

В девятые годы говорили, что каждое четвертое изделие в мире сделано в Китае. Говорили, не задумываясь над тем, что это означает 25% мирового производства. Сегодня надпись: «Made in China» на той или иной продукции больше не вызывает тех негативных эмоций, как это было ещё десяток лет назад. Понятно было и тогда, что так будет, ибо Китай – не первый и не последний (я надеюсь), который критиковали за качество продукции. В начале двадцатого столетия такой критике подвергалась в Европе дешёвая продукция из США, после второй мировой войны – такая же дешёвая из Японии. Европа любит и давно использует эту негодную, по моему мнению, тактику. Как только на её рынках появляется серьёзный конкурент, он подвергается моментально уничтожительной кри-

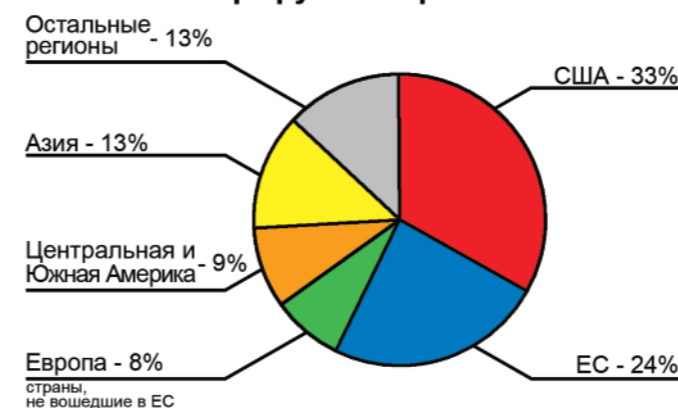
тике. Однако, посмотрите, где теперь все три названные страны, и каково место самой Европы в этом списке. В прошлом году Китай переместился на третье место в списке мировых экономик, потеснив последнего европейского представителя – Германию. Недалёк, думается, и тот день, когда Китай снова (да, да, Китай уже был самой большой мировой экономикой на рубеже девятнадцатого и двадцатого веков) займёт лидирующую позицию. Мы не будем, в рамках этой статьи, рассуждать, к каким экономическим последствиям это приведёт мир, но уже и в современном мире есть продукция, выпуск которой возможен только в Китае или близлежащих к нему регионах. Одним из примеров такой продукции являются пишущие инструменты, в частности, шариковые ручки.

Несмотря на кажущуюся малозначимость этого предмета в структуре «большой» экономики страны (трудно сравнивать по масштабам с газовыми трубопроводами, бочками с нефтью, лесовозами под завязку набитыми брёвнами,



мартеновскими цехами и т.п.), налаживание производства таких изделий могло бы дать значительный эффект, хотя бы в трудоустройстве населения. Факты свидетельствуют, что китайский экспорт пишущих инструментов в 2007 году составил более 1,2 миллиардов долларов США. При обычных для Китая 10% годового прироста, в 2008 году сумма уже подбирается к полутора миллиардам. Лишь за первые семь месяцев 2007 года китайские производители отгрузили 9 миллиардов изделий, из которых 4 миллиарда были куплены импортёрами из США, Великобритании и Германии. Россия сильно отстаёт от главных потребителей этого товара, хотя лишь в США количество населения превышает число россиян. Закупки китайских ручек в 2007 для России составили чуть более 300 миллионов штук, что является почти половиной всех закупленных в том году пишущих инструментов. Думаю, что статистика могла бы, в отношении России, быть и более «китайской», ибо в Европе отече-

График №1
Экспорт ручек по регионам

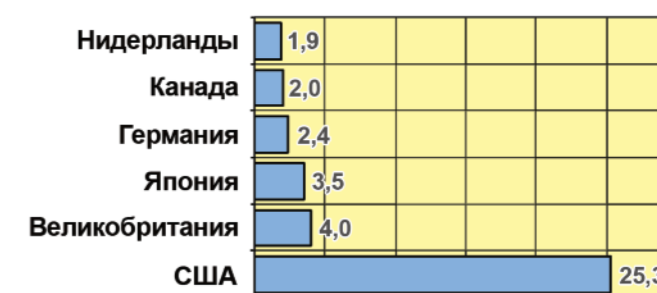


ственным считается изделие с 50% долей себестоимости. Большинство китайских производителей пользуются немецкими чернилами и швейцарскими и немецкими шариковыми механизмами, вот вам и 50% себестоимости. Так что, скорее всего, большинство пишущих инструментов, привезённых из Германии, на самом деле тоже являются китайскими. Недаром, на многих немецких ручках теперь вместо «Made in Germany» стоит просто «Germany». Немцам не нравится правда, но и законов нарушать они не привыкли, так и появляются на рынке такие уродцы, в которых слово

«Germany» является чем угодно, только не обозначением страны-производителя. Однако, вернёмся к теме нашей статьи, китайским ручкам.

Наиболее важным экспортным рынком для Китая, как и по большинству другой продукции, являются США, которые закупают 33% пишущих инструментов. Европейский Союз закупает 24% продукции, тогда как остальная Европа (включая сюда и Россию, личная доля которой около 2%) лишь 8%. В Азии остаётся лишь 13% ручек, а ещё 9% уходят в Центральную и Южную Америку. Более понятны цифры представлены на графике №1. Оценивая экспорт пишущих инструментов в денежном исчислении, впереди с большим отрывом остаются снова США. Следующими крупными экспортёрами являются Великобритания, Япония, Германия, Канада и совсем не большие по численности населения Нидерланды. На графике №2 представлены точные цифры закупок ими ручек в Китае. К сожалению, мы не можем при-

График №2
Экспорт по странам в млн.\$/месяц



вести правильной статистики в отношении России, так как российские импортёры при ввозе занижают цены, и соответственно, определение реальной суммы импорта может лишь предполагаться из имеющихся данных по количеству ввоза и сравнительной статистики по другим странам. Мы, однако, оставим спекуляции на эту тему российским таможенникам и органам валютного контроля, а сами, тем временем, обратим внимание на тот факт, что среди наиболее крупных импортёров ручек оказалась маленькая Голландия с одиннадцатью миллионами жителей! Факт примечательный, однако, не экстраординарный, принимая во внимание то, что большая часть океанских перевозчиков швартуются именно в портах этой страны. И мало того, большинство этих кораблей настолько велики, что для них подходят лишь немногие европейские порты, особенно в Балтийском море. Конечно, Нидерланды знамениты ещё и тем, что стали первой капиталистической страной в мире, ещё в те времена, когда по просторам России скакали опричники Ивана Грозного, однако, нет-нет, да и становится обидно за Россию, которая уж если не умеет наладить производство хоть чего-либо не съедобно-

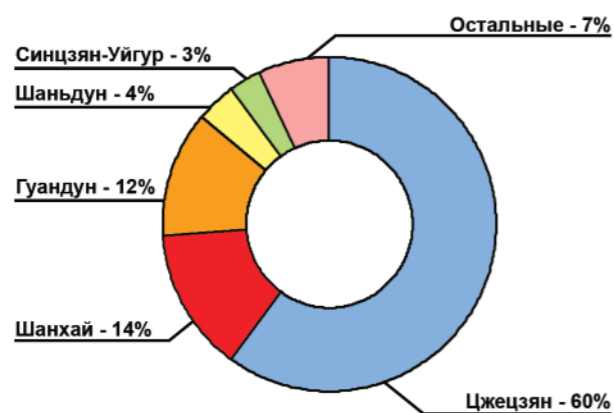




го, то уж могла бы играть большую роль в перевозках китайских товаров в Европу, являясь непосредственным соседом этой удивительной страны.

В Китае более трёх тысяч предприятий занимаются изготовлением пишущих инструментов. В основном, это частные предприятия, которые не только производят изделия, но и сами экспортируют их. По статистике, однако, почти 29% заводов не имеют своего экспортного отдела, а предпочитают сотрудничать с агентами, которые налаживают связи и обеспечивают продажи продукции этих заводов за рубеж. Типичное предприятие классифицируется как среднее с числом работников от 200 до 800 человек, и месячным объёмом производства от одного до двадцати миллионов изделий. Около 40% – сравнительно мелкие предприятия, с числом работников до 200 и объёмом продукции до 500 тысяч в месяц. Есть и гигантские предприятия, типа завода Guandong Genvana, производящего более 60 миллионов ручек ежемесячно. Большинство предприятий находятся также и во владении самих китайских предпринимателей, лишь около 20% заводов имеют владельцев из Японии, Тайваня и Гонконга. Более половины пишущих инструментов Китая экспортируются из провинции Чжэцзян, где и сосредоточены основные заво-

График №3
Экспорт по местам производства



ды отрасли. Более шестисот производящих компании сосредоточены в городе Нинбо, среди которых, по оценке Ningbo Stationery Association (Ассоциация канцелярской продукции Нинбо), более 50 предприятий являются крупными, с численностью персонала более 1000 человек. Двести компаний маленькие, остальные средних размеров. В двух часах езды от Нинбо расположен другой центр производства шариковых ручек, Шанхай. Ещё одним большим производителем пишущей продукции является провинция Гуандун (Кантон, в другой транскрипции),



которая стала уже хорошо знакомой российским импортёрам по Кантонской выставке. На графике №3 представлены все основные центры производства пишущих инструментов Китая.

Мелкие производители чаще всего занимаются лишь сборкой ручек, имеют свои шелкографические участки для производства нанесений. Более крупные предприятия имеют свои термопластавтоматы для производства пластмассовых частей ручек, а также машины, производящие стержни. Чаще всего они оснащены и оборудованием для нанесения на ручки рекламной информации.

Крупнейшие производители являются не только «дешёвыми» копировщиками западных моделей ручек, как это принято считать в Европе, но представляют из себя мощные современные производства, способные справиться с самыми сложными и ответственными задачами, имеющие свои дизайнерские бюро, которые ежемесячно разрабатывают новые модели пишущих инструментов. Скорость – один из основополагающих моментов китайского производства. Если европейские производители способны внедрять в производство от одной до, максимум, трёх моделей новых изделий в год, то на китайских заводах не редкость три-пять моделей в месяц. Затраты на производство новой модели шариковой ручки от дизайна до сборочного конвейера составляют примерно миллион евро, из которых лишь половина – затраты технологические. Вторая половина уходит на зарплаты разработчиков дизайна, пресс-форм, сборочного конвейера, роялти разработчикам модели и прочие непродуктивные расходы. Китайцы сумели поставить на поток не только производство, но и дизайн изделий, тем самым, снизив стоимость работ. Единственные компоненты, которые китайцы, в большинстве случаев, закупают, – это чернила для шариковых ручек и шариковые механизмы. И то, и другое производят как в самом Китае, так и более качественно, на Тайване и в Индии, однако, пока качества немецких чернил Documental (для Европы) и американских National (для северо-американского рынка) добиться на азиатском рынке не удаётся.

Так же, как и переплюнуть технологические решения швейцарской фирмы Premes, поставяющей на рынок Китая большую часть шариковых механизмов. Подозреваю, что недалёк тот час, когда и эти элементы будут производиться локально. Реальным доказательством этого является хотя бы завод компании National в Шанхае. Механизмы тайваньской Aquagru уже сегодня достаточного качества, и если фирма будет продолжать исследования, то вскоре и этот узел может быть заменён. Вообще, китайские производители, вопреки тому, какие слухи о них распускаются в Европе, трепетно относятся к качеству своих изделий, и в целом своих предприятий. Большинство производителей пишущих инструментов имеют подтверждённые сертификаты CE (европейский сертификат, гарантирующий безопасность, безвредность и экологическую чистоту изделия и позволяющий товарам беспрепятственно перемещаться внутри ЕС), EN71 (международный стандарт безопасности на основе ISO 8124) и ASTM (Американский техниче-



ский стандарт качества материалов, продукции, систем и услуг). Материалы для изготовления ручек, в основном, приобретаются на местном рынке, однако, как часть пластмасс (полистирол, ABS), так и металлы закупаются за рубежом, преимущественно, в Японии и Германии. Опять удивительно то, что России не значится в списках наиболее активных партнёров китайских производителей, хотя, как известно, пластмассы делаются из нефти, да и металлами Россия не обделена. Как видно, даже имея самые большие ресурсы в мире, Россия умеет использовать их с самой наименьшей для себя выгодой.

В заключение такой статьи нельзя не упомянуть о ценах на пишущие инструменты у производителей. Если говорить о шариковых ручках, то категории цен окажутся, в зависимости от качества изделий, следующими:

1. Изделия с ценой от 0,01 до 0,06 USD будут произведены из первичного или вторичного ABS или полипропилена, без резиновых держателей и других сложных инъекций, чернила и шариковый механизм из латуни местного производства.

2. Изделия с ценой от 0,07 до 0,30 USD будут изготовлены следующим образом:



металлический или пластмассовый с металлом корпус, резиновый или силиконовый держатель в нижней части корпуса, заменяемый стержень.

3. Изделия с ценой от 0,40 до 2 USD будут иметь корпус из латуни или цинковых сплавов, комбинированный с пластмассой, резиновый или силиконовый держатель, чернила и шариковый механизм из карбида вольфрама (твёрдость, сравнимая с алмазом) производства Швейцарии или Германии, оригинальный дизайн.

Даже из этого экспресс-анализа можно сделать далеко идущие выводы – если шариковая ручка стоит слишком дёшево, это не признак того, что она сделана в Китае, «где маленькие зарплаты», а, скорее всего, материалы для её изготовления были соответствующего цене качества. Поэтому использоваться в рекламных целях такие ручки не должны, ибо они являются подарком, хоть и полученным на выставке или во время проведения акции, но всё же несут на себе символику дарителя и, в конечном итоге, являются барометром отношения получателя к изделиям или услугам дарителя.

Лео Костылев



ENG This article gives an express analysis of the Chinese market of writing tools (namely ballpoint pens) manufacturers and suppliers. Despite the seemingly little significance of this item in the structure of the "big" national economy, production of such items has a considerable influence on the economy of not only the producer country but also importer countries. Export volume, quality and prices – this is the information every souvenir market insider should have. Be in the know, and it will deliver you from unpleasant cases connected with ordering pens in China.

