

ЦВЕТ И ЛЮБОВЬ



ТРАДИЦИОННОЕ

больших количествах вызывает гнев и ярость. Нет, это не тот эффект, который должен производить помощник на каждый день. Но можно отойти чуть в сторону и обратиться к оттенкам – к **пурпурному**. В психологии за ним закреплены ассоциации с благородством, дворянскими привилегиями и королевской властью. Согласитесь, это уже другое дело! Ежедневник такого цвета произведет благоприятное впечатление и в определенной мере (на уровне подсознания) польстит его новому обладателю.

Цвет спокойствия и расслабления – это **синий** цвет. Он и его оттенки создают благоприятную атмосферу для глубокомысленных размышлений, помогают достигнуть гармонии с окружающими людьми и самим собой, внушают чувства безопасности и доверия. И при всем этом его также называют цветом творческого порыва или, как сейчас модно говорить, креативности. Записная книжка голубого с оттенками серого цвета является в своем роде уникальным подарком, сочетая в себе и строгость стиля, и комфортную нестандартную расцветку, и подсознательный призыв к творчеству.

Зеленый цвет является естественным природным цветом для большинства людей. Психологи утверждают, что он способствует сплочению, развивает силу воли, рождает чувство самоуважения и уверенности. Он оказывает благотворное влияние на нервную систему, успокаивает, недаром **зеленый** называют цветом жизни. И ежедневник на столе, выполненный в этой цветовой гамме, будет всегда радовать глаз. А еще, на сленге «зелеными» называют неопытных новичков. Воспользуйтесь этой аллюзией и превратите ее в шутку: пока не освоившийся на незнакомом рабочем месте новый член команды, если у него все в порядке с чувством юмора, оценит яркий жизнеутверждающий переплет и нанесенные на нем пожелания скорейшего профессионального роста.

Какой фрукт в первую очередь ассоциируется с Новым годом? Правильно – **оранжевый** мандарин. **Оранжевый** высвобождает эмоции и способствует хорошему настроению. В чередке офисных будней служащим просто необходима эмоциональная разрядка, поэтому мягкая

и гладкая **оранжевая** обложка ежедневника намного раздвинет традиционные рамки его использования, превратив книгу в антидепрессант и антистресс.

Все яркие цвета, так или иначе, выделяют ежедневник из общего ряда схожих моделей. Но что же делать с классиче-



скими **черными** и **коричневыми** ежедневниками? Ни в коем случае не стоит исключать их из ассортимента возможных

решений сувенирной проблемы! **Черный** и **коричневый** – одни из самых естественных цветов и их всегда можно встретить в природе.

Коричневый – это цвет земли. Он говорит о стабильности, о естественном и органичном положении вещей, символизирует одновременно и порядок, и доступность.



Черный же, изначально считающийся мрачным цветом, может покорить любое сердце, так как в союзе с правильными формами и высококачественным материалом

переплета ежедневника приобретает эпитеты «элегантный», «изысканный», «утонченный». Недаром он является классическим цветом деловой одежды. В **черном** кроется мощь, авторитетность, сильные эмоции. Кстати, **черный** также способен обманывать чувства, так людям очень часто кажется, что темный ежедневник весит больше полностью идентичной белой модели.

Подведем итог: цвет имеет огромную власть над человеком и влияние его на получаемые впечатления неоспоримо. Поэтому было бы преступлением удерживать ваших заказчиков в рамках традиционных расцветок. Для каждого сегмента бизнеса, на каждый повод преподнести записную книжку можно подобрать неповторимый окрас делового подарка.



Но если бы цвет решал все проблемы... Как мы не устаем повторять: правильный бизнес-сувенир – это функциональный сувенир. И во многом его функциональность зависит от качества самого изделия: бумаги внутреннего блока и его содержания, материалов, оформления переплета, даже от таких мелочей, как наличие закладки или застёжки, кармашков для карт или держателя для ручки. Предусмотрено должно быть все.

И, чтобы не быть голословным, позвольте предложить в качестве примера новую коллекцию от «Acar Group». Искренне желая создать неповторимое праздничное настроение в канун Нового года, мастера компании подготовили линейку ежедневников. Необычность данной коллекции заключается в том, что, совмещая традиционное высокое качество материалов и современный дизайн, новые ежедневники вспыхнули яркими праздничными красками, которых так не хватает в череде серых рабочих будней.

В сериях ежедневников Lanvin, Laur, Ando, Judd и Rams наши воплощение самые теплые и сердечные пожелания сотрудников «Acar Group»: успехов, благосостояния и

хорошего настроения в будущем году. Уже почти 30 лет компания производит рекламно-сувенирную продукцию и кан-



ТРАДИЦИОННОЕ

целярию из кожи, оказывает полиграфические и переплетные услуги и всегда готова выполнить любой индивидуальный заказ. И теперь у вас есть возможность подарить вашим заказчикам ключ к процветанию и душевному равновесию благодаря свежим и сочным цветам ежедневников.

С полным ассортиментом товаров и услуг, предоставляемых «Acar Group», всегда можно ознакомиться на сайте компании www.acar-group.com, где собраны лучшие образцы их работы. Благодаря использованию только лучших и самых надежных материалов из Испании, Италии, Турции все смелые и яркие идеи дизайна ежедневников, а также папок, визитниц, блокнотов и офисных настольных наборов доступны самой широкой аудитории.

А какой цвет расскажет о вас и ваших клиентах? Вам решать, так как им может стать любой оттенок всего спектра красок, главное, чтобы выбран цвет был с любовью.

Официальное представительство в Москве «АджарРус» www.acar-group.ru

Александр Косачёв

ENG Partners in business tend to establish less formal communication, which makes the souvenir market launch products aimed at establishing warmer friendly relations. It is no wonder that colors can have a different effect on people. They can pacify, make sure or gladden. That is why the new collection of Acar Group's personal organizers features unusually bright, rich and fresh colors to bring a touch of warmth, affection and New-Year-like mood into office monotony.



ACAR group

for modern living...
ежедневники органайзеры папки сумки бизнес аксессуары

Представительство в Москве:
ООО «АджарРус» г. Москва, Ленинский проспект д.15 Тел./факс: +7 (495) 748 6967
acarrus@acar-group.com
acar-group.com