

PF CONCEPT 2009



Ричард Ларибби, директор российского представительства компании PF Concept International, лидера в сфере разработки и распространения рекламной и брендовой продукции в Европе и за ее пределами, раскрывает некоторые детали программы развития компании на 2009 год.

Наш **THE CATALOGUE 2009** предлагает еще более

богатый ассортимент продукции, чем когда-либо ранее. В данном каталоге будут представлены такие категории товаров, как «Письменные принадлежности», «Товары для путешествий», «Сумки», «Папки для документов», «Товары для отдыха», «Наборы для гольфа», «Инструменты», «Осветительные приборы», «Офисные и деловые технологии», «Товары для дома», «Гигиеническая и оздоровительная продукция», «Игры», «Товары премиум-класса», «Брелоки», «Наручные часы», «Головные уборы», «Зонты», «Экологически чистые товары», «Текстиль» и многое другое...

При этом яркий и запоминающийся каталог 2009 года в полной мере воплощает в жизнь концепцию 2 в 1!



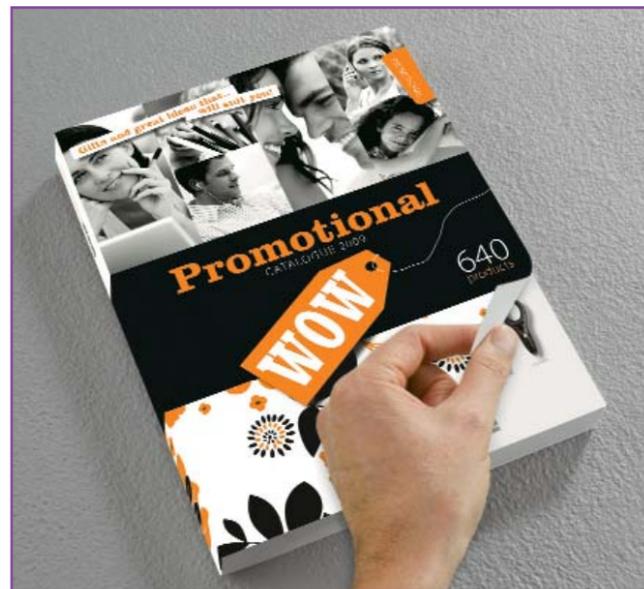
Одна сторона каталога содержит наиболее полный ассортимент сувенирной продукции, но стоит перевернуть его другой стороной, как в ваших руках окажется самый богатый и исчерпывающий каталог текстильных изделий на всем промо-рынке!

Каталог содержит 600 страниц, на которых представ-

лен огромный выбор рекламно-сувенирной и подарочной продукции. Особое внимание уделяется «Экологически чистым товарам», недорогой продукции, ориентированной на малый бюджет, и текстильной коллекции. И как результат, обладая данным каталогом, вы получаете доступ к наиболее полному из всех возможных ассортиментов рекламно-сувенирной продукции.

Если ваши клиенты не могут найти что-то в нашем каталоге, значит они не найдут это нигде!

В Западной Европе компания PF Concept известна не только широчайшим выбором предлагаемой продукции, но и **лучшими ценами на рынке**. Однако в России мы часто сталкиваемся с тем, что многие компании, ознакомившись с нашими каталогами, предполагают, что продукция PF Concept достаточно дорогая. Возможно, данное ложное представление сложилось потому, что мы устанавливаем высокие стандарты качества не только на нашу продукцию, но и на каталоги, продвигающие ее.



Для того чтобы разрушить данное предубеждение к началу 2009 года мы подготовили отдельный **THE PROMOTIONAL CATALOGUE 2009**, объемом порядка 100 страниц, где вы сможете найти 700 единиц рекламно-сувенирной продукции стоимостью до 2,5 Евро (цена GROSS / без учета скидок) с поставкой со склада в Голландии. Данный, четко структурированный, каталог предлагает все виды продукции в рамках возможных бюджетов российского рынка, что позволяет легко и точно подобрать сувениры для ваших клиентов. Поэтому, кроме основного, данный каталог автоматически попадает в разряд изданий, которые обязательно и всегда должны быть под рукой. Таким образом, мы надеемся показать, что компания PF Concept готова исполнить любые, в том числе и **малобюджетные**, заказы.

Собранный нами **TEXTILE CATALOGUE 2009**, в котором присутствуют пять наших брендов, является на данный момент крупнейшим из существующих каталогов, посвященных рекламному текстилю. Каждый из представленных брендов принадлежит к определенной целевой группе: начиная со спортивного стиля от **SLAZENGER** и высококачественной одежды для игры в гольф от **PGA TOUR** и заканчивая корпоративной одеж-



дой от **BEST IN TOWN**, и богатой гаммой предметов промо-гардероба от **US BASIC** по привлекательной цене. Кстати, в каталоге 2009 года представлена расширенная коллекция футболок марки **US BASIC**, как всегда выходящая в базовом сегменте одежды под лозунгом «лучшая продукция по лучшей цене». В ней представлен большой выбор футболок, рубашек-поло, свитеров, жилетов и головных уборов самых разных цветов и стилей. Кроме стандартного набора предложений пополнилась **коллекция для женщин**.

В качестве нового раздела каталога выступила его часть, посвященная новой коллекции спецодежды марки **DUNLOP**. В связи с этим мы подготовили и выпустили новый отдельный каталог под названием **DUNLOP WORKWEAR CATALOGUE**. В этом каталоге представлен широкий выбор инструментов и рабочей одежды от этого уважаемого бренда. Родившийся в 1840 году, Джон Бойд Данлоп помог своему сыну выиграть гонку на трехколесных автомобилях, поставив на колеса наполненные воздухом резиновые камеры. Впоследствии, разлив эту идею, им была изобретена накачиваемая воздухом резиновая покрышка. Компания Dunlop до сих пор является одним из крупнейших и наиболее уважаемых производителей покрышек в мире. Помимо этого, имя Dunlop неразрывно связано с коллекцией престижной подарочной продукции: автомобильных аксессуаров, инструментов и спецодежды, которые отличаются качеством и функциональностью, что полностью соответствует высокому уровню компании Dunlop.

Помимо новых направлений, в 2009 году мы с радостью представляем вашему вниманию ставшую столь популярной в России продукцию от торговых марок **BALMAIN, ORIENT EXPRESS, MARKSMAN, TREND-LINE** и **SPIRIT OF ST. LOUIS**.

В сложившихся условиях на мировом финансовом рынке, уже так не похожем на тот рынок, который мы

знали еще вчера, располагать правильным ассортиментом продукции и осуществлять правильные маркетинговые решения станет еще более важно, чем когда-либо ранее!

С нетерпением жду встречи с вами на выставке PSI, которая состоится в Дюссельдорфе в январе будущего года.

Ричард Ларибби

ENG Richard Laribi, Director of the Russian representative office of PF Concept International, discloses certain details of the Company's development program for 2009. Having the right product range and implementing the right marketing decisions has become more important than ever under the current economic conditions. That is why the Company has prepared a series of new catalogues featuring the widest range of business gifts, promotional goods, business accessories and textile in Europe.



PF Concept
THE GLOBAL GIFT EXPERT

Ул. Врубеля, д.12
Сокол Бизнес Центр №1
125080 Москва Россия
Тел.: (495) 9409192
Факс: (495) 9409193
Контактная информация:
Ричард Ларибби
r.laribi@nl.pfconcept.com
www.pfconcept.com

PF Asia Direct

5th Floor, Hero Building
2669 Xie Tu Rd. (Tian Yao Qiao Rd.)
200030 Шанхай Китай
Тел.: (8621) 51538052
Факс: (8621) 51538058
Контактная информация:
Ирина Банникова
irina.bannikova@cn.pfasiadirect.com