



Лазерная гравировка

монохромная и цветная

- бейджи, шильды, таблички, номерки
- ручки, зажигалки, брелоки, посуда, флеш карты, мобильные телефоны, ювелирные изделия и другие сувениры и подарки из различных материалов

**ЛЮБЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
И ФОРМЫ**

**БРЕНДИРОВАНИЕ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
ДЕКОРИРОВАНИЕ**

Вышивка

любой сложности на готовых изделиях, крае и полотне на коже, замше, шелке, плащевке, бархате, махровой ткани и других тканях

- шевроны, эмблемы, погоны, знамена, вымпелы
- футболки, поло, куртки, толстовки, бейсболки, трикотажные и флисовые шапки, шарфы и перчатки, гапстуки, носки и гетры, банные тапочки и, даже, сапоги и валенки
- полотенца, фартуки, прихватки, текстильные салфетки, скатерти
- мешочки для ювелирных изделий и подарков
- и многое другое - сфера применения вышивки для нас органичивается только невозможностью прохождения иглы в материал

Высокопроизводительное японское оборудование, современное программное обеспечение, широкий спектр вышивальных нитей и высокая квалификация специалистов позволяют быстро, качественно и по минимальным ценам реализовывать идеи от самых простых до художественно сложных и, даже, изысканных

**Одежда с фирменной
символикой**

**Эффективное
рекламное
решение**

Разработка моделей,
пошив и нанесение
фирменной символики.

Лазерная резка

новейшая технология размерного раскроя листовых материалов: металла, пластика, оргстекла, кожи, дерева, бумаги



Трафаретная и трансферная печать

Разнообразие запечатываемых материалов и широкий выбор красок позволяет воплотить в реальность самые смелые дизайнерские решения.

- представительская полиграфия
- полиэтиленовые, бумажные и пластиковые пакеты
- посуда
- зонты, сумки, чехлы
- футболки, поло, бейсболки, банданы, сплэдожда
- ручки, зажигалки, брелоки, папки, пластиковые и металлические визитницы, пепельницы и монетницы, другая сувенирная продукция



Москва Андроновское шоссе, д.26, стр.6
тел./факс: (495) 661 3938, (495) 920 5247, (495) 782 3129
e-mail: dianacompany@inbox.ru

вышивка и пошив
фирменной одежды
www.deana.ru

лазерная гравировка,
резка и маркировка
www.graffcom.ru

трафаретная
и трансферная печать
www.rd-t.ru

производственная компания —
Диана

**Немного фантазии*
плюс лазер и вышивка
по вкусу**

— рецепт оригинального эксклюзивного сувенира или подарка, который не оставит равнодушными Ваших друзей и деловых партнеров.

*Пофантазировать Вам могут помочь наши художники-дизайнеры.



ПромАрт
www.promart-spb.ru

ТРИ ГРАНИ ВАШЕГО УСПЕХА!



Российский производитель ручек

Москва, Бережковская наб., д. 20, тел./факс: (495) 926-6611; 926-6612; 542-0478
Санкт-Петербург, ул. Курская, д. 21, тел./факс: (812) 958-7269; 766-2361; 766-1646



Коллекция
кожаных аксессуаров
Autocross

CROSS.

пишущие инструменты
кожаные аксессуары
часы



Компания «Бюрократ» – эксклюзивный дистрибьютор Cross в России.
www.buro.ru

VIVA pens



Ручка Tibi soft

12.20 руб.



Ручка Tito

16.00 руб.



Ручка Tibi rubber

9.20 руб.



Ручка Neo frozen

8.70 руб.



Ручка Vito color

12.20 руб.



Ручка Polo

7.60 руб.

● Качественно ● Модно ● Доступно



KPO®
РЕКЛАМНЫЕ
СУВЕНИРЫ

Ищем дилеров по России:

- скидки
- обеспечение образцами, каталогами, листовками
- наличие на складе

(495) 933-1178
www.kro.ru



Apogee

CROSS.

пишущие инструменты
кожаные аксессуары
часы



Компания «Бюрократ» – эксклюзивный дистрибьютор Cross в России.

www.buro.ru

содержание

Слово редактора

Стр. 8 ...порохом пропах

Стр. 10 Новости

Стр. 15 Выставки

Стр. 18 Пресс-релиз выставки «ProMediaTech»

Pro-мнение

Стр. 22 Под созвездием кризиса

Стр. 24 «РА Антилогика» Выпуск #2

Стр. 25 Ex oriente lux

Стр. 26 Сделано в Китае

Стр. 30 104-я Кантонская ярмарка под влиянием финансового кризиса

Традиционное

Стр. 34 Всплеск эмоций

Стр. 36 Make it easy

Стр. 40 Модель DS4. Новое поколение

Текстиль

Стр. 41 Это то, что вы искали!

Стр. 43 «Cool as Ice»

Коллекции

Стр. 45 Давайте восклицать!

Стр. 46 Все дело в камне

Стр. 47 Этот человек способен на многое!

Стр. 49 Технологии рекламы

Стр. 52 Классификатор сувенирной продукции

Стр. 63 Классификатор рекламных услуг

Новые лица

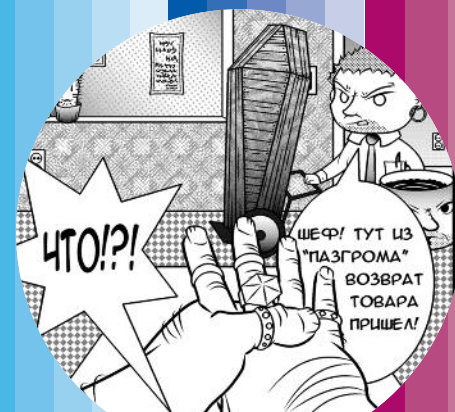
Стр. 67 Новые члены МАПП

Стр. 68 Календарь выставок

www.profi.iapp.ru



22 / Si vis pacem, para bellum



24 / Когда я пришел, так и было!



26 / China для Chin'иков



30 / Вести из Поднебесной



34 / Сделай мне ярко



36 / Как важно быть серьезным... дилером

www.iapp.ru

www.profi.iapp.ru

www.class.iapp.ru

www.blaza.ru



45 / Какой значок наденешь, так год и проведешь



46 / Обсидиан хранит секреты



47 / The FLASH in the flesh

«ПРОФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса»
№36, 2009 г., (февраль)

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Редактор журнала:
Александр Косачёв
(kossatchevalex@iapp.ru)

Художественный редактор:
Алексей Чачин
(chachin@mail.ru)

Корректор:
Варвара Мочалова

Журналисты:
Александр Лёвкин
Александр Косачёв

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Ольга Титанова

Дизайн, верстка:
«Господин ПЕЧАТНИК»:
Алексей Чачин
Александр Шашихин
Максим Турта

WEB-дизайн:
Василий Тюленев

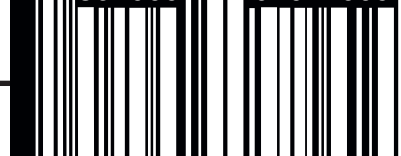
Адрес редакции: 194044, Россия,
С-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02
E-mail: info@iapp-spb.org
Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 5000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным управлением
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Журнал распространяется всем членам МАПП
бесплатно во все время членства в Ассоциации;
Журнал участвует и распространяется на выставках в
России:
Москва: ИПСА, РАППС, Экспопарк, Экспозентр
Санкт-Петербург – Ленэкспо, Рестэк, Принтэкс,
Евразия.
Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск,
Ростов-на-Дону и других.
Журнал распространяется на выставках за пределами
России – в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;
Журнал рассылается по фирмам России, заявившим
рекламно-сувенирную деятельность единственным или
одним из родов своей деятельности.

7 362009 01022009



...ПОРОХОМ ПРОПАХ

Каждый раз в это время года я испытываю такую двойственность, которой в другой сезон нет места в моем сознании.



И вправду, с одной стороны, я как «сувенирщик» должен быть рад тому, что грядут очередные праздники, на которые принято делать подарки корпоративно, с другой стороны, сами эти праздники вызывают неприятные ощущения в моей пищеварительной системе. Ну почему в России если праздник, то обязательно кто-то кого-то должен победить? То празднуют победу над Германией, со времён которой минуло уж более шестидесяти лет, и отыскивать свидетелей этого события становится всё сложнее в стране со средней продолжительностью жизни в 56 лет. То придумали праздновать вместо одной кровавой расправы над страной 7 ноября другую, не менее кровавую и не менее бессмысленную бойню, имевшую место четыреста лет назад! Первое мая – в честь стачки, 8-е марта – в память о другой стачке! Что и осталось из праздников без примеси агрессивной политики, так это Новый год! Да и тот, если уж посмотреть на него пристально, не без насилия! Коммунисты, заклятые враги православной церкви, просто украли атрибутику праздника у Рождества Христова – ёлка, подарки, Дед Мороз – всё были признаками христианского праздника! Отмеченный для России повальным дефицитом, двадцатый век

смог привнести в главный праздник года лишь куцые свои снадобья: сделанный из отходов мясного производства студень (холодец) да салат «Оливье», мастерски смастеренный из того, что ещё не исчезло из магазинов. От рецепта знаменитого ресторанного блюда – с мясом рябчиков, раковыми шейками, чёрной икрой и трюфелями – осталось лишь название, а точнее, фамилия повара; из первоначальных ингредиентов – вареная картошка да огурцы. Рябчики превратились в варёную колбасу, трюфели и икра в зелёный горошек, а свежие огурцы и оливки заменили огурцы солёные или маринованные. Какая разница? Чтобы такое проглотить, мало было одного майонеза, требовалось большое количество водки, которая и стала доминирующим элементом российского празднества. Любого! Будь то Рождество или Пасха, День Советской Армии или Национального единения!

Более всех других, удержать традицию праздника смогла лишь Пасха, главный дореволюционный праздник года. Крашеные яйца и куличи, хворост, особенно любимый детьми, помнят все поколения россиян. И даже грозная советская власть ничего не смогла поделаться с этим – весной русские красили на кухнях яйца луковой кожурой. А ещё, наверное, все дети шестидесятых помнят, что в пасхальную ночь всегда показывали какой-нибудь очень хороший фильм. Только один раз в год! Только тогда! Чтобы люди не шли на ночной пасхальный ход. А люди и так не шли, хоть и красили яйца, и пекли куличи. А дети старались не заснуть до двух часов, чтобы посмотреть кино, и засыпали, так и не дождавшись его...

Праздник – не просто красный день календаря, он должен жить в душе у каждого, и каждый должен



ждать его и готовиться к нему. Не бегая по магазинам в поисках зелёного горошка и водки, а внутренне, успокаиваясь и предвкушая. Как мудро, например, составлена традиция Рождества в христианском мире! Кроме ёлки в день Рождества и подарков, которые приносит Санта Клаус (или Дед Мороз, или Святой Николай или кто там ещё – у каждого свой), причём лишь детям, которые себя хорошо вели весь год, атмосфера праздника создаётся с первых чисел декабря. Для детей – это рождественский календарь, в кармашках которого каждый день ребёнок находит какую-нибудь конфету, четыре «маленьких» Рождества каждое воскресенье декабря, для взрослых – убранные соответствующим образом витрины магази-



нов и окна домов, уличное освещение, мысли о том, что подарить и кому. Наконец, сам праздник, с окороком (индейкой или гусем в яблоках, в зависимости от страны), другими традиционными блюдами. Рождество в Европе – праздник семейный, поэтому много не пьют, а чаще не пьют вообще,

потому что много передвигаются. Нужно успеть посетить родителей и уже взрослых детей, или принять их к себе в гости. А братья, сёстры... Нажраться и упасть в уже упомянутый салат «Оливье» просто некогда!

Когда же и Россия поймёт, что жёсткое правление приводит к ответной чёрствости народа, жестокость порождает лишь жестокость в ответ, а уголовные причины для праздника не позволяют людям расслабиться и дать отдых душе и сердцу во время праздника? А пока, хлещут водку россияне, ибо не видят они другого отдохновения и причины праздновать, например, День Красной Армии, плавно перетекший сначала в День Советской Армии, а теперь в День защитника Отечества. Да и как примоститься душой к такому празднику, если и «день» является датой основания Красной Армии, побившей чуть не

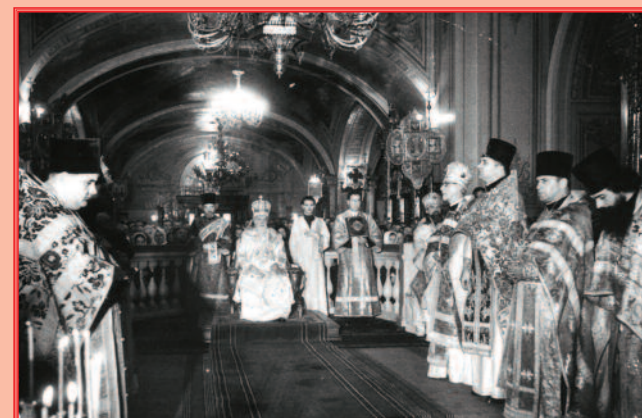


половину населения страны, отнимавшей последние крохи хлеба у крестьян, расстрелявшей царскую семью, канонизированную в наши дни, всех русских патриотов начала двадцатого столетия, как, например, адмирал Колчак, которому поставлен памятник на месте его убийства в Иркутске? И «защитники» проявляют себя так, что с ними за один стол не сядешь: рядовые калечат и издеваются друг над другом по причине того, что один пришёл в армию на полгода раньше другого. Полковники насилюют и убивают мирных жителей в районах боевых действий, а затем уже у себя дома, уни-

вают журналистов и юристов, пытаются их в этом уличить. Генералы строят себе хоромы на деньги, выделенные на оборону, силами тех самых солдат, которых ещё не убили в «горячих» точках или не искалечили окончательно в казармах. А в это время запуски ракет новейшего производства каждый раз проходят неудачно, а всё оружие, которое ещё могло летать, стрелять и взрываться, было произведено ещё в восьмидесятые и теперь уже не просто устарело морально, но и проржавело и сгнило физически. Да и «Отечество» уже не то! То Отечество, которое праздник утверждало, уже кануло в Лету, а нового – не видать. Ибо Отечество – это не регистрация в паспорте, и не то, что ходят с винтовкой или АКМом защищать, а часть нашей души, место, без которого и сама жизнь не мила. И не может быть Отечества там, где не проведено границы между тем, что хорошо и что плохо, и что есть зло, а что добро. И продолжают Президенты России ездить в церковь в Рождество Христово комично молиться и налагать на себе крестное знамение мимо Мавзолея Ленина, который уничтожал ту самую церковь. И не краснеют их задницы на кожаных сиденьях бронированных «Мерседесов», сделанных в Германии, победу над которой с трибуны того самого Мавзолея девятого мая они будут встречать парадом картонных ракет и фанерных танков на Красной площади, в углу которой притаился памятник гражданину Минину и князю Пожарскому, как символ единения всех слоёв русского народа в минуты борьбы его с узурпаторами власти и диктатурой.

Да и стоит ли агрессивные поводы возводить в праздники? Ведь все они так противоречивы, что могут быть оскорбительны для одних, обидны для других. Поляки обиделись на Россию за четвёртое ноября. А как считать, например, Эйнштейна? Достоин ли он поздравления с каким-нибудь Днём защитника Отечества? В армии не служил, с Родины вынужден был бежать, создал бомбу, благодаря которой мир до сих пор не решается на глобальные войны. Вроде участвовал в «защите». А если спросить у японцев? Усердно изображающие из себя верующих,

правители России могли бы возродить (как конкретный христианский посту-



пок) во всем великолепии церковные праздники. Они гораздо мягче по сути, чем нынешние. Сменить политическую окраску у 23 февраля и 8 марта тоже просто. Атрибутика всех христианских праздников возникла задолго до Христа, однако, была успешно подхвачена церковью, даже даты Рождества и Пасхи, а также более мелких праздников, старше самих праздников. Поэтому несложно будет сделать из «защитника Отечества» просто День мужчин или отцов (как это в Скандинавии), а из «международного



женского» просто День матери. Ведь хватило же ума убрать слово «независимость» из названия праздника 12 июня. Необходимо продолжить хорошее начинание.

Лео Костылев
Президент МАПП

ENG A holiday is a reason for joy, a reason to be with your near and dear ones, to feel refreshment of mind and body! But why then do almost all Russian holidays have murderous events of the past as reasons for them, whether February 23rd, May 1st, November 4th or even the New Year? Leo Kostylev does not see any explanation to it but the overall declension of virtue and impotence of the state itself, rooted in almost an age-long history of the Soviet Union. And, nevertheless, the author observes hopeful tendencies, as they had the good sense to remove the word "independence" from the name of the holiday on July the 12th. And the good initiative should go on.

Сувениры от «А» до «Я»

«АЯ Компания» поздравляет всех с Новым Годом и спешит обрадовать своих клиентов: не смотря на тяжелые экономические условия во всем мире, мы продолжаем работать для Вас, расти и развиваться! Как и прежде, к услугам заказчиков широкий ассортимент сувенирной продукции из PVC и металла. Это значки и медали, упаковка для них, брелоки, ручки и антистрессы. А так же стеклянная, фарфоровая и керамическая посуда под нанесение Вашего логотипа и имиджевой информации. В распоряжении рекламной-сувенирной компании мощный и современный цех по персонализации деловых подарков, поэтому и днем, и ночью для клиентов «Компании АЯ» доступны услуги по нанесению логотипов на любые поверхности методами шелкографии, тампопечати, деколирования, лазерной гравировки, тиснения и термотрансфера. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки» или на сайте www.ay-company.ru.



«АЯ Компания», г. Москва, г. Хабаровск

Лучший выбор в год быка – ваш партнер color-bk

Компания color-bk спешит сообщить: «Наши цены в рублях и стоят на месте!» Золото и серебро - одни из самых ярких на рынке красок. Это металлические пасты, замешивающиеся в абсолютно прозрачный Leans. В итоге получившаяся «линза» сама по себе настолько тянущаяся и прозрачная, что в самостоятельном применении позволяет менять многие параметры красок или печати. Водная серия: чрезвычайно эластичная белая. Клей многократного применения предназначен для холодных и горячих столов. Он отлично держит, и снимать изделие всегда легко. Он отлично подходит для работы с текстилем, пакетами и вышивкой. Низкая цена гарантирована!

ООО «БК КОЛОР», г. Москва

ДЕКО Медиа выпустила подарочные сертификаты из КОЖИ!



Необычные сертификаты от ДЕКО Медиа дают возможность решить вечную проблему с неуспеванием выполнения срочного заказа на производствах. Сертификат даёт право на приобретение или заказ продукции или услуг компании ДЕКО. То есть основная цель – изготовить и вручить достойный, солидный, дорогой подарок – будет достигнута. Вы за свои деньги немедленно получаете солидно, красиво и даже роскошно выглядящий кожаный сертификат с оттиснутой на нём информацией о его достоинстве и о том, где его можно обменять на изделия и услуги ДЕКО Медиа, и, конечно же, чувство удовлетворения от выполненной задачи по качественному вручению подарка адресату. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «ДЕКО Медиа», г. Москва

Праздники, Господа!



Специально к праздникам 14 февраля и 8 марта группа компаний «Бизнес-Букет» подготовила новые коллекции «сувениры», «предметы интерьера» и «аксессуары для оформления»: искусственные цветы, выполненные в технике real-touch, фигуры ангелов и гномов для садового и домашнего декора, плетеная мебель с уникальным дизайном, а коллекция упаковочной бумаги для цветов и подарков станет отличным завершающим штрихом в оформлении любого праздника. Все эти милые вещицы могут послужить отличным подарком родным, близким и коллегам.

Группа компаний «Бизнес-Букет», г. Москва www.bbcom.ru

Русский элитный подарок



Каталог «Русский элитный подарок» представляет новинку в модельном ряду наборов для пикника и охоты – наборы серии «Гранд» в кейсах из искусственной кожи. Отличительной особенностью предлагаемых наборов является наличие в них шампуров с рукояткой из дерева венге нормальной длины (60 см). В комплектацию наборов включено всё, что необходимо для пикника и отдыха на природе. Для внутренней отделки наборов используется натуральная кожа с тиснением и ручной росписью. Предлагаемые наборы разумно сочетают элегантность, красоту исполнения, функциональность и могут служить превосходным подарком для руководителя любого ранга. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP – подарки».

Компания «Русский элитный подарок», г. Москва www.elitegift.ru

Аква USB FLASH от Dragon Mobile!

На сегодняшний момент флешка - это наиболее популярный перезаписываемый носитель информации и, как следствие, один из самых нужных и всегда востребованных промо-подарков. Очередная USB-новинка от Dragon Mobile - АКВА FLASH, наполненная цветной жидкостью! Кстати, вы знали ранее, как устроена флеш-карта? Теперь у вас есть возможность рассмотреть микросхему в подробностях. Всё, что способно быть жидкостью, легко может стать наполнителем такого аква-гаджета: алкогольная продукция, бытовая химия, лекарственные средства, безалкогольные напитки и косметика. Вы сможете заполнить её новым сортом пива, полезным соком или микстурой от кашля. После такой рекламы покупатель будет надолго предан только вашей продукции! И даже если вы не предлагаете ничего льющего и переливающегося, вы всегда сможете «раскрасить» жидкость в свои корпоративные цвета. Такая карта памяти - это отличный подарок на долгую память! АКВА USB FLASH от Dragon Mobile - красивый и практичный промо-сувенир!

Компания «Gain Dragon Int. Ltd.», отдел «Dragon Mobile», Китай, г. Гуанчжоу



Первая в мире USB флеш-карта с технологией «Электронной бумаги»!



«Мастерские «Северный Дом»» представляют новинку 2009 года – USB flash-накопитель, который отображает остаток свободной памяти. Для этого применяется технология «электронной бумаги», которой не требуется энергия для работы. Теперь вы сможете всегда знать, сколько места на флеш-карте у вас свободно, а сколько занято. Кроме этого, вся информация на флеш-карте может быть надежно защищена. USB flash-накопитель имеет удобную в пользовании форму клипа. Поставляется в индивидуальной упаковке. На заказ от 250 шт., можно изготовить любой цвет корпуса. Размер 4,4x8,5x1,7 см. Доступный объем памяти до 8Гб.

«Мастерские «Северный Дом», г. Москва www.severd.ru

Евростиль - неограниченные возможности комбинирования сувениров

Если вам нужно оперативно создать образ вашей компании или мероприятия, компания «Евростиль» имеет уникальную возможность комбинирования нескольких сувениров в одной подарочной упаковке с логотипом вашей компании. Из лучших сувениров из Европы мы подберем для вас несколько тематических изделий, с помощью новейших технологий разместим ваш логотип на каждом изделии - и перед вами отличный подарок и оригинальный подход по закреплению вашего корпоративного стиля.

Компания «Евростиль», г. Москва www.eurostyle67.ru



В Москве и Санкт-Петербурге появились новые площадки для проведения мероприятий



тивной или концертной площадки!

Компания EXPOTENT-RUSSIA представила серию больших тентовых павильонов Creative Tent площадью до 1000 кв.м. Уникальные быстросборные конструкции из анодированного алюминия (производство США) теперь есть и в России! Тенты оснащены самым необходимым – полами с ковролином, системой освещения и кондиционирования, что позволяет использовать их в любое время года. Шатры можно использовать для проведения банкетов, фестивалей, презентаций, корпоративных мероприятий и рождественских детских праздников, в качестве выставочного павильона, спор-

Компания EXPOTENT-RUSSIA, Санкт-Петербург

Гламур с мозгами



Разве это возможно? «Нет!» - уверенно ответит большинство людей, знающих значение слова гламур. «Да!», - ответит ФлэшМастер, поставщик и производитель флэш-накопителей в России. В ассортименте компании появились интересные новинки, способные дополнить и украсить любой имидж. Обратитесь к нам, и мы предложим вам для делового человека большое количество строгих дизайнов, а для любителей стильных и ярких аксессуаров, явно одобренных вниманием производителей, широкую палитру дизайнов, вызывающих фонтан положительных эмоций.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике USB-накопители, а также в информационной части журнала на стр. 48.

Компания «ФлэшМастер», г. Москва



Световые панели от компании GreenLUX!



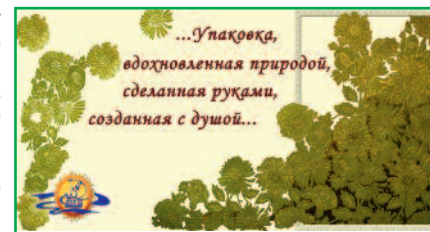
Компания «Green LUX» представляет сверхтонкие световые панели с белой торцевой подсветкой из светодиодов. Панель крепится с помощью защелкивающегося профиля, что позволяет за считанные секунды легко менять изображение. Прозрачный акриловый лист защищает изображение от царапин. Возможно как вертикальное, так и горизонтальное закрепление панели. Питание - стандартное 220 В. Доступные размеры: А3, А2, А1, А0, В0.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Мобильные выставочные системы».

Агентство выставочной печати «Green LUX», г. Санкт-Петербург

Скоро, скоро 23 февраля и 8 марта!

Компания «GiftWay - Путь Подарка» - (производитель подарочной упаковки) предлагает новую роскошную коллекцию бумаг ручного отлива. Это дизайнерские бумаги, которые сами являются воплощением праздника и могут быть применены в самых разных областях, в том числе и при изготовлении коробок и бумажных пакетов. Подобная упаковка вне сезона и способна удовлетворить самый изысканный вкус. Дизайны и фактуры не привязаны к тематике Нового года и актуальны круглый год. Специалисты рекламного дела знают, что такое «горячий сезон» у производителей подарочной упаковки, и как важно доверить изготовление своего заказа в ответственные руки! Всё это можно приобрести в офисе-складе компании в Москве. Контактную информацию о нашей компании Вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».



Компания «GiftWay - Путь Подарка», г. Москва www.giftway.ru

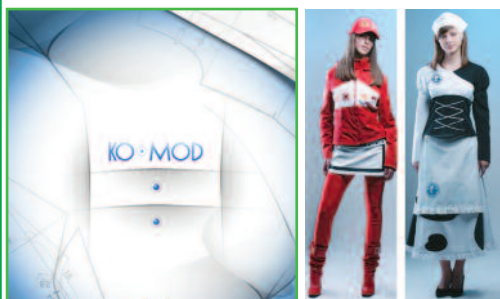
Новая одежда для ваших подарков

В этом году наша компания "ИКАСА" готова предложить Вам сувенирную, праздничную упаковку к 8 марта из нового передового серебряного материала по доступной цене. Вы можете заказать мешки любого размера и фасона ткани тиражом от 200 шт. или приобрести имеющиеся на складе от 100 шт. Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Сумки из текстиля».

Компания «ИКАСА», г. Москва www.ikasa.ru



Модные решения для корпоративной и промо-одежды



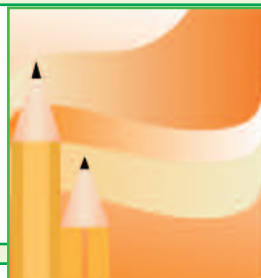
Только дизайн-проекты, выполненные с учётом модных тенденций, могут отразить дух компании. В компании «Ко-Мод» работают дизайнеры, профессиональные конструкторы, опытные швеи и технологи, которые сделают корпоративную одежду узнаваемым лицом любой фирмы, а одежду для промоакций - лицом любого бренда. «Ко-Мод» разрабатывает и несёт фирменную символику различными способами: вышивка, шелкография, термотрансфер, флексография и прочее. Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Одежда для промоакций», «Разработка фирменного стиля».

Компания ООО «Ко-Мод», г. Москва www.ko-mod.ru

Карандаши увеличивают внутренний диаметр

Компания "Красинский карандаш" расширяет свой ассортимент рекламных и сувенирных карандашей и в ближайшее время выпустит экспериментальную партию четырехгранных карандашей увеличенного внутреннего диаметра. Также к хорошо известным классическим деревянным карандашам "Стиль", "Стандарт Плюс", "Мастер" добавится новая модель граненого карандаша "Деловой" диаметром 9,5 мм. Контактную информацию нашей фирмы вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, рубрике "Карандаши" или на нашем сайте WWW.KARANDASHI.COM.

Компания «Красинский карандаш», г. Москва



USB для избранных



Компания Мастер Медиа представляет коллекцию эксклюзивных электронных USB-гаджетов в корпусах из обсидиана. В нее вошли самые необходимые предметы для работы в современном офисе: флеш-карты (строгие мужские модели и женские с кристаллом Swarovski), кард-ридеры и переносные жесткие диски. Все металлические элементы корпусов изготовлены из латуни и покрыты позолотой, а нанесение выполняется методом вакуумного напыления позолотой, которое не знает износа. Электронные компоненты соответствуют строгим требованиям и тестируются после сборки. Все изделия комплектуется подарочной упаковкой из массива дерева с бархатным ложементом.

Изменившуюся контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP сувениры», а так же в информационной части на стр. 47.

ООО «Мастер Медиа», г. Москва

Скажи кризису «НЕТ»!

Компания «Макс» объявляет войну мировому финансовому кризису и предлагает нанести первый удар вместе! И первой антикризисной мерой стала акция: заказывая футболки с печатью, вы получаете скидку на печать до 30%. Отстоим наши позиции сообща! Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», а также в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение методом шелкографии».

Компания "Макс", г. Москва.



Высокотехнологичные бизнес-сувениры BAZINT



Компания «РУССКИЙ ПРОЕКТ», специализирующаяся на дистрибуции цифровых носителей информации и мультимедийных устройств и являющаяся эксклюзивным дистрибьютором марки BAZINT на территории России, сообщает, что ассортимент предлагаемой продукции постоянно развивается, отслеживаются тенденции и потребности на рынке высокотехнологичных бизнес-сувениров. Компания надеется, что каждый партнер и клиент сможет подобрать продукцию, наилучшим образом удовлетворяющую потребительский спрос.

«РУССКИЙ ПРОЕКТ» предлагает гибкие, индивидуальные условия работы с каждым дилером, особые условия для постоянных клиентов и рекламных агентств. USB-накопители и USB-FLASH ручки BAZINT выгодно отличаются от других представленных на Российском рынке USB-сувениров своим непревзойденным качеством и низкими ценами!

ООО «РУССКИЙ ПРОЕКТ», г. Москва www.ru-proekt.ru

В воде не тонет и огнем горит



Компания «РУСАНГЛЕР» выводит российский сувенирный рынок, выходят необычные зажигалки категории «VIP» производства «Windmill», Япония. Это газовые турбозажигалки с механизмом зажигания пьезо, предназначенные для использования в любую погоду. Они водонепроницаемы, противоударны, их пламя устойчиво к порывам ветра более 20 м/сек. У всех моделей имеется запирающее устройство, фиксирующее крышку зажигалки, клапан для многократной заправки газом, регулятор интенсивности пламени, ушко для удерживающего шнура. Отличный подарок для всех, чья хобби связано с занятиями на свежем воздухе – охотой, рыбалкой, яхтингом и прочими видами активного отдыха.

Компания ООО «РУСАНГЛЕР», г. Москва www.windmill.su

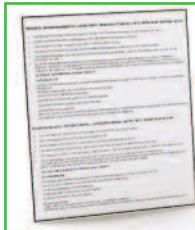
Остановим вандализм!

Фирма «МеталГраф» предлагает решение проблемы недолговечности листовок и табличек, страдающих в первую очередь от рук юных варваров. Ведь в наше время все чаще обращают внимание на стойкость и долговечность изделий. Сколько раз мы встречали останки некогда красивой листовки или таблички в лифте - оборванные и зачастую обугленные? Таблички из алюминия, который легко моется, обладает значительными прочностными характеристиками и отлично выглядит, избавят вас от лишних тревог.

Более подробную информацию вы можете получить у нас в офисе.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металле».

Компания «МеталГраф», Санкт-Петербург



«PF Concept»: They will be back



Глобальный дилер бизнес-сувениров «PF Concept International» принял решение закрыть собственное представительство в Москве. Об этом в своём письме к своим российским партнёрам сообщил генеральный директор представительства Ричард Лариби. В личной беседе господин Лариби добавил, что ему «не столь обидно оставлять сделанную за три предыдущих года работу, ибо её будет можно не менее успешно продолжать и из центрального офиса в Голландии, чем из московской фирмы, к которой он относится как к любимому ребёнку». Таким образом, оставлять российский сувенирный рынок компания не намерена, а все предложения, которые вы можете найти в замечательном каталоге компании «The Catalogue», остаются в силе, и сотрудники компании по-прежнему будут рады работать для вас и выполнять любые ваши заказы. Мы надеемся, что закрытие представительства в Москве – это временная мера. И когда общая экономическая ситуация стабилизируется, «PF Concept» вернется, хотя, наверное, это будет уже другая история, ибо как известно, невозможно войти в одну воду дважды. Контактное лицо «PF Concept» в России: Татьяна Полетаева.

Тел.: +7 916 3866933

E-mail: t.poletaeva@nl.pfconcept.com

Ассоциация МАПП, Санкт-Петербург

Printolog увеличивает отдачу от выставок

Наступил сезон выставок. Каждый, кто готовится к этому мероприятию, заинтересован решить несколько главных задач: привлечь на стенд максимальное количество посетителей, увеличить отдачу от выставки, сделать участие выгодным. С января 2009 года компания «Printolog» предлагает комплекс выставочных услуг, направленный на решение этих задач. Вас увидят! Вас запомнят! Вы не затратите лишних средств! Подробную информацию читайте на www.printolog.ru.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шары воздушные».

Компания «Printolog», г. Москва



Родословная Книга в подарок



Компания «Татти» - производитель ежедневников, папок, записных книжек и других деловых аксессуаров в переплете из натуральной гладкой и тисненой кожи, предлагает вашему вниманию необычный подарок – Родословную Книгу.

В производстве используются различные сорта и цвет кожи, а также другие переплетные материалы (искусственные кожи, балакрон, ледерин). Мы предлагаем более 50-ти видов текстурного тиснения кожи рисунками, выполненными технологией матричного тиснения. Мы нанесем на кожу рисунок, представленный заказчиком, - изделие становится эксклюзивным. Персонализация может быть выполнена на любом изделии различными видами: блиндовое тиснение фольгой, конгревное, матричным способом. Клише, матрицы и оригинал-макеты вы можете заказать у нас.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники».

Компания «ТАТТИ», г. Санкт-Петербург

Для милых Дам



Часовая компания «Восток тайм» сообщает о выпуске новой коллекции женских часов, инкрустированных фианитами. Данная коллекция изготовлена специально для сувенирного рынка с возможностью нанесения символики заказчика на циферблат и гравировкой задней крышки.

Более подробную информацию вы можете получить, посетив наш сайт.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».

Часовая компания «Восток тайм», республика Татарстан, г. Чистополь

Стиль и аксессуар – вместе навсегда

Компания «Индустрия Аксессуаров» авторитетно заявляет – безликость российским гражданам не грозит. Компания специализируется на изучении спроса и создании уникальных коллекций и комплектов аксессуаров для продажи в России на базе европейских торговых марок, дорабатывая дизайн и создавая собственные коллекции. Коллекции не копируются в массовых количествах и имеют эксклюзивный характер. Только за счет широкого ассортимента вы можете иметь в своей ежегодной коллекции порядка 500 неповторяющихся галстуков, более 50 видов кашне и шарфов, десятки моделей женских аксессуаров, ремней, перчаток, головных уборов. Учитываются любые пожелания – дизайн, крой, использование логотипа заказчика, упаковка, новые цветовые решения выбранного изделия и так далее.

Компания «Индустрия Аксессуаров», г. Москва www.accessories-ties.ru





ПЛЕДЫ И ТЕКСТИЛЬ

Фирменный плед – всем бедам ответ!

Мы рады представить новую производственную компанию «ТЕКС», импортера и представителя производителей текстильной продукции из Восточной Европы и Юго-Восточной Азии. Компания «ТЕКС» занимается производством и поставкой пледов, покрывал, пледов для пикников и различной текстильной продукции с рекламным нанесением, от логотипа (бренди́рование) до полноцветного широкоформатного нанесения любого изображения.

Новая коллекция 2008-2009 года уже представлена на сайте www.plaid.ru.

Компания «ТЕКС» ждет вас!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Пледы».

Компания «ТЕКС», г. Москва

Мягкое золото



Компания «VLADI» представляет коллекцию «Элит», в которую вошли пледы «Комфорт Люкс», «Марсель Люкс», «Милано Люкс». Вся коллекция выполнена в изысканных пастельных тонах. В качестве сырья для производства используются лучшие сорта новозеландской шерсти. Все изделия данной коллекции упакованы в подарочные коробки.

Пледы «VLADI» послужат отличным подарком для ваших сотрудников и деловых партнеров. По желанию наших клиентов на плед может быть размещен индивидуальный логотип или рисунок в любом цветовом исполнении.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Пледы».

Компания «VLADI», г. Москва

Бутик дизайнерской бумаги

Открылся бутик дизайнерской бумаги компании «Виком», где представлена широкая линия сувенирных бумаг ручного отлива с различными фактурами, однотонная и с изображениями, нанесенными вручную. Бумага производится по экологически чистой технологии без кислот и хлора, сохраняя лес. Широкий спектр бумаг имеет рисунки, составленные из лепестков и листьев, внедренных в бумагу. Имеется бумага, изготовленная из навоза слонов, а также рисовая бумага различных цветов. Бумага подходит для изготовления эксклюзивных экологических сувениров, упаковки и даже картин. Возможно изготовление бумаги по техническим условиям заказчика.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бумага дизайнерская».

Компания «Виком», г. Москва www.vi-kom.ru



Металлические USB People



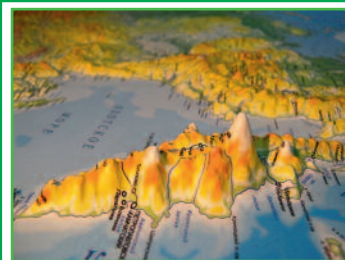
Проект USB People набирает обороты. В феврале 2009 года появились новые представители уникальных USB-flash-накопителей – металлические USB People. Металлический полированный корпус и три цвета на выбор: серебро, золото, графит. Подвижные ручки-ножки, голова является колпачком для разъема USB. Смотрятся такие flash-накопители очень эффектно! Вам удастся удивить и поразить ваших бизнес-партнеров.

Размер человечка 4,4x8,5x1,7 см. Доступный объем памяти до 8Гб. Для персонализации применяется лазерная гравировка. Каждый человечек имеет индивидуальную подарочную упаковку.

Проект «USB People», г. Москва

www.usbpeople.ru

Новое измерение России



Прорыв в интерьерных решениях офисных помещений. Как VIP-подарок она имеет четкую адресность и востребованность в политической и деловой элите России. Карта выпускается в рамках из карпатского бука. Возможны различные варианты персонализации и нанесения рекламной информации.

Компания «LexMedia», г. Москва www.lexmedia.ru

Хохлома для хоккея



ЗАО «Хохломская роспись» по заказу нижегородского хоккейного клуба «СКИФ» изготовило призы для первого этапа Кубка европейских чемпионов по хоккею с шайбой среди женских команд, который проходит в Нижнем Новгороде.

Как сообщил президент «СКИФ» Сергей Колотнев (наша команда находится в числе участников этого турнира), денежный объем заказа составил 135 тыс. рублей. Победителю соревнований будет вручен расписанный умельцами хохломы деревянный кубок. Команды, занявшие второе, третье и четвертое места, получают хохломские блюда.

Хохломские мастера изготовят также сувенирную продукцию для болельщиков и участников турнира: ключки, вымпелы, кружки, солонки с хохломскими узорами.

ЗАО «Хохломская роспись», Нижегородская область, г. Семенов

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2009
23 – 26 марта 2009

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2009
22 – 25 сентября 2009

Россия, Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, д.3
и Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com





ЮБИЛЕЙНАЯ
международная выставка
канцелярских
и офисных
товаров

Организаторы:
АПКОР
КРОКУС ЭКСПО

Коллективные
организаторы:
**КАНЦЕЛЯРСКОЕ
ДЕЛО**

СКРЕПКА ЭКСПО'09

Россия, Москва, МВЦ "Крокус Экспо"
павильон №3, зал 18

11 марта с 11:00 до 18:00
12 марта с 10:00 до 18:00
13 марта с 10:00 до 18:00
14 марта с 10:00 до 17:00

**НА ВЫСТАВКЕ БУДУТ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНЫ НОВИНКИ
ШКОЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА**

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

- Бумага и бумажно-беловые товары
- Канцтовары для детей, товары для творчества
- Школьно-письменные принадлежности
- Настольные принадлежности
- Расходные материалы, оргтехника
- Сувенирная и представительская продукция, новогодняя продукция
- Живопись и графика. Декоративно-прикладное творчество
- Обучающие компьютерные программы, компьютерные игры

**11-14
МАРТА
2009 года**

информационная поддержка

Организатор: **АПКОР**
Тел.: (+7 495) 648-91-38, 789-93-80
E-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru
www.apkor.ru
Коллективный организатор:
Тел.: (+7 495) 797-83-50
e-mail: project@sekretary.ru



Заявка на участие на www.apkor.ru

ВХОДНОЙ БИЛЕТ



В Е С Н А

XIII Торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии
15 – 18 апреля 2009 года
Центральный Дом Художника
Москва, Крымский Вал, 10
www.christmastime.ru

Разделы:

Елочные игрушки, мишура, пиротехника
Искусственные ели, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны
Декоративный свет, иллюминация
Подарки, свечи, товары для праздничного декора

Приглашаем оптовых поставщиков и заказчиков

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»
Тел.: (495) 657-99-22
a.levandovskaya@expopark.ru
www.christmastime.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

ProMediaTech

В МВЦ «Крокус Экспо» со 2 по 5 марта 2009 года пройдет Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы «ProMediaTech»

маркетинговых исследований, медиапланирования, мониторинга СМИ, бюджетирования, дизайна, издательского бизнеса, Интернет-коммуникаций, Direct Mail (ДМ); CRM-системы);

- Презентационное оборудование;
- Сценическое оборудование;
- Полиграфическое оборудование;
- Строительство и оформление стендов.

Все три направления объединены в едином выставочном пространстве. Таким образом, фестиваль предоставляет площадку для общения специалистов, работающих в области событийной индустрии, рекламы и продвижения.

Фестиваль пройдет при поддержке Международной ассоциации «Союз дизайнеров», Ассоциации «Рекламная федерация регионов», Гильдии маркетологов, Ассоциации коммуникационных агентств России, Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг, Российской Ассоциации по связям с общественностью.

«ProMediaTech» – это не только демонстрация новых решений, но и комплекс специальных мероприятий и проектов, отражающих последние тенденции рынка рекламы и продвижения:

- Семинары и мастер-классы, организованные в Тренинговой зоне.
- Презентации, семинары, круглые столы, консультации специалистов на самые актуальные темы в рамках Деловой программы фестиваля.
- Конкурсная программа по всем направлениям тематики фестиваля.

Центральным мероприятием деловой программы необычной выставки станет **конференция «Передовые технологии в продвижении бренда»**, которая пройдет 2-3 марта 2009 года.

На конференции выступят эксперты в области маркетинга и брендинга, представители профессиональных ассоциаций, топ-менеджеры консалтинговых, брендинговых и коммуникационных агентств.

Целевая аудитория фестиваля «ProMediaTech» – топ-менеджмент всех компаний, заинтересованных в получении высокопрофессиональных рекламных услуг; представители рекламных, маркетинговых и PR-агентств, общественно-политических и профессиональных СМИ; сотрудники госструктур, общественных объединений и ассоциаций.

Вы славитесь как специалист в области рекламы и продвижения? Вы привыкли повышать узнаваемость брендов и создавать шумиху вокруг компаний? Тогда это событие для Вас!



«ProMediaTech» - это новый проект МВЦ «Крокус Экспо», который предоставит участникам и посетителям возможность обменяться опытом, получить знания о перспективных технологиях продвижения и передачи информации, оценить по достоинству новые разработки отечественных и зарубежных фирм, наладить контакты с потенциальными подрядчиками, выбрать редкое или инновационное оборудование для решения своих бизнес-задач, обсудить тенденции развития рекламного рынка, стратегию и тактику продвижения товаров и услуг.

Фестиваль «ProMediaTech» – деловое мероприятие нового формата, не имеющее аналогов на выставочном рынке. Фестиваль объединяет все направления рынка продвижения товаров и услуг:

Pro – продвижение и реклама

• Реклама;

• Production (этот раздел экспозиции объединяет крупнейшие компании, лидирующие в своем сегменте на рынке, и небольшие студии по видеопроизводству. Помимо video-production, будут представлены компании, которые связаны с производством наружной рекламы, полиграфической и сувенирной продукции);

- Маркетинг;
- PR;
- BTL;
- Дизайн и креатив;
- Сувенирная и полиграфическая продукция;
- Организация мероприятий;
- Кейтеринг;
- Выставочный сервис (зарубежные и российские выставочные комплексы и конгресс-центры, деловой туризм, авиакомпании, гостиницы, логистические компании и т.д.).

Media – средства массовых коммуникаций

- Информационные агентства;
- Издательские дома;
- Интернет-порталы;
- Телерадиокomпании.

Tech – технологии и оборудование для продвижения

- IT-технологии (программное обеспечение для

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕКЛАМЫ



PRO MEDIA TECH

INTERNATIONAL PROMOTION
AND ADVERTISING TECHNOLOGIES
FESTIVAL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
КРОКУС ЭКСПО МОСКВА

2-5 МАРТА 2009

тел.: +7 (495) 727-26-39
+7 (495) 783-55-29
www.pmtf.ru

Организаторы:



Генеральный партнер:



Информационный спонсор:



Информационный партнер МВЦ «Крокус Экспо»:



Д-Р

1

Д-Р

2

Д-Р

3

Д-Р

4

Д-Р

5

Д-Р

6

Д-Р

7

Д-Р

8

Д-Р

9

Д-Р

10

Д-Р

11

Д-Р

12

Д-Р

13

Д-Р

14

Д-Р

15

15 Выставка рекламной индустрии

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

15 – 18 апреля 2009

Центральный Дом Художника, Москва

Раздел СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ: производство, продажа рекламно-сувенирной продукции;

все виды нанесения: гравировка, шелкография, тампопечать, вышивка, тиснение;

все виды персонализации, продукция для промоакций, упаковка, материалы.

Тел./факс: +7 (495) 657 99 22

E-mail: anastasia@expopark.ru

www.design-reclama.ru

реклама

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



ПОД СОЗВЕЗДИЕМ КРИЗИСА

В октябре-ноябре прошлого года, когда разрушительные последствия мирового финансового кризиса стали наиболее ощутимы для предпринимателей нашей страны, аналитики прогнозировали – это еще цветочки, второй и, возможно, фатальный удар экономика встретит в марте. Мы пересекли рубеж, и вот февраль 2009 года уже перед нами. Российская сувенирная отрасль замерла в ожидании – что же будет?

Мне хотелось, чтобы эта статья стала вводным словом к антикризисному исследованию, которое мы готовим к выходу следующего номера. В качестве затравки предлагаю вам обзор некоторых фактов, актуальных при текущем положении дел, и на основе которых мы постараемся в следующий раз найти выход из нелегкой экономической ситуации, постигшей всех нас. Текущие реалии российского рынка бизнес-сувениров таковы, что загадывать на будущее сложно, но, как говорится в поговорке: «Надейся на лучшее, а готовься к худшему». Итак, приступаем.

Естественный отбор

Всем известно, что, при отсутствии стабильности в экономике и на рынке, предприниматели в первую очередь сокращают рекламные бюджеты в надежде переждать, отсидеться, удержаться наплаву, продолжая выполнять свою работу. Их логика проста и понятна – если кризис не доведет тебя до банкротства, то наверстать упущенное ты сможешь впоследствии. Здесь действуют принципы естественного отбора. Те, кто не был «съеден», доказывают свое право занимать нишу в системе рыночных отношений.

И в этом есть своя доля правды. Выживает сильнейший. Но, если бы этот постулат работал всегда и везде, сейчас бы наша планета не знала бы таких животных, как кролики или хомяки, таких насекомых, как бабочки, таких птиц, как... Можно долго перечислять представителей фауны, которые не имеют клыков и когтей, не огромны в размерах или не отличаются звериной хитростью. Они выжили, потому что не потеряли способности размножаться, привлекать «партнеров», увеличивать свою популяцию – присутствие вида в экосистеме. Понимаете, к чему я клоню?

Именно! Реклама в рыночных условиях как раз является тем фактором, который в животном мире назвали бы «продуктивностью» и который помог выжить слабым и беззащитным. Представьте, если при текущих экономических условиях отказаться от рекламы, значит уповать исключительно на собственные внутренние резервы, на груз прошлого, которого может не хватить до той поры, когда тучи над рынком развееются. Клиент, это тот же «партнер», которого привлекает яркая реклама, как свидетельство того, что данная компания является конкурентоспособной и надежной.

Если рассматривать непосредственно сувенирную отрасль, то «сувенирщики» оказались под двойным ударом. С одной стороны, они теряют весьма крупную долю заказов, так как клиенты предпочитают либо придерживать бюджеты, либо направить их на те типы продвижения, которые дают не столько больший отклик, сколько более очевидный результат. Преподносить деловые подарки, раздавать промо-сувениры – все эти виды кампаний по продвижению достаточно сложно тестировать на предмет отклика со стороны потребителей. В первую очередь, они формируют имидж компании-дарителя, а не продвигают товар. А при текущем положении дел конечные заказчики более озабочены вопросами сбыта товаров и услуг, так как каждый день простоя, когда продукция не покидает прилавков, а услуги не предостав-

*Кто придумал, скажи, эти пробки?
В переулках – зима затаилась
И ждет: что же будет...
Земфира. «Трафик»*



ляются, наносит удар по кошельку. Но причина может быть в том, что о них элементарно забыли, на глаза не попало ничего, что напомнило бы о существовании данного игрока. То есть логика проста: с глаз долой – из сердца вон (хотя по отношению к деловой сфере больше бы подошел английский вариант этой пословицы: «Out of sight, out of mind»). А ведь именно бизнес-сувенир призван стать тем напоминанием, которое бы привело новых клиентов и всколыхнуло бы старые контакты.

С другой стороны, сувенирные компании наравне со всеми вынуждены урезать рекламные бюджеты. В каком-то смысле, они оказались в самом невыгодном положении по сравнению с другими представителями рекламной индустрии, так как такие предприятия, как телевидение, радио и печатные издания, могут продвигать себя непосредственно через собственные медиа-каналы, рекламные агентства могут удерживать свои позиции благодаря широкому спектру предоставляемых услуг. «Сувенирщики» же остаются с собственными ручками, ежедневниками и брелоками, и они вынуждены для продвижения сами прибегать к услугам рекламистов.

Поэтому многим сувенирным компаниям в качестве антикризисной меры может понадобиться глубокая реструктуризация, которая должна затронуть все аспекты деятельности компании, начиная от ассортимента каталогов и заканчивая тактикой поиска и работы с клиентами.

Разделяй и властвуй

Кризисный маркетинг – это в предпринимательской деятельности совокупность всех мер, обеспечивающих продвижение товаров и услуг от производителей к потребителям и направленных на стабилизацию положения компании при неблагоприятных экономических условиях. Его основной характеристикой можно считать минимизацию сторонних расходов и оптимизацию бизнес-стратегий с целью повысить коэффициент полезного действия. А для этого необходимо знать, кто является вашей целевой группой.

Так как деловые подарки и сувениры, как инструмент ведения бизнеса, необходим практически любому юридическому лицу, нам важно знать, к какой категории относится тот или иной потенциальный клиент, дабы мы могли сделать ему оптимальное коммерческое предложение. Согласитесь, ведь этот нонсенс – предлагать сувениры VIP-класса малым компаниям, они их просто «не потянут». Ситуация же с гигантами делового мира несколько иная: им необходим достаточно широкий ассортимент подарков, но имидж не позволяет пользоваться сувенирами нижней ценовой категории, а на элитные изделия сейчас у них может не быть средств.

Разделение по размерам доходов, а, соответственно, по покупательской способности, среди потенциальных клиентов значительно. Условно, их можно разбить на 3 группы – нижний, средний и высший бизнес-классы. Нас, как «сувенирщиков», в первую интересует именно средний класс, так как при текущем положении дел он обладает наибольшим покупательским потенциалом. Если малые компании действительно могут не иметь средств на продвижение собственной марки посредством сувенирной продукции, а бизнес-элиты, в основном консервативная, вряд ли пойдет на изменение прежних стратегий, прозорливые середнячки (в число которых входит большое число молодых фирм, работающих на рынке в среднем 3 года) вполне могут быть заинтересованы в укреплении собственного имиджа, как показателя стабильности.

Сейчас к среднему бизнесу относят предприятия с доходом от 400 млн. до 1 млрд. рублей в год, и их доля на рынке составляет около 40%. Несмотря на то, что многие инвестиционные проекты были заморожены, общее положение дел выглядит для них весьма благоприятно. Сюда входят и повышение цен на производство в Китае, что повысит конкурентоспособность российских производителей, и рост курса доллара, что нанесет удар по производствам в валютных зонах, и увеличение издержек импортеров, связанные со сложностями в кредитовании, и уменьшение давления ввоза на российский рынок, вызванное приостановкой инвестиционных проектов за рубежом.

Но все эти причины, дающие шанс отечественным предпринимателям укрепить свои позиции, одновременно наносят удар по сувенирной отрасли, где большая часть товаров производится в Китае, а импортируется через Европу. Здесь главное помнить, что отечественный потенциальный клиент – это еще и потенциальный партнер. Апеллируя к приведенным выше фактам, во время кризиса появляется возможность укрепить и национальный сувенирный рынок, совместно запуская, или, по крайней мере, начав переговоры, производство отечественной презентационной и подарочной продукции.

Скрытая угроза

Аналитики полагают, что во многом виной кризиса стало «общество всеобщего потребления», сформировавшееся в еще не готовом к такому переходу псевдо-индустриальном обществе под действием экстенсивного роста технических возможностей в еще в XX веке, и они видят выход из кризиса в трансформации этой модели. Объективно возможно развитие в двух направлениях. Первое – это упрощение системы, вплоть до прямого запрета на обращение производных финансовых инструментов, не обеспеченных в материальном или денежном эквиваленте. При этом сценарии неизбежно снижение инновационной активности, что может поместить и без того консервативный интерес российских конечных заказчиков к бизнес-сувенирам в еще более жесткие рамки. В таком случае российский рынок деловых подарков ждет окончательная стагнация и упадок: снизится дифференциация рыночного предложения, сократится востребованный ассортимент подарков. При этом

спрос, имеющий преимущественно объективный характер, краткосрочной перспективе не может быстро уменьшиться, но на долгосрочном этапе может произойти спад по психологическим и экономическим критериям.

Другой путь трансформации – дальнейшее усложнение модели, направленное на реальную ликвидацию разрыва между спросом, техническими возможностями производства и скоростью «морального» роста потребительской аудитории. Одной из ключевых остановок на этом пути может стать реальное соучастие потребителя в производстве необходимых ему товаров, что потребует повышения индивидуализации производства, стимуляции «креативного» подхода к выполнению сувенирных заказов. В сфере рекламных услуг без активного участия заказчика в процессе создания новой промо-концепции эффективность исполнения стремиться к нулю. Поэтому роли грамотной работы с клиентами и расширения материально-технической базы должны быть уравнены в правах.

Цифры и мы

Первые статистические данные, появившиеся в 2009 году показывают, что около 80% российских предприятий в связи с кризисом уже сократили издержки на маркетинговые коммуникации. По оценкам аналитиков, Новый год российский бизнес встретил с рекламными бюджетами, ставшими на 40-50% меньше. Большинство компаний перешли от стратегии долгосрочного планирования к максимум, поквартальному. Сделав свой выбор на первые 4 месяца, рекламодатели подтверждают лишь 60-70% объема от запланированного.

Так как на потребительский спрос в первую очередь влияет уровень жизни, реклама вообще, а сувенирные кампании в частности, будут направлены не столько на привлечение интереса к определенным товарам или услугам, сколько на популяризацию конкретной марки, так как за то время, которое бренд проведет без активного продвижения, предпочтения потребителей могут поменяться. Поэтому, работая с заказчиком, стоит акцентировать внимание именно на этой сфере применения бизнес-подарков.

Всем ясно, что кризис вынуждает более тщательно планировать свою профессиональную деятельность. Подготовка антикризисной стратегии – это выработка комплексного решения назревшей проблемы, разрешить которую в одиночку возможно, но крайне сложно и рискованно. Вспоминается притча Льва Толстого «Отец и сыновья», где старик предлагал своим детям преломить старый веник. Возможно, выход может быть найден именно в консолидации сувенирных компаний, создании своеобразного «профсоюза» игроков промо-рынка. С другой стороны, можно взглянуть на эту историю и по иному. Вооружившись знаниями и технологиями, можно самому собрать по прутику тот «веник», который не преломится о колено кризиса. Значит, мы имеем 4 основных пункта, которым должны следовать, разрабатывая антикризисную программу: четкое разделение целевой аудитории, рациональный подход к формированию ассортимента бизнес-сувениров, контроль тенденций рынка, а в частности финансовых возможностей потенциальных заказчиков, формирование отечественной базы крупномасштабного производства презентационной продукции. И именно эти положения мы возьмем в фокус в следующем номере. А пока, ждем-с.

Александр Косачёв

ENG This article is preparing readers for future anti-crisis research which will be published in the next issue of the magazine. The author has gathered together actual trends of Russian economics and advertising industry and has deduced four steps to overcome this destructive failure of world wide finances.

АНТИЛОГИКА



РА "АНТИЛОГИКА" - НЕПУТЕВОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО, НА ГОЛОВУ КОТОРОГО БЕСПРЕСТАННО ВАЛЯТСЯ ВСЕ НОВЫЕ И НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ. СУВЕНИРЫ? РЕКЛАМА? ПРИШЛИ НОВЫЕ ЗАКАЗЧИКИ? КТО ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ?! БЕССТРАШНЫЙ ШЕФ И ЕГО БЕЗБАШЕННАЯ, НО КОМПЕТЕНТНАЯ КОМАНДА ГОТОВЫ КО ВСЕМУ! НУ, ЦАЦ ПОЧТИ...

АВТОР ЦАЕИ: ЛЕО КОСТЫЛЕВ, ХУДОЖНИК: АЛЕКСАНДР КОСАЧЁВ

Самая крупная в мире выставка сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

27-30 апреля 2009 • Hong Kong Convention and Exhibition Centre

- Расположение в центре города
- Более 4 000 экспонентов из 40 стран и регионов
- Тематические зоны: Детский мир; Подарки для дам; Высокотехнологичные подарки

www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$700 (US\$90) предлагается компаниям, посетившим выставку в первый раз. Обращайтесь в Московское представительство организатора выставки по тел +7-495-787 9828, факс +7-495-956 0552, e-mail: moscow.consultant@tdc.org.hk

Официальный перевозчик:
CATHAY PACIFIC

При содействии: THE HONG KONG EXHIBITORS ASSOCIATION

www.hktdc.com



В девятидесятые годы говорили, что каждое четвертое изделие в мире сделано в Китае. Говорили, не задумываясь над тем, что это означает 25% мирового производства. Сегодня надпись: «Made in China» на той или иной продукции больше не вызывает тех негативных эмоций, как это было ещё десяток лет назад. Понятно было и тогда, что так будет, ибо Китай – не первый и не последний (я надеюсь), который критиковали за качество продукции. В начале двадцатого столетия такой критике подвергалась в Европе дешёвая продукция из США, после второй мировой войны – такая же дешёвая из Японии. Европа любит и давно использует эту негодную, по моему мнению, тактику. Как только на её рынках появляется серьёзный конкурент, он подвергается моментально уничижительной кри-

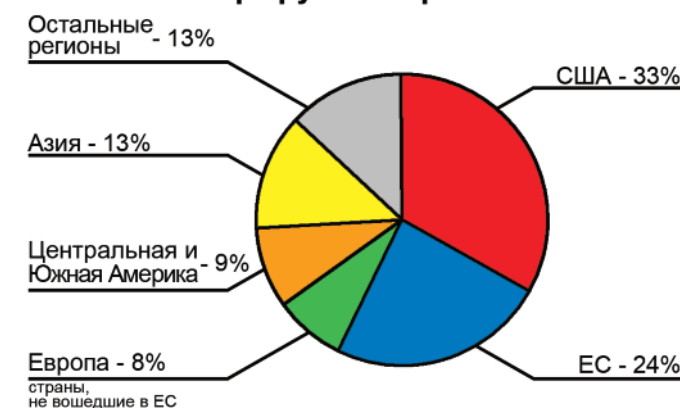
тике. Однако, посмотрите, где теперь все три названные страны, и каково место самой Европы в этом списке. В прошлом году Китай переместился на третье место в списке мировых экономик, потеснив последнего европейского представителя – Германию. Недалёк, думается, и тот день, когда Китай снова (да, да, Китай уже был самой большой мировой экономикой на рубеже девятнадцатого и двадцатого веков) займёт лидирующую позицию. Мы не будем, в рамках этой статьи, рассуждать, к каким экономическим последствиям это приведёт мир, но уже и в современном мире есть продукция, выпуск которой возможен только в Китае или близлежащих к нему регионах. Одним из примеров такой продукции являются пишущие инструменты, в частности, шариковые ручки.

Несмотря на кажущуюся малозначимость этого предмета в структуре «большой» экономики страны (трудно сравнивать по масштабам с газовыми трубопроводами, бочками с нефтью, лесовозами под завязку набитыми брёвнами,



мартеновскими цехами и т.п.), налаживание производства таких изделий могло бы дать значительный эффект, хотя бы в трудоустройстве населения. Факты свидетельствуют, что китайский экспорт пишущих инструментов в 2007 году составил более 1,2 миллиардов долларов США. При обычных для Китая 10% годового прироста, в 2008 году сумма уже подбирается к полутора миллиардам. Лишь за первые семь месяцев 2007 года китайские производители отгрузили 9 миллиардов изделий, из которых 4 миллиарда были куплены импортёрами из США, Великобритании и Германии. Россия сильно отстаёт от главных потребителей этого товара, хотя лишь в США количество населения превышает число россиян. Закупки китайских ручек в 2007 для России составили чуть более 300 миллионов штук, что является почти половиной всех закупленных в том году пишущих инструментов. Думаю, что статистика могла бы, в отношении России, быть и более «китайской», ибо в Европе отече-

График №1
Экспорт ручек по регионам

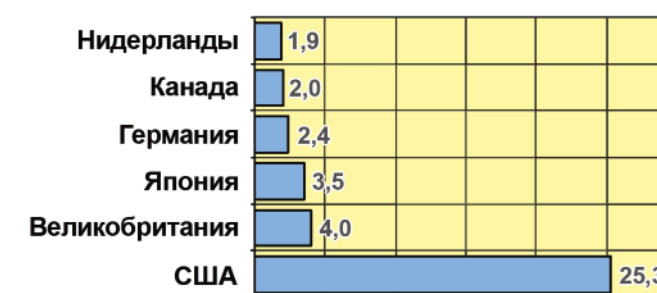


ственным считается изделие с 50% долей себестоимости. Большинство китайских производителей пользуются немецкими чернилами и швейцарскими и немецкими шариковыми механизмами, вот вам и 50% себестоимости. Так что, скорее всего, большинство пишущих инструментов, привезённых из Германии, на самом деле тоже являются китайскими. Недаром, на многих немецких ручках теперь вместо «Made in Germany» стоит просто «Germany». Немцам не нравится правда, но и законов нарушать они не привыкли, так и появляются на рынке такие уродцы, в которых слово

«Germany» является чем угодно, только не обозначением страны-производителя. Однако, вернёмся к теме нашей статьи, китайским ручкам.

Наиболее важным экспортным рынком для Китая, как и по большинству другой продукции, являются США, которые закупают 33% пишущих инструментов. Европейский Союз закупает 24% продукции, тогда как остальная Европа (включая сюда и Россию, личная доля которой около 2%) лишь 8%. В Азии остаётся лишь 13% ручек, а ещё 9% уходят в Центральную и Южную Америки. Более понятны цифры представлены на графике №1. Оценивая экспорт пишущих инструментов в денежном исчислении, впереди с большим отрывом остаются снова США. Следующими крупными экспортёрами являются Великобритания, Япония, Германия, Канада и совсем не большие по численности населения Нидерланды. На графике №2 представлены точные цифры закупок ими ручек в Китае. К сожалению, мы не можем при-

График №2
Экспорт по странам в млн.\$/месяц



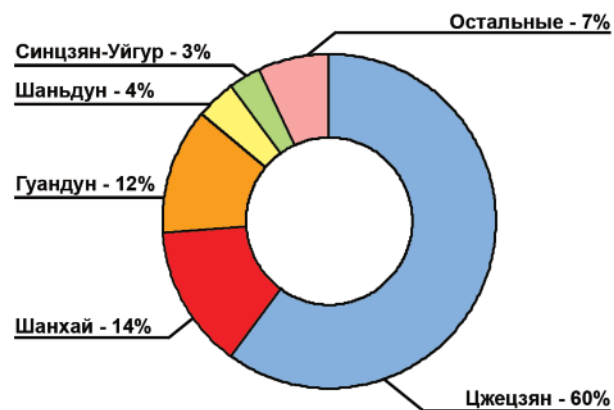
вести правильной статистики в отношении России, так как российские импортёры при ввозе занижают цены, и соответственно, определение реальной суммы импорта может лишь предполагаться из имеющихся данных по количествам ввоза и сравнительной статистики по другим странам. Мы, однако, оставим спекуляции на эту тему российским таможенникам и органам валютного контроля, а сами, тем временем, обратим внимание на тот факт, что среди наиболее крупных импортёров ручек оказалась маленькая Голландия с одиннадцатью миллионами жителей! Факт примечательный, однако, не экстраординарный, принимая во внимание то, что большая часть океанских перевозчиков швартуются именно в портах этой страны. И мало того, большинство этих кораблей настолько велики, что для них подходят лишь немногие европейские порты, особенно в Балтийском море. Конечно, Нидерланды знамениты ещё и тем, что стали первой капиталистической страной в мире, ещё в те времена, когда по просторам России скакали опричники Ивана Грозного, однако, нет-нет, да и становится обидно за Россию, которая уж если не умеет наладить производство хоть чего-либо не съедобно-



го, то уж могла бы играть большую роль в перевозках китайских товаров в Европу, являясь непосредственным соседом этой удивительной страны.

В Китае более трёх тысяч предприятий занимаются изготовлением пишущих инструментов. В основном, это частные предприятия, которые не только производят изделия, но и сами экспортируют их. По статистике, однако, почти 29% заводов не имеют своего экспортного отдела, а предпочитают сотрудничать с агентами, которые налаживают связи и обеспечивают продажи продукции этих заводов за рубеж. Типичное предприятие классифицируется как среднее с числом работников от 200 до 800 человек, и месячным объёмом производства от одного до двадцати миллионов изделий. Около 40% – сравнительно мелкие предприятия, с числом работников до 200 и объёмом продукции до 500 тысяч в месяц. Есть и гигантские предприятия, типа завода Guandong Genvana, производящего более 60 миллионов ручек ежемесячно. Большинство предприятий находятся также и во владении самих китайских предпринимателей, лишь около 20% заводов имеют владельцев из Японии, Тайвана и Гонконга. Более половины пишущих инструментов Китая экспортируются из провинции Чжэцзян, где и сосредоточены основные заво-

График №3
Экспорт по местам производства



ды отрасли. Более шестисот производящих компании сосредоточены в городе Нинбо, среди которых, по оценке Ningbo Stationery Association (Ассоциация канцелярской продукции Нинбо), более 50 предприятий являются крупными, с численностью персонала более 1000 человек. Двести компаний маленькие, остальные средних размеров. В двух часах езды от Нинбо расположен другой центр производства шариковых ручек, Шанхай. Ещё одним большим производителем пишущей продукции является провинция Гуандун (Кантон, в другой транскрипции),



которая стала уже хорошо знакомой российским импортёрам по Кантонской выставке. На графике №3 представлены все основные центры производства пишущих инструментов Китая.

Мелкие производители чаще всего занимаются лишь сборкой ручек, имеют свои шекографические участки для производства нанесений. Более крупные предприятия имеют свои термопластавтоматы для производства пластмассовых частей ручек, а также машины, производящие стержни. Чаще всего они оснащены и оборудованием для нанесения на ручки рекламной информации.

Крупнейшие производители являются не только «дешёвыми» копирами западных моделей ручек, как это принято считать в Европе, но представляют из себя мощные современные производства, способные справиться с самыми сложными и ответственными задачами, имеющие свои дизайнерские бюро, которые ежемесячно разрабатывают новые модели пишущих инструментов. Скорость – один из основополагающих моментов китайского производства. Если европейские производители способны внедрять в производство от одной до, максимум, трёх моделей новых изделий в год, то на китайских заводах не редкость три-пять моделей в месяц. Затраты на производство новой модели шариковой ручки от дизайна до сборочного конвейера составляют примерно миллион евро, из которых лишь половина – затраты технологические. Вторая половина уходит на зарплаты разработчиков дизайна, пресс-форм, сборочного конвейера, рояли разработчикам модели и прочие непродуктивные расходы. Китайцы сумели поставить на поток не только производство, но и дизайн изделий, тем самым, снизив стоимость работ. Единственные компоненты, которые китайцы, в большинстве случаев, закупают, – это чернила для шариковых ручек и шариковые механизмы. И то, и другое производят как в самом Китае, так и более качественно, на Тайване и в Индии, однако, пока качества немецких чернил Documental (для Европы) и американских National (для северо-американского рынка) добиться на азиатском рынке не удаётся.

Так же, как и переплюнуть технологические решения швейцарской фирмы Premes, поставяющей на рынок Китая большую часть шариковых механизмов. Подозреваю, что недалёк тот час, когда и эти элементы будут производиться локально. Реальным доказательством этого является хотя бы завод компании National в Шанхае. Механизмы тайваньской Aquagru уже сегодня достаточного качества, и если фирма будет продолжать исследования, то вскоре и этот узел может быть заменён. Вообще, китайские производители, вопреки тому, какие слухи о них распускаются в Европе, трепетно относятся к качеству своих изделий, и в целом своих предприятий. Большинство производителей пишущих инструментов имеют подтверждённые сертификаты CE (европейский сертификат, гарантирующий безопасность, безвредность и экологическую чистоту изделия и позволяющий товарам беспрепятственно перемещаться внутри ЕС), EN71 (международный стандарт безопасности на основе ISO 8124) и ASTM (Американский техниче-



ский стандарт качества материалов, продукции, систем и услуг). Материалы для изготовления ручек, в основном, приобретаются на местном рынке, однако, как часть пластмасс (полистирол, ABS), так и металлы закупаются за рубежом, преимущественно, в Японии и Германии. Опять удивительно то, что России не значится в списках наиболее активных партнёров китайских производителей, хотя, как известно, пластмассы делаются из нефти, да и металлами Россия не обделена. Как видно, даже имея самые большие ресурсы в мире, Россия умеет использовать их с самой наименьшей для себя выгодой.

В заключение такой статьи нельзя не упомянуть о ценах на пишущие инструменты у производителей. Если говорить о шариковых ручках, то категории цен окажутся, в зависимости от качества изделий, следующими:

1. Изделия с ценой от 0,01 до 0,06 USD будут произведены из первичного или вторичного ABS или полипропилена, без резиновых держателей и других сложных инъекций, чернила и шариковый механизм из латуни местного производства.

2. Изделия с ценой от 0,07 до 0,30 USD будут изготовлены следующим образом:

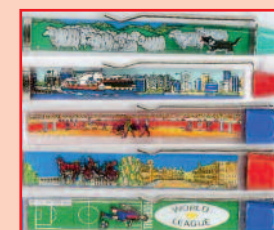


металлический или пластмассовый с металлом корпус, резиновый или силиконовый держатель в нижней части корпуса, заменяемый стержень.

3. Изделия с ценой от 0,40 до 2 USD будут иметь корпус из латуни или цинковых сплавов, комбинированный с пластмассой, резиновый или силиконовый держатель, чернила и шариковый механизм из карбида вольфрама (твёрдость, сравнимая с алмазом) производства Швейцарии или Германии, оригинальный дизайн.

Даже из этого экспресс-анализа можно сделать далеко идущие выводы – если шариковая ручка стоит слишком дёшево, это не признак того, что она сделана в Китае, «где маленькие зарплаты», а, скорее всего, материалы для её изготовления были соответствующего цене качества. Поэтому использоваться в рекламных целях такие ручки не должны, ибо они являются подарком, хоть и полученным на выставке или во время проведения акции, но всё же несут на себе символику дарителя и, в конечном итоге, являются барометром отношения получателя к изделиям или услугам дарителя.

Лео Костылев



ENG This article gives an express analysis of the Chinese market of writing tools (namely ballpoint pens) manufacturers and suppliers. Despite the seemingly little significance of this item in the structure of the "big" national economy, production of such items has a considerable influence on the economy of not only the producer country but also importer countries. Export volume, quality and prices – this is the information every souvenir market insider should have. Be in the know, and it will deliver you from unpleasant cases connected with ordering pens in China.

104-я КАНТОНСКАЯ ЯРМАРКА ПОД ВЛИЯНИЕМ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Экономический кризис распространяется по всему миру, как эпидемия, поражая своими страшными симптомами все больше стран. Китай не стал исключением. В связи с этим, нашей компании, работа кото-



рой сосредоточена на внешнеэкономической деятельности Китая, стало любопытно, как финансовый кризис отразился на главной выставке Поднебесной - 104 Кантонской ярмарке экспортно-импортных товаров. Canton Fair проводится дважды в год и считается "барометром" ситуации во внешней торговле Китая. Сейчас эта зависимость составляет 70% (для примера в США - 23,6%, в России - 30%). Здесь уже давно обеспокоены упадом экономики в США и странах Европы. Мировой спрос падает, и Америка, один из главных торговых партнеров КНР, покупает всё меньше товаров. По данным торгового представительства России в Китае товарные потоки также снизились. Если в первом квартале 2008 года темпы роста товарооборота составили 40,4%, то во втором последовало быстрое снижение темпов до 23,8%. Хотя, как отмечают эксперты, мировые объемы экспорта из Китая все же продолжают расти, но не на 18-20 %, как в предыдущие годы, а всего лишь на 2-3 % в год.

В этих условиях нам стало крайне интересно выяснить настроения российских предпринимателей, насколько они готовы продолжать свой бизнес и выходить на китайский рынок, тем более, что для многих участие в Кантонской ярмарке - это первый шаг на пути к сотрудничеству с Китаем. Забегая вперед, хочется отметить, что 104 сессия завершилась в условиях значительных потерь и снижения числа экспортных сделок. В общей сложности, удалось подписать контрактов на \$31,55 млрд. - это на 17,5% меньше, чем на прошлой, весенней, ярмарке. На 8,6% снизилось число иностранных участников, также наблюдался спад российской деловой активности. Турфирмы отметили, что спрос на услуги бронирования отелей и авиабилетов упал на

15-30%, было замечено даже значительное снижение цен на ряд гостиниц в Гуанчжоу. По итогам прошлой, 103-й выставки, представителями из РФ было заключено сделок на \$1,1 млрд., что стало 7-ым результатом в общем рейтинге стран. Однако на этой сессии число российских участников и посетителей заметно сократилось: всего приехало около 5 тысяч россиян, вместо прогнозируемых 15 тысяч.

Специалисты маркетингового отдела компании «Gain Dragon Int., Ltd» провели анкетирование 2530 русскоговорящих представителей, посетивших 104 Кантонскую ярмарку. Проанализировав ответы посетителей по итогам трех сессий, а также, ссылаясь на официальные источники и интервью с организаторами выставки, мы предлагаем Вашему вниманию некоторые выводы и цифры. Уверены, что они смогут помочь Вам понять, что Китай - это страна с особым менталитетом, к сотрудничеству с которой нужно подходить с особым вниманием!



Начиная с 101-го созыва, ярмарка китайских экспортных товаров переименована в ярмарку китайских экспортно-импортных товаров. Во время 103 Кантонской ярмарки площадь выставочных павильонов импортных товаров занимала 15 000 кв.м., на ней выставилось 514 предприятий из 51 страны и района. Павильоны импорта на 104-й ярмарке занимали 18 000 кв.м. Объем выставочных площадей увеличился в связи с большим количеством заявок после удачно проведенной 103 сессии, однако в последний момент, узнав об ограниченной возможности посещения импортной части представителями китайской нации, многие из заявленных экспонентов отказались от участия. И, несмотря на то, что в эту сессию было допущено 8000 китайцев, это на две тысячи больше, чем в прошлую сессию, вопрос так и остался для многих открытым: что выиграли таким решением организаторы, если целью проведения импортной презентации было предоставление возможности иностранным компаниям выйти на внутренний китайский рынок?

Диапазон импортных экспонатов охватывал декоративные предметы и сувениры, пищевые и сельскохозяйственные продукты, механическое оборудование, малые автомобили и их фурнитуру, электронную информатику и бытовую технику, металлургические инструменты, стройматериалы и сантехнику, сырьевые материалы. Что касается российских компаний, то по официальным данным их было представлено всего три. Одна компания из Тольятти представилась как производитель кондиционеров и климатического оборудования, производство которого базируется в Китае. Компания из Владивостока представляла алюминиевые профили, которые уже успели зарекомендовать себя на россий-

ском рынке. Эти владельцы российского бренда впервые выставлялись на данной выставке: они хотели продемонстрировать интересный дизайн и качество предлагаемого товара, производство которого также расположено на территории КНР.



Таким образом, представленную этими компаниями продукцию, конечно, назвать импортной можно с большой натяжкой. Компанией, полностью презентующей индивидуальный продукт и позиционирующей себя как участника международных торговых отношений, была компания «Gain Dragon Int., Ltd» со своим новым бизнес-пакетом «Управление поставками из Китая».

Ещё одна часть российских компаний, которые не имели своего стенда, но были нами замечены, были компании-перевозчики. Они презентовали себя баннерной рекламой с российским номером телефона и с призывной надписью «звоните прямо сейчас!». С трудом верится, что кто-то из наших соотечественников решился дозвониться из Китая по дороговому роумингу. Попадались и те, кто рекламировали услуги на «ходячем» баннере, то есть на своих двоих.

Если говорить о составе участников на выставке в целом, то в связи с закрытием в Китае большого количества фабрик, производителей наблюдалось не так много, как раньше. В основном, это были мировые бренды с громкими именами. Как и всегда, основной процент экспонентов были крупные торговые компании. Однако сказать, что кризис обошел их стороной, тоже нельзя. Столкнувшись с уменьшением заказов от иностранцев, многие экспортёры частично перенесли свою деятельность с заграницы на внутренний рынок. Поскольку продажи за этот год, на которые раньше приходилось, к примеру, 30% экспорта, снизились больше чем на 20%, китайская сторона намерена частично компенсировать уменьшение иностранных заказов выходом на местный рынок. Хотя многим компаниям, которым не хватает каналов сбыта и доверия к бренду, вначале будет сложно продавать продукцию китайским покупателям, тем более, что многие товары, предназначенные для экспорта, кажутся китай-



цам очень дорогими. Это абсолютно разные рынки, и потребуются много времени, чтобы познакомиться с тем, как строить здесь бизнес.

Сегодня более 30% китайского экспорта - это электроника, бытовая техника и оборудование. Мнение о низком качестве китайских товаров уже не более чем стереотип. Это подтверждалось повышенным интересом со стороны российских представителей к павильонам с электробытовыми приборами и строительными материалами.

По темпам роста российский рынок бытовой техники занимает первое место среди товаров народного потребления, а по объемам продаж - второе, уступая его лишь продуктам питания. В условиях мирового кризиса, спрос на премиум-бренды снижается, поэтому дешёвая и качественная бытовая техника из Китая решит такую экономическую задачу. Ещё один серьёзный аргумент в пользу Поднебесной - открытие в России огромного количества крупных сетей и магазинов бытовой техники. Не секрет, что товар российских брендов, представленный на торговых прилавках, производится в Китае.

В России также стремительно развивается строительство. Известная формула - «спрос рождает предложение», привела к дефициту строительных материалов: отечественное производство не может угнаться за темпами строительства, и, в среднем, их ежегодный недостаток составляет около 35%. Отсюда - большая потребность в поиске и закупке качественных и недорогих китайских материалов. К тому же, несмотря на ипотечный кризис в России, соотечественники продолжают приобретать жильё, но почти 90% квартир продаются без внутренней отделки, что также способствует росту спроса на строительные и отделочные материалы.



Влияние финансового кризиса открыло новые возможности для развития сувенирного бизнеса: многие компании воспользовались ситуацией, чтобы упрочить свои позиции. Резкое сокращение рекламных бюджетов заставило, прежде всего, перераспределить средства в пользу имиджа: значительно увеличить сувенирный бюджет, уменьшив при этом телевизионную и наружную рекламу. Личное внимание ничем не заменишь!



Китай является очень весомым игроком на международном рынке продажи ткани и производных для текстильной промышленности: это страна, которая раньше всех в мире начала выращивать шелкопряда и производить шелковые ткани, и с древних времён производство тканей в Китае славится своим качеством. Поэтому, из года в год, активность посещения павильонов, представляющих текстильное производство, сырьё и одежду, не снижается.



Наибольшую часть русскоговорящих респондентов представляла, несомненно, Россия.

Географическая близость РФ и Китая, активно развивающиеся приграничные контакты и торговые отношения ежегодно привлекают в Поднебесную представителей российского бизнеса.



На этой выставке также было много представителей из Украины, Казахстана и Армении: сегодня эти 3 молодых государства претерпевают большие экономические перемены, предвещающие глобальное строительство, поэтому их интерес к китайскому оборудованию и технологиям был вполне закономерен.

В группу «Китай» вошли так называемые «вечные студенты». Это россияне, которые независимо от их возраста либо числятся в одном из китайских университетов, либо, отучившись, так и остались «одиночками», сменив лишь студенческую визу на бизнес. Они зарабатывают тем, что помогают соотечественникам вести их бизнес в Китае. Такие российские студенты неплохо говорят по-китайски, однако их социальный статус не позволяет вести на территории Поднебесной легальную деятельность. Часто их офисы находятся на съёмных квартирах, они принимают оплату по «Western Union», поэтому не стоит быть уверенным в том, что такие неквалифицированные «бизнесмены» будут отстаивать ваши интересы и называть вам реальные цены, не закладывая в них свой процент. Такие «помощники», скорее, навредят, нежели предоставят вам грамотные услуги.

Незнание ментальных особенностей китайцев, отсутствие гарантийных документов в вопросах соблюдения сроков поставки и выполнения условий контракта – одни из самых распространённых ситуаций в Китае. Во многих юридических вопросах эта страна остаётся ещё не совершенной, найти крайнего будет трудно.

Больше половины опрошенных нами русскоговорящих гостей выставки – это, как правило, руководители высшего и среднего звена. К сожалению, с количеством выставок процент профильных специалистов не растёт. По традиции,



руководители предприятий приезжают посмотреть новинки отрасли и исследовать рынок. Однако, по возвращении выясняется, что всех технических подробностей им так и не удалось узнать, так как обычно этим занимаются штатные менеджеры. И тогда начинается все сначала: поиск партнёров, полугодовая переписка, а в итоге посещение выставки не оправдывает ожидания.



Существует распространённое мнение о том, что если Китай, то это сразу некачественный товар. Безусловно, среди тысяч фабрик Китая всегда найдётся место, где на заднем дворе налажено поточное производство продукции. Однако большинство китайских производителей оснащено самым современным оборудованием и применяют последние западные технологии, что в сочетании с дешевой рабочей силой и является причиной концентрации производства в этом регионе. Но даже самые оборудованные заводы и фабрики не всегда могут выдавать качественный товар, их техническое оснащение не является залогом того, что условия контракта будут полностью соблюдены. К сожалению, менеджмент в Китае оставляет желать лучшего. И даже наличие сертификата ISO9000, говорящего о качестве менеджмента, еще ничего не значит. Поэтому необходим постоянный, ежедневный контроль над производителем. Об этом нужно знать и помнить! Мировой опыт работы с китайскими производителями показывает: чтобы избежать серьёзных проблем, возникающих на любом этапе ведения бизнеса в Китае, проще всего обратиться к профессионалам.

Основываясь на анкетировании, специалистами нашей компании было замечено, что с каждым годом все больше российских компаний поручают ведение своих дел Агентам. Хотя большинство воспринимает их как посредников.



Россияне боятся переплатить, но, как правило, агентские компании работают открыто и в ваших интересах, имея за это агентское вознаграждение от 2 до 10%, в зависимости от стоимости заказа. Ещё один важный аспект в работе – это знание юридических основ китайского законодательства. Работая с Агентами, у вас не возникнет проблем с оформлением груза и его доставкой в Россию, а также с возможностью оплаты на рублевые счета и легализацией вашего груза на территории РФ. В условиях финансового кризиса работа с такой компанией – это тоже ваше преимущество! У



вас появятся свои глаза и уши на территории КНР: такой помощник моментально среагирует на какие-то неблагоприятные ситуации, к примеру, закрытие фабрики, и всегда сможет предложить альтернативу без ущерба для вашего бизнеса.

Обращение в компанию, которая предоставит вам не просто человека, говорящего на китайском языке, а специалиста, знающего все подробности вашего бизнеса – самый верный и грамотный выход!



Начиная с 1957 года, дважды в год – весной и осенью, Китай оживает. Начинается не только самое важное событие в сфере торговли Китая, но также один из наиболее важных и широко известных международных форумов для бизнесменов всего мира – Кантонская ярмарка. Ежегодно выставочный комитет, из сессии в сессию, предлагает гостям и участникам все более комфортные условия для посещения выставки. Этой осенью многие отметили более качественную, по сравнению с прошлыми сессиями, организацию. Прежде всего произошла очень важная выставочная реформа: вся выставочная деятельность сосредоточилась в многофункциональном международном выставочном центре Пачжоу – самом крупном, самом современном в Азии и втором по величине в мире! Для упрощения посещения Ярмарки и входа на неё участников, заменили бытующие до сих пор Е-Pass-карточки на более удобные IC карточки, которые будут действительны на всех последующих выставках. Таксистов приучили соблюдать порядок: теперь они ездят строго по счетчику. Практически на всех языках, включая русский, было напечатано Руководство для посетителей 104-й Кантонской Ярмарки. Однако у стойки информации все также сложно было добиться четкого ответа на английском языке. Будем надеяться, что спад иностранной активно-

сти не понесет за собой ещё большее ухудшение и без того плохого английского у обслуживающего персонала выставки.

Уже сейчас можно отметить несколько изменений, внесенных в регламент следующей, 105 Кантонской ярмарки под влиянием мирового финансового кризиса. Для оптимизации и дальнейшего развития выставки, для того чтобы привлечь больше участников и тем самым сделать ярмарку более результативной (а в текущих нелегких экономических условиях это становится еще важнее), было принято решение значительно снизить цены на участие, а именно на размещение выставочных стендов. Теперь плата за аренду выставочного пространства составит от 1000 до 2000 юаней (147 – 293 USD). Кроме того, время работы выставки будет увеличено на 1 час.

Подводя итоги, хочется сказать, что в условиях неблагоприятной экономической ситуации на мировых рынках наблюдается общий спад деловой активности на китайскую продукцию. Однако Китай – это одна большая фабрика, и серьёзная экономия на себестоимости продукции, произведённой здесь, в Поднебесной, является весомым аргументом для бизнесменов всей планеты. Подавляющее большинство ведущих мировых компаний с удовольствием ставят свои логотипы на изделиях с надписью «Made in China». Если рассматривать историю развития страны за последние столетия, сейчас Китай переживает своё лучшее время и, в целом, официальный Пекин настроен очень оптимистично. Ведь в закромах Китая находятся 2 триллиона долларов валютных резервов, которые позволяют поддерживать экономику страны в нормальном состоянии. Как полагают экономисты, в результате кризиса темпы роста китайской экономики замедлятся до 8 процентов в год. Впрочем, даже в этом китайцы видят хороший знак. Ведь восьмерка в Поднебесной – счастливое число. Такому отношению к кризисной ситуации нам нужно только поучиться. Может быть, это и есть секрет их успеха?

Ближайшие 10-20 лет – это золотое время для Китая! Так что, добро пожаловать на 105 Кантонскую ярмарку экспортно-импортных товаров!



Материал подготовлен специалистами компании
«Gain Dragon Int., Ltd».
www.gain-dragon.ru

ENG Gain Dragon Int., Ltd has prepared a detailed report on the 104th Canton Fair. It covers most of the urgent issues connected with participation in the expo, companies represented at it, specifics of the Chinese economy and influence of the global financial crisis on the Chinese souvenir industry. What can be done? What to be and whom to work with? What will happen tomorrow? The answers to these questions may be found in the article. And remember that participation in Canton Fair is the first step on the way to co-operation with China.

ВСПЛЕСК ЭМОЦИЙ

Праздники прошли, нас догнали будни

Пролетели праздничные новогодние дни, и пришло время вернуться к насущным делам. Как всегда в преддверии января практически все сувенирные компании наблюдали традиционный всплеск спроса на ежедневники, еженедельники и планнинги: приходили заказы, большие и маленькие, фирмы заказывали корпоративные и деловые подарки. Но вот начался новый трудовой год. В новеньких ежедневниках появились первые записи, а это значит, что люди (кто бы они ни были – младшие менеджеры или генеральные директора) уже сделали выбор, страницам какого ежедневника предстоит хранить их деловые планы на новом этапе профессиональной карьеры.

Здесь в пору задуматься: отложить ли продажи ежедневников на ближайшие восемь-девять месяцев в сторону? Ну, кому могут понадобиться датированные книжки на 2009 год, скажем, в начале мая или в конце августа? Но ведь направление, согласитесь, аппетитное и терять контроль над сегментом рынка ох как жалко! А ведь для того, чтобы остаться «в игре» необходимо лишь расширить свой ассортимент, включив в него помимо традиционных дневников еще и записные книжки.

Никто не будет отрицать, что записная книжка – подарок универсальный. Даже если она оказалась не востребована в первые недели после дарения, она может пригодиться получателю через месяц или два, а то и через год. Главное – у нее нет «срока годности», лимита времени использования, от чего обычно страдают ежедневники. Но одновременно к ней предъявляются повышенные требования по качеству, дизайну, да и вообще по функциональности. Записная книжка должна «цеплять» так, чтобы не хотелось с ней расставаться ни на день. Чтобы каждый раз, когда человек будет поверять ее страницам какую-то ценную информацию, в его душу возвращалось ощущение праздника и, конечно же, он бы вспомнил дарителя.



*Can you feel?
Can you feel that hybrid rainbow?
The Pillows. «Hybrid Rainbow»*

Сделай мне ярко

Современный деловой мир не прост, совсем не прост, в нем сплелись тысячи тенденций, и на каждом повороте судьбы нам приходится делать выбор из сотни вариантов решений тех или иных проблем. И поэтому современная записная книжка должна быть яркой, но не вычурной, многофункциональной, но простой в использовании, качественной, но не очень дорогой. И как же в ней объединить все это многообразие?

Команда мастеров компании «Acar Group» предприняла попытку создать универсальную коллекцию записных книжек, и их усилия не оказались напрасными. Пожалуй, в новой коллекции «Arwey» нашли отражение самые модные дизайнерские тренды нашего времени, и, в сочетании с неизменно высоким качеством материалов и исполнения, «Arwey» наверняка сможет произвести фурор в любом каталоге деловых подарков и сувениров.

Как театр начинается с вешалки, так и представление записной книжки должно начинаться с обложки. В одном из прошлых номеров мы писали о цветах и их воздействии на подсознание человека. В «Arwey» данная психологическая концепция нашла воплощение в полной мере. Основные цвета, используемые в новой коллекции, – это розовый, желтый, оранжевый, зеленый, молочно-бежевый, серебряный, коричневый и черный. Чистые, яркие оттенки оживят офисные будни и ежедневную рутину. Благодаря новому типу переплета каждую записную книжку легко распахнуть на 180°, что позволит в любой ситуации с комфортом сделать необходимые заметки. Важно отметить, что дизайн обложки, да и всей новой линии записных книжек, разрабатывала молодая международная креативная команда. С первого прикосновения можно ощутить энтузиазм и увлеченность разработчиков серии, в которой слились передовые технологии и глубокое эстетическое чутье.

В коллекцию «Arwey» вошло 10 серий записных книжек. Объединенные общей концепцией, все они отличаются по стилю, содержанию внутреннего блока и набору функций.

Так, серию «Flavin» отличают строгость и представительность. Обложка этих записных книжек выполнена из специальной кожи с тканевым корешком в трех основных цветах – серебристо-сером, коричневом и черном. В качестве замка, удерживающего корочки книжки, используется ручка, обязательно входящая в комплект, поэтому больше не возникнет проблем с поисками пишущего инструмента, когда срочно необходимо сделать какие-либо заметки. Внутри скрывается более 200 страниц, разлинованных или в клеточку, кармашек для записок и документов и специальные информационные листы, среди которых можно найти карту мира, телефонные коды, таблицу часовых



поясов и многие другие полезные данные.

Совершенно другое впечатление производит серия «Ando». Здесь ручка скрывается внутри жесткого переплета, к радуге расцветок которого, по сравнению с «Flavin», были добавлены жизнерадостные и чуть-чуть легкомысленные нежно-розовый, ярко-оранжевый, светло-зеленый и молочно-бежевый цвета. Внутренний блок записной книжки состоит из чистых перфорированных страниц цвета слоновой кости и еженедельного недатированного планнинга.

В серии «Laur» обложку перехватывает магнитная застежка, не позволяя записной книжке раскрыться в сумке. Внутренний блок может быть представлен в трех вариантах – линованный, клетка или чистые листы бумаги. Для простоты написания на последних прилагается специальная расчерченная вкладка, которая будет просвечивать сквозь страницу и поможет вывести ровные и красивые строчки. В конце книжки находится специальный кармашек, где вы сможете хранить записки, карточки или визитки.

Остальные серии записных книжек тоже имеют собственные отличительные детали. Так «Lanvin» обладает приятным на ощупь тканевым переплетом, покрытие на записных книжках «Agnes» позволяет наносить надписи горячим тиснением, у «Reich» съемная обложка, у «Judd» обложка-триптих с дополнительным блоком страниц для записей, «Andre» выделяется яркими цветными корешками, а «Klein» и «Rams» выпускаются в удобном карманном формате. И в итоге записные книжки «Arwey» идеально подходят для любых нужд и случаев, отвечают последним авангардистским веяниям и идеальны для любых рекламных кампаний.

Покажи мне свою записную книжку, и я скажу кто ты

Как говорилось выше, новую коллекцию «Arwey» отличает комплексный подход. И особо примечателен тот факт, что вместе с новыми моделями записных книжек компания «Acar Group» предлагает линию специальных экспозиционных витрин и стендов.



Первым из них является прилавочный стенд, рассчитанный на размещение 54-х записных книжек. Его легкий полупрозрачный корпус легко впишется в интерьер любого show-room'a. Второй представляет собой разборную витрину высотой 162 см с вращающимся основанием. На 5 полках под стеклом помещается до 246 записных книжек «Arwey». И теперь, если ваш выбор в плане расширения ассортимента падет на новую коллекцию от «Acar Group», у вас не возникнет вопроса, как же наилучшим образом представить ее своим клиентам.

Увидеть, почувствовать тот всплеск эмоций, что порождает в душе коллекция «Arwey», а также ознакомиться с полным ассортиментом товаров и услуг, предоставляемых «Acar Group», можно на сайте www.arwey.com, где собраны лучшие образцы их работы. Не стоит забывать, что компания «Acar» всегда готова предложить и самый широкий спектр услуг по персонализации своих продуктов. Все достижения современных технологий, проверенные годами традиции ручного ремесла, только лучшие материалы из Испании, Италии, Турции – все силы были брошены на создание новой коллекции «Arwey».

Есть старое мудрое высказывание: «Расскажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты». И записная книжка может рассказать о вас и ваших клиентах не меньше, чем самая подробная анкета. Красота и элегантность, многофункциональность и простота – все это составляющие успеха, и если каждая деталь вашей записной книжки так ярко это демонстрирует, то стоит ли сомневаться? Вас без сомнения ждет победа!

Официальное представительство в Москве «АджарРус»
пос. Немчиновка,
ул. 1-ая Запрудная 267
тел./факс: (495) 649 69 73
www.acar-group.com
www.arwey.com

Александр Косачёв

ENG A notebook can describe you and your customers as much as the most detailed questionnaire. Beauty and elegance, multitasking and simplicity – these are the success ingredients of the new collection of Arwey notebooks. Created by the young and creative team of designers, new models of notebooks reflect all modern and avant-garde trends. Bright colours, stylish design and usability – due to these qualities Arwey notebooks referred to in the article will adorn any collection of business and corporate presents.

MAKE IT EASY

С чего начинается работа сувенирной компании в новом регионе? Естественно, с анализа текущей ситуации на рынке, оценки потенциала конкурентов и, самое главное, выработки новой, уникальной стратегии, которая в итоге приведет к захвату собственной доли экономического пространства.



Чем интенсивней экономика отдельной страны влияет на глобальную финансовую схему всего мира, тем большую роль в достижении успеха играют местные представительства интернациональных компаний. И дело не только в очевидном удобстве управления, но и в возможности предоставлять более качественные и оперативные услуги локальным клиентам. Особенно это касается российского сувенирного рынка, который сформировался не так давно, уже во многом нагнал европейский, но не достиг той стадии, когда предложение на 100% удовлетворяет спрос. Собственные российские производства сувенирной продукции только набирают обороты, а работа напрямую с иностранными производителями – это достаточно сложный процесс, трудоемкий и долгий. И вот здесь нам на помощь и приходит опыт европейских сувенирных компаний, которые наглядно доказали, что в классической цепочке производитель-поставщик-клиент не хватает одного элемента, а именно – дилера.

Что такое «правильный» сувенирный дилер? За примером далеко ходить не надо, и в качестве образца возьмем интернациональную компанию Mid Ocean Brands (MOB), работающую на рынке деловых подарков с 1964 года и бесспорно зарекомендовавшую себя в качестве лидера европейского рынка бизнес-сувениров. Тем более, что менее полугода назад, в сентябре уже прошлого, 2008 года, компания открыла собственное представительство Mid Ocean Vostok в гостеприимной столице нашей Родины, в Москве.

В первую очередь, дилеров друг от друга отличают бренды, с которыми они работают, и ассортимент предлагаемых товаров этих брендов. Mid Ocean Brands является одним из ведущих импортеров и поставщиков сувенирных товаров в Европе, в каталоги которого входят сувенирные изделия таких инновационных и уникальных марок, как ARCO, ITD, KCF и Original Chameleon. Но известность брендов еще не дает 100% гарантии успеха. Поэтому компания сделала еще один шаг навстречу своим клиентам и начала формирование собственных шоу-рума и склада выдачи образцов продукции на территории России.

На самом деле, для такой компании, как Mid Ocean Brands, у которой уже сейчас несложно насчитать 11 региональных офисов в Бенилюксе, Германии, Франции, Италии, Польше, Испании и Португалии, Швеции, Великобритании, Венгрии, Гонконге открытие нового офиса в России – событие хоть и примечательное, но не экстраординарное. Важно другое: с самых первых минут работы, представительство интегрируется в общую схему обслуживания клиентов. Для того, чтобы гарантировать быструю доставку, все отделения компании имеют круглосуточную и оперативную связь с 3 дистрибьюторскими центрами в Голландии, Испании и Польше и с различными закупочными офисами непосредственно в Азии. Общая площадь складских помещений поражает – это более 60 000 квадратных метров полок и стеллажей, которые хранят более 4,5 тысяч артикулов сувенирной продукции, произведенных более чем на 300 фабриках в Юго-Восточной Азии.

Некоторые могут сделать язвительное замечание: «Опять Азия?» Но Азия бывает разной, и ставшие в 90-е годы притчей во языцех дешевые китайские некачественные подделки уже практически изжили себя. Серьезные компании, подобные Mid Ocean Brands, давно взяли на заметку технический и трудовой потенциал восточных производств и, во избежание неприятных казусов, старательно отслеживают качество продукции по 9-и последовательным пунктам контроля, что практически исключает появление брака.

Итак, со структурой офисов «идеального» дилера мы разобрались, но каковыми должны быть уровень и возможности сервисов, предлагаемых деловым партнерам? При удаленной, дистанционной работе с заказчиками (особенно если последние находятся в иных регионах страны) у сувенирных поставщиков часто возникает проблема с демонстрацией товара, представлением его выигрышных черт, его возможностей для персонализации. Сегодня, когда интерактивные услуги являются неотъемлемым инструментом в бизнесе, компания Mid Ocean Brands предоставляет ряд специализированных сервисов для оперативного продвижения товара и возможности ведения онлайн бизнеса, специально разработанных с учетом возможности работы с вашими конечными клиентами. Это сервисы, предоставляемые посредством интернет-сайта. В распоряжение «сувенирщиков» предоставляется 3 основных электронных инструмента.

Webshop – оперативный он-лайн магазин, позволяющий получать полную информацию о продукции, самостоятельно ее резервировать и отслеживать процесс выполнения заказа. Удобный поиск поможет найти артикул или подобрать альтернативные решения, оптимально соответствующие вашим потребностям, и одновременно вы получите информацию о количестве товара на складе. Бесспорным преимуществом является то, что интернет-магазин работает 24 часа в сутки, расширяя рамки стран и часовых поясов.

E-Flyer – сервис, позволяющий создать индивидуальное коммерческое предложение для вашего клиента буквально за несколько секунд. Остановившись на одном из множества товаров (более 4 000 наименований), вы можете заполнить форму письма, добавить собственный логотип и сопроводительный рекламный текст и отправить предложение адресату.

Ваш виртуальный каталог – интернет-услуга, которая даёт возможность отправлять клиен-

ту ссылку, которая загружает точную копию каталога, в котором вся продукция может быть уже персонализирована логотипом заказчика. Трудно найти более наглядный способ продемонстрировать возможности нанесения, разве только встретиться с покупателем и представить товар лично.

Кроме виртуальных, каждый дилер должен иметь в своем распоряжении привычные и проверенные многолетней практикой печатные каталоги. И раз уж так совпало, что первые месяцы работы представительства Mid Ocean Brands в России выпали на последний квартал 2008 года, то было бы странно с их стороны не подготовить в преддверии нового сезона свежие каталоги.

В новые по концепции каталоги **GIFTS+** и **TRENDS** (естественно, они изданы на русском языке) вошла обновленная коллекция деловых сувениров. Это 1667 артикулов и 202 новинки! Кроме того, в формате Adobe Acrobat (*.pdf, доступен по запросу) был подготовлен стоковый каталог **EXTRA**, на страницах которого можно найти 700 артикулов, продаваемых со склада под ноль по специальным, весьма привлекательным ценам. В каталогах нашла свое место и ветвь сувениров экологической тематики **Green gifts** – это 131 «зелёный» артикул, совмещающие в себе пользу для здоровья и для бизнеса и уже более двух лет пользующихся заслуженной популярностью. Не было обделено вниманием и такое актуальное и перспективное направление как промомки: после того, как среди клиентов был выявлен повышенный интерес и спрос на подобную продукцию, был начат отдельный проект **yourBag**, нацеленный на производство сумок функционально различных моделей по индивидуальному дизайну.

Теперь мы подошли к последней немаловажной характеристике дилера – это оперативность исполнения заказов. Как быстро бы ни работала связь, как бы ни богат ассортимент, все эти преимущества сводятся к нулю, если сроки будут сорваны. Оптимальным временем выполнения персонализации товаров можно считать неделю. Но если продолжать работать с примером Mid Ocean Brands, то этой компании удалось сократить сроки до 6 дней, а на продукцию,

отмеченную значком «Print Express» (это 400 артикулов в каталогах MOB) срок выполнения заказа составляет 3 дня. А прямые поставки продукции из Юго-Восточной Азии осуществляются за 60 – 75 дней с момента размещения заказа.

Вот мы и отметили основные качества, которыми должен обладать дилер. В завершение хочется отметить, что для успешной работы между «сувенирщиком» и дилером должны быть установлены не просто деловые, но доверительные партнерские отношения. Дилер должен работать для вас, понимая все особенности вашего бизнеса, поэтому, в соответствии с общей корпоративной политикой, Mid Ocean Brands работает только с профессионалами рекламного рынка и не работает с конечными клиентами, и компания назначает персонального менеджера по ведению ваших заказов и проектов.

«**Make it Easy**» – так звучит девиз компании Mid Ocean Brands. Они работают, чтобы Вам было легче вести свой бизнес. И поэтому стали ближе. Ведь если ты протягиваешь руку помощи и подставляешь плечо партнеру на его пути к успеху, сам становишься на шаг ближе к победе.

Александр Косачёв



ENG In autumn 2008 MOB has launched its own Russian representative office in Moscow – MOV. Their goal is by offering high service level, complete range of products, provide assistance in competing for the local market as well as providing excellent logistics, innovative e-services and competitive prices. And it is the way how does the perfect dealer make things go easier.

2 новых каталога 2 способа продавать Ваши любимые сувениры.

GIFTS+

Свежий и стильный каталог прибавит особый ПЛЮС Вашему продвижению
Свыше 1600 товаров и 200 новинок

Страниц: 422
Размер: 22,5 см x 28 см
Корешок: 19 мм
Вес: 1380 гр
Бумага: 100 гр
Обложка: 300 гр

TRENDS

Компактный, удобный каталог, с помощью которого у Вас под рукой будут все самые последние товары.
Свыше 1600 товаров и 200 новинок

Страниц: 288
Размер: 21 см x 28 см
Корешок: 11 мм
Вес: 740 гр
Бумага: 90 гр
Обложка: 300 гр

Mid Ocean Brands один из ведущих импортеров и поставщиков сувенирных товаров в Европе. Инновационные и уникальные бренды ARCO, ITD, KCF и Original Chameleon представлены на рынке через региональные офисы в Бенилюксе, Германии, Франции, Италии, Польше, Испании и Португалии, Швеции, Великобритании, Венгрии, Гонконге и России. Для того, чтобы гарантировать быстроту доставки, компания также имеет 3 дистрибьюторских центра в Голландии, Испании и Польше и различные закупочные офисы непосредственно в Азии.

Взгляните на новые каталоги на www.midoceanbrands.com





Все ручки со склада в Санкт-Петербурге!

Обновленная коллекция ручек собранных под маркой PenQueen 2009! Большое количество разнообразных пишущих инструментов, как всегда широкие возможности индивидуализации!

PenQueen

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29, 650-50-34,
moscow@leondirect.net

ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00, 313-69-03
info@finndesign.ru

Город Гдов возник как форпост древнего Пскова. Мощные стены Гдовской крепости принимали на себя удары иноземцев. Впервые каменная крепость - город Гдов, названный "городком" был упомянут в летописи в 1323 году. Развитию поселения способствовало его ключевое пограничное положение на берегу Чудского озера, разделявшего Русь и Ливонию. Кроме того, находясь на важнейшей сухопутной дороге к Пскову, Гдов прикрывал его северные подступы. С течением времени город на реке Гдове выдвинулся как крупный населенный пункт и одновременно как крепость на западных рубежах Руси. Военно-оборонительное значение Гдова особенно выросло в XV веке. В 1510 году Гдов, как и вся Псковская земля, вошел в состав Московского государства. Первая половина XVI века для Гдова была временем его наивысшего за весь период средневековья

ГДОВ



Полный комплект пишущих инструментов "ГДОВ". Перьевая и шариковые ручки, роллер и механический карандаш. В алюминиевом корпусе трёх цветов: чёрный, тёмно-синий, багровый. Роллер и шариковая ручка из нержавеющей стали.

В НОВОМ ГОДУ - НОВЫЕ ПОКРЫТИЯ!



подъема. Он являлся крупнейшим центром Псковского края. В 1520-1530 гг. здесь был возведен один из самых значительных из строившихся тогда в Псковской земле собор Святого Дмитрия Солунского. Последовавшая в 1568 году опричнина, царские репрессии против северо-западных городов и беды Ливонской войны (1558-1583 гг.) непоправимо подорвали экономику города и его округа.

К концу XVII века военное значение Гдова стало снижаться. В течение первой половины XVIII века Гдовский кремль окончательно утратил прежнюю боевую направленность. Стены стали разбирать на строительный материал. Сохранением древнерусской твердыни мы обязаны высшим лицам государства. В 1781 году Екатерина II во время кратковременного пребывания в Гдове выразила желание восстановить Гдовский кремль, и ломка крепости на время прекратилась.

В феврале 1944 года при отступлении немецких войск Гдов был почти полностью разрушен. При этом были взорваны все каменные храмы и другие строения, находившиеся в кремле. Чудом уцелели крепостные стены. В послевоенные годы Гдов был заново возрожден город, а в 1990-1991 гг. в Гдовской крепости восстановили на прежней основе, в достоверно первоначальных формах собор Св.Дмитрия. 8 ноября 1994 года возрожденный собор, которому дали имя Державной Божьей Матери, был освящен и полностью открыт для богослужения.

Соблюдая традиции, совершенствуя технологии



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29, 650-50-34,
moscow@leondirect.net

ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00, 313-69-03
info@finndesign.ru

САЛАСЬ РОССИЯ

МОДЕЛЬ DS4. НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Швейцарская брендовая фирма Prodir на выставке PSI в Дюссельдорфе представила второе поколение своей модели DS4. Новый нажимной механизм делает многократно награждённый международными премиями письменный прибор шариковой ручкой на все случаи жизни.

корпусе, может выбрать три стандартных цвета ручки. Если среди наших стандартных цветов Вы, вопреки ожиданиям, не найдете Вашего цвета корпуса, то мы, конечно же, специально для Вас «сделаем» этот цвет - от 10000 шт. и в рамках технически возможного, в соответствии с цветовыми шкалами RAL, Pantone и HKS.



Новое поколение модели DS4 с нажимным механизмом.

В удачной форме ручки дизайнеры Prodir практически ничего не изменили. Новый модельный ряд 2009 отличается новым механизмом и дизайном нажимной кнопки. Особенно привлекательными выглядят комбинации, при которых кнопка цветом и типом пластика контрастирует с корпусом. Еще одна новинка этого сезона - хромированная кнопка. Элегантное сочетание хромированного корпуса и кнопки с прозрачными и полированными цветами колпачка создает впечатление изящности и легкости.

Теперь DS4 также предлагает больше места для нанесения печати сбоку на колпачке. Поверхность для нанесения печати была увеличена почти на 20%. Наряду с десятью прозрачными и десятью полноцветными полированными цветами корпуса, модель DS4 может быть выполнена и с покрытием Soft-Touch, выдержанном в полностью чёрном цвете. Теперь крышка клипа в DS4 используется эксклюзивно для моделей с покрытием Soft-Touch. Поскольку на мягком покрытии корпуса нанесение невозможно, то логотипы печатаются на накладном клипе.

Тот, кому нужна ручка с покрытием Soft-Touch только на



Кнопочки-кнопочки...

Россия
Представительство АК «Продир Интернэшнл»
115035, Россия, Москва, Садовническая ул., 82,
стр.2, оф. 2008
тел.: +7 (495) 644-09-38
e-mail: nushin.loyko@prodir.com

Головной офис
PRODIR SA
Zona Industriale 1/2
CH-6802 Rivera
Fax +41-91-935 55 35
sales@prodir.ch
www.prodir.com

ENG Prodir is a leading international manufacturer of writing instruments for promotional purposes. Prodir products are manufactured exclusively in Switzerland. They are distinguished by their top quality and fine design. Seven European branch offices and one sales office in Moscow guarantee quick, market-oriented service.

ЭТО ТО, ЧТО ВЫ ИСКАЛИ: ЖЕНСКИЕ ФУТБОЛКИ НА ЛЮБОЙ ВКУС!

Женственно. Грациозно. Уникально:
Новая передовая коллекция футболок
TasTy от Hanes!

На 2009 год Hanes объявляет о беспроигрышном предложении для модных и утонченных женщин: новой линии футболок TasTy! И что же в ней особенного? В первую очередь, это женственный и в то же время удобный силуэт на основе наших передовых разработок в области текстиля. Необходимость выбирать между слишком обтягивающей и тесной или аморфно-бесполой футболкой в прошлом. Серия TasTy сочетает в себе женственность и комфорт. И это то, что нужно!

**Будь собой: 5 женственных моделей –
11 модных цветов**

Сложите вместе новый покрой футболок, 5 притягательных моделей и самые модные цвета, и вас не придется долго убеждать познакомиться с серией TasTy.

На выбор предлагается 5 различных моделей: с V-образным вырезом, с узким или широким воротом, традиционные майки или футболки с длинным рукавом. Вот они – классика, женственность, блеск!

Каждая из 5 моделей доступна в 11 модных цветах: белом, черном, красном, темно-синем, солнечно-желтом, оранжевом, лазурном, ярко-синем, хаки, коричневом, светло-розовом.

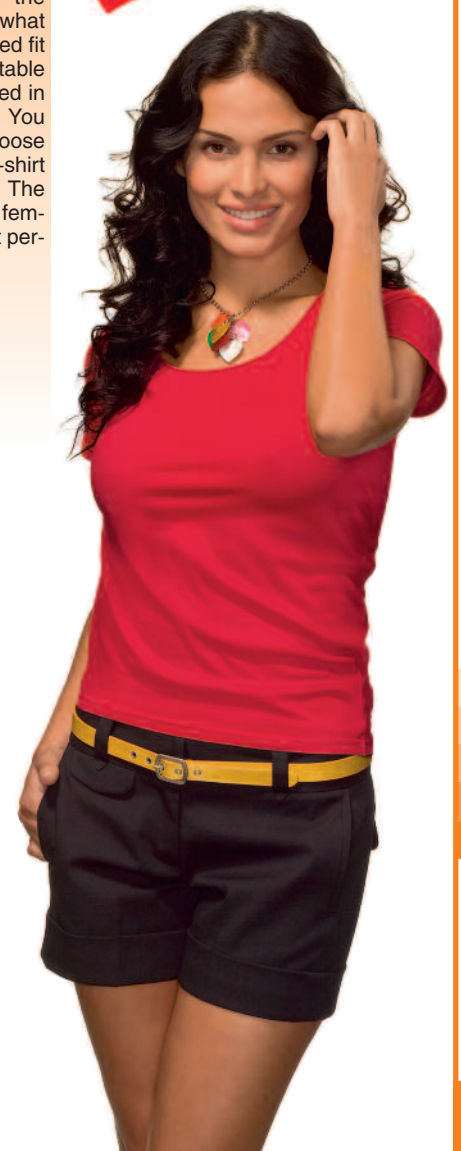


Уникальное качество Hanes:
в мелких деталях кроется превосходство

Благодаря более чем столетнему опыту мы знаем, насколько велика роль мельчайших деталей. Hanes всегда боролся за качество и новаторство собственной продукции. И новая серия TasTy не исключение. Отличительные особенности новой линии футболок TasTy – мягкая кайма ворота, облегающий силуэт, нежный на ощупь набивной 95% хлопок с добавлением 5% эластичных волокон. Мы избавились от ярлычка на обратной стороне ворота, и ничто (а особенно царапины на шее) больше не нарушит вашего комфорта. Носить TasTy – это как носить шелк!

Больше узнать о новой коллекции Вы сможете на сайте www.hanes.eu.

ENG In 2009, Hanes presents the perfect solution for fashionable, sophisticated women: the new TasTy range! So what is so special? The relaxed fit is feminine and comfortable at the same time, created in innovative new fabric. You no longer have to choose between a too tight t-shirt and a unisex t-shirt. The TasTy range combines femininity and comfort. Just perfect!



В наличии у наших дистрибьюторов:

Леон Директ
127051, г. Москва, Лихов переулок,
дом 3, строение 2
Тел.: (495) 79-69-100
Факс: (495) 650-52-02
e-mail: moscow@leondirect.net

«Остров Сокровищ – ФиннДизайн»
194044, Санкт-Петербург,
Беловодский переулок, дом 7
Тел.: (812) 313-69-00
Факс: (812) 313-69-04
e-mail: info@finndesign.ru

ООО «Каталого» (Москва)
Тел.: (495) 960-23-04
www.katalogo.ru

Hanesbrands Europe GmbH
europe.info@hanesbrands.com

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Stedman®

Деловой текстиль американских брендов Hanes и Stedman от официального представителя со склада в России.



Hanes

ОДЕЖДА ДЛЯ КАЖДОГО!
Широкий модельный ряд и цветовая гамма.
Текстиль на любой бюджет.
Большие складские запасы.

ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finnndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



8(495)7978535/36/37/38
Vlad.pigin@list.ru
www.swanlux.ru

SWAN®

- Футболки
- Бейсболки
- Поло
- Толстовки
- Одежда для отдыха
- Цифровая печать (любой рисунок)

Приглашаем к сотрудничеству региональных представителей.

Филиал-магазин:
г. Н.Новгород,
т. 8(831)2526907



(499) 147-35-05 / 143-87-74

ЖДАТЬ НЕ НАДО!



ВСЕ УЖЕ НА СКЛАДЕ!

www.realsector.ru

«COOL AS ICE»



Stedman®

COOL AS ICE!

Быстрая доставка,
надежный сервис и
невероятно низкая
цена в сочетании
с великолепным
качеством!

Ice cold facts.

NOVINKA!

Hooded Sweatshirt Women (ST4110)
280 g/m²
80% хлопок / 20% полиэстер
подкладка из флиса с начесом
однослойный капюшон
шнурок того же цвета
боковой шов
эластичные манжеты и пояс
передний карман
S-M-L-XL

www.stedman.eu

STEDMAN ПРЕДСТАВЛЯЕТ СВОЙ НОВЫЙ КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ «COOL AS ICE» – ВСЕ СПЕКТР НА 2009 ГОД

«Cool as Ice» – этот девиз является и основным тезисом нашей программы. Для 2009 года он еще более актуален, чем раньше. После значительного расширения ассортимента продукции в 2008 году, Stedman в 2009 году основной упор делает на целевое улучшение уже ставшей успешной продукции и укрепление имиджа под совершенно новым девизом «Cool as Ice» – «Холодный как лед»!

Для Вас это означает: больше довольных покупателей и лучший оборот.

Меньше искать – больше находить

Благодаря новой структуре организации каталог Stedman стал еще более удобным и доступным. Весь ассортимент разбит на три рубрики: мужской, женский и детский текстиль. И в каждой из рубрик продукция распределена на группы T-Shirts (футболки), Polos (рубашки «поло») и Sweaters (свитера). Для каждого отдельного изделия имеется изображение модели в сопровождении всех необходимых данных и технических характеристик, таких как, вес, доступные размеры, цвета, состав материала, артикул и количество изделий в упаковке.

«Cool As Ice» предлагает надежный инструмент

Главной целью для Stedman было дать Вам в руки действенный инструмент, способный оказать поддержку в повседневной торговле. Убедитесь сами! Просто внесите своего оптовика на www.stedman.eu и запросите свой личный каталог «Cool As Ice».

Мы желаем Вам получить истинное наслаждение от просмотра, выбора и успешных продаж по лучшему каталогу всех времен Stedman!

В наличии у наших дистрибьюторов:

Леон Директ
127051, г. Москва, Лихов переулок,
дом 3, строение 2
Тел.: (495) 79-69-100
Факс: (495) 650-52-02
e-mail: moscow@leondirect.net

«Остров Сокровищ – ФиннДизайн»
194044, Санкт-Петербург,
Беловодский переулок, дом 7
Тел.: (812) 313-69-00
Факс: (812) 313-69-04
e-mail: info@finndesign.ru

ООО «Каталого» (Москва)
Тел.: (495) 960-23-04
www.katalogo.ru

Hanesbrands Europe GmbH
Division Stedman
www.stedman.eu
europe.info@hanesbrands.com

LUMI

Привычное ярче!

рубашки
поло
бейсболки

печать на
готовых изделиях
и крое

вышивка
термотрансфер

разработка
и производство
корпоративной
и промо-одежды

www.lumi-line.ru

Москва,
4-й Лихачевский пер. д. 13

ARISTO
гравировка и фото

SAMBIA
гравировка и фото

ЦИПРОЛЕТ
гравировка и фото

STINOL
гравировка и фото

L'OREAL
гравировка и фото

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
на полотенцах**

Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

**Rainbow
Classic Lux
FreeStyle
White Magic**

**Промо - Текстиль
для печати
и вышивки**

ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ

(812) 324-6418
(812) 335-3179

mail@indros.spb.ru www.futbolki-optom.ru

ДАВАЙТЕ ВОСКЛИЦАТЬ!

С Новым годом, уважаемые коллеги, заказчики, друзья!!!

Провожая старый год, мы говорим: пусть всё плохое останется в старом году, а новый год... И вот он пришел – НОВЫЙ – и притащил на своем хвосте (а, может, на рогах) это страаашное слово – кризис. И ни один доктор-экономист не придумает панацею от этого страшного недуга, а так хочется, чтобы все было хорошо.



Для моей компании прошедший год был продуктивным и хлопотным. Мы сделали интересные заказы и, судя по откликам моих клиентов, очень угодили им. И как итог года, был сделан крайне важный для компании «Олсам» заказ для **ПРЕЗИДЕНТСКОЙ НОВОГОДНЕЙ ЁЛКИ В КРЕМЛЕ!**

На эту елку были приглашены шесть тысяч детей из самых разных регионов страны – от Дальнего Востока до Калининградской области.

И впервые в новогодний подарок для детей положили значок с символикой праздника. У получивших подарок будет много мнений по поводу этого значка. Быть может, кто-то скажет, что лучше бы конфетами, деньгами, колбасой. Но мне кажется, что в основном все ребята сохранят этот значок и через много лет обязательно покажут его своим детям и внукам.

Я очень люблю значки, но не являюсь их безудержным фанатом и не собираюсь всем предлагать заказывать значки, но в сегодняшней ситуации, когда мы немного растерялись от этого кризиса, мне очень хочется сказать: всё или почти всё в нашей жизни зависит от нас самих. И даже то, с каким настроением мы просыпаемся по утрам – это ведь тоже зависит от нас. Посмотрите на себя в зеркало и улыбнитесь: голова на месте, руки, ноги есть, всё шевелится, а значит – живем...

И, если вам навстречу идет человек, а на лацкане у него значок с логотипом его компании, позавидуйте ему хорошей доброй завистью: значит, у него есть работа, и он ею гордится, и пусть это будет стимулом для вас стремиться к тому, чтобы и вы также могли с гордостью носить значок своей компании.

Я желаю всем удачи, терпения и счастья. А в заключение процитирую строчки знаменитого поэта Булата Окуджавы. И мне хочется верить, что для многих они станут девизом в наступившем 2009 году.

**Давайте восклицать, друг другом восхищаться.
Высокопарных слов не стоит опасаться...**

**Давайте жить, во всем друг другу потакая, -
тем более, что жизнь короткая такая.**

**Наталья Олефиренко,
директор компании «Олсам»**

ОЛСАМ
г. Москва, Суцёвский вал,
д. 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.
(495) 981-82-37; моб.: 8-916-688-64-80
www.allsam.ru, natali@allsam.ru

ENG Allsam's Director Natalia Olefirenko congratulates friends, customers and colleagues on the New Year! And in the current crisis situation Natalia reminds us all that almost everything in life depends on us. And even the mood we are looking around in. And if a person is approaching us, wearing a badge with the logo of their company, cheer about them: they have a job, and they are proud of it. And let it be a motivation for us to seek the same: taking pride in wearing your company's badge.

ЭТОТ ЧЕЛОВЕЧЕК СПОСОБЕН НА МНОГОЕ!

Чтобы обнаружить новинки сувенирного рынка, далеко ходить не надо. Этот фокусник не устает доставать из шляпы все новых белых кроликов. На сей раз кролик особенный: он умеет хранить секреты, а внешне очень похож на маленького симпатичного человечка.



Та сувенирка, что занимала, казалось бы, незыблемые позиции, отступает на второй план. Неинтересно в который раз дарить и получать в подарок ежедневники, наборы ручек или зажигалки. Старые добрые сувениры уже не удивляют, не очень радуют, а значит, их не держат в поле зрения. Они не выполняют свою главную функцию – напоминать о компании-дарителе!

Но ведь не надо далеко ходить, чтобы обнаружить новинки сувенирного рынка. USB people – новинка с человеческим лицом.



USB People - мир уникальных USB flash-накопителей!

USB flash-накопители в виде человечков. Предлагаем стандартные модели, изготовление на заказ от 250 шт. Объем памяти до 8Гб.

+7 (495) 644-46-21



ВСЕ МОДЕЛИ И ЦЕНЫ НА САЙТЕ
www.usbpeople.ru

А с каким именно – решать Вам.

Этот человечек совсем не велик. В нем росту чуть больше восьми сантиметров. Но возможности его внутреннего мира поистине огромны. Там, внутри этой славной фигурки, скрывается USB flash-накопитель (до 8Гб).

Семейство USB people столь велико, что Вы легко отыщите среди этих лиц то, которое симпатично лично Вам. Судите сами.

1. USB people. Пластиковый корпус, подвижные ручки-ножки, голова является колпачком для разъема USB. **Внимание! Внешность человечка может быть создана по Вашему макету!** Так стандартная модель превращается в уникальный сувенир, который получают в подарок только Ваши клиенты. Футболист? Врач? Бизнесмен? Легко! Похожего не найти больше нигде.

2. USB people – METALL. Металлический полированный корпус и три цвета на выбор: серебро, золото, графит. **Внимание! Роскошный бизнес-сувенир – весомый вклад в укрепление бизнес-отношений.**

3. USB people – RUBBER. Пластиковый корпус, голова – колпачок для разъема USB – выполнена из резины. **Внимание! Возможности индивидуализации возрастают!** У этого забавного человечка может быть любая прическа, или головной убор, или забавные наушники... Ведь форма колпачка может быть любой.

4. Серия USB people – MICRO и MINI. Это симпатичные малыши, внешность которых также моделируется по Вашим пожеланиям. Используя специальный шнурок, фигурки можно подвесить на мобильный телефон. **Внимание! Модный аксессуар и функциональная вещица, два в одном!**

USB flash-накопитель сегодня один из самых востребованных и интересных сувениров. Во главу угла ставится функциональность, объемы памяти, безусловно, удобство использования. А USB-человечки добавляют к чистой функциональности шарм, теплое обаяние Вашего творческого участия. Хорошее настроение и дружеское расположение бизнес-партнеров – вот что приобретаете Вы, приобретая таких «виртуальных сотрудников».

Позвоните нам. Мы расскажем, чем USB people могут быть полезны Вам. Эти человечки способны на многое!



Денис Ткаченко
Руководитель проекта «USB People»

www.usbpeople.ru

ENG A USB flash memory device is one of the most popular and interesting souvenirs nowadays. Things at the head are its functionality, storage space and usability. The article tells us about the new project "USB-people", which will supplement mere functionality with charm, warmth and allure of your creative participation. Good mood and friendliness of business partners – this is what the project brings, embracing a real family of "USB-people", among whose faces you will find a "virtual" worker pleasant personally for you.

ВСЕ ДЕЛО В КАМНЕ

Это не просто камень. Это обсидиан: минерал с многовековой историей, рожденный в недрах земли, недаром в Закавказье его называли «обломками когтей сатаны», в Америке – «слезами апачей», в Венгрии –



«токайскими люкс-сапфирами», а современные писатели-фантасты нарекают «драконовым стеклом». Представляя собой природное вулканическое стекло, обсидиан считается полудрагоценным камнем, но для отрасли бизнес-сувениров его можно считать поистине драгоценной находкой.

Ведь что такое бизнес-сувенир? Это не только предмет первой необходимости в строительстве партнерских отношений или в программах повышения лояльности. В первую очередь это вещь, которая будет использоваться каждый день на работе и дома. И здесь скрытые качества обсидиана раскрываются в полном объеме.

Обсидиан – это мощнейший энергетик, который и помогает человеку концентрировать свои силы, быть более собранным и сметливым. По древним легендам, обсидиан оберегает своего владельца от дурных поступков и греха, охраняет от глаза и порчи, выводит отрицательные эмоции. Поэтому компания Мастер Медиа делает уникальное для России предложение – эксклюзивные электронные гаджеты в корпусах из обсидиана. Это и флеш-карты, и карт-ридеры, и переносные жесткие диски – весь ряд съемных запоминающих устройств, электронные компоненты которых всегда соответствуют высоким стандартам качества и всегда тести-

руются после сборки.

Всем гаджеты – это плод ручной работы мастеров, что без сомнения поднимает их ценность в качестве деловых подарков. Тонкая и искусная металлическая отделка корпусов выполнена из латуни и покрыта позолотой. Специальная техника нанесения методом вакуумного напыления золотом позволяет делать надписи и изображения, которые не будут знать износа многие-много лет. Кроме того, все изделия комплектуются подарочной упаковкой из массива дерева с бархатным ложементом.



руются после сборки.

Флеш-карты и другие электронные гаджеты в корпусах из обсидиана могут стать замечательным подарком или запоминающимся аксессуаром. Одной из находок можно назвать специальный «мужской» и «женский» дизайн для флеш-карт. «Мужские» карты выполнены в строгой, но утончен-

ной оправе, а «женским» сияющий кристалл Swarovski добавляет пикантности и блеска.



Во многом в России заслуга применения обсидиана в ювелирных изделиях принадлежит Карлу Фаберже, придворному ювелиру императорской семьи. И по сей день изделия из обсидиана можно встретить в коллекциях украшений многих известных брендов. Теперь вы можете заказать собственную эксклюзивную коллекцию из этого древнего и благородного камня.

Кто-то хранит данные на пластиковых китайских «флешках», кто-то записывает на лазерные диски. Но именно в обсидиановых корпусах переносных жестких дисков, карт и карт-ридеров будет заключена не только информация, но и залог успеха, здоровья и душевного равновесия вас и ваших партнеров.

Александр Косачёв

Мастер Медиа

Адрес: 125130, г. Москва,
ул. З. и А. Космодемьянских, д. 26/21, стр. 1, офис 38
Телефон: (495) 988-5213 (многоканальный)
e-mail: info@master-media.ru
www.master-media.ru

ENG Obsidian, or natural volcanic glass, is a precious find for the business souvenirs sector. It is not only a most powerful energy source but also valuable material for making packages for various USB-gadgets which have firmly come into general office use. Master Media offers its customers an entire collection of various electronic devices – portable hard drives, flash cards and card readers – to be perfect elite business presents for you and your partners.



СТУДИЯ ЛИСТ производство деловой продукции из натуральной и искусственной кожи

тел./факс: (495) 730-18-31, (495) 748-37-53

Liststudio@list.ru

www.liststudio.ru

ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

КРУЖКИ

Фабрика Печати

от 20 руб. В наличии кружки по приемлемым ценам, разнообразных моделей и цветов, высокого качества.

от 35 руб. от 38 руб.

Также выполняем нанесение методом деколирования, в т.ч. промышленный обжиг в туннельной печи (5000 шт./день).

(495) 637-94-41 www.factoryprint.ru

МОСКВА

745-40-16
745-40-17
642-07-22

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

аграфа
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

FLASH MASTER МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

издайте творите рисуйте вгрызайтесь дерзайте любите

вместе с ООО «ФлэшМастер» +7 (495) 608-62-68 www.flashmasterltd.ru флэшки на любой вкус

VIP-подарки

ООО «СИНАЗА»
Санкт-Петербург

tel./fax (812) 560-9565
+7(901) 304-4950 www.synaza.ru
mail@synaza.ru

Эксклюзивные сувениры с покрытием из золота и серебра, изготовленные по оригинальной технологии.

ООО «ПОЛИМАГНИТ»

ПРЕДЛАГАЕТ
гибкий листовый магнитный материал и магнитную ленту для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ
- перспективный материал для производства рекламы;
- безукоризненно держится на любых металлических поверхностях;
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0.25 - 3.0 мм;

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА
- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ;

e-mail: magnet@amtc.org, <http://amtc.ru>
тел. (495) 785-85-22, (495) 785-85-21

Шекарм
сувениры с защитой брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а так же новогоднюю продукцию, в том числе шарики)
- **Тиснение**. Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинг, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

Наружная реклама!

- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**
- **Широкоформатная печать**
- **Интерьерная печать**
- **UV-печать на жестких материалах** (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

Рекламная полиграфия!

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листовки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)
(495) 709-98-52 - сувенирка www.promomasters.ru
(495) 556-81-11 - наружка, полиграфия info@dartprint.ru



...когда детали
решают всё!

TRUE VISION

Профессиональная предметная
фотосъемка товаров на
цифровом фото-столе!



Превосходный
результат в
кратчайшие
сроки!

Безупречные снимки
товаров, сделанные Вами:

идеальное освещение

прекрасные цвета

отсутствие тени

gutberlet TRUE VISION –
это приобретение, которое
окупится моментально!

Весь ассортимент товаров и текущие
цены Вы можете найти в
интернет-магазине gutberlet:
www.digi-total.com.

Мы ждем ваших заказов!

h&m gutberlet gmbh
max-brod-straße 11 · d-90471 nürnberg
fon: +49-(0)911-818660
fax: +49-(0)911-81866-22
www.true-vision.eu · www.digi-total.de



МЕЛКИЕ ДЕТАЛИ – КРУПНЫМ ПЛАНOM!

Отличные цифровые снимки товаров
вместе с TRUE VISION

Необходимо разослать изображение нового товара
клиентам по E-Mail или разместить на своей
домашней странице? Сегодня это быстро и легко
осуществимо с помощью цифровой фотографии.
Первое впечатление – самое стойкое, поэтому так
важно качество изображения! Но крупномасштабная
съемка объектов цифровой камерой со стандартной
вспышкой в большинстве случаев не дает хороших
результатов.

Поэтому хорошее профессиональное
оборудование – это вложение,
которое всегда себя оправдывает!

Профессионалы оборудуют свои фотостудии
целыми батареями разнообразных источников
освещения, которые обеспечивают прямую или
отраженную оптимальную подсветку объекта
съемки. Но вот теперь стали доступны аналогичные
фотостудии для предметной цифровой съемки
своими силами, размеры которых не превышают
габариты обычного дипломата: подсветка со всех
сторон обеспечивает бестеневое отображение, и
объекты представляются в «наилучшем свете».

Вся палитра продуктов TRUE VISION Desktop-
Fotostudios следует принципу размещения
максимального количества оборудования на мини-
мальном пространстве для получения изображений
отличного качества при съемке цифровыми камерами.

Отличная подсветка объектов на снимках для
рекламных проспектов или публикаций в Интернете
уже сейчас возможна и без собственной «фото-
студии». Благодаря несложному способу при-
менения и сравнительно невысокой цене TRUE
VISION Desktop-Fotostudios – это оптимальный
выбор.

Для достаточно простой съемки, поместив все
оборудование буквально на одном квадратном
метре, можно получить полноценную и совсем не
дорогую «студийную фотографию». Для получения
изображения самого высокого качества и сложной
съемки доступны восемь различных вариантов.
Какой подходит вам – выбирайте сами!

Дополнительная информация о
TRUE VISION-Fotostudios:
www.true-vision.eu

Классики МАПП

...Иди за ними...

www.class.iapp.ru

Реклама на сайте

Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px
оплата по кликам
размещение без модерации

Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":
размер: 120x60px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:
размер: 88x31px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:
количество слов: 4
цена: 800 рублей за 1 месяц
размещение с модерацией

Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм - 390 руб. (10)
2. 40x15 мм - 750 руб. (15)
3. 40x20 мм - 1060 руб. (20)
4. 40x40 мм - 1430 руб. (30)
5. 40x50 мм - 1800 руб. (35)
6. 40x60 мм - 2140 руб. (40)
7. 40x80 мм - 2780 руб. (140)
8. 4x12 см - 3950 руб. (140)

в скобках указано количество бесплатных
мест в рубриках для e-mail или сайта.

Более подробную информацию можно
получить здесь:

info@iapp-spb.org
(812) 313-69-01,
313-69-02

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и
Европы в удобной форме рубрикатора.



A АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS



ДИВО СУВЕНИР

Рекламно-производственная фирма

Изготовление автоароматизаторов.
Тел. (495) 225-32-81
www.divo-s.ru, info@divo-s.ru

"RASH Company"

ПРОИЗВОДСТВО АРОМАТИЗАТОРОВ для авто, дома, офиса
Реклама на ароматизаторах.
8 (49232) 984-12 • 8-910-777-84-47

495 www.divo-s.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.ias-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru

A АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES

495 www.divo-s.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.chasart.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.ikasa.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rd-t.ru

A АЛЬБОМЫ FOLDERS

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.artlez.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru

A АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

812 www.artexperts.spb.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru

Б БЕЙДЖИ BADGE

495 www.adalet.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.grotesk.info
812 www.laserprof.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.metallografika.com
495 www.nitariadna.com
495 www.n-praktika.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.vostok-design.ru

Б БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS



(495) 7969100
(812) 3136903



Бейсболки
www.1gifts.biz



RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ

ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ

495 **БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ, ВЕТРОВКИ, КРОЙ, ТРАНСФЕР**

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское (495)988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

495 www.accessories-ties.ru
495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.deana.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.elite-line.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiki.ru
495 www.maxcompany.ru

812 www.nevalinna.ru
495 www.okrug.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.tmagma.ru
812 www.tmt.com.ru
495 www.vostok-design.ru
495 biscuit@aport.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 flaginw@mail.ru
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru

Б БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR



(495) 7969100
(812) 3136903



Hanes
www.1gifts.biz

812 www.indros.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru
495 mnrullo@yadem.com

Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



ОТДЕЛ СОПРОВОЖДЕНИЯ

CLASSIC Collection

495 www.1gifts.biz
812 www.1gifts.biz

www.1gifts.biz (495) 7969100
(812) 3136903



Архан
Торговый дом

Эксклюзивная продукция из кожи с элементами Вашего корпоративного стиля
www.exclusive.arhang.ru



elisir

Элитная деловая кожаная продукция с кристаллами SWAROVSKI
www.elisir.ru
(812) 327-20-10, 599-10-06



Восток
ДИЗАЙН

Фабрика-производитель часовой и сувенирной продукции

Все для Вас!

www.vostok-design.ru
E-mail: vostok-design74@mail.ru
Тел./факс: (495) 9597886
950-5657, 950-5658

каталог радуга

рекламные сувениры

(495) 787-7747
www.ra-duga.ru

СУВЕНИР медиа

Бизнес-сувениры
Ежедневники
Календари

925-51-97
www.suvmedia.ru

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ КОМПАНИЯ

ЕВРОСТИЛЬ

(495) 787-69-15
www.eurostyle67.ru

midoceanbrands

Европейские каталоги сувениров
info.vostok@midoceanbrands.com
Телефон: (495) 647-76-01

АЭРОДОПЛАВАНИЯ СУВЕНИРЫ

(495) 913 63 93 www.giftsaquarell.ru

Часы и сувениры с логотипом

Active Time тел.(495)544-8745
www.activtime.ru

www.plumar.ru СТИЛЬ АДАПТИВНОГО ОТКА

ПЛАЮМАР
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

APEL BURG

СПб, ул. Чугунная д. 14, тел./факс: (812) 347-76-86,
www.apelburg.ru

495 www.activtime.ru
495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.atollnsk.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.chasart.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.eccentric.ru



495 www.ellin.ru
495 www.fonarik.ru
812 www.f-present.ru
495 www.geomarka.com
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
812 www.logotape.ru
495 www.master-media.ru
495 www.maxra.ru
495 www.mgifts.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nitariadna.com
495 www.okrug.ru
9199 www.penfromindia.com
812 www.p-form.spb.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
812 www.slavyane.com
495 www.suvmedia.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com
495 biscuit@aport.ru
812 pro@sp.ru

Б БИРДЕКЕПИ BIEUDECKEL



Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ NOTE PADS

495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.proffice.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.tgamma.ru

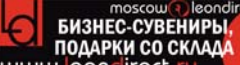
Б БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

495 www.adalet.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.ellin.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru
495 www.midoceanbrands.com
9199 www.penfromindia.com
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.tgamma.ru
342 www.znak.perm.ru
812 litografia@mail.ru

Б БРЕПОКИ KEY-HOLDERS

495 www.adalet.ru

495 
Компания ЧасАрт
(495) 981-3445 www.chasart.ru

495 
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

495 
каталог
радуга
рекламные сувениры
(495) 782-7747 www.ra-duga.ru

499 
Рекламное агентство "МТ-групп"
www.mt-souvenir.ru
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

495 
midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01

495 www.allsam.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.atollnsk.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.fonarik.ru
495 www.geomarka.com
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.grotesk.info
495 www.ias-group.ru
495 www.komo.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nitariadna.com
495 www.n-praktika.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
812 www.septa.ru
495 www.souvenirs.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tgamma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com

Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

495 
www.vi-kom.ru
Сувенирная бумага
ручного отлива
(495) 22-66-502

495 
www.giftway.ru
495 
ВИЗИТНИЦЫ
VISITING CARD FOLDERS
495 www.adalet.ru

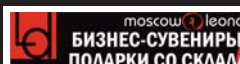
495 
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

495 
Ежедневники
✓ Бизнес-аксессуары из кожи
✓ Типография
✓ Канцелярия
Тел./Факс: +7 (495) 649-69-73
acarus@acar-group.com www.acar-group.com

812 
РЕДАКЦИЯ
(812) 715-15-93
www.red.sp.ru
ВИЗИТНИЦЫ

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.artexperts.spb.ru
812 www.artlez.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.ellin.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
4954 www.eurostyle67.ru
95 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.mgifts.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.tgamma.ru
10490 www.troeber-hamburg.de
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES

495 
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

495 
midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01

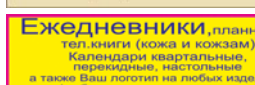
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.mgifts.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.za-podar.com
495 lidograf@mail.ru

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

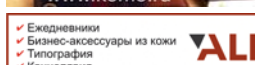
812 
ТАТТИ
Ежедневники от
производителя
т. 375-54-26, 635-87-83
tatti54@mail.ru
www.tatti54.ru

495 
Antonio Veronesi
Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы
(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

495 
www.meza.ru
Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

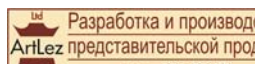
495 
Ежедневники, планинги,
тел. книги (кожа и кожзам)
Календари квартальные,
перекидные, настольные,
а также Ваш логотип на любых изданиях:
ручки, футболки, кружки, сумки, зонты, значки
Тел.: 8-499-782-31-37
т/факс: 8-499-782-34-01
E-mail: avesta@sea.ru
www.avesta-a.ru

495 
www.komo.ru

495 
Ежедневники
✓ Бизнес-аксессуары из кожи
✓ Типография
✓ Канцелярия
Тел./Факс: +7 (495) 649-69-73
acarus@acar-group.com www.acar-group.com

812 
РЕДАКЦИЯ
(812) 715-15-93
www.red.sp.ru
ЕЖЕДНЕВНИКИ

499 
Euro Gifts
Тел: 8 499 978 0527
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

812 
Разработка и производство
ArtLez представительской продукции
тел. 225-26-76

499 
Рекламное агентство "МТ-групп"
www.mt-souvenir.ru
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

812 
www.plumar.ru
ПАЮМАР
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

495 www.acar-group.com
495 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
812 www.artlez.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.ekol.ru
495 www.ellin.ru
495 www.eurostyle67.ru



812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.tmapa.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com
495 biscuit@aport.ru
812 litografia@mail.ru

3 ЗАЖИГАКИ LIGHTERS



495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.ra-duga.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.tmapa.ru
104940 www.troeber-hamburg.de
495 www.vostok-design.ru

3 ЗНАЧКИ PINS

495 www.adalet.ru
495 www.allsam.ru
495 www.atollnsk.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.geomarka.com
812 www.grotesk.info
495 www.ias-group.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.metallografika.com

ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 981-82-37

Производство
значков
медалей
брелоков

www.allsam.ru

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**ЗНАЧКИ,
СТАНКИ**

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПОДГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ,
МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др.,
посуда из керамики и стекла,
декопирование.

(495) 502-94-65, (499) 136-43-93
www.ay-company.ru

Геомарка Значки и другие сувениры
www.geomarka.com (926) 820-67-88

812 www.p-form.spb.ru
812 www.plumar.ru
812 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
812 www.septa.ru
812 www.svmprint.com
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.transferum.narod.ru
812 www.tricolor.spb.ru
495 www.vostok-design.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 garantspb@rambler.ru
812 lidograf@mail.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКАЛА**
www.leondirect.net

495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru

495 www.divo-s.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.tmapa.ru
812 www.tmt.com.ru
495 www.zomer.ru
812 daimaket@yandex.ru
495 info@zomer.ru
495 lidograf@mail.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru

И ИГРУШКИ TOYS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.promo24.ru

И ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

495 www.chasart.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mgifs.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.ra-duga.ru

КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

**НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ**

ПОЛНЫЙ НАБОР СУВЕНИРОВ
www.vostok-design.ru
(495) 959 7886

495 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.giftsaquarell.ru

812 www.greenlux.ru
495 www.poletsv.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tipograf.info
495 www.tmapa.ru
495 www.vostok-design.ru
342 www.znak.perm.ru

КАПЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

**НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ**

495 www.adalet.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.poletsv.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tipograf.info
495 www.tmapa.ru
342 www.znak.perm.ru

КАПЬКУПАТОРЫ CALCULATORS

495 www.avesta-a.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.chasart.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.incol.ru/lenticular.htm
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mgifs.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru

КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

CENTRUM
товары для школы и офиса
тел/факс: (495) 981-83-77
www.centrumrus.ru

midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01



TS VIP ПОДАРКИ
из натуральной кожи,
переплеты книг...
(495) 660-70-42, 972-47-03 www.topspin.ru

495 www.centrumrus.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.ellin.ru
495 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.logotape.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.topspin.ru
495 www.za-podar.com
812 nevakanc@yandex.ru

КАРАНДАШИ PENCILS

**КАРАНДАШИ
С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

**СИБИРСКАЯ
КАРАНДАШНАЯ
ФАБРИКА**
(3822) 40-22-93, 40-44-00

ООО "КРАСИНСКИЙ КАРАНДАШ"
ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ
И СУВЕНИРНЫХ КАРАНДАШЕЙ

ТЕА: (499) 613-43-43
(495) 517-65-12
(495) 517-65-21

WWW.KARANDASHI.COM

495 www.centrumrus.ru
495 www.ellin.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.finndesign.ru
495 www.karandashi.com
10358 www.leondirect.net
812 www.finndesign.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.tmagma.ru

КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

383 www.carddesign.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.promo24.ru

КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

495 www.agprint.ru

Быстрые карты
Расходные материалы
для пластиковых карт
www.ppcs.ru (812) 451-74-59

383 www.carddesign.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.ppcs.ru
812 garantspb@rambler.ru

КАТАЛОГИ CATALOGUES

www.1gifts.biz

CLASSIC Collection

midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.promo24.ru
495 www.tmagma.ru

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru

КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

495 www.acar-group.com
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.mgifts.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
104940 www.troeber-hamburg.de
495 www.za-podar.com

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST, PHONE BOOKS

495 www.acar-group.com
812 www.artlez.ru
495 www.ellin.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru

495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

TS VIP ПОДАРКИ
из натуральной кожи,
переплеты книг...
(495) 660-70-42, 972-47-03 www.topspin.ru

812 www.artlez.ru
383 www.carddesign.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com
812 litografia@mail.ru

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.camelia.ru
495 www.ellin.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
812 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.tmagma.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru
812 litografia@mail.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

495 www.adalet.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
383 www.carddesign.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gmpspb.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.za-podar.com

КОШЕПЬКИ PURSES

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.dazgal.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.za-podar.com

КРУЖКИ MUGS

artexperts.ru
(812) 327 89 95
Сувениры, подарки, для всех случаев,
фотопечать, шелкография,
ДЕКОЛЬ, ШЕЛКОГРАФИЯ

495 www.adalet.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquare.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.souvenirs.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
812 www.tricolor.spb.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru
495 biscuit@aport.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

КУБКИ TROPHIES

www.plumar.ru **ПЛОУМАР**
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

495 www.adalet.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.mgifts.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.vostok-design.ru
495 lidograf@mail.ru

КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ) DOLLS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

495 www.adalet.ru



fd (495) 7969100
(812) 3136903

Result
Slazenger US BASIC

www.1gifts.biz

RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ

**ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ**

**БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР**

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское (495)988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

www.elite-line.ru
www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.futbolkaru.ru
www.ias-group.ru
www.kepki.ru
www.ko-mod.ru
www.lidograf.ru
www.maiki.ru
www.maxcompany.ru
www.nevalinna.ru
www.okrug.ru
www.plumar.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.ra-duga.ru
www.rakkord.ru
www.realsector.ru
www.red.sp.ru
www.tmapa.ru
www.vostok-design.ru
www.zomer.ru
info@zomer.ru
lidograf@mail.ru

**П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
BADGE STRAP**

RED (812) 715-15-93
www.red.sp.ru

ЛЕНТЫ ДЛЯ БЕЙДЖА

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.red.sp.ru

**П ПЕНТА КЛЕЙКАЯ
С ПОГОТИПОМ
SCOTCH TAPES**

www.adalet.ru
www.centrumrus.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

www.leondirect.ru
www.logotape.ru
www.plumar.ru
www.rakkord.ru

**М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
MAGNETS**

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

**Технология
ПЕЧАТНИК**

МАГНИТЫ КОРОБКИ
РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

www.adalet.ru
www.caddesign.ru
www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.finndesign.ru
www.geomarka.com
www.giftsaquarell.ru
www.grotesk.info
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.tmapa.ru
biscuit@aport.ru
garantspb@rambler.ru

**М МЕДАЛИ
MEDALS**

Знаки АТОЛЛ
и корпоративные изделия
из драгоценных металлов

Ювелирный завод Атолл
www.atollnsk.ru
znaki_m@atollnsk.ru
(495) 953-37-38

**М Медали Плакетки
Награды**

т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

www.adalet.ru
www.allsam.ru
www.atollnsk.ru
www.ay-company.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.p-form.spb.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.septa.ru
www.vostok-design.ru
lidograf@mail.ru

**М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,
РУЧНАЯ РОСПИСЬ
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

midoceanbrands
Телефон: (495) 647-60-01

www.midoceanbrands.com
www.promo24.ru

**Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
PICNIC SETS**

**Аксессуары
для отдыха**

ELITE-line
www.elite-line.ru

Наборы для пикника и
охоты от VIP до недорогих
Наборы для шашлыка
(495)787-34-09 www.giftformen.ru

www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.midoceanbrands.com
www.piknikservise.ru

**Н НОЖИ
KNIVES**

www.elitegift.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru

**О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
PROMO-TEXTILES**

Stedman

www.1gifts.biz

fd (495) 7969100
(812) 3136903

RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ

**ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ**

**БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР**

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское (495)988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

www.accessories-ties.ru
www.adalet.ru
www.argus-tekstil.ru
www.artexpertsrb.ru
www.deana.ru
www.elite-line.ru

KO-MOD

**разработка и производство
корпоративной и промо-одежды**
www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 665-60-39

www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.futbolki.ru
www.futbolkaru.ru
www.indros.ru
www.kepki.ru
www.ko-mod.ru
www.maiki.ru
www.maxcompany.ru
www.maxra.ru
www.nevalinna.ru
www.okrug.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.red.sp.ru
www.saad.ru
www.tmapa.ru
flaginw@mail.ru
gwear@mail.ru
mnurullo@yadem.com

**О ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS**

www.artlez.ru
www.centrumrus.ru
www.ellin.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.red.sp.ru
www.vostok-design.ru
www.za-podar.com

**О ОТКРЫТКИ
POSTCARDS**

www.adalet.ru
www.bastiongifts.ru
www.econ-press.ru
www.finndesign.ru
www.flowerluxe.ru
www.geomarka.com
www.giftway.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.metallografika.com
www.progress.tomsk.ru
www.promo24.ru
www.rakkord.ru
www.tmapa.ru
www.znak.perm.ru

**П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS**

www.camelia.ru
www.divo-s.ru
www.eurostyle67.ru
www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.finndesign.ru



e-mail: info@zomer.ru

открыт филиал в г. Ефремове

принимаем тиражи на сборку

в Москве (495) 517-75-27
644-38-85
в Ефремове (48741) 77-6-94

www.zomer.ru

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Госпечать ПЕЧАТНИК

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
БУМАЖНЫЕ И П/Э
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

тел. (495) 644-33-58
Я Сувениры.ру
www.souvenirs.ru

www.giftway.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru
www.tmagma.ru
www.vostok-design.ru
www.zomer.ru
info@zomer.ru
lidograf@mail.ru

ПАКЕТЫ ПЭ PLASTIC BAGS

www.1000paketov.ru
www.adalet.ru
www.artexpertsrb.ru
www.avesta-a.ru
www.camelia.ru
www.divo-s.ru
www.econ-press.ru
www.eurostyle67.ru
www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.kulki.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.rakkord.ru

Производство
полиэтиленовых пакетов
www.1000paketov.ru

от 1000 штук
от 5000 штук

ФЛЕКСОПЕЧАТЬ

Пакеты

т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

АЭРО-ПОЛИГРАФИЯ ПЛАСТИК ПЛАСТИК
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

www.red.sp.ru
www.slavyane.com
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru
garantspb@rambler.ru
info@zomer.ru
lidograf@mail.ru

ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

"СТУДИЯ ЛИСТ" ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ

www.liststudio.ru

тел. факс: (495) 730-1831, 748-3753

www.adalet.ru
www.artlez.ru
www.avesta-a.ru
www.dazgal.ru
www.divo-s.ru
www.econ-press.ru
www.ellin.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.red.sp.ru
www.souvenirs.ru
www.tatti54.ru
www.tipograf.info
www.tmagma.ru
www.za-podar.com
www.znak.perm.ru
www.zomer.ru
info@zomer.ru
lidograf@mail.ru
litografia@mail.ru

ПАРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PERFUME WITH LOGO

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

www.avesta-a.ru
www.camelia.ru
www.divo-s.ru
www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.mgifts.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.rakkord.ru
www.souvenirs.ru
www.tmt.com.ru
www.transfer78.ru
www.transferum.narod.ru
www.troeber-hamburg.de
www.zomer.ru
biscuit@aport.ru
daimaket@yandex.ru
info@zomer.ru
present@newmail.ru
tmt@newmail.ru
transfer78@narod.ru

ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

www.acar-group.com
www.adalet.ru
www.antonioveronesi.ru
www.artlez.ru
www.avesta-a.ru
www.camelia.ru
www.divo-s.ru
www.econ-press.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.nitariadna.com
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.ra-duga.ru
www.red.sp.ru
www.tmagma.ru
www.vostok-design.ru
www.za-podar.com
www.znak.perm.ru

ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES

www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.maxra.ru
www.midoceanbrands.com
www.plumar.ru

(495) 786-95-39
(495) 107-60-34
www.ecotel21.ru
ecotel21@inbox.ru

XXI Бек Экотель
Махровые изделия с логотипом

Любая реклама на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.saad.ru
gwear@mail.ru
lidograf@mail.ru

ПЛЕДЫ PLAIDS

(495) 7969100
(812) 3136903

пледы

www.1gifts.biz

VLADI
COMFORTABLE LIFE WITH VLADI

ПЛЕДЫ, ОДЕЯЛА, ПОКРЫВАЛА

(495)-739-70-34

www.vladi-plaid.narod.ru

+ = X

ПЛАТЫ И ТКАНИНЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ

115419, Россия, Москва
ул. Орджоникидзе, 11
тел. +7 495 234 41 56
моб. +7 925 589 44 82
info@plaid.ru www.plaid.ru

www.midoceanbrands.com
www.plaid.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

www.chasart.ru
www.ellin.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.nitariadna.com
www.penfromindia.com
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.rwc.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

812 www.adalet.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru
495 presidentgudvill@rambler.ru

ПОРТМОНЕ WALLETS

495 www.acar-group.com
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.mgifts.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.za-podar.com

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.acar-group.com
495 www.dazgal.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.za-podar.com

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

495 www.acar-group.com
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

495 www.acar-group.com
812 www.artlez.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

ПОСУДА TABLEWARE

495 www.adalet.ru

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПОСУДА ПОД НАНЕСЕНИЕ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРИКОЛОР • ПОЛИГРАФИЯ
• ФЛАГИ
• СУВЕНИРКА
(812) 348-66-14, +7-911-252-11-32 tricolor3@mail.ru

midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01

495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.f-present.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.suvmedia.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
812 www.tricolor.spb.ru
495 www.zomer.ru
812 daimaket@yandex.ru
495 info@zomer.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

495 www.adalet.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.grotesk.info
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.ra-duga.ru
812 www.septa.ru
495 www.tmagma.ru

РУБАШКИ-ПОПО SHIRT-POLO

495 www.adalet.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.deana.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.elite-line.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.indros.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiki.ru
495 www.maxcompany.ru
495 www.okrug.ru

Stedman
(495) 7969100
(812) 3136903
www.1gifts.biz



www.1gifts.biz

fd Hanes ld

RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ
ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ
БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ, ВЕТРОВКИ, КРОЙ, ТРАНСФЕР
www.rd-t.ru тел.: (985) 226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963) 782-82-53,
Москва, Каширское (495) 988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495) 988-82-47.

812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.saad.ru
812 www.sportcontact.ru
495 www.tmagma.ru
812 flaginw@mail.ru
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

495 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.chasart.ru
495 www.econ-press.ru

prodire

360°
3 ДНЯ SUPER

www.ballpen.ru
Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

(812) 567-74-82
567-01-15
склад
прекрасных
пластиковых
ручек
5,35р.
7,85р.
3,10р.
www.bastiongifts.ru

каталог радуга
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru



РУЧКИ С ЛОГОТИПОМ
www.pen.ru
(495) 647-00-15 (812) 647-00-15
АДАЛЕТ

Euro Business Gifts тел: 8 499 978 0527
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01

www.plumar.ru **ПЛАЮМАР**
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

495 www.ellin.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.fonarik.ru
495 www.geomarka.com
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nitariadna.com
9199 www.penfromindia.com
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rwc.ru
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.tgamma.ru
812 www.vostok-design.ru
495 biscuit@aport.ru
495 lidograf@mail.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS



Компания ЧасАрт
(495) 981-3445 www.chasart.ru

495 www.adalet.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.fonarik.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mgifts.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nitariadna.com
9199 www.penfromindia.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rwc.ru
495 www.vostok-design.ru

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

495 www.argus-tekstil.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.promo24.ru
812 flaginw@mail.ru

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

495 www.adalet.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

812 www.plumar.ru
495 www.rd-t.ru

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
812 transfer78@narod.ru

СПИЧКИ MATCHES

495 www.adalet.ru
495 www.camelia.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

495 moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

495 www.chasart.ru
495 www.ellin.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PRODUCTS FROM PLASTIC

812 info finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

383 www.caddesign.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.p-form.spb.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.tgamma.ru
812 mail@ne-spi.spb.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ PRODUCTS FROM PLASTIC

812 info finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

812 www.bastiongifts.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

495 www.astris.ru
495 www.camelia.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
495 biscuit@aport.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 present@newmail.ru
495 presidentgudvill@rambler.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ NEW YEAR SOUVENIRS

495 каталог
радуга
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

495 midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01

812 www.plumar.ru
СТУДИЯ АДАЛЕТО СТАН
ПЛАЮМАР
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

495 www.ac-studio.ru
495 www.accessories-ties.ru
495 www.activtime.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.christmas.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.eurostyle67.ru
812 www.f-present.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.flowerdelux.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.maxra.ru
495 www.midoceanbrands.com
495 www.nebosvod.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.transfer78.ru
495 nebosvod@dubna.ru
812 transfer78@narod.ru

СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

495 www.adalet.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.newgifts.ru
812 www.plumar.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS

495 www.acar-group.com
495 www.dazgal.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

495 www.acar-group.com
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

495 www.ikasa.ru Торбы
ПРОМО-СУМКИ
Мешки Тел: (495) 507-61-69

495 RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ
ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ
БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР
www.rd-t.ru тел.: (985) 226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963) 782-82-53,
Москва, Каширское (495) 988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495) 988-82-47.

495 midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.deana.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ko-mod.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.midoceanbrands.com
812 www.nevalinna.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 biscuit@aport.ru
812 flaginw@mail.ru
495 lidograf@mail.ru

ТОПСТОВКИ SWEATSHIRT

495 www.adalet.ru
495 www.argus-tekstil.ru

Stedman

www.1gifts.biz

(495) 7969100
(812) 3136903

www.1gifts.biz

Hanes

812 www.artexperts.spb.ru
 495 www.avesta-a.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.deana.ru
 495 www.divo-s.ru
 495 www.elite-line.ru
 495 www.felix-import.ru
 495 www.felix-print.ru
 495 www.footballki.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 812 www.indros.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.ko-mod.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiki.ru
 495 www.okrug.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 www.rd-t.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.saad.ru
 812 www.sportcontact.ru
 495 www.tmagma.ru
 812 www.tmt.com.ru
 812 daimaket@yandex.ru
 495 flaginw@mail.ru
 495 gwear@mail.ru
 495 lidograf@mail.ru
 495 mnurullo@yadem.com
 812 present@newmail.ru
 812 tmt@newmail.ru

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT'S BOXES**

4872 www.artmozaika.ru
 383 www.caddesign.ru
 812 www.f-present.ru
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.ikasa.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 812 www.p-form.spb.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.rakkord.ru



Упаковка для подарков
и сувениров.

Различные формы и размеры.
Флок любых расцветок.
Фурнитура в ассортименте.

Тел.: 8-910-702-23-51
E-mail: 9107022351@mail.ru
WWW.artmozaika.ru

**ПРОИЗВОДСТВО
ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ**
www.ZA-PODAR.COM
 (495) 737-90-22
**ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК
ОТ 1 ШТУКИ!**

ТС ООО "ТОП-СПИН"
 (тубусы, косметички,
индивидуальная
упаковка)
 Российский
производитель (495) 660-70-42
972-47-03

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ПОДАРОЧНОЙ
УПАКОВКИ**
 (812) 327-20-10
www.exclusive.arhang.ru

**Всё самое красивое
Государства, входящего в
состав России**
 М. Тихоновичев - тел. 977-00-05 8-910-3311-07

495 www.topspin.ru
 495 www.za-podar.com
 342 www.znak.perm.ru
 495 www.zomer.ru
 495 info@zomer.ru

**ФАРФОР
PORCELAIN**

495 www.adalet.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.felix-import.ru
 495 www.felix-print.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.transfer78.ru
 812 www.transferum.narod.ru
 812 transfer78@narod.ru

**ФПАГИ И ФПАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS**

"Флаг Плюс"
 (812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

ООО "Флаги Северо-Запад"
 Производство флагов, любая печать по текстилю
 Тел./факс: 227-96-05
 тел. 527-61-93, flaginw@mail.ru

812 www.artexperts.spb.ru
 495 www.camelia.ru
 812 www.flagshtok.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru

495 www.lidograf.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.okrug.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.tmagma.ru
 812 www.tricolor.spb.ru
 812 garantspb@rambler.ru
 495 lidograf@mail.ru

**ФЛЯЖКИ
FLASKS**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.mgifts.ru
 495 www.midoceanbrands.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.za-podar.com
 495 www.vostok-design.ru
 495 biscuit@aport.ru
 495 lidograf@mail.ru
 499 meera@ropnet.ru

**ФОНАРИ
TORCHES**

495 www.avesta-a.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.midoceanbrands.com
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 biscuit@aport.ru

**ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS**

495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.elitegift.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.geomarka.com
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 www.universalphotos.ru
 495 www.za-podar.com
 342 www.znak.perm.ru

**ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES**

**каталог
радуга**
 рекламные
сувениры
 (495) 787-7747
www.ra-duga.ru

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru

495 www.liststudio.ru
 495 www.mgifts.ru
 495 www.midoceanbrands.com
 9199 www.penfromindia.com

**ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**

Stedman

www.1gifts.biz

www.1gifts.biz

Hanes

группа компаний
«ИНДРОС»

**ПОЛО
ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ
КОЗЫРЬКИ
ТОЛСТОВКИ
для печати
и вышивки**

FUTBOLKI-OPTOM.RU
 Rainbow
Classic Lux
FreeStyle
White Magic
 (812) 335-3179 (78)

**каталог
радуга**
 рекламные сувениры
 (495) 787-7747 www.ra-duga.ru

Футболки
 т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

UTEX-PROMOTION

тел. (495) 782-72-76 т/факс 314-98-96
unitek71@mail.ru

**Бейсболки
Футболки
Рубашки поло
Толстовки**

ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

www.maiky.ru www.kepki.ru

www.realsector.ru

Самые эксклюзивные

**МАЙКИ
&
БЕЙСБОЛКИ**
для профессионалов
рекламы

(499) 147-3505 Pro-Fashion®
(499) 143-8774

**Новая
коллекция
футболок**

www.colorsollection.ru
(495) 959 76 16
(495) 797 83 79

SAAD МИР
www.saad.ru
gwear@mail.ru

**ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ** Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 504-9946
поло, туники 585-6671

MB Knit Fashion
www.footballki.ru
(499) 130-09-89

**ОДЕЖДА ДЛЯ
ПРОМО-АКЦИЙ**
(495)225-226-2
www.felix-import

RD-TECHNOLOGIES
RD-ТЕХНОЛОГИИ
**ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ**

**БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР**

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

**Футболки
Бейсболки
Поло
Толстовки
Ветровки**

ELITE-line
одежда для promotion
www.elite-line.ru

www.adalet.ru
www.argus-tekstil.ru
www.artexperts.spb.ru
www.avesta-a.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.deana.ru
www.divo-s.ru
www.eurostyle67.ru
www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.footballki.ru
www.futbolkaru.ru
www.giftsaquarell.ru
www.ias-group.ru
www.indros.ru
www.kepki.ru
www.ko-mod.ru
www.maiky.ru
www.maxcompany.ru
www.nevalinna.ru
www.okrug.ru
www.plumar.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.rakord.ru
www.rd-t.ru
www.realsector.ru
www.red.sp.ru
www.saad.ru
www.slavyane.com
www.suvmedia.ru
www.tmt.com.ru
www.transfer78.ru

www.transferum.narod.ru
biscuit@aport.ru
daimaket@yandex.ru
flaginw@mail.ru
gwear@mail.ru
meera@ropnet.ru
mnurullo@yadem.com
present@newmail.ru
tmt@newmail.ru
transfer78@narod.ru

ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ) TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS (495) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

ЧАСЫ WATCHES

**каталог
радуга**
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ
Восток
ТАЙМ
www.vostok-time.ru
тел./факс (84342) 9-44-34, 9-42-25
e-mail: stinvolika@inbox.ru

Компания ЧасАрт
(495) 981-3445 www.chasart.ru

midoceanbrands
Телефон: (495) 647-76-01

ПОЛНЫЙ НАБОР СУВЕНИРОВ
www.vostok-design.ru
(495) 959 7886

www.plumar.ru **ПЛЮМАР**
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

Часы с логотипом

**ПОЛЕТ
СУВЕНИР**

www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

www.activtime.ru
www.adalet.ru
www.atollnsk.ru
www.bastiongifts.ru
www.dialog-pro.com
www.elitegift.ru
www.ellin.ru
www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.greenlux.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.mgifts.ru
www.midocanbrands.com
www.nitariadna.com
www.plumar.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.rakord.ru
www.red.sp.ru
www.timegallery.ru
www.vostok-design.ru
www.zomer.ru
biscuit@aport.ru
Den@timegallery.ru
info@zomer.ru

ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ППАТКИ TIES AND SCARFS

ИНДУСТРИЯ АКСЕССУАРОВ
(495) 545 6776
www.accessories-ties.ru

www.adalet.ru
www.argus-tekstil.ru
www.artexperts.spb.ru
www.bastiongifts.ru
www.flowerdelux.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
lidograf@mail.ru
meera@ropnet.ru

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

**Рекламная печать
на воздушных шарах**
141981, г.Дубна Московской обл.
Ул.Приборостроителей, 3а
т.(495)727-17-73, (496)212-02-31,212-63-34
www.nebosvod.ru
E-mail:nebosvod@dubna.ru



Печать на воздушных шарах
лого, фото, рисунки
от 20 см до 2,5 м

а также на футболках, бейсболках и других текстильных изделиях

Комплексные решения для выставки и рекламной акции

printolog.ru
(495) 637-6221
mail@printolog.ru

МИРВОШАР

- ОФОРМЛЕНИЕ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ
- ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ
- ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ШАРАМИ
- ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
- ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
- В ПРОДАЖЕ ПУШКА-КОНФЕТЫ

КРУГЛОСУТОЧНО • БЕЗ ВЫХОДНЫХ

197110, Санкт-Петербург
ул. Вязовая, д. 10, оф. 422
т/ф (812) 498-71-17
тел (812) 380-79-09
тел (812) 715-65-47
mail@ballworld.ru
www.ballworld.ru

www.adalet.ru
www.agprint.ru
www.felix-import.ru
www.felix-print.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nebosvod.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.vostok-design.ru
nebosvod@dubna.ru

ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

www.adalet.ru
www.agprint.ru
www.finndesign.ru
www.geomarka.com
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.plumar.ru
www.promo24.ru
biscuit@aport.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH CORPORATIVE SYMBOLS

Ювелирные корпоративные изделия
из драгоценных металлов

Ювелирный завод Атолл
www.atollnsk.ru
znaki_m@atollnsk.ru
(495) 953-37-38

www.atollnsk.ru
www.chasart.ru

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

www.astris.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.metallografika.com
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.vostok-design.ru

USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

www.digifts.ru

(495) 7969100
(812) 3136903

MEZA www.meza.ru

USB флэш карты со склада и по индивидуальному дизайну
(495) 258-25-64

Компания ЧасАрт
(495) 981-3445 www.chasart.ru

IAS group Сувенирная продукция, флешкарты под вашу символику
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

Euro Business Gifts тел: 8 499 978 0527
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

ООО "ФлэшМастер"
флешки на любой вкус
+7 495 510-71-67

www.master-media.ru
www.meza.ru
www.promo24.ru
www.red.sp.ru
www.ru-proekt.ru

VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS

www.acar-group.com
www.adalet.ru
www.antonioveronesi.ru
www.argus-tekstil.ru
www.art-aksenov.com

Производство эксклюзивных электронных аксессуаров из обсидиана

Card Reader

(495) 988-52-13
www.master-media.ru
info@master-media.ru

нанесение лого на футболки
Дизайн, сувениры
www.camelia.ru
КАМЕЛИЯ
Тампопечать, УФ-лак
Москва /ул.проспект мира/ 680-9968 /631-6254

НИТЬ АРИАДНЫ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
Сувениры со склада и под заказ.
Любые виды нанесения
тел. (495) 744-01-62
www.nitariadna.com

БАНДАНЫ VIP-КОРОБКИ ДЕКОЛЬ
(495) 722-46-08
www.souvenirca.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

Рекламное агентство "МТ групп"
www.mt-souvenir.ru
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08
РУССКИЙ элитный подарок
www.elitegift.ru

ИНДУСТРИЯ АКСЕССУАРОВ
(495) 545 6776
www.accessories-ties.ru

АРЕЛ БУРГ
СПб, ул. Чугунная д. 14, тел./факс: (812) 347-76-86, www.apelburg.ru

www.plumar.ru **ПЛЮМАР**
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

www.atollnsk.ru

www.bastiongifts.ru
www.chasart.ru
www.dialog-pro.ru
www.ellin.ru
www.exclusive.arhang.ru
www.giftsaquarell.ru
www.ias-group.ru
www.komo.ru
www.liststudio.ru
www.maxra.ru
www.metallografika.com
www.mgifts.ru
www.nitariadna.com
www.penfromindia.com
www.p-form.spb.ru
www.piknikservis.ru
www.plumar.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.red.sp.ru
www.rwc.ru
www.souvenirs.ru
www.tatti54.ru
www.topspin.ru
www.troeber-hamburg.de
www.vostok-design.ru
www.za-podar.com
vladislav@art-aksenov.com

АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

www.agprint.ru
www.vostok-design.ru

ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS

www.space-design.ru

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ EXHIBITION BUSINESS

www.artstand.ru
www.eccentric.ru
www.greenlux.ru
www.nebosvod.ru
www.progress.tomsk.ru
nebosvod@dubna.ru

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

ПОШИВ Диана ВЫШИВКА

Продукция с логотипом: футболки, бейсболки, шевроны, полотенца, сумки, фартуки, тапочки и многое другое.

Тел.: 661-39-38 (многоканальный)
www.deana.ru
e-mail: dianacompany@inbox.ru

ОКРУГ ВЫШИВКА
www.okrug.ru (495) 730-20-95 (812) 575-58-57

www.accessories-ties.ru
www.artexperts.spb.ru

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.deana.ru
 495 www.felix-import.ru
 495 www.felix-print.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maxcompany.ru
 495 www.maxra.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.okrug.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.rwc.ru
 495 www.tmagma.ru
 812 garantspb@rambler.ru
 495 mnurullo@yadem.com

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

www.plumar.ru СТАНДАРТ АЗАРОВОГО СТАНДА
ПЛАЮМАР
 (812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

495 www.activtime.ru
 812 www.artexperts.spb.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 812 www.laserprof.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 812 www.prodakshenline.ru
 495 www.rwc.ru
 495 www.space-design.ru
 812 www.tricolor.spb.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 812 www.grotesk.info
 812 www.p-form.spb.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.rwc.ru
 495 www.space-design.ru
 495 www.za-podar.com

П ДЕКОПИРОВАНИЕ DECALS

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЕКОЛЬНЫЕ КРАСКИ
 (812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЕКОЛИРОВАНИЕ ПОСУДЫ
 (812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПОСУДА ПОД НАНЕСЕНИЕ
 (812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
МУФЕЛЬНЫЕ ПЕЧИ
 (812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

artexperts.spb.ru
 (812) 327 89 95
 Салонный подарочный, для любых материалов, сувениры, сувениры, сувениры
ДЕКОЛЬ, ШЕЛКОГРАФИЯ

495 www.adalet.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.felix-import.ru
 495 www.felix-print.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 812 www.plumar.ru
 812 www.psg.spb.ru
 812 www.transfer78.ru
 812 www.transferum.narod.ru

495 www.zomer.ru
 495 info@zomer.ru
 812 transfer78@narod.ru

П ДИЗАЙН DESIGN

495 www.adalet.ru
 812 www.agraph.ru
 495 www.artstand.ru
 495 www.camelia.ru
 812 www.designsystem.net
 812 www.eccentric.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.felix-import.ru
 495 www.felix-print.ru
 812 www.greenlux.ru
 812 www.h-c.ru
 812 www.metallografika.com
 812 www.plumar.ru
 495 www.rwc.ru
 812 www.soline.ru
 495 www.space-design.ru
 495 www.vostok-design.ru
 812 chachin@mail.ru
 812 litografia@mail.ru

П ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ EXHIBITION DESIGN

495 www.artstand.ru
 812 www.greenlux.ru
 495 www.nebosvod.ru
 495 www.space-design.ru
 495 nebosvod@dubna.ru

К КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUCING OF CLICHE

812 www.grotesk.info
 495 www.za-podar.com

К КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ COMPUTER PAINTING

812 www.greenlux.ru
 812 www.soline.ru
 812 litografia@mail.ru

К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.adalet.ru
 812 www.agraph.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.flowerdelux.ru
 495 www.giftway.ru
 812 www.greenlux.ru
 812 www.slavyane.com
 495 www.tmagma.ru

812 www.tricolor.spb.ru
 812 litografia@mail.ru
 812 pprint@fromru.com

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING

495 www.artstand.ru
 495 www.cdromservice.com
 495 www.giftway.ru
 495 www.ikasa.ru
 495 www.za-podar.com
 342 www.znak.perm.ru

П ПАМИНИРОВАНИЕ LAMINATION

812 www.agraph.ru
 495 www.econ-press.ru
 812 www.greenlux.ru
 812 litografia@mail.ru

П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА LOGOS FROM NEON LIGHT

812 www.agraph.ru
 495 www.space-design.ru

М МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ MOBILE SHOW SYSTEMS

Art Stand
 -Продажа и аренда
 мобильных выставочных
 стендов
 -Дизайн и строительство
 эксклюзивных
 выставочных стендов
 -Оформление мест
 продаж и демозалов
 тел./факс: 626-28-50
 e-mail: info@artstand.ru
<http://www.artstand.ru>

33 55 900 МОБИЛЬНЫЕ GREENLUX ВЫСТАВОЧНЫЕ www.greenlux.ru СТЕНДЫ

495 www.agprint.ru
 495 www.artstand.ru
 812 www.greenlux.ru
 495 www.space-design.ru
 812 www.tricolor.spb.ru

М МУЛЬТИМЕДИА, CD, DVD MULTIMEDIA, CD, DVD

495 www.allvision.ru
 812 www.artexperts.spb.ru
 812 www.markonmedia.com
 495 www.nirovision.ru
 495 www.plasmapanel.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ SILK-SCREEN STICKERS

812 www.agraph.ru

812 www.artexpertspsb.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.grotesk.info
495 www.lidograf.ru
812 www.plumar.ru
812 www.septa.ru
812 www.slavyane.com
495 www.space-design.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tmagma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 lidograf@mail.ru
812 artmaster@pisem.net

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО PRODUCING OF STICKER

812 www.agraph.ru
812 www.artexpertspsb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.grotesk.info
812 www.metallografika.com
812 www.septa.ru
495 www.space-design.ru
495 www.tmagma.ru
812 www.tricolor.spb.ru
495 www.vostok-design.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО BLIND STAMPING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

АРЕЛ БУРГ
ПЕЧАТНЫЕ УСЛУГИ
Спб, ул. Чугунная д. 14, тел./факс: (812) 347-76-86,
www.apelburg.ru

www.plumar.ru **ПЛЮМАР**
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

495 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
812 www.slavyane.com
495 www.tmagma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ SUBLIMATION PRINTING

812 www.artexpertspsb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.vostok-design.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 **«Линейка»** ПУ «Бастия» (512) 567-74-52, 567-04-15
812 **PRODUCTION LINE** • Тампопечать • Гравировка
www.productionline.ru 8(812) 540-51-21
812 www.plumar.ru **ПЛЮМАР**
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

495 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.lidograf.ru
495 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
812 www.prodakshenline.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rwc.ru
812 www.slavyane.com
495 www.space-design.ru
495 www.tmagma.ru
812 flaginw@mail.ru
495 lidograf@mail.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА THERMO TRANSFER PRINTING

812 ООО «ГАРАНТ» (812) 715 02 64
Нанесение на текстиль, кепки,
сувениры... www.garantspb.ru
812 www.plumar.ru **ПЛЮМАР**
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94
495 www.adalet.ru

812 www.artexpertspsb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.futbolki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.maxcompany.ru
812 www.nevalinna.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.vostok-design.ru
812 flaginw@mail.ru
812 transfer78@narod.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ FOIL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

www.plumar.ru **ПЛЮМАР**
(812) 449-44-14 8 (911) 144-37-94

495 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.rwc.ru
812 www.slavyane.com
495 www.tmagma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com
495 www.zomer.ru
342 www.znak.perm.ru
495 info@zomer.ru
812 litografia@mail.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ FLEX PRINTING

495 www.1000paketov.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.logotape.ru
495 www.promo24.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ SILK-SCREEN PRINTING

495 www.adalet.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

(495) 959 76 16
(495) 797 83 79

**ПЕЧАТЬ
НА
ГОТОВЫХ
ИЗДЕЛИЯХ
И
В КРОЕ**

www.colorsollection.ru

**ШЕЛКОГРАФИЯ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТАМПО-ПЕЧАТЬ
ВЫШИВКА
ДЕКОЛЬ
МАТИРОВАНИЕ
СТЕКЛА
ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ
ШАРАХ**

(495) 225-226-2
www.felix-import

artexpertspsb.ru
(812) 327 89 95
Сувенирная продукция, все виды шелкографии,
футболки, футболки, декор, шелкография

**RD-TECHNOLOGIES
RD-ТЕХНОЛОГИИ**

**ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ**

**БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР**

www.rd-t.ru тел.: (985) 226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963) 782-82-53,
Москва, Каширское (495) 988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495) 988-82-47.

Братья Сияющие (812) 448-8329
ШЕЛКОГРАФИЯ • ТАМПОПЕЧАТЬ • ГОРЯЧЕЕ ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА • УФ-ЛАКИРОВКА • ОБЪЕМ

495 www.agraph.ru
812 www.argus-tekstil.ru
495 www.bastiongifts.ru
812 www.camelia.ru



495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maxcompany.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.optimum.msk.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.space-design.ru
495 www.tgamma.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.vostok-design.ru
495 biscuit@aport.ru
812 flaginw@mail.ru
495 lidograf@mail.ru
812 litografia@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com
812 transfer78@narod.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL

Металлграф
Полноцветная металлография
www.metallografika.com t.326-05-50

812 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.metallografika.com
812 www.p-form.spb.ru
495 www.vostok-design.ru
495 lidograf@mail.ru

О ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
ШЕПКОГРАФИИ
EQUIPMENT FOR SILK-
SCREEN PRINTING

495 www.rd-t.ru
495 biscuit@aport.ru

О ОБСУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

812 www.eccentric.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.h-c.ru
495 www.space-design.ru

О ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШН-
АКЦИЙ
PROMOTION ACTIONS

812 garantspb@rambler.ru

П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING

812 www.agraph.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.komo.ru
812 www.plumar.ru
495 www.topspin.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru
812 garantspb@rambler.ru
812 litografia@mail.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

812 www.artexperts.spb.ru
812 www.bastiongifts.ru
383 www.caddesign.ru

812 www.plumar.ru
812 www.septa.ru
495 www.za-podar.com

П ПЕЧАТЬ FC
FC PRINTING



П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS

812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.nebosvod.ru
495 www.sharcompany.ru
495 nebosvod@dubna.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

812 www.artexperts.spb.ru
495 www.artstand.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.space-design.ru
495 lidograf@mail.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES

812 www.artexperts.spb.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.logotape.ru
495 www.tgamma.ru
812 litografia@mail.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

812 www.artexperts.spb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.space-design.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
812 transfer78@narod.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮШАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.rd-t.ru
495 lidograf@mail.ru

П ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALLOONS

812 www.bastiongifts.ru

495 www.felix-print.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.nebosvod.ru
495 nebosvod@dubna.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОПНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING



495 www.agprint.ru
495 www.artstand.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.geomarka.com
812 www.greenlux.ru
495 www.rwc.ru
812 www.septa.ru
495 www.tipograf.info
495 www.tgamma.ru
495 www.vostok-design.ru
342 www.znak.perm.ru

П ПЕЧАТЬ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING

**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ
(495) 229-4690**

495 www.agprint.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.artstand.ru
383 www.caddesign.ru
812 www.greenlux.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.tipograf.info
495 www.tgamma.ru

П ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

495 www.adalet.ru
495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.h-c.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tipograf.info
495 www.tgamma.ru
342 www.znak.perm.ru
812 litografia@mail.ru

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru
495 www.d-event.ru
495 www.nebosvod.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.sharcompany.ru

Р РА ПОПНОГО ЦИКПА
ADVERTISING AGENCY

Агентство Гармония
Тел. 225-42-58
www.agprint.ru
GARMONYA Вся реклама в одном месте

РЕКЛАМНОЕ АГЕНСТВО
www.adalet.ru
(495) 847-00-15
(812) 847-00-15 АДАЛЕТ

АРЕЛ БУРГ
Спб, ул. Чугунная, 14, тел./факс: (812) 347-76-86,
www.apelburg.ru

812 www.h-c.ru
812 www.metallografika.com
812 www.plumar.ru
495 www.space-design.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ЛАКИРОВАНИЯ ВОДНЫМ И
УФ-ПАКАМИ
CONSUMABLES FOR WATER-
BASED AND UV-LACQUERS

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
МПКОСЕРИЙНОГО
ПРОИЗВОДСТВА
CONSUMABLES FOR SHORT-RUN
PRODUCTION

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ
CONSUMABLES FOR PRINTING

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЛОТТЕРОВ С ЭКОСОПЬВЕН-
НЫМИ ЧЕРНИЛАМИ
CONSUMABLES FOR SOLVENT-
BASED INK PLOTTERS

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПРЕДПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ
CONSUMABLES FOR PRE-PRINTING

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПРИНТЕРОВ И КОПИРОВАЛЬНЫХ
АППАРАТОВ
CONSUMABLES FOR PRINTERS
AND COPIERS

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ ШИПД,
ЗНАЧКОВ И ЭТИКЕТОК С
ПОПИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ
ASSESSORIES FOR PINS AND
DOME LABELS

812 www.septa.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ НАНЕСЕНИЙ
PRINTING ASSESSORIES

495 www.rd-t.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru

812 www.transferum.narod.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

P РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ
ACCESSORIES FOR LARGE
FORMAT PRINTING

812 www.gmpspb.ru
812 www.polymer.spb.ru

P РЕЗКА
CUTTING

495 www.rd-t.ru
495 www.space-design.ru

P РЕКЛАМА В БИЗНЕС-
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS
CENTERS

812 www.h-c.ru
812 garantspb@rambler.ru

P РЕКЛАМА В СММ
ADVERTISING AGENT

РЕКЛАМА В ПРЕССЕ
www.adalet.ru
(495) 847-00-15
(812) 847-00-15

812 www.agraph.ru
812 www.eccentric.ru

P РЕКЛАМА НА
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ
ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.agprint.ru
812 www.agraph.ru
383 www.caddesign.ru
812 www.eccentric.ru
812 www.h-c.ru
812 garantspb@rambler.ru

P РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

495 www.agprint.ru
812 www.eccentric.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.h-c.ru
812 www.metallografika.com
812 www.polymer.spb.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
812 www.space-design.ru
812 www.svmprint.com
812 continent@promsv.spb.ru

P РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTISING

812 www.agraph.ru
495 www.space-design.ru

P РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING

495 www.vostok-design.ru

P РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING

9199 www.penfromindia.com
495 www.rwc.ru
495 www.za-podar.com
812 litografia@mail.ru

C СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
SHOW SYSTEMS INDUSTRY

495 www.artstand.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.space-design.ru
495 www.tmagma.ru

T ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ТЕРМОПРЕССЫ
(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ФЛЕКС
И ФЛОК
(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.plumar.ru
812 www.transfer78.ru
812 transfer78@narod.ru

T ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
ГОСПЕЧАТНИК

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
812 www.agraph.ru
812 www.avtoflux.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.kontext.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.space-design.ru
495 www.tipograf.info
342 www.znak.perm.ru
812 litografia@mail.ru

T ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY

495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.indros.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.rwc.ru
495 www.saad.ru

АРГУС-ТЕКСТИЛЬ
ВЯЖЕМ, ШЬЕМ, ПЕЧАТЕМ
ИЗДЕЛИЯ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ

495
(495) 917-52-58
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
DEVELOPMENT
OF FIRM STYLE

КО-MOD
разработка и производство
корпоративной и промо-одежды
www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 665-60-39

495 www.adalet.ru
812 www.agraph.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.geomarka.com
812 www.greenlux.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.rwc.ru
812 www.tricolor.spb.ru
812 litografia@mail.ru

Ф ФОТОУСЛУГИ
PHOTOGRAPHERS

495 www.agprint.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS

СЕПТИМА
полимерные эмблемы
WWW.SEPTA.RU (812) 331-23-27

Э этикетки, значки, брелки
тел. 325-6406, тел./факс: 325-4168
www.svmprint.com, info@svmprint.com

ПРОТЕСК www.grotesk.info
(812) 448-14-71
ОБЪЕМНЫЕ ЭТИКЕТКИ
ЗНАЧКИ, БРЕЛКИ, МАГНИТЫ

812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.grotesk.info
812 www.plumar.ru
812 www.septa.ru
495 www.svmmedia.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tmagma.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS

495 www.rd-t.ru

495 www.tmagma.ru

B BTL-РЕКЛАМА
BTL

495 www.ko-mod.ru
495 www.za-podar.com

P P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

495 www.agprint.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.artstand.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.flagshtok.ru
812 www.logotape.ru
812 www.polymer.spb.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.space-design.ru

V VIP-КАРТЫ
(ПРОИЗВОДСТВО)
ID CARD'S PRINTING

383 www.caddesign.ru

W WEB-УСЛУГИ
WEB-SERVICE

495 www.adalet.ru
495 www.agprint.ru
812 www.agraph.ru
812 www.designsystem.net
812 www.eccentric.ru
812 www.soline.ru
495 www.techart.ru (0872)



"Классики МАПП"
www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной
продукции и рекламных услуг
предназначен для широкого
круга конечных заказчиков этой
продукции: представляет им
рекламно-сувенирные фирмы
России и Европы в удобной форме
рубрикатора

Профессионалам отрасли наш
сайт предоставляет
возможность разместить свой
баннер во всех
интересующих рубриках. Для
осуществления этой
возможности необходимо
зарегистрироваться на сайте.
Каждый участник Классификатора
имеет доступ к полной статистике
посещаемости своих баннеров.
Оплата производится по кликам.
С подробностями размещения
можно ознакомиться по адресу:

www.class.iapp.ru

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ МАПП

ООО «Майер Северо-запад» - филиал европейского рекламного агентства в Санкт-Петербурге, услуги BTL, event-менеджмент, типография, интернет студия.
Адрес: Санкт-Петербург, ул. Киевская, дом 22/24.
Тел.: (812) 448-65-25
www.allbtl.ru

ООО «Райт Принт» - полиграфия и наружная реклама от производителя.
Адрес: Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, дом 21, офис 783.
Тел.: (812) 448-36-78
www.right-print.com

ООО «ИКСОН»
Адрес: Санкт-Петербург, ул. Понозова, дом 24, литера А, помещение 12-Н.
Тел.: +7 905 220-30-75

ООО «"СКЦ" Полет»
Адрес: Санкт-Петербург, ул. Ломаная, дом 5.
Тел.: (812) 388-86-04

ООО «Адиум»
Адрес: Санкт-Петербург, ул. Наличная, дом 23.
Тел.: (812) 952-98-25

ООО «Принтвей»
Адрес: Санкт-Петербург, пр. Девятого января, дом 3, корпус 1, офис 442.
Тел.: (812) 493-45-68

РА «Парадиз»
Адрес: Ленинградская обл., г. Выборг, Каменный переулок, дом 4.
Тел.: (881378) 316-68

ООО «Медиа групп»
Адрес: Санкт-Петербург, 7-я Советская ул., дом 16А, офис 22.
Тел.: (812) 633-04-75

РА «QBA»
Адрес: г. Москва, Нагорный проезд, дом 7, офис 710.
Тел.: (495) 668-36-55

ООО «ЮЭсБи Продактс» - бизнес-аксессуары мировых брендов.
Адрес: Москва, Кудринская площадь, дом 1, офис 121А.
Тел.: (495) 605-87-60
www.pro-line.ru

ООО «АльфаМедиа»
Адрес: г. Москва, ул. Складочная, дом 3, строение 5, офис 500.
Тел.: (499) 929-90-86

ООО «Лайт Сити»
Адрес: Московская область, г. Люберцы, ул. Волковская, дом 71.
Тел.: (495) 507-29-28

ООО «ПолиграфМаркет»
Адрес: г. Москва, ул. Давыдовская, дом 5, строение 1.

ООО «ВитАн» - многопрофильная рекламно-производственная компания, поставки рекламно-сувенирной продукции.
Адрес: г. Юбилейный, ул. Б. Комитетская, дом 17/58.
Тел.: (495) 519-74-44
www.vitan-promo.ru

ООО «ЦФМ» - имиджевая реклама.
Адрес: г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, дом 16.
(383) 222-36-02
www.represent.ru

ООО «Проформа»
Адрес: г. Екатеринбург, ул. Посадская, дом 21/2 – 322.
Тел.: (343) 233-67-07
www.proforma.ru

РА «Алгоритм»
Адрес: г. Екатеринбург, ул. Луначарского, дом 240/1, подъезд №2.
Тел.: (343) 216-77-81

Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
IPSA Рекламные Сувениры. Весна - 2009	Центр Международной Торговли на Краснопресненской набережной	09.02.09-12.02.09	www.ipsa-russia.ru
Сувениры. Подарки. Украшения 2009	Санкт-Петербург ЦВЗ «Манеж»	12.02.09-16.02.09	www.sivel.spb.ru
Рекламные Технологии - 2009	Москва КВЦ Сокольники	17.02.09-20.02.09	www.rectech.ru
Реклама. Полиграфия. СМИ 2009	Воронеж Паб «Сто ручьев»	25.02.09-26.02.09	www.veta.ru
PROMEDIATECH 2009	Москва Крокус Экспо	02.03.09-05.03.09	www.crocusexpo.ru
Цветы. Подарки и сувениры - 2009	Сочи ВЦ «Жемчужина»	04.03.09-07.03.09	www.soud.ru
Скрепка Экспо	Москва Крокус Экспо	11.03.09-14.03.09	www.apkor.ru
Подарки. Весна 2009	Москва ЦВЗ «Манеж»	23.03.09-26.03.09	www.gifts-expo.com
Туризм. Спорт. Отдых. Здравницы России	Уфа ДК «Нефтяник»	07.04.09-09.04.09	www.bashexpo.ru
Christmas Time / ВЕСНА - 2009	Москва ЦДХ	15.04.09-18.04.09	www.christmastime.ru
Дизайн и реклама 2009	Москва ЦДХ	15.04.09-18.04.09	www.design-reklama.ru
Фестиваль Рекламы. Конкурс «Мисс Реклама Ярославль – 2009»	Ярославль ГКВК «Старый город»	21.04.09-22.04.09	www.expoyar.ru
Жар-Птица 2009	Москва ВВЦ	22.04.09-26.04.09	www.nkhp.ru
Совместимые расходные материалы для печати	Москва ВВЦ	20.05.09-22.05.09	www.rce.consef.ru
Подарок Санкт-Петербургу	Санкт-Петербург ЦВЗ «Манеж»	20.05.09-24.05.09	www.sivel.spb.ru
Пятый Элемент. Рынок Рекламы. Рекламно-полиграфический форум юга России 2009	Ростов-на-Дону КСК «Экспресс»	21.05.09-22.05.09	www.rostex-expo.ru
Реклама и Дизайн. Полиграфия	Белгород ВК «Белэкспоцентр»	26.05.09-28.05.09	www.belexpocentr.ru

Если Вы хотите, чтобы информация о Вашей выставке появилась в разделе «Календарь выставок» нашего журнала, сделайте запрос по электронной почте: info@iapp-spb.org