

СУВЕНИРНЫЙ РЫНОК ЮЖНОГО КИТАЯ

Мы взяли на себя смелость стать вашим гидом по сувенирному рынку Южного Китая. Почему именно Юг? Да потому, что это ключевые сувенирные производители, это самые крупные сувенирные выставки, это небольшие расстояния между тремя китайскими мегаполисами, это самая успешная экономика страны и, наконец, это прекрасный тёплый климат, позволяющий совместить бизнес-командировку с роскошным отдыхом у моря!

Отправляясь вместе с вами в это путешествие, мы решили рассказать не только о регулярных осенне-весенних выставках, которые проходят в золотом треугольнике: Гуанчжоу - Шэньчжэнь - Гонконг, но и проложить новые маршруты на фабрики, специализирующиеся на производстве сувениров, показать вам круглогодичные выставочные комплексы, торгующие сувенирной продукцией, развеять мифы и стереотипы о «некачественном» товаре из Китая и предостеречь от традиционных ошибок, совершаемых, чаще всего, российскими бизнесменами.

СПРАВКА:

Южный Китай, в частности, провинция Гуандун, воспользовавшись своим соседством с Гонконгом, превратилась в район, который сегодня является основным источником валютных поступлений страны и прочно занимает первое место среди провинций КНР по объёму ВВП. Роль провинции во внешнеэкономических связях Китая огромна: по привлечению прямых иностранных инвестиций Гуандун занимает лидирующее положение, получая в последние годы 28 – 29% от общекитайского объёма.

ВЫСТАВКИ

Каждый год, весной и осенью, в трёх мегаполисах Южного Китая проводятся крупнейшие международные сувенирные выставки. Все они проходят с разницей в несколько дней, поэтому всегда остаётся возможность посетить не одну профильную ярмарку. Короткие расстояния позволяют легко перемещаться из одного города в другой. Идеальная ситуация – совместить бизнес-командировку с отдыхом на вечнозелёном и тёплом острове Хайнань! Многие уже опытным путём испытали на себе подобное предложение. Главное – заранее спланировать бизнес-поездку. Поверьте, свежих идей, с которыми вы вернетесь домой из такой командировки, хватит, как минимум, на год!

ГОНКОНГ

СПРАВКА:

Гонконг – на протяжении многих веков этот скалистый остров у китайских берегов служил пристанищем для ловцов



жемчуга, рыбаков, пиратов и контрабандистов. В 1841 году он был колонизирован Англией, а с 1 июля 1997 года перешел под юрисдикцию Китая. Его небольшая территория с населением в 6,6 млн. человек стала особым административ-



ным районом КНР, где на 50 лет сохранен капиталистический уклад экономики. Гонконг, по-прежнему, остается ведущим финансовым и торговым мировым центром. Высокий уровень жизни обеспечивается за счет статуса беспешинного порта. Здесь огромное количество банков и инвестиционных компаний: на каждые 3000 человек приходится по банку.

ВЕЧНА: Hong Kong Gifts & Premium Fair 28.04-01.05

ОСЕНЬ: Hong Kong Int'l Toys & Gifts Show:

Asian Gifts Premium & Household Products Show (Первая сессия) 20.10-23.10

Asian Gifts Premium & Household Products Show (Вторая сессия) 28.10-30.10

ПЛЮСЫ: Безусловно, это одни из самых популярных выставок. Гонконг всегда выступает в роли законодателя мод в сувенирном бизнесе. На выставке вы встретите самые удивительные вещи со всего мира! Обычно здесь представлены корпоративные подарки и рекламные сувениры, изделия из керамики, подарочная упаковка, кожгалантерея, часы, елочные украшения, рождественские подарки, ювелирные изделия, зонты, электроника и канцелярские товары. Столкнувшись со множеством проблем прямого сотрудничества с китайскими производителями, Запад предпочел работать с Тайваньскими и Гонконговскими торговыми или агентскими компаниями, производящими сувенирную продукцию на фабриках Китая. Поэтому здесь – самые передовые мировые тенденции дизайна и самые передовые мировые технологии, – заказы в Гонконг слетаются со всего света!

МИНУСЫ: В Гонконге обычно выставляются крупные торговые компании, а как показывают опросы, такие компании сильно избалованы крупными заказами из Европы и

Америки. Они предлагают условия, которые не всегда выгодны клиенту из России.

Поскольку всё производство сконцентрировано на территории материкового Китая, отсюда – завышенные цены на товар, отказы в поставке небольшого количества, ну а самая главная проблема – это доставка груза в Россию. Не секрет, что родное таможенное законодательство не всегда работает в пользу российского бизнесмена, поэтому, когда есть выбор в способах транспортировки груза, это значительно минимизирует стоимость товара. Если вы закупаете в Гонконге, то сразу ограничиваете себя: транспортировка либо авиа, либо море, а это не всегда экономически целесообразно. В условиях граничащего с Россией Китая и обширной географии российских заказчиков, порой, гораздо проще доставить груз с материка КНР по железной дороге. Тем самым, отпадает надобность везти и растаможивать груз в Москве, а потом отправлять его из столицы практически на такое же расстояние обратно, например, на Дальний Восток.

ГУАНЧЖОУ

СПРАВКА:

Гуанчжоу – административный центр провинции Гуандун. Это политический, экономический, научно-технический, образовательный, культурный и транспортный

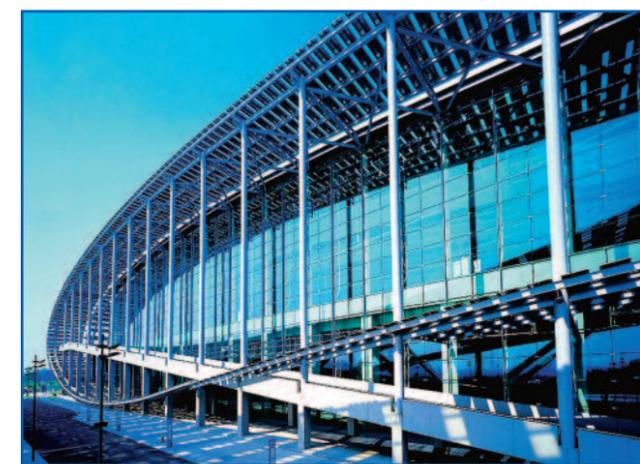


центр всего Южного Китая. Город всемирно известен как центр легкой промышленности: здесь можно закупить такую продукцию, как текстиль, керамику и фарфор, изделия из металла, ПВХ и полистоуна. Гуанчжоу является крупнейшей международной выставочной площадкой: на его территории проводятся выставки и ярмарки, являющиеся крупнейшими в своих отраслях. В Гуанчжоу находятся около 100 оптовых рынков, различных видов товара и сотни тысяч промышленных предприятий, фабрик, заводов.

ВЕЧНА: China Import and Export Fair 15.04-5.05

ОСЕНЬ: China Import and Export Fair 15.10-6.11

ПЛЮСЫ: Выставка Canton Fair или Кантонская ярмарка – это самое крупное событие года в деловой жизни Китая! Это десятки тысяч производителей и поставщиков в одном месте и в одно время, это сотни тысяч наименований. Объем заключенных на ярмарке сделок составляет десятую часть годового объема всего китайского экспорта. Еще весной презентация сувенирной продукции проходила в выставочном центре Люхуа, но с этой осени вся сувенирная и подарочная продукция переехала в Пачжоу. Это многофункциональный международный выставочный центр, самый крупный и самый современный в Азии и второй по величине в мире! Выставочная площадь комплекса составляет 130 тысяч квадратных метров внутри и 22 тысячи квадратных метров снаружи. Этой осенью выставка впервые проходила в 3 сессии. Представителям сувенирного бизнеса были интересны две: во время второй сессии, в числе других тематик, были представлены всевозможные игрушки, сувениры и подарки, праздничная продукция, статуэтки, фигурки из разных мате-



риалов, свечи, подарочная упаковка, в третью сессию вошли офисные принадлежности и канцтовары. Планируется, что проведение выставки в 3 сессии станет ежегодной традицией.

МИНУСЫ: На протяжении последних выставок наблюдается тенденция к повторениям. Из сессии в сессию наблюдаются одни и те же компании с одной и той же продукцией. Новинки, способных удивить и вдохновить, встречается крайне мало. Тем, кому интересны промо-продукция и рекламные сувениры, эта выставка покажется не очень интересной и полезной. На этой ярмарке, в основном, представлены либо торговые компании, либо производители лицензионной брендируемой продукции с мировыми именами. Не все компании имеют возможность вести бизнес контейнерами, закупая десятки тысяч единиц товара, однако договориться о выгодных условиях сотрудничества является здесь большой редкостью.

ШЭНЬЧЖЭНЬ

СПРАВКА:

Шэньчжэнь расположен в 120 км от Гуанчжоу. Город является Специальной Экономической Зонай. Объем экспорта производимой в этой Зоне продукции составляет 90%. Это видео- и аудиоаппаратура, бытовая техника, средства связи, компьютеры, часы и др. продукция электронной промышленности. Население Шэньчжэня растет ежегодно на 20%, скоро он станет одним из крупнейших городов страны, его экономический рост составляет 45% в год – это является пока непревзойденным мировым рекордом. В городе самый высокий уровень жизни в Китае. В пригородах находятся предприятия Гонконга, Тайваня, Сингапура, Японии, Южной Кореи, США, стран Западной Европы.

ВЕЧНА: Shenzhen Int'l Gift, Premium & Houseware Fair 25.04-28.04

ОСЕНЬ: Shenzhen Int'l Toys & Gifts Fair 24.10-27.10





ПЛЮСЫ: Это профессиональная выставка Южного Китая, проводимая с 1993 года.

Она рассчитана на широкий круг потребителей сувенирной продукции. Шэньчжэньская выставка – это выгодные и удобные условия для работы. Цены на сувенирную продукцию здесь сильно отличаются от завышенных на выставках в Гонконге и Гуанчжоу, которые, кстати, можно уточнить тут же.

Всё это происходит из-за того, что статус экспонентов – производители. Немаловажный фактор – это возможность размещения заказов небольшими партиями. Мы рекомендуем её тем, кто целенаправленно интересуется промо-сувенирами, рекламными товарами, канцелярией, предметами офисной и туристической продукции. По отзывам клиентов, это одна из самых лучших выставок по сувенирной продукции в Китае.

МИНУСЫ: Несмотря на то, что в названии эта выставка заявлена как международная, иностранцев, а тем более, представителей из России, здесь практически нет. Вы можете стать одним из первых. Скорее даже, это будет вашим конкурентным преимуществом, нежели минусом! И не забудьте взять с собой переводчика – английский язык не является здесь общепринятым для переговоров.

ИТОГИ

Если вы задаётесь вопросом, когда лучше посетить Поднебесную - весной или осенью, то весенние выставки, по традиции, проходят ярче, интереснее, удивительнее! Количество новых технологий, материалов и артикулов - богаче! Как правило, весной всегда появляются новинки, а осенние ярмарки обычно дублируют весну.

Выставочная деятельность в Китае не затихает круглый год. Помимо трёх сувенирных китов, в Южном Китае проходит огромное количество других профильных узкоспециализированных выставок, на которые тоже стоит обратить внимание.

*Международная выставка печати, упаковки, бумаги и этикеток.

*Всекитайская выставка канцелярских принадлежностей.



*Китайская международная выставка вывесок и рекламы.
*Международная выставка печатной промышленности и форм прессования.



Останавливая свой выбор на той или иной выставке, не сомневайтесь, вы увидите лучшее, что создано на сегодняшний день в Китае!

СУВЕНИРНЫЕ РЫНКИ

Помимо профильных выставок, не упустите возможность посетить сувенирные рынки в Гуанчжоу и Шэньчжэне. В данном случае, за словом «рынок» скрываются не уличные развалы товаров, а современные многоэтажные торговые центры, с кондиционерами и эскалаторами. Остановимся на



них поподробнее. В Гуанчжоу – огромный пятиэтажный комплекс. Он интересен большим выбором рекламной и промо-продукции и представляет собой большое количество шоу-румов. В чём плюсы посещения такого места? Во-первых, такой сувенирный рынок вполне может заменить посещение выставки и стать таким же гидом по последним сувенирным новинкам. Он работает круглый год: вы можете приехать в любое время и всё равно будете в курсе всех последних сувенирных тенденций. Здесь представлен огромный ассортимент товаров, собранных торговыми компаниями со всех провинций Китая. Здесь всегда можно приобрести образцы, которые не удалось заполучить на выставке. Если вам нужна небольшая партия корпоративных подарков, то на таких рынках вы всегда сможете их приобрести. Правда, придется выбирать из того, что есть в наличии, а это не всегда нужные корпоративные цвета и возможность сделать персонализацию. Но сегодня в России уже существуют всевозможные технологии для нанесения вашего логотипа, поэтому вы сможете это сделать по возвращении на Родину. Ещё один минус – цены здесь все же представлены не фабричные, так как товар скупается с разных заводов, а затем уже продаётся здесь.

В Шэньчжэне находится более пяти подобных крупных выставочных комплексов. Они появляются с такой огромной скоростью, что когда вы сюда приедете, возможно, их будет уже намного больше. Здесь представлены керамика, вазы, фарфоровая посуда, статуэтки, картины от маленьких до огромных полотен, мебель, праздничное оформление, предметы декорирования любых помещений, товары для дома и офиса.

Такие рынки удобны тем, что они работают круглый год, и все последние коллекции сувениров и подарков появляются здесь мгновенно. Посещение подобных рынков – это возможность приехать в течение года в любое время, тем более, что вне выставочного сезона поездка обойдется вам гораздо дешевле.

ФАБРИКИ

Посещение сувенирных фабрик – ещё одна уникальная возможность быть на шаг впереди своих конкурентов! Как



правило, все получают уже готовый, конечный продукт. Далеко не каждому удаётся узнать все тонкости «сувенирной кухни». Подобная экскурсия позволит вам предугадывать будущие заказы, создавать уникальный продукт, отличный от всех, потому что вы уже будете в курсе, как ЭТО делается. Вы своими глазами проследите за всем процессом производства – от заказа материала до выхода необходимого вам товара с вашей персонализацией.

Бытует мнение, что если Китай, то это сразу некачественный товар. Безусловно, среди тысяч фабрик Китая всегда найдётся место, где на заднем дворе и на коленях налажено поточное производство сувенирной продукции. Однако большинство китайских производителей оснащены самым современным оборудованием и применяют последние



западные технологии, что в сочетании с дешевой рабочей силой и является причиной концентрации производства в этом регионе. Но даже высокооборудованное предприятие не всегда может выдать качественный товар, и это не является залогом того, что условия контракта будут соблюдены. К сожалению, менеджмент в Китае оставляет желать лучшего. И даже наличие сертификата ISO9000, говорящего о качестве менеджмента, еще ничего не значит. Поэтому необходим постоянный, ежедневный контроль над производителем. Об этом нужно знать и помнить! Мировой опыт работы с китайцами показывает: чтобы избежать серьёзных проблем, возникающих на любом этапе ведения бизнеса в Китае, проще всего обратиться к профессионалам.

ПЕРЕВОДЧИКИ

Купить билет в Китай и заказать отель не составит большого труда. Сегодня это с удовольствием сделает любая туристическая компания в России. Но это только подделка. Серьёзная проблема, которая может встать у вас на пути –



это отсутствие знания языка. Вам необходим переводчик. Однако и в такой ситуации вы можете столкнуться с трудностями, от которых мы хотим вас предостеречь.

По традиции, российские бизнесмены находят переводчика либо через Интернет, либо тут же, рядом с выставочным комплексом. Подобную услугу предлагают и китайцы, худо-бедно говорящие по-русски, и российские студенты, говорящие по-китайски. Китайский «помогай», казалось бы, должен знать всё о своих соотечественниках, да еще и на русском говорит, что может быть лучше? Однако быть уверенным в том, что эти улыбчивые товарищи будут отстаивать ваши интересы, называть вам реальные цены, не закладывая в них свой процент, не стоит. Другая ситуация. Вы наши российского студента: он неплохо говорит по-китайски и понимает вас с полуслова. За небольшую сумму он готов помочь вам со всей своей юношеской прытью. Но... его возраст и социальный статус не позволяют вести легаль-

ную деятельность на территории Китая, да и не всякий серьезный фабрикант будет вести переговоры с таким неквалифицированным «бизнесменом». И в том и другом случае, вы серьезно рискуете. Незнание ментальных особенностей китайцев, отсутствие гарантийных документов в вопросах соблюдения сроков поставки и выполнения условий контракта – одни из самых распространенных ситуаций в Китае. Во многих юридических вопросах эта страна остаётся ещё не совершенной, найти виновного будет крайне трудно

АГЕНТСКИЕ КОМПАНИИ

Если вы захотели договориться с китайскими производителями напрямую, не переплачивая торговым компаниям, то самый грамотный вариант – обращение в российские агентские компании, которые зарегистрированы на территории КНР и находятся непосредственно в Поднебесной. Многие не обращаются в такие компании, потому что воспринимают их как посредников и, соответственно, боятся переплатить. Это неверное заблуждение! Агентские компании являются вашим агентом на территории Китая, они работают открыто и в Ваших интересах, имея за это агентское вознаграждение от 2 до 10%, в зависимости от инвойсной стоимости заказа.



выставок, специалистами нашей компании было замечено, что с каждым годом все больше российских компаний поручают ведение своих дел Агентам. Люди научились доверять профессионалам!

Подводя итоги нашему путешествию, хочется сказать, что посещение нескольких высококлассных тематических выставок, сувенирных рынков и фабрик – это прекрасная возможность получить самую полную картину о течениях и тенденциях современного сувенирного бизнеса!

Однако Китай до сих пор остаётся для многих загадочной страной. Для одних – это экзотическая страна с богатой историей и культурой, для других – огромный муравейник, обитатели которого стремительно распространяются по всему миру, для третьих – это новый гигант в мировой экономике и яркий пример успешного проведения реформ, для остальных – страна, сохранившая черты социалистической системы. Но в любом случае, не стоит забывать, что вы оказались в особой стране с особым менталитетом, поэтому и к сотрудничеству с этой страной нужно подходить с особым вниманием!

Материал подготовлен специалистами компании
«Gain Dragon Int., Ltd.»
www.gain-dragon.ru

ENG This article gives a view of the souvenir and business gift market of southern China. It tells not only about regular spring and autumn fairs in the "golden triangle" of Guangzhou, Shenzhen and Hong Kong but also opens new paths to specialized factories; leads through halls of exhibition centers; uncovers myths and stereotypes about low-quality goods and warns against common mistakes which are usually made by Russian businessmen.



Многие профильные агентские компании представляют, по сути, отделы продаж китайских заводов и фабрик. Перекладывая заботы о своем заказе на плечи такой компании, вы ничем не рискуете, а только приобретаете свои глаза и уши на любом этапе заказа. Это наработанные годами связи, контракты, договоры, а, следовательно, – минимальные цены, большие скидки и возможности договориться о производстве минимальной партии. Ещё одна важная сторона – знание юридических основ китайского законодательства. Работая с такими компаниями, у вас не возникнет проблем с оформлением груза и его доставкой в Россию, а также с возможностью оплаты на рублевые счета и легализацией Вашего груза на территории РФ.

Но даже в выборе компании-агента нужно быть осторожными. Проверьте её биографию, посмотрите внимательно, чем она занимается. Многие такие компании утром торгуют унитазами, в обед – мебелью, а вечером – сувенирами и подарками. Такие «помощники» не разбираются в тонкостях сувенирного производства, не знают специфики, возможностей, не владеют терминологией. Скорее, они навредят, нежели предоставят вам квалифицированные услуги. Выход один – обратиться в компанию, которая предоставит не просто человека, говорящего на китайском языке, а специалиста, знающего все подробности сувенирного бизнеса. Поэтому лучше всего работать с агентской компанией вашего профиля, которая является узким специалистом в своем деле.

Основываясь на анкетировании наших клиентов, а также маркетинговом исследовании, проведенном по итогам трёх

Больше креативных товаров на наших новых специализированных шоу!



28 апреля - 1 мая, 2009
20-23 октября, 2009
AsiaWorld-Expo
Гонконг

Найдите Ваш следующий "best-selling" продукт на нашей, теперь более крупной и четко специализированной выставке
В этих непростых экономических условиях увеличьте свои продажи благодаря инновационным товарам, предлагаемым на China Sourcing Fair: Gifts & Premiums в Гонконге!

Отделившись от Gifts & Home Products Fair, новая выставка расширяется, чтобы стать более четко специализированным выставочным событием, на 100% сосредоточенным на полном спектре подарочной и сувенирной продукции, который охватывает:

- Общие подарки
- Новогодние украшения и украшения для праздников
- Электронные сувениры
- Подарочная упаковка
- Фоторамки
- Рекламные пакеты, кепки и предметы одежды
- Канцелярия и бумага
- Товары для путешествий и зонты
- Часы всех категорий

Вся продукция собрана на территории 9-ти четко разграниченных павильонов, расположенных на одном этаже, что позволит Вам более эффективно вести поиск необходимого товара.

Приготовьтесь к встрече с конкурентными поставщиками с более привлекательными ценами
На выставке Вы сможете встретиться с квалифицированными производителями из Китая, Гонконга и Тайваня, а также новыми поставщиками из Индии, Вьетнама, Филиппин, Таиланда и других азиатских рынков.

Они смогут предложить Вам выгодные цены и более гибкие условия производства и доставки, чтобы поддержать Ваш бизнес в суровые времена.

Максимально удобное для покупателей время и место
Апрельская выставка China Sourcing Fair: Gifts & Premiums пройдет в одно время с Hong Kong Gifts & Premium Fair и сразу по окончании второй фазы Кантонской выставки. Посетите China Sourcing Fair, чтобы найти больше новых товаров во время закупочного сезона.

Трудные рыночные условия?
Посетите China Sourcing Fair, чтобы:

- ✓ найти новые интересные продукты, которые привлекут больше покупателей в Ваши торговые сети
- ✓ встретиться с новыми конкурентоспособными поставщиками, которые смогут предложить разумные цены на свою продукцию
- ✓ найти новых производителей с гибкими условиями размещения заказа и поставки

Проводится совместно с:

global sources
Fashion Accessories
China Sourcing Fair

global sources
Underwear & Swimwear
China Sourcing Fair

EXPRESS
REGISTER
ONLINE

Зарегистрируйтесь сейчас, чтобы получить бесплатный входной пропуск!
www.chinasourcingfair.com/taaj