

PSI

Индустрия презентационной продукции
ожидает экономического подъёма.

Выставка PSI остаётся самой стабильной
среди других бизнес-сувенирных выставок Европы.

Дюссельдорф. Бизнес-сувенирная отрасль прошла новую точку кризиса. После тяжёлого 2009 года, когда оборот отрасли упал на 7,5%, индустрия ожидает значительных увеличений продаж в 2010 году. Таков результат обширного опроса, названного организаторами «бизнес-барометром», проводившегося во время состоявшейся в Дюссельдорфе 48-ой выставки PSI. По данным этого исследования, лишь 14% опрошенных дистрибуторов бизнес-сувенирных изделий выразили мнение, что продажи в этом году продолжат своё падение. Около половины респондентов ожидают значительного оживления в этом году, остальные 33% были того мнения, что ситуация, по крайней мере, стабилизируется.

«Выставка PSI даёт важные импульсы всей отрасли» - сказал генеральный директор PSI Михаэль Фретер (Michael Freter) в своём выступлении на закрытии выставки. Несмотря на то, что число посетителей в этом году (16464) упало по сравнению с рекордной прошлой годней цифрой



(18600), «PSI остаётся наиболее стабильной из всех европейских отраслевых выставок, и даже успешнее, чем раньше, демонстрирует свою консолидирующую функцию в такое нелёгкое для индустрии время», - добавил Фретер. В нынешней выставке приняли участие 883 компании из 31 страны. Лишь в 2009 (919) и 2007 (900) годах выставка смогла собрать больше участников.

Как настроение участников, так и их бизнес планы наполнены реалистичным оптимизмом, источником которого является отмеченное всеми увеличение расходов компаний на приобретение презентационной продукции. Этот факт отметил также генеральный директор компании elasto form KG, Гюнтер Шпербер (Günther Sperber): «Впервые с

момента начала кризиса компании начали увеличивать свои рекламные бюджеты. Мы с большим оптимизмом смотрим в ближайшее будущее». Многообещающим фактом является возобновление заказов от автомобильной промышленности, а также от банковского сектора, которые традиционно являются основными заказчиками бизнес-сувенирной продукции.

Размещенные во время проведения выставки заказы являются лишь подтверждением всего вышесказанного: почти 35% дистрибуторов планируют разместить заказы на



суммы, превышающие 250 тысяч евро, 13% наметили для себя минимальный рубеж в миллион евро. Верхние строчки топ-листа бизнес-сувениров в этом году занимают снова текстильные изделия, сумки, пишущие принадлежности. За ними следуют изделия из кожи, часы и ювелирные изделия, мелкая электроника. Замечен устойчивый тренд на использо-



вание «зелёной» продукции, начиная с футболок, произведённых по экологически чистым технологиям, и заканчивая сделанными из экологического, растворяющегося в природе сырья сумками. Большой популярностью пользуются также изделия с символикой Чемпионата мира по футболу.

Следующая, 49-ая по счёту, выставка PSI состоится в Дюссельдорфе с 12 по 14 января 2011 года.

ENG Business souvenir industry has passed the lowest point of the crisis according to results of a survey conducted at 48-th PSI Fair. 883 companies from 31 countries took part in this fair and 16464 people visited it. All orders made during the fair-time confirm the optimistic results of the survey: most likely promotional industry is heading to a significant economic upturn.

II Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы



PRO
MEDIA
TECH

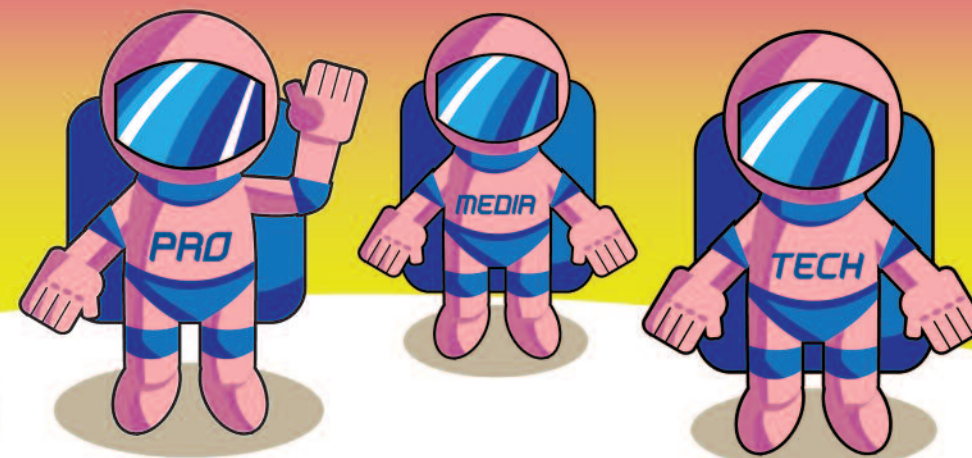
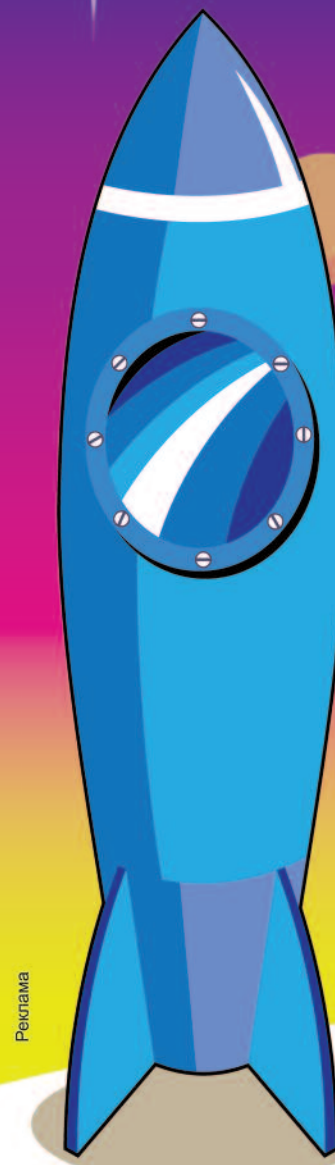
Экспозиция

- Дизайн и строительство выставочных стендов
- Презентационное оборудование
- Рекламно-производственные услуги
- Сценическое и звуковое оборудование
- Рекламная полиграфия

Деловая программа

- Инновации в рекламе
- Маркетинг, PR, BTL
- Дизайн и креатив
- Брендинг
- Продвижение в интернете
- Нестандартные коммуникации

18 - 20 февраля 2010
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
Навстречу инновациям!



Дирекция выставки: (495) 727-26-39, e-mail: festival@crocus-off.ru, festival2@crocus-off.ru, www.pmtf.ru

Организаторы:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

BUILD EXPO
CITY

Генеральный
интернет-партнер:

@mail.ru

Информационный партнер:

marketing
pro

Реклама на сайте и на территории МВЦ «Крокус Экспо»: тел.: (495) 727-26-39, www.crocus-reklama.ru
Аренда конференц-залов и презентационного оборудования: тел.: (495) 727-25-93, 727-26-15



Выставка канцелярских товаров и принадлежностей для офиса

03-05 марта 2010

- ✓ канцелярские товары
- ✓ товары для школы
- ✓ товары для делопроизводства
- ✓ товары для художественного творчества
- ✓ кожгалантерея
- ✓ офисная техника
- ✓ учебное и презентационное оборудование
- ✓ рекламно-сувенирная продукция

www.acco.ua

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
Украина, Киев
пр-т Победы, 40-Б
ВЦ "АККО Интернешнл"

Организаторы:
Украинская Ассоциация
Поставщиков Канцелярских Товаров
АККО Интернешнл
т/ф: +38 044 456 3804



RemaDays

16-18 февраля 2010

Киев



Что: Международная выставка рекламы и маркетинга
Где: в Международном выставочном центре по адресу Броварской проспект, 15, Киев
Когда: с 16 по 18 февраля 2010 года

RemaDays — это крупнейшая в Центральной Европе выставка рекламы и маркетинга. В юбилейной, пятой выставке в 2009 году в Варшаве участвовала 451 фирма. Эффективность выставки обусловлена многолетним опытом фирмы-организатора по работе в рекламной отрасли (нами издаются специализированные журналы, онлайн-портал, ведутся партнерская программа и выставка).

RemaDays-Киев — это перенесение на украинский рынок известной уже формулы международной рекламной выставки.

RemaDays-Киев — это ответ на потребности украинского рынка рекламы, учитывающий интересы всех участников рынка: это реальные цены, профессиональные посетители, связанные с отраслью рекламы, и удобные сроки проведения.

RemaDays-Киев — это объединение трех секторов рекламы в одном месте в одно время: наружная и внутренняя реклама, технологии для рекламы, промо-продукция. Это трехдневное мероприятие, результаты которого будут работать на участников и посетителей в течение целого года.

Международные дни рекламы RemaDays-Киев состоятся 16-18 февраля 2010 года в МВЦ на Броварском проспекте в Киеве.

Информационная поддержка:



Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВЕСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010

22-25 марта 2010

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010

21 - 24 сентября 2010

Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»,
ул. Варварка, д.3 и Центральный Выставочный
Зал «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



Заявка на участие на www.apkor.ru

Организаторы выставки:
АПКОР
Крокус Экспо

Коллективный организатор:
КАНЦЕЛЯРСКОЕ ДЕЛО

СКРЕПКА ЭКСПО 2010

**XII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ**

Россия, Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»
павильон №3, зал №14

10 марта с 11:00 до 18:00
11 марта с 10:00 до 18:00
12 марта с 10:00 до 17:00

10 - 12 марта 2010

Вырезав этот билет, вы сможете бесплатно посетить выставку

ВХОДНОЙ БИЛЕТ

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

- Школьно-письменные принадлежности
- Канцтовары для детей, товары для творчества
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Настольные принадлежности
- Расходные материалы, оргтехника
- Сувенирная и представительская продукция, новогодняя продукция
- Живопись и графика. Декоративно-прикладное творчество
- Корпоративные услуги

НА ВЫСТАВКЕ БУДУТ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНЫ НОВИНКИ ШКОЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА

Организатор: **АПКОР**
тел/факс: +7 (495) 648 9138, 789 9380
e-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru
www.apkor.ru

Коллективный организатор:
Тел.: (+7 495) 797-83-50
e-mail: project@sekretary.ru

Информационная поддержка





Christmas Time

В е с н а

ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ
6 - 9 АПРЕЛЯ 2010 ГОДА
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА
МОСКВА, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

РАЗДЕЛЫ:

Новогодние сувениры и полиграфия
Елочные игрушки, гирлянды, пиротехника, фонтаны
Декоративный свет, иллюминация
Подарки, свечи, товары для праздничного декора, все для карнавала и костюмированного торжества.

ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»
Тел.: (495) 657-99-22
christmastime@expopark.ru
www.christmastime.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



16 Выставка рекламной индустрии
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА
6 – 9 апреля 2010
Центральный Дом Художника, Москва

Раздел СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ: производство, продажа рекламно-сувенирной продукции;
все виды нанесения: гравировка, шелкография, тампопечать, вышивка, тиснение;
все виды персонализации, продукция для промоакций, упаковка, материалы.

Организатор: Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»
Тел./факс: + 7 (495) 657 99 22
dr@expopark.ru
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



www.reklama-expo.ru

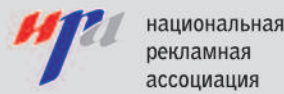
РЕКЛАМА

8–11 ноября 2010

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №2

Организаторы:



«РЕКЛАМА-2009»

С 9 по 12 ноября в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 17-я международная специализированная выставка «Реклама». Проект реализован ЗАО «Экспоцентр» и Национальной рекламной ассоциацией; выставку традиционно поддержали Торгово-промышленная палата РФ и Правительство Москвы.

Старший вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ, председатель Оргкомитета «Недели российской рекламы» Борис Пастухов на церемонии официального открытия назвал выставку «самой большой рекламной выставкой России» и обратил внимание на ее международный характер. Подчеркнув прозорливость фирм и компаний, несмотря на экономический кризис приехавших в Москву, он отметил, что рекламная индустрия является одним из тех рычагов, которые способствуют преодолению кризисных явлений в мировой экономике.

В 17-й международной специализированной выставке «Реклама-2009» приняло участие 170 экспонентов из 11 стран. На площади около 4 000 кв.м. было представлено все многообразие инновационных продуктов и услуг в сфере рекламы.

Выставка вызвала интерес зарубежных и отечественных компаний к быстро растущему рекламному рынку. В этом году новые виды рекламы, а также новые формы ее подачи продемонстрировали такие известные компании, как HP, Mehler Technologies GmbH, WeMaTec, «Зенон рекламные поставки», «АРТ», «Оргстекло», «Русском», «ЛИР», «Химсырьё», «Гельветика» и многие другие. На форуме широко освещались все проблемные ситуации рекламного рынка. Было уделено особое внимание управлению в условиях кризиса, даны практические примеры, как можно избежать негативных последствий в бизнесе. Новые концепции управления, нововведения в рекламных коммуникациях, маркетинговые исследования и бизнес-идеи – все эти темы обсуждались за четыре дня работы выставки. Значительная часть мероприятий была посвящена обсуждению состояния и перспектив развития рекламной отрасли.

9 ноября 2009 г., в первый день работы выставки, состоялось заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. На обсуждение был вынесен вопрос: «Российская реклама в международном контексте на пути к Международному рекламному конгрессу IAA в 2010 году в Москве». Также в рамках Недели Российской Рекламы прошла ежегодная практическая конференция Рекламной Федерации Регионов «Российская рекламная индустрия сегодня. Рекламные бюджеты 2009-2010» – единая открытая площадка специалистов в области РЕКЛА-

МЫ, МЕДИА, PR, BTL для обмена опытом и поиска путей решения актуальных проблем рынка. В ходе конференции были установлены новые контакты. Собрались рекламисты более чем из 30 городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Казани, Челябинска, Иркутска, Владивостока, Новокузнецка, Тольятти, Уфы, Перми, Краснодара и т.д.

В деловой программе выставки «Реклама-2009» акцент был сделан на основные тенденции современного мира рекламы, претерпевшего изменения в период экономической нестабильности: на Интернет-рекламу, другие актуальные и эффективные способы продвижения. Каждый день работы выставки был насыщен разнообразными событиями и мероприятиями. В программу вошли многочисленные семинары, круглые столы, научно-практические конференции, презен-



ENG From the 9 to the 12 November in the Central Exhibition Complex "Expocentre" 17-th International Fair "Advertising" was held. The fair was attended by 170 exhibitors from 11 countries. Special attention was paid to the management and marketing communications during the crisis.

тации и мастер-классы. Тематические мероприятия показали, что рынок не стоит на месте, появляются новые проекты, более эффективные инструменты продвижения. Прогресс не обходит стороной и рекламную индустрию. Наружная реклама приобретает более цивилизованный облик. Набирает обороты социальный инжиниринг, эффективный ребрендинг.

Состоялся традиционный Всероссийский конкурс «Рекламный дизайн», победители которого получили дипломы и награды на выставке.

Прошедшая 17-я международная специализированная выставка «Реклама» в очередной раз подтвердила свой статус главного в России форума новых идей и решений, материалов и технологий в рекламной сфере. Общее количество посетителей составило около 19 500 человек, 84% из которых – посетители-специалисты.

Следующая выставка «Реклама-2010» пройдет с 8 по 11 ноября 2010 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр».

Пресс-служба ЦВК «Экспоцентр»

Самая большая в Азии выставка подарков и сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

Гонконгская выставка подарков и сувениров

27-30 апреля 2010 • Гонконгский выставочный центр

- Выставка в центре Гонконга
- Свыше 4,000 экспонентов высококачественных товаров из 38 стран и регионов
- Тематические зоны выставки: Зал эксклюзивного дизайна, Мир оригинальных подарков, Предметы интерьера, Свадебные подарки и др.

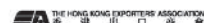
www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair/08/

Программа компенсации расходов на проживание в отеле в размере 230 долларов США для компаний, впервые посещающих выставку. Обращайтесь в представительство HKTDCC в Москве по тел: +7 495 787 98 28 • факс: +7 495 956 05 52 • Email: moscow.consultant@hktdc.org

Официальная курьерская авиадоставка:



При сотрудничестве с:



www.hktdc.com



Больше новых креативных подарков от поставщиков Китая и Азии!



global sources

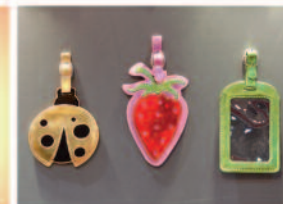
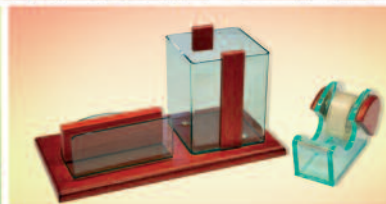
Gifts & Premiums

China Sourcing Fair

www.chinasourcingfair.com

20-23 апреля, 2010

AsiaWorld-Expo
Hong Kong



Познакомьтесь с инновационной продукцией на одной из самых крупных торговых выставок Азии

Выбирайте свои новые бестселлеры среди тысяч креативных новинок на China Sourcing Fair: Gifts & Premiums в Гонконге!

Данная выставка является одним из самых масштабных специализированных торговых мероприятий, предназначенных для закупок подарков и сувениров. Она представляет на Ваше обозрение самые горячие модели по следующим 10 категориям:

- Общие подарки
- Электронные сувениры и часы
- Промобрелоки, бейджи и значки
- Канцелярия и бумага
- Рождественская и новогодняя продукция
- Фоторамки
- Украшения и ювелирная упаковка
- Подарочная упаковка
- Промопакеты, кепки и предметы одежды
- Промопосуда и наборы для путешествий

Найдите новых конкурентоспособных поставщиков с лучшими ценами

Вы повстречаетесь с опытными поставщиками из Китая, Гонконга, Тайваня и других основных азиатских центров производства, которые соберутся под одной крышей на данной выставке. Многие из них изготавливали продукцию под заказ широко известным брендам и способны предложить Вам качественные дизайны, полностью соответствующие Вашим закупочным требованиям.

Эти поставщики также предложат Вам наиболее конкурентные цены и более гибкие условия заказа, так что Вы по-прежнему сможете увеличивать свою прибыль в улучшающихся рыночных условиях.

Идеальное время проведения выставки сделает Вашу поездку ещё более продуктивной

Время проведения данной выставки идеально запланировано непосредственно перед Hong Kong Gifts & Premium Fair и Canton Fair. Начните свою закупочную поездку с China Sourcing Fair, чтобы найти больше бизнес-возможностей!



Узнайте подробности проведения выставки и зарегистрируйтесь прямо сейчас на: www.chinasourcingfair.com/taab

Получите максимум преимуществ при улучшающихся рыночных условиях:



- ✓ Ещё более широкий выбор сувенирной продукции, полностью соответствующей Вашим закупочным потребностям
- ✓ Новые квалифицированные поставщики, предлагающие более конкурентные цены
- ✓ Гибкие варианты размещения заказа и поставки



Познакомьтесь с расписанием ярмарок China Sourcing Fair, проходящих по всему миру, на: www.chinasourcingfair.com