

# ВСПЛЕСК ЭМОЦИЙ

Праздники прошли, нас догнали будни

Пролетели праздничные новогодние дни, и пришло время вернуться к насущным делам. Как всегда в преддверии января практически все сувенирные компании наблюдали традиционный всплеск спроса на ежедневники, еженедельники и планинги: приходили заказы, большие и маленькие, фирмы заказывали корпоративные и деловые подарки. Но вот начался новый трудовой год. В новеньких ежедневниках появились первые записи, а это значит, что люди (кто бы они ни были – младшие менеджеры или генеральные директора) уже сделали выбор, страницам какого ежедневника предстоит хранить их деловые планы на новом этапе профессиональной карьеры.

Здесь в пору задуматься: отложить ли продажи ежедневников на ближайшие восемь-девять месяцев в сторону? Ну, кому могут понадобиться датированные книжки на 2009 год, скажем, в начале мая или в конце августа? Но ведь направление, согласитесь, аппетитное и терять контроль над сегментом рынка ох как жалко! А ведь для того, чтобы остаться «в игре» необходимо лишь расширить свой ассортимент, включив в него помимо традиционных дневников еще и записные книжки.

Никто не будет отрицать, что записная книжка – подарок универсальный. Даже если она оказалась не востребована в первые недели после дарения, она может пригодиться получателю через месяц или два, а то и через год. Главное – у нее нет «срока годности», лимита времени использования, от чего обычно страдают ежедневники. Но одновременно к ней предъявляются повышенные требования по качеству, дизайну, да и вообще по функциональности. Записная книжка должна «цеплять» так, чтобы не хотелось с ней расставаться ни на день. Чтобы каждый раз, когда человек будет поверять ее страницам какую-то ценную информацию, в его душу возвращалось ощущение праздника и, конечно же, он бы вспомнил дарителя.



*Can you feel?  
Can you feel that hybrid rainbow?  
The Pillows. «Hybrid Rainbow»*

Сделай мне ярко

Современный деловой мир не прост, совсем не прост, в нем сплелись тысячи тенденций, и на каждом повороте судьбы нам приходится делать выбор из сотни вариантов решений тех или иных проблем. И поэтому современная записная книжка должна быть яркой, но не вычурной, многофункциональной, но простой в использовании, качественной, но не очень дорогой. И как же в ней объединить все это многообразие?

Команда мастеров компании «Acar Group» предприняла попытку создать универсальную коллекцию записных книжек, и их усилия не оказались напрасными. Пожалуй, в новой коллекции «Arwey» нашли отражение самые модные дизайнерские тренды нашего времени, и, в сочетании с неизменно высоким качеством материалов и исполнения, «Arwey» наверняка сможет произвести фурор в любом каталоге деловых подарков и сувениров.

Как театр начинается с вешалки, так и представление записной книжки должно начинаться с обложки. В одном из прошлых номеров мы писали о цветах и их воздействии на подсознание человека. В «Arwey» данная психологическая концепция нашла воплощение в полной мере. Основные цвета, используемые в новой коллекции, – это розовый, желтый, оранжевый, зеленый, молочно-бежевый, серебряный, коричневый и черный. Чистые, яркие оттенки оживят офисные будни и ежедневную рутину. Благодаря новому типу переплета каждую записную книжку легко распахнуть на 180°, что позволит в любой ситуации с комфортом сделать необходимые заметки. Важно отметить, что дизайн обложки, да и всей новой линии записных книжек, разрабатывала молодая международная креативная команда. С первого прикосновения можно ощутить энтузиазм и увлеченность разработчиков серии, в которой слились передовые технологии и глубокое эстетическое чутье.

В коллекцию «Arwey» вошло 10 серий записных книжек. Объединенные общей концепцией, все они отличаются по стилю, содержанию внутреннего блока и набору функций.

Так, серию «Flavin» отличают строгость и представительность. Обложка этих записных книжек выполнена из специальной кожи с тканевым корешком в трех основных цветах – серебристо-сером, коричневом и черном. В качестве замка, удерживающего корочки книжки, используется ручка, обязательно входящая в комплект, поэтому больше не возникнет проблем с поисками пишущего инструмента, когда срочно необходимо сделать какие-либо заметки. Внутри скрывается более 200 страниц, разлинованных или в клеточку, кармашек для записок и документов и специальные информационные листы, среди которых можно найти карту мира, телефонные коды, таблицу часовых



поясов и многие другие полезные данные.

Совершенно другое впечатление производит серия «Ando». Здесь ручка скрывается внутри жесткого переплета, к радуге расцветок которого, по сравнению с «Flavin», были добавлены жизнерадостные и чуть-чуть легкомысленные нежно-розовый, ярко-оранжевый, светло-зеленый и молочно-бежевый цвета. Внутренний блок записной книжки состоит из чистых перфорированных страниц цвета слоновой кости и еженедельного недатированного планинга.

В серии «Laur» обложку перехватывает магнитная застежка, не позволяя записной книжке раскрыться в сумке. Внутренний блок может быть представлен в трех вариантах – линованный, клетка или чистые листы бумаги. Для простоты написания на последних прилагается специальная расчерченная вкладка, которая будет просвечивать сквозь страницу и поможет вывести ровные и красивые строчки. В конце книжки находится специальный кармашек, где вы сможете хранить записки, карточки или визитки.

Остальные серии записных книжек тоже имеют собственные отличительные детали. Так «Lanvin» обладает приятным на ощупь тканевым переплетом, покрытие на записных книжках «Agnes» позволяет наносить надписи горячим тиснением, у «Reich» съемная обложка, у «Judd» обложка-триптих с дополнительным блоком страниц для записей, «Andre» выделяется яркими цветными корешками, а «Klein» и «Rams» выпускаются в удобном карманном формате. И в итоге записные книжки «Arwey» идеально подходят для любых нужд и случаев, отвечают последним авангардистским веяниям и идеальны для любых рекламных кампаний.

Покажи мне свою записную книжку, и я скажу кто ты

Как говорилось выше, новую коллекцию «Arwey» отличает комплексный подход. И особо примечателен тот факт, что вместе с новыми моделями записных книжек компания «Acar Group» предлагает линию специальных экспозиционных витрин и стендов.



Первым из них является прилавочный стенд, рассчитанный на размещение 54-х записных книжек. Его легкий полупрозрачный корпус легко впишется в интерьер любого show-room'a. Второй представляет собой разборную витрину высотой 162 см с вращающимся основанием. На 5 полках под стеклом помещается до 246 записных книжек «Arwey». И теперь, если ваш выбор в плане расширения ассортимента падет на новую коллекцию от «Acar Group», у вас не возникнет вопроса, как же наилучшим образом представить ее своим клиентам.

Увидеть, почувствовать тот всплеск эмоций, что порождает в душе коллекция «Arwey», а также ознакомиться с полным ассортиментом товаров и услуг, предоставляемых «Acar Group», можно на сайте [www.arwey.com](http://www.arwey.com), где собраны лучшие образцы их работы. Не стоит забывать, что компания «Acar» всегда готова предложить и самый широкий спектр услуг по персонализации своих продуктов. Все достижения современных технологий, проверенные годами традиции ручного ремесла, только лучшие материалы из Испании, Италии, Турции – все силы были брошены на создание новой коллекции «Arwey».

Есть старое мудрое высказывание: «Расскажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты». И записная книжка может рассказать о вас и ваших клиентах не меньше, чем самая подробная анкета. Красота и элегантность, многофункциональность и простота – все это составляющие успеха, и если каждая деталь вашей записной книжки так ярко это демонстрирует, то стоит ли сомневаться? Вас без сомнения ждет победа!

Официальное представительство в Москве «АджарРус»  
пос. Немчиновка,  
ул. 1-ая Запрудная 267  
тел./факс: (495) 649 69 73  
[www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
[www.arwey.com](http://www.arwey.com)

Александр Косачёв

**ENG** A notebook can describe you and your customers as much as the most detailed questionnaire. Beauty and elegance, multitasking and simplicity – these are the success ingredients of the new collection of Arwey notebooks. Created by the young and creative team of designers, new models of notebooks reflect all modern and avant-garde trends. Bright colours, stylish design and usability – due to these qualities Arwey notebooks referred to in the article will adorn any collection of business and corporate presents.

