

Рынок рекламных услуг в России неуклонно растет. Сейчас в одном только Санкт-Петербурге ежемесячно открывается до десяти новых фирм, работающих в этой сфере. Впрочем, столь бурное развитие рынка началось не так уж и давно – в последние два-три года. До этого ситуация была гораздо менее радужной.

Однако есть в рекламном бизнесе и

размещается в алфавитном порядке, а также по отдельным рубрикам, поэтому пользоваться им очень легко и удобно. Словом, спра-

# Лучший путеводитель по миру рекламного бизнеса

вочник является настоящим путеводителем по миру рекламного бизнеса, с которым вы точно не заблудитесь. ■

Рафаил Фаткуллин

свои ветераны. Одним из таких долгожителей является компания "Экро". Она образовалась двенадцать лет назад и известна как фирма, специализирующаяся на маркетинговых исследованиях. Через два года "Экро" запустила новый проект – справочник "Тарифы и условия размещения рекламы", посвященный исключительно фирмам и компаниям, оказывающим различные рекламные услуги. Также в справочнике можно было найти подробные прайс-листы на размещение рекламы в СМИ. И сейчас это издание содержит подробную информацию. Идея рекламного справочника была воспринята рынком не сразу. Потребовались годы упорной работы, чтобы издание получило признание как наиболее полный сборник рекламных услуг Петербурга. На первых этапах фирмы размещали информацию о себе на бесплатной основе, а платным был сам справочник.

Но со временем, когда издание получило определенную известность, от такой схемы решили отказаться и перешли на новую: теперь фирмы-клиенты платят за публикацию информации о них (порядка четырехсот рублей в месяц – можете судить сами, много это или нет), зато справочник стал распространяться бесплатно, что значительно повысило его эффективность.

Сейчас справочник "Тарифы и условия размещения рекламы" выходит ежемесячно, что гарантирует актуальность размещаемых данных. Желющих заявить о себе через него более чем достаточно (справочник издается в Санкт-Петербурге и Москве, и количество постоянных клиентов составляет примерно 550 питерских и около трехсот московских фирм). Объем его – примерно семьсот страниц. Информация о фирмах

