

# ProMediaTech

В МВЦ «Крокус Экспо» со 2 по 5 марта 2009 года пройдет Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы «ProMediaTech»

маркетинговых исследований, медиапланирования, мониторинга СМИ, бюджетирования, дизайна, издательского бизнеса, Интернет-коммуникаций, Direct Mail (ДМ); CRM-системы);

- Презентационное оборудование;
- Сценическое оборудование;
- Полиграфическое оборудование;
- Строительство и оформление стендов.

Все три направления объединены в едином выставочном пространстве. Таким образом, фестиваль предоставляет площадку для общения специалистов, работающих в области событийной индустрии, рекламы и продвижения.

Фестиваль пройдет при поддержке Международной ассоциации «Союз дизайнеров», Ассоциации «Рекламная федерация регионов», Гильдии маркетологов, Ассоциации коммуникационных агентств России, Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг, Российской Ассоциации по связям с общественностью.

«ProMediaTech» – это не только демонстрация новых решений, но и комплекс специальных мероприятий и проектов, отражающих последние тенденции рынка рекламы и продвижения:

- Семинары и мастер-классы, организованные в Тренинговой зоне.
- Презентации, семинары, круглые столы, консультации специалистов на самые актуальные темы в рамках Деловой программы фестиваля.
- Конкурсная программа по всем направлениям тематики фестиваля.

Центральным мероприятием деловой программы необычной выставки станет конференция «Передовые технологии в продвижении бренда», которая пройдет 2-3 марта 2009 года.

На конференции выступят эксперты в области маркетинга и брендинга, представители профессиональных ассоциаций, топ-менеджеры консалтинговых, брендинговых и коммуникационных агентств.

Целевая аудитория фестиваля «ProMediaTech» – топ-менеджмент всех компаний, заинтересованных в получении высокопрофессиональных рекламных услуг; представители рекламных, маркетинговых и PR-агентств, общественно-политических и профессиональных СМИ; сотрудники структур, общественных объединений и ассоциаций.

Вы славитесь как специалист в области рекламы и продвижения? Вы привыкли повышать узнаваемость брендов и создавать шумиху вокруг компаний? Тогда это событие для Вас!



«ProMediaTech» - это новый проект МВЦ «Крокус Экспо», который предоставит участникам и посетителям возможность обменяться опытом, получить знания о перспективных технологиях продвижения и передачи информации, оценить по достоинству новые разработки отечественных и зарубежных фирм, наладить контакты с потенциальными подрядчиками, выбрать редкое или инновационное оборудование для решения своих бизнес-задач, обсудить тенденции развития рекламного рынка, стратегию и тактику продвижения товаров и услуг.

Фестиваль «ProMediaTech» – деловое мероприятие нового формата, не имеющее аналогов на выставочном рынке. Фестиваль объединяет все направления рынка продвижения товаров и услуг:

## Pro – продвижение и реклама

• Реклама;

• Production (этот раздел экспозиции объединяет крупнейшие компании, лидирующие в своем сегменте на рынке, и небольшие студии по видеопроизводству. Помимо video-production, будут представлены компании, которые связаны с производством наружной рекламы, полиграфической и сувенирной продукции);

- Маркетинг;
- PR;
- BTL;
- Дизайн и креатив;
- Сувенирная и полиграфическая продукция;
- Организация мероприятий;
- Кейтеринг;
- Выставочный сервис (зарубежные и российские выставочные комплексы и конгресс-центры, деловой туризм, авиакомпании, гостиницы, логистические компании и т.д.).

## Media – средства массовых коммуникаций

- Информационные агентства;
- Издательские дома;
- Интернет-порталы;
- Телерадиокомпании.

Tech – технологии и оборудование для продвижения

- IT-технологии (программное обеспечение для

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕКЛАМЫ



# PRO MEDIA TECH

INTERNATIONAL PROMOTION  
AND ADVERTISING TECHNOLOGIES  
FESTIVAL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР  
**КРОКУС ЭКСПО** МОСКВА

2-5 МАРТА 2009

тел.: +7 (495) 727-26-39  
+7 (495) 783-55-29  
[www.pmtf.ru](http://www.pmtf.ru)

Организаторы:



Генеральный партнер:



Информационный спонсор:



Информационный партнер МВЦ «Крокус Экспо»:

