812 [www.logotape.ru](http://www.logotape.ru)
- 495 [www.lumi-line.ru](http://www.lumi-line.ru)
- 495 [www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)
- 495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)
- 495 [www.nitariadna.com](http://www.nitariadna.com)
- 812 [www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)
- 9199 [www.penfromindia.com](http://www.penfromindia.com)
- 495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)
- 495 [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)
- 499 [www.service-technologies.ru](http://www.service-technologies.ru)
- 495 [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)
- 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)
- 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)
- 812 [pro@sp.ru](mailto:pro@sp.ru)

**B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ САМОКЛЕПАЮЩИЕСЯ NOTE PADS**

- 495 [www.centrumrus.ru](http://www.centrumrus.ru)
- 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)
- 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)
- 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)
- 495 [www.ooo-albras.net](http://www.ooo-albras.net)
- 812 [www.proffice.ru](http://www.proffice.ru)
- 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**B БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES**

- 495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)
- 495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)
- 495 [www.centrumrus.ru](http://www.centrumrus.ru)



- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.liststudio.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru

**Б** БРЕПОКИ  
KEY-HOLDERS

**каталог радуга**  
рекламные сувениры  
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

moscow leondirect.net  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
www.leondirect.ru

Рекламное агентство "MT group"  
**www.mt-souvenir.ru**  
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

- 495 www.allсам.ru
- 495 www.atollnsk.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fan.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.n-praktika.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.poletsv.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.za-podar.com

**Б** БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ  
DESIGN'S PAPER

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

**В** ВИЗИТНИЦЫ  
NAME CARD FOLDERS

✓ Ежедневники  
✓ Деловая кожаная канцелярия  
**ACAR group**

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 649 69 73  
arwey@acar-group.com www.acar-group.com

moscow leondirect.net  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
www.leondirect.ru

**MEZA** www.meza.ru

Ежедневники, планинги  
Записные книжки, визитницы  
(495) 258-25-64

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.za-podar.com

**В** ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
VINE AND SMOKING ACCESSORIES

moscow leondirect.net  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
www.leondirect.ru

- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.za-podar.com

**Е** ЕЖЕДНЕВНИКИ  
DIARIES

**MEZA** www.meza.ru

Ежедневники, планинги  
Записные книжки, визитницы  
(495) 258-25-64

www.komo.ru

✓ Ежедневники  
✓ Деловая кожаная канцелярия  
**ACAR group**

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 649 69 73  
arwey@acar-group.com www.acar-group.com

Euro Business Gifts Тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

**Antonio Veronesi**

Ежедневники  
Еженедельники  
Планинги  
Телефонные книги  
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677  
www.antonioveronesi.ru

Рекламное агентство "MT group"  
**www.mt-souvenir.ru**  
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.activtime.ru
- 495 www.adema.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.ekol.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.za-podar.com

**3** ЗАЖИГАПКИ  
LIGHTERS

www.1gifts.biz  
(495)7969100  
(812)3136903

Go ZORR

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.service-technologies.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.service-technologies.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de

**3** ЗНАЧКИ  
PINS

- 495 www.allсам.ru
- 495 www.atollnsk.ru

**ОЛСАМ**  
Сувенирная Компания  
(495) 981-82-37

Производство:  
значков  
медалей  
брелоков

www.allсам.ru

**КОМПАНИЯ**  
МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ,  
МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, РУС и др.,  
посуда из керамики и стекла,  
деколирование.

(495) 502-94-65, (499)136-43-93  
www.ay-company.ru

**ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**ЗНАЧКИ, СТАНКИ**

2008

(812) 747-28-63  
WWW.TRANSFER78.RU

**SOLO MOON**  
Производство значков,  
наград, VIP-сувениров  
с корпоративной  
символикой

www.solomoon.ru  
Тел. 8 (4822) 55-42-38, 55-93-01

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.metallografika.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

**3** ЗОНТЫ  
UMBRELLAS

moscow leondirect.net  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
www.leondirect.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru

ОГО-Классификатор сувенирной продукции



- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 495 www.zomer.ru

**И ИГРУШКИ TOYS**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES**

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.ra-duga.ru

**К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS**

www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь

7 9 6 9 1 0 0  
6 0 9 0 9 8 0  
3 1 3 6 9 0 0  
1 2 3 1 3 6 9 0 3

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.adema.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.tipograf.info

**К КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS**

- 495 www.adema.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.tipograf.info

www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь

7 9 6 9 1 0 0  
6 0 9 0 9 8 0  
3 1 3 6 9 0 0  
1 2 3 1 3 6 9 0 3

**К КАПЬКУПЯТОРЫ CALCULATORS**

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.incol.ru/lenticular.htm
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru

**К КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY**

CENTRUM

товары для школы и офиса

тел/факс (495) 981-83-77  
www.centrumrus.ru

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com
- 812 nevakanc@yandex.ru

**К КАРАНДАШИ PENCILS**

КАРАНДАШИ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

СИБИРСКАЯ КАРАНДАШНАЯ ФАБРИКА

(3822) 40-22-93, 40-44-00

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 812 www.finndesign.ru

**К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS**

- 495 www.promo24.ru
- 383 www.carddesign.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS**

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ и СИСТЕМЫ расходные материалы и оборудование

www.ppcs.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.ppcs.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

**К КАТАЛОГИ CATALOGUES**

www.1gifts.biz

CLASSIC Collection

SRT +7 (499) 343-97-18

www.service-technologies.ru

- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**К КЛППСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS**

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

**К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru

- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.za-podar.com

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS**

- 383 www.carddesign.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

**К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

**К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS**

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 383 www.carddesign.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gmpspb.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

**К КОШЕПЬКИ PURSES**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com



## К КРУЖКИ MUGS

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 495 www.za-podar.com
- 495 www.zomer.ru

## К КУБКИ TROPHIES

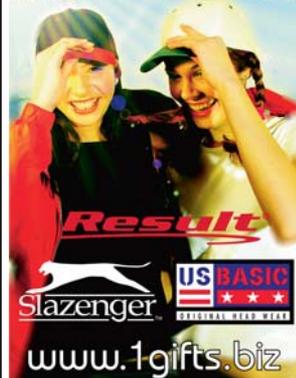
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fan.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru

## К КУПЫ (СУВЕНИРНЫЕ) DOLLS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

## К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

(495) 7969100  
(812) 3136903



**Result**  
**Slazenger** **US BASIC**

www.1gifts.biz

- 495 www.akar-group.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fan.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.kepki.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 812 www.nevalinna.ru

- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.realsector.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.zomer.ru

## П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

**ООО «ПТГО СЕВЕР»**  
Изготовление тканых жаккардовых лент для бейджей, фирменной ленты.

314 54 56  
571 08 02

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.ptgo-sever.spb.ru

## П ПЕНТА КЛЕЙКАЯ С ПОГОТИПОМ SCOTCH TAPES

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.logotape.ru

## М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

**Изделия из PVC**

**EREBUS ЭРЕБУС**

Сделано в России

- брелоки
- магниты
- подставки для моб
- подставки под моб
- шевроны
- нашивки
- коasters
- браслеты

www.erebusgroup.ru  
+7(495)580-4667 +7(495)745-4139

(812) 318 70 33  
www.gospечatnik.ru

**Технология ПЕЧАТНИК**

**МАГНИТЫ** **КОРБОККИ**  
**РЕКЛАМНЫЕ** **ПАКЕТЫ**

www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru  
517-52-14 • 912-11-13

- 495 www.ay-company.ru
- 383 www.caddesign.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

## М МЕДАЛИ MEDALS

**Медали Плакетки**  
**Награды**

т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

**Значки**

**Атолл**

и корпоративные изделия из драгоценных металлов

**Ювелирный завод Атолл**

www.atollnsk.ru  
znaki\_m@atollnsk.ru  
(495) 740-16-51  
725-90-52

- 495 www.allsam.ru
- 495 www.atollnsk.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fan.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.promo24.ru
- 4822 www.solomoon.ru

## М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

## Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих

Наборы для шашлыка

(495)787-34-09 www.giftformen.ru



- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 83-171 www.piknikservise.ru
- 495 www.promosklad.ru

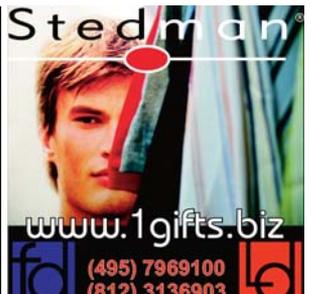
## Н НОЖИ KNIVES

- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

## О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE

- 495 www.adema.ru
- 495 www.akar-group.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fan.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.indros.ru
- 495 www.kepki.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 812 www.nevalinna.ru

**Stedman**



www.1gifts.biz

(495) 7969100  
(812) 3136903

**КО-MOD**



разработка и производство корпоративной и промо-одежды

www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru  
tel.: +7 (495) 231-79-42

- 495 www.nitka35.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.gwear@mail.ru
- 495 mnurullo@yadem.com

## О ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ DESKTOP ORGANIZERS

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

## О ОТКРЫТКИ POSTCARDS

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.flowerluxe.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.metallografika.com
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru

## П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН. LAMINATED PAPER BAGS

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.zomer.ru

ОЮ-КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

e-mail: info@zomer.ru



**ZOMER**

открыт филиал в г. Ефремове

принимает тиражи на сборку

в Москве (495) 517-75-27  
644-38-85  
в Ефремове (48741) 77-6-94

www.zomer.ru



(812) 318 70 33  
www.gospetchatnik.ru

Господин ПЕЧАТНИК

**ПАКЕТЫ КОРОБКИ**  
БУМАЖНЫЕ И ПЛЭ  
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru  
517-52-14 • 912-11-13

тел. (495) 967-33-05, 06  
**СУВЕНИРЫ РУ**  
специализированный производственный центр  
www.souvenirs.ru

**ПАКЕТЫ ПЭ PLASTIC BAGS**

**Глаголь**  
рекламная группа

**ПАКЕТЫ**  
полиэтиленовые (ПВД, ПСД) и бумажные  
(495)221-99-61, (499)369-28-92  
www.glagol-group.ru

**Пакеты**  
т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

- www.camelia.ru
- www.econ-press.ru
- www.eurostyle67.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.fan.ru
- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.glagol-group.ru
- www.kulki.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.lidograf.ru
- www.print.airdisplay.ru
- www.promo24.ru
- www.promosklad.ru

- www.souvenirs.ru
- www.teximport.ru
- www.zomer.ru
- garantspb@rambler.ru

**ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS**

"СТУДИЯ ЛИСТ" ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ



www.liststudio.ru

60 лет на заказ  
www.komo.ru

- www.dazgal.ru
- www.econ-press.ru
- www.erebusgroup.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.glagol-group.ru
- www.komo.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.lidograf.ru
- www.liststudio.ru
- www.meza.ru
- www.print.airdisplay.ru
- www.promo24.ru
- www.souvenirs.ru
- www.tipograf.info
- www.za-podar.com
- www.zomer.ru

**ПАРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PERFUME WITH LOGO**

- www.econ-press.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS**

- www.ay-company.ru
- www.camelia.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.glagol-group.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru
- www.souvenirs.ru
- www.transfer78.ru
- www.troeber-hamburg.de
- www.zomer.ru

**ППАНИНГИ DESKTOP CALENDARS**

- www.acar-group.com

- www.antonioveronesi.ru
- www.camelia.ru
- www.econ-press.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.glagol-group.ru
- www.komo.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.liststudio.ru
- www.meza.ru
- www.nitariadna.com
- www.promo24.ru
- www.promosklad.ru
- www.ra-duga.ru
- www.za-podar.com

**П ПЕДЫ PLAIDS**

(495) 7969100  
(812) 3136903



www.1gifts.biz

- www.evra-reklama.ru
- www.nitka35.com
- www.plaid.ru
- www.promo24.ru
- www.promosklad.ru
- www.ra-duga.ru
- www.teximport.ru

**ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS**

- www.chasart.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.komo.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.liststudio.ru
- www.nitariadna.com
- www.penfromindia.com
- www.promo24.ru
- www.promosklad.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS**

- www.erebusgroup.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.glagol-group.ru
- www.komo.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.liststudio.ru
- www.nitariadna.com
- www.promo24.ru
- www.zomer.ru
- presidentgudvill@rambler.ru

**ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES**

- www.evra-reklama.ru

(495) 796-95-39  
www.ecotel21.ru  
ecotel21@inbox.ru

XXI Век ЭКОТЕЛЬ  
Махровые изделия с логотипом

**Любая реклама на полотенцах**  
www.polotence.net (499) 317-35-81

**Нитка35 ВЫШИВКА МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА**  
www.nitka35.com (8172) 54-79-77

- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.lidograf.ru
- www.lumi-line.ru
- www.maxra.ru
- www.nashasemia.ru
- www.nitka35.com
- www.promo24.ru
- www.saad.ru
- www.teximport.ru
- gwear@mail.ru

**П ПОРТМОНЕ WALLETS**

- www.acar-group.com
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.liststudio.ru
- www.meza.ru
- www.promo24.ru
- www.promosklad.ru
- www.ra-duga.ru
- www.za-podar.com

**П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

- www.acar-group.com
- www.dazgal.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru
- www.za-podar.com

**П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES**

- www.acar-group.com
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.komo.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.liststudio.ru
- www.promo24.ru
- www.za-podar.com

**П ПОРТФОПИО PORTFOLIOS**

- www.acar-group.com
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.komo.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.liststudio.ru
- www.promo24.ru
- www.za-podar.com



## ПОСУДА TABLEWARE

- 495 www.adema.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.f-present.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.teximport.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 495 www.zomer.ru

## РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

## РУБАШКИ-ПОПО SHIRT-POLO

**Stedman**

(495)7969100  
(812)3136903

[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)



[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)



- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fan.ru
- 495 www.footballki.ru

- 495 www.futbolkaru.ru
- 812 www.indros.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 812 www.sportcontact.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 gwear@mail.ru
- 495 mnurullo@yadem.com

## РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS



**www.ballpen.ru**  
Поставки ручек  
европейских брендов  
собственной сборки  
со склада в СПб.



**каталог  
радуга**  
рекламные сувениры  
(495) 787-7747 [www.ra-duga.ru](http://www.ra-duga.ru)

**Euro Business Gifts** тел: 8 916 203 4024  
e-mail: [logistic@eurobusinessgifts.ru](mailto:logistic@eurobusinessgifts.ru)

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.poletsv.ru

- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.souvenirs.ru

## РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru

## РЮКЗАКИ RUCKSACKS

- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.teximport.ru

## СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

## СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

## СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

## СПИЧКИ MATCHES

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

## СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

- 495 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVEIRS FROM CERAMICS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promosklad.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PRODUCTS FROM PLASTIC

- 812 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- 495 www.ay-company.ru
- 383 www.caddesign.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.promo24.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 812 mail@ne-spi.spb.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ PRODUCTS FROM PLASTIC

- 812 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- 495 www.adema.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.promo24.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

- 495 www.adema.ru
- 495 www.astris.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 495 presidentgudvill@rambler.ru

## СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ SEASON'S GIFTS

- 495 www.ac-studio.ru
- 495 www.activtime.ru
- 495 www.adema.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.f-present.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.flowerdelux.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.maxra.ru

495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.ra-duga.ru](http://www.ra-duga.ru)  
 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**С СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО**  
**STEREO-VARIO SOUVENIRS**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.newgifts.ru](http://www.newgifts.ru)  
 3822 [www.progress.tomsk.ru](http://www.progress.tomsk.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**С СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ**  
**LAPTOP BAGS**

495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
 495 [www.dazgal.ru](http://www.dazgal.ru)  
 495 [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**С СУМКИ ИЗ КОЖИ**  
**LEATHER BAGS**

495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**С СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ**  
**TEXTILE BAGS**

[www.ikasa.ru](http://www.ikasa.ru) Торбы  
**ПРОМО-СУМКИ**  
 Мешки Тел: (495) 507-61-69

495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
 495 [www.dazgal.ru](http://www.dazgal.ru)  
 495 [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
 495 [www.ko-mod.ru](http://www.ko-mod.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
 495 [www.lumi-line.ru](http://www.lumi-line.ru)  
 495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 812 [www.nevalinna.ru](http://www.nevalinna.ru)  
 495 [www.nitka35.com](http://www.nitka35.com)

495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**Т ТОПСТОВКИ**  
**SWEATSHIRTS**

495 [www.akar-group.ru](http://www.akar-group.ru)  
 495 [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.fan.ru](http://www.fan.ru)  
 495 [www.footballki.ru](http://www.footballki.ru)  
 495 [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)  
 495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 812 [www.indros.ru](http://www.indros.ru)  
 495 [www.keпки.ru](http://www.keпки.ru)  
 495 [www.ko-mod.ru](http://www.ko-mod.ru)  
 495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
 495 [www.lumi-line.ru](http://www.lumi-line.ru)  
 495 [www.maiky.ru](http://www.maiky.ru)  
 495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 495 [www.nitka35.com](http://www.nitka35.com)  
 495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)  
 495 [www.realsector.ru](http://www.realsector.ru)  
 495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)  
 812 [www.sportcontact.ru](http://www.sportcontact.ru)  
 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)  
 812 [www.transfer78.ru](http://www.transfer78.ru)  
 495 [gwear@mail.ru](mailto:gwear@mail.ru)  
 495 [mnurullo@yadem.com](mailto:mnurullo@yadem.com)

**У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ**  
**И АТРИБУТЫ К НЕЙ**  
**GIFT-BOXES**

ПРОИЗВОДСТВО  
**ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ**  
[www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)  
 (495) 737-90-22  
**ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК**  
**ОТ 1 ШТУКИ!**

495 [www.adema.ru](http://www.adema.ru)  
 383 [www.carddesign.ru](http://www.carddesign.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.f-present.ru](http://www.f-present.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
 495 [www.ikasa.ru](http://www.ikasa.ru)

10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
 812 [www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)  
 812 [www.ppcs.ru](http://www.ppcs.ru)  
 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)  
 495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**П ФАРФОР**  
**PORCELAIN**

495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)

**П ФЛАГИ И ФЛАЖКИ**  
**FLAGS AND TABLEFLAGS**

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.fan.ru](http://www.fan.ru)  
 812 [www.flagshtok.ru](http://www.flagshtok.ru)  
 495 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 812 [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)  
 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
 495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 812 [www.nevalinna.ru](http://www.nevalinna.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)  
 812 [garantspb@rambler.ru](mailto:garantspb@rambler.ru)

**П ФЛЯЖКИ**  
**FLASKS**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)  
 499 [meera@ropnet.ru](mailto:meera@ropnet.ru)

**П ФОНАРИ**  
**TORCHES**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.ra-duga.ru](http://www.ra-duga.ru)

**П ФОТОАЛЬБОМЫ**  
**PHOTO ALBUMS**

495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
 495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
 495 [www.komo.ru](http://www.komo.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
 495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
 495 [www.ra-duga.ru](http://www.ra-duga.ru)  
 495 [www.universalphotos.ru](http://www.universalphotos.ru)  
 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**П ФОТОРАМКИ**  
**PHOTO FRAMES**

495 [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
 495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
 9199 [www.penfromindia.com](http://www.penfromindia.com)

**П ФУТБОЛКИ**  
**T-SHIRTS**

495 [www.realsector.ru](http://www.realsector.ru)

группа компаний «ИНДРОС»

**ПОЛО  
ФУТБОЛКИ  
БЕЙСБОЛКИ  
КОЗЫРЬКИ  
ТОЛСТОВКИ**  
для печати  
и вышивки

**FUTVOLKI-OPOTM.RU**  
Rainbow  
Classic Lux  
FreeStyle  
White Magic  
**(812) 335-3179 (78)**

**UTEХ-PROMOTION**

тел./факс: (495) 725-58-51  
тел.: (495) 782-72-76  
unitek71@mail.ru

**Бейсболки  
Футболки  
Рубашки поло  
Толстовки**

ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

**www.maiky.ru www.keпки.ru**

**новая  
коллекция  
футболок!  
цветов**

**(495) 959 76 16  
(495) 797 83 79**  
colorscollection.ru  
maxcompany.ru

**МОСКОВСКАЯ**  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ФАБРИКА  
ШЕЛКОТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

футболки  
рубашки поло  
бейсболки  
толстовки  
ветровки

готовые и на заказ  
для печати и вышивки

**(495) 334-20-01  
www.teximport.ru**

**Футболки**  
т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

**SAAD** МИР  
www.saad.ru  
gwear@mail.ru

**ФУТБОЛКИ  
БЕЙСБОЛКИ** Тел.: +7 (495)  
**ТОЛСТОВКИ 978-7842**  
нижнее белье **504-9946**  
поло, туники **585-6671**

**www.1gift.biz**

**Hanes**

**(812) 318 70 33**  
www.gospechatnik.ru

**Технология ПЕЧАТЬ.ИК**

Производство промо-одежды в Москве  
**www.sewingru.ru  
www.footbolki.ru**

495 www.adema.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.eurostyle67.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.fan.ru  
495 www.footbolki.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.ias-group.ru  
812 www.indros.ru  
495 www.keпки.ru  
495 www.ko-mod.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.maxcompany.ru  
495 www.nashasemia.ru  
812 www.nevalinna.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.poletsv.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.promosklad.ru  
495 www.ra-duga.ru  
495 www.realsector.ru  
495 www.saad.ru  
499 www.service-technologies.ru  
495 www.suvmedia.ru  
812 www.transfer78.ru  
495 gwear@mail.ru  
499 meera@ropnet.ru  
495 mnurullo@yadem.com

**Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)  
TEA BAGS WITH LOGO**  
495 www.evra-reklama.ru

**MEERA OVERSEAS** (499) 369 26 02  
факс: 369 69 36  
meera@ropnet.ru

Подарочный чай, джутовые сумки

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

**Ч ЧАСЫ  
WATCHES**

Часы с логотипом

**ПОЛЕТ  
СУВЕНИР**

495 www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

**каталог  
радуга**  
рекламные сувениры  
**(495) 787-7747 www.ra-duga.ru**

495 www.activtime.ru  
495 www.atollnsk.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
84342 www.dialog-pro.com  
84342 www.dialog-pro.ru  
495 www.elitegift.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.greenlux.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.nitariadna.com  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru  
499 www.service-technologies.ru  
495 www.timegallery.ru  
495 www.zomer.ru  
495 Den@timegallery.ru

**Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,  
ПЛАТКИ  
TIES AND SCARFS**

**MEERA OVERSEAS** (499) 369 26 02  
факс: 369 69 36  
meera@ropnet.ru

Шали, Шарфы из шелка, пашмины

495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.fan.ru  
495 www.flowerdelux.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.lumi-line.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.promo24.ru  
495 www.teximport.ru  
499 meera@ropnet.ru

**Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ  
BALLOONS**

495 www.aeroreclama.ru  
495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru

**Печать  
лого, фото,  
рисунка  
на  
воздушных  
шарах**  
от 20 см до 2,5 м  
а также на  
футболках,  
бейсболках  
и других  
текстильных  
изделиях

Комплексные  
решения для  
выставки  
и рекламной  
акции

**printolog.ru**  
(495) 637-6221  
mail@printolog.ru

**МИРВОШАР**  
шары воздушные, непослушные :)

**Печать на воздушных шарах  
размером от 20 см до 2,5 м!**

Надувка шаров гелием  
и воздухом, оформление.

С-Петербург, ул. Вязовая, д.10, оф.422  
Тел.: (812) 498-71-47, 380-79-09,  
715-65-47, mail@ballworld.ru  
www.ballworld.ru

Собственное  
производство

**Аэрореклама.Ру**

**Рекламные  
пневмофигуры  
Дирижабли  
Аэромены**

**www.aeroreclama.ru**  
(495) 545-89-99, 287-16-63

495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru

**Ш ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С  
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ  
PROMO-SWEETS**

495 www.adema.ru  
495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**Э ЭМБЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ  
DESKTOP SOUVENIRS**

495 www.astris.ru  
495 www.ay-company.ru  
495 www.erebusgroup.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
812 www.metallografika.com  
495 www.promo24.ru

**Ю ЮВЕИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С  
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ  
JEWELRY WITH LOGO**

495 www.atollnsk.ru  
495 www.chasart.ru

рю-классификатор сувенирной продукции



495 383

**Ювелирные корпоративные изделия**  
из драгоценных металлов  
**Ювелирный завод Атолл**  
www.atollnsk.ru  
znaki\_m@atollnsk.ru  
(495) 740-16-51  
725-90-52

495 www.evra-reklama.ru  
4822 www.solomoon.ru

**U USB-АКСЕССУАРЫ  
USB-ACCESSORIES**

495

**USB flash накопители**  
**USB аксессуары**  
**USB гаджеты**

**usb**

www.usb2b.ru  
info@usb2b.ru  
(495) 646-09-08

495 812

www.digifts.ru

(495) 7969100  
(812) 3136903

495

**MEZA** www.meza.ru

USB флэш карты со склада  
и по индивидуальному дизайну  
(495) 258-25-64

495

**IAS group** Сувенирная продукция,  
флешкарты  
под вашу символику  
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

495

**ООО "ФлэшМастер"**  
флэшки на любой вкус  
+7 (495) 510-71-67

495

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ  
+7 (495) 644-46-21  
www.severd.ru

495

**Euro Business Gifts** тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.flashmasterltd.ru  
495 www.meza.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.promosklad.ru  
495 www.ru-proekt.ru  
495 www.severd.ru

**V VIP-ПОДАРКИ  
VIP-GIFTS**

495

**НИТЬ АРИАДНЫ**  
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувениры со склада  
и под заказ.  
Любые виды нанесения  
тел. (495) 644-17-34  
www.nitariadna.com

495

**СУВЕНИРЫ ПРОМО**

Camelia 725-63-35  
www.camelia.ru

495

Производство эксклюзивных  
электронных аксессуаров  
из обсидиана

www.master-media.ru  
info@master-media.ru  
(495) 936-5213

812

www.finndesign.ru  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА  
www.finndesign.ru

495

Оптом и в розницу  
(495) 787-34-09  
787-34-08  
www.elitegift.ru

499

Рекламное агентство "MT group"  
www.mt-souvenir.ru  
тел/факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

812

www.p-form.spb.ru  
p-form@p-form.spb.ru  
(812) 496-2552

495 www.acar-group.com  
495 www.antonioveronesi.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.art-aksenov.com  
495 www.atollnsk.ru  
495 www.ay-company.ru

812 www.bastiongifts.ru  
495 www.chasart.ru  
84342 www.dialog-pro.com  
84342 www.dialog-pro.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.flowerdelux.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.ias-group.ru  
495 www.komo.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.maxra.ru  
812 www.metallografika.com  
495 www.nitariadna.com  
495 www.nitka35.com  
812 www.p-form.spb.ru  
9199 www.penfromindia.com  
495 www.piknikservis.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru  
499 www.service-technologies.ru  
4822 www.solomoon.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.teximport.ru  
104940 www.troeber-hamburg.de  
495 www.za-podar.com  
812 vladislav@art-aksenov.com

**A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ,  
ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
PRODUCING OF AUDIO AND  
VIDEO FILMS**

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru

**B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА  
ADVERTISING TEXTS FROM  
NEON LIGHT BULBS**

495 www.evra-reklama.ru

**B ВЫСТАВОЧНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
EXHIBITION BUSINESS**

812 www.eccentric.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.greenlux.ru  
3822 www.progress.tomsk.ru

**B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ  
EMBROIDERY**

495 **Нитка35 ВЫШИВКА  
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА**  
www.nitka35.com (812) 54-79-77

495 **ООО "Наша семья"**  
ВЫШИВКА (495) 225-96-76  
www.nashasemia.ru

495 www.adema.ru  
495 www.akar-group.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.fan.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maxcompany.ru  
495 www.maxra.ru  
812 www.nevalinna.ru  
495 www.teximport.ru  
812 garantspb@rambler.ru  
495 mnurullo@yadem.com

**Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ  
LASER ENGRAVING**

495 www.activtime.ru  
495 www.adema.ru

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru

812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
812 www.laserprof.ru  
495 www.poletsv.ru  
812 www.prodakshenline.ru  
495 www.teximport.ru

**Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ  
ENGRAVING**

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru

495 www.adema.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.erebusgroup.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsquarell.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.za-podar.com

**Д ДЕКОПИРОВАНИЕ  
DECALS**

**ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
**ДЕКОЛИРОВАНИЕ  
ПОСУДЫ**

(812) 747-28-63  
**WWW.TRANSFER78.RU**

495 www.adema.ru  
495 www.ay-company.ru  
812 www.bastiongifts.ru



812

**ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
**ДЕКОЛЬНЫЕ КРАСКИ**  
(812) 747-28-63  
**WWW.TRANSFER78.RU**

812

**ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
**ПОСУДА ПОД НАНЕСЕНИЕ**  
(812) 747-28-63  
**WWW.TRANSFER78.RU**

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.psg.spb.ru  
495 www.teximport.ru  
495 www.zomer.ru

**ДИЗАЙН DESIGN**

495 www.adema.ru  
812 www.agraph.ru  
495 www.camelia.ru  
812 www.designsystem.net  
812 www.eccentric.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.greenlux.ru  
812 www.h-c.ru  
812 www.metallografika.com  
812 www.soline.ru  
812 chachin@mail.ru

**ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ EXHIBITION DESIGN**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.greenlux.ru

**КПИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUCING OF CLICHE BAKING**

495 www.erebusgroup.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.za-podar.com

**КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ COMPUTER PAINTING**

812 www.greenlux.ru  
812 www.soline.ru

**КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES**

812 www.agraph.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.flowerdelux.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.greenlux.ru  
812 pprint@fromru.com

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

495

812

**www.finn design.ru**  
**www.leondirect.ru**

**КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING**

495 www.adema.ru  
495 www.cdromservice.com  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.ikasa.ru  
495 www.za-podar.com

**ПАМИНИРОВАНИЕ LAMINATION**

812 www.agraph.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.greenlux.ru

**ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА LOGOS FROM NEON LIGHT**

812 www.agraph.ru  
495 www.evra-reklama.ru

**МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ MOBILE SHOW SYSTEMS**

812 **GREENLUX** 33 55 900 **МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ**  
www.greenlux.ru

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
812 www.greenlux.ru

**МУПЬТИМЕДИА, CD, DVD MULTIMEDIA, CD, DVD**

495 www.allvision.ru  
812 www.markonmedia.com  
495 www.nirovision.ru  
495 www.plasmapanel.ru

**НАКПЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ SILK-SCREEN STICKERS**

812 www.agraph.ru  
495 www.ay-company.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
812 artmaster@pisem.net

**НАКПЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО PRODUCING OF STICKER**

495 www.adema.ru

812 www.agraph.ru  
495 www.ay-company.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.greenlux.ru  
812 www.metallografika.com  
495 www.print.airdisplay.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО BLIND HOT-STAMPING**

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

**www.finn design.ru**  
**www.leondirect.ru**

495 www.activtime.ru  
495 www.adema.ru  
495 www.antonioveronesi.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.zomer.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ SUBLIMATION PRINTING**

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ **FAN**  
ВСЕ ВИДЫ НАНЕСЕНИЯ  
(495) 626-41-52 www.fan.ru

812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.fan.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.lumi-line.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.teximport.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ TAMPO PRINTING**

812 **ФЛЕКС ФЛОК** (812) 449-08-51 567-74-82  
**www.bastiongifts.ru**

495 www.activtime.ru  
495 www.adema.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.lidograf.ru

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

495

812

**www.finn design.ru**  
**www.leondirect.ru**

495 www.poletsv.ru  
812 www.prodakshenline.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.teximport.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА THERMO TRANSFER PRINTING**

812 **ФЛЕКС ФЛОК** (812) 449-08-51 567-74-82  
**www.bastiongifts.ru**

812 **ООО «ГАРАНТ»** (812) 715 02 64  
Нанесение на текстиль, кепки, сувениры... www.garantspb.ru

495 www.adema.ru  
495 www.akar-group.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.fan.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.maxcompany.ru  
812 www.nevalinna.ru  
495 www.print.airdisplay.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.promosklad.ru  
495 www.teximport.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ FOIL HOT-PRINTING**

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

**www.finn design.ru**  
**www.leondirect.ru**

495 www.activtime.ru

про-классификатор рекламных услуг



- 495 www.adema.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsquare.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com
- 495 www.zomer.ru

### НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ FLEXO PRINTING

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.promo24.ru

### НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ SILK-SCREEN PRINTING

#### РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru

(495) 959 76 16  
(495) 797 83 79

ПЕЧАТЬ НА ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ И В КРОЕ

www.colorsollection.ru

### ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ



- крой
- футболки
- готовые изделия
- полотенца, халаты
- репродукции картин

Москва, 4-ый Лихачевский пер. д. 13, стр.2.  
тел: +7(495)788-3159  
+8(916)522-1609  
www.lumi-line.ru

МОСКОВСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ФАБРИКА ШЕЛКОГРАФЕТНОЙ ПЕЧАТИ

деколирование пошив на заказ сувениры

вышивка шелкография термотрансфер тампопечать

(495) 334-20-01  
www.teximport.ru

- 495 www.adema.ru
- 812 www.agraph.ru
- 495 www.akar-group.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.ballworld.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.fan.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsquare.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.optimum.msk.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 mnurullo@yadem.com

### НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

#### Металграф

Полноцветная металлография  
www.metallografika.com т.326-05-50

- 812 www.adema.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.metallografika.com

### ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ EQUIPMENT FOR PLASTIC CARDS

- 812 www.ppcs.ru

### ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ BRAND SERVICE

- 495 www.adema.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 812 www.h-c.ru

### ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШ-АКЦИЙ PROMOTION ACTIONS

- 812 www.ballworld.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

### ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING

- 495 www.adema.ru

- 812 www.agraph.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.za-podar.com
- 812 garantspb@rambler.ru

### ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ PERSONALIZATION

- 812 www.bastiongifts.ru
- 383 www.carddesign.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.promosklad.ru
- 495 www.za-podar.com

### ПЕЧАТЬ FC FC PRINTING

(812) 567-74-82, 567-01-15

FC-печать на футболках на полотенцах

ТАПКАХ И ВСЁМ ОСТАЛЬНОМ

www.bastiongifts.ru

### ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ PRINTING ON BALLOONS

- 812 www.ballworld.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.sharcompany.ru

### ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 812 www.ppcs.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.teximport.ru

### ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

- 495 www.adema.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru

### ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

- 495 www.adema.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.greenlux.ru

### ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

- 495 www.adema.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru

### ПЕЧАТЬ НА ПОЛНОЦВЕТНОЙ ШАРАХ PRINTING ON FOIL BALLOONS

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru

### ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ DIGITAL PRINTING

#### РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru

- 495 www.adema.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.tipograf.info

### ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING

(812) 318 70 33  
www.gospechatnik.ru

Точная ПЕЧАТЬ ИК

- 495 www.agprint.ru
- 383 www.carddesign.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.tipograf.info

### ПЛАСТИК СТИКЕРНЫЙ STICKER PLASTIC

- 812 www.ppcs.ru

### ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE

- 495 www.adema.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 812 www.h-c.ru
- 495 www.tipograf.info

### ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

- 495 www.agprint.ru



495 [www.d-event.ru](http://www.d-event.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.sharcompany.ru](http://www.sharcompany.ru)  
 812 [litogfafia@mail.ru](mailto:litogfafia@mail.ru)

**РА ПОПНОГО ЦИКЛА  
ADVERTISING AGENCIES**



812 [www.h-c.ru](http://www.h-c.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ПАКИРОВАНИЯ ВОДНЫМ И  
УФ-ПАКАМИ**  
 CONSUMABLES FOR WATER-  
BASED AND UV-LACQUERS

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
МЕЛКОСЕРИЙНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА**  
 CONSUMABLES FOR SHORT-RUN  
PRODUCTION

812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ**  
 CONSUMABLES FOR PRINTING

812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ПЛОТТЕРОВ С ЭКОСОЛЬВЕНТ-  
НЫМИ ЧЕРНИПАМИ**  
 CONSUMABLES FOR SOLVENT-  
BASED INK PLOTTERS

812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ПРЕДПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ**  
 CONSUMABLES FOR PRE-PRESS

812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ПРИНТЕРОВ И КОПИРОВАЛЬНЫХ  
АППАРАТОВ**  
 CONSUMABLES FOR PRINTERS  
AND COPIERS

812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ НАНЕСЕНИЙ**  
 PRINTING ASSESSORIES

812 [www.transfer78.ru](http://www.transfer78.ru)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ**  
 ACCESSORIES FOR  
LARGE FORMAT PRINTING

812 [www.gmpspb.ru](http://www.gmpspb.ru)

812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ**  
 CONSUMABLES  
FOR PLASTIC CARDS

812 [www.ppcs.ru](http://www.ppcs.ru)

**РЕЗКА  
CUTTING**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**РЕКЛАМА В БИЗНЕС-  
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ  
ADVERTISING IN BUSINESS  
CENTERS**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.h-c.ru](http://www.h-c.ru)  
 812 [garantspb@rambler.ru](mailto:garantspb@rambler.ru)

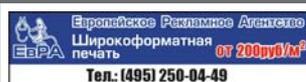
**РЕКЛАМА В СМИ  
ADVERTISING AGENTS**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)  
 812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)

**РЕКЛАМА НА  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ  
ТРАНСПОРТЕ**  
 ADVERTISING ON TRANSPORT

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)  
 383 [www.carddesign.ru](http://www.carddesign.ru)  
 812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.h-c.ru](http://www.h-c.ru)  
 812 [garantspb@rambler.ru](mailto:garantspb@rambler.ru)

**РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ  
OUTDOOR ADVERTISING**



495 [www.adema.ru](http://www.adema.ru)  
 495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)  
 812 [www.h-c.ru](http://www.h-c.ru)  
 812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)  
 812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)  
 3822 [www.progress.tomsk.ru](http://www.progress.tomsk.ru)  
 812 [continent@promsv.spb.ru](mailto:continent@promsv.spb.ru)

**РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ  
NEON ADVERTISING**

812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ  
LIGHT ADVERTISING**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО  
STEREO-VARIO ADVERTISING**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**РУЧНЫЕ РАБОТЫ  
HAND CRAFTING**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 9199 [www.penfromindia.com](http://www.penfromindia.com)  
 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
SHOW SYSTEMS INDUSTRY**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)

**ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ,  
СТЕНДЫ**  
 STANDS, TABLETS, POINTERS

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**ТЕРМОТРАНСФЕР  
THERMO-TRANSFER**



812 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
 495 [www.print.airdisplay.ru](http://www.print.airdisplay.ru)  
 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)

**ТИПОГРАФИЯ  
PRINTING HOUSE**



495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)  
 812 [www.avtografux.spb.ru](http://www.avtografux.spb.ru)  
 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.kontext.ru](http://www.kontext.ru)  
 3822 [www.progress.tomsk.ru](http://www.progress.tomsk.ru)  
 495 [www.tipograf.info](http://www.tipograf.info)  
 812 [litogfafia@mail.ru](mailto:litogfafia@mail.ru)

**ТРИКОТАЖ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
TEXTILE INDUSTRY**



495 **СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
ВСЕ ВИДЫ НАНЕСЕНИЯ**  
 812 **FAN**  
 (495) 626-41-52 [www.fan.ru](http://www.fan.ru)

495 [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.fan.ru](http://www.fan.ru)  
 812 [www.indros.ru](http://www.indros.ru)  
 495 [www.keпки.ru](http://www.keпки.ru)  
 495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
 495 [www.lumi-line.ru](http://www.lumi-line.ru)  
 495 [www.maiky.ru](http://www.maiky.ru)  
 495 [www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)  
 495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)  
 495 [www.teximport.ru](http://www.teximport.ru)  
 495 [gwear@mail.ru](mailto:gwear@mail.ru)  
 495 [mnurullo@yadem.com](mailto:mnurullo@yadem.com)

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
РАЗРАБОТКА  
CORPORATE STYLE**



495 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.greenlux.ru](http://www.greenlux.ru)  
 812 [www.nevalinna.ru](http://www.nevalinna.ru)

**ФОТОУСПУГИ  
PHOTOGRAPHERS**

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,  
ПОЛИМЕРНАЯ  
3D RESING DOMED LABELS**

812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

**ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ  
WOVEN LABELS**



812 [www.adema.ru](http://www.adema.ru)  
 495 [www.lumi-line.ru](http://www.lumi-line.ru)  
 812 [www.ptgo-sever.spb.ru](http://www.ptgo-sever.spb.ru)

**ВТЛ-РЕКЛАМА  
BTL**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 495 [www.ko-mod.ru](http://www.ko-mod.ru)  
 495 [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

**Р.О.С. МАТЕРИАЛЫ  
P.O.S. FILES**

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
 812 [www.flagshtok.ru](http://www.flagshtok.ru)  
 812 [www.logotape.ru](http://www.logotape.ru)  
 812 [www.polymer.spb.ru](http://www.polymer.spb.ru)  
 3822 [www.progress.tomsk.ru](http://www.progress.tomsk.ru)

**VIP-КАРТЫ  
(ПРОИЗВОДСТВО)  
ID CARD'S PRINTIG**

383 [www.carddesign.ru](http://www.carddesign.ru)

**WEB-УСПУГИ  
WEB-SERVICE**

495 [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 812 [www.agraph.ru](http://www.agraph.ru)  
 812 [www.designsystem.net](http://www.designsystem.net)  
 812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)  
 812 [www.soline.ru](http://www.soline.ru)  
 495 [www.techart.ru](http://www.techart.ru)

	Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
февраль	<b>RemaDays</b>	г.Киев	16-18.02.2010	<a href="http://www.remadays.com.ua">www.remadays.com.ua</a>
февраль	<b>B2B Show</b>	г.Киев	17-19.02.2010	<a href="http://www.b2bshow.com.ua">www.b2bshow.com.ua</a>
февраль	<b>ProMediaTeh</b>	г.Москва	18-20.02.2010	<a href="http://www.crocus-expo.ru">www.crocus-expo.ru</a>
март	<b>Мир Канцелярии</b>	г.Киев	03-05.03.2010	<a href="http://www.acco.ua">www.acco.ua</a>
март	<b>Цветью Подарки и Сувениры 2010</b>	г.Сочи	03-06.03.2010	<a href="http://www.soud.ru">www.soud.ru</a>
март	<b>Скрепка-Экспо</b>	г.Москва	10-12.03.2010	<a href="http://www.apkor.ru">www.apkor.ru</a>
март	<b>РАППС</b>	г.Москва	10-12.03.2010	<a href="http://www.rapps.ru">www.rapps.ru</a>
март	<b>Подарки. Весна 2010</b>	г.Москва	22-25.03.2010	<a href="http://www.gifts-expo.ru">www.gifts-expo.ru</a>
март	<b>PR и Реклама</b>	Санкт-Петербург	25-27.03.2010	<a href="http://www.prireklama.ru">www.prireklama.ru</a>
апрель	<b>ChristmasTime</b>	г.Москва	06-09.04.2010	<a href="http://www.expopark.ru">www.expopark.ru</a>
апрель	<b>Дизайн и Реклама</b>	г.Москва	06-09.04.2010	<a href="http://www.expopark.ru">www.expopark.ru</a>
апрель	<b>Gifts &amp; Premiums</b>	Hong Kong	20-23.04.2010	<a href="http://www.gifts.globalsources.com">www.gifts.globalsources.com</a>
апрель	<b>Giftionery Taipei</b>	Taipei	23-26.04.2010	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
апрель	<b>Hong Kong Gifts &amp; Premium Fair</b>	Hong Kong	27-30.04.2010	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
июнь	<b>Росупак 2010</b>	г.Москва	15-18.06.2010	<a href="http://www.mvk.ru">www.mvk.ru</a>