

ОСЕННИЕ ВЫСТАВКИ В КИТАЕ

Октябрь на юге Китая – все еще жаркое время года, причем это касается не только погоды, но и деловой активности. В октябре во многих городах южного Китая проводится огромное количество мероприятий – от крупнейших международных выставок до узкоспециализированных ярмарок. Этот год, конечно же, не стал исключением. Совсем недавно завершился сезон и профильных сувенирных выставок. Представляем краткий их обзор и итоги.

Megashow. Выставка сувениров. Гонконг



Megashow – одна из крупнейших сувенирных выставок в мире. Она проводится ежегодно с 1992 года и привлекает посетителей и специалистов сувенирной отрасли со всего мира. По дан-

ными организаторов выставки, ее посещают представители из более чем 130 стран. Представители российского сувенирного рынка также не исключение: как отметили некоторые наши соотечественники, ни дальнейшее расстояние, ни выматывающий перелет не могут помешать тому, чтобы своими глазами увидеть размах, с которым проходит выставка. Megashow проводится в самом современном выставочном центре Гонконга и занимает три этажа, которые делаются на многочисленные холлы.

Участники выставки – более 3000 производителей и поставщиков сувенирной продукции, игрушек, товаров для дома, предметов интерьера. Основная часть экспонентов – производители и торговые компании из Китая, Гонконга, Тайваня. Кроме них в выставке принимают участие представители более 30 стран: США, Канады, Великобритании, Польши, Испании, Индии, Индонезии, Малайзии, Японии и др.

Основными трендами выставки этой осени, наряду с привычным широким разнообразием сувениров, канцелярских принадлежностей, игрушек, стали новогодние сувениры и подарки к праздникам, а также традиционные национальные сувениры экспонентов – представителей разных стран, таких как Индия, Таиланд, Турция, Сингапур и др. Важное место заняли экосувениры – организаторы выставки, идя навстречу последним современным веяниям, уделили им особое внимание. Все стенды компаний, занимающихся производством экосувениров, были отмечены специальным логотипом, так что найти подобные товары было легко. Как отмечает представитель одной из производственных компаний Гонконга, они, наряду с производством «обычных» промотоваров (различных сумок и упаковки), открыли линию по производству экосувениров и конкретно эту продукцию представляют на выставке, т.к. знают, насколько сейчас актуальны подобные сувениры в Европе и Америке.

Несмотря на то, что направление экосувениров начало развиваться относительно недавно, на выставке

можно было увидеть самые разные варианты: сувениры из вторично переработанного сырья (канцелярские товары, сумки, текстиль), электронные сувениры с низким потреблением энергии или работающие на альтернативных источниках энергии (метеостанции на воде, часы, калькуляторы на солнечных батареях), аналоги одноразовой посуды, выполненные из керамики. Как объясняет менеджер компании, производящей керамические кофейные стаканы, аналогичные одноразовым, это снижает частое использование одноразовой посуды: керамическая кружка не менее удобна, и ее можно использовать довольно длительное время.

Безусловно, Гонконгская выставка – это барометр современных тенденций в сувенирной отрасли всего мира, т.к. производители из Китая – экспоненты выставки – хорошо знакомы с предпочтениями европейских и американских заказчиков. Помимо этого, как отмечают многие русские посетители, выставка дает отличную возможность увидеть Гонконг – город, где уникальным образом смешиваются древняя история и современные технологии, традиционная восточная и ультрасовременная западная архитектура.



Кантонская выставка. 2-я часть. Гуанчжоу

Пожалуй, говорить о том, насколько эта выставка популярна и привлекательна для иностранцев, нет необходимости. Это факт, который из года в год лишь подтверждается уже на протяжении более 50 лет. Выставка ежегодно проводится в одном из самых современных выставочных центров. В этом году, так же как и в прошлом, сессия для удобства посетителей была разделена на три части. Наибольший интерес для представителей сувенирной отрасли представляла вторая часть, посвященная сувенирам, канцелярским товарам, товарам для дома, элементам декора. По данным официального сайта выставки, во время осенней сессии посещаемость возросла именно во время второй части, которая была посвящена сувенирам. Выставку посетили 57 тысяч иностранных представителей (из них 4000 – из России), что почти на 10% больше по сравнению с весенней сессией.



В целом ассортимент представленных экспонатов можно разделить на несколько основных групп: рождественские сувениры и элементы декора, керамические изделия, игрушки, товары для дома и предметы интерьера. В преддверии празднования нового года многие экспоненты-производители и торговые компании организовали работу так, чтобы посетитель мог на месте ознакомиться практически со всем ассортиментом производимой продукции, оговорить усло-



вия оплаты и доставки. Поэтому большинство экспонентов в секторе рождественских подарков были не только оригинально декорированы для большего привлечения внимания посетителей, но и занимали значительную площадь, чтобы дать себе возможность показать весь ассортимент сувениров.

Кантонская выставка – это, как правило, площадка для презентаций торговых компаний и крупнейших производственных предприятий, своего рода соединяющее звено между сотнями китайских фабрик и клиентами – иностранными компаниями. В этом году наиболее крупными и известными среди экспонентов стали фабрики, производящие продукцию по лицензиям от Disney и Warner Brothers (различные сувениры в виде всемирно известных героев мультфильмов).

По итогам опроса, самыми востребованными сувенирами стали керамические изделия. За период проведения второй части выставки были заключены сделки на производство и поставку керамических сувениров на сумму более 1,3 миллиарда долларов США. Как отмечают посетители выставки, это произошло потому, что была возможность детально изучить качество производимой в Китае керамики, познакомиться с фабриками-производителями, а при необходимости – посетить фабрику, оценить мощность и производственный потенциал, понаблюдать за процессом производства.

Gifts & Houseware Fair. Шеньчжень

Выставка проводится дважды в год с 1993 года. Несмотря на то, что официально она имеет статус международной, встретить иностранных посетителей, а тем более экспонентов-представителей других стран, здесь крайне редкая удача. Основная часть экспонентов выставки – фабрики, производители и торговые компании Китая. Зато если вы приехали на выставку с целью не только познакомиться с новинками сувенирного производства, но и найти подходящего производителя и поставщика, то эта выставка подойдет вам более остальных. В Гонконге или Гуанчжоу в основном участвуют крупные, известные иностранным покупателям компании, что заранее снижает шансы договориться о более выгодной цене и условиях поставки. В Шеньчжэне такая возможность гораздо реальнее, поскольку крупные производители здесь практически не выставлены, а среди множества небольших фабрик вы сможете найти производителей, которые способны предложить неплохое качество и возможность производить небольшие тиражи по приемлемой цене.

В целом, все перечисленные выставки в той или иной степени будут интересны представителю сувенирного рынка. Если вы планируете в следующем году посетить какие-то из них, вот несколько рекомендаций, которые помогут вам при поездке на юг Китая.

- Спланируйте заранее, что именно вы хотите найти, т.к. из-за изобилия представленного товара вы можете незамет-

но для себя потратить много времени на бесцельные прогулки по павильонам.

- Позаботьтесь заранее о квалифицированном переводчике, если планируете проводить переговоры с производителями-экспонентами. Не оставляйте этот вопрос на момент приезда в Китай. Безусловно, вам будет достаточно просто найти прямо рядом с выставочным центром китайца, сносно говорящего по-русски, или русского студента-китаиста. Но в обоих этих случаях у вас могут возникнуть проблемы, т.к. переводчик должен не только переводить информацию, но и владеть знаниями специфики той отрасли, в которой вы работаете и планируете вести переговоры. В противном случае переводчик скорее навредит вам, нежели поможет договориться о выгодной цене или условиях сотрудничества.

- По возможности запланируйте поездку в Китай таким образом, чтобы у вас осталась пара дней на посещение фабрик-производителей той продукции, которая вас заинтересовала на выставке. Китайские производители с удовольствием предоставят вам возможность посетить их производство, чтобы вы сами убедились в мощности фабрики и качестве производимого товара.

Выставочная деятельность в Китае не затихает круглый год. Помимо трех сувенирных китов, в Южном Китае проходит огромное количество других профильных узкоспециализированных выставок, на которые тоже стоит обратить внимание:



- Международная выставка печати, упаковки, бумаги и этикеток.

- Всекитайская выставка канцелярских принадлежностей.

- Китайская международная выставка вывесок и рекламы.

- Международная выставка печатной промышленности и форм-прессования.

Останавливая свой выбор на какой-либо из этих выставок, не сомневайтесь: вы увидите лучшее, что создано на сегодняшний день в Китае!

P.S. Безусловно, если вы планируете поездку на юг Китая с целью налаживания бизнес-контактов, вам будет сложно обойтись без квалифицированного помощника. Компания «Gain Dragon Int., Ltd.» предлагает вам консультацию по бизнес-поездкам в Китай и посещение специализированных и многопрофильных международных выставок, а также услуги опытных консультантов для сопровождения вас по выставкам и фабрикам. Наши консультанты помогут вам провести переговоры, составить и заключить контракты. С нашими специалистами ваша поездка окажется максимально продуктивной для вас и вашего бизнеса.

Материалы подготовлены специалистами компании «Gain Dragon Int., Ltd.»

ENG The review includes reports from the three major fairs in China. First of all it is Megashow, held in Hong Kong and attended by 3000 manufacturers and suppliers from thirty countries. Secondly it is The Canton Fair in Guangzhou, where second part was devoted to promotion souvenirs and stationery. And finally it is Gift & Houseware Fair in Shenzhen.