

CHRISTMAS TIME / 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА

14 торговая ярмарка Новогодней и праздничной индустрии, 08-11 сентября 2009 года, Центральный Дом Художника Москва.



С 8 по 11 сентября 2009 в Центральном Доме Художника прошла 14 торговая ярмарка новогодней индустрии «Christmas Time / 100 дней до Нового Года».

Выставка проводится под патронажем Правительства Москвы, Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы; Московской торгово-промышленной палаты.

«Christmas Time / 100 дней до Нового Года» – одно из самых ярких и масштабных событий в этом сегменте – ориентир для всех профессионалов.

Четырнадцатая ярмарка «Christmas Time / 100 дней до Нового Года» собрала 89 участников из Москвы, Омска, Томска, Новосибирска, Самары, Нижнего Новгорода, Кирова, Санкт-Петербурга, а также из Беларуси, Украины, Китая.

На экспозиционной площади в 3800 квадратных метров был представлен весь спектр новогодней и сопутствующей продукции: елочные игрушки и украшения, искусственные ели, подарки и сувениры к праздникам, декоративные и ароматические свечи, карнавальные костюмы, подарочная упаковка. В выставке приняли участие такие компании, как Елкин Дом, Царь Елка, Ели Пенери, Елочка, Ариель, Жостово, Соита, Элита, Карнавал Премьер, Витус, Девилон, Стиль С Селижарово, Кальчугинская Мастерская, Торг Хаус, Веста Альфа, СДС Групп, Неон-Неон, К-Декор, Adam Decolight.

Среди традиционных участников 14 компаний продемонстрировали свою продукцию впервые: Neon King (Hong Kong), Винный погреб, Весь год, Диволайт, Деревей (Минск), Глобал эффектс, Игрушки Гречи (Новосибирск), Карнавал-Премьер, Кольчугинская мастерская художественной керамики, Лорелея Декор, Орандо, Праздничная мастерская Анастасии Трухачевой, Синэл, Сударушка (Киров).

Наиболее широко на выставке была представлена индустрия декоративного света – множество самых современных высокотехнологичных решений праздничного освещения, от домашних гирлянд до уличного праздничного оформления.

Еще одним ключевым для выставки явлением стали полностью наряженные дизайнерскими игрушками эксклюзивные ели – подобные готовые решения используются для оформления магазинов, торговых и бизнес-центров, витрин.

По отзывам участников из года в год выставка привлекает все более профессиональную публику, ключевых клиентов. В этом году выставку посетило большое количество

декораторов и дизайнеров, представителей сферы услуг (гостиницы, рестораны, клубы), архитекторов, городских чиновников, специалистов в сувенирной и праздничной индустрии.

Общее количество посетителей составило 5160 человек, из них 4 000 специалисты. Также расширилась и география посещения: на выставку приехали специалисты из 20 городов России, Московского региона, стран СНГ и зарубежья.

Впервые в рамках выставки организаторы провели отраслевой конкурс на лучшее новогоднее дерево, ель или декоративный объект – «ВОЛШЕБНЫЙ ЛЕС», где участники представили потенциальным заказчикам, публике, членам профессионального жюри и журналистам лучшие образцы своих товаров.

В состав жюри вошли: Хомеча Светлана Васильевна, начальник отдела Праздничного и тематического оформления Правительства Москвы; Лобацкая Элина, главный редактор журнала «Light Design»; Марченко Анатолий Анатольевич, председатель Гильдии оформителей ТПП г. Москвы; генеральный директор ООО ПГ «Амальгама»; Повецкая Жанна, Департамент маркетинга и рекламы, ОАО «Детский мир».

Победителями стали:

Номинация НОВОГОДНЯЯ ЕЛЬ

Диплом 1 степени – компания «Синэл» (ель со снегопадом)

Диплом 2 степени – дизайн-агентство LimitedUnlimited (ель из флакончиков)

Диплом 3 степени – компания «Shishi»

Номинация НОВОГОДНЕЕ ДЕРЕВО

Диплом 1 степени – ИП Гучмазов Т.С (ТК Неон-Неон)

Диплом 2 степени – компания «К-Декор»

Номинация НОВОГОДНЯЯ ФИГУРА

Диплом 1 степени – компания «Стиль С Селижарово»

Диплом 2 степени – компания «Аэрореклама» (фигура Снеговика)

Диплом 3 степени – компания «Аэрореклама» (фигура Деда Мороза)

Одним из сюрпризов для участников и посетителей стал специальный проект дизайн агентства LimitedUnlimited «В ожидании снега»: дизайнеры предложили гостям вспомнить и ощутить зимнюю радость детства в пространстве новогодней инсталляции.



До встречи на следующей выставке CHRISTMAS TIME/100 дней до Нового Года в Центральном Доме Художника.

Организатор: компания «ЭКСПО-ПАРК»

Выставочные проекты»

т. 657-99-22

pr@expopark.ru

www.christmastime.ru

www.expopark.ru

ENG The 14th trade-show of holiday and New Year industry "Christmas Time / 100 days before New Year" was held. From 8th till 11th of September 89 exhibitors were presenting their novelties. One of the most exciting element of the fair were exclusive Christmas-trees decorated with designer toys. The first time special competition "Magic Forest" was held, where competitors had shown their best items.