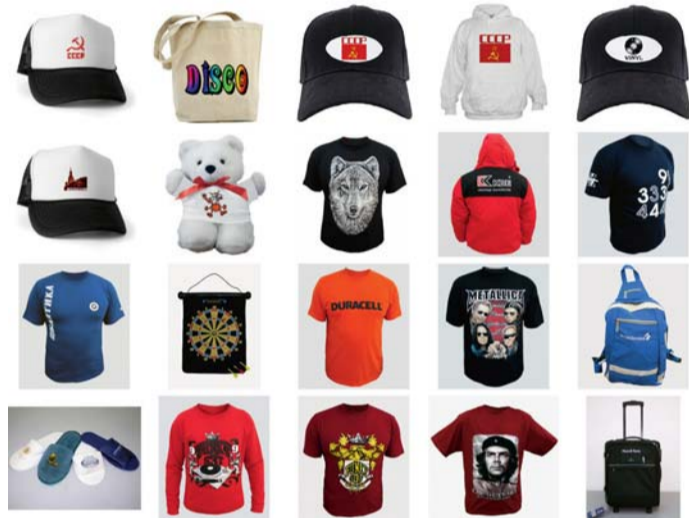


ШЕЛКОГРАФИЯ СЕГОДНЯ: СТАВКА НА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

О текстиле, как отдельной ветви промо-индустрии, уже сказано много. Все его достоинства и недостатки, особенности производства и хитрости импорта/экспорта не раз становились темами статей и дискуссий. Но рекламным этот самый текстиль становится только после того, как на него будет нанесен логотип или картин-



ка, закрепляющие за изделием образ той или иной компании.

Слишком часто компании легкомысленно подходят к вопросу нанесения на текстиль. Для многих, скажем, футболки, являются лишь дополнением к промо-кампании или незначительным элементом корпоративного имиджа. Часто их заказывают малыми тиражами как в целях экономии, так и просто не осознавая всего потенциала данного рекламного инструмента. К примеру, каждый день мы видим на улице десятки людей в футболках с изображениями любимых музыкальных групп, оригинальными фотографиями или просто забавными надписями. Почему они их носят? Потому что таким образом они выражают свою преданность тому или иному исполнителю, демонстрируют свои эстетические принципы и жизненные ценности. И конечно для компании, заинтересованной в создании собственного благоприятного образа или в укреплении лояльности клиентов и сотрудников, будет преступлением упустить этот шанс. Но оставим право генерировать искрометные идеи для принтов профессиональным дизайнерам и копирайтерам, а сами рассмотрим к техническую сторону дела.

Обращаясь в рекламное агентство или в сувенирную фирму, клиент в первую очередь хочет, чтобы принт на его футболках был четким, ярким и износоустойчивым. Нанесение изображения вообще, а рекламного послания или эмблемы в особенности – это процесс, требующий от исполнителя заказа не только превосходных профессиональных навыков, но и понимания всей меры ответственности за свою работу. Поэтому всегда лучше обратиться к профессионалам – в компанию, «заточенную» под нанесение изображений на различные промо-материалы. В чем преимущества работы со специалистами – давайте рассмотрим на примере компании «RD-Технологии».

В первую очередь, это полностью укомплектованный технологический парк, позволяющий производить работы любой сложности. В распоряжении компании «RD-Технологии» находятся полуавтоматические печатные машины карусельного типа SPORTSMEN 8/6 и SPORTSMEN 10/8, разработанные американской компанией «M&R». Такого типа машины – это современное промыш-

ленное оборудование, предназначенное для нанесения изображения на изделия методом трафаретной печати, также известного как шелкография. Качество печати и скорость работы таких машин в разы выше, чем у ручных станков. Кроме того, в эксплуатации находятся система приводки Tgi-Loc, термопрессы для печати трансферных изображений и полный комплекс предпечатной подготовки. Все это позволяет выпускать до 20 000 единиц готовой продукции в сутки. Недавно в работу был введен специальный струйный принтер прямой печати на футболках, что позволяет оперативно и без лишних затрат выполнять заказы на малые тиражи.

Во-вторых, «RD-Технологии» используют только сертифицированные краски ведущих мировых производителей, экологически чистые и безопасные для здоровья. Строго выверенный процесс сушки красок позволяет закреплять изображение на самых разных видах ткани, от классического хлопка до экзотических и капризных материй, таких, как таслан, дюспа, таффета, оксфорд. Существующее разнообразие материалов привело к расширению ассортимента красок. К примеру, на вооружении компании находится ряд «пенящихся» красок, красок с эффектом флока, замши, перламутровых, блестящих, флуоресцентных, «под старину» и многих других.

В конце концов, работа со специализированной компанией гарантирует, что заказ будет выполнен на самом высоком уровне квалифицированными специалистами. Превосходная культура производства, являющаяся визитной карточкой «RD-Технологии», является залогом оперативного выполнения заказа любой величины.

Когда шелкография является одним из самых перспективных видов печати, в распоряжении рекламного рынка регулярно появляются новые технологии и материалы для нанесения. В такой ситуации на первое место ставится личный опыт и профессионализм сотрудников компании. «RD-Технологии» внимательно следит за новыми тенденциями и готова принять к исполнению самые сложные и неординарные заказы.

Все ставки сделаны верно, теперь дело за малым: печатать и побеждать!

Александр Косачёв



ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ

г. Москва, Каширское шоссе, д. 9, стр. 2
(985) 226-16-38; (963) 782-82-53; (495) 988-82-57
Факс: (495) 988-82-47
www.rd-t.ru; E-mail: rd-t@inbox.ru

ENG Serigraphy is one of the most advanced methods of textile marking. And the success of advertising campaign depends on the quality of transferred image or logo. The best results are possible only when high-skilled professionals and modern equipment are used. In this article all required qualities of printing agency are described on the example of "RD-Technologies" company.