



В Е С Н А

XIII Международная выставка новогодней и праздничной индустрии

«Christmas Time/Весна»

8 – 10 апреля 2009 года

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

www.christmastime.ru

Разделы:

Елочные игрушки, мишура, пиротехника

Искусственные ели, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны.

Декоративный свет, иллюминация

Подарки, свечи, товары для праздничного декора

Приглашаем оптовых поставщиков и заказчиков

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»

Тел.: (495) 657-99-22

a.levandovskaya@expopark.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

СУВЕНИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РАППС-2008

С 16 по 19 сентября 2008 года в Москве прошла 8-я Международная выставка «Бизнес-сувениры и подарки». Экспозиция выставки, как и в прошлые годы, разместились в ЦДХ. Традиционно были широко представлены ведущие каталоги, мировые бренды и изделия народных промыслов.

Выставка показала, что понятие «бизнес-сувенир» расширяется, и в этом качестве были предложены, например, саженцы декоративной ели в соответствующей упаковке, спиннинг и другие неожиданные предметы.

Выставочную эстафету от Москвы принял Санкт-Петербург, где с 23 по 25 сентября в Михайловском манеже прошла 4-я выставка РАППС. Неожиданностью этой выставки стал рост количества посетителей (на 15% по сравнению с прошлым годом). Экспоненты отметили и рост



Выставка в Москве



Бизнес-конференция в Челябинске

профессионализма посетителей.

Спустя несколько дней выставка шагнула в Екатеринбург. С 7 по 8 октября она прошла в местном Центре Международной Торговли, где собрала поставщиков сувениров из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Перми. По результатам анкетирования посетители выставки оценили экспозицию на твердую «четверку» и выразили желание прийти на выставку и в следующем году, а экспоненты подтвердили свое участие в 2009 году.

Завершился фестиваль в Челябинске, где 9-10 октября прошла бизнес-конференция. Это новый формат мероприятий для РАППС. По общему признанию участников, то есть и поставщиков сувенирки, и тех, кто ее заказывает, мероприятие прошло очень своевременно и весьма эффективно. Смело можно говорить о том, что оно станет регулярным. И не только в Челябинске: РАППС планирует распространить этот формат на другие города России.

CHRISTMAS TIME / 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА

С 16 по 19 сентября в Центральном Доме Художника прошла Двенадцатая международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии CHRISTMAS TIME / 100 дней до Нового Года.

Общая площадь стендов, размещенных 108 компаниями-участниками, составила 2390 м кв. Более восьми тысяч посетителей смогли ознакомиться с представленной продукцией: новогодними украшениями, подарками, новинками в сфере декоративного освещения.

Двенадцатая ярмарка CHRISTMAS TIME собрала участников из Москвы, Омска, Томска, Новосибирска, Самары, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, а также из Беларуси и Украины. Из года в год выставка привлекает все более профессиональную публику, и более трети участников выставки впервые приняли в ней участие.

CHRISTMAS TIME дважды в год представляет весь спектр новогодней и сопутствующей продукции от ведущих игроков на рынке новогодней и праздничной индустрии и дает возможность компаниям реализовать варианты развития бизнеса в регионах России и за рубежом.

Одним из центральных событий выставки стала экспозиция главных трендов новогоднего сезона 2009 в интерпретации дизайнера и декоратора Елены Теплицкой, что является уникальным в России событием и источником информации для покупателей производителей праздничной продукции. Во второй день работы выставки прошел мастер-класс

Елены Теплицкой «Новый год на газете под лампочкой». Мастер-класс привлек внимание как профессиональных технологов, так и непрофессиональной публики.

Еще одним ключевым для выставки явлением стали готовые, полностью наряженные дизайнерскими игрушками эксклюзивные ели. В разделе готовых решений для праздничного интерьера были представлены шикарные интерьерные ткани.

Следующая выставка Christmas Time пройдет с 8 по 11 апреля 2009 года и соберет самых крупных игроков рынка, оптовых поставщиков и закупщиков новогодней и праздничной индустрии.

