

Лазерная гравировка

монохромная и цветная

- бейджи, шильды, таблички, номерки
- ручки, зажигалки, брелоки, посуда, флеш карты, мобильные телефоны, ювелирные изделия и другие сувениры и подарки из различных материалов

ЛЮБЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
И ФОРМЫ

БРЕНДИРОВАНИЕ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
ДЕКОРИРОВАНИЕ

Лазерная резка

новейшая технология размерного раскроя листовых материалов: металла, пластика, оргстекла, кожи, дерева, бумаги



Одежда с фирменной символикой

Трафаретная и трансферная печать

Разнообразие запечатываемых материалов и широкий выбор красок позволяет воплотить в реальность самые смелые дизайнерские решения.

- представительская полиграфия
- полиэтиленовые, бумажные и пластиковые пакеты
- посуда
- зонты, сумки, чехлы
- футболки, поло, бейсболки, банданы, спецодежда
- ручки, зажигалки, брелоки, папки, пластиковые и металлические визитницы, пепельницы и монетницы, другая сувенирная продукция



Эффективное
рекламное
решение

Разработка моделей, пошив и нанесение фирменной символики.

Вышивка

любой сложности на готовых изделиях, крое и полотне на коже, замше, шелке, плащевке, бархате, махровой ткани и других тканях

- шевроны, эмблемы, погоны, знамена, вымпелы
- футболки, поло, куртки, толстовки, бейсболки, трикотажные и флисовые шапки, шарфы и перчатки, галстуки, носки и гетры, банные тапочки и, даже, сапоги и валенки
- полотенца, фартуки, прихватки, текстильные салфетки, скатерти
- мешочки для ювелирных изделий и подарков
- и многое другое - сфера применения вышивки для нас органичивается только невозможностью прохождения иглы в материал

Высокопроизводительное японское оборудование, современное программное обеспечение, широкий спектр вышивальных нитей и высокая квалификация специалистов позволяют быстро, качественно и по минимальным ценам реализовать идеи от самых простых до художественно сложных и, даже, изысканных

Немного фантазии*
плюс лазер и вышивка
по вкусу

– рецепт оригинального эксклюзивного сувенира или подарка, который не оставит равнодушными Ваших друзей и деловых партнеров.

*Пофантазировать Вам могут помочь наши художники-дизайнеры.

Москва Андроновское шоссе, д.26, стр.6
тел./факс: (495) 661 3938, (495) 920 5247, (495) 782 3129
e-mail: dianacompany@inbox.ru

вышивка и пошив
фирменной одежды
www.deana.ru

лазерная гравировка,
резка и маркировка
www.graffcom.ru

трафаретная
и трансферная печать
www.rd-t.ru

производственная компания
Диана

ВНЕШНОСТЬ - МОЖЕТ БЫТЬ ЛЮБОЙ,
НО ВНУТРИ - ВСЕГДА VICTORINOX



 **VICTORINOX**



SwissCard от Victorinox - это многофункциональный инструмент с набором из 11 или 13 функций.
Корпус SwissCard имеет большую площадь для персонификации.



Компания Бюрократ - эксклюзивный дистрибьютор Victorinox в России.
www.buro.ru



CROSS.

Доступная роскошь

пишущие инструменты
кожаные аксессуары
часы



Компания «Бюрократ» -
эксклюзивный дистрибьютор Cross в России.
www.buro.ru

PROMOSHAPKA

РОССИЙСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА
ГОЛОВНЫХ УБОРОВ И ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ



- широкий модельный ряд
- все виды услуг по автоматизированной машинной вышивке
- новейшие технологии (объемная вышивка, пайетки, лазерная аппликация)

www.promoshapka.com

ФАБРИКА

г. Ярославль, ул. Льва Толстого, 26
тел/факс +7 (4852) 58-29-29, 44-81-91
e-mail: info@promoshapka.com

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

г. Москва, ул. 3-я Прядильная, 7 оф.9
тел/факс +7 (495) 652-28-05, 231-89-89
e-mail: moscow@promoshapka.com

г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., 111
тел/факс +7 (812) 324-33-75
e-mail: spb@promoshapka.com

- срочное выполнение "горящих" заказов
- гибкое ценообразование
- индивидуальный подход
- отличное качество

RPM

Russian Promotional Market Review

**Расширьте границы своего бизнеса!
Заявите о себе европейским и азиатским
поставщикам бизнес-сувениров в
нашем издании:**

- Вы представите себя и свой бизнес на крупнейших европейских и азиатских бизнес-сувенирных выставках;
- Вам откроется возможность наладить связи с этим миром, для которого Российский рынок является привлекательным и необъятным;
- Вы получите неограниченное поле общения с европейскими и азиатскими клиентами посредством нашей адресной рассылки и интернет-представительства на англоязычных ресурсах и, как следствие, новые каналы реализации собственной продукции.

PSI

Дюссельдорф

Pro 9

Амстердам

Gifts & Premium

Гонконг

www.rpm.iapp.ru

Леон Директ

телефоны: (495)79-69-100,
(495)650-50-29,
(495)650-50-34

факс: (495)650-52-02

e-mail: moscow@leondirect.net

**Международная Ассоциация
Презентационной Продукции**

телефоны: (812)313-69-01,
(812)313-69-02

факс: (812)313-69-04

e-mail: info@iapp-spb.org

Ежегодный отчет
На английском языке!

содержание

- 8 **слово редактора**
Сколько «Ф» в слове «КРЕАТИВ»?
- 10 **НОВОСТИ**
- 15 **ВЫСТАВКИ**
- 16 Отчеты с выставок «Тренды-2008»; «В.Д.Р.Х.»
- 18 Отчеты с выставок «Скрепка Экспо: Офисные технологии 2008»; «Подарки. Осень 2008»
- 20 Отчет с выставки «IPSA Рекламные сувениры. Осень 2008»
- 23 Отчеты с выставок «Сувенирный фестиваль РАППС-2008»; «Christmas Time / 100 дней до Нового года»
- 24 Отчет с выставки «Giftnery Taipei 2008»
- pro-мнение**
- 28 Осеннее поветрие
- 31 «РА Антилогика» Выпуск #1
- 32 Зона ПвП
- наша тема**
- традиционное**
- 34 Цвет и любовь
- 36 PF Concept 2009
- 38 Только хорошая и красивая ручка может быть ещё и экологичной ручкой
- текстиль**
- 44 Еще раз про текстиль для тех, кому не надоело коллекции
- 50 Стильные и оригинальные решения для Новогодних подарков!
- 53 «СОЮЗМУЛЬТФЛЭШ представляет...»
- технологии рекламы**
- 56 То, что «написано» лазером, не стирается временем
- 60 **классификатор сувенирной продукции**
- 73 **классификатор рекламных услуг**
- новые лица**
- 79 Новые члены МАПП
- 80 **календарь выставок**



24 / Тайвань – дело тонкое



32 / Не праздник красит подарки, а подарки праздник



38 / КОАП от мира сувениров



28 / Ночь простоять, да день продержаться...



34 / Зарядись позитивчиком!



44 / Textile strikes back!



31 / Кто все эти люди!?!



36 / Каталогами земля полнится



53 / Герои детства

www.iapp.ru
www.profi.iapp.ru
www.class.iapp.ru
www.blaza.ru

«ПРОФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса»
№35, 2008 г., (ноябрь)

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор издательства МАПП:
Александра Соиту
(aleso@iapp.ru)

Редактор журнала:
Александр Косачёв
(kossatchevalex@iapp.ru)

Художественный редактор:
Алексей Чачин
(chachin@mail.ru)

Корректор:
Марина Краухина

Журналисты:
Александр Лёвкин
Александр Косачёв

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Ольга Титанова

Дизайн, верстка:
«Господин ПЕЧАТНИК»:
чачинchachin_алексей
Александр Шашихин

WEB-дизайн:
Василий Тюленев

Адрес редакции: 194044, Россия,
С-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02
E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Уст. тираж : 5000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным управлением
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Журнал распространяется всем членам МАПП
бесплатно во все время членства в Ассоциации;
Журнал участвует и распространяется на выставках в
России:
Москва: IPSA, РАППС, Экспопарк, Экспозентр
Санкт-Петербург – Ленэкспо, Растэк, Принтэкс,
Евразия.
Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск,
Ростов-на-Дону и других.
Журнал распространяется на выставках за пределами
России – в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;
Журнал рассылается по фирмам России, заявившим
рекламно-сувенирную деятельность единственным или
одним из родов своей деятельности.

www.profi.iapp.ru

№35

7 352008 01112008



СКОЛЬКО «Ф» В СЛОВЕ «КРЕАТИВ»?

Вот и я о том же! Может, попробовать по-английски? Опять не получается! Как ни крути, а в слове глухих согласных не сыщешь. Как и в смысле этого слова не

случае её утери. И уж тем более нелепо разыскивать творчество в утилитарных изделиях, которые совсем не для этого производились и продаются. Поэтому, видимо, и прячется суть за красивые, иностранные, непонятные слова.

И если уж где и подходят совсем близко друг к другу изделия подарочно-сувенирные к творчеству, то это календарная продукция. И как же рад я был, что наконец-то, не со страниц своего журнала, прочитал здравые рассуждения в отношении календарей и ежедневников как новогодних бизнес-подарков. Не прошло и десяти лет, как в отрасли появилось хоть какое-то лобби на эту тему! Полиграфисты и сейчас ещё

заложено никакой коммерческой составляющей, как ни привязывай её туда. Всё-таки, коммерция это воспроизводство денег, и поэтому, ни из чего иного, кроме денег она рождаться не может, и также неотвратно, не может трансформироваться ни во что иное. А «креатив», он же – творчество по-русски (и зачем заменять уже имеющиеся в языке слова иными, иностранными!), это воспроизводство человеческого сознания в материале. И так же в коммерцию, сиречь деньги, не трансформируемое. Основной принцип творчества прямо противоположен коммерческому: в первом предложение рождает спрос, в последнем, наоборот, спрос рождает предложение. И не надо здесь загибать пальцы и тыкать в Леонардо да Винчи! Да, его картины стоят миллионы, но стоимости эти и называются страховыми, чтобы обозначить не ценность творческой работы, а лишь компенсацию в

видят мокрые сны на тему новогодних подарков, а РБК в октябре обещает опубликовать исследование на эту тему. Предлагалось и мне принять в нём участие, но не как специалисту, а как рекламодателю. Я же, прочитав анонс исследования, понял, что ничего путного у них не получится, готовят исследование совсем не те люди, которые хотя бы писали упомянутые мною выше статьи. Спонсировать же халтуру желания нет, хоть за ней и стоит такое громкое имя.

Наверное, в этом и заключается главная беда российской экономики – в дилетантизме. Отсутст-

вие качественного высшего образования, слабость и беспомощность школы и профессионального образования породили целые поколения людей, которые уже не понимают, что для того, чтобы успешно работать, необходимы специальные знания. Или хотя бы культурный уровень, если уж с образованием так тяжело. Без образования и культуры не только конкретные люди, а вся нация обречена. Какой уж тут креатив?!

Конечно, это не мешает делать «бабло», а может даже и помогает, уменьшая количество психологических задержек на пути к «чистой прибыли». Но ведь нельзя же вечно наслаждаться шутками «Comedy Club»! Когда-то должно наступить «несварение мозга». Одну из прочитанных мной недавно статей Новодворская строит на вопросе, кому сейчас нужен Толстой (и даёт, кстати, неверный ответ), с его князьями и неразделёнными любовями-морковьями. И вправду, если есть возможность заменить его на Петросяна, Толстой не нужен. Не нужно и многое другое: ну кто теперь ходит в оперу или в художественные галереи? Кто

может отличить дорические капители колонн от ионических? Кому нужны скульптура, архитектура, балет, книги? Нет, я не те книги, которые читают в метро, имею в виду, а настоящие, которые не помещаются в карман и весят слишком много, чтобы их на весу читать. Культуру можно черпать из Интернета по безлимитке. Кому гигабайт культуры? «YouTube» лучше, чем «U2», и поэтому какая-нибудь съедобная российская фирма должна его купить и переименовать в «ТыТуп»! Но это уже лучше, чем «ТыТруп» – спектакль, который мы наблюдали в 90-е.

Культура становится виртуальной, перемещаясь из пространства реального в вымышленное, созданное нулями и единицами. Время, когда герой американского блокбастера «Demolition Man» (прости, читатель, не знаю, как российские переводчики исковеркали это название на русском)* в исполнении Сталлоне с Сандрой Баллок занимались виртуальным сексом в шлемах, оказалось не так сильно удалённым в будущее, как представляли это авторы! Самоуправляемых автомобилей всё ещё нет, но дети в переходном возрасте влюбляются уже не в известных артистов и футболистов, а в нарисованных персонажей «манги»**. До секса с ними – рукой можно дотянуться:

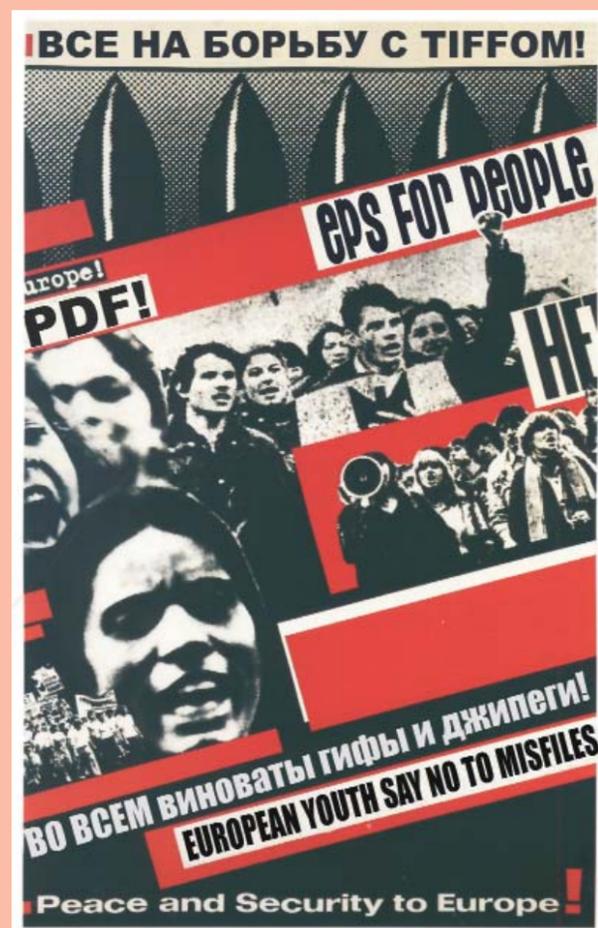
- Ты уже кончил, дорогой?
- Ах, ах, красиво!

Нация, назвавшая телевизор «ящиком», упёрлась в него всем телом, залезла внутрь, как тот японский бомж в коробку из-под телевизора «Sony». И конечно, в этом потоке ржания вперемешку с реалити, когда каждый понимает, что героем любого шоу или программы может легко оказаться он сам, теряют значение трагедии Анны Карениной и Андрея Болконского, меркнут идеалы самосовершенствования Пьера Безухова и Константина Левина. Голова перестала быть основным органом человеческого тела, уступив свою позицию центру тяжести – животу. Жрём от пуза, хохочем, надрывая животы.

Напрягать голову строго противопоказано, ибо тогда на ней плохо будет сидеть каска. А место под неё, по-прежнему, забронировано для каждого россиянина, носящего яйца в штанах. Уже всему миру ясно, что армия, как любой другой бизнес, должна быть профессиональной, и лишь в России, обутые в портянки в двадцать первом веке мальчишки, обязаны отдавать долг Родине, у которой ничего не брали в кредит. Аморальная история! Они думают, что любят Родину безвозмездно, а она ведёт бухгалтерию, и выставляет время от времени счета.

И всё же, Интернет это хорошо! Он научил нас мыслить по-новому. Как в коммерции, так и в творчестве. Большие деньги можно зарабатывать мелкими сделками, если их будет много. Большие социальные проблемы можно решать простыми действиями «маленьких людей», если их соберётся достаточно много. Может быть, и в случае с армией, вместо того, чтобы «косить» от неё, всем питерским и московским мальчишкам собраться и дружно пойти в неё, в порядке эдакой Carrotmob-акции? По крайней мере, это было бы настоящее веселье, а не то, что впрыскивается в головы несчастных владельцев телевизоров с голубых экранов.

Лео Костылев
Президент МАПП



ENG Leo Kostylev is discussing urgent problems of the Russian economy and, in particular, souvenir market. According to him, dilettantism in those who claim to be professionals and experts is the major problem. The narrow-mindedness and stupidity of the people ingurgitated by the contemporary virtual culture is a serious problem as well. Tragedies of Tolstoy's characters are getting lost against the background of TV shows, and teenagers fall in love with manga characters instead of famous actors or football players. We must learn how to think in a new way both in business and creative art to be saved.

* Фильм «Demolition Man» в российском прокате выходил под названием «Разрушитель» (прим. ред.).

** Манга – японские комиксы, также иногда называемые «комиксу» (прим. ред.).

Корпоративные сувениры с символом наступающего года

Специально к Новому году студия 3D Works подготовила коллекцию оригинальных корпоративных подарков с символом наступающего года – Быком. В коллекции собраны сувениры в виде кристаллов разнообразной формы, брелоков, зажимов, часов и прочих атрибутов делового человека. Все сувениры выполнены из высокопрочного оптического стекла с лазерной гравировкой внутри. Оригинальные сюжеты с Быком – символом наступающего года – по желанию заказчика могут быть дополнены логотипом, названием компании, поздравительной или благодарственной надписью, шуточным поздравлением.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в информационной части журнала на стр. 50-51, а также в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».
Студия 3D Works, г. Москва



Фирменный пирсинг с драгоценными камнями - награда для молодых сотрудниц



Ювелирный завод «Атолл», не первый год успешно оказывающий услуги по созданию драгоценной символики и подарков, дает начало новой тенденции. Поводом стал необычный заказ от компании «Технострой сити», заказавшей серию изделий из драгоценных металлов и камней, в которую, наряду с традиционными медалями и лацканными знаками, вошли украшения для пирсинга.

Клиент объяснил необычность заказа тем, что коллектив пополнился молодыми кадрами, и компания обратила внимание на модную тенденцию пирсинга и таким образом решила отметить успехи юных сотрудниц.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ювелирные изделия с корпоративной символикой», «Медали».

Московский филиал ООО «Сибирский ювелирный завод «Атолл»
www.atollznak.ru

Подарок в русских традициях



«Русский элитный подарок» представляет коллекцию эксклюзивных подарочных подстаканников из латуни, изготовленных методом художественного литья с прорисовкой мельчайших деталей сюжета. В коллекции представлены подстаканники различных тематик: патриотической («Гербовый Орел», «Георгий Победоносец», «Держава»), охотничьей (с сюжетами охоты на волка, кабана, медведя, лося, лань, глухаря), деревенской («У самовара», «Гармонист»), сказочной (с сюжетами из сказок Пушкина, Бажова, Ершова). Также в наличии имеются подстаканники, которые можно считать чисто женским подарком, - «Весенний», «Летний», «Букет» - с изображениями цветов, бабочек и стрекоз. Возможно изготовление подстаканников с символикой или сюжетом заказчика.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки, Наборы для пикника».

«Русский элитный подарок», г. Москва
www.elitegift.ru

Cross: ничего лишнего

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибьютор Cross в России, представляет оригинальную коллекцию Aventura.

Элегантные пишущие инструменты от Cross на фоне многочисленной группы бизнес-подарков всегда выделялись своим дизайном. В то время как многие производители стремятся включить как можно больше элементов, дизайнеры Cross девизом коллекции Aventura выбрали «краткость – сестра таланта»: ручки коллекции представляют собой настоящий образец хорошего вкуса, лишенный столь поднадоевших элементов купечества, но при этом выглядят действительно дорогой вещью. Глянцевый лакированный корпус и строгая хромированная отделка, позволяют говорить об аристократическом происхождении ручек Aventura. Коллекция представлена в трех классических цветах (черный, синий, красный) и трех пишущих системах (роллер, шариковая, перьевая).

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в информационной части журнала на стр. 2-3.
Компания «Бюрократ», г. Москва



Уникальное предложение от Victorinox

Victorinox совместно с компанией «Бюрократ» объявляют о новой маркетинговой акции. Заказывая продукцию Victorinox в компании «Бюрократ», воспользуйтесь уникальным предложением – нанесите логотип вашей компании бесплатно!

В акции участвуют две популярные модели многофункциональных инструментов. Минимальная партия: 100 штук.

Карманный нож-брелок RALLY, длиной всего 58 мм, включает девять функций, среди которых кроме традиционных лезвия, пилки для ногтей и открывалки для бутылок есть целый набор «ремонтника»: инструмент для снятия изоляции и пара отверток.

Солидный армейский нож RECRUIT, длиной 84 мм, оснащен двумя лезвиями – большим и малым – и также включает в себя традиционный набор функциональных инструментов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в информационной части журнала на стр. 2-3.

Компания «Бюрократ», г. Москва



Ударим РУБЛЁМ по кризису!



Несмотря на сложившийся финансовый кризис, компания «ДЕКО Медиа» призывает эффективно и творчески распорядиться рекламным бюджетом. Деревянный рубль, как подставка под кружку, не самый ли эффективный, актуальный, оригинальный, раскрученный, практичный и сравнительно недорогой рекламный носитель?! А с обратной стороны рубля – ваша реклама!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней» или на сайте www.ZA-PODAR.COM.

РПФ «ДЕКО Медиа», г. Москва

Отличный способ награждения – гравертон

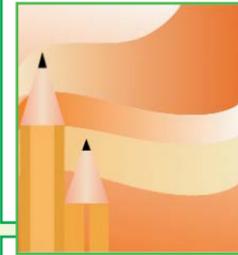
Компания «ДПС медиа» наладила производство гравертонов. Особым методом изображения переносятся на специально подготовленные металлические пластины. Это может стать прекрасным индивидуальным подарком, а также хорошей возможностью наградить или отметить компанию-партнера или сотрудника.

Кроме того, типография, как и прежде, готова делать оригинальную новогоднюю упаковку. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Полиграфия – все виды услуг».

Компания «ДПС медиа», г. Москва



Карандаши увеличивают внутренний диаметр



Компания «Красинский карандаш» расширяет свой ассортимент рекламных и сувенирных карандашей и в ближайшее время выпустит экспериментальную партию четырехгранных карандашей увеличенного внутреннего диаметра. Также, к хорошо известным классическим деревянным карандашам «Стиль», «Стандарт Плюс», «Мастер», добавится новая модель граненого карандаша «Деловой» диаметром 9,5 мм. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Карандаши» или на нашем сайте WWW.KARANDASHI.COM.

Компания «Красинский карандаш», г. Москва

Скоро, скоро Новый год!

Компания «GiftWay - Путь Подарка» - (производитель подарочной упаковки) предлагает новую роскошную коллекцию бумаг ручного отлива. Это дизайнерские бумаги, которые сами являются воплощением праздника и могут быть применены в самых разных областях, в том числе и при изготовлении коробок и бумажных пакетов. Подобная упаковка вне сезона и способна удовлетворить самый изысканный вкус. Дизайны и фактуры не привязаны к тематике Нового года и актуальны круглый год. Специалисты рекламного дела знают, что такое «горячий сезон» у производителей подарочной упаковки, и как важно доверить изготовление своего заказа в ответственные руки!

Всё это можно приобрести в офисе-складе компании в Москве.

Контактную информацию о нашей компании Вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «GiftWay - Путь Подарка» г. Москва
www.giftway.ru



Световые панели от компании GreenLUX!

Компания «Green LUX» представляет сверхтонкие световые панели с белой торцевой подсветкой из светодиодов. Панель крепится с помощью защелкивающегося профиля, что позволяет за считанные секунды менять изображение. Прозрачный акриловый лист защищает изображение от царапин. Возможно как вертикальное, так и горизонтальное закрепление панели. Питание - стандартное 220 В. Доступные размеры: А3, А2, А1, А0, В0.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Мобильные выставочные системы».

Агентство выставочной печати «Green LUX», г. Санкт-Петербург



Эксклюзивные флеш-карты нового поколения

Компания IASgroup предлагает эксклюзивную разработку в сфере флеш-карт. Переносное, портативное устройство упаковано в деревянный премиум бокс из высококачественной древесины с отделкой бархатом.

Корпус флеш-карты изготавливается из обсидиана или вулканического стекла: из необычайно красивого, одновременно хрупкого, но и не подвержающегося мелким повреждениям материала. Корпус изготовлен вручную в недрах Кавказских гор, что делает USB-память эксклюзивным товаром. Флеш-карта может использоваться в качестве красивого аксессуара, и она никогда не поцарапается в дамской сумочке.

Эксклюзивные цены и гарантия качества продукции не оставит никого равнодушным!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB-аксессуары».

Компания «IAS group» г. Москва



КЕВАСК ищет дилеров в России!



Международная компания «КЕВАСК» (Швеция) начинает поиск новых партнеров на российском рынке сувенирной продукции, начиная с Москвы и близлежащих регионов. За последний год компания «КЕВАСК» активно развивалась и в настоящий момент более 13 представительств в странах Европы, в Китае, Гонконге готовы предложить услуги по изготовлению деловых подарков и промо-продукции на заказ. Посетив недавние выставки рекламной индустрии в Москве, президент компании Эверт Гран принял решение начать сотрудничество с Российскими дилерами сувенирной продукции. В январе 2009 года компания «КЕВАСК» примет участие в выставке PSI в Дюссельдорфе, где представит свою продукцию специалистам российского рынка бизнес-сувениров. По вопросам сотрудничества обращайтесь на сайт www.keback.se, или по электронной почте evert.grahn@keback.se (предпочтительно на английском), или в редакцию журнала «Профессионал». Компания «КЕВАСК», г. Хальмстад, Швеция

Новая форма зимних промо-акций



LEELA SALES PROMOTION предлагает лучшую одежду для осенне-зимних рекламных акций - толстовку FREEDOM и бейсболку LEELA WINTER. В качестве сырья для толстовок используются высококачественная гребенная пряжа (100% хлопок высшей очистки, плотность 320 г/м²) и стойкие красители. Перед пошивом полотно проходит термоусадку и проверку на прочность, что гарантирует отсутствие повреждений полотна, потери цвета и деформации после стирки. В воротнике и манжетах резинка с лайкрой, снизу - боковые разрезы. Удлиненная спинка дополнена укрепляющим элементом.

Пятиклинная бейсболка LEELA WINTER с плотным козырьком и регулятором размера сшита из нейлона с пропиткой и утеплена изнутри флисом.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Бейсболки», «Рубашки-поло», «Толстовки» и «Футболки».

Компания «LEELA SALES PROMOTION», г. Москва



Это не просто USB-память!



Компания Мастер Медиа задает новый стандарт сувенирных карт памяти - USB Flash Drive из вулканического стекла в премиум-боксе. Мастера компании вручную из обсидиана (вулканического стекла) создают подарочные USB Flash Drive, которые упаковываются в деревянные коробочки из красного дерева с ложементом из бархата. В подобном подарке, выполненном руками мастера, а не бездушной штамповочной машиной, больше эмоций, тепла, личного отношения. Этот подарок является первым из серии эксклюзивных электронных гаджетов, которые Мастер Медиа планирует производить в будущем.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-сувениры», а также в информационной части на стр. 54.

ООО «Мастер Медиа», г. Москва

Подарочный чай – это оригинальный бизнес-сувенир

Компания «MEERA OVERSEAS», поставщик высококачественных сортов чая из Китая, Индии и Шри-Ланки, представляет новинку на рынке бизнес-сувенирной продукции. Это фасованный чай в подарочной упаковке из фарфора и жести. Кроме этого компания осуществляет поставки элитного черного, зеленого и фруктового чая для HORECA.

Компания с радостью исполнит любой корпоративный заказ, потому что Новый год – это время приятных подарков. Подарите своим сотрудникам или клиентом незабываемые ощущения истинного чаепития!

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «MEERA OVERSEAS», г. Москва



Представительство компании «ТТС» в Санкт-Петербурге

Компания «ТТС» рада сообщить об открытии своего представительства в Санкт-Петербурге. «ТТС» - это российский производитель блоков для записи с клеевым слоем с логотипом клиента, бумажных кубов с боковым нанесением, оригинальных бумажных блоков, блокнотов разнообразных конструкций.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Блоки для записей, самоклеящиеся», «Планинги».

Компания «ТТС», г. Санкт-Петербург

www.ttservice.ru



Новый волоконный лазер

«Компания Спектрум Лазер» предлагает рекламно-сувенирному рынку новый лазерный маркер GSL1-20, предназначенный для лазерной маркировки и резки металлических материалов. Установка выполнена на базе сверхнадежного волоконного лазерного излучателя, не требующего технического обслуживания, обеспечивающего длительную бесперебойную работу. Обработке может подвергаться широкая гамма металлов и сплавов: титан, серебро, золото, латунь, медь, алюминий, окрашенные металлы, Alumamark, пластики, резина, некоторые виды драгоценных и поделочных камней, секьюрити пленки для лазера Tesa и 3M. Рабочее поле машины 120x120мм. Мощность волоконного лазера 20Вт. На лазерный маркер пока еще действует рекламная цена.

ООО «Компания Спектрум Лазер», г. Москва



New Wave Group - 3 года в России!



27 октября 2008 года исполняется 3 года московскому представительству шведской компании New Wave Group. За 3 года работы New Wave Group на российском рынке количество сотрудников московского представительства увеличилось в несколько раз, а продажи стабильно возрастают в среднем на 150% в год, что показывает стремительный взлёт спроса на качественную корпоративную и промо-одежду. И это не предел! New Wave Group продолжает динамично развиваться и радовать своих клиентов!

New Wave Group, г. Москва

Крутящийся стакан SHTOX – это новое изобретение на вашем столе



Компания «Омега» рада представить стакан SHTOX, уникальный тем, что имеет специально разработанную форму дна, которая позволяет ему крутиться на горизонтальной поверхности. Идея вращения стакана закреплена специальным патентом.

Стакан SHTOX предлагается как подарок для VIP-клиентов. Также возможно использование данного стакана для продвижения на рынке алкогольными компаниями своей новой продукции. Стакан изготовлен из хрустала в Германии. Поставляется в оригинальной упаковке в виде картонной тубы с металлической крышкой.

Подробную информацию, а также видеоролики с вращающимся стаканом SHTOX можно посмотреть на нашем сайте: www.shtox.com.

ООО «Омега», г. Санкт-Петербург

Элитные часы по доступным ценам

Продукция, созданная на базе первого московского часового завода «Полет», стала еще доступней. Это связано с открытием в Москве первого магазина-салона российских эксклюзивных часов «Полет-Элита». Особенность магазина заключается в том, что вся представленная на витринах продукция продается по ценам производителя. Напомним, что часы завода «Полет» могут быть также изготовлены с символикой заказчика. Оформление корпоративных моделей производится в различных стилях, к каждому клиенту применяется персональный подход. Услугами завода уже воспользовались Государственная Дума РФ, Министерство Обороны РФ, Сбербанк России и многие другие государственные и коммерческие организации.



Компания «Полет-Элита», г. Москва

Швейцария – родина самой экологичной ручки

Руководитель продаж компании Prodir (Швейцария) Гвидо Каспарис ответственно заявляет – в мире деловых подарков появились самые экологичные ручки. И дело не только в том, что письменные приборы компании Prodir производятся из 100% вторичного сырья. При общей продолжительности письма свыше 5 километров, каждая ручка может служить не менее 7 лет! Современный и функциональный дизайн делает ручки всегда желанным гостем на любом рабочем столе, поэтому их реже выбрасывают, а результатом становится действительная экономия природных ресурсов нашей планеты.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в информационной части журнала на стр. 38.

Компания Prodir, Швейцария



Санта Клаус жив!



Еще 3 года назад Санта Клаус разослал своих агентов-энтузиастов по всему свету, чтобы организовать «Агентства Санта Клауса» - маленькие заводчики СТЕКЛЯННЫХ елочных игрушек. Профессионализм маленьких «гномиков», помогающих Санта Клаусу рос год от года. Современные технологии и европейское качество всегда отличали продукцию «от Санта Клауса». Вот очередной подарок для послушных мальчиков и девочек (пусть и несколько подросших): агенты Санта Клауса научились наносить на хрупкие стеклянные шары четырехцветные логотипы!!! А украшения шаров ручной росписью и глиттерным нанесением придает неповторимый и запоминающийся облик елочному шару – как уникальному подарку для Ваших друзей, партнеров и близких.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры новогодние». «Агентства Санта Клауса», г. Москва

Многогранные сувениры к Новому году!



Специализированный производственный центр «Сувениры.ру» предлагает к Новому году технологические новинки с использованием трехмерных объемных фотоизображений в сувенирной продукции. Обновлена линейка цветов и фактур современных материалов. Объемные фотоизображения используются при изготовлении корпоративных открыток, конвертов, квартальных настенных календарей. «3D-PRIZMA VISION» - новая технология печати многокадровых объемных анимационных изображений на плоской поверхности придаст исключительно яркий и запоминающийся вид рекламной продукции.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Пакеты бумажные, ламинированные».

Специализированный производственный центр «Сувениры.ру», г. Москва

Надуй себе праздник

Компания «ЭДВЕНЧЕ», известный разработчик надувных рекламных конструкций, представляет серию новых надувных фигур, разработанных специально к новогодним праздникам. Первые огромные надувные Деды Морозы, Снегурочки, Снеговика и другие фигуры уже поехали в разные города, чтобы занять центральные места на городских площадях, крышах торговых центров, шоу и театральных площадках. Еще целый ряд изделий создаваемых специально для наших Заказчиков по индивидуальным эскизам уже находится в работе и скоро также появится на свет. Фигуры не боятся ни низких температур, ни осадков, а постоянная система подкачки позволяет им даже в случае прокола или пореза оболочки, сохранить работоспособность и отличный внешний вид.

Познакомиться с новыми разработками и узнать цены вы можете на нашем сайте: WWW.AEROCREATIV.RU
Рекламно-производственная фирма «ЭДВЕНЧЕ» г. Санкт-Петербург



Московская область вне опасности...



...остаться без новогодних подарков.

Рекламно-полиграфическое предприятие ООО «Версия Принт» предлагает бизнес - аксессуары и сувениры: ежедневники, еженедельники, планинги, визитницы, папки, обложки на документы и многое другое. Среди разнообразных услуг компании: оперативная полиграфия (визитки, листовки, буклеты, бланки, брошюры, открытки) и предметная съемка. Опытные дизайнеры всегда готовы приняться за работу по разработке фирменного стиля (логотип, эмблема, визитки, бланки, представительская и рекламная продукция), дизайну любой полиграфической продукции и Интернет-сайтов.

ООО «Версия Принт», Московская область, г. Мытищи
www.reklamsnab.ru

Бутик дизайнерской бумаги

Открылся бутик дизайнерской бумаги компании «Виком», где представлена широкая линия сувенирных бумаг ручного отлива с различными фактурами, однотонная и с изображениями, нанесенными вручную. Бумага производится по экологически чистой технологии без кислот и хлора, сохраняя лес. Широкий спектр бумаг имеет рисунки, составленные из лепестков и листьев, внедренных в бумагу. Имеется бумага, изготовленная из навоза слонов, а также рисовая бумага различных цветов. Бумага подходит для изготовления эксклюзивных экологичных сувениров, упаковки и даже картин. Возможно изготовление бумаги по техническим условиям заказчика.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бумага дизайнерская».

Компания «Виком», г. Москва
www.vi-kom.ru



На блюдце, как на ладони

Компания «Зорген» представляет новые услуги: в ассортименте посуды под нанесение логотипа появились декоративные тарелки разных размеров с белоснежной глазурью и возможностью крепления на стену. Также компания предлагает новогоднюю стилизацию логотипа для печати на посуде, текстиле и пакетах.

Компания «Зорген», г. Москва

Высокотехнологичные бизнес-сувениры Bazint

ООО «Русский Проект», дистрибьютор цифровых носителей информации и мультимедийных устройств, являющийся эксклюзивным дистрибьютором марки BAZINT на территории России, сообщает о новом витке развития ассортимента предлагаемой продукции. Теперь каждый сможет подобрать продукцию, наилучшим способом удовлетворяющую потребительский спрос. Гибкие, индивидуальные условия работы с каждым дилером, особые условия для постоянных клиентов и рекламных агентств делают USB-накопители и USB-FLASH ручки BAZINT еще более желанными, не говоря о непревзойденном качестве и низкими ценах на эти товары!

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB-аксессуары».

ООО «Русский Проект», г. Москва



Засвети свечу!

Компания «Свечной двор» предлагает новый способ нанесения логотипа на свечу. Теперь скучное и приевшееся тиснение в прошлом! Изображение с типографским качеством печати на специальном принтере наносится прямо на свечу. Другие варианты брендинга свечей также всегда доступны на производствах компании.

Кроме того, для создания новогоднего настроения компания предлагает гелевые, резные и фигурные свечи собственного производства. Уют и тепло привнесут в офисы ваших партнеров и заказчиков интерьерные свечи и свечные композиции.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Свечи сувенирные».

Компания «Свечной двор», г. Москва



Снежные эмоции

Компания «М-Фактор» представляет новый каталог сувениров «Эмоции».

Скоро зима и первый снег, с приходом которого мы будто попадаем в детство. Когда снег слепит глаза, мы вспоминаем о снежках и, конечно же, ледяной горке. В каталоге сувениров «Эмоции» представлены подарки для зимних забав. Например, тарелка для ледяной горки с Вашим логотипом будет напоминать только о веселом времени.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

Компания «М-Фактор», г. Москва



Самая крупная в мире выставка сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

27-30 апреля 2009 • Hong Kong Convention and Exhibition Centre

- Расположение в центре города
- Более 4 000 экспонентов из 40 стран и регионов
- Тематические зоны: Детский мир; Подарки для дам; Высокотехнологичные подарки

www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$700 (US\$90) предлагается компаниям, посетившим выставку в первый раз. Обращайтесь в Московское представительство организатора выставки по тел +7-495-787 9828, факс +7-495-956 0552, e-mail: moscow.consultant@tdc.org.hk

Официальный перевозчик:

CATHAY PACIFIC

При содействии:

THE HONG KONG EXPORTERS ASSOCIATION

www.hktdc.com

HKTD
香港貿發局

«ТРЕНДЫ – 2009: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАЗДНИКОВ»

С 1 по 4 октября 2008 года в выставочном комплексе «Ленэкспо», павильон № 8А, состоялась Специализированная выставка «Тренды – 2009: современные тенденции оформления и проведения праздников».

Выставка «Тренды 2008» - единственная выставка такого профиля на Северо-Западе России, которая проходит уже в шестой раз. Выставка определяет тенденции следующего года в праздничном оформлении города и интерьеров, знакомит с новинками в области праздничного и декоративного освещения, новогодних товаров и подарков, организации и проведения праздников.

На выставке «Тренды 2009» были представлены 52 компании, а посетили ее более полутора тысяч специалистов из регионов России, Казахстана, Украины, а также из Франции, Израиля, Германии и Египта. Все четыре дня работы фирмы-экспоненты вели деловые переговоры на своих стендах, завязывали новые контакты, ряд компаний заключили крупные договоры непосредственно на выставке.

И, конечно же, в рамках выставки прошли конференции, презентации и семинары, конкурсы. На выставке также прошли шоу-показы маскарадных, театральных, вечерних костюмов, новые коллекции петербургских модельеров.

По результатам работы выставки достигнута устная договоренность с Администрацией города о новом формате выставки. В следующем году проект будет охватывать три направления: реклама, внешнее праздничное, рекламное и световое оформление города, организация и проведение праздников. И в новом формате выставка не потеряет своей праздничности, яркости и декоративности, но станет насыщеннее, полезнее городу и бизнесу в решении задач праздничного, рекламного и светового оформления и организации праздников разного уровня.



В.Д.Р.Х.

В Санкт-Петербурге с 23 по 25 сентября 2008 года в ВЦ «Михайловский манеж» прошла IX Специализированная выставка рекламы «В.Д.Р.Х.-2008».

Выставка Достижений Рекламного Хозяйства 2008 – это событие, которое открыло новый «рекламный сезон». Это ведущая выставка рекламы Северо-Западного региона и надежный помощник на рынке рекламных услуг, способствующий созданию и укреплению профессиональных связей, продвижению продукции и услуг на рынке.

В этом году выставка «В.Д.Р.Х.» вошла в серию мероприятий в рамках недели «Юбилей Рекламы», которые посвящены 130-летию российской рекламы со дня открытия первого рекламного агентства в России.

В выставке все чаще участвуют небольшие компании, недавно появившиеся на рынке, и все чаще встречаются предложения услуг и продукции. Постоянно включаются все новые сегменты рынка, и с каждым годом компании все более профессионально и творчески подходят к участию в выставке. На площадке было много



стендов индивидуально-строительства, яркое оформление, оригинальные рекламные акции привлекали внимание посетителей.

Также надо отметить, что и посетитель с каждым годом становится требовательней, серьезней подходит к вопросу продвижения своей

продукции и выбору подрядчика. Важно отметить, что большим интересом пользуются семинары, проводимые в рамках деловой программы выставки «В.Д.Р.Х.».

В завершении хотелось отметить, что была проделана огромная совместная работа по организации и проведению выставки и всех мероприятий в ее рамках. Оргкомитет благодарит всех, кто принял участие в ней. Надеемся, что «Выставка Достижений Рекламного Хозяйства – 2008» станет важным и полезным событием для всего бизнес-сообщества, надежным помощником на рынке рекламных услуг. До встречи на «ВДРХ-2009».

Более подробная информация на сайте www.restec.ru/vdrh



Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Международные Специализированные Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ЁЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ И
ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ**



ВСЕЛ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2009
23 – 26 марта 2009

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2009
22 – 25 сентября 2009

Россия, Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, д.3
и Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



ВЫСТАВКА «СКРЕПКА ЭКСПО. ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 2008»

С 6 по 9 октября 2008 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» прошла 9-я Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо. Офисные технологии 2008».

Организатором выставки традиционно выступила Ассоциация производителей и поставщиков канцелярских и офисных товаров России (АПКОР) в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо», а также коллективными организаторами – компанией «Дело», компанией «Артиндустрия», компанией Xiamen Intop Exhibition Co.Ltd (Китай). Спонсором выставки стала компания «еБазар».

Общая площадь выставки составила 6 000 м², и в ней приняли участие 129 компаний из 11 стран мира. За время работы выставку посетили около 4 000 специалистов отрасли.

Несмотря на сложившуюся неблагоприятную экономическую ситуацию во всем мире и в России, на выставку приехали участники из Голландии, Китая, Германии, Латвии, Беларуси, Испании, Сингапура, Пакистана, ОАЭ, США.

На открытии выставки с приветственным словом к гостям и участникам обратились Председатель правления АПКОР Екатерина Пак, заместитель генерального директора МВЦ «Крокус Экспо» Аркадий Злотников, а Татьяна Калинина, исполнительный директор АПКОР, пожелала экспонентам «успешной работы на выставке, приобретения новых клиентов и партнеров, не теряя прежних, и, несмотря на мировой кризис, экономической стабильности всем компаниям».

7 октября в выставочном конференц-зале состоялась конференция, посвященная слиянию компаний «А1» и «Бюрократ». Также состоялась презентация финской бумаги, организованная компанией «Регент офис», семинар компании «Группа товарищей» «Отличные отличия»,

организованный журналом «Канцелярское Дело», салон производителей и салон «Артиндустрия».

Все участники выставки получили памятные дипломы выставки «Скрепка Экспо. Офисные технологии 2008». А особым образом были отмечены лучшие стенды выставки компаний «ГАММА» и «Юнит Клуб».

Организаторы «Скрепка Экспо» ждут скорой встречи на 10-й Юбилейной выставке «Скрепка Экспо 2009», которая пройдет с 11 по 13 марта 2009 года в МВЦ «Крокус Экспо», Павильон №3, зал №18. Весенняя выставка традиционно будет носить школьно-оптовый характер. Заявка на участие в 10-й Юбилейной выставке «Скрепка Экспо 2009» представлена на сайте оргкомитета АПКОР www.apkor.ru



«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2008»

С 23 по 26 сентября 2008 года в Москве, одновременно в двух выставочных комплексах «Гостиный Двор» и «Манеж» прошла крупнейшая в Восточной Европе Международная специализированная выставка «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2008», организованная ООО «Подарки Экспо».

Выставка «ПОДАРКИ» - одно из самых ярких, масштабных и престижных выставочных мероприятий в этом сегменте и отражает основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, предметов интерьера, посуды, елочных украшений, новогодней и праздничной

продукции, бизнес-сувениров и корпоративных подарков, бижутерии и аксессуаров.

В выставке «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2008» с экспозиционной площадью в 11000 м² приняли участие 572 компании, из них 75 иностранных из Западной и Восточной Европы, Азии. На выставке были организованы национальные экспозиции Индии, Тайваня, Гонконга, Таиланда, Филиппин. Общее количество посетителей выставки и её салонов составило 33 976 человек, из них 32 727 – специалисты.

Традиционно выставка «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2008» была представлена салонами «Подарки, предметы интерьера», «Посуда и декор стола», «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция», «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки», «Бижутерия и аксессуары».

В новых коллекциях нашло свое отражение тенденция «свободного выбора» форм, пластических идей и мотивов декора. Также в моду вошли тематические подарки, адресованные представителям определенных сфер и отраслей. Пользуются спросом и бизнес-подарки для женщин. В сегменте елочных украшений наметилось движение в сторону натуральных материалов: шишек, веток, сухоцветов. Чаще дизайнеры стали обращаться к старине и национальным традициям. Растет популярность использования миниатюрных мягких игрушек в оформлении елок и витрин.

Следующая выставка «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2009» пройдет 23 -26 марта 2009 в Центральном Выставочном Зале «Манеж».

Подробная информация на сайте: www.gifts-expo.com



КРОКУС ЭКСПО



АПКОР

ЮБИЛЕЙНАЯ
международная выставка
канцелярских
и офисных
товаров

СКРЕПКА ЭКСПО'09

Россия, Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»
павильон №3, зал 18

11-13 МАРТА
2009 года

Прием заявок на участие:
+7 (495) 789 93 80
+7 (495) 648 91 38
expo@apkor.ru
www.apkor.ru

IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ 2008

Открытие выставки «IPSA Рекламные Сувениры ОСЕНЬ – 2008», прошедшей с 9 по 11 сентября 2008 г. в Международном Выставочном Центре КРОКУС ЭКСПО, стало ожидаемым многими профессионалами событием, как в Москве, так и в регионах России. Организатор выставки, ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA), подчеркивает важность мероприятия как незаменимой площадки для B2B контактов.

Общая площадь 14-й выставки ИПСА составила этой осенью более 6000 м². 284 компаний-экспонентов из России, ЕС, СНГ, Китая, Турции сделали все, чтобы привлечь внимание потенциального российского заказчика. В России пока не теряют позиции и традиционные рекламные сувениры, которые, по всей видимости, еще не исчерпали своих возможностей на отечественном рынке. И участники поражали гостей выставки как широтой ассортимента, так и неожиданными решениями, натапливая на мысль о том, что любой аксессуар, имеющий достаточную поверхность для нанесения, может быть рекламным сувениром или запоминающимся подарком.

На 14-й выставке ИПСА отдельное внимание было уделено компаниям, занятым в сфере B2B полиграфии, с обозначившейся перспективой объединения участников в общий для них салон, в силу назревшей необходимости и неразрывной связи данной отрасли с темой промоушн.

Среди посетителей выставки «IPSA Рекламные Сувениры ОСЕНЬ – 2008» была отмечена тенденция значительного увеличения количества рекламных агентств из ближних и дальних регионов России и СНГ: из более 7 000 посетителей выставки не меньше 3 000 оказались гостями столицы. Возрастающую роль региональных представителей подтверждает и опыт аналогичных западных проектов, мно-

гие из которых за длинную историю существования пришли к строгому формату B2B.

Департамент ИПСА-EXPO призывает всех участников рекламно-сувенирной отрасли экономики, принять более активное участие в процессе обсуждения и использования всех возможностей ИПСА для улучшения общего экономического климата и конкретных рекламных возможностей на проводимых мероприятиях в будущем. Благодарим всех, кто сделал этот проект таким, каким он является сегодня.

До встречи на выставке «IPSA Рекламные Сувениры ВЕСНА – 2009», в Центре Международной Торговли с 3 по 5 февраля 2009 г.



IV РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ФОРУМ ЮГА РОССИИ

13–14 марта 2009
г. Ростов-на-Дону



15-я Специализированная Выставка Индустрии Рекламных Сувениров, Бизнес-подарков и Материалов для Промоушн

9 – 12 февраля 2009

Москва
Центр Международной Торговли
на Краснопресненской набережной

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337
www.ipsa-expo.com

Спонсор выставки:



Выставка проходит при поддержке:



Информационный партнер выставки:





В Е С Н А

XIII Международная выставка новогодней и праздничной индустрии

«Christmas Time/Весна»

8 – 10 апреля 2009 года

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

www.christmastime.ru

Разделы:

Елочные игрушки, мишура, пиротехника

Искусственные ели, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны.

Декоративный свет, иллюминация

Подарки, свечи, товары для праздничного декора

Приглашаем оптовых поставщиков и заказчиков

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»

Тел.: (495) 657-99-22

a.levandovskaya@expopark.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

СУВЕНИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РАППС-2008

С 16 по 19 сентября 2008 года в Москве прошла 8-я Международная выставка «Бизнес-сувениры и подарки». Экспозиция выставки, как и в прошлые годы, разместились в ЦДХ. Традиционно были широко представлены ведущие каталоги, мировые бренды и изделия народных промыслов.

Выставка показала, что понятие «бизнес-сувенир» расширяется, и в этом качестве были предложены, например, саженьцы декоративной ели в соответствующей упаковке, спиннинг и другие неожиданные предметы.

Выставочную эстафету от Москвы принял Санкт-Петербург, где с 23 по 25 сентября в Михайловском манеже прошла 4-я выставка РАППС. Неожиданностью этой выставки стал рост количества посетителей (на 15% по сравнению с прошлым годом). Экспоненты отметили и рост



Выставка в Москве



Бизнес-конференция в Челябинске

профессионализма посетителей.

Спустя несколько дней выставка шагнула в Екатеринбург. С 7 по 8 октября она прошла в местном Центре Международной Торговли, где собрала поставщиков сувениров из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Перми. По результатам анкетирования посетители выставки оценили экспозицию на твердую «четверку» и выразили желание прийти на выставку и в следующем году, а экспоненты подтвердили свое участие в 2009 году.

Завершился фестиваль в Челябинске, где 9-10 октября прошла бизнес-конференция. Это новый формат мероприятий для РАППС. По общему признанию участников, то есть и поставщиков сувенирки, и тех, кто ее заказывает, мероприятие прошло очень своевременно и весьма эффективно. Смело можно говорить о том, что оно станет регулярным. И не только в Челябинске: РАППС планирует распространить этот формат на другие города России.

CHRISTMAS TIME / 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА

С 16 по 19 сентября в Центральном Доме Художника прошла Двенадцатая международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии CHRISTMAS TIME / 100 дней до Нового Года.

Общая площадь стендов, размещенных 108 компаниями-участниками, составила 2390 м кв. Более восьми тысяч посетителей смогли ознакомиться с представленной продукцией: новогодними украшениями, подарками, новинками в сфере декоративного освещения.

Двенадцатая ярмарка CHRISTMAS TIME собрала участников из Москвы, Омска, Томска, Новосибирска, Самары, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, а также из Беларуси и Украины. Из года в год выставка привлекает все более профессиональную публику, и более трети участников выставки впервые приняли в ней участие.

CHRISTMAS TIME дважды в год представляет весь спектр новогодней и сопутствующей продукции от ведущих игроков на рынке новогодней и праздничной индустрии и дает возможность компаниям реализовать варианты развития бизнеса в регионах России и за рубежом.

Одним из центральных событий выставки стала экспозиция главных трендов новогоднего сезона 2009 в интерпретации дизайнера и декоратора Елены Теплицкой, что является уникальным в России событием и источником информации для покупателей производителей праздничной продукции. Во второй день работы выставки прошел мастер-класс

Елены Теплицкой «Новый год на газете под лампочкой». Мастер-класс привлек внимание как профессиональных технологов, так и непрофессиональной публики.

Еще одним ключевым для выставки явлением стали готовые, полностью наряженные дизайнерскими игрушками эксклюзивные ели. В разделе готовых решений для праздничного интерьера были представлены шикарные интерьерные ткани.

Следующая выставка Christmas Time пройдет с 8 по 11 апреля 2009 года и соберет самых крупных игроков рынка, оптовых поставщиков и закупщиков новогодней и праздничной индустрии.



GIFTIONERY TAIPEI 2008



Даже глядя на карту, расстояние от Москвы до Тайваня кажется невероятно большим. А если принять во внимание, что прямых рейсов нет, то перелёт можно считать уже путешествием. Добраться из Европы до маленького острова, расположенного между Японией и Филиппинами непросто. Однако, попав туда, понимаешь, что «непросто» может быть вторым названием страны.

Готовясь к поездке, я, например, обнаружил четыре различных написания названия столицы, города Тайпея, каждое из которых претендует на грамматическую норму. Тогда я ещё не предполагал, что на самом острове столкнусь с этим явлением в гораздо более широких масштабах. Названия улиц и городов, написанные латиницей, в разных источниках пишутся всегда по-разному. Даже на одной и той же карте можно отыскать различные написания названий одной и той же улицы. И если на материковом Китае используется одна система – пиньинь – для транслитерации китайских иероглифов, то на Тайване их целых три. Путаницы хватит и на более длительное путешествие: Тайвань называет себя Китайской Республикой (в наши дни уже не так актуально), считая именно своё государство продолжателем китайской государственности, когда же Тайвань – лишь остров, на котором расположено это государство. Живут в нём совсем не тай-

ваньцы, а китайцы. Не признанное большинством стран Тайваньское государство, тем не менее, существует де-факто, и ведёт весьма активную и независимую внешнюю политику, в то время как Китай считает Тайвань одной из своих провинций. Тайвань же, по сути, никогда китайским не был, и сейчас является частью Китая лишь на бумагах, составленных в ООН.

Вне зависимости от политической карты, Тайвань – это одно из азиатских экономических чудес,

достойно занимающее место наряду с Японией, Кореей, Гонконгом, да и самим Китаем, в конечном счёте. Из отсталой, во всех отношениях, не имеющей значительных ресурсов окраины, Тайвань превратился в мощнейшую индустриальную державу, лидируя в мировом масштабе во многих отраслях экономики. Марки тайваньских товаров не такие раскрученные, как японские. Однако, уверен, в каждом доме или офисе найдётся не один предмет электроники, либо произведённый на



Тайване, либо носящий марку тайваньской фирмы. При внешней похожести на экономики соседних государств, Тайвань имеет и свои особенности. С одной стороны, предприятия страны предпочитают как японцы, развивать собственные торговые марки, с другой – поддерживать цены на уровне лишь незначительно выше китайских. Задача непростая, хотя в условиях Тайваня, видимо, другого выхода просто нет. При сравнительно небольшой численности населения (23 миллиона), второй в мире после США средней зарплате (более 36 000 долларов США в год), отлично образованном обществе (граждане Тайваня любят учиться в Америке), Тайвань должен и хочет проводить самостоятельную экономическую политику.

Целью моей поездки в Тайпэй было посещение выставки «Giftionery Taipei», организатором которой является местная TAITRA (Тайваньский Совет по развитию внешней торговли). Выставка проводится в шестьдесят второй раз, привлекая с каждым разом всё больше участников. Президент и генеральный директор TAITRA г-н Yuen-Chuan Чао отметил в своей речи на открытии выставки, что «уже в течение нескольких последних лет в представленных индустрией товарах присутствует всё больше креативности». На 795 стендах свою продукцию представили 379 экспонентов, что на 50% превышает показатели прошлого года. И это несмотря на то, что одновременно в Гонконге проводилась самая большая в регионе выставка по той же тематике.

Вопрос о том, почему участники выставки «Giftionery Taipei» предпочли эту выставку гонконгской, я задавал всем предпринимателям, с которыми успел познакомиться. Ответ был весьма стандартен, хотя и логичен: наши клиенты приедут к нам сюда, а большое количество посетителей не гарантирует качества контактов. Ну что ж, надо отметить, что выставочные залы не пустовали, в конференц-залах проходили семинары и презентации, и в течение всей выставки на специально оборудованной сцене шли выступления местных музыкальных коллективов, знакомивших зарубежных гостей с культурой страны.

Известно, что театр начинается с вешалки, так и любое тайваньское предприятие начинается с идеи. Поскольку большинство тайваньских фирм нашей отрасли достаточно невелики, генератор идеи обычно присутствует на стенде лично. Так было и в случае с компанией Siva Enterprise Co., Ltd (www.sivanet.com.tw), которая выпускает изделия для ухода за кожей. Выполненные в виде роз и других цветов губки для ухода за кожей лица не только выглядят эстетично, но и обладают различными полезными свойствами, заменяя собой мыло и крема. Компания запатентовала свои изделия и успешно продвигает их на рынках США и Европы, в том числе, при помощи небезызвестной сети магазинов Body Shop. Но еще больше, чем необычная и красиво оформленная продукция фирмы, поражает личность самого предпринимателя и изобретателя этой продукции Chung-Jen Chang, который кажется, готов говорить о своих изделиях вечно.

Рассказывая о свойствах своих губок, тут же демонстрируя техническую документацию патентов на изделия и презентуя сами изделия, он стремится в рамках короткого интервью раскрыть всю концепцию своей деятельности. Трудно представить себе как эти изделия могли бы быть использованы в нашей отрасли, однако их хочется покупать уже просто потому, что они есть.

Вообще, изобретательность могла бы стать девизом выставки. На всем шоу не нашлось ни одного изделия из разряда «и мы тоже», которыми изобилуют выставки Гонконга и Китая. Все изделия похожи только на самих себя, как например, сумки для ноутбуков, выпускаемые компанией «Vax Barcelona» (www.vaxbarcelona.com). Кто только не выпускает таких сумок, однако изделия «Vax Barcelona» отличаются деталями. Те самые, из которых и состоит главное. На одной сумке, например, ремень позволяет носить её как в портретном, так и в ландшафтном измерении. Сумки, в большинстве своём, сделаны из водоотталкивающей ткани (что не является редкостью), но и застёжки-молнии в них тоже особенные, водонепроницаемые. Держать такую сумку в воде не рекомендуется, однако даже сильный дождь (на Тайване, поверьте, в дождях знают толк) она выдерживает. Или вот сумка для ноутбука, предназначенная для мотоциклистов. Изделие, конечно, с оглядкой на местный рынок, ибо в Тайване больше скутеров, чем автомобилей, и кажется, что весь народ передвигается на двух колесах, но, с другой стороны, пол-Европы ездит на работу на велосипедах, и здесь сумка будет также популярна. В ассортименте любой сувенирной фирмы должна быть хотя бы пара моделей сумок для ноутбуков, и сумки «Vax Barcelona» могут украсить любой сувенирный каталог своими инновационными, и в то же время понятными изделиями.





Подобной изобретательностью и духом новаторства обладают и изделия компании «Drytech Corp.» (www.drybox.com.tw). Различной формы приспособления для уничтожения излишней влажности объединяет один принцип: они не требуют электричества для функционирования. Принцип действия изделий так и остался для меня мистикой. Однако самое главное я уловил – сушить промокшую обувь можно даже там, где нет розеток электропитания. Изделия, помимо инновационности и функциональности, обладают оригинальным внешним видом и красивой упаковкой, то есть вполне могут быть использованы как корпоративные подарки, особенно, если креативный персонал придумает интересное обоснование для подарка, осушающего воздух.

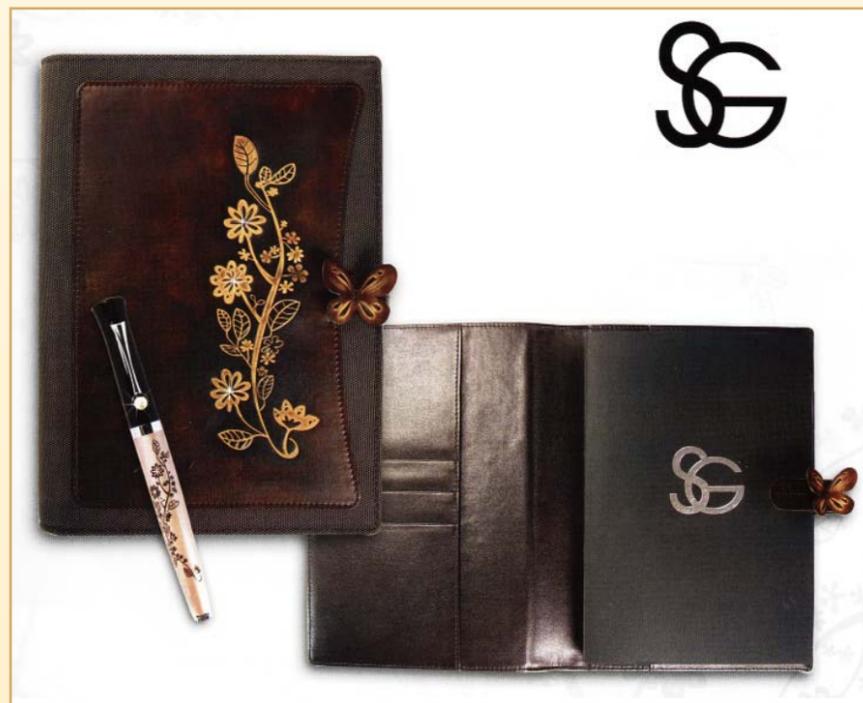
Наверное, самой «русской» коллекцией выставки была продукция компании «Spunky Girls Inc.» (www.spunkygirls.com), сверкавшая кристаллами Swarovski и пахнувшая хорошей кожей. «Наступает эра женских вещей» – таково мнение директора компании доктора Thomas Hsu. «Женщины становятся основной покупательной силой во всем мире, поэтому производители должны учитывать это и сосредоточить внимание на изделиях, которые будут нравиться именно им». Компания плотно сотрудничает с производителем кристаллов из Австрии, поэтому они присутствуют в каждом изделии, будь то кошелек или записная книжка в кожаной обложке, или же шариковая ручка. Оригинальной деталью шариковой ручки является жемчужина, завершающая клипсу. Жемчуг не настоящий, а тоже является изделием Swarovski. Дело не в экономии, по словам доктора Hsu, а просто в том, что природный материал невозможно подобрать строго необхо-

димого диаметра. Жемчужина не просто укреплена на краю клипсы, но и вращается вокруг своей оси. Изделия обильно украшены кристаллами, не просто утопленными в металл, но посаженными в короны для сохранения максимального блеска, от чего ручки выглядят оригинально и приковывают к себе внимание. Изделия компании «Spunky Girls Inc.» могут украсить любую коллекцию vip-сувениров.

К чести организаторов нужно сказать, что я не заметил ничего, что могло

бы вызвать хоть какие-то нарекания. Доставка к выставочным павильонам из гостиниц организована, хотя и такси на Тайване до смешного дешёвое. Люди на стендах говорят по-английски свободно, что делает контакты приятными, помимо полезности. В ресторанах выставочного комплекса обслуживают быстро и вежливо (не то, что в московском Крокусе), ну а про качество еды можно быть многих мнений. Любители острой и пряной пищи будут в восторге от предлагаемых блюд, «язвенников и трезвенников» она не порадует. Еще я отметил, как много молодых людей работает на стендах выставки, как и вообще в местах, где удалось побывать. Тем не менее, они, в основном, оставляли впечатление профессиональных, знающих свое дело людей, готовых помочь вам в любой ситуации. Чего я не увидел, а вернее сказать, не услышал на выставке, так это русской речи. И не то, чтобы пытливые российские предприниматели не ездили так далеко за новинками для своих коллекций, ибо толпы их бродят по выставкам Гонконга и Китая, находящихся рядом, а просто не знают они, наверное, что есть такая выставка «Giftnery Taipei». А жаль! Здесь можно в спокойной обстановке установить важные и интересные контакты и заказать красивую и профессионально сделанную продукцию с надписями: «Made in Taiwan» и «Design in Taiwan».

Лео Костылев



ENG Taiwan is one of marvelous Asian economic miracles on a par with Japan, Korea, Hong Kong and China. And Taiwan is also the birthplace of "Giftnery Taipei" exhibition which was organized this year by TAITRA (Taiwan Council for the Development of Foreign Trade) for the 62nd time. The motto of the exhibition should be "the ingenuity and innovations" and in this article Leo Kostylev shares his impressions after visiting this brilliant event in the industry of business gifts and premiums.

IV специализированная выставка-ярмарка
индустрии рекламных сувениров и бизнес-подарков

4-7 марта 2009 г. Сочи, ГК «Жемчужина»

**ЦВЕТЫ
ПОДАРКИ
СУВЕНИРЫ**

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:
Флористика. Цветы. Семена. Саженцы. Удобрения. Средства борьбы с вредителями. Садовое оборудование. Мебель для сада. Сувенирная и представительская продукция. Подарки. Полиграфия и дизайн. Призы и награды. Разработка бренда и концепция продвижения. Разработка и проведение полномасштабной рекламной кампании. Наружная реклама. Материалы для рекламы. Оборудование для производства сувенирной продукции. Подарочная упаковка. Изделия народных промыслов. Ювелирные изделия. Часы. Малая пластика. Бриллианты, цветные драгоценные и полудрагоценные камни. Жемчуг и изделия с жемчугом. Бижутерия

Часы работы: с 10.00 до 18.00

ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»
Тел./факс: (8622) 62-26-93, 62-30-15.
E-mail: soud@sochi.ru, oksana@soud.ru, www.soud.ru

Министерство экономического развития РФ
Торгово-промышленная палата РФ
Карельская ассоциация поддержки малого и среднего бизнеса
Официальный партнер
КАРЕЛИЯКРЕДИТ

генеральный спонсор
ВТБ24

Взлет Вашего Бизнеса

26-27 ноября 2008 г.

конференция-выставка
**Малый бизнес
Республики Карелия.
Реклама и PR**

Вы узнаете:

- формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса
- Все о финансировании и кредитовании малого бизнеса
- Что такое инновации в малом бизнесе
- PR – технологии для предприятий малого бизнеса

В рамках выставки проводятся мастер-классы ведущих специалистов г. Москвы:

- Бизнес-мастерская «Делай Брэнд»
- Выставка на службе продаж
- Реклама и маркетинг с МАУИМ Бюджетом
- Мобильный маркетинг

Национальный театр Республики Карелия, пр. Карла Маркса, 19

Справки по тел: 8142-76-83-00, 76-87-96

компания „Art Stand“
Проектирование и строительство выставочного стенда по индивидуальным проектам
Продажа и аренда мобильных выставочных стендов и выставочного оборудования:

-выставочные аксессуары (буклетницы, столы-ресепшн, промостойки, и т.д.)

-стенды „эконом-класса“ (конструкции Roll-up и X-banner)

-стенды „бизнес-класса“ (конструкции Pop-up и Fold-up)

**Гарантия качества
скидки рекламным агентствам
приглашаем к сотрудничеству дилеров**

тел./факс: 626-28-50
e-mail: info@artstand.ru
http://www.artstand.ru

ОСЕННЕЕ ПОВЕТРИЕ

«Проснувшись рано, в окно увидела Татьяна...» А что, собственно, она могла там увидеть? Поутру побелевший двор? Куртины, кровли и забор? Наша Татьяна, учитывая текущую нестабильность климата, может увидеть что угодно: и палящее солнце, и промозглый дождик, и злую метель. А ведь сейчас «штормит» не только на погодном фронте. Старинное китайское проклятье гласит: «Чтоб тебе жить в эпоху перемен!». Видимо, на наш век выпало то самое время, когда основы человеческого общества потрясают то политические конфликты, то экономические кризисы.

Печальная картина? Да, весьма. Но наше дело – производить и дарить подарки и, главное, не забывать получать с этого прибыль. Но доходы радовать будут только в том случае, если твердо держишь руку на пульсе всей индустрии.

Осень – показательный сезон для рынка бизнес-сувениров. Уже прошли крупнейшие выставки отрасли, не за горами Новый год. И спрос на корпоративные и деловые подарки в теории не должен падать до конца декабря. В этот период милое дело – подводить итоги и строить прогнозы. Этим мы сейчас и займемся.

Что было? Что будет?

На самом деле, год выдался богатым на события и в области политики, и в сфере экономики, и в индустрии развлечений. Если называть навскидку, то на ум сразу же приходят «победа» Дмитрия Медведева на президентских выборах в России и уже почти предре-

шенная победа Барака Обамы на



*В тот год осенняя погода
Стояла долго на дворе,
Зимы ждала, ждала природа.
Снег выпал только в январе
На третье в ночь...
А. С. Пушкин. Евгений Онегин*

выборах в США (а еще уход в отставку кубинского команданте Фиделя Кастро). Состоялись XXIX Олимпийские игры в Пекине и пробный запуск Большого адронного коллайдера на границе Швейцарии и Франции, не забудем и про победы футбольного клуба «Зенит» в кубке УЕФА и в Суперкубке. Но все эти бессрочные яркие события были вытеснены из поля зрения двумя «сенсациями», прогремевшими по страницам всех средств массовой информации и поднявших бурю, которая до сих пор не утихает. Речь, конечно же, идет о грузино-южноосетинском военном конфликте в августе и сентябрьском кризисе ликвидности в Америке, который привел всех нас пред светлые очи Мирового финансового кризиса.

Не будем влезать в подробности и разбирать подоплеку этих событий. Пусть лучше аналитики и обозреватели экономических и политических тенденций честно обработают свой хлеб, благо человеческая цивилизация не скупится подбрасывать все новые и новые поводы для глубокомысленных исследований и научных работ. Нам, как людям занятым, лучше обратиться к фактам, которые непосредственно могут повлиять на течение бизнеса.

А факты таковы – любое событие, выходящее за рамки местного значения, так или иначе, бьет по нашей родной рекламной отрасли. Практически любой экономический или политический стресс, который переживает общество, в первую очередь приводит к тому, что большие начальники начинают затягивать потуже пояса на бюджетах своих компаний, а по факту – на шеях рек-

ламных подразделений. А те, в свой черед, обрубают все статьи расходов, которые не влезают в рамки и без того урезанной сметы.

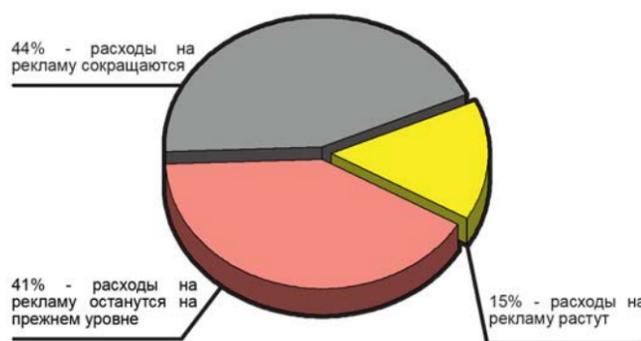
Если до этого в 2008 году ожидалось увеличение отечественного рынка рекламной продукции на 25%, то сейчас исследователи дают прогнозы всего лишь 22,3% прироста, а на будущий год он составит 19,3%.

Не так давно международное агентство ZenithOptimedia обнародовало свое виденье темпов развития рекламного рынка России, в которые были внесены поправки, соответствующие текущему положению дел. Нет смысла перепечатывать данные этого исследования, так как всю информацию по этому отчету без проблем можно найти на просторах сети Интернет. Отметим лишь, что в нем и бизнес-сувениры, и корпоративные подарки, и промо-товары были скромно внесены в раздел «прочих носителей рекламной информации». И в этом сегменте, по предположениям специалистов из ZenithOptimedia, к 2010 году будет наблюдаться критический спад. Темпы прироста, по отношению к предыдущему году, с 29,2% упадут до 23,4%.

Отдельные специалисты уже бьют тревогу, оценивая падение текущего объема рекламы на 25-30%, но для сувенирного бизнеса все еще есть неплохие шансы успешно завершить 2008 год. Заключенные прежде долгосрочные контракты и специально пополненные в преддверии Нового года склады смогут обеспечить отрасль предметами первой подарочной необходимости. Многие «сувенирщики», с которыми нам довелось побеседовать, заявляют, что общий ассортимент предлагаемых ими товаров не будет сокращен, но могут быть урезаны партии закупок изделий среднего ценового сегмента, рассчитанных на заказчиков среднего и малого бизнеса. Специалисты предполагают, что прежний спрос сохранится на самые дешевые категории товаров, такие как пластиковые ручки, офисные принадлежности, POS-материалы, и на категорию VIP-подарков.

Но дело не идет без клиентов, а эта сторона деловых отношений сейчас еще более нестабильна. Годы непосильных трудов, затраченных на то, чтобы приучить отечественных дельцов использовать поле деловых подарков для продвижения собственных товаров и услуг, могут оказаться потраченными зря. Заказчик в стрессовой ситуации вполне может пойти вопреки здравому смыслу и в тот момент, когда бизнес больше всего будет нуждаться в привлечении новых клиентов, урезать рекламные бюджеты. Наша собственная статистика показывает, что 44% компаний уже сократили расходы на рекламу, и всего 15% готовы продолжать наращивать свой рекламный арсенал.

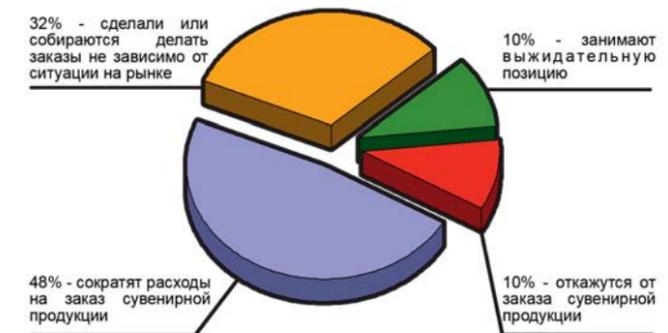
Влияние текущего кризиса на рекламный бюджет российских компаний



Но если до этого шла речь о затратах на рекламу вообще, куда входят наружная реклама, объявления в СМИ, Интернете, на радио, в редких случаях на телевидении, то теперь взглянем конкретно на произошедшие изменения в политике компаний в сфере сувенирной и промо-продукции.

Лишь 32% опрошенных нами компаний сохранят без изменений бюджеты, затрачиваемые на приобретение фирменных сувениров. 48% урежут расходы, 10% вообще откажутся от подобных средств привлечения клиентов.

Политика компаний в отношении заказа бизнес-сувенирной продукции



Так или иначе, финансовый кризис помог выявить некоторые несовершенства рынка. Теперь, когда счет уже идет на рубли, больше внимания будет уделяться качеству предлагаемых товаров и услуг. Естественно, что банки, при существующем кризисе платежей, будут более заинтересованы в работе с компаниями и агентствами с большими оборотами.



Подобного поведения можно ожидать и от конечных заказчиков: отдавая большую часть бюджета в одни руки, они будут надеяться получить стабильного поставщика, а в будущем договориться о более выгодных условиях сотрудничества. Заказчики будут работать с опытными, зарекомендовавшими себя компаниями, которые способны выполнить задачи клиента. Поэтому молодым и не крупным сувенирным компаниям будет выгоднее вступить в тесное сотрудничество с большими рекламными холдингами и PR-агентствами.

Никто не будет отрицать, что сувенирный рынок России сильно зависит от иностранных поставщиков, а на сегодняшний день ведущим экспортером сувенирной продукции является Китай. Даже если его границы покидает продукция под брендами мировых лидеров в производстве «сувенирки», стабильность экономики этой страны будет накладывать свой отпечаток на цены. Китайское правительство, в свою очередь, на данный момент стоит перед лицом повышенной внутренней инфляции и недовольством населения одновременно по двум пунктам: неправильным управлением жестко контролируемого фондового рынка и лишней свободой бывших государственных компаний в области продаж акций. Тем не менее, Китай занимает 5 место в десятке крупнейших рекламных рынков мира, и его положение к 2010 году только укрепится (по данным ZenithOptimedia), и,

исходя из этих прогнозов, можно надеяться, что рынок сувениров не будет испытывать дефицита. Хотя не стоит забывать, что работа таможен (как отечественной, так и зарубежной), всегда непредсказуема. Поэтому будем ориентироваться на реальные сроки выполнения той или иной поставки, которые даже при благоприятном климате вместе с выполнением заказа займут все равно не меньше 3-4 месяцев.

Чем сердце успокоится?

Все аналитики рекламного рынка сходятся в одном – есть на его ниве



области, которые в сложившейся кризисной ситуации окажутся в выигрыше. Первым делом таким сегментом считается Интернет-реклама. Не имея физического носителя и являясь в большей степени продуктом интеллектуального труда, эта отрасль одновременно оказывается и наиболее защищенной от разрушительных тенденций падения рынка, и наиболее перспективной для развития. Правда, в этом вопросе эксперты не высказывают единого мнения. По одним прогнозам, доля Интернет-рекламы должна увеличиться на 4-5%, но рядом с предполагаемым ростом выделяемых бюджетов на рекламу в сети на 50-60%, такой процент развития отрасли кажется неправдоподобно низким.

Но чем это поможет нам, «сувенирщикам», спросите вы? Самый первый и очевидный ответ – ищите новых клиентов в этом прогрессивном сегменте, тем более что ассортимент деловых подарков посвященных IT-сектору регулярно пополняется новыми моделями.

Другой перспективной отраслью является BTL. Многие компании, особенно те, что заняты в реальном секторе производства товаров массового потребления, постараются перенести свои рекламные акции ближе к полкам

магазинов, пересматривая прежние стратегии и делая акцент на краткосрочном планировании. Поэтому в ход пойдут BTL-инструменты, так как они целенаправленно влияют на потребителя и позволяют избежать долгосрочного годового планирования.

Теория и практика BTL неразрывно связана с использованием подарочных материалов на промо-акциях, корпоративных мероприятиях, при запуске программ лояльности, на выставках. И как итог активизации отрасли, спрос на услуги сувенирных компаний в этом сегменте должен возрасти.

Если уж смотреть глобально, то сувенирная отрасль является своеобразным безобидным «паразитом» на теле экономики. Стоит одной из отраслей выйти вперед по производственным показателям, как подарочные компании устремляются в этот сегмент, пополняя свои каталоги товарами, в той или иной степени связанными с процветающим на тот момент направлением. А в кризисной ситуации данная политика, наряду со скрупулезной работой со старыми клиентами, может быть одним из путей к выживанию.

Вот пример: европейские маркетологи уже заметили, что работники среднего звена стали меньше пользоваться услугами заведений общественного питания во время обеденных перерывов. Клерки стали склонны приносить ланч в контейнерах и термосах из дома, тем самым, экономя свой семейный бюджет. Вследствие этого продажи посуды, предназначенной для хранения еды, резко возросли. А ведь все эти коробочки для завтраков, термосы и контейнеры имеют огромные площади для нанесения, то есть обладают всеми качествами, необходимыми для создания качественного бизнес-сувенира или делового подарка.

Но на самом деле, кризис, подорвав экономические основы рекламно-сувенирного бизнеса, не изменил основных тенденций рынка, а лишь в какой-то степени затормозил их дальнейшее развитие. Сувенирная отрасль по-прежнему продолжит движение в сторону индивидуализации продукции (то, что в России ошибочно называют «эксклюзивностью»). Типовые и набившие оскомину товары отходят в прошлое. Основным качеством, отличающим бизнес-сувенир от обыкновенного подарка, по-прежнему остается его функциональность. Но среди обилия наименований товаров, стоящих в

одной категории (к примеру, тысяч ручек и сотен календарей), заказчики выбирают самые яркие и запоминающиеся, то есть те, которые способны конкурировать по силе воздействия с прочими рекламными технологиями.

Подводя итог, хочется порекомендовать всем участникам отрасли бизнес-сувениров и корпоративных подарков проявлять больше инициативы в поиске клиентов. Очевидно, что способность выстоять в конкурентной борьбе, которая, без сомнения, обострится в ближайшем будущем, во многом определит шансы на выживание в



это нелегкое время. Подарочным фирмам и агентствам придется практически по слогам разъяснять потенциальным заказчикам, почему именно сейчас необходимо реализовывать самые смелые рекламные кампании, успех которых во многом зависит от использования правильного сувенирного инвентаря.

Лихорадит? Ну и пусть! Сувенирный сегмент рынка, по мнению опрошенных нами специалистов отрасли, в будущем году не лишится своего потенциала. Уляжется истерия – все утрясется. И несмотря на то, что экономисты пророчат второй, более сильный удар по рынку в феврале следующего года, большинство производителей и поставщиков деловых подарков с оптимизмом смотрят в будущее.

Нам бы ночь простоять, да день продержаться!..

Александр Косачёв

ENG Autumn is always rich in events including industrial exhibitions, summarizing the results of the expiring year and selecting the policy for the year to come. In addition, the worldwide financial crisis makes players on the market of advertising products and souvenirs adjust their plans for the future. The article provides a brief description of the industry of business gifts and souvenirs and attempts to forecast future developments having summed up all of the facts. What do we expect from the future?

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО АНТИЛОГИКА



РА "АНТИЛОГИКА" - НЕПУТЕВОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО, НА ГОЛОВУ КОТОРОГО БЕСПРЕРЫВНО ВАЛЯТСЯ ВСЕ НОВЫЕ И НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ. СУВЕНИРЫ? РЕКЛАМА? ПРИШЛИ НОВЫЕ ЗАКАЗЧИКИ? КТО ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ?! БЕССТРАШНЫЙ ШЕФ И ЕГО БЕЗБАШЕННАЯ, НО КОМПЕТЕНТНАЯ КОМАНДА ГОТОВЫ КО ВСЕМУ! НУ, ИЛИ ПОЧТИ...

ЗОНА ПУП

Pro et contra, за и против. Каково значение праздников для рекламно-сувенирной отрасли? Так в чем кроется отличие Европейского и Российского рынка?

Работая над этим номером, мы побеседовали с представителями двух компаний, посвятивших себя работе на рынке бизнес-сувениров. Это **Хэнк Крун**, менеджер по маркетингу франко-испанской компании «**Horizon Group**», и генеральный директор российской компании «**Подарки.ру**» **Елена Батогова**.

Эксперты поделились с нами своим видением «праздничного вопроса» в Европе и в России соответственно.



Хэнк Крун (Henk Kroon), менеджер по маркетингу Horizon Group

призы крепчает в канун лета. Поэтому степень влияния сезонного спроса зависит от того, в каком сегменте рынка работает компания. Большая часть дистрибьюторов работают в обоих сегментах, однако при этом товароборот сувенирной продукции выше, в первую очередь, вследствие средней цены за единицу продукции.

Для процветания бизнеса в области деловых подарков необходимо постоянно поддерживать спрос на сувениры среди конечных заказчиков. Так как основным поводом подарить что-либо является праздник, то сувенирным компаниям следует максимально эксплуатировать каждый подобный повод. Какова ситуация с использованием праздников в качестве повода напомнить о себе партнерам и клиентам в Европе?

В Европе, конечно, Рождество считается самым важным праздником. А, к примеру, время летних отпусков наполняется предложениями рекламной продукции для пляжа или для загара. Сейчас, ближе к зиме, приобретают все большую популярность товары для зимних видов спорта, например, в одном из наших подразделений четко наблюдается рост объемов продаж рекламных носков для лыж во второй половине осени.

Однако есть ли смысл привязывать подарки или награды к праздникам или каким-то особым мероприятиям? Я далеко не уверен в этом! Прежде всего, в этот период клиенты и так получают массу подарков, и потому их эффективность ниже. Также бывают периоды, когда заказчики в большей степени заняты личными проблемами, чем профессиональными. Все это заставляет переосмыслить само понятие рекламной продукции, а многие об этом забывают. Оправданно ли вручать своим клиентам подарки только потому, что наступает Рождество? Между тем, всегда можно найти другое время, когда подарок окажет на получателя гораздо более сильное воздействие.

Способы персонализации рекламной продукции с каждым годом становятся все более продвинутыми. Нам всем уже слишком хорошо знакомы рекламные ручки с фирменной символикой и тому подобная продукция. Поэтому необходимо проявить творческий подход для того, чтобы

научить клиентов *пользоваться* рекламной продукцией, а не просто *дарить* ее своим клиентам.

Как только заказчики действительно начнут ею пользоваться, это сразу же отразится на их оборотах, а поэтому рекламная продукция станет для них реально необходимой в течение всего года.

Если подходить к проблеме глобально, можно ли сказать, что складывается такая ситуация, что не столько сувениры должны разрабатываться к праздникам, но самим компаниям-производителям стоит озаботиться изобретением новых способов мотивации клиентов заказывать сувенирную продукцию?

Действительно, несложно вообразить несколько особых дней, которые смогут выступить в качестве новых общеевропейских праздников и, соответственно, станут поводами для производства и распространения соответствующих бизнес-сувениров. К примеру, таким поводом может стать День Матери. И таковым он станет, если только все производители и поставщики деловых подарков и промо-товаров Европы начнут активно популяризировать его посредством Интернет-сайтов или каталогов. Но подобная кампания, в итоге, растянется на 2-3 года, пока заказчики не привыкнут к нововведению.

Кстати, дни начала весны (21 марта) и осени (21 сентября) по астрономическому календарю тоже имеют потенциал оказаться в сувенирном плане «лакомыми кусочками».

Так или иначе, остается вопрос: возможно ли для сувенирного бизнеса работать по системе «подарки круглый год»? И если подарочным компаниям и производителям удастся выйти на такой уровень, то куда будет двигаться тенденция в области самих подарков: в сторону индивидуализации исполнения заказов, в сторону стандартизации или в обоих направлениях?

Меня как импортера удивляет, что дистрибьюторы не отдают себе отчета в том, почему, как и где их клиенты собираются применять только что приобретенную рекламную продукцию? Когда дистрибьютор делает крупный заказ на одну из линий нашей продукции, мы всегда задаем ему вопрос: «Каким образом клиент будет использовать эти сувениры?». Большинство дистрибьюторов не имеют об этом ни малейшего понятия!

Если мы будем знать, в какой именно сфере клиент намеревается использовать наш рекламный продукт, мы сможем лучше выполнить свою работу и предложить продукт на 100% соответствующий предполагаемой рекламной акции, и при этом воспользуемся данным примером для того, чтобы убедить других клиентов поступать аналогичным образом.

Международная ассоциация рекламной продукции (PPAI) в одном из своих журналов, издаваемых в США, вела ежемесячную рубрику под названием «Что бы сделали вы». Мне кажется, что наша отрасль как раз нуждается в таких показательных примерах, на которых дистрибьюторы смогли бы поучиться тому, как работать с клиентами.



Елена Батогова, генеральный директор ООО «Подарки.ру»

Нельзя отрицать, что рынок деловых подарков и сувениров крепко связан со спросом, который меняется от сезона к сезону. Согласны ли Вы с этим? Расскажите, как Вам видится картина российского сувенирного рынка с точки зрения сезонности спроса?

Да, наша статистика, которая охватывает все виды подарков – и деловых, и личных – в полной мере это подтверждает. В конечном итоге каждая компания – это люди, так что динамика спроса на бизнес-сувениры и прочий «корпоратив» почти в точности такая же, что и у персональных подарков. И у тех, и у других наблюдаются три



традиционных пика: Новый год, 23 февраля и 8 марта. Пожалоуй, единственное различие – определенное падение спроса на деловые подарки летом, во время сезона отпусков, когда деловая активность снижена. Но в самом начале осени ситуация быстро выравнивается.

Для процветания бизнеса в области деловых подарков необходимо постоянно поддерживать спрос на сувениры среди конечных заказчиков. Так как основным поводом подарить что-либо является праздник, то сувенирным компаниям следует максимально эксплуатировать каждый подобный повод. Какова ситуация с использованием праздников в качестве повода напомнить о себе партнерам и клиентам в России?

На мой взгляд, потенциал тематических профессиональных подарков на нашем рынке пока что не раскрыт и на четверть. Деловых презентов, специально «заточенных», скажем, под День бухгалтера, День строителя или День милиции совсем немного. Между тем, накануне каждого профессионального праздника мы регистрируем на нашем портале значительный всплеск тематических поисковых запросов. Так что спрос есть, а вот предложений явно не хватает.

При этом сегмент тематических праздников имеет в России значительный потенциал. Во-первых, их у нас едва ли не больше, чем в любой другой стране. Во-вторых, у нас при-

нято их отмечать – и дарить подарки. В тех же Штатах, где профессиональных (и не только) праздников меньше, чем у нас, производители сувениров уже давно освоили эти ниши: например, накануне Дня секретаря или Дня медсестры на заглавных страницах большинства американских подарочных Интернет-магазинов красуются целые подборки подарков «в тему». У нас же выбор деловых презентов и сувениров до сих пор слишком универсален. Это проблема рынка, и это же – гарантия успеха для тех, кто сможет сейчас предложить яркие тематические подарки «не для всех». Такие предложения будут практически вне конкуренции.

Если подходить к проблеме глобально, можно ли сказать, что складывается такая ситуация, что не столько сувениры должны разрабатываться к праздникам, но самим компаниям-производителям стоит озаботиться изобретением новых способов мотивации клиентов заказывать сувенирную продукцию?

Этот вопрос продолжает тему предыдущего: на мой взгляд, праздников у нас сейчас вполне хватает – в том числе и профессиональных. И они достаточно популярны. Редкий бухгалтер, врач или рекламщик забудет отметить свой день, принять поздравления от родных, друзей и коллег. Это же в полной мере относится и к таким «классово чуждым» праздникам, как День Святого Валентина или Хэллоуин: ещё за 2-3 недели до них наша статистика начинает пестрить тематическими запросами. Так что необходимости изобретать новые подарочные поводы на нашем рынке нет, и ещё долго не будет – спрос налицо, нужны подарки. Яркие, хорошие и разные. Они найдут своих покупателей.

Так или иначе, остается вопрос: возможно ли для сувенирного бизнеса работать по системе «подарки круглый год»? И если подарочным компаниям и производителям удастся выйти на такой уровень, то куда будет двигаться тенденция в области самих подарков: в сторону индивидуализации исполнения заказов, в сторону стандартизации или в обоих направлениях?

Сейчас на нашем портале **podarki.ru** представлено более 15 000 подарков от двух с лишним сотен продавцов. Но даже этого недостаточно, чтобы полностью покрыть спрос – потребности покупателей ещё шире и разнообразнее. Что касается именно бизнес-сувениров, то, даже учитывая количество только профессиональных праздников в нашей стране, их продажа круглый год – более чем реальна. Необходимо лишь обеспечить максимально широкий и качественный выбор. Тут можно с успехом двигаться в обоих направлениях: нужны и «типичные» сувениры, уместные в любой ситуации, и персонализированные презенты. Главное, чтобы подарок был ярким и запоминающимся – ведь именно эти свойства и создают его главную ценность.



ENG What is the difference between the European and Russian markets of business gifts and promotional products? What is the meaning of holidays for the segment of advertising products and souvenirs? When preparing this issue, we interviewed representatives from two companies aimed at the market of business souvenirs – Henk Kroon, Marketing Manager from Horizon Group, and Yelena Batogova, General Director from Podarki.ru. The experts shared their opinions about the “holiday problems” in Europe and Russia.

ЦВЕТ И ЛЮБОВЬ



ТРАДИЦИОННОЕ

больших количествах вызывает гнев и ярость. Нет, это не тот эффект, который должен производить помощник на каждый день. Но можно отойти чуть в сторону и обратиться к оттенкам – к **пурпурному**. В психологии за ним закреплены ассоциации с благородством, дворянскими привилегиями и королевской властью. Согласитесь, это уже другое дело! Ежедневник такого цвета произведет благоприятное впечатление и в определенной мере (на уровне подсознания) польстит его новому обладателю.

Цвет спокойствия и расслабления – это **синий** цвет. Он и его оттенки создают благоприятную атмосферу для глубокомысленных размышлений, помогают достигнуть гармонии с окружающими людьми и самим собой, внушают чувства безопасности и доверия. И при всем этом его также называют цветом творческого порыва или, как сейчас модно говорить, креативности. Записная книжка голубого с оттенками серого цвета является в своем роде уникальным подарком, сочетая в себе и строгость стиля, и комфортную нестандартную расцветку, и подсознательный призыв к творчеству.

Зеленый цвет является естественным природным цветом для большинства людей. Психологи утверждают, что он способствует сплочению, развивает силу воли, рождает чувство самоуважения и уверенности. Он оказывает благотворное влияние на нервную систему, успокаивает, недаром **зеленый** называют цветом жизни. И ежедневник на столе, выполненный в этой цветовой гамме, будет всегда радовать глаз. А еще, на сленге «зелеными» называют неопытных новичков. Воспользуйтесь этой аллюзией и превратите ее в шутку: пока не освоившийся на незнакомом рабочем месте новый член команды, если у него все в порядке с чувством юмора, оценит яркий жизнеутверждающий переплет и нанесенные на нем пожелания скорейшего профессионального роста.

Какой фрукт в первую очередь ассоциируется с Новым годом? Правильно – **оранжевый** мандарин. **Оранжевый** высвобождает эмоции и способствует хорошему настроению. В чередке офисных будней служащим просто необходима эмоциональная разрядка, поэтому мягкая

и гладкая **оранжевая** обложка ежедневника намного раздвинет традиционные рамки его использования, превратив книгу в антидепрессант и антистресс.

Все яркие цвета, так или иначе, выделяют ежедневник из общего ряда схожих моделей. Но что же делать с классиче-



скими **черными** и **коричневыми** ежедневниками? Ни в коем случае не стоит исключать их из ассортимента возможных

решений сувенирной проблемы! **Черный** и **коричневый** – одни из самых естественных цветов и их всегда можно встретить в природе.

Коричневый – это цвет земли. Он говорит о стабильности, о естественном и органичном положении вещей, символизирует одновременно и порядок, и доступность.



Черный же, изначально считающийся мрачным цветом, может покорить любое сердце, так как в союзе с правильными формами и высококачественным материалом

переплета ежедневника приобретает эпитеты «элегантный», «изысканный», «утонченный». Недаром он является классическим цветом деловой одежды. В **черном** кроется мощь, авторитетность, сильные эмоции. Кстати, **черный** также способен обманывать чувства, так людям очень часто кажется, что темный ежедневник весит больше полностью идентичной белой модели.

Подведем итог: цвет имеет огромную власть над человеком и влияние его на получаемые впечатления неоспоримо. Поэтому было бы преступлением удерживать ваших заказчиков в рамках традиционных расцветок. Для каждого сегмента бизнеса, на каждый повод преподнести записную книжку можно подобрать неповторимый окрас делового подарка.



Но если бы цвет решал все проблемы... Как мы не устаем повторять: правильный бизнес-сувенир – это функциональный сувенир. И во многом его функциональность зависит от качества самого изделия: бумаги внутреннего блока и его содержания, материалов, оформления переплета, даже от таких мелочей, как наличие закладки или застёжки, кармашков для карт или держателя для ручки. Предусмотрено должно быть все.

И, чтобы не быть голословным, позвольте предложить в качестве примера новую коллекцию от «Acar Group». Искренне желая создать неповторимое праздничное настроение в канун Нового года, мастера компании подготовили линейку ежедневников. Необычность данной коллекции заключается в том, что, совмещая традиционное высокое качество материалов и современный дизайн, новые ежедневники вспыхнули яркими праздничными красками, которых так не хватает в череде серых рабочих будней.

В сериях ежедневников Lanvin, Laur, Ando, Judd и Rams наши воплощение самые теплые и сердечные пожелания сотрудников «Acar Group»: успехов, благосостояния и

хорошего настроения в будущем году. Уже почти 30 лет компания производит рекламно-сувенирную продукцию и кан-



целярию из кожи, оказывает полиграфические и переплетные услуги и всегда готова выполнить любой индивидуальный заказ. И теперь у вас есть возможность подарить вашим заказчикам ключ к процветанию и душевному равновесию благодаря свежим и сочным цветам ежедневников.

С полным ассортиментом товаров и услуг, предоставляемых «Acar Group», всегда можно ознакомиться на сайте компании www.acar-group.com, где собраны лучшие образцы их работы. Благодаря использованию только лучших и самых надежных материалов из Испании, Италии, Турции все смелые и яркие идеи дизайна ежедневников, а также папок, визитниц, блокнотов и офисных настольных наборов доступны самой широкой аудитории.

А какой цвет расскажет о вас и ваших клиентах? Вам решать, так как им может стать любой оттенок всего спектра красок, главное, чтобы выбран цвет был с любовью.

Официальное представительство в Москве «АджарРус» www.acar-group.ru

Александр Косачёв

ENG Partners in business tend to establish less formal communication, which makes the souvenir market launch products aimed at establishing warmer friendly relations. It is no wonder that colors can have a different effect on people. They can pacify, make sure or gladden. That is why the new collection of Acar Group's personal organizers features unusually bright, rich and fresh colors to bring a touch of warmth, affection and New-Year-like mood into office monotony.



ACAR group

for modern living...

Представительство в Москве:
ООО «АджарРус» г. Москва, Ленинский проспект д.15 Тел./факс: +7 (495) 748 6967
acarrus@acar-group.com
acar-group.com

ТРАДИЦИОННОЕ

PF CONCEPT 2009



Ричард Ларибби, директор российского представительства компании PF Concept International, лидера в сфере разработки и распространения рекламной и брендовой продукции в Европе и за ее пределами, раскрывает некоторые детали программы развития компании на 2009 год.

Наш **THE CATALOGUE 2009** предлагает еще более

богатый ассортимент продукции, чем когда-либо ранее. В данном каталоге будут представлены такие категории товаров, как «Письменные принадлежности», «Товары для путешествий», «Сумки», «Папки для документов», «Товары для отдыха», «Наборы для гольфа», «Инструменты», «Осветительные приборы», «Офисные и деловые технологии», «Товары для дома», «Гигиеническая и оздоровительная продукция», «Игры», «Товары премиум-класса», «Брелоки», «Наручные часы», «Головные уборы», «Зонты», «Экологически чистые товары», «Текстиль» и многое другое...

При этом яркий и запоминающийся каталог 2009 года в полной мере воплощает в жизнь концепцию 2 в 1!



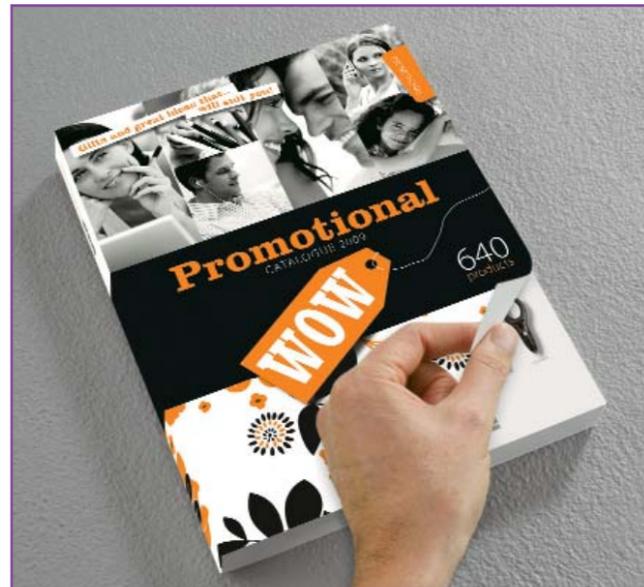
Одна сторона каталога содержит наиболее полный ассортимент сувенирной продукции, но стоит перевернуть его другой стороной, как в ваших руках окажется самый богатый и исчерпывающий каталог текстильных изделий на всем промо-рынке!

Каталог содержит 600 страниц, на которых представ-

лен огромный выбор рекламно-сувенирной и подарочной продукции. Особое внимание уделяется «Экологически чистым товарам», недорогой продукции, ориентированной на малый бюджет, и текстильной коллекции. И как результат, обладая данным каталогом, вы получаете доступ к наиболее полному из всех возможных ассортиментов рекламно-сувенирной продукции.

Если ваши клиенты не могут найти что-то в нашем каталоге, значит они не найдут это нигде!

В Западной Европе компания PF Concept известна не только широчайшим выбором предлагаемой продукции, но и **лучшими ценами на рынке**. Однако в России мы часто сталкиваемся с тем, что многие компании, ознакомившись с нашими каталогами, предполагают, что продукция PF Concept достаточно дорогая. Возможно, данное ложное представление сложилось потому, что мы устанавливаем высокие стандарты качества не только на нашу продукцию, но и на каталоги, продвигающие ее.



Для того чтобы разрушить данное предубеждение к началу 2009 года мы подготовили отдельный **THE PROMOTIONAL CATALOGUE 2009**, объемом порядка 100 страниц, где вы сможете найти 700 единиц рекламно-сувенирной продукции стоимостью до 2,5 Евро (цена GROSS / без учета скидок) с поставкой со склада в Голландии. Данный, четко структурированный, каталог предлагает все виды продукции в рамках возможных бюджетов российского рынка, что позволяет легко и точно подобрать сувениры для ваших клиентов. Поэтому, кроме основного, данный каталог автоматически попадает в разряд изданий, которые обязательно и всегда должны быть под рукой. Таким образом, мы надеемся показать, что компания PF Concept готова исполнить любые, в том числе и **малобюджетные**, заказы.

Собранный нами **TEXTILE CATALOGUE 2009**, в котором присутствуют пять наших брендов, является на данный момент крупнейшим из существующих каталогов, посвященных рекламному текстилю. Каждый из представленных брендов принадлежит к определенной целевой группе: начиная со спортивного стиля от **SLAZENGER** и высококачественной одежды для игры в гольф от **PGA TOUR** и заканчивая корпоративной одеж-



дой от **BEST IN TOWN**, и богатой гаммой предметов промо-гардероба от **US BASIC** по привлекательной цене. Кстати, в каталоге 2009 года представлена расширенная коллекция футболок марки **US BASIC**, как всегда выходящая в базовом сегменте одежды под лозунгом «лучшая продукция по лучшей цене». В ней представлен большой выбор футболок, рубашек-поло, свитеров, жилетов и головных уборов самых разных цветов и стилей. Кроме стандартного набора предложений пополнилась **коллекция для женщин**.

В качестве нового раздела каталога выступила его часть, посвященная новой коллекции спецодежды марки **DUNLOP**. В связи с этим мы подготовили и выпустили новый отдельный каталог под названием **DUNLOP WORKWEAR CATALOGUE**. В этом каталоге представлен широкий выбор инструментов и рабочей одежды от этого уважаемого бренда. Родившийся в 1840 году, Джон Бойд Данлоп помог своему сыну выиграть гонку на трехколесных автомобилях, поставив на колеса наполненные воздухом резиновые камеры. Впоследствии, разлив эту идею, им была изобретена накачиваемая воздухом резиновая покрышка. Компания Dunlop до сих пор является одним из крупнейших и наиболее уважаемых производителей покрышек в мире. Помимо этого, имя Dunlop неразрывно связано с коллекцией престижной подарочной продукции: автомобильных аксессуаров, инструментов и спецодежды, которые отличаются качеством и функциональностью, что полностью соответствует высокому уровню компании Dunlop.

Помимо новых направлений, в 2009 году мы с радостью представляем вашему вниманию ставшую столь популярной в России продукцию от торговых марок **BALMAIN, ORIENT EXPRESS, MARKSMAN, TREND-LINE** и **SPIRIT OF ST. LOUIS**.

В сложившихся условиях на мировом финансовом рынке, уже так не похожем на тот рынок, который мы

знали еще вчера, располагать правильным ассортиментом продукции и осуществлять правильные маркетинговые решения станет еще более важно, чем когда-либо ранее!

С нетерпением жду встречи с вами на выставке PSI, которая состоится в Дюссельдорфе в январе будущего года.

Ричард Ларибби

ENG Richard Laribi, Director of the Russian representative office of PF Concept International, discloses certain details of the Company's development program for 2009. Having the right product range and implementing the right marketing decisions has become more important than ever under the current economic conditions. That is why the Company has prepared a series of new catalogues featuring the widest range of business gifts, promotional goods, business accessories and textile in Europe.



PF Concept
THE GLOBAL GIFT EXPERT

Ул. Врубеля, д.12
Сокол Бизнес Центр №1
125080 Москва Россия
Тел.: (495) 9409192
Факс: (495) 9409193
Контактная информация:
Ричард Ларибби
r.laribi@nl.pfconcept.com
www.pfconcept.com

PF Asia Direct

5th Floor, Hero Building
2669 Xie Tu Rd. (Tian Yao Qiao Rd.)
200030 Шанхай Китай
Тел.: (8621) 51538052
Факс: (8621) 51538058
Контактная информация:
Ирина Банникова
irina.bannikova@cn.pfasiadirect.com

ТОЛЬКО ХОРОШАЯ И КРАСИВАЯ РУЧКА МОЖЕТ БЫТЬ ЕЩЁ И ЭКОЛОГИЧНОЙ РУЧКОЙ

Письменные приборы швейцарской брендовой марки Prodir не только великолепно обработаны и постоянно получают самые различные международные награды в области дизайна, но и соответствуют самым строгим экологическим критериям.

На вопрос о социальной ответственности руководитель продаж компании Prodir Гвидо Каспарис (Guido Casparis) отвечает улыбкой: «Уже то, что мы швейцарцы, является гарантией выполнения высоких социальных и производственно-правовых стандартов». Компания Prodir является единственным европейским производителем письменных принадлежностей для рекламных акций, который все про-

или стержне через короткое время должны быть утилизированы, сомнительны в плане экологии, даже если их корпус на 100 процентов изготовлен из вторично используемого сырья. Непривлекательный дизайн также сокращает срок службы изделия и таким образом ухудшают экологический баланс этого продукта. Одновременно сокращается и продолжительность его действия как рекламного средства.

Поэтому высококачественное исполнение и хорошее качество письма являются также и долгосрочными инвестициями в эффективность рекламного продукта.

Одним из решающих критериев является стержень шариковой ручки. Техническая часть письменных приборов Prodir разработана головным предприятием Premes, мировым лидером в производстве компонентов письменных приборов. Стержни пишут приятно, мягко и плавно, не мажут и не оставляют клякс. При общей производительности письма свыше 5 километров и при принимаемой ежедневной производительности письма в 2 метра они работают не менее 7 лет. Так что планка достижений располагается высоко! Ведь даже шариковые ручки, имеющие маркировку «экологически чистые», нередко имеют стержни с производительностью менее 2 километров... Необычайно долгий срок службы стержней ручек Prodir увеличивает среднее число пользователей письменного прибора до 8-10, что значительно повышает экономически важный индекс контактов

для рекламы на 1000 письменных приборов. С точки зрения экологии тот факт, что шариковая ручка Prodir пишет до 20 раз дольше, чем другие присутствующие на рынке продукты, означает, что её экологический эффект соответственно в 20 раз выше. Здесь экология и экономия работают рука об руку.

«Может быть, – считает Каспарис, – наши изделия являются чем-то вроде энергосберегающих ламп среди письменных приборов. Только они выглядят значительно лучше – и являются *Swiss Made*».

Россия
Нушин Лойко
Продир Интернэшнл
Садовническая ул., 82, стр.2, офис 2008
Москва – Россия 115035
Тел: +7 (495) 6440938; Факс: +7 (495) 6411886
nushin.loyko@prodir.com; www.prodir.com

ENG Prodir is a leading international manufacturer of writing instruments for promotional purposes. Prodir products are manufactured exclusively in Switzerland. They are distinguished by their top quality and prize-winning design. Seven European branch offices, one sales office in Moscow and one sales office in Florida (USA), guarantee quick, market-oriented service.



«Швейцарскость» как свидетельство социально ответственных и долгосрочных экономических действий.

изводственные процессы выполняет от А до Я самостоятельно и на территории Швейцарии. То же самое относится и к окружающей среде. «Наши производственные предприятия, – продолжает Каспарис, – подчиняются одному из самых требовательных законодательств в области охраны окружающей среды во всём мире. Швейцария регулярно занимает лидирующие позиции в экологических рейтингах. В отличие от конкурентов, которые открывают производство в странах, где дешёвая рабочая сила позволяет снизить затраты, мы, чтобы оставаться конкурентоспособными, делаем ставку на самые современные технологии». Самое современное оборудование, установленное в Тессине, предназначено не только для того, чтобы повысить качество и гибкость производства. Благодаря этому ресурсы используются более бережно и эффективно, вредные вещества фильтруются и везде, где это только возможно, в производственные процессы интегрируются вторично используемые материалы.

Для того чтобы люди долго и охотно пользовались изделием – главный признак успеха в средствах рекламы – оно должно нравиться и долго и хорошо работать. Письменные приборы, которые из-за недостатков в корпусе, механике

ТВИСТ шариковая ручка с поворотным механизмом размером 135 и 100мм



- Богатая гамма корпоративных цветов
- Нанесение фирменной символики
- Любое количество на складе

ЛОГО 4 площади для вашей рекламы



шариковая четырехгранная ручка размером 140 и 104 мм

ФУТЛЯР



дополнительные площади для вашей рекламы!

МНОГОГРАННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОМО-ЗАДАЧ

- Гарантированное качество
- Подбор цвета по пантону
- Футляры для ручек
- Цилиндрическая, трехгранная, четырехгранная форма ручки

ТЕТРА 3 площади для вашей рекламы



шариковая трехгранная ручка размером 145 мм

Вся продукция представлена на складе в Санкт-Петербурге и Москве

Санкт-Петербург, ул. Курская, д. 21 Москва, Бережковская наб., д. 20
тел./факс: (812) 958-7269; 766-2361; 766-1646; тел./факс: (495) 926-6611; 926-6612; 542-0478;
info@promart-spb.ru

ТРАДИЦИОННОЕ

Визитница



Черная папка для документов А4, с блокнотом



Визитница на 72 визитки



Синяя папка для документов А4



DIPLOMAT

Вся коллекция "Diplomat" и многие другие товары, представлены на складе в Санкт-Петербурге.

Чехол для CD на 24 диска



Синяя папка для документов А4, с блокнотом



Визитница с велюровой подкладкой и магнитной застежкой



Collection

Записная книжка с калькулятором и блокнотом



Черная папка для документов А4



Информацию о других товарах, имеющих на складе, можно получить из нового каталога.





СТУДИЯ ЛИСТ производство деловой ПРОДУКЦИИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ

тел.\факс: (495) 730-18-31, (495) 748-37-53
 Liststudio@list.ru
www.liststudio.ru

ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»

г. Мытищи,
 тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

Шекарм
 Сувениры с Вашим Брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а так же новогоднюю продукцию, в том числе шарики)
- **Тиснение**. Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинги, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

Наружная реклама!

- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**

Широкоформатная печать
Интерьерная печать
UV-печать на жестких материалах (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

Рекламная полиграфия!

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листовки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)
 (495) 709-98-52 -сувенирка www.promomasters.ru
 (495) 556-81-11 -наружка, полиграфия info@dartprint.ru

КОЖАНАЯ МОЗАИКА
 Эксклюзивный переплет и изделия из кожи

КОМО
 CUTR & MOSAÏQUE

+7 (495) 741-07-70/71
 www.komo.ru
 info@komo.ru
 ko_mo@mail.ru

Дистрибьюторы

Остров Сокровищ - ФиннДизайн
 (Санкт-Петербург)
 телефоны: (812) 313-69-00
 (812) 313-69-03
 факс: (812) 313-69-04
 info@finndesign.ru

Леон Директ
 (Москва)
 телефоны: (495) 79-69-100
 (495)650-50-29
 (495)650-50-34
 факс: (495)650-52-02
 moscow@leondirect.net

ООО "Каталога"
 (Москва)
 тел. (495) 960-23-04
 www.katalogo.ru

Менеджер по продажам
 в Восточной Европе
 Игорь Башков
 Tel.: 000 380 50 440 20 26
 igor.bashkov@hanesbrands.com

Офис в Германии
 Дмитрий Радчук
 Tel.: 81049 241 7050218
 Факс: 81049 241 7050233
 dmitry.radchuk@hanesbrands.com

www.hanes.eu

Наследие

...100-летние традиции производства.

Качество

...и опыт, которым вы можете доверять.

Стиль жизни

...просто почувствуйте разницу!



Автор: Лео Костылев

ЕЩЁ РАЗ ПРО ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ТЕХ, КОМУ НЕ НАДО ЕЛО

В двух предыдущих номерах нашего журнала мы рассказывали о том, как хлопок превращается в текстильное изделие, делая определенный акцент на тех именно товарах, которые наиболее востребованы на рекламно-сувенирном рынке – на футболках. Дело осталось бы незавершенным, если бы мы не попытались описать и тот путь, который проходят уже готовые изделия от своего производителя к конечному потребителю. Самым крупным производителем футболок и рубашек-поло в мире является Китай, поэтому неудивительно, что большинство фактического материала этой статьи будет, так или иначе, опираться на фактический материал именно этой страны.

Производство текстильных изделий практически полностью перекочевало в страны Юго-Восточной Азии. Исключения есть, но скорее существуют лишь для подтверждения этого правила. Ещё совсем недавно, в каждой европейской стране существовали мощные текстильные производства, однако с течением времени дислокации их смещалась всё больше к югу континента. Последними оплотами являются Испания и Португалия. Там ещё шьют, оттуда ещё привозят недорогие текстильные изделия. Остались текстильные производства и в Италии, хотя о них витают по Европе дикие слухи, как тот призрак коммунизма. Говорят, что большинство предприятий швейной промышленности имеют гораздо более обширные подпольные «чёрные» фабрики, нежели те, которые они показывают официально. Владельцами этих предприятий является мафия, а трудятся на них беженцы из Африки буквально за кусок хлеба. Сколько здесь правды, а сколько конкурентной борьбы, которая в этой отрасли особенно горяча, разбираться итальянской полиции, мы же лишь передаём те слухи, которые доходят до нас.

В любом случае, европейская швейная промышленность обречена и дышит на ладан. Если в последние годы она жила за счет дорогих брендов, которых в Европе развелось несчётное множество, то теперь, когда уровень качества на заводах в Бангладеше, Китае, Шри-Ланке, Вьетнаме и Индонезии уже настолько высок, что аргументы в пользу продолжения пошива на старом континенте становятся всё менее убедительными. Конечно, Америка ещё шьёт достаточно много. Но особенностью этой страны является, прежде всего, наличие отечественного сырья, которое не требует длительных океанских перевозок, а следовательно, обходится дешево швейной промышленности. Но и там, в основном, производством текстиля занимаются в южных штатах, где руководить процессом необходимо на испанском языке, рабочие – всё те же беженцы, только в американском случае, из Латинской Америки, а условия труда и владельцы под стать тем же итальянцам. В общем, с горечью надо признать, что европейская и американская мафии, вместо того, чтобы грабить и убивать, шьют нам одежду, и мы, польщённые тем, что вещи сшиты не в Китае, а в развитых странах (качество сразу бросается в глаза!), ещё и гордимся этим!

Производство футболок в Китае растёт ежегодно на 30-40 процентов и достигло к концу 2006 года четырёх миллиардов штук. Поскольку китайская промышленность экспортно-ориентированная, практически всё это количество

было продано за пределы Китая. Самым большим рынком сбыта для Китая остаётся Япония, закупаящая футболок на 1,5 миллиарда долларов США в год, и которая вместе с другими странами региона (Южная Корея, Сингапур) составляет долю в 29% от всего экспорта. На втором месте – страны Евросоюза, которые покупают в Китае 460 миллионов экземпляров в год, что составляет 20% экспорта. Остальная Европа покупает ещё 12%. По-видимому, в этих двенадцати процентах есть и доля России, хотя, справедливости ради, необходимо отметить, что наша страна и до сих пор закупает большую часть футболок, произведенных в Китае, Индии и Бангладеше, в странах ЕС, и, прежде всего, в Германии. По данным российской таможни, в 2007 году, например, доля



Германии в импорте текстиля в Россию составляла 11%. В Германии практически нет швейных производств, поэтому большинство ввезенных оттуда в страну изделий, были сшиты где-то в другом месте. Тем не менее, существует, по-видимому, какая-то целесообразность в таких действиях. На самом деле, если проанализировать статистику по тем странам, откуда в Россию везли футболки, то выстраивается достаточно интересная картина. Китай, естественно, занимает первое место с 25%, но дальше естественность пропадает. Например, прямые поставки из Индии и Бангладеша (а они общепризнанно являются следующими после Китая по производственным показателям) составляют лишь по 1% на каждую из стран. С другой стороны, гораздо

больше текстиля ввозилось в Россию из соседних европейских государств. Понятно, что ни Латвия (9%), ни Литва с Эстонией (3% и 5% соответственно) не только не являются производителями того текстиля, но и вообще ни сном, ни духом об этом текстиле не знают. Они являются, так сказать, техническими экспортёрами. На их территории происходит консолидация грузов, замена экспортных документов (что уж тут скрывать!) и тому подобные действия. Поэтому они и попали в статистику. История с Германией немного иная. Если весь текстиль стран Балтии оплачен российскими импортёрами, и лишь временно складывается в этих странах, Германия имеет достаточно финансового и

маркетингового потенциала для того, чтобы осуществлять поставки товаров от своего имени и под своими брендами. На мой взгляд, это именно та часть изделий, которые со временем будут вытеснены с рынка российскими импортёрами и ужесточившейся конкуренцией.

Хотя Германия, несомненно, тоже используется и как технический экспортёр. Это тем более удобно, что большинство океанских кораблей приходят как раз либо в порты Германии, либо в непосредственной близости от её границ (Роттердам, Антверпен). Такой же страной технического экспорта для России является и Финляндия, из которой поставляются на российский рынок 13% футболок. Видимо, и Польша (2%) тоже. Италия (1%) и Испания (2%) поставили в 2007 году 680427 и 1171815 футболок соответственно. Причём, если товар, пришедший из Испании, был лишь в небольшой доле изготовлен в этой стране, итальянские футболки составляют почти 80% из всех ввезённых из этой страны изделий.

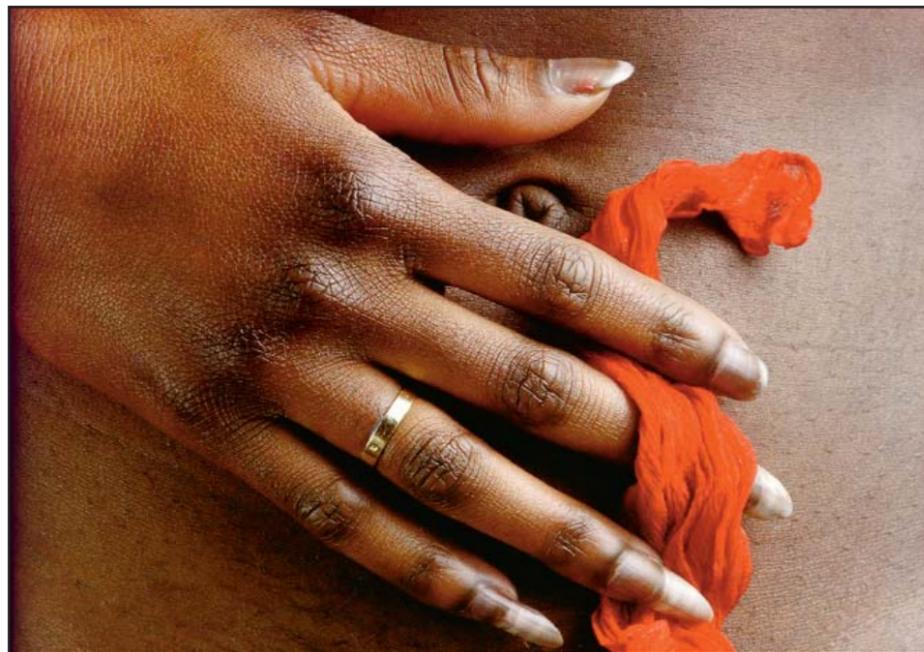
Ещё одной страной реального импорта для России является Турция, из которой было привезено 2279457 футболок, что составило 4% от общего импорта. В случае с Турцией интересен тот факт, что в Россию было привезено в два раза больше турецких футболок (4923249 шт.), однако шли они не все самым прямым путём. Собственно, Турция не является исключением.

Изделий китайского производства было ввезено непосредственно из Китая тоже меньше половины от общего числа, а если посмотреть на товары производства Индии и Бангладеш, то их, непосредственно из этих стран, ввозилось лишь каждое пятое изделие. Точной причины, почему так происходит, я сказать не могу, однако, зная наизусть правила работы российской таможни, думаю, это связано именно с ней. По каким-то причинам, ввоз из этих стран для российских импортёров затруднён. Другим объяснением может быть лишь то, что законы Индии и Бангладеша достаточно строги, и ввезти изделия с теми входящими данными, которые необходимы для российского импортёра, невозможно. Тогда и приходят на помощь технические экспортёры из стран Балтии, Финляндии и иже с ними.

Идеальной статистика выглядит лишь в отношении Узбекистана, который весь обозреваемый период времени наращивал темпы экспорта в Россию. Стартовав в начале года со скромной 261 тысячи изделий, узбеки быстро довели цифру почти до миллиона в месяц. Поэтому, и окончательная цифра импорта из Узбекистана составляет 7193335 футболок, или 13% от общего количества. Все до единой футболки были и ввезены в Россию непосредственно из Узбекистана. Объясняется это довольно просто: Узбекистан пользуется, по каким-то причинам, любовью и уважением российских таможенников. Ни для кого (из тех, кто сталкивается в жизни с таможней) не секрет, что таможня сама определяет стоимость ввозимого товара, нисколько не утруждая себя изучением прилагаемых инвойсов. Таможня ведёт базу статистической стоимости товаров, и оценивает наш импорт, опираясь на свои цифры. Целью моей статьи не является оценка правомерности, законности и мудрости таких действий, поэтому своё мнение по этому вопросу я оставлю при себе. Гораздо более важно понять, как оценивает таможня футболки, ввезённые на территорию России из различных стран. Узбекские изделия, как я уже отмечал, пользуются особым уважением, поэтому стоимость килограмма таких изделий российские таможенники оценивают в 5-7 долларов США. В то же время, подобные изделия, произведенные в Китае, Индии, Бангладеш оцениваются, в среднем, в 16 долларов за килограмм. Искать в этом логику бесполезно. Всем известно, что узбекские футболки худшего качества, однако, стоят дороже китайских или индийских. Российская тамо-

ня уравнила их, по крайней мере, в той степени, которая зависела от неё.

Мы разобрали так подробно все детали конкретно футболок по той причине, что именно они являются наиболее популярным текстильным изделием в рамках рекламно-сувенирной отрасли. И не только в России. Из всех текстильных изделий, Китай экспортирует 38% именно футболок и рубашек-поло. На втором месте – головные уборы (29%), верхняя одежда занимает третье место (14%). Четыре тысячи китайских текстильных предприятий выпускают 60% мирового объема текстильных изделий для рекламно-сувенирных целей. В Россию же из четырёх миллиардов футболок, выпускаемых в этой стране, в 2007 году попало более 28 миллионов, то есть чуть более полпроцента. Куда же были поставлены китайские и другие футболки, импортированные в Россию? Конечно, большинство изделий были привезены в Москву (61%). На долю Петербурга выпало лишь 8% футболок, хотя этот результат и оказался третьим, если говорить о статистике, и, наверное, вторым, учитывая реалии российской действительности, ибо статистически на втором месте оказался Хабаровск с 9% процентами. Не думаю, что ввезённые в Хабаровск товары были там же и использованы, как, наверное, и изделия, ввезённые в Москву. Впрочем, здесь трудно что-либо определить наверняка. Калининград занимает в статистике следующую строку (2%), хотя и туда, видимо, везут товар потому, что город имеет особый экономический статус.



Единственная тема, которую я хотел ещё затронуть, говоря о рекламно-сувенирных текстильных изделиях, это статистические доли известных всем профессионалам отрасли футбольных брендов в импорте. Мы все листаем время от времени красочные каталоги этих брендов и слышим от их представителей о наличии больших складских остатков тех или иных изделий. К сожалению, я не обнаружил в таможенной статистике упоминаний ни одного из этих брендов. Так что, де-факто, их на российском рынке не существует. А жаль! Они очень хорошо носятся, и совсем не линяют при стирке...

ENG This is the third article written by Leo Kostylev on problems of the advertising textile industry. When analyzing the Russian customs statistics on the import of advertising textile into Russia, he noticed certain discrepancies in spheres of influence on the textile market. Based on this, the author drew a conclusion that a lot of goods made in Asia are imported into Russia via European mediators, and this has no effect on the goods quality. At the same time, there are no import data on T-shirts belonging to the world-known brands. They are not available on the Russian market de facto in spite of the fact they wear well and do not fade after machine-washing.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%
Любая реклама на полотенцах
 Гибкие системы скидок для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
 (499) 317-35-81, 317-23-09
 (499) 317-28-72, 317-35-77

Компания ЭКОТЕЛЬ
 производит полотенца с логотипом на собственном оборудовании

тел.: (495) 107-6034 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ПОЗВОЛЬ СЕБЕ МНОГОЕ!

OSTROV SOKROVISHCH проводит рекламную акцию. Самые популярные модели американского бренда **Hanes** со склада в России со скидкой*.

-15%

-15%

15%

Скидки на самые популярные модели со склада в Санкт-Петербурге!

fd ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
 (812) 313-69-00,
 313-69-03
info@finndesign.ru

Leon Direct (Москва)
www.leondirect.ru
 (495) 79-69-100, 650-50-29,
 650-50-34,
moscow@leondirect.net

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ УПАКОВКА
СТИЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ

СУМКА С ДИНАМИКАМИ "ПРОМО ВЕРСИЯ" NEW!!!

РАЗЛИЧНЫЕ МЕШКИ

КОРПОРАТИВНАЯ УПАКОВКА

СПОРТИВНЫЕ НОМЕРА

МЕШКИ ДЛЯ ОБУВИ

НОВОГОДНИЕ ПОРЬБЫ из бархата и парчи. Офисные сумки для документов.

PROMO - СУМКИ
Более 700 разновидностей сумок для рекламы и PR.

Заявки на изготовление принимаются круглосуточно ikasa@mail.ru

www.ikasa.ru тел: (495) 507-61-69

Эксклюзивные коробки и мешки для вашей продукции!

ВЫШИВКА

в рекламе и интерьере



ОТКРЫТИЕ

Новое современное производство.

Приглашаем к сотрудничеству:

- студии дизайна и интерьера;
- рекламные агентства;
- производителей домашнего текстиля,
- предприятия лёгкой промышленности и частных лиц.

Тел.: +7 (4852) 26-65-29/30/31/32

г. Ярославль, ул. Герцена, д. 28

Тел.: +7 (495) 652-28-05/07

г. Москва, ул. 3-я Прядильная 7, ст.м. Измайловская

www.vishivaem.ru

Оборудование не имеет аналогов в Европе

(499) 147-35-05 / 143-87-74

ЖДАТЬ НЕ НАДО!



ВСЕ УЖЕ НА СКЛАДЕ!

www.realsector.ru

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРОМОТРИКОТАЖА ПРЕДЛАГАЕТ:

- Изделия из 100% хлопка, производство Узбекистан.
- Футболки от 160 до 190 гр/м².
- Футболки женские, детские.
- Сорочки поло взрослые 220гр/м².
- Бейсболки тонкие, средние, плотные.
- Цены производителя.
- Пошив изделий на заказ.
- Собственное производство по нанесению изображений.



www.fisateks.ru

7496802@mail.ru

7269406@mail.ru

г. Москва,

тел/факс (495) 626 80 15,

(495) 726-94-06, 749 68 02



КРУЖКИ

Фабрика Печати



от 20 руб.

В наличии кружки по приемлемым ценам, разнообразных моделей и цветов, высокого качества.

от 35 руб.



от 38 руб.

Также выполняем нанесение методом деколирования, в т.ч. промышленный обжиг в туннельной печи (5000 шт./день).



(495) 637-94-41

www.factoryprint.ru



Rainbow
Classic Lux
FreeStyle
White Magic

Промо - Текстиль
для печати
и вышивки

(812) 324-6418

(812) 335-3179

ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ

mail@indros.spb.ru www.futbolki-optom.ru

СТИЛЬНЫЕ И ОРИГИНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ!

коллекции



Близится Новый год – время, когда принято дарить памятные сувениры партнерам по бизнесу, постоянным клиентам компании. Также Новый год – это время новогодних корпоративов, когда по итогам года награждают отличившихся сотрудников или даже целые отделы фирмы.

Поэтому перед руководителями компаний, сотрудниками отдела маркетинга и HR уже сейчас встает вопрос о

выборе памятных сувениров для клиентов, партнеров, коллег... Как выбрать сувенир, который понравится каждому, будет стильным и оригинальным напоминанием о бизнес-отношениях, а не очередной безликой безделушкой, пылящейся в письменном столе?..

Чтобы произвести впечатление, сувенир должен быть не только стильным и оригинальным, но самое главное – он должен быть «Уникальным», созданным для конкретной персоны и под конкретное событие. Но что не менее важно, сувенир должен быть приемлемым по цене...

Студия 3D Works предлагает отличное решение – сувениры из оптического стекла с лазерной гравировкой внутри. Лазерная гравировка позволяет наносить изображения и надписи на различные поверхности – на металл, камень,



кожу, пластик... Однако нигде лазерная гравировка не смотрится так выигрышно и презентабельно, как в кристаллах из стекла...

Кристалл из оптического стекла, подобно горному хрусталу, благородно преломляет свет на тысячи искристых лучей, что придает подарку особую красоту, изящество и стиль, и позволяет выгодно подчеркнуть его статус.



Возможности безграничны

Современные возможности моделирования и гравировки в кристаллах из оптического стекла или акрила,

применяемые в студии 3D Works, практически безграничны. Это и объекты (здания, самолеты, автомобили), и корпоративная символика (логотипы, гербы, надписи), люди и животные, а также фотографии (плоские, объемные, цветные). Все они могут быть выполнены в 2D или 3D технике, в цвете или черно-белыми, с дополнительными аксессуарами или без, с подсветкой или без нее, в виде просто кристаллов или же брелоков, зажималок, часов и прочих атрибутов делового человека, возможно даже совмещение разных техник в одном кристалле... Свобода творчества специалистов студии 3D Works практически не знает границ.

Инновационные технологии, применяемые в студии 3D Works, позволяют воплотить практически любую творческую идею и креативную задумку в эксклюзивный сувенир или же персонализированный подарок. А широкий ассортимент кристалльных форм, представленных в студии 3D Works, позволяет создать по-настоящему уникальный подарок, всегда соответствующий случаю.



Награды и премии

Кристалл в форме кубка или премии отлично подойдет для награждения отличившихся сотрудников или даже целого отдела компании. В кристалле могут быть выгравированы логотип и девиз компании, слова благодарности или поздравительная надпись, имя и фамилия лауреата. Что немаловажно, обычно, количество имен и фамилий не меняет цену на партию сувениров. Ну а подарочная упаковка, несомненно, придаст такому сувениру законченный вид.



Особый случай

Нередко возникает ситуация, когда поджимают сроки, и нет времени на создание персонального сувенира, или же просто возникает необходимость подарить всем партнерам одинаковые сувениры. В этом случае отличным решением станут уже готовые сувениры, например, с российской символикой (что особо актуально для компаний, работающих с иностранцами) или же с изображениями символа наступающего года в персонализированной упаковке. Так, на каждую коробку можно прикрепить шильд с фамилией и именем того, кому этот сувенир предназначен, или же с названием компании.

Оригинально и недорого



Оригинальным и недорогим решением при выборе новогоднего подарка станут кристаллы из акрила с насекомыми или животными внутри. Такие кристаллы могут быть персонализированы с помощью нанесения логотипа и названия компании, поздравительной или благодарственной надписи. Ну а оригинальное наполнение таких

кристаллов можно «привязать» к корпоративному символу, названию компании, сфере ее деятельности или, например, к трактовавкам столь модного сейчас фэншюя.

Красота, неподвластная времени

Уникальные ультрасовременные технологии лазерной гравировки, применяемые в студии 3D Works, делают возможным



создать внутри кристалла необыкновенно четкое изображение, которое неподвластно времени. Лазерная гравировка не меняет цвет и не выгорает. Поэтому кристалл с лазерной гравировкой сможет долгие годы радовать вас и ваших партнеров, напоминая о совместной работе.

Смирнова Мария, Студия 3D Works

ENG Unique cutting-edge laser engraving technologies make it possible to create a unique business souvenir. An overwhelmingly crisp image, which will last forever, can be created inside a crystal of glass. Laser engraving will neither fade away nor get dim. This article will tell you about nearly limitless capabilities of such business gifts, which are going to please both your partners and you reminding of your joint activities.

Стильные подарки для успешных людей!



Студия 3D Works

- Лазерная гравировка внутри кристаллов из стекла: 3D модели, логотипы, надписи
- Плоская (2D) и объемная (3D) фотография в кристалле
- Цветная фотография в кристалле
- Брелоки из стекла (в том числе с подсветкой)
- Изготовление наград, премий, призов и памятных знаков

www.3dworks.ru 7(495) 789 8229



Лучший финансовый результат!



коллекции



Hatrix

Top

SuperHit

Все ручки со склада в Санкт-Петербурге!

Ручки известных европейских брендов собираются на нашем производстве в цветовых сочетаниях по желанию заказчика. Комплекуются стержнями с синей пастой. Минимальные партии от 100 штук. Нанесение производится на ручки в разобранном состоянии, что дает дополнительные возможности для индивидуализации изделий



SuperSoft

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

«СОЮЗМУЛЬТФЛЭШ ПРЕДСТАВЛЯЕТ...»

С самого раннего детства все мы знаем и любим героев из наших старых добрых мультфильмов. Выражения и интонации мультперсонажей давно уже стали крылатыми – мы цитируем их в повседневной жизни, иногда даже копируем. У любого человека любимые мультгерои вызывают самые теплые чувства, их обаяние и артистизм заставляют улыбнуться и еще раз на секунду вернуться в детство. И тем более приятно встретить знакомый образ в новом и необычном воплощении.

Мы рады сообщить, что компания ФлэшМастер совместно с ФГУП Фильмофонд киностудии «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ» в сентябре текущего года в рамках проекта «СОЮЗМУЛЬТФЛЭШ» начала производство и распространение USB-флэш накопителей в виде известных и всеми любимых мультипликационных персонажей, созданных на киностудии «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ». В канун нового года мы выпускаем серию новогодних персонажей: Дед Мороз из мультфильма «Дед Мороз и лето» и Кот Матроскин из «Зимы в Простоквашино». В самом ближайшем будущем в виде флешек появятся



желанию заказчика.

При производстве USB-флэш накопителей используются только высококачественные комплектующие ведущих мировых производителей, что обеспечивает высокие характеристики считывания и записи информации, надежность готовой продукции. Система многократного тестирования качества на всех стадиях производства и жесткого выходного контроля позволяет нам предоставлять пожизненную гарантию на наши изделия. Более подробную информацию можно получить на сайте нашего проекта www.souzmultflash.com.

персонажи из таких мультфильмов как «Вини Пух», «Ежик в тумане», «38 попугаев», «Вовка в тридевятом царстве» и многих других любимых мультфильмов.

USB-накопители в виде мультгероев можно приобрести как в розничных магазинах, так и заказать в компании ФлэшМастер в качестве бизнес-сувениров с логотипом заказчика. Стандартной упаковкой является оригинальный блистер с яркой красочной полиграфией, возможно изменение полиграфии по



можно получить на сайте нашего проекта



ENG We are well familiar with characters of good old Russian cartoons since early childhood. It is a pleasure to meet our favorite characters in a new and unusual form. FlashMaster jointly with the Film Fund, Soyuzmultfilm Studio, began manufacturing and selling USB flash memory sticks in the form of cartoon characters as a part of the SOYUZMULTFLASH project. More information is available on the project website: www.souzmultflash.com.

ООО «ФлэшМастер»
РФ, 101000, г. Москва,
ул. Мясницкая, д. 30/1/2, стр. 2, оф. 4
Тел.: (495) 608-62-68; Факс: (495) 608-62-68
www.flashmasterltd.ru

VIP-ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ!



ООО «СИНАЗА»
Санкт-Петербург

tel./fax (812)560-9565
+7(901)304-4950

www.synaza.ru
mail@synaza.ru



Эксклюзивные сувениры с покрытием из золота и серебра, изготовленные по оригинальной технологии.

ООО «БАСК+», МОСКВА, (495) 619 49 22, (495) 506 93 07

УНИВЕРСАЛЬНАЯ
УНИКАЛЬНАЯ



КАБИНЕТ
ХОЛЛ
СПАЛЬНЯ
ГОСТИНАЯ

КАБИНЕТ
ОСОБНЯК
РЕЗИДЕНЦИЯ

ГОСТИНИЦА
КЛУБ
РЕСТОРАН
ОФИС

КАБИНЕТ
ХОЛЛ
СПАЛЬНЯ
ГОСТИНАЯ

ФРЕСКА В ИНТЕРЬЕРЕ
КОЛЛЕКЦИЯ «MUSEUM»

BASSLEV@RAMBLER.RU WWW.FRESCI.RU



SHTOX

SHTOX – это бокал, который крутится на вашем столе.
SHTOX – это новое слово, обозначающее новое изобретение.



Стакан SHTOX уникален тем, что имеет специально разработанную форму дна, которая позволяет ему крутиться на горизонтальной поверхности. Стакан SHTOX предлагается как подарок для VIP клиентов. Так же возможно использование данного стакана для продвижения на рынке алкогольными компаниями своей новой продукции. Идея вращения стакана закреплена патентом на изобретение: № 2267287, выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Стакан изготовлен из хрустала в Германии. Поставляется в оригинальной упаковке в виде картонной тубы с металлической крышкой. Стоимость стакана SHTOX - 2700 рублей (при оптовых закупках скидки до 50 %)

Подробную информацию, а так же видеоролики с вращающимся стаканом SHTOX можно посмотреть на нашем сайте.

Тел. (812) 3272005 3272004 +7 921 9346855
Тел.\факс (812) 7104761

www.shtox.com
omega@prommag.ru



ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 981-82-37

Россия, 127018, Москва, Суцёвский вал, д. 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.
E-mail: natali@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
vladimir@allsam.ru

Производство:
значков
медалей
наград
заколок для галстуков
наградных знаков
брелоков



www.allsam.ru

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ
АКСЕССУАРЫ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРА
ИЗ ОБСИДИАНА**

- USB - память
- Кардридеры
- Жёсткие диски
- Настольные приборы с кардридером



www.master-media.ru
e-mail: info@master-media.ru

(499) 257-5452
(499) 257-3588

MASTER MEDIA

Вельможа (812) 320-03-63, 655-52-12, 655-52-15, 903-45-08
(499) 192-95-17, 192-96-27, 195-96-81, (495) 772-63-54
www.velmozha.ru



016 "Технолог I" 007 "Старшеклассник" 054 "Технолог II"
047 "Консультант" 002 "Строитель" 041 "Управляющий"
034 "Аудитор" 005 "Студентка I" 049 "Политик"
071/1 "Куратор I" 035 "Офицер" 048 "Бизнесмен"

В ассортименте – более восьмидесяти моделей папок, портфелей, папок для художников различного формата, а также широкий выбор школьных ранцев, молодежных рюкзаков и кейсов. Доставка со складов в С-Пб и Москве. На деловой ассортимент – пожизненный гарантийный сервис!

ТО, ЧТО «НАПИСАНО» ЛАЗЕРОМ, НЕ СТИРАЕТСЯ ВРЕМЕНЕМ

Термин «лазерная гравировка» уже давно стал нарицательным и часто обозначает не только метод нанесения с помощью сфокусированного лазерного луча, но и само изображение, полученное на изделии. И оборудование для лазерной гравировки – это незаменимый помощник в персонализации подарков и сувенирной продукции.



Объединение «Диалог-Конверсия» уже 11 лет применяет лазерную гравировку для персонализации наградной, призовой, сувенирной и представительской продукции.

С 1997 года Объединение является эксклюзивным дистрибутором компании Epilog – американской фирмы, работающей на рынке более 20 лет, производящей как газовые CO₂, так и твердотельные лазеры. В данной статье речь пойдет о газовых CO₂ лазерах.

«Диалог-Конверсия» рекомендует к использованию лазерные граверы CO₂ Epilog, как самые органичные в сочетании: цена, качество, возможности. С их помощью осуществляется гравировка на любых неметаллических материалах: камне, дереве, двухслойном пластике (таком как IPI или Rowmark), коже, стекле, картоне, а также на металле с лакокрасочным покрытием или анодированном алюминии. Существует несколько видов станков Epilog с различной мощностью (от 25 до 120 Вт) и полем гравировки: минимальным – 34 x 40 см и максимальным – 90 x 60 см. Объединение «Диалог-Конверсия» гарантирует надежность станков Epilog и их долговременную эксплуатацию. Налаженная сервисная служба



Объединения, склад запасных частей, ремонт и перезаправка излучателей гарантирует Вам оказание качественной технической поддержки на всем протяжении срока эксплуатации станка.

Круг использования лазерных граверов CO₂ достаточно широк. Это новые возможности в производстве печатей и штампов, панелей и шильдов для приборов, макетов зданий и сооружений, пиктограмм, офисных табличек и вывесок, и много другого. Значительно расширяет область применения граверов Epilog вращающееся устройство, которое дает возможность гравировать цилиндрические предметы различной формы и размера без дополнительных настроек или смены программного обеспечения. А благодаря продуманному алгоритму его работы можно гравировать изделия даже с разным диаметром на концах, такие как бутылки, стаканы или фонарики.

Все граверы Epilog поставляются вместе с драйвером управления под Windows XP/Vista, поэтому проблем с поиском программного обеспечения не возникнет. Для подготовки изображения используются стандартные графические программы: Corel Draw, AutoCAD или Photo Paint. Затем изображение отправляется как на обычный принтер и гравится. Встроенный обработчик фотографий дает серьезное преимущество драйверу управления Epilog, он позволяет гравировать фотографии без предварительной подготовки в Photoshop, что значительно облегчает задачу оператору и дизайнеру.

Еще одним преимуществом граверов Epilog можно обозначить открытую оптику и доступные механизмы, благодаря чему облегчается его обслуживание и чистка. В станках, в которых используется «закрытая» система оптики и механизмов чистка станка затруднена, так как для ее выполнения необходимо снять всю защиту. Залог продолжительной работы станка – это постоянный уход за ним.

Для установки станка необходимо чистое офисное помещение, напряжение 220 Вольт с заземлением. Летом, при повышении температуры выше 26°С, необходимо использовать кондиционер, и, конечно же, потребуется вытяжка для удаления дыма и копоти, выделяемой при гравировке. Ее нужно подбирать в зависимости от размера рабочего стола гравера. Существуют два способа организации вытяжки: это установка вытяжного вентилятора с выводом на улицу или установка вытяжки с системой фильтрации воздуха. Первый способ самый дешевый, но не всегда самый простой, так как при выводе трубы на улицу компетентные органы могут не разрешить пробить стену, а окружающим может не понравиться запах. В вытяжках с системой фильтрации воздуха устанавливается фильтр механической очистки для задержки крупных частиц или копоти и фильтр с активированным углем для защиты воздуха от запахов. Такие вытяжки могут устанавливаться в офисных помещениях и не требуют вывода на улицу. Их производительность также подбирается исходя из рабочего поля гравера.

За годы работы Объединения «Диалог-Конверсия» поставленное гравировальное оборудование помогло многим начать свой собственный бизнес в разных сферах рынка. Ознакомиться с оборудованием марки Epilog можно будет на выставке «Реклама» в Экспоцентре с 11.11.08. по 14.11.08. на стенде 23Д45. Специалисты Объединения «Диалог-Конверсия» уверены: «Ваше выправленное послание не потеряется в веках!»

Георгий Муждабаев,
Руководитель отдела дистрибуции материалов и оборудования Объединения «Диалог-Конверсия»

ENG The term of "laser engraving" became a denominative long ago. It is often used not only to define the application method using a focused laser beam but also the resulting image on the product. This article describes high-end technologies, methods and materials required for the message engraved on business souvenirs to last for ages.



...когда детали решают всё!

TRUE VISION

Профессиональная предметная фотосъемка товаров на цифровом фото-столе!



Приглашаем дилеров к сотрудничеству

Безупречные снимки товаров, сделанные Вами:

идеальное освещение

прекрасные цвета

отсутствие тени

gutberlet TRUE VISION – это приобретение, которое окупится моментально!

Весь ассортимент товаров и текущие цены Вы можете найти в интернет-магазине gutberlet: www.digi-total.com.

Мы ждем ваших заказов!

h&m gutberlet gmbh
max-brod-strasse 11 · d-90471 nürnberg
fon: +49-(0)911-818660
fax: +49-(0)911-81866-22
www.true-vision.eu · www.digi-total.de



МЕЛКИЕ ДЕТАЛИ – КРУПНЫМ ПЛАНОМ!

Отличные цифровые снимки товаров вместе с TRUE VISION

Необходимо разослать изображение нового товара клиентам по E-Mail или разместить на своей домашней странице? Сегодня это быстро и легко осуществимо с помощью цифровой фотографии. Первое впечатление – самое стойкое, поэтому так важно качество изображения! Но крупномасштабная съемка объектов цифровой камерой со стандартной вспышкой в большинстве случаев не дает хороших результатов.

Поэтому хорошее профессиональное оборудование – это вложение, которое всегда себя оправдывает!

Профессионалы оборудуют свои фотостудии целыми батареями разнообразных источников освещения, которые обеспечивают прямую или отраженную оптимальную подсветку объекта съемки. Но вот теперь стали доступны аналогичные фотостудии для предметной цифровой съемки своими силами, размеры которых не превышают габариты обычного дипломата: подсветка со всех сторон обеспечивает бестеневое отображение, и объекты представляются в «наилучшем свете».

Вся палитра продуктов TRUE VISION Desktop-Fotostudios следует принципу размещения максимального количества оборудования на минимальном пространстве для получения изображения отличного качества при съемке цифровыми камерами.

Отличная подсветка объектов на снимках для рекламных проспектов или публикаций в Интернете уже сейчас возможна и без собственной «фотостудии». Благодаря несложному способу применения и сравнительно невысокой цене TRUE VISION Desktop-Fotostudios – это оптимальный выбор.

Для достаточно простой съемки, поместив все оборудование буквально на одном квадратном метре, можно получить полноценную и совсем не дорогую «студийную фотографию». Для получения изображения самого высокого качества и сложной съемки доступны восемь различных вариантов. Какой подходит вам – выбирайте сами!

Дополнительная информация о TRUE VISION-Fotostudios: www.true-vision.eu

МОСКВА 745-40-16
745-40-17
642-07-22

аграфа
рекламное агентство
типография

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

АМТ&С

ПОЛИМАГНИТ
ПРЕДЛАГАЕТ

гибкий листовой магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ - перспективный материал для производства рекламы:

- безукоризненно держится на любых металлических поверхностях;
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0.25 - 3.0 мм;

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА:

- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ;

e-mail: magnet@NdFeb.ru, <http://www.NdFeb.ru>
тел/факс: (495) 78 78 1 78

К ЛАССИКИ МАПП

...Иди за ними...

www.class.iapp.ru

Реклама на сайте

Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px
оплата по кликам
размещение без модерации

Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":
размер: 120x60px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:
размер: 88x31px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:
количество слов: 4
цена: 800 рублей за 1 месяц
размещение с модерацией

Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм - 390 руб. (10)
2. 40x15 мм - 750 руб. (15)
3. 40x20 мм - 1060 руб. (20)
4. 40x40 мм - 1430 руб. (30)
5. 40x50 мм - 1800 руб. (35)
6. 40x60 мм - 2140 руб. (40)
7. 40x80 мм - 2780 руб. (140)
8. 4x12 см - 3950 руб. (140)

в скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для e-mail или сайта.

Более подробную информацию можно получить здесь:

info@iapp-spb.org
(812) 313-69-01,
313-69-02

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и Европы в удобной форме рубрикатора.



VividJET-3000
область печати 335 x 487 мм
229 500 руб.

VividJET II
область печати 450 x 1000 мм
591 300 руб.

VividJET Pro
область печати 329 x 520 мм
299 500 руб.

VividTEX II
область печати 450 x 1000 мм
616 300 руб.

VividTEX
область печати 335 x 487 мм
232 200 руб.

VividTEX Pro
область печати 329 x 520 мм
312 500 руб.

Серия принтеров VividJET
Настольные лайт-сольвентные принтеры для печати по любым твердым поверхностям (толщина до 100 мм)

- Печатающий модуль на базе одной из серийных моделей принтера EPSON с необходимыми доработками системы питания головок для придания устойчивости чернильному тракту к воздействию лайт-сольвента
- Малый расход чернил из-за отсутствия промывок и других непродуктивных потерь. Головки имеют продолжительный срок службы и обеспечивают разрешение до 5760 dpi
- Возможность наносить полноцветные изображения высокого качества на объемные предметы – брелоки, стеллеры, подставки, мобильные телефоны, калькуляторы, компьютерные мышки, значки, флажки и прочее
- Готовое изображение устойчиво к воде и механическим повреждениям. Специальный УФ-защитный лак предотвращает выцветание отпечатка
- Недорогие чернила, общедоступные печатающие головки и высокая цена готовой продукции позволяет быстро окупить оборудование
- Рентабельность единичных тиражей, что недоступно ни тампографии, ни шелкографу
- Основная целевая группа – изготовители сувенирной продукции и подарков с маркировкой, отделочники помещений

Серия принтеров VividTEX

- Изображение наносится с помощью специальных чернил, имеющих высокую степень укрывистости и хорошо ложащихся на высокосорбирующие шероховатые поверхности
- Изображения устойчивы к стиркам, воздействию воды, ультрафиолета и температуры, поэтому изделие долго сохраняет яркие сочные цвета
- Принтер автоматизирован – предусмотрены как автоматическая, так и ручная системы чистки печатающих головок. Способы и варианты чистки пользователь выбирает на свое усмотрение

NOVINKA!

RIP - управление белым цветом

Специальные белые чернила для печати по цветным материалам

Специальные белые чернила для печати по текстилю

ZENON
РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ
www.vivid-print.ru

ZENON-ТЕХНИК:
Россия, 105167, г. Москва, ул. Вольная, д. 28;
Тел./факс: (486) 788-0775;
www.vivid-print.ru; E-mail: sales@vivid-print.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71; E-mail: vgd@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-34-47; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 2-789-789; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44; E-mail: kdar@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 267-77-13; E-mail: nsk@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: sama@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
УФА: (347) 2-481-481; E-mail: ufa@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 46-46-46; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-66-69; E-mail: chei@zenonline.ru

A АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS



495 www.divo-s.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.leondirect.net
10358 www.leondirect.net
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru

A АВТОСУБЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES

495 www.3DWorks.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.lumi-line.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.reklamarus.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE
ACCESSORIES

495 www.3DWorks.ru
495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.ikasa.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru

A АПЬБОМЫ
FOLDERS

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.artlez.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru

A АНТИСТРЕССЫ
ANTISTRESSES

812 www.artexperts.spb.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

B БЕЙДЖИ
BADGE

812 www.laserprof.ru
Лазерная гравировка сувениров
шильды, бейджи, вывески, номерки
WWW.LASERPROF.RU +7(812)951-59-24

495 www.adalet.ru
812 www.durable-russia.com
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
812 www.grotesk.info
812 www.laserprof.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.metallografika.com
495 www.nitariadna.com
495 www.n-praktika.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.vostok-design.ru

B БЕЙСБОПКИ
BASEBALL CAPS

495 www.accessories-ties.ru
495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.deana.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.embroiders.net
495 www.fabrik.ru
812 www.fan.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.keпки.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiki.ru
495 www.maxcompany.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.mirtex.info
812 www.nevalinna.ru
495 www.okrug.ru

LEOLA
SALES PROMOTION

КЛАССИКА
ПРОМО-ОДЕЖДЫ

(495) 229-1194
(495) 638-5048
www.leela.ru

fd (495) 7969100
(812) 3136903

Бейсболки
www.1gifts.biz

RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ

**ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ**

**БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР**

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское (495)988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.realsector.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.saad.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.tagma.ru
812 www.tmt.com.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.vremenagoda.biz
495 biscuit@aport.ru
812 daimaket@yandex.ru
495 flaginw@mail.ru
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru
495 miolar@list.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru

B БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR

812 www.indros.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.giftsworld.ru

(495) 7969100
(812) 3136903

Hanes

www.1gifts.biz

495 www.lumi-line.ru
812 www.mirtex.info
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru
495 miolar@list.ru
495 mnurullo@yadem.com

B БИЗНЕС-СУБЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS

**CLASSIC
Collection**

fd (495) 7969100
(812) 3136903

АФХАИТ
Торговый дом

Эксклюзивная
продукция из кожи
с элементами Вашего
корпоративного стиля
www.exclusive.arhang.ru

elisir

Элитная деловая
кожгалантерей
с кристаллами
SWAROVSKI
www.elisir.ru

(812) 327-20-10, 599-10-06

ВОСТОК ДИЗАЙН

Фабрика-производитель
часовой и сувенирной
продукции

Все для Вас!

www.vostok-design.ru
E-mail: vostok-design74@mail.ru
Тел./факс: (495) 9597886
950-5657, 950-5658

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ ГРУППА КОМПАНИЙ

СУБЕНИРЫ

(495) 223 41 14 www.giftsaquarell.ru

ДАРИНГО ^{Py}

ПОДАРОК И СУБЕНИРЫ

(812) 324-80-95
www.daringo.ru
info@daringo.ru
Подарочные наборы на любой вкус

Часы и сувениры с логотипом
Active Time тел.(495)544-8745
www.activtime.ru



НОВЫЙ

КАТАЛОГ СУВЕНИРОВ

2009

Поставки: Китай, Европа.
Склад. Производство.
Тел./факс: (495) 644-17-02,
916-65-02, 916-66-12,
E-mail: 2009@mfactor.ru

каталог радуга
рекламные сувениры

(495) 787-7747
www.ra-duga.ru

СУВЕНИР
медиа

Бизнес-сувениры
Ежедневники
Календари

925-51-97
www.suvmedia.ru

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ КОМПАНИЯ
ЕВРОСТИЛЬ

(495) 787-69-15
www.eurostyle67.ru

СИСТЕМА АКАДЕМИИ СТИЛС
ПЛУМАР

www.plumar.ru (812) 332-05-77

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.alfa-suvenir.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.artexperts.spb.ru
- 495 www.atollnsk.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.daringo.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.ellin.ru
- 812 www.fan.ru
- 495 www.flowerdelux.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 812 www.f-present.ru
- 495 www.geomarka.com
- 495 www.giftsaquell.ru
- 495 www.giftsworld.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.master-media.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.okrug.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.rakkord.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.reklamarus.ru
- 812 www.slavyane.com
- 495 www.suvmedia.ru
- 812 www.ttservice.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 www.vremenagoda.biz
- 495 www.za-podar.com
- 495 biscuit@aport.ru
- 812 pro@sp.ru

Б БИРДЕКЕПИ BIERDECKEL

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

- 812 www.pakman.ru
- 495 www.reklamarus.ru

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ САМОКЛЕИВАЮЩИЕСЯ NOTE PADS

– блок типа Post-it с лого
– блок со скосом
– кубы
– блокноты

+7 812 983 38 82
+7 495 951 03 03
www.ttservice.ru
spb@ttservice.ru

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.proffice.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rakkord.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.reklamarus.ru
- 495 www.tmagma.ru
- 812 www.ttservice.ru

Б БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

- 495 www.adalet.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.artexperts.spb.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.ellin.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rakkord.ru
- 495 www.reklamarus.ru
- 495 www.tmagma.ru
- 812 www.ttservice.ru
- 342 www.znak.perm.ru
- 812 litografia@mail.ru

Б БРЕПОКИ KEY-HOLDERS

каталог радуга
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

Рекламное агентство "МТ групп"
www.mt-souvenir.ru
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

- 495 www.3DWorks.ru
- 495 www.adalet.ru
- 495 www.alfa-suvenir.ru
- 495 www.allsam.ru
- 812 www.artexperts.spb.ru
- 495 www.atollnsk.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.daringo.ru
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 812 www.exclusive.arhang.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 812 www.fan.ru
- 495 www.felix-import.ru
- 495 www.felix-print.ru

- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 495 www.geomarka.com
- 495 www.giftsaquell.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 812 www.grotesk.info
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.n-praktika.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rakkord.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.reklamarus.ru
- 812 www.septa.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 812 www.svmprint.com
- 495 www.tmagma.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 www.za-podar.com
- 495 lidograf@mail.ru

Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

www.vi-kom.ru
Сувенирная бумага
ручного отлива
(495) 22-66-502

- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftway.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.reklamarus.ru

Б ВИЗИТНИЦЫ VISITING CARD FOLDERS

- 495 www.adalet.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.artexperts.spb.ru
- 812 www.artlez.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.ellin.ru
- 812 www.exclusive.arhang.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.giftsaquell.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru

495 **MEZA** www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

812 492 **DURABLE**

Информационные системы
www.durable-russia.com

495 moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

495 **ALLY**

- ✓ Ежедневники
- ✓ Бизнес-аксессуары из кожи
- ✓ Типография
- ✓ Канцелярия

ООО "АДКАРРУС" **ACAR** Тел./Факс: +7 (495) 748 69 67
acar.ru@acar-group.com www.acar-group.com

812 РЕДАКЦИЯ (812) 715-15-93
www.red.sp.ru
ВИЗИТНИЦЫ

495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.svmmedia.ru
495 www.tmagma.ru
104940 www.troeber-hamburg.de
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING ACCESSORIES

495 moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.mfactor.ru
495 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.za-podar.com
495 lidograf@mail.ru

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

495 www.acar-group.com
495 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.artexperts.spb.ru

495 *Antonio Veronesi*

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

495 **ЕЖЕДНЕВНИКИ**

Со склада и под заказ материалы разных цветов и фактур, кожа, Италия

Цены производителя

СКИДКИ!

Графика Сервис м. Шаболовская (495) 737-6140
www.grafika-s.ru

495 **MEZA** www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

495 **KOMO** www.komo.ru

495 **Ежедневники, планинги, тел.книги (кожа и кожзам), Календари** квартальные, передвижные, настольные а также Ваш логотип на любых изделиях: ручки, футболки, кружки, сумки, зонты, значки

Тел.: 8-499-782-31-37
т.факс: 8-499-782-34-01
E-mail: avesta@cea.ru
www.avesta-a.ru

495 **ALLY**

- ✓ Ежедневники
- ✓ Бизнес-аксессуары из кожи
- ✓ Типография
- ✓ Канцелярия

ООО "АДКАРРУС" **ACAR** Тел./Факс: +7 (495) 748 69 67
acar.ru@acar-group.com www.acar-group.com

812 РЕДАКЦИЯ (812) 715-15-93
www.red.sp.ru
ЕЖЕДНЕВНИКИ

499 **Euro Business Gifts** тел: 8 499 978 0527
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

812 **ArtLez** Разработка и производство представительской продукции
тел. 225-26-76

499 Рекламное агентство "МТ групп"
www.mt-souvenir.ru
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

812 **ПЛОУМАР**
www.plumar.ru (812) 332-05-77

495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.ekol.ru
495 www.ellin.ru
495 www.eurostyle67.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finnndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.svmmedia.ru
495 www.tmagma.ru
812 www.ttservice.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.vremenagoda.biz
495 www.za-podar.com
495 biscuit@aport.ru
812 litografia@mail.ru

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3136903

495 Зажигалки от производителя с логотипом "CLIPPER" - Испания
тел./факс: (495)787 29 96
www.flamagas.com

495 www.3DWorks.ru
495 www.adalet.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.fabrik.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.flamagas.com
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru

495 www.ra-duga.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.tmagma.ru
104940 www.troeber-hamburg.de
495 www.vostok-design.ru

3 ЗНАЧКИ PINS

ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 981-82-37

Производство:
значков
медалей
брелоков

www.allsam.ru

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЗНАЧКИ, СТАНКИ

2008

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

495 **Геомарка** Значки и другие сувениры
www.geomarka.com (926)820-67-88

495 www.adalet.ru
495 www.allsam.ru
495 www.atolnnsk.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.geomarka.com
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.grotesk.info
495 www.ias-group.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.metallografika.com
812 www.p-form.spb.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
812 www.septa.ru
812 www.svmprint.com
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.transferum.narod.ru
495 www.transferum.narod.ru
812 www.tricolor.spb.ru
495 www.vostok-design.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 garantspb@rambler.ru

812 lidograf@mail.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

495  moscow leondirect.net
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРИКИ СО СКЛАДА**
www.leondirect.ru

812  САЛА ПО ТЕХНОЛОГИИ
РЕКЛАМНЫХ ПОДАРОКОВ (812) 327-08-07
www.giftsworld.ru

495 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.fabrik.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.paktrade.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.tmagma.ru
812 www.tmt.com.ru
495 www.zomer.ru
812 daimaket@yandex.ru
495 info@zomer.ru
495 lidograf@mail.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru

И ИГРУШКИ TOYS


рекламный центр
(812) 567-74-82 www.bastiongifts.ru
567-01-15
449-08-51



СИМВОЛ
2009 ГОДА -
БЫКОН
СЧАСТЬЯ
С ВАШИМ ЛОГО
ЛЮБЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

812 www.finndesign.ru
8620 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.pakman.ru
495 www.promo24.ru

И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.pakman.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.reklamarus.ru

К КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

 НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ



ПОЛНЫЙ НАБОР СУВЕНИРОВ
www.vostok-design.ru
(495) 959 7886

495 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.fabrik.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.poletsv.ru
812 www.pakman.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tipograf.info
495 www.tmagma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.vremenagoda.biz
342 www.znak.perm.ru

К КАЛЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

495 www.adalet.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.camelia.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.fabrik.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

 НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ

Календарь

495 7 9 6 9 1 0 0
495 6 5 0 5 0 2 9
812 3 1 3 6 9 0 3
1 2 3 1 3 6 9 0 0

812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.poletsv.ru
812 www.pakman.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tipograf.info
495 www.tmagma.ru
342 www.znak.perm.ru

К КАПКУПЯТОРЫ CALCULATORS

495 www.avesta-a.ru
495 www.centrumrus.ru
812 www.daringo.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.incol.ru/lenticular.htm
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

К КАНЦЕПАРЯ ДЛ ОФИС STATIONERY

495 
товары для школы и офиса
тел/факс (495) 981-83-77
www.centrumrus.ru

495 www.centrumrus.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.durable-russia.com
495 www.ellin.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.logotape.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.za-podar.com
812 nevakanc@yandex.ru

К КАРАНДАШИ PENCILS

495 www.centrumrus.ru

КАРАНДАШИ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

3822



 СИБИРСКАЯ
КАРАНДАШНАЯ
ФАБРИКА
(3822) 40-22-93, 40-44-00

 ООО "КАРАСИНСКИЙ КАРАНДАШ"

ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ
И СУВЕНИРНЫХ КАРАНДАШЕЙ

495 ТЕЛ: (499) 613-43-43
(495) 517-65-12
(495) 517-65-21

WWW.KARANDASHI.COM

495 www.ellin.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.karandashi.com
10358 www.leondirect.net
812 www.finndesign.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.tmagma.ru

К КАРТЫ ИГРАПНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

383 www.carddesign.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

812  Быстрые карты
Расходные материалы
для пластиковых карт
www.ppcs.ru (812)451-74-59

495 www.agprint.ru
383 www.carddesign.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.ppcs.ru
495 www.reklamarus.ru
812 garantspb@rambler.ru

К КАТАПОГИ CATALOGUES

812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru



10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.tmagma.ru

**К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS**

812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

**К КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLETS**

495 www.acar-group.com
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
104940 www.troeber-hamburg.de
495 www.za-podar.com

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST, PHONE BOOKS**

495 www.acar-group.com
812 www.artlez.ru
495 www.ellin.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS**

812 www.artlez.ru

383 www.caddesign.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.za-podar.com
812 litografia@mail.ru

**К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
PHONE-BOOKS**

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.camelia.ru
495 www.ellin.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.tmagma.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru
812 litografia@mail.ru

**К КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS**

495 www.adalet.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
383 www.caddesign.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
812 www.gmpspb.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.za-podar.com

**К КОШЕЛКИ
PURSES**

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.dazgal.ru
812 www.embroiders.net
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru

495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.za-podar.com

**К КРУЖКИ
MUGS**



812 artexperts.spb.ru
(812) 327 89 95
Сувенирные продукты, все виды сувениров, футболки, шелкография, декор, шелкография

495 www.adalet.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.fabrik.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.pakman.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.souvenirs.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
812 www.tricolor.spb.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru
812 biscuit@aport.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

**К КУБКИ
TROPHIES**



812 www.plumar.ru (812) 332-05-77

495 www.3DWorks.ru
495 www.adalet.ru
812 www.fan.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.vostok-design.ru
495 lidograf@mail.ru

**К КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
DOLLS**

812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.reklamarus.ru

**К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS**



495 www.adalet.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.embroiders.net
495 www.fabrik.ru
812 www.fan.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.keпки.ru
495 www.ko-mod.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.maiki.ru
495 www.maxcompany.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.mirtex.info
812 www.nevalinna.ru
495 www.okrug.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.realsector.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.tmagma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru
495 lidograf@mail.ru

**П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
BADGE STRAP**

812 www.finndesign.ru



812 **РЕДАКЦИЯ** (812) 715-15-93
www.red.sp.ru
ЛЕНТЫ ДЛЯ БЕЙДЖА

812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru

П ПЕНТА КЛЕЙКАЯ С ПОГОТИПОМ SCOTCH TAPES

СКОТЧ С ЛОГОТИПОМ
Промышленные упаковочные материалы
производство продажа
ULTRA tape
Скотч упаковочный,
Скотч с логотипом,
Стретч - пленка,
Крепп - лента,
Специальные липкие ленты
(PP, PVC, TPL, AL)
www.ultratape.ru
E-mail: midasko@mail.ru Тел./факс (495) 775-02-45

495 www.adalet.ru
495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.logotape.ru
812 www.plumar.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.ultratape.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

812 (812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Госпечать ПЕЧАТНИК

495 **ИЗДЕЛИЯ ИЗ PVC**
EREBUS ЭРЕБУС
-брелоки
-магниты
-подвески для моб
-подставки под моб
-швероны
-нашивки
-коштеры
-браслеты
www.erebusgroup.ru
+7(495)580-4667 +7(495)745-4129

495 **МАГНИТЫ КОРОБКИ РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ**
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

495 www.adalet.ru
383 www.caddesign.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.geomarka.com
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.grotesk.info
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.pakman.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.tgamma.ru
495 biscuit@aport.ru
812 garantspb@rambler.ru

М МЕДАПИ MEDALS

Знажки АТОЛЛ
и корпоративные изделия
из драгоценных металлов
Ювелирный завод Атолл
www.atollnsk.ru
znaki_m@atollnsk.ru
(495) 953-37-38

Медали Плакетки Награды
т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

495 www.adalet.ru
495 www.allsam.ru
495 www.atollnsk.ru
812 www.fan.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.p-form.spb.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
812 www.septa.ru
495 www.vostok-design.ru
495 lidograf@mail.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

495 **Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих Наборы для шашлыка**
(495)787-34-09 www.giftformen.ru

83-171 **Пикник-Сервис**
www.piknikservis.ru
(83171)5-14-71, 5-49-79

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
83-171 www.piknikservise.ru
495 www.reklamarus.ru

Н НОЖИ KNIVES

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

Н НОЖНИЦЫ SCISSORS

495 www.reklamarus.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ PROMO-TEXTILES

Stedman
www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3136903

Mirtex Saint Petersburg
Производство
футболок
джемперов
толстовок
поло
(812) 294-49-59
294-49-60

RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ
ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ

БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ, ВЕТРОВКИ, КРОЙ, ТРАНСФЕР
www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-57,
(495)988-82-47.

КО-MOD
разработка и производство
корпоративной и промо-одежды
www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 5803787

495 www.accessories-ties.ru
812 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvener.ru
495 www.argus-tekstil.ru

812 www.artexperts.spb.ru
495 www.deana.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.embroiders.net
495 www.fabrik.ru
812 www.fan.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.indros.ru
495 www.keпки.ru
495 www.ko-mod.ru
495 www.leela.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.maiki.ru
495 www.maxcompany.ru
495 www.maxra.ru
812 www.mirtex.info
812 www.nevalinna.ru
495 www.okrug.ru
495 www.paktrade.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.saad.ru
495 www.tgamma.ru
495 www.vremenagoda.biz
812 flaginw@mail.ru
495 gwear@mail.ru
495 miolar@list.ru
812 mirtex.spb@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com

О ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP ORGANIZERS

812 www.artlez.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.ellin.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com

О ОТКРЫТКИ POSTCARDS

495 www.adalet.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.fabrik.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.flowerluxe.ru
495 www.geomarka.com
495 www.giftway.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.metallografika.com
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.tgamma.ru
495 www.vremenagoda.biz

Классификатор сувенирной продукции

342 www.znak.perm.ru

**ПАЗЛЫ
PUZZLES**

812 www.pakman.ru
495 www.reklamarus.ru

**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS**



**БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ ПАКЕТЫ**

(495) 517-7527
644-3885

**ПАПКИ
КОРОБКИ
ВЫРУБКА
ДЕКОЛЬ**



495

**Start
Polus**

Мы делаем пакеты

www.start-polus.ru
+7(495) 223-3281

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Господин ПЕЧАТНИК

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
БУМАЖНЫЕ И П/Э (ЖЕЛ-ПРЕСС)
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

Я Сувениры.ру
тел. (495) 644-33-58
www.souvenirs.ru

495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftway.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru

495 www.lidograf.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.start-polus.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.tgamma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru
495 lidograf@mail.ru

**ПАКЕТЫ ПЭ
PLASTIC BAGS**

Производство
полиэтиленовых пакетов
www.1000paketov.ru

от 1000 штук
от 5000 штук

ФЛЕКСОПЕЧАТЬ

Пакеты
т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ ГРУППА КОМПАНИЙ ПАКЕТЫ
(495) 223 41 14 www.aero-pak.ru

495 www.1000paketov.ru
495 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.camelia.ru
812 www.daringo.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.fabrik.ru
812 www.fan.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.kulki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.ultratape.ru
495 www.vremenagoda.biz
495 www.zomer.ru
812 garantspb@rambler.ru
495 info@zomer.ru
495 lidograf@mail.ru

**ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS**



495 www.adalet.ru
812 www.artlez.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.durable-russia.com
495 www.econ-press.ru
495 www.ellin.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.pakman.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.tipograf.info
495 www.tgamma.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru
495 www.zomer.ru
495 info@zomer.ru
495 lidograf@mail.ru
812 litografia@mail.ru

**ПАРФЮМЕРИЯ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERFUME WITH LOGO**

812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS**

495 www.3DWorks.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.fabrik.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru

812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.souvenirs.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
10490 www.troeber-hamburg.de
495 www.zomer.ru
495 biscuit@aport.ru
812 daimaket@yandex.ru
495 info@zomer.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

**ППАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS**

TTS +7 812 983 38 82
spb@ttservice.ru
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.artlez.ru
495 www.avesta-a.ru
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
812 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.tgamma.ru
812 www.tservice.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.za-podar.com
495 www.znak.perm.ru

**ПЛЕДЫ
PLAIDS**

fd (495) 7969100 (812) 3136903

пледы

www.1gifts.biz

812 www.mirtex.info
495 www.plaid.ru

классификатор сувенирной продукции

Господин ПЕЧАТНИК

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ ЗА 10 ДНЕЙ! (812) 318 70 33



812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.reklamarus.ru

П ПОДСТАВКИ
 ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
 ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
 PEN HOLDERS

495 www.3DWorks.ru
 495 www.ellin.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.penfromindia.com
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.rwc.ru

П ПОДСТАВКИ ПОД
 КРУЖКИ
 COASTERS

812 www.adalet.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.dpsmedia.ru
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.felix-import.ru
 495 www.felix-print.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.grafika-s.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 812 www.pakman.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.zomer.ru
 495 info@zomer.ru
 495 presidentgudvill@rambler.ru

П ПОПОТЕНЦА,
 БАННЫЕ ХАПАТЫ
 TOWELS, BATHROBES

495

(495) 796-95-39
 (495) 107-60-34
 www.ecotel21.ru
 ecotel21@inbox.ru

Махровые изделия с логотипом

**Любая реклама
 на полотенцах**
 www.polotence.net (499) 317-35-81

812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 812 www.giftsworld.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.lumi-line.ru
 495 www.maxra.ru
 495 www.mfactor.ru
 812 www.mirtex.info
 495 www.paktrade.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.saad.ru
 495 gwear@mail.ru

495 lidograf@mail.ru

П ПОРТМОНЕ
 WALLETS

495

www.meza.ru

Ежедневники, планинги
 Записные книжки, визитницы
 (495) 258-25-64

495 www.acar-group.com
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.meza.ru
 495 www.mfactor.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.za-podar.com

П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖАМЕН.
 SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.acar-group.com
 495 www.dazgal.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.mfactor.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.za-podar.com

П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ
 LEATHER BRIEF CASES

495 www.acar-group.com
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.grafika-s.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.mfactor.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.za-podar.com

П ПОРТФОПИО
 PORTFOLIOS

495 www.acar-group.com
 812 www.artlez.ru
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru

495 www.promo24.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.za-podar.com

П ПОСУДА
 TABLEWARE

812

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПОСУДА
 ПОД НАНЕСЕНИЕ

(812) 747-28-63

WWW.TRANSFER78.RU

812

ПОЛИГРАФИЯ
 ФЛАГИ
 СУВЕНИРКА

(812) 348-66-14, +7-911-252-11-32 tricolor3@mail.ru

495 www.adalet.ru
 495 www.alfa-suvenir.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.felix-import.ru
 495 www.felix-print.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.f-present.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 812 www.giftsworld.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.mfactor.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.paktrade.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rakkord.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.suvmedia.ru
 812 www.tmt.com.ru
 812 www.transfer78.ru.
 812 www.transferum.narod.ru
 812 www.tricolor.spb.ru
 495 www.zomer.ru
 812 daimaket@yandex.ru
 495 info@zomer.ru
 812 present@newmail.ru
 812 tmt@newmail.ru
 812 transfer78@narod.ru

Р РАМКА НОМЕРНОГО
 ЗНАКА
 CAR-PLATE FRAMES

495 www.adalet.ru
 495 www.divo-s.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 812 www.grotesk.info
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 www.reklamarus.ru
 812 www.septa.ru
 495 www.tmagma.ru

Р РУБАШКИ-ПОПО
 SHIRT-POLO

495 www.adalet.ru
 495 www.alfa-suvenir.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.deana.ru
 495 www.divo-s.ru

Stedman

(495)7969100
 (812)3136903
 www.1gifts.biz

www.1gifts.biz

fd Hanes le

www.1gifts.biz

LEOLA
 SALES PROMOTION

КЛАССИКА
 ПРОМО-ОДЕЖДЫ

(495) 229-1194
 (495) 638-5048
 www.leela.ru

RD-TECHNOLOGIES
 РД-ТЕХНОЛОГИИ

ТЕРРИТОРИЯ
 ШЕЛКОГРАФИИ

БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
 ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
 ТРАНСФЕР

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
 rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
 Москва, Каширское (495)988-82-57,
 шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

495 www.dpsmedia.ru
 812 www.embroiders.net
 495 www.fabrik.ru
 812 www.fan.ru
 495 www.felix-import.ru

Классификатор сувенирной продукции



495 www.felix-print.ru
495 www.footbolki.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.indros.ru
495 www.kepki.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.maiki.ru
495 www.maxcompany.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.mirtex.info
495 www.okrug.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.saad.ru
812 www.sportcontact.ru
495 www.tgamma.ru
495 www.vremenagoda.biz
812 flaginw@mail.ru
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru
495 miolar@list.ru
495 mnurullo@yadem.com

**P РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS**



www.ballpen.ru
Поставки ручек
европейских брендов
собственной сборки
со склада в СПб.

КАТАЛОГ ТЕХНОЛОГИКА
РЕКЛАМНЫХ ПОДАРОКОВ (812) 327-08-07
www.giftsworld.ru

Euro Business Gifts тел: 8 499 978 0527
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru



www.activtime.ru

(812) 567-74-82
567-01-15

СКЛАД
прекрасных
пластиковых
ручек 5,35р.
7,85р.
3,10р.

www.bastiongifts.ru

каталог радуга
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

СТУДИЯ ЛЕГКОГО СТИЛЯ
ПЛУМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

495 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.artexpertsrb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
812 www.daringo.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.ellin.ru
495 www.fabrik.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.fonarik.ru
495 www.geomarka.com
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nitariadna.com
495 www.paktrade.ru
9199 www.penfromindia.com
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.rwc.ru
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.tgamma.ru
812 www.tricolor.spb.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.vremenagoda.biz
495 biscuit@aport.ru
495 lidograf@mail.ru
812 logoprint@peterstar.ru

**P РУЧКИ
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
EXCLUSIVE PENS**

495 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
495 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.fonarik.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.nitariadna.com
9199 www.penfromindia.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.rwc.ru
495 www.vostok-design.ru
812 logoprint@peterstar.ru

**P РЮКЗАКИ
RUCKSACKS**

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.leela.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
812 flaginw@mail.ru

**C СВЕТООТРАЖАТЕЛИ
LIGHT-REFLECTIVE GOODS**

812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.pakman.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

**C СВЕТОСУВЕНИРЫ
LIGHTS**

495 www.3DWorks.ru
495 www.adalet.ru
812 www.daringo.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru

**C СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ
CANDLES**



495 www.candles.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

www.bastiongifts.ru
рекламный центр (812) 567-74-82
567-01-15
449-08-51

Свечи
с печатью
свечные наборы

ВСЁ
для
Нового Года
с ВАШИМ
ЛОГОТИПОМ

495 www.reklamarus.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
812 transfer78@narod.ru

**C СПИЧКИ
MATCHES**

495 www.adalet.ru
495 www.camelia.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
495 www.reklamarus.ru

**C СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION**

moscow leondirect.net
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА**
www.leondirect.ru

КАТАЛОГ ТЕХНОЛОГИКА
РЕКЛАМНЫХ ПОДАРОКОВ (812) 327-08-07
www.giftsworld.ru

495 www.ellin.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.reklamarus.ru

**C СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS**

495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.reklamarus.ru

**C СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
PRODUCTS FROM PLASTIC**

812 info@finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

495 www.3DWorks.ru
383 www.carddesign.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.p-form.spb.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
3822 www.progress.tomsk.ru

495 www.ra-duga.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.tmagma.ru
812 mail@ne-spi.spb.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ
PRODUCTS FROM PLASTIC**

812 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРИКИ СО СКЛАДА**
www.finndesign.ru

495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE**

495 www.3DWorks.ru
495 www.astris.ru
495 www.camelia.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.reklamarus.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
495 biscuit@aport.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 present@newmail.ru
495 presidentgudvill@rambler.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru

**СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ
NEW YEAR SOUVENIRS**

Бастюн
рекламный центр
(812) 567-74-82 www.bastiongifts.ru
567-01-15
449-08-51

**СИМВОЛ
2009 ГОДА -
БЫКУН
СЧАСТЬЯ**

ВСЁ **Елочные игрушки**
для Нового Года
с Вашими поздравлениями и
Вашим логотипом

**каталог
радуга**
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

ПЛЮМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

собственное производство **от 100 шт**
**елочные
стеклянные
шары**
с логотипом
+7 495
6-5-7-8-9-10
www.santaclaus.su

495 www.3DWorks.ru
495 www.ac-studio.ru
495 www.accessories-ties.ru
495 www.activtime.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.darigo.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.elitegift.ru
812 www.embroiders.net
495 www.eurostyle67.ru
812 www.f-present.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.flowerdelux.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.maxra.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.santaclaus.su
812 www.transfer78.ru
812 transfer78@narod.ru

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO SOUVENIRS**

(812) 567-74-82 / 567-01-15
www.bastiongifts.ru

495 www.adalet.ru
812 www.darigo.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.newgifts.ru
812 www.plumar.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
FOLDERS FOR
NOTEBOOK-COMPUTERS**

495 www.acar-group.com
495 www.dazgal.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mfactor.ru

**Сумки
кейсы
рюкзаки**
EREBUS ЭРЕБУС
сделано в России
www.erebusgroup.ru
+7(495)580-4667 +7(495)745-4129

812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS**

495 www.acar-group.com
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.za-podar.com

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTIBLE BAGS**

RD-TECHNOLOGIES
RD-ТЕХНОЛОГИИ
**ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ**
БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР
www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское (495)988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

www.IKASA.RU Торбы
ПРОМО-СУМКИ
Мешки Тел: (495) 507-61-69

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.deana.ru
495 www.embroiders.net
495 www.erebusgroup.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.ko-mod.ru
495 www.leela.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.mirtex.info
812 www.nevalinna.ru
812 www.plumar.ru

495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 biscuit@aport.ru
812 flaginw@mail.ru
495 lidograf@mail.ru

**ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRT**

LEELA
SALES PROMOTION

**КЛАССИКА
ПРОМО-ОДЕЖДЫ**

(495) 229-1194
(495) 638-5048
www.leela.ru

Stedman

www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3136903

www.1gifts.biz

Hanes

495 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.deana.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.embroiders.net
495 www.fabrik.ru
812 www.fan.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.footballku.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.indros.ru
495 www.keпки.ru

495 www.ko-mod.ru
 495 www.leela.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.lumi-line.ru
 495 www.maiki.ru
 495 www.mfactor.ru
 812 www.mirtex.info
 495 www.okrug.ru
 495 www.paktrade.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 www.rd-t.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.saad.ru
 812 www.sportcontact.ru
 495 www.tgamma.ru
 812 www.tmt.com.ru
 812 daimaket@yandex.ru
 812 flaginw@mail.ru
 495 gwear@mail.ru
 495 lidograf@mail.ru
 495 miolar@list.ru
 495 mnurullo@yadem.com
 812 present@newmail.ru
 812 tmt@newmail.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES

ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ
www.ZA-PODAR.COM
 (495) 737-90-22
ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК ОТ 1 ШТУКИ!

изготовление подарочной упаковки
 (812) 327-20-10
www.exclusive.arhang.ru

www.GIFTWAY.RU
 Все самое красивое
 ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЛИ УПАКОВКА С УЧЕТОМ ПОСЛЕДСТВИЙ
 М. Тимирязевская тел. 977-00-38 8-916-5500-67

4872 www.artmozaika.ru
 383 www.caddesign.ru
 495 www.dpsmedia.ru
 812 www.f-present.ru
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.ikasa.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 812 www.pakman.ru

812 www.p-form.spb.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.rakkord.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.start-polus.ru
 495 www.za-podar.com
 342 www.znak.perm.ru
 495 www.zomer.ru
 495 info@zomer.ru

ФАРФОР PORCELAIN

495 www.adalet.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.felix-import.ru
 495 www.felix-print.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.reklamarus.ru
 812 www.transfer78.ru
 812 www.transferum.narod.ru
 812 transfer78@narod.ru

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS

ООО "Флаги Северо-Запад"
 Производство флагов, любая печать по текстилю
 Тел./факс: 227-96-05
 тел. 527-61-93, flaginw@mail.ru

812 www.artexperts.spb.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.embroiders.net
 812 www.fan.ru
 812 www.flagshtok.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.leela.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.okrug.ru
 812 www.pakman.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.tgamma.ru
 812 www.tricolor.spb.ru
 812 garantspb@rambler.ru
 495 lidograf@mail.ru

ФЛЯЖКИ FLASKS

812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.mfactor.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.za-podar.com
 495 www.vostok-design.ru
 495 biscuit@aport.ru

495 lidograf@mail.ru
 499 meera@ropnet.ru

ФОНАРИ TORCHES

495 www.avesta-a.ru
 495 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.grafika-s.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.mfactor.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 biscuit@aport.ru

ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.elitegift.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.geomarka.com
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.mfactor.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 www.reklamarus.ru
 495 www.universalphotos.ru
 495 www.za-podar.com
 342 www.znak.perm.ru

ФОТОРАМКИ PHOTO FRAMES

каталог радуга
 рекламные сувениры
 (495) 787-7747
www.ra-duga.ru

495 www.erebusgroup.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 812 www.pakman.ru
 9199 www.penfromindia.com
 495 www.reklamarus.ru

ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

fabrika
 футболки надо печатать на фабрике!
 488-0201; 487-6515; 745-2269
MB Knit Fashion
www.footballki.ru
 (499) 130-09-89

Stedman

www.1gifts.biz

www.1gifts.biz

 Hanes

группа компаний «ИНДРОС»
ПОЛО ФУТБОЛКИ БЕЙСБОЛКИ КОЗЫРЬКИ ТОЛСТОВКИ для печати и вышивки FUTVOLKI-OPTOM.RU
 Rainbow Classic Lux FreeStyle White Magic
 (812) 335-3179 (78)

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ футболки

www.colorscollection.ru
 (495) 959 76 16
 (495) 797 83 79

LEOLA
SALES PROMOTION

КЛАССИКА
ПРОМО-ОДЕЖДЫ

(495) 229-1194
(495) 638-5048
www.leela.ru

www.realsector.ru

Самые эксклюзивные

МАЙКИ & БЕЙСБОЛКИ
для профессионалов рекламы

(499) 147-3505 Pro-Fashion
(499) 143-8774

f
fashion import

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
(495) 225-226-2
www.felix-import

ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ

- крой
- футболки
- готовые изделия
- полотенца, халаты
- репродукции картин

Москва, 4-ый Лихачевский пер. д. 13, стр. 2.
тел.: +7(495)788-3159
+8(916)522-1609
www.lumi-line.ru

каталог радуга
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

UTEK-PROMOTION

тел. (495) 782-72-76 т/факс 314-98-96
unitek71@mail.ru

Бейсболки
Футболки
Рубашки поло
Толстовки

ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

www.maiky.ru www.keпки.ru

SAAD МИР

www.saad.ru
gwear@mail.ru

ФУТБОЛКИ БЕЙСБОЛКИ Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 504-9946
поло, туники 585-6671

Miolar
Import

Футболки
Бейсболки
Рубашки-поло
Камуфляж
Толстовки
Майки
Одежда для промо

(495) 972-43-75, 729-57-81
8-916-582-40-92, miolar@list.ru

MEZA www.meza.ru

ФУТБОЛКИ, БЕЙСБОЛКИ
ПОЛО, ТОЛСТОВКИ...
(495) 258-25-64

Футболки

т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

ФУТБОЛКИ СО СКЛАДА
740-43-57 (многоканальный)
543-69-00, 543-66-92/95/76,
www.vremenagoda.biz

RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ

ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ

БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское (495)988-82-57,
шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

Пак-Трэйд
www.paktrade.ru

Готовая продукция
• футболки
• рубашки
• толстовки
• поло
• пиджаки

Рекламная сувенирная печать

г. Москва, ул. Просторная, дом 7
Тел. (495) 505-22-10,
908-61-05, 543-57-47,
т/ф. 380-27-02, paktrade@mail.ru

Пошив промо-одежды:
• куртки,
• ветровки,
• шорты,
• спортивные костюмы,
• толстовки,
• изделия из флиса,
• фартуки,
• платки, повязки на голову

- 495 www.adalet.ru
- 495 www.alfa-suvenir.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.artexpertsppb.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.deana.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 812 www.embroiders.net
- 495 www.eurostyle67.ru
- 812 www.fan.ru
- 495 www.felix-import.ru
- 495 www.felix-print.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 812 www.indros.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.leela.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 812 www.mirtex.info
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.paktrade.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rakkord.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.realsector.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.reklamarus.ru
- 495 www.saad.ru
- 812 www.slaviane.com
- 495 www.suvmedia.ru
- 812 www.tmt.com.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 812 www.transferum.narod.ru
- 495 www.vremenagoda.biz
- 495 biscuit@aport.ru
- 812 daimaket@yandex.ru
- 812 flaginw@mail.ru

- 495 gwear@mail.ru
- 495 meera@ropnet.ru
- 495 miolar@list.ru
- 495 mnurullo@yadem.com
- 812 present@newmail.ru
- 812 tmt@newmail.ru
- 812 transfer78@narod.ru

Чай (персонализированный)
TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS (495) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru

Лучшие рекламные товары из Индии
футболки, джутовые сумки, бейсболки,
шали, подарочный чай, фляжки, пашмины

www.darigo.ru
www.finnndesign.ru
www.giftsworld.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.reklamarus.ru

Часы
WATCHES

каталог радуга
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

Восток
ТАЙМ

www.vostok-time.ru
тел./факс (84342) 9-44-34, 9-42-25
e-mail: simvolika@inbox.ru

Часы с логотипом

ПОЛЕТ СУВЕНИР

www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

КАТАЛОГ ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНЫХ ПОДАРОКОВ (812) 327-08-07

www.giftsworld.ru

ПОЛНЫЙ НАБОР СУВЕНИРОВ
www.vostok-design.ru
(495) 959 7886

СТРАНА ЗЛАБОРОД СТРАНА ПЛЮМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

- 495 www.3DWorks.ru
- 495 www.activtime.ru
- 495 www.adalet.ru
- 495 www.atollnsk.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.darigo.ru
- 84342 www.dialog-pro.com
- 495 www.elitegift.ru

Классификатор сувенирной продукции



495 www.ellin.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.giftsworld.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.grafika-s.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rakkord.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.timegallery.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.zomer.ru
495 biscuit@aport.ru
495 Den@timegallery.ru
495 info@zomer.ru

**ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ПЛАТКИ
TIES AND SCARFS**

КАТАЛОГ ТЕХНОЛОГИКА
РЕКЛАМНЫХ ПОДАРОКОВ (812) 327-08-07
www.giftsworld.ru

ИНДУСТРИЯ АКСЕССУАРОВ
(495) 545 6776
www.accessories-ties.ru

495 www.adalet.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.artexpertsrb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.embroiders.net
812 www.fan.ru
495 www.flowerdelux.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.leela.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.mirtex.info
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 lidograf@mail.ru
499 meera@ropnet.ru

**ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS**

МИРВОШАР

- ОФОРМЛЕНИЕ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ
- ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ
- ОПЛАВА ТОРГОВЛЯ ШАРАМИ
- ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
- ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
- В ПРОДАЖЕ ПУШКА-КОНФЕТИ

КРУГЛОСУТОЧНО * БЕЗ ВЫХОДНЫХ

197110, Санкт-Петербург
ул. Вязовая, д. 10, оф. 422
т/ф (812) 498-71-17
тел. (812) 380-79-09
тел. (812) 715-65-47
mail@ballworld.ru
www.ballworld.ru

printolog.ru

**РЕКЛАМНАЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПЕЧАТЬ:**

**на воздушных шарах
от 10 см до 2.5 м
тиражи от 50 шт.
на текстиле
(футболки, бейсболки,
спецодежда и пр.)
тиражи от 1 шт.**

**www.printolog.ru
(495) 637-62-21**

495 www.adalet.ru
495 www.agprint.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.vostok-design.ru

**ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS**

495 www.adalet.ru
495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.geomarka.com
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.reklamarus.ru
495 biscuit@aport.ru

**ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS**

495 www.3DWorks.ru
495 www.astris.ru
495 www.erebusgroup.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.metallografika.com
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.vostok-design.ru

**ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH CORPORATIVE SYMBOLS**

**Ювелирные
корпоративные
изделия**

из драгоценных металлов

Ювелирный завод Атолл

www.atollnsk.ru
znaki_m@atollnsk.ru
(495) 953-37-38

**ВЛАСТЕЛИН
КОЛЕЦ**

ЮВЕЛИРНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО

- Изделия с логотипом
- Эксклюзивные подарки
- Сувениры

**www.russym.ru
8-495-228-07-60**

495 www.atollnsk.ru
495 www.luxphone.ru

**USB-АКСЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES**

www.digifts.ru

(495) 7969100
(812) 3136903

BAZINT

Бизнес сувениры

www.ru-proekt.ru
(495) 646-98-20
(812) 942-87-02

MEZA www.meza.ru

USB флэш карты со склада
и по индивидуальному дизайну

(495) 258-25-64

IAS group Сувенирная продукция,
флешкарты
под вашу символику
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

Euro Business Gifts тел: 8 499 978 0527
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

812 www.giftsworld.ru
495 www.master-media.ru
495 www.mfactor.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.reklamarus.ru
495 www.ru-proekt.ru

**VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS**

495 www.3DWorks.ru
495 www.acar-group.com

3D WORKS

лучший финансовый результат!

студия лазерной
гравировки

(495) 789-82-29
www.3dworks.ru

495 **Стильные
подарки для
успешных
людей!**

Производство эксклюзивных
электронных аксессуаров
из обсидиана

Card Reader

(499) 257-5452
(499) 257-3588
www.master-media.ru

нанесение логотипа на футболки

Темлопечатать, УФ-лак

www.camella.ru
КАМЕЛЛИЯ

Дизайн, сувениры

Москва / М/Проект Инфа / 880-9969 / 831-6254

НИТЬ АРИАДНЫ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувениры со склада
и под заказ.
Любые виды нанесения

тел. (495) 744-01-62
www.nitariadna.com

**БАНДАНЫ
VIP-КОРОБКИ
ДЕКОЛЬ**

(495) 722-46-08
www.souvenirca.ru

БИСКВИТ

812 **Info@finndesign.ru**
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

495 www.adalet.ru
495 www.alfa-suvenir.ru



- 499 Рекламное агентство «МТ групп»
www.mt-souvenir.ru
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982
- 812 www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552
- 495 Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08
Пусский дилитный подарок
www.elitegift.ru
- 495 ИНДУСТРИЯ АКСЕССУАРОВ (495) 545 6776
www.accessories-ties.ru
- 812 **ПЛОМАР**
СТУДИЯ БЕЛОВОДО СТИАН
www.plumar.ru (812) 332-05-77
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.art-aksenov.com
- 495 www.atollnsk.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.darigo.ru
- 84342 www.dialog-pro.ru
- 495 www.ellin.ru
- 812 www.exclusive.arhang.ru
- 495 www.flowerdelux.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.leela.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.maxra.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.mfactor.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 9199 www.penfromindia.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.piknikservis.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rakkord.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.reklamarus.ru
- 495 www.rwc.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 812 www.ttservice.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 www.za-podar.com
- 342 www.znak.perm.ru

А АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.vostok-design.ru

В ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS

- 495 www.space-design.ru

В ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS

- 812 www.allrus.com
- 495 www.artstand.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 812 www.infoexpo.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 812 www.timexmobile.ru

В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY

ПОШИВ ДИАНА
ВЫШИВКА

Продукция с логотипом:
футболки, бейсболки,
шевроны, полотенца, сумки,
фартуки, тапочки
и многое другое.

Тел.: 661-39-38 (многоканальный)
www.deana.ru
e-mail: dianacompany@inbox.ru

Сти-Сти 320-82-96
ВЫШИВКА
www.embroiders.ru

★ ОКРУГ ВЫШИВКА
www.okrug.ru (495)496-74-69
(495)496-80-91

- 495 www.accessories-ties.ru
- 812 www.artexperts.spb.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.deana.ru
- 812 www.embroiders.net
- 812 www.fan.ru
- 495 www.felix-import.ru
- 495 www.felix-print.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.maxra.ru
- 812 www.mirtex.info
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.okrug.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.rwc.ru
- 495 www.tmagma.ru
- 812 garantspb@rambler.ru
- 495 mnrullo@yadem.com

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

ПЛОМАР
СТУДИЯ БЕЛОВОДО СТИАН
www.plumar.ru (812) 332-05-77

Лазерная гравировка сувениров
шляпы, бейджи, вывески, номерки
WWW.LASERPROF.RU +7(812)951-59-24

- 495 www.3DWorks.ru
- 495 www.activtime.ru
- 812 www.artexperts.spb.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.laserprof.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.rwc.ru
- 495 www.space-design.ru
- 812 www.tricolor.spb.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.grotesk.info
- 812 www.p-form.spb.ru
- 812 www.okrug.ru
- 495 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.rwc.ru
- 495 www.space-design.ru
- 495 www.za-podar.com

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЕКОЛЬНЫЕ КРАСКИ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЕКОЛИРОВАНИЕ ПОСУДЫ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

- 495 www.adalet.ru
- 812 www.bastiongifts.ru

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПОСУДА ПОД НАНЕСЕНИЕ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
МУФЕЛЬНЫЕ ПЕЧИ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

artexperts.spb.ru
(812) 327 89 95
Специализация: декоративные, сувенирные, подарочные, фирменные, рекламные, сувениры.
ДЕКОЛЬ, ШЕЛКОГРАФИЯ

- 495 www.felix-import.ru
- 495 www.felix-print.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.plumar.ru
- 812 www.psg.spb.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 812 www.transferum.narod.ru
- 495 www.zomer.ru
- 812 info@zomer.ru
- 812 transfer78@narod.ru

Д ДИЗАЙН
DESIGN

- 495 www.adalet.ru
- 812 www.agraph.ru
- 495 www.artstand.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.designsystem.net
- 495 www.dpsmedia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.felix-import.ru
- 495 www.felix-print.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 812 www.h-c.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.paktrade.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.rwc.ru
- 812 www.soline.ru
- 495 www.space-design.ru
- 812 www.timexmobile.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 812 chachin@mail.ru
- 812 litografia@mail.ru

Д ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ
EXHIBITION DESIGN

- 495 www.artstand.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.space-design.ru
- 812 www.timexmobile.ru

К КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUSING OF CLICHE

- 495 www.erebusgroup.ru

классификатор рекламных услуг



812 www.grotesk.info
495 www.za-podar.com

К КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ
COMPUTER PAINTING

812 www.greenlux.ru
812 www.soline.ru
812 litografia@mail.ru

К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.adalet.ru
812 www.agraph.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.flowerdelux.ru
495 www.giftway.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.slavyane.com
495 www.tmagma.ru
812 www.tricolor.spb.ru
812 litografia@mail.ru
812 pprint@from.ru

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

Аэро Дисплей (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.airdisplay.ru

Производство подарочных коробок с Вашим логотипом
Термовакuumная формовка ложементов
125190 Москва, м. Сокол, ул. Балтийская, д. 15, БЦ "Алмазный", этаж 8А, офис 825



495 www.artstand.ru
495 www.cdromservice.com
495 www.giftway.ru
495 www.ikasa.ru
812 www.pakman.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru

П ПАМИНИРОВАНИЕ LAMINATION

812 www.agraph.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.grafika-s.ru

812 www.greenlux.ru
812 www.pakman.ru
812 www.timexmobile.ru
812 litografia@mail.ru

П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА LOGOS FROM NEON LIGHT

812 www.agraph.ru
495 www.space-design.ru

М МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ MOBILE SHOW SYSTEMS

Art Stand
-Продажа и аренда мобильных выставочных стендов
-Дизайн и строительство эксклюзивных выставочных стендов
-Оформление мест продаж и демозалов
тел./факс: 626-28-50
e-mail: info@artstand.ru
http://www.artstand.ru

ТАЙМЭКС
Мобильные выставочные стенды
POS - материалы стойки и буклетницы Широкоформатная печать
191040, СПб, Лиговский пр. дом 50, кор. 11, офис 33
т./ф.: 309-23-60 /61/62/63
www.timexmobile.ru

GREENLUX 33 55 900 МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ
www.greenlux.ru

812 www.allrus.com
495 www.agrint.ru
495 www.artstand.ru
812 www.fold-up.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.infoexpo.ru
812 www.l-banner.ru
812 www.piccolo-stand.ru
812 www.pop-upstand.ru
812 www.roll-up.ru
495 www.space-design.ru
812 www.timexmobile.ru
812 www.tricolor.spb.ru
812 www.x-stand.ru
812 www.y-stand.ru

М МУЛЬТИМЕДИА, CD, DVD MULTIMEDIA, CD, DVD

495 www.allvision.ru
812 www.artexpertsrb.ru
812 www.markonmedia.com

495 www.nirovision.ru
495 www.plasmapanel.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ SILK-SCREEN STICKERS

812 www.agraph.ru
812 www.artexpertsrb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.grotesk.info
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.print.airdisplay.ru
812 www.septa.ru
812 www.slavyane.com
495 www.space-design.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tmagma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 lidograf@mail.ru
812 artmaster@pisem.net

Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО PRODUCING OF STICKER

812 www.agraph.ru
812 www.artexpertsrb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.grotesk.info
812 www.metallografika.com
495 www.print.airdisplay.ru
812 www.septa.ru
495 www.space-design.ru
495 www.tmagma.ru
812 www.tricolor.spb.ru
495 www.vostok-design.ru
812 litografia@mail.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО BLIND STAMPING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

СТУДИЯ ДЕКОРАТИВНЫХ СТИЛей
ПЛАУМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

812 www.activtime.ru
495 www.adalet.ru
495 www.antonioveronesi.ru

812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.pakman.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru
812 www.slavyane.com
495 www.tmagma.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.zomer.ru
342 www.znak.perm.ru
495 info@zomer.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБПИМАЦИИ SUBLIMATION PRINTING

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ВСЕ ВИДЫ НАНЕСЕНИЯ

(495) 657-97-17 www.fan.ru e-mail: sport@fan.ru

812 www.artexpertsrb.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.fan.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.leela.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.mfactor.ru
812 www.mirtex.info
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.vostok-design.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

Суvenir (495) 66-00-757
alfa-suvenir.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ • ШЕЛКОГРАФИЯ
• ТЕРМОТРАНСФЕР • ТИСНЕНИЕ •

СУВЕНИРЫ www.alfa-suvenir.ru



Аэро Дисплей (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ
ЛЮБЫЕ СУВЕНИРЫ
С ВАШИМ
ЛОГОТИПОМ

125190 Москва, м. Сокол,
ул. Батыйский, д. 15,
БЦ "Алмазный", этаж 8А, офис 825

ПЛЮМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.adalet.ru
- 495 www.alfa-suvenir.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.fabrik.ru
- 495 www.felix-import.ru
- 495 www.felix-print.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 812 www.mirtex.info
- 495 www.paktrade.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rwc.ru
- 812 www.slavyane.com
- 495 www.space-design.ru
- 495 www.tmagma.ru
- 812 flaginw@mail.ru
- 495 lidograf@mail.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА THERMO TRANSFER PRINTING

ООО «ГАРАНТ» (812) 715 02 64
Нанесение на текстиль, кепки, сувениры... www.garantspb.ru

ПЛЮМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

- 495 www.adalet.ru
- 812 www.artexpertspsb.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.fabrik.ru
- 812 www.fan.ru
- 495 www.felix-import.ru
- 495 www.felix-print.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.leela.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 812 www.mirtex.info
- 812 www.nevalinna.ru
- 812 www.pakman.ru
- 495 www.paktrade.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 812 flaginw@mail.ru

812 transfer78@narod.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ FOIL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



finndesign.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

ПЛЮМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.adalet.ru
- 495 www.alfa-suvenir.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 812 www.pakman.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.rwc.ru
- 812 www.slavyane.com
- 495 www.tmagma.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 www.za-podar.com
- 495 www.zomer.ru
- 342 www.znak.perm.ru
- 495 info@zomer.ru
- 812 litografia@mail.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ FLEX PRINTING

- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ultratape.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ SILK-SCREEN PRINTING

- 495 www.adalet.ru
- 812 www.agraph.ru
- 495 www.alfa-suvenir.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.fabrik.ru
- 495 www.felix-import.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Братья Славакине (812) 448-8329
ШЕЛКОГРАФИЯ • ТАМПОПЕЧАТЬ • ГОРЧЕЕ ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА • УФ-ЛАКИРОВКА • ОФСЕТ

ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ



- крой
- футболки
- готовые изделия
- полотенца, халаты
- репродукции картин

Москва, 4-ый Лихачевский пер. д. 13, стр.2.
тел.: +7(495)788-3159
+8(916)522-1609
www.lumi-line.ru

artexpertspsb.ru
(812) 327 89 95
Сувениры, подарки, все виды нанесения.
ДЕКОЛЬ, ШЕЛКОГРАФИЯ

(495) 959 76 16
(495) 797 83 79

ПЕЧАТЬ НА ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ И В КРОЕ

www.colorsollection.ru

ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ

БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ, ВЕТРОВКИ, КРОЙ, ТРАНСФЕР

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38,
rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское шоссе, д.9, стр.2. (495)988-82-57, факс (495)988-82-47.

- 495 www.felix-print.ru
- 812 www.fan.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТАМПО-ПЕЧАТЬ
ВЫШИВКА
ДЕКОЛЬ
МАТИРОВАНИЕ
СТЕКЛА
ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ
ШАРАХ

(495)225-226-2
www.felix-import

- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.grafika-s.ru
- 495 www.leela.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.mfactor.ru
- 812 www.mirtex.info
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.optimum.msk.ru
- 495 www.paktrade.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.space-design.ru
- 495 www.tmagma.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 biscuit@aport.ru
- 812 flaginw@mail.ru
- 495 lidograf@mail.ru
- 812 litografia@mail.ru
- 495 mnurullo@yadem.com
- 812 transfer78@narod.ru

НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

Металграф
Полноцветная металлография
www.metallografika.com т.326-05-50

- 495 www.felix-import.ru
- 495 www.felix-print.ru
- 812 www.lidograf.ru
- 812 www.metallografika.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 lidograf@mail.ru
- 812 logoprint@peterstar.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ГРАВИРОВАЛЬНО-ФРЕЗЕРНОЕ 3D EQUIPMENT FOR MILLING ENGRAVING

- 495 www.3DWorks.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЛАЗЕРНОЙ ГРАВИРОВКИ EQUIPMENT FOR LASER ENGRAVING

- 495 www.3DWorks.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ШЕПКОГРАФИИ EQUIPMENT FOR SILK-SCREEN PRINTING

- 495 www.rd-t.ru
- 495 biscuit@aport.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

495 www.3DWorks.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.giftsworld.ru
812 www.h-c.ru
495 www.space-design.ru

О ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШН-
АКЦИЙ
PROMOTION ACTIONS

812 garantspb@rambler.ru

П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING

812 www.agraph.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.komo.ru
812 www.plumar.ru
495 www.za-podar.com
342 www.znak.perm.ru
812 garantspb@rambler.ru
812 litografia@mail.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.artexpertsrb.ru
812 www.bastiongifts.ru
383 www.caddesign.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.leela.ru
812 www.mirtex.info
812 www.plumar.ru
812 www.septa.ru
495 www.za-podar.com
812 logoprint@peterstar.ru

П ПЕЧАТЬ FC
FC PRINTING

(812) 567-74-82, 567-01-15
FC-печать на футболках
на полотенцах

тапках
и всём
ОСТАЛЬНОМ

www.bastiongifts.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS

**Аэро
Дисплей** (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

**ПЕЧАТЬ
НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ**

125190 Москва, м. Сокол,
ул. Балтийская, д. 15,
БЦ "Алмазный", этаж 8А, офис 825

812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.paktrade.ru
495 www.sharcompany.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

812 www.artexpertsrb.ru
495 www.artstand.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.space-design.ru
495 lidograf@mail.ru
812 logoprint@peterstar.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES

812 www.artexpertsrb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.logotape.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.tmagma.ru
812 litografia@mail.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

495 www.3DWorks.ru
812 www.artexpertsrb.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.space-design.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
812 transfer78@narod.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.fabrik.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.mirtex.info
495 www.rd-t.ru
495 lidograf@mail.ru

П ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALOONS

812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.print.airdisplay.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОПНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING

495 www.agprint.ru
495 www.artstand.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.fabrik.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.geomarka.com
495 www.grafika-s.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.rwc.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.findesign.ru
www.leondirect.ru

812 www.septa.ru
812 www.timexmobile.ru
495 www.tipograf.info
495 www.tmagma.ru
495 www.vostok-design.ru
342 www.znak.perm.ru

П ПЕЧАТЬ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING

**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ**

(495) 229-4690

495 www.agprint.ru
812 www.artexpertsrb.ru
495 www.artstand.ru
383 www.caddesign.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.leela.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
812 www.timexmobile.ru
495 www.tipograf.info
495 www.tmagma.ru

П ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

офсет А2
шелкография
уф-лакировка
термотрансфер
ручные работы
послепечатка
вырубка А1

DPS MEDIA

(495) 672 9982
(495) 649 6701

**Аэро
Дисплей** (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

Представительская продукция:
визитки, конверты, приглашения,
блокноты, прайс-листы

Печатная реклама:
листочки, буклеты, проспекты
папки, открытки

Упаковка:
этикетки, наклейки,
пакеты

125190 Москва, м. Сокол,
ул. Балтийская, д. 15,
БЦ "Алмазный", этаж 8А, офис 825

495 www.adalet.ru
495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.h-c.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tipograf.info
495 www.tmagma.ru
342 www.znak.perm.ru
812 litografia@mail.ru

П ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА
POSTPRINTING PROCESSING

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru
495 www.d-event.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.sharcompany.ru
812 www.timexmobile.ru
812 litografia@mail.ru

Р РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCY

Агентство Гармония
Тел.: 225-42-58
www.agprint.ru

GARMONY *Вся реклама в одном месте*

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
www.adalet.ru
(495) 647-00-15, (812) 647-00-15

495 www.adalet.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.h-c.ru
812 www.metallografika.com
812 www.plumar.ru
495 www.space-design.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ЛАКИРОВАНИЯ ВОДНЫМ И
УФ-ЛАКАМИ
CONSUMABLES FOR WATER-
BASED AND UV-LACQUERS

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
МЕЛКОСЕРИЙНОГО
ПРОИЗВОДСТВА
CONSUMABLES FOR SHORT-RUN
PRODUCTION

812 www.polymer.spb.ru
812 logoprint@peterstar.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ
CONSUMABLES FOR PRINTING

812 www.polymer.spb.ru
812 logoprint@peterstar.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЛОТТЕРОВ С ЭКОСОПЬВЕНТ-
НЫМИ ЧЕРНИПАМИ
CONSUMABLES FOR SOLVENT-
BASED INK PLOTTERS

812 www.polymer.spb.ru

Р РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПРЕДПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ
CONSUMABLES FOR PRE-PRINTING

812 www.polymer.spb.ru



- Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРИНТЕРОВ И КОПИРОВАЛЬНЫХ АППАРАТОВ
CONSUMABLES FOR PRINTERS AND COPIERS
812 www.polymer.spb.ru
- Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ШИЛЬД, ЗНАЧКОВ И ЭТИКЕТОК С ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ
ASSESSORIES FOR PINS AND DOME LABELS
812 www.septa.ru
- Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЙ
PRINTING ASSESSORIES
495 www.rd-t.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
812 www.transferum.narod.ru
812 daimaket@yandex.ru
812 present@newmail.ru
812 tmt@newmail.ru
812 transfer78@narod.ru
- Р** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ
ASSESSORIES FOR LARGE FORMAT PRINTING
812 www.gmpspb.ru
812 www.polymer.spb.ru
- Р** РЕЗКА CUTTING
495 www.print-park.ru
(495) 223-0315
- 495 www.dpsmedia.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.space-design.ru
- Р** РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS
812 www.h-c.ru
812 garantspb@rambler.ru
- Р** РЕКЛАМА В СММ ADVERTISING AGENT
812 **РЕКЛАМА В ПРЕССЕ**
www.adalet.ru
(495) 647-00-15
(812) 647-00-15
- 812 www.agraph.ru
812 www.eccentric.ru
- Р** РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT
495 www.agprint.ru
812 www.agraph.ru
383 www.caddesign.ru
812 www.eccentric.ru
812 www.h-c.ru
812 garantspb@rambler.ru
- Р** РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING
495 www.agprint.ru
812 www.eccentric.ru
812 www.greenlux.ru

- 812 www.h-c.ru
812 www.metallografika.com
812 www.polymer.spb.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.space-design.ru
812 www.svmprint.com
812 continent@promsv.spb.ru
- Р** РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ NEON ADVERTIZING
812 www.agraph.ru
495 www.space-design.ru
- Р** РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ LIGHT ADVERTISING
495 www.vostok-design.ru
- Р** РУЧНЫЕ РАБОТЫ HAND CRAFTING
812 www.pakman.ru
9199 www.penfromindia.com
495 www.rwc.ru
495 www.za-podar.com
812 litografia@mail.ru
- С** СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО SHOW SYSTEMS INDUSTRY
812 www.allrus.com
495 www.artstand.ru
812 www.fold-up.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.infoexpo.ru
812 www.l-banner.ru
812 www.piccolo-stand.ru
812 www.pop-upstand.ru
812 www.roll-up.ru
495 www.space-design.ru
812 www.timexmobile.ru
812 www.x-stand.ru
812 www.y-stand.ru
- Т** ТЕРМОТРАНСФЕР THERMO-TRANSFER
812 **ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
ТЕРМОПРЕССЫ

(812) 747-63
WWW.TRANSFER78.RU
- 812 **ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
ФЛЕКС И ФЛОК

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU
- 495 www.fabrik.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.leela.ru

- 495 www.mfactor.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.polymer.spb.ru
495 www.print.airdisplay.ru
812 www.transfer78.ru
812 transfer78@narod.ru
- Т** ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE

812 www.gospechatnik.ru
(812) 318 70 33
- 495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
812 www.agraph.ru
812 www.avtografux.spb.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.grafika-s.ru
495 www.kontext.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.space-design.ru
495 www.tipograf.info
342 www.znak.perm.ru
812 litogfafia@mail.ru
- Т** ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY
495 **ТЕКСТИЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ**

www.reklamarus.ru
Тел.: +7(901) 546-4484
(963) 782-2556
(963) 782-2737
e-mail: info@reklamarus.ru
- 495 ПЕЧАТЬ на ВСЕХ ВИДАХ ТКАНИ
на трёх полуавтоматических шелкотрафаретных линиях

ОТЛИЧНОЕ качество
ВыСОКАЯ скорость
(до 15 тысяч изделий в сутки)
- 495 **АРГУС-ТЕКСТИЛЬ**
www.ARGUS-TEKSTIL.RU
(495) 917-52-58
(495) 266-54-14
- 812 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ВСЕ ВИДЫ НАНЕСЕНИЯ
495
(495) 657-97-17 www.fan.ru e-mail:sport@fan.ru

- 495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.fan.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.indros.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
812 www.mirtex.info
495 www.rd-t.ru
495 www.rwc.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com
- Ф** ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА DEVELOPMENT OF FIRM STYLE

495 разработка и производство корпоративной и промо-одежды
www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 5803787
- 495 www.adalet.ru
812 www.agraph.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
495 www.geomarka.com
495 www.grafika-s.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.paktrade.ru
495 www.rwc.ru
812 www.tricolor.spb.ru
812 litografia@mail.ru
- Ф** ФОТОСПУГИ PHOTOGRAPHERS
495 www.3DWorks.ru
495 www.agprint.ru
- Э** ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

812 **СЕПТИМА**
полимерные эмблемы
WWW.SEPTA.RU (812) 331-23-27
- 812 **ВМ** этикетки, значки, брелки
тел. 325-6406, тел./факс: 325-4168
www.svmprint.com, info@svmprint.com
- 812 **ГРОТЕСК** www.grotesk.info
(812) 448-14-71
ОБЪЕМНЫЕ ЭТИКЕТКИ
ЗНАЧКИ, БРЕЛОКИ, МАГНИТЫ
- 812 www.bastiongifts.ru
495 www.felix-import.ru
495 www.felix-print.ru
812 www.grotesk.info
812 www.plumar.ru
812 www.septa.ru
495 www.suvmedia.ru
812 www.svmprint.com
495 www.tmagma.ru



Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS

495 www.leela.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.tmagma.ru

В BTL-РЕКЛАМА
BTL

495 www.3DWorks.ru
495 www.ko-mod.ru
495 www.za-podar.com

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

812 **POS**
из картона
(812)983-70-00 www.pakman.ru

495 www.3DWorks.ru
495 www.agprint.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.artstand.ru
495 www.divo-s.ru

495 www.dpsmedia.ru
812 www.flagshtok.ru
495 www.grafika-s.ru
812 www.logotape.ru
812 www.polymer.spb.ru
495 www.print.airdisplay.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.space-design.ru
812 www.timexmobile.ru

V VIP-КАРТЫ
(ПРОИЗВОДСТВО)
ID CARD'S PRINTING

495 www.3DWorks.ru

383 www.caddesign.ru

W WEB-УСПУГИ
WEB-SERVICE

495 www.adalet.ru
495 www.agprint.ru
812 www.agraph.ru
812 www.designsystem.net
812 www.eccentric.ru
812 www.paktrade.ru
812 www.soline.ru
495 www.techart.ru (0872)



AXXON

www.axxon-bag.ru +7 (495) 220 - 64 - 52

Разработка индивидуальных коллекций.
Изготовление сумок, портфелей, рюкзаков с логотипом
заказчика для промоакций и корпоративных потребностей.
Собственное производство



НОВЫЕ ЧЛЕНЫ МАПП

ООО «Мария +»

Адрес: Санкт-Петербург,
ул. Седова, дом 37.
Тел.: (812) 309-12-42

ООО «Статус Принт» - весь спектр полиграфических и рекламных услуг, офсетная, цифровая и трафаретная печать, издание корпоративных газет и журналов, рекламно-сувенирная продукция.

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Лифляндская, дом 6А, бизнес-центр «Портал».
Тел.: (812) 363-27-35

ООО «Джей энд Эл Промоушнс 2000» - производство и распространение представительской и сувенирной продукции, все виды нанесения.

Адрес: Москва, ул. Проспект Мира, дом 74.
Тел.: (495) 749-84-80
www.jlpromotions.ru

ООО «Профит Групп» - комплексное рекламно-маркетинговое агентство.

Адрес: Ростов-на-Дону,
ул. Баумана, дом 54.
Тел.: (8632) 268-74-00
www.pgroup.ru

ООО «Бизнес Аргумент»

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, дом 29.
Тел.: (812) 747-29-81

ООО «Кватро Медиа»

Адрес: Санкт-Петербург,
Измайловский пр., дом 29.
Тел.: (812) 327-55-18

ООО «Прибой-плюс»

Адрес: Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., дом 55, литера А.
Тел.: (812) 984-28-38

ООО «В.И.Д.» - полиграфия, верстка, дизайн.

Адрес: Брянск,
ул. Красноармейская, дом 91.
Тел.: (4832) 74-11-72

ООО «Алиен-СПб»

- сувенирная продукция, полиграфические услуги, веб-дизайн и поисковая оптимизация, рекламные и PR кампании.

Адрес: Санкт-Петербург, Большой Казачий пер., дом 11, литера А, помещение 4Н.
Тел.: (812) 495-35-84
www.alien-spb.ru

Агентство «PR-kod» - PR и рекламные акции, брендинг, продвижение в сети Интернет, полиграфические услуги, сувенирная продукция.

Адрес: Санкт-Петербург,
Загородный пр., дом 21.
Тел.: (812) 922-62-34

ООО «Сан Сити Адвертайзинг»

- изготовление рекламных конструкций.
Адрес: Санкт-Петербург,
ул. Седова, дом 11, офис 1005.
Тел.: (812) 633-33-00
www.sca.su

ООО «Фенбокс»

Адрес: Москва,
ул. Складочная, дом 3, строение 7.
Тел.: (926) 222-84-41

ООО «ВиженАрт» - бизнес-сувениры, нанесение, пошив промо-одежды.

Адрес: Москва, ул. Грайвороновская, дом 12, корпус 1.
Тел.: (495) 780-27-75
www.d-a-s.ru

ООО «БФ СиСи»

Адрес: Москва,
ул. Коцюбинского, дом 4, офис 277.
Тел.: (495) 967-92-90

Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
Реклама – 2008	Москва, Экспоцентр	11.11.08-14.11.08	www.reklama-expo.ru
Салон «Точка продаж – 2008»	Москва, Экспоцентр	11.11.08-14.11.08	www.posm.ru
Инфозэкспо. Рекламные технологии – 2008	Калининград	13.11.08-15.11.08	www.balticfair.com
VIII Международная выставка «Дед Мороз – 2008»	Москва, ВВЦ	13.11.08-15.11.08	www.indpr.ru
Фестиваль рекламы - 2008	Набережные Челны, ЭКСПО-КАМА	19.11.08-21.11.08	www.expokama.ru
Малый бизнес Республики Карелия. Реклама и PR – 2008	Петрозаводск, Национальный театр РК	26.11.08-27.11.08	www.euroforum.karelia.ru
Индустрия рекламы. Полиграфический салон 2008	Ханты-Мансийск, ВЦ «Югорские контракты»	27.11.08-28.11.08	www.yugcont.ru
IV специализированная ярмарка «Индустрия праздника – Новый год»	Уфа, Выставочный комплекс «Башкортостан»	10.12.08- 13.12.08	www.bvkexpo.ru
Рождественская ярмарка	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	11.12.08-14.12.08	www.krasfair.ru
Подарки к Новому году – 2008	Санкт-Петербург, Культурно-выставочный центр "ЕВРАЗИЯ"	23.12.08-29.12.08	www.sivel.spb.ru
IPSA Рекламные Сувениры. Весна – 2009	Центр Международной Торговли на Краснопресненской набережной	09.02.09-12.02.09	www.ipsa-russia.ru
Рекламные Технологии – 2009	Москва, КВЦ Сокольники	17.02.09-20.02.09	www.rectech.ru
PROMEDIATECH 2009	Москва, Крокус Экспо	02.03.09-05.03.09	www.crocusexpo.ru
Цветы. Подарки и сувениры – 2009	Сочи, ВЦ «Жемчужина»	04.03.09-07.03.09	www.soud.ru
Скрепка Экспо	Москва, Крокус Экспо	11.03.09-13.03.09	www.apkor.ru
Пятый Элемент. Рынок рекламы	Ростов-на-Дону, КСК «Экспресс»	13.03.09-14.03.09	www.rostex-expo.ru
Подарки. Весна 2009	Москва, ЦВЗ «Манеж»	23.03.09-26.03.09	www.gifts-expo.com
Christmas Time / ВЕСНА – 2009	Москва, ЦДХ	08.04.09-10.04.09	www.christmastime.ru
Дизайн и реклама 2009	Москва, ЦДХ	15.04.09-18.04.09	www.design-reklama.ru

Если Вы хотите, чтобы информация о Вашей выставке появилась в разделе «Календарь выставок» нашего журнала, сделайте запрос по электронной почте: info@iapp-spb.org