

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2009

15 выставка рекламной индустрии «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2009»

С 15 по 18 апреля 2009 года в Центральном доме Художника, Москва, прошла выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама».

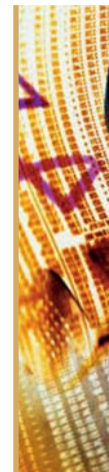
В 2009 году участниками выставки стали 114 компаний, 30% из которых приняли участие впервые. Общая площадь экспозиции составила 4210 кв.м. Выставку посетило 11958 человек. Самая большая плотность участников наблюдалась в секциях «Рекламная полиграфия» и «Сувенирная продукция», собравших 25% и 33% от всего количества участников соответственно.

В этом году на «Дизайн и Реклама» было представлено 10 специальных проектов, таких как экспозиции New G(O)ODS, «Реклама дизайнера», «Art to B – to Be Art», а центр рекламных исследований Grand Prix представил проект «Лучшая социальная реклама мира». В день ТВ-рекламы прошло награждение лучших российских продакшн-компаний, победителей девятого профессионального конкурса телевизионной рекламы «25 кадр».

При поддержке партнеров в программу выставки «Дизайн и Реклама» вошло большое количество семинаров и профессиональных круглых столов, посвященных специфике работы всех отраслей рекламной индустрии в условиях кризиса. Впервые на выставке «Дизайн и Реклама» была представлена Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР), объединившая компании из различных городов России.


Следующая, 16-я выставка рекламной индустрии «Дизайн и реклама 2010» пройдет с 14 по 17 апреля 2010 года в Центральном Доме Художника, Москва.

Организатор: «ЭКСПО-ПАРК»
Выставочные проекты»
www.design-reklama.ru



ВЫСТАВКИ

ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ
2 ВСЕРОССИЙСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



Организатор: **Волгоград ЭКСПО**
Выставочный центр «ВолгоградЭКСПО»
тел./факс: (8442) 26-50-59, 26-52-72
e-mail: roman@volgogradexpo.ru
www.volgogradexpo.ru

Официальная поддержка:
Администрация Волгограда
Рекламная Ассоциация Волгограда

Генеральный спонсор: **nunom**

Генеральный информационный спонсор: **РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНИКОЛОГИИ**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ:

- Реклама и рекламные средства. Современные рекламные технологии.
- Оборудование и материалы.
- Сувенирная и представительская продукция.
- Полиграфическое оборудование и технологии.
- Краски, лаки, химикаты, расходные материалы.
- Мини-типографии, post-press, офисное оборудование.
- Размещение рекламы. Медиапланирование.
- Графический дизайн. Брендинг. Web-дизайн.
- Оформление мест продаж и презентаций.
- PR и маркетинг. Маркетинговые и социологические услуги.
- Специализированные издания.

В ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ:

- Круглый стол
- Конференция для руководителей рекламных агентств
- Семинары, тренинги и мастер-классы для специалистов
- Презентации компаний-участниц выставки

ВОЛГОГРАД **ЗДЕСЬ!!!**

ВЫСТАВКА
9-11 СЕНТЯБРЯ
полиграфический
фестиваль
рекламы



г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА, 30 **ВЕРТОЛЕТНОЕ ЭКСПО**
ТЕЛ./ФАКС: (863) 268-77-80, 268-77-21
E-MAIL: FESTIVAL@VERTOLEXPO.RU; WWW.VERTOLEXPO.RU ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР