

ДАРЫ ПРИРОДЫ

Не все то молодое, что зелено

Когда мы были маленькими, а деревья были большими... Нет. Неверно. Деревья и сейчас исполинами высятся над нашими головами, а скоро еще и оденутся весенней листвой.

Просто мы стали реже направлять взгляд к небу так, чтобы увидеть их ветви над головой. Да и самих деревьев стало меньше. Где-то переплетенные кроны сменили запутанные узлы проводов, где-то колонны стволов оказались вытеснены дворцами из стекла и бетона.

С одной стороны – все хорошо, прогресс. Но с другой – так не хватает тепла и уюта, которые может подарить только общение с природой. Иной раз кажется безрассудной та агрессия, с

которой мегаполисы наступают на поля, леса, реки и моря. И сейчас, в суровый век крупных компаний и корпораций, стоит задуматься, насколько непоправимый ущерб погоня за прибылями наносит окружающей среде.

Уже более двадцати лет назад в крупных городах зародилась «зеленая» мода. Мы сами можем без труда заметить, как часто стали попадаться на улице небольшие магазинчики, предлагающие одежду из джута и конопли, сувениры из натуральных материалов или переработанного вторсырья. За прошедшее время «зеленая» мода стала не просто одной из граней молодежных субкультур. Многие компании переняли ее идеи и сделали частью своего бизнес-имиджа. Забота о здоровье сотрудников и клиентов, а также опека окружающей среды – это больше не блажь, это мощный инструмент продвижения. И свою нишу, конечно, здесь и заняли деловые подарки, называемые на западе просто «Green Gifts».

Благая зеленая весть

Основа концепции «Green Gifts» – это внимание к получателю подарка, выраженное в заботе о природе. Вы спросите, как в условиях жестокого и сурового бизнеса могут найти место такие sentimentальные намерения? Ответ на этот вопрос нашла компания Mid Ocean Brands (MOB), которая утверждает, что бережное отношение к планете, на которой предстоит жить будущим поколениям, выраженное в актуальных и современных подарках, не способно оставить равнодушным ни одно сердце. Их лозунг гласит: максимально эффективный бизнес-сувенир должен оказывать минимальное воздействие на окружающую среду!

Идеи MOB заслуживают доверия, так как уже много лет компания продвигает на рынке бизнес-сувениров свою собственную линию экологически чистых подарков. Это ручки из биологически чистого и безопасного пластика, офисная и домашняя электроника, использующая альтернативные источники питания, текстиль из материалов органического происхождения – и это далеко не все. Вклад компании в заботу о планете неоднократно был отмечен высокими наградами.

За примером не надо ходить далеко. Не так давно, в феврале этого года, Mid Ocean Brands были удостоены двух наград от FVVAR – испанской ассоциации производителей и поставщиков промо-товаров.

Номинации, в которых были отмечены неоспоримые заслуги MOB, – это Star Award, врученная президенту компании Франческу Ангелету за блистательную и плодотворную карьеру на поприще бизнес-сувениров, и Solidarity Award, присужденная компании за популяризацию экологически чистых сувениров и вклад в борьбу с эрозией почвы и изменениями климата на Земле. Совместно с международной организацией Tree-Nation, компания высадила более 3 500 деревьев в республике Нигер, Африка. И линия «Green Gifts» от MOB призвана поддержать это начинание: часть доходов, полученных с продаж экологически чистых подарков, идет на поддержание этого проекта. Каждый заказчик такого подарка найдет внутри упаковки маленький ярлычок, который расскажет суть концепции «Green Gifts» и пригласит посетить сайт www.greengiftscollection.com, где можно на виртуальной карте воочию увидеть те деревья, которые тот помог посадить.

Действуй сегодня, чтобы наступило завтра

Что является основой «Зеленых Подарков»? В первую очередь, это использование материалов, которые в наименьшей степени способны нанести вред природе. Mid Ocean Brands удалось найти золотую середину между качеством и эстетикой деловых подарков. Ярким примером можно считать серию записных книжек, основой для которых стала переработанная бумага. Достоинства их очевидны: при их изготовлении не погибло ни одного дерева, а производство более энергоемко, в воздух было выброшено во много раз меньше дыма и токсичных отходов и сэкономлено несколько тонн чистой воды. К блокнотам прилагаются шариковые ручки, корпуса которых изготовлены из переработанного картона, а пластиковые детали – из экологически чистой перерабатываемой пластмассы.

Пластмасса – один из самых прочных материалов, и некоторые его разновидности могут разлагаться в земле более 50000 лет. Mid Ocean Brands использует в своем производстве совершенно иной био-пластик, который разлагается в гораздо более краткие сроки. Сырьем для них выступает кукурузный крахмал, при производстве которого сильно сокращается выброс углекислого газа в атмосферу. При этом ручка нисколько не теряет во внешнем виде: стильный и удобный корпус, яркие детали, обширное пространство для нанесения – и все это на более чем на 70% состоит из био-активных или переработанных материалов.

Мы привыкли, что все электронные приборы требуют смены батареек, которые не так просто утилизировать, и чем дольше мы их используем, тем больше гряда исчерпавших свой лимит элементов питания. Поэтому поиск альтернативных источников электричества – глобальная проблема для современного мира. Энергия солнца, воды или ветра – вот новые горизонты для технического прогресса. В коллекции MOB присутствуют такие новаторские изобретения, как

калькуляторы или часы, которые работают благодаря простейшим химическим реакциям воды. Достаточно заполнить специальный резервуар обыкновенной водой из-под крана, и устройство будет работать!

Практически каждый раз, делая покупки в супермаркете, мы приобретаем и пластиковый пакет, который наверняка отправится в мусорное ведро, как только мы пересечем порог дома. Mid Ocean Brands призывает остановиться и задуматься, какой вред подобная расточительность наносит окружающей среде! Линия сумок из вторично переработанного полиэтилена направлена на то, чтобы сохранить жизни более 100 000 морских животных, которые за год становятся жертвами выброшенных, не утилизированных пакетов. Простота и стиль нашли в этих сумках идеальное сочетание, а число их разновидностей готово ответить любым житейским потребностям: от хранения документов или походов в магазины до поездок за город.

В повседневной жизни никак не обойтись без изделий из хлопка, но производство так необходимых футболок и рубашек может (и должно!) быть экологически чистым. Все наименования линии текстиля от MOB производятся без использования токсичных химических красителей, а сам хлопок выращивается на чистых, не обработанных ни пестицидами, ни синтетическими удобрениями полях. Компании удалось найти компромисс между качеством своих продуктов и заботой о хрупкой экосистеме нашей планеты.

Для того, чтобы привнести в дома своих клиентов дуновение свежего ветра, аромат лугов и тепло солнца, Mid Ocean Brands разработала серию товаров повседневного обихода. Это комплекты для ванн, ароматические наборы и милые безделушки – игрушки Йо-йо, головоломки и фигурки, сделанные из натуральных материалов и компонентов. Вдохновение на создание этой серии подарила сама природа, смыв с обычных предметов вредоносный налет уходящего в прошлое стиля Hi-Tech.



Услышать, как растет трава

«Пусть будут лишь мирные и радостные Дни Земли для нашего прекрасного космического корабля — планеты Земля, летящей и вращающейся посреди холодного космоса со своим столь уязвимым грузом жизни...».

Эти строки 21 марта 1971 года произнес генеральный секретарь ООН У Тан в честь первого Дня Земли. В подписанной за месяц до этого специальной прокламации он призвал людей быть внимательней к хрупкой и уязвимой окружающей среде нашей Земли.

С тех пор День Земли отмечается каждый год во время весеннего равноденствия и 22 апреля. Тем не менее, в большинстве стран этот праздник по сей день игнорируется властями, не придающими значения необходимости изменить отношение людей к планете и окружающей среде. И это не удивительно, так как инициатива должна идти «снизу» – и простые граждане, и влиятельные бизнесмены должны задуматься о том, как их поступки влияют на баланс в природе. И первый шаг на этом пути – это обратиться к «Зеленым Подаркам». И, перефразируя слова Нейла Армстронга, первого человека, ступившего на поверхность Луны: «Green Gifts – это один маленький шаг для человека и гигантский прыжок для всего человечества».

Александр Косачёв

ENG Maximize the impact of your message and minimize the impact on our environment! With this concept in mind, Mid Ocean Brands now offer an innovative range of great promotional products with respect for our environment. The new "Green Gifts" collection has been specially developed with the aim of urging customers to take responsibility for the planet and work together towards a greener future.



2 новых каталога 2 способа продавать Ваши любимые сувениры.

GIFTS+

Свежий и стильный каталог прибавит особый ПЛЮС Вашему продвижению
Свыше 1600 товаров и 200 новинок

Страниц: 422
Размер: 22,5 см x 28 см
Корешок: 19 мм
Вес: 1380 гр
Бумага: 100 гр
Обложка: 300 гр

TRENDS

Компактный, удобный каталог, с помощью которого у Вас под рукой будут все самые последние товары.
Свыше 1600 товаров и 200 новинок

Страниц: 288
Размер: 21 см x 28 см
Корешок: 11 мм
Вес: 740 гр
Бумага: 90 гр
Обложка: 300 гр

Mid Ocean Brands один из ведущих импортеров и поставщиков сувенирных товаров в Европе. Инновационные и уникальные бренды ARCO, ITD, KCF и Original Chameleon представлены на рынке через региональные офисы в Бенилюксе, Германии, Франции, Италии, Польше, Испании и Португалии, Швеции, Великобритании, Венгрии, Гонконге и России. Для того, чтобы гарантировать быстроту доставки, компания также имеет 3 дистрибуторских центра в Голландии, Испании и Польше и различные закупочные офисы непосредственно в Азии.

Взгляните на новые каталоги на www.midoceanbrands.com