

# STEDMAN: НА ПЕРЕДОВОЙ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТИЛЯ

Выбор товаров от Stedman в 2009 стал еще больше:

**Большой выбор – Больше покупателей –**

**Большой оборот**

**S**tedman всегда ручается за первоклассное качество, идеальные цены и точное соответствие крою и расцветки актуальным потребностям рынка. Но чем еще отличаются товары марки Stedman? Мы всегда прислушиваемся к мнению своих дилеров. Поэтому по многочисленным просьбам мы расширяем ассортимент особо успешных расцветок среди наших ведущих позиций. Для вас это означает: большее предложение для большего оборота.

### Новый облик классики

Расширив цветовую гамму некоторых наиболее успешных моделей, Stedman снова попал точно в цель. Так, в наступающем сезоне мужские модели Comfort Men, Classic V-Neck и мужские модели Polo Men будут представлены и в свежем оранжевом цвете. А в связи с особым спросом у мужчин на синие цвета, в будущем ряд моделей Classic Men, Comfort Men и Polo Men будет дополнен синими оттенками. Кроме того, Classic V-Neck выйдет в свет в желтом и бутылочно-зеленом исполнении. В случае внезапного похолодания мужчины смогут порадовать свитерами с капюшонами Hooded Sweatshirts, выполненными в двух модных оттенках: в синем Bright Royal и ярко-красном Scarlet Red.

### Поставка точно под заказ

Если кто-то полагает, что большой ассортимент увеличивает сроки ожидания поставки, он ошибается. Благодаря большому товарным запасам мы как всегда гарантируем быстрые сроки.

Stedman всегда остается Stedman – только с еще большим выбором.

Stedman начинает 2009 год с новым веб-сайтом:

получайте информацию и зарабатывайте в режиме online!

Stedman задает новые стандарты не только на рынке рекламных продуктов, но и в презентации ассортимента в сети. Новая информационная страница [www.stedman.eu](http://www.stedman.eu) с января 2009 года становится еще более быстрой и удобной для пользователя. В унисон с новым каталогом полностью изменен дизайн сайта в стиле «Cool As Ice». Благодаря новым интерактивным элементам управления Вы сможете еще нагляднее продемонстрировать вашим клиентам преимущества марки Stedman.

### Новые дополнительные функции – чрезвычайно привлекательно

Вы хотите увидеть футболку или рубашку «поло» какого-либо определенного цвета? Нет проблем! Просто выберите необходимый цвет из предложенной цветовой гаммы, и появившееся изображение наглядно продемонстрирует достоинства модели. А при помощи новой упрощенной системы навигации будет достаточно одного клика, чтобы получить доступ ко всем важным пунктам меню.

### Распечатай и продай

Но настоящим «гвоздем» программы является введение функции скачивания изображений и описания продукции в форме удобного каталога. Полученные файлы в формате PDF с высоким разрешением изображений могут применяться для самых различных целей. Буквально по мановению руки их легко превратить в привлекающие внимание флаеры, календари-планинги на год или навесные этикетки для демонстрации товаров.

**Stedman®**

**Stedman Classic Men (ST2000)**  
**155 г/м<sup>2</sup>**  
100% хлопок кольцевого прядения,  
одиночная нить джерси  
СУН: 85% хлопка / 15% вискозы  
кругловязанное полотно  
вшитая от плеча до плеча тесьма  
S-M-L-XL-XXL-XXXL

**www.stedman.eu**

**В наличии у наших дистрибьюторов:**

**Леон Директ**  
Тел.: (495) 79-69-100  
Факс: (495) 650-52-02  
e-mail: [moscow@leonirect.net](mailto:moscow@leonirect.net)

**«Остров Сокровищ – ФиннДизайн»**  
Тел.: (812) 313-69-00  
Факс: (812) 313-69-04  
e-mail: [info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru)

**ООО «Каталого» (Москва)**  
Тел.: (495) 960-23-04  
[www.katalogo.ru](http://www.katalogo.ru)

**Hanesbrands Europe GmbH**  
Division Stedman  
[www.stedman.eu](http://www.stedman.eu)  
[europa.info@hanesbrands.com](mailto:europa.info@hanesbrands.com)

**COOL AS ICE!**

Быстрая доставка, надежный сервис и невероятно низкая цена в сочетании с великолепным качеством! Ice cold facts.