



pro9

the annual european promo conference & trade show

Pro9 делает европейский рынок прозрачным для поставщиков и дистрибьюторов
26-28 августа, RAI Амстердам

«Основная идея выставок **Pro** – сделать европейский рынок рекламной продукции прозрачным как для поставщиков, так и для дистрибьюторов. В конце концов, глобализация оказала свое влияние на отрасль, и мир деловых сувениров и подарков не ограничивается одним Китаем, о котором мы и без того слышали. И производители, и поставщики, и, конечно, дистрибьюторы все чаще выступают в качестве именно европейских торговых компаний. Но кто поставляет, что и где? Выставки **Pro** стремятся помочь всем участникам индустрии рекламной продукции найти ответы на эти вопросы», – объясняет Ганс Янссен, сотрудник **Pro**.



ды, но и продукты, предлагаемые малыми компаниями из таких стран, как Португалия, Испания и Турция, для которых зачастую нет другого пути отыскать потенциальных покупателей. Благодаря элементарной процедуре доступа для дистрибьюторов к базе продуктов, предлагаемых экспонентами **Pro9**, и другой важной информации, компании могут начать сотрудничество друг с другом в любое время года».

Единожды зарегистрировавшись в качестве экспонента на Pro9, компания получает доступ к следующим услугам:

- Право на бесплатное участие в европейском электронном информационном бюллетене, рассылаемом приблизительно 30 000 дистрибьюторов по всей Европе. Новости компании и информация о новинках могут включать в себя ссылки на сайт экспонента.
- Возможность выборочного распространения в пределах одной или нескольких европейских стран.
- Право бесплатно добавлять информацию о новых продуктах, выставках и другие новости на многоязычном интернет-портале **Pro**. Европейские дистрибьюторы с легкостью найдут название компании или предлагаемые продукты и свяжутся с экспонентом.
- Доступ к базе данных рассылки европейских дистрибьюторов. Доступ к ней совершенно бесплатный.

Проекты **Pro** облегчают ведение дел в Европе. В первую очередь – это выставка **Pro9**, которая открыта для всех поставщиков и дистрибьюторов. В **Pro** нет членства, поэтому выставка совершенно доступна: каждый европейский производитель или поставщик в качестве экспонента будет желанным гостем. А за 25 Евро дистрибьюторы со всей Европы могут провести три полных дня на выставке. В этом году организаторы выставки ожидают увидеть на **Pro9** более 8000 дистрибьюторов и около 300 экспонентов.

База данных товаров

«В качестве стартовой платформы для бизнеса **Pro** доступна 365 дней в году», – говорит Янссен. – «Для этого

На выставке будут представлены такие широко- и узкоспециализированные компании, как: Mid Ocean Brands, Antalis, Giving Europe, Toppoint, Xindao, Texet, Elastoform, Macma, LM Accessoires, Easy Gifts, Bonaparte, Get Impressed!, Info Tekstil, IF Solutions, Woloszyn, LUX-POL, Marines, Masquant, Nimbus the jacket company, Serma & DNT, Storm Graphics, Zani Del Fra, ABC Plastic и Dixix.

и существует сайт **Pro**. Совместно с Promidata на сайте мы собрали базу данных, где экспоненты могут продвигать свою продукцию круглый год. Сотни участников, которые в настоящее время уже зарегистрировались на участие в **Pro9**, имеют возможность пользоваться ей. Сайт помогает наладить контакт с тысячами дистрибьюторов».

«Для дистрибьюторов этот сайт особенно интересен, поскольку представляет не только хорошо известные брен-

Ключевое слово: выбор

Экспресс-опрос среди дистрибьюторов в ряде европейских стран показал, что «способность выделиться» на текущий момент является решающей для оптовиков.



67% от 5 656 посетителей из 15 различных стран Европы на дебютной Pro8 в прошлом году открыли для себя новых поставщиков.
 Более 80% из них заявили, что они, безусловно, собираются сотрудничать с ними (и 86% из них заявили, что они обязательно посетят Pro9).
 Посетители Pro8 прибыли из следующих стран:
 39% - Нидерланды, 25% - Германия, Австрия и Швейцария, 8% - Великобритания и Ирландия, 7% - Испания, Италия и Португалия, 5% - Франция, 5% - Бельгия и 11% из других стран.



Исследование европейского рынка

Одна из самых важных черт **Pro** – это возможность делиться и приобретать новые знания. Как и прежде, в этом году программа выставки включает в себя ряд практических конференций и семинаров, в которых свободно могут принять участие все посетители **Pro9**. По завершении выставки организаторы опубликуют результаты опроса среди европейских дистрибьюторов на тему удовлетворенности итогами **Pro9**. Все данные этого исследования (а также будущих исследований) будут бесплатно доступны для всех участников **Pro9**, а впоследствии для европейских специализированных изданий. Кроме того, Pro проведет исследование актуальных тенденций в сфере рекламного товарооборота в основных европейских странах и представит вниманию публики самые успешные и неудачные рекламные продукты.

Pro – это широкая платформа европейской рекламной индустрии, в основе которой лежат налаживание связей, изучение торговых отношений и передача опыта. **Pro** – это бесценный инструмент, необходимый в равной степени как для поиска новых заказчиков, так и для работы со старыми. И не менее важной частью Pro является редкостная возможность поделиться с коллегами знаниями и приобрести свежий опыт.

Pro9 создает оптимальную атмосферу для общения между участниками и посетителями. Каждый экспонент получает 250 VIP-билетов для своих лучших клиентов на свободный вход на территорию выставки Pro9 и приглашения в «Клуб экспонентов» на ланч или коктейль.

Экономический спад нанес удар по всей Европе, а это значит, что конкурентная борьба за заказчиков стала особо жестокой. Использование в качестве маркетингового инструмента политики «особых цен» недостаточно, чтобы завоевать расположение клиентов или хранить прежних партнеров. Каждому дистрибьютору необходимо выделиться на общем фоне среди конкурентов, и лучший способ этого добиться – удивлять новыми продуктами.

Поэтому существует крайняя потребность в новых поставщиках, которые смогут обеспечить товарами (и поддержкой!) при расширении и обновлении ассортимента. И на 2009 год лозунгом для них становится «выбор»! Выбор, который даст возможность улучшить и укрепить позиции среди клиентов.

В самый ответственный момент

Тот же опрос показал, что для дистрибьюторов очень удобны сроки проведения **Pro9**. Выставка проходит с 26 по 28 августа, непосредственно перед началом наиболее важного сезона для рекламной отрасли. Эти последние три месяца традиционно являются периодом, когда дистрибьюторы, а, следовательно, и поставщики, переживают рост товарооборота.

Экспресс-опрос также дал понять, что дистрибьюторы ждут на **Pro9** от поставщиков представления особых сезонных акций. Они постоянно находятся в поиске новых деловых контактов. По словам Янссена: «**Pro9** – это идеальное время для поставщиков и дистрибьюторов встретиться и обсудить сделки на последний квартал 2009 года и планы на будущие каталоги на 2010 год. Мы надеемся, что **Pro9** предоставит производителям и поставщикам дополнительные возможности приобрести новых клиентов и развивать уже существующие отношения».



Активная издательская и рекламная кампания в девяти европейских отраслевых журналах, шести европейских электронных бюллетенях и через адресную почтовую рассылку привлекут внимание более 30,000 европейских дистрибьюторов.

Pro9 пройдет на 18 000 кв.м главного зала выставочного центра RAI.

Концепция **Pro** зародилась в 2008 году усилиями Het Portaal (Нидерланды) и WA Publishing (Германии) – специализированного журнала рекламной и промо-индустрии.

Организатор **Pro9**: Pro Exhibitions & Publishers,
 тел: +8-10-3175-6475741, www.pro-9.eu.

ENG The main idea behind Pro is to make the European market for promotional products transparent, for both suppliers and distributors. Who supplies what and where? Pro is keen to help all those involved in the promotional products industry in answering that question. Pro is a platform for the European promotional products industry, with networking, relationship marketing and knowledge transfer at its core. Pro is a tool for both customer acquisition and customer management. Pro makes it easy to do business in Europe.