

# IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ОСЕНЬ 2008

Открытие выставки «IPSA Рекламные Сувениры ОСЕНЬ – 2008», прошедшей с 9 по 11 сентября 2008 г. в Международном Выставочном Центре КРОКУС ЭКСПО, стало ожидаемым многими профессионалами событием, как в Москве, так и в регионах России. Организатор выставки, ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA), подчеркивает важность мероприятия как незаменимой площадки для B2B контактов.

Общая площадь 14-й выставки ИПСА составила этой осенью более 6000 м<sup>2</sup>. 284 компаний-экспонентов из России, ЕС, СНГ, Китая, Турции сделали все, чтобы привлечь внимание потенциального российского заказчика. В России пока не теряют позиции и традиционные рекламные сувениры, которые, по всей видимости, еще не исчерпали своих возможностей на отечественном рынке. И участники поражали гостей выставки как широтой ассортимента, так и неожиданными решениями, натапливая на мысль о том, что любой аксессуар, имеющий достаточную поверхность для нанесения, может быть рекламным сувениром или запоминающимся подарком.

На 14-й выставке ИПСА отдельное внимание было уделено компаниям, занятым в сфере B2B полиграфии, с обозначившейся перспективой объединения участников в общий для них салон, в силу назревшей необходимости и неразрывной связи данной отрасли с темой промоушн.

Среди посетителей выставки «IPSA Рекламные Сувениры ОСЕНЬ – 2008» была отмечена тенденция значительного увеличения количества рекламных агентств из ближних и дальних регионов России и СНГ: из более 7 000 посетителей выставки не меньше 3 000 оказались гостями столицы. Возрастающую роль региональных представителей подтверждает и опыт аналогичных западных проектов, мно-

гие из которых за длинную историю существования пришли к строгому формату B2B.

Департамент ИПСА-EXPO призывает всех участников рекламно-сувенирной отрасли экономики, принять более активное участие в процессе обсуждения и использования всех возможностей ИПСА для улучшения общего экономического климата и конкретных рекламных возможностей на проводимых мероприятиях в будущем. Благодарим всех, кто сделал этот проект таким, каким он является сегодня.

До встречи на выставке «IPSA Рекламные Сувениры ВЕСНА – 2009», в Центре Международной Торговли с 3 по 5 февраля 2009 г.



## IV РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ФОРУМ ЮГА РОССИИ

13–14 марта 2009  
г. Ростов-на-Дону



Тел./факс: (863) 240-32-60, 227-36-51; rostexpo@mail.ru; www.rostex-expo.ru

INSTITUTE OF  
PROFESSIONALS  
IN SPECIALTY  
ADVERTISING

# IPSA<sup>®</sup>

## рекламные сувениры весна 2009



15-я Специализированная Выставка Индустрии  
Рекламных Сувениров, Бизнес-подарков  
и Материалов для Промоушн

9 – 12 февраля 2009

Москва  
Центр Международной Торговли  
на Краснопресненской набережной

Организатор:  
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:  
тел.: (495) 228 1335, 228 1336  
факс: (495) 228 1337  
www.ipsa-expo.com

Спонсор выставки:



Выставка проходит  
при поддержке:



Информационный  
партнер выставки:

