



Сувенирный бизнес в последнее время развивается очень активно, так как подарки давно уже стали частью маркетинговой стратегии многих фирм: они вплетены в качестве важных элементов во многие праздничные и деловые ритуалы. И сегодня современный корпоративный мир часто и охотно обращается за бизнес-подарком к профессионалам рекламного сувенирного бизнеса.

Рассказывает генеральный директор компании "Интер Презент" Александр Гладышев :

Специализация компании "Интер Презент" – оптовая продажа сувениров и подарков. На сегодняшний день мы вошли в число крупнейших поставщиков рекламной сувенирной продукции и деловых подарков для рекламных агентств и канцелярских фирм. Для достижения поставленных задач наша компания сделала значительные инвестиции в создание профессионального склада и усовершенствование логистики, издание качественного каталога. Нами установлены деловые контакты с производителями сувенирной и подарочной продукции из юго-восточной Азии и полностью отлажена схема товарного потока от производителя до конечного потребителя. Практически вся продукция, представленная в нашем каталоге, имеется на складе. Соответственно, у нас есть возможность предоставлять клиентам наиболее выгодные цены и оперативную отгрузку.

"Интер Презент" у многих ассоциируется с ручками "Лессе Реп", поскольку является официальным дистрибьютором этой марки в России. Значительное место в новом каталоге "Happy 2004" уделено письменным принадлежностям этой фирмы.

– Каким образом Вы формируете ассортиментный ряд и что нового смогли предложить покупателям в новом сезоне?

Наши предложения обусловлены, главным образом, желанием клиентов рекламных сувенирных компаний получать "неизбитые" решения. Поэтому в наш новый

"Интер Презент" – выгодные цены, оперативность и качество

каталог включены несколько коллекций, которые невозможно встретить в каталогах других российских и европейских поставщиков. В качестве подарочных ручек мы можем предложить металлические ручки среднего класса под торговой маркой "B1", а также vip ручки фирмы "LABAN". Коллекция vip ручек сделана с использованием покрытий из драгоценных металлов, ценных пород дерева.

В этом году появились три серии глобусов: инкрустированные натуральными полудрагоценными камнями, в виде настольных наборов, сделанных из розового дерева, а также настольные наборы с "летающими" глобусами.

Мы также рады предложить нашим покупателям новые русифицированные европейские коллекции календарей и открыток.

– Что вы можете сказать о ситуации в сувенирной отрасли?

Несмотря на то, что конкуренция с каждым годом становится все жестче, я думаю, что рынок сбыта рекламной сувенирной продукции еще будет расти. Подарок – будь то просто промосувенир или дорогая вещь – вносит ощущение праздника в рутину повседневности и является хорошей инвестицией в поддержание деловых связей. В современном мире, когда поддержание связей играет немаловажную роль, запросы клиентов с каждым годом только растут, и вместе с тем растут и объемы заказов. Ну, а мы, в свою очередь, постараемся не подводить наших покупателей и удовлетворять все их потребности. ■

