

«РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ»

16 октября 2009 года в Ленэкспо завершила работу XVII специализированная выставка «РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ»



Впервые выставка проходила в новом формате – в рамках первого интерактивного Форума «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление». Появление нового проекта продиктовано необходимостью создания площадки для профессионального общения между компаниями, работающими на рынке рекламы, информации, продвижения, event-индустрии, в сфере рекламно-художественного оформления города.

Выставка «Реклама и информация» является отражением реальной ситуации, которая сегодня сложилась на рекламном рынке. 2009 год оказался очень непростым для многих отраслей экономики. Рекламный рынок не стал исключением: сокращение рекламных бюджетов повлекло сокращение рекламных площадей, что в свою очередь привело к приостановлению деятельности многих ведущих рекламных фирм.

В этом году в выставке приняли участие более 60 компаний из Санкт-Петербурга и Москвы, среди них коммуникационные и интернет-агентства, производители сувенирной продукции, издательства, типографии и пр. Несмотря на то, что количественный состав экспонентов снизился в силу объективных причин, статус и авторитет выставки значительно возросли. Востребованность данного проекта подтверждается особым вниманием правительства города к «Рекламе и информации». Впервые в этом году на выставке были представлены Комитет по печати и взаимодействию со СМИ и Городской центр размещения рекламы, которые



помимо формирования выставочной экспозиции приняли активное участие в подготовке деловой программы выставки.

Официальное открытие выставки предвзвараю шестие транзитной рекламы, организованное совместно с компани-

ей «ПТВ» /Первое Популярное Телевидение/. Автобусы с рекламой Ленэкспо и соорганизаторов двигались по маршруту пл. Восстания-Ленэкспо. Между пассажирами одного из автобусов и гостями выставки был организован телемост, трансляция которого осуществлялась на мониторы, установленные в выставочном павильоне в зоне бизнес-контактов. Телемост продлился полтора часа и завершился эффектным вездом автобуса на экспозиционную площадку.

На торжественном открытии выставки присутствовали представители администрации города. С приветственным словом выступил почетный гость – заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Сергей Серезлеев.

Деловая программа состояла из трех секций: «Праздничное, световое и рекламное оформление города» (14 октября), «Новые технологии и креативные идеи» (15 октября), «Событийный и провокационный маркетинг. Социальная реклама» (16 октября).

Председатель Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Зинчук Ю.Ю. выступил на семинаре «Социальная реклама в Санкт-Петербурге». При участии специалистов Комитета прошел круглый стол «Государственные заказы, субсидии, гранты – реальная поддержка бизнесу. Условия и ответственность».

Особое внимание в этом году уделено новым медиа, среди которых лидирующие позиции занимает онлайн-реклама. Новые тенденции в размещении рекламы в сети Интернет, создание и продвижение сайтов представлены как на стендах участников, так и во время презентаций, и в деловой программе выставки. В качестве новых рекламных носителей рекламно-информационное агентство «Стек» представило проект «Бизнес-лифт» – размещение рекламы в лифтах бизнес-центров, а компания «Юнигид» – различные информационные киоски. С докладами о новых интернет-технологиях выступили РА «Молинос», «Тринет», «Кенгу.ру». Большое внимание в деловой программе уделено нестандартным методам продвижения товаров и услуг.

Выставка завершилась подведением итогов конкурса «Антиреклама-2009», организованного Общественным Советом по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Победители определены по трем номинациям: «Транспорт», «Вывеска», «Наружка».

Заключительным мероприятием стала Презентация Международного Фестиваля рекламы «Канские львы 2009» (Cannes Lions).

Выставка «Реклама и информация» – это великолепная возможность объединения профессионалов для обмена опытом, представления и обсуждения новейших тенденций и технологий в области рекламы и информации, праздничного и наружного оформления города. **Ждем Вас снова в 2010 году с 13 по 16 октября в выставочном комплексе «Ленэкспо».**

Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., 103
Тел: 3292271/83; reklama@lenexpo.ru
www.lenexpo.ru

ENG On the 16th of October XVII special fair "Advertising and Information" has been closed in St. Petersburg. This year the fair had new format – it was held in the context of first interactive forum "Advertising. Information. Design. Decoration". More than 60 companies participated this year. And this year special attention was focused on new media such On-line Advertising, and new advertising opportunities were presented.