

# МАСТЕРА XXI ВЕКА

## Ремесло нового поколения

Мы привыкли связывать с понятием ремесла высокий профессионализм народного умельца, индивидуальность каждого изделия, кропотливую работу и труд, труд и еще раз труд. Казалось бы, с наступлением XXI века ушли в прошлое те ремесленные мастерские, но даже в нашем индустриальном обществе



нашлось место производству, в своей основе ремесленному, но способному дать 100 очков вперед практически любой фабрике. Речь, конечно же, идет о производстве деловых подарков.

Нет, мы говорим не о глиняных или деревянных безделушках, бесполезных в повседневной работе. Для тех компаний, что предлагают сувениры, давно стало очевидным, что проще и правильнее удивлять партнеров практичностью и качеством подарка. И в контексте современного бизнеса так ценятся высококачественные ежедневники, папки, планинги и прочие офисные принадлежности, где бумага и кожа сливаются в едином ансамбле, превращаясь в практически идеальный деловой подарок. Именно компаниям, начинавшим свой путь к успеху от почти кустарных мастерских, удастся быть лидерами отрасли, потому что желание клиента для них – закон.

Не достаточно закупать для производства самое лучшее. Через многолетний опыт работы напрямую с производителями сырья приходит понимание особенностей и свойств каждого материала, будь то бумага или пластик, искусственная или натуральная кожа. Окраска этих материалов и печать на них требует использования самых современных систем и новейшего программного обеспечения, будь то монохромная или многоцветная печать, исполняемая на современных офсетных станках – от Perfactors до 5-красочного Heidelberg Speedmaster. А бывает, что для выполнения одного заказа за день необходимо переплести от 40 до 80 тысяч экземпляров тех же ежедневников. И тогда в дело вступают переплетные агрегаты, наподобие Kolbus Compact Line или Muller Martini, которые все равно остаются инструментом в руках мастеров-отладчиков и операторов.

Душу сувенира творит дизайнер. Отслеживая тенденции моды, он находит применение самым новым разработкам в сфере производства и создает оригинальный дизайн для каждого отдельного заказчика. Прибегая к собственному опыту, к уникальной коллекции шрифтов, отделочных ма-

териалов и широкой палитре красок, он способен удивлять, поражать и покорять сердца.

Мастеру-ремесленнику приходится обслуживать практически весь земной шар, такова современная данность. Соединенные Штаты, Франция, Испания, Турция – все страны, как и предвещал в середине XX века Маршалл Маклюэн, сливаются в одну глобальную деревню. И на каждом этапе перевозки товаров, долженствует следить за тем, чтобы изделия не пострадали и не потерялись. По воде, по суше, по воздуху бегут ежедневники, канцелярские товары и бизнес-аксессуары.

## Руками мастера

Вот они на погрузочном паллете, уложенные в аккуратные штабеля, коробка к коробке. Это новая коллекция, плод трудов целой команды мастеров высшего класса – квинтэссенция ремесла и современных технологий. Если продолжать переосмысление ремесленного труда в наше новое время, то в первую очередь приходят мысли о Викторианской эпохе, о времени, когда капитализм только встречал свою зарю, а в обществе преобладали строгий моральный кодекс и консервативные ценности. Тогда, впервые, как общественные ценности были закреплены трезвость, пунктуальность, трудолюбие, экономность и хозяйственность. Эти достойные качества и нашли свое воплощение в коже и бумаге.

Так на широких страницах планинга из натуральной кожи ELEGANCE на 6 языках распечатан целый год, неделя за неделей. Обрамленная часами и сияющей металлической ручкой, его крышка скрывает потайной отсек, в который легко поместится какая-либо приятная канцелярская безделушка. DESKTOP CALENDAR, сложенный в виде домика, займет заслуженное место на столе, благодаря его компактности и практичности. 12 листов календаря и 52 страницы для еженедельных записей позволяют отмечать шаги к успеху день за днем.

В ежедневнике OFFICE нашла отражение сама практичность. Сочетая страницы для заметок на каждый день на полускрытой спирали и блокнот для записей, он будет верным товарищем для людей, часто проводящих время не только за столом, но и вдали от своего рабочего места. Ведь никогда не знаешь, когда понадобится записать новую идею, что меткое выражение или сделать пометку на будущее.

Различные модификации органайзера SUNSET с переплетом из натуральной или искусственной кожи делают его одновременно и изысканным, и доступным. Здесь есть все от кармашков для карт и ручки, до отделения для документов и линейки-ляссе. Элегантный хлястик будет держать коммерческие секреты хозяина на магнитном замке. SUNSET может быть отлично дополнен папкой для конференций VESPUCCI, которая в



своих недрах скрывает большую тетрадь, удобный блокнот-планшет и множество отделов для карт и документов.

Деловым леди и пренебрегающим джентльменам посвящается серия WOMEN и MAN, а для особых случаев пред-



назначается LAVORTE DAYLY, со съемной обложкой из нубука и подкладкой из флока, с ремнем-замочком, закладкой, отделением для различных мелочей. Те же, кто превыше всего ценит экономность и хозяйственность, найдут все самое необходимое в ежедневниках BULGIAGO и SUEDE. И безукоризненный стиль в подарок.

Обложка-перевертыш ежедневника DOUBLES всегда будет соответствовать вашему настроению, каждая ее сторона – лицевая, и позволяет закрепить ручку или вложить важные бумаги в эластичный карман. Визитница серии ACCESSORY станет надежным хранилищем деловых контактов: на 14 листах способны поместиться 112 визитных карт, а хлястик на магните не даст ей раскрыться в дороге.

## Живой пример

В 1980 году начала свою историю одна турецкая мастерская. Имея в распоряжении всего две машины, печатную и наборную, и 10 человек персонала, три брата Аджар приступили к работе. С тех пор «Acar Group» стала лидером Турции по производству рекламно-сувенирной продукции и канцелярии из кожи, по предоставлению полиграфических и переплетных услуг и готова выполнить любой индивидуальный заказ.

На более 9 000 квадратных метров производственных площадей выпускаются товары, представленные в 5 фирменных каталогах. Свыше 10 лет их можно встретить на франкфуртской выставке «Paper World», и в официальных представительствах в Анкаре, Баку, Алма-Ате, Москве. В этом году «Acar Group» примет участие в московской выставке «IPSA Рекламные Сувениры. Осень – 2008» и в выставке PROMOTURK (4-7 сентября 2008) в Стамбуле, Турция.

В новом каталоге «International Collection 2009» от «Acar», с которым можно ознакомиться на сайте [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com), собраны лучшие образцы работы умельцев, которые не забыли, что такое в своей основе ремесленное мастерство, и в нашем новом мире продолжают отстаивать свою позицию – нет предела совершенству, талант превыше всего.

Официальное представительство в Москве «АджарРус» [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)

## ENG

Александр Косачёв

The author compares today's souvenir production to an artisan workshop. Manufacture of personal organizers, business card holders and other items of leather and paper is particularly akin to pre-industrial traditions. Superb quality, inventive design and delicate work of today's professionals resurrect an exquisite spirit of the Victorian era in a new collection of the "Acar Group" office accessories.

ACAR Stationary Collection LA vorte Life in the Limelight ALLY Business life Accessories ACAR Organize your Life

ACAR group

for modern living...  
ежедневники органайзеры папки сумки бизнес аксессуары

Представительство в Москве:  
ООО "АджарРус" г. Москва, Ленинский проспект д.15 Тел./факс: +7 (495) 748 6967  
acarrus@acar-group.com  
acar-group.com