

# «PROMEDIATECH» – НАВСТРЕЧУ ИННОВАЦИЯМ!

**С** 2 по 5 марта 2009 года прошел один из самых перспективных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» – Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы «ProMediaTech»

Организатором фестиваля выступил МВЦ «Крокус Экспо» при поддержке Комитета рекламы, информации и оформления г. Москва, Российской Ассоциации по связям с общественностью, Ассоциации «Рекламная федерация регионов», Гильдии маркетологов, Ассоциации коммуникационных агентств России, Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг, Московской ассоциации предпринимателей.



«ProMediaTech» в МВЦ «Крокус Экспо» – это уникальное для России мероприятие, которое собрало на единой площадке весь спектр компаний, работающих на рынке event-индустрии, рекламы, маркетинга, PR, IT- и Интернет-технологий для демонстрации всего арсенала своих возможностей и профессионального общения.

В пилотном проекте «ProMediaTech» приняло участие около 100 компаний из России и зарубежья. На площади более чем 10 000 кв.м. можно было увидеть настоящие произведения искусства, каждый стенд отличался эксклюзивной застройкой. Непосредственно на выставке заключались и договоры на поставку оборудования. Большинство компаний, которые приняли участие в фестивале, положительно высказались о проекте и уже подали заявки на участие в следующем году.

Особенность «ProMediaTech» заключается в объединении демонстрации новых решений компаний и широкоформатной деловой и развлекательной программы, отражающей последние тенденции рынка рекламы.

Ключевым деловым мероприятием фестиваля стала профессиональная конференция «Передовые технологии в продвижении бренда». В течение двух дней своим опытом делились эксперты в области маркетинга и брендинга, представители профессиональных ассоциаций, топ-менеджеры ведущих компаний. Были освещены такие актуальные темы современного рынка рекламы и маркетинга, как тенденции развития рынка, продвижение компании в современных условиях, брендинг в условиях кризиса, озвучены самые успешные и неудачные бизнес-кейсы и рекламные кампании, показан опыт иностранных компаний в области рекламы и брендинга.

В рамках фестиваля «ProMediaTech» были подведены итоги таких мероприятий, как конкурс рекламных роликов,

организованный компанией «Forward Media» совместно с МВЦ «Крокус Экспо», конкурс Инновационных проектов в сфере технологий продвижения и рекламы «КонИРек», организатором которого выступила Московская Ассоциация предпринимателей. Одним из самых зрелищных событий стала демонстрация работ и награждение победителей конкурса молодых дизайнеров, организованного МВЦ «Крокус Экспо» совместно с Интернет-порталом Freelance.ru. Тематической доминантой фестиваля стал профессиональный конкурс для компаний-застройщиков экспозиций, производителей и поставщиков экспозиционных систем и технологий, а также практикующих дизайнеров – «Эксподизайн-2009. Лучшие стенды России». Конкурс был организован профессиональным клубом «Высокий дизайн» при поддержке «БилдЭкспоСити» и Международного выставочного центра «Крокус Экспо».

В течение всех дней работы фестиваля гостей сопровождали различные шоу-программы, были организованы мастер-классы и семинары на актуальные для специалистов событийной индустрии темы. Компании-участники проводили презентации своих возможностей и новых проектов прямо в выставочном зале.

Аудитория фестиваля «ProMediaTech» соответствовала статусу мероприятия. В комплексе мероприятий, посвященных открытию фестиваля «ProMediaTech», приняли участие министр культуры Правительства Московской области Галина Ратникова, Президент Делового совета Среднеатлантических штатов Америки и России Вэл Коган, президент Московской ассоциации предпринимателей Андрей Поденок, первый заместитель директора МВЦ «Крокус Экспо» Аркадий Злотников, генеральный директор ООО «БилдЭкспо Сити» Геннадий Симкин, директор «Крокус Конгресс Центра» Леонид Лозбенко, соучредитель и генеральный директор студии «ArtGraphics.ru» Андрей Пуртов.

Все гости фестиваля сошлись во мнении о том, что, несмотря на экономические изменения, происходящие на рынке маркетинга и рекламы, фестиваль стал источником информации о последних тенденциях продвижения, дал возможность оценить ситуацию и опередить конкурентов.

Можно с уверенностью сказать, что фестиваль «ProMediaTech» стал самым интерактивным и зрелищным событием, которое займет свое достойное место в выставочной индустрии России.



Следующий Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы «ProMediaTech» пройдет 2-5 марта 2010 года в МВЦ «Крокус Экспо».

**Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо»**  
Тел.: +7 (495) 727 27 57  
E-mail: [prohorova@crocus-off.ru](mailto:prohorova@crocus-off.ru),  
[spichak@crocus-off.ru](mailto:spichak@crocus-off.ru)