

[www.deana.ru](http://www.deana.ru)

Разнообразные  
вышивки

На всех видах  
текстиля

[dianasotranu@inbox.ru](mailto:dianasotranu@inbox.ru)

ДИАНА

Производственная компания

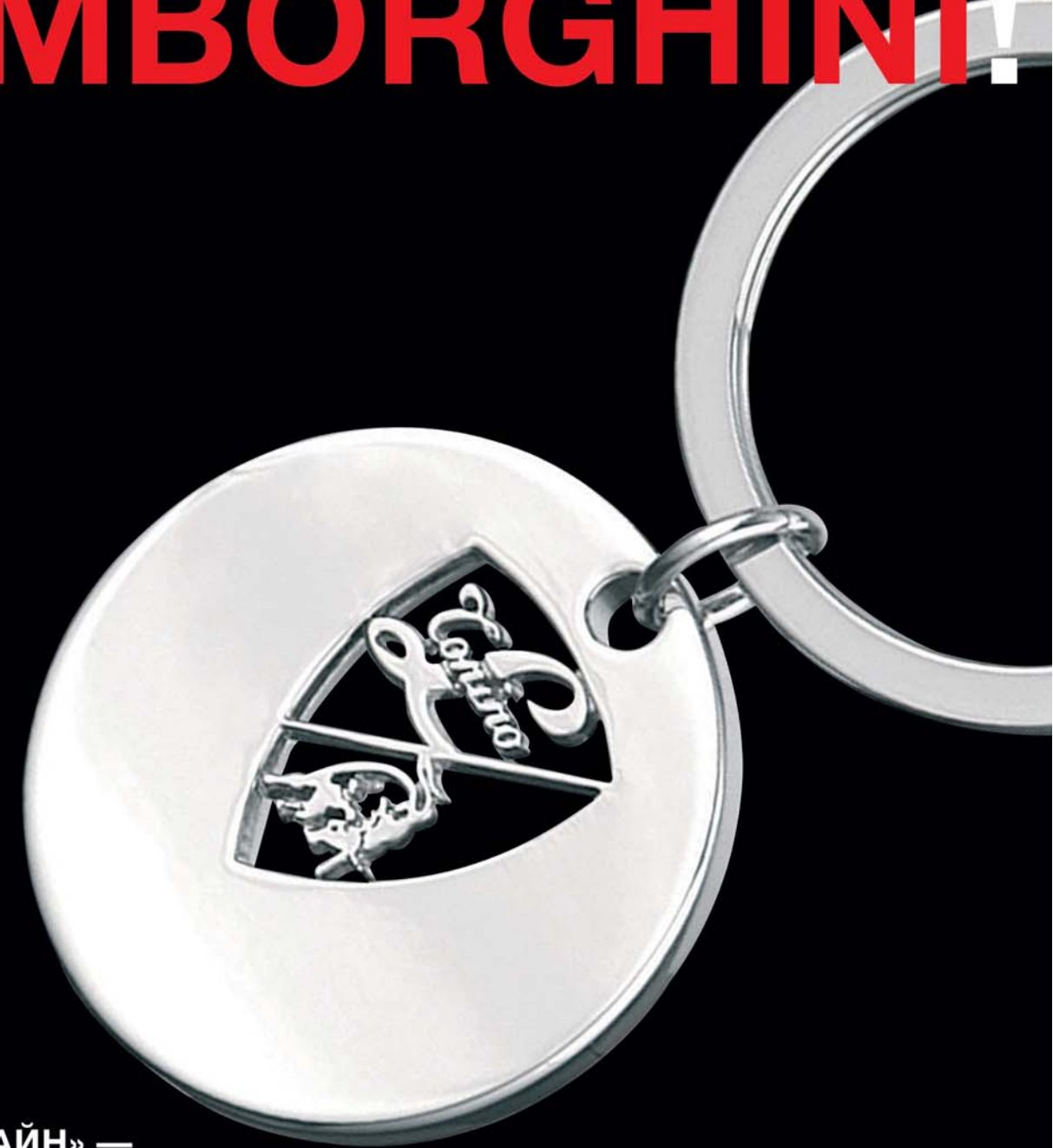
Вышивка - это  
лучшее рекламное  
решение и прекрасный  
подарок

Наилучшее качество  
в минимальные  
сроки

м. Авиаторная  
Андроновское шоссе, д.26  
Тел.: (495)661-3938 (многоканальный)



# ПОДАРИ ДРУЗЬЯМ LAMBORGHINI!



## PROMOSHAPKA

РОССИЙСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



Ярославль  
(фабрика)

150030, ул. Льва Толстого, 26  
тел/факс: (4852) 58-29-29, 58-29-15, 58-29-16  
e-mail: info@promoshapka.com

Москва  
(представительство)

ул. 3-я Прадильная, 7, оф. 9  
тел/факс (495) 652-28-05, (985) 231-89-89  
e-mail: moscow@promoshapka.com

Санкт-Петербург  
(представительство)

Лиговский пр., 111  
тел/факс (812) 324-33-75  
e-mail: spb@promoshapka.com

[www.promoshapka.com](http://www.promoshapka.com) [www.promoshapka.com](http://www.promoshapka.com) [www.promoshapka.com](http://www.promoshapka.com) [www.promoshapka.com](http://www.promoshapka.com) [www.promoshapka.com](http://www.promoshapka.com)

«АЛЬФА-ДИЗАЙН» —  
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ  
ДИСТРИБЬЮТОР  
СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ  
**LAMBORGHINI** В РОССИИ

[WWW.ALFA-DESIGN.RU](http://WWW.ALFA-DESIGN.RU)  
Т: (495) 450 50 01





# содержание

## слово редактора

6 *No Direction Home*

## НОВОСТИ

10 *Один переезд равен половине пожара*

## ВЫСТАВКИ

18 *Отчеты с выставок «Подарки & Сувениры», «Christmas Time / Весна»*  
19 *Отчеты с выставок «IPSA рекламные сувениры. Весна 2008», «Подарки. Весна 2008»*

## pro-мнение

26 *Сувенирная данность. Аналитический обзор российского рынка бизнес-сувениров*

## наша тема

### традиционное

31 *Европейское качество по азиатским ценам*  
32 *Креативный инструмент компании Prodir*  
34 *Воздушные курьезы*  
36 **текстиль**  
**технологии рекламы**  
40 *Стандарт и форма – секрет очарования классики*  
43 *Магнитная резина*

### коллекции

44 *О лучшем замолвите слово*  
46 *Послание в бутылке*  
48 *Несколько слов об оптимальном подарке*  
50 *Русские калейдоскопы*

## мапп

52 *Классика в новом исполнении*

56 **классификатор сувенирной продукции**

72 **классификатор рекламных услуг**

80 **календарь выставок**

# www.profi.iapp.ru

**МЫ ПЕРЕЕХАЛИ!**  
**НАШ НОВЫЙ АДРЕС:**  
194044, Санкт-Петербург,  
Беловодский пер., дом 7  
**Наши новые телефоны:**  
(812) 313-69-01, 313-69-02



10 / Хуже пожара...



34 / Промо-улет



46 / Послание в бутылке



26 / Русское поле для сувенирных экспериментов



40 / Ручки своими ручками



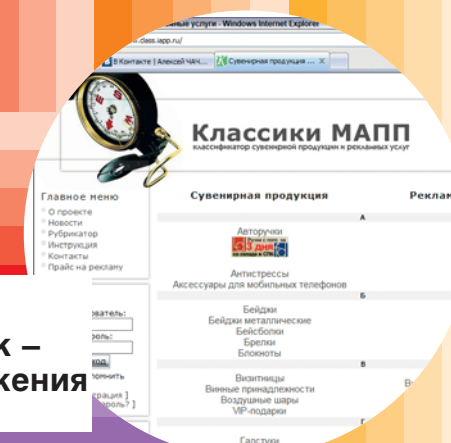
50 / Дороже золота



31 / Шанхайский экспресс



44 / Все элегантно просто



52 / Порядок – залог преумножения

7 322008 17042008



www.iapp.ru  
www.profi.iapp.ru  
www.class.iapp.ru  
www.blaza.ru

«ПРОФЕССИОНАЛ  
рекламно-сувенирного бизнеса»  
№32, 2008 г., (апрель)

Президент МАПП:  
**Лео Костылев**  
(info@finndesign.ru)

Директор издательства МАПП:  
**Александра Сойту**  
(aleso@iapp.ru)

Редактор журнала:  
**Александр Косачёв**  
(kossatchevalex@iapp.ru)

Художественный редактор:  
**Алексей Чачин**  
(chachin@mail.ru)

Корректор:  
**Марина Краухина**

Журналисты:  
**Александр Лёвкин**  
**Александр Косачёв**

Сотрудники МАПП:  
**Алла Алейникова,**  
**Галина Дроздова,**  
**Татьяна Улисова,**  
**Валерия Сергеенко**  
**Ольга Устимчук**  
**Ольга Титанова**

Дизайн, верстка:  
«Господин ПЕЧАТНИК»:  
**чачинchachin\_алексей**  
**Александр Шашихин**  
**Максим Турта**

Адрес редакции: 194044, Россия,  
С-Петербург, Беловодский пер., 7  
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02  
E-mail: info@iapp-spb.org  
Распространение: курьерская доставка  
по собственной базе данных.  
Журнал в розничную продажу не поступает.  
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:  
Радио «Эхо Москвы»  
Печать: Типография «Цвет-Принт»  
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68  
Уст. тираж : 5000 экз.  
**Журнал выходит под эгидой МАПП**

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным  
межрегиональным территориальным управлением  
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Журнал распространяется всем членам МАПП  
бесплатно во все время членства в Ассоциации;  
Журнал участвует и распространяется на выставках в  
России:  
Москва: ИПСА, РАППС, Экспопарк, Экспоцентр  
Санкт-Петербург – Ленэкспо, Рестэк, Принтакс,  
Евразия.  
Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск,  
Ростов-на-Дону и других.  
Журнал распространяется на выставках за пределами  
России – в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;  
Журнал рассылается по фирмам России, заявившим  
рекламно-сувенирную деятельность единственным или  
одним из родов своей деятельности;  
Журнал будет получать также производственные  
фирмы, которые производят нанесение на рекламно-  
сувенирную продукцию, а также ассоциации и другие  
некоммерческие организации в сфере рекламно-  
сувенирного бизнеса и фирмы-организаторы выставок  
рекламно-сувенирной продукции;  
И иные заинтересованные лица.  
Поставщиком базы данных рассылки является  
«Рекламный гид России».



# NO DIRECTION HOME

Доллар падает. Рубль растёт. Какой ужас! Послушали бы вы себя всего десять лет назад, в тёплые августовские дни, когда рубль рухнул, выскочив на свободу из валютного коридора. Теперь самые оптимистичные уже предрекают возврат рубля к курсу того злосчастного девяносто

тельности труда и создаёт необходимую напряжённость в вопросах оплаты труда. Вредно это, короче.

Просто весь остальной мир сошёл с ума, сравнивая свои национальные и интернациональные валюты с долларом. Аналитики бросились в рассуждения о дальнейшей участи Америки, в

повышение цен на молоко, «в среднем» на 1 евро за литр. Не знаю, выпили ли китайцы всё финское молоко, однако, в России этого добра навалом в каждом магазине! Никто только не додумался предложить руководителям этого доблестного предприятия вместо повышения цен на внутреннем рынке сократить экспорт. Учитывая, что экспорт молочных продуктов дотирует государство, имеющее наши налоги единственной статьёй дохода, получается, что каждый финский гражданин, сидя вечером у телевизора и наслаждаясь прохладным пивом, пьёт не только сам, но и поит россиянина молоком «Валио». Весело жить в Европе! До таких высот экономической мысли могут додуматься только в «развитых» странах. Куда уж России! Россия повышает экспортные пошлины на древесину, в расчёте на то, что, лишив перерабатывающие предприятия Запада доходов, это подтолкнёт их к постройке подобных заводов поблизости от сырья, то есть на территории России. Но это только видится само собой разумеющимся из окон Кремля! На самом деле, с момента повышения пошлин в Финляндии уже закрылись три бумажных комбината, но в Россию переехало только производство автомобильных покрышек с красивым названием «Нокиан Ренкаат». Когда-то «Нокиа» не знала чем заняться и делала, в том числе, колёса, что и сохранилось в этом историческом наз-

**«Мне больно, когда тебе больно, Россия» – написал когда-то Андрей Вознесенский.**

вании. А сегодня «Нокиан Ренкаат» уже называют российским предприятием, ибо колёса на родине «Нокиа» больше не производят. А что же бумажная промышленность? А она переезжает на восток, в Китай тот же. Там леса много, не меньше, чем в России.

Кстати, о Китае. Тогда же, десять лет назад, читал статистику, где Китай был представлен как пятая по величине экономика мира, и прогноз очередного аналитика, который предрекал стране третье место через де-

сять-пятнадцать лет. Сегодня Китай – вторая экономика после Америки, обогнавшая уже давно

**...скоро будем пить китайское молоко!**

Японию и Германию. Последнюю обошла также Индия, от которой вообще никто такой прыти не ожидал. Что же будет завтра? А завтра Китай станет самой большой экономикой в мире. А знает ли кто-нибудь, что уже не в первый раз? Китай уже был самым большим в 1890-х годах. Так вот, он станет опять самым большим, а вслед за ним будет стоять Индия. Учитывая, что население этих двух стран уже сейчас приближается к половине живущих на нашей планете, они вполне смогут находить покупателей для своей невероятных размеров индустрии внутри собственных рынков. Как уже давно поступает Америка, и как безуспешно пытается изо всех сил, спасаясь от горькой участи, сделать Европа. Набирая всё новых и новых членов в Европейский Союз, почти уже не глядя, в каком состоянии находится экономика, лишь бы количество потребителей внутри материка ро-

сло. Принимают в члены, затем за несколько лет подтягивают цены к общеевропейским (оставляя при этом решение вопроса о зарплатах местным властям), скупают по ходу всю ценную недвижимость, как бизнес, так и частную. В общем, очень похоже на действия российских рейдеров.

Единственной загвоздкой для обеих азиатских экономик есть и будет недостаточное количество сырьевых ресурсов, в частности,

**Единственной загвоздкой для обеих азиатских экономик есть и будет недостаточное количество сырьевых ресурсов, в частности, энергетических.**

энергетических. Нефти и газа у них нет в необходимых количествах. За счёт этого Америка, да и Россия тоже (будем надеяться) смогут продолжить безбедное существование, и, скорее всего, не снижая уровня жизни населе-

ния. Что же в такой ситуации будет делать Европа, у которой ресурсов нет, производства закрыты, рабочие перепрофилированы в официантов и таксистов, окраины разорены и находятся в состоянии близком к гражданской войне, и не дай Бог, глобальное потепление испортит климат в курортной зоне? Кто будет платить пенсии нам через двадцать лет и откуда возьмутся на это деньги? А вы говорите, в России проблемы! Доллар падает!

**Лео Костылев  
Президент МАПП**

ENG

*Leo Kostylev, the author of the article, presents his views on economic development of the world in general, and particularly in Europe, where there is not a single operating enterprise left. All of them have been relocated to China and India, due to which both of the countries will take the leading positions in the world economy, whereupon Europe, which has neither its own resources, nor industry, is to suffer an inevitable crisis. That's where Leo makes a sarcastic remark on some people's shortsightedness: "And you say that there are problems in Russia! The dollar is falling!"*



восьмого. Нужно ли это рублю? Нужно ли это нам? Вот в чём вопрос. Падение американской валюты и ожидание рецессии в экономике уже совершают необратимые процессы здесь, в Европе, и, по-видимому, следующим пунктом назначения этой холодной волны будет Россия. «Мне больно, когда тебе больно, Россия» – написал когда-то Андрей Вознесенский. Теперь же получается, что всему миру больно тогда, когда больно Америке. Да так ли уж ей больно-то? Большинство американцев даже и не знают, что в их стране что-то происходит. Цены на продукты не растут, на недвижимость так даже падают. Зарплаты остались прежними, и их по-прежнему исправно выплачивают. Безработица, надо отдать должное, немного выросла за последние месяцы. Но 5% безработных для многих европейских стран является просто недостижимой роскошью! И даже в учебниках по экономике конца прошлого века написано, что уровень безработицы ниже пяти процентов опасен, ибо не стимулирует работников к повышению производи-

тельность труда и создаёт необходимую напряжённость в вопросах оплаты труда. Вредно это, короче. Просто весь остальной мир сошёл с ума, сравнивая свои национальные и интернациональные валюты с долларом. Аналитики бросились в рассуждения о дальнейшей участи Америки, в

повышение цен на молоко, «в среднем» на 1 евро за литр. Не знаю, выпили ли китайцы всё финское молоко, однако, в России этого добра навалом в каждом магазине! Никто только не додумался предложить руководителям этого доблестного предприятия вместо повышения цен на внутреннем рынке сократить экспорт. Учитывая, что экспорт молочных продуктов дотирует государство, имеющее наши налоги единственной статьёй дохода, получается, что каждый финский гражданин, сидя вечером у телевизора и наслаждаясь прохладным пивом, пьёт не только сам, но и поит россиянина молоком «Валио». Весело жить в Европе! До таких высот экономической мысли могут додуматься только в «развитых» странах. Куда уж России! Россия повышает экспортные пошлины на древесину, в расчёте на то, что, лишив перерабатывающие предприятия Запада доходов, это подтолкнёт их к постройке подобных заводов поблизости от сырья, то есть на территории России. Но это только видится само собой разумеющимся из окон Кремля! На самом деле, с момента повышения пошлин в Финляндии уже закрылись три бумажных комбината, но в Россию переехало только производство автомобильных покрышек с красивым названием «Нокиан Ренкаат». Когда-то «Нокиа» не знала чем заняться и делала, в том числе, колёса, что и сохранилось в этом историческом наз-

**«Мне больно, когда тебе больно, Россия» – написал когда-то Андрей Вознесенский.**

вании. А сегодня «Нокиан Ренкаат» уже называют российским предприятием, ибо колёса на родине «Нокиа» больше не производят. А что же бумажная промышленность? А она переезжает на восток, в Китай тот же. Там леса много, не меньше, чем в России.

Кстати, о Китае. Тогда же, десять лет назад, читал статистику, где Китай был представлен как пятая по величине экономика мира, и прогноз очередного аналитика, который предрекал стране третье место через де-

**КАКИМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СУВЕНИРЫ?**

USB накопитель золото 585 пробы 1 бриллиант от 10000 руб.

**КОНЕЧНО ИЗ БЛАГОРОДНЫХ МЕТАЛЛОВ!**

**ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ  
amelia**

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ БЛАГОРОДНЫХ МЕТАЛЛОВ  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДРАГОЦЕННЫХ И ПОДЕЛОЧНЫХ КАМНЕЙ**

105120, Москва, Наставнический пер., 17, под. 1, тел.: (495) 916 8124; e-mail: amely2000@rambler.ru

СЛОВО РЕДАКТОРА

СЛОВО РЕДАКТОРА





**Hanes**  
Est. 1901

*Proficiency meets quality.*

Дистрибьюторы:  
Леон Директ (Москва)  
Тел.: (495) 79-69-100  
Факс: (495) 209-52-02

Финндизайн (Санкт-Петербург)  
Тел.: (812) 766-09-25  
Факс: (812) 766-09-77

Менеджер по продажам  
в Восточной Европе  
Игорь Башков  
Тел.: 380 50 4402026  
Email: igor.bashkov@hanesbrands.com

Офис в Германии  
Дмитрий Радчук  
Тел.: 81049 241 7050218  
Факс: 81049 241 7050233  
Email: dmitry.radchuk@hanesbrands.com

**GO FOR GOLD 2008**

**Stedman**

Широкий модельный ряд, полная цветовая гамма от одного из крупнейших мировых производителей одежды

Высококачественные футболки, поло и толстовки разработанные специально для рынка презентационной продукции.

Дистрибьюторы:  
Леон Директ (Москва)  
Тел.: (495) 79-69-100  
Факс: (495) 209-52-02

Финндизайн (Санкт-Петербург)  
Тел.: (812) 766-09-25  
Факс: (812) 766-09-77

Менеджер по продажам  
в Восточной Европе  
Игорь Башков  
Тел.: +380 50 440 20 26  
Email: igor.bashkov@hanesbrands.com

Офис в Германии  
Дмитрий Радчук  
Тел.: 81049 241 7050218  
Факс: 81049 241 7050233  
Email: dmitry.radchuk@hanesbrands.com

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

## Цифровые фоторамки



Самые необходимые для делового человека аксессуары. Цифровые рамки форматом от 1 до 8 дюймов по диагонали. От 1 штуки со склада в России.

## ГАДЖЕТЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА!

USB-накопители от 128 до 8 Гб со склада в России и под заказ.



USB-накопители



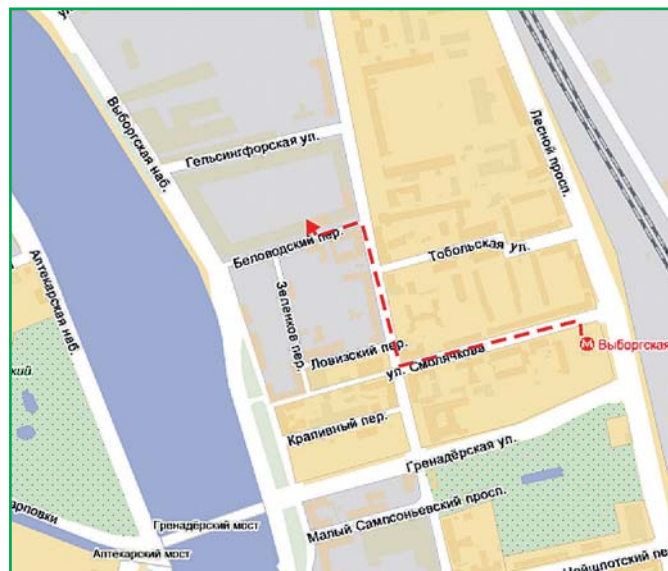
Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100, 650-50-29,  
650-50-34,  
moscow@leondirect.net



Финндизайн (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812)766-09-29, 766-09-25,  
766-09-38, 766-09-47  
info@finndesign.ru



# ОДИН ПЕРЕЕЗД РАВЕН ПОЛОВИНЕ ПОЖАРА



подобные сложные термины языка бизнеса. С другой стороны, если бы я был продюсером кинофильмов, я смог бы со своим теперешним опытом снять, например, фильм о Советском времени с агитплакатами, типа: «Пятилетку – в четыре года», памятниками и рельефами Ленина и Со., а также отвечающего духу времени народа,

**В паре мест можно было снять фильм о войне, причём подошла бы не только Вторая мировая, но и Первая.**

без дополнительных затрат на декорации. Просто, места знать нужно! Или повторить фильм «Сталкер». Не знаю, сколько на его декорации истратил Тарковский, я бы нашёл с десяток мест в пределах Питера, где фактура была бы ещё более вырази-



тельна, чем в его кино. В паре мест можно было снять фильм о войне, причём подошла бы не только Вторая мировая, но и Первая. С небольшой натяжкой можно было бы без лишних затрат снять даже кино о взрыве атомной бомбы в Хиросиме, используя, в качестве массовки, таджикских и узбекских гастарбайтеров. Кто их там разберёт, после атомного взрыва-то?!

Тактику надо было менять, и мы решили, что «тот, кто нам мешает, тот нам поможет», по меткому выражению водителя товарища Саахова Джабраила. Давно мучавшее нас и мешавшее нашей работе расположение склада в двух кварталах от производства, должно было помочь нам. Объединить производство и склад под одной крышей - не только мечта идеалиста, но возможность разрешить себе платить больше, без особенных угрызений совести и бумажника. Итак, новый план в действие. Поиски оказались более успешными, и всего за пару месяцев мы обнаружили помещение, в которое и въехали в День дурака. Шутки первого апреля в нашей фирме уже никто не понимал!

Народная мудрость гласит: «Два переезда равны одному пожару». Значит, переезд - это половина пожара. Спасибо и на этом! И всё же, в жизни каждой компании наступает такой момент, когда хочешь или нет, но приходится менять дислокацию. Или, как принято говорить и писать в России, «координаты». Теперь, во времена GPS, это стало звучать ещё более нелепо, чем раньше. Стоило бы в назидание потомкам написать на сайте на страничке со ссылкой «Наши координаты» реальные координаты по долготе и широте. Просто, чтобы вернуть долг заимствованной варварским путём фразе!

Пришло и наше время! «Остров Сокровищ» переезжает! С начала мая мы начнём работать в новых помещениях по адресу: Беловодский пер., д.7. Всё началось с того, что оказалось мало места складу. Стали искать помещение побольше. О том,

**«Остров Сокровищ» переезжает! С начала мая мы начнём работать в новых помещениях по адресу: Беловодский пер., д.7.**

какие бывают предложения, когда ищешь склад, можно написать отдельную, очень весёлую историю. Однако весёлой она получится только если между поиском склада и написанием истории пройдёт какое-то время, необходимое на восстановление нервной системы в курортных условиях Средиземноморья.

По мере течения времени, затраченного на поиски подходящего помещения, мы вынуждены были убедиться, что соблюсти все поставленные условия не получится. И, скорее всего, не удастся даже объяснить потенциальным партнёрам, что нормальный человек понимает под словом «склад»: окружающие «подъездные пути», «ремонт» и «охрана» помещений, а также «режим работы» и тому



Печальна была бы жизнь без счастливых стечений обстоятельств, но наша история с переездом как раз одна из них. Обнаружив в пределах города, в двух минутах ходьбы от набережной Невы и в десяти минутах ходьбы от ближайшей станции метро, помещение, мы были и так вполне удовлетворены. Но когда нам предложили офисные помещения в этом же здании, с ремонтом по нашему собственному проекту, мы подумали, что такого не

бывает. Однако, уже к выходу этого журнала в свет, каждый из наших заказчиков сможет убедиться в этом лично. Теперь все составные части нашей компании будут находиться в одном здании, разделённые на три этажа. Один для склада и производства, и ещё два под офис и шоу-рум. И что самое приятное, в здании восемь этажей! То есть, развиваться и расти можно ещё достаточно долго, прежде чем придётся думать о следующем переезде, который должен будет дополнить наш полупожар до полного!

Лео Костылев



ENG

ONE MOVE IS HALF A FIRE

The author of this article, Leo Kostylev, plays up a Russian proverb saying that "two moves make one fire". Having learned from his own experience, what it means for a major souvenir company to change an office, he eventually does manage to find suitable quarters. Meanwhile, he will forever keep in memory his impressions of searching and moving. These are the impressions he shares in the article.





### Новая яркая серия элегантных карманных ножей Victorinox - Classic Alox

Швейцарская компания Victorinox представляет вниманию российских потребителей новую яркую серию карманных ножей Victorinox - "Classic Alox". Новая серия элегантных карманных ножей "Classic Alox" отличается удивительно насыщенным красочным дизайном. Коллекция представлена во всех цветах радуги и обладает всеми основными достоинствами стильного и многофункционального инструмента с набором из 6 функций: лезвием, ножницами, пинцетом, зубочисткой и пилкой для ногтей.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр. 54.

Компания "Бюрократ", г. Москва

### Весенние новинки Cross

Крупнейший производитель пишущих принадлежностей Cross представляет вниманию российских потребителей новые коллекции ручек - Quasar Century II и Compact. В дизайне шариковой ручки Quasar Century II были использованы фольклорные скандинавские узоры, вниманию покупателя предлагаются 3 варианта отделки, сама ручка поставляется в подарочной коробке "с окошком". Compact - это современные ручки для тех, кто ищет "высокий стиль в маленьких формах". Это перьевая и шариковая ручки со съемным колпачком в четырех цветах и с отделкой матовым хромом.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр. 54.

Компания "Бюрократ", г. Москва



### Сувениры от Альфа сувенир.ру стали доступнее

Компания Альфа сувенир.ру, занимающаяся нанесением логотипов на любую сувенирную продукцию, ввела в эксплуатацию новую печь для обжига деколей на посуду. Теперь скорость обжига возросла до 2000 изделий в сутки, и заказывать кружки, стаканы, пепельницы с логотипом стало еще проще.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Нанесение методом тампопечати".

Альфа-сувенир.ру, г. Москва

### ДЕКО Медиа наращивает производство



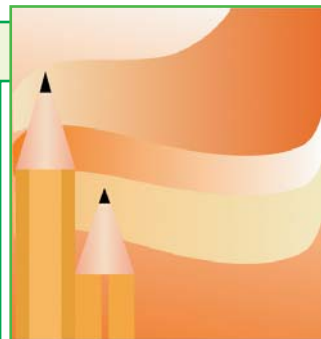
Деревообрабатывающая компания ДЕКО Медиа перестраивает свое производство: теперь оно сосредоточено на одной территории. Так же и оптимизации логистические и другие затраты. Теперь объемы изготовления эксклюзивной подарочной упаковки из картона и дерева вышли на новый качественный уровень изготовления коробок.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

Компания "ДЕКО Медиа", г. Москва

### Картина как классический подарок в новой технологии рисования и изготовления

В феврале 2008 года при поддержке арт-студии "Концерт" в справочнике "Кто есть Кто в Санкт-Петербурге" состоялась презентация уникальной технологии рисования, разработанной художником-графиком Андреем Путилиным. Рисование начинается с "белого файла" на планшете Wascom, а конечный графический вариант обретает вид классического рисунка в технике акварели, пастели, масло на холсте с последующей прописью художника.

Арт-студия "Концерт", г. Санкт-Петербург  
[www.prepress.spb.ru](http://www.prepress.spb.ru)



### Новые грани карандашей

В ближайшее время компания "Красинский карандаш" выпустит на рынок экспериментальную партию четырехгранных карандашей увеличенного внутреннего диаметра. Также в рамках расширения ассортимента к классическим деревянным карандашам "Стиль", "Стандарт Плюс", "Мастер" добавится новая модель граненого карандаша "Деловой" диаметром 9,5 мм.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Карандаши".

Компания "Красинский карандаш", г. Москва  
[www.karandashi.com](http://www.karandashi.com)

### Палитра летних цветов

В преддверии весенне-летнего сезона, компания Leela Sales Promotion дополняет палитру текстиля новыми, яркими цветами. Теперь возможно подобрать комплекты из футболок и бейсболок оранжевого, розового, салатового и бирюзового цветов. С нанесенной символикой промо-акции они будут отличным сувениром и запоминающейся одеждой для промоутеров.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Бейсболки", "Рубашки-поло", "Толстовки" и "Футболки".



Компания Leela Sales Promotion, г. Москва

### Лохнесс обучает



Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище" приглашает в новый офис в Санкт-Петербурге на проспекте Чернышевского. Там клиенты могут ознакомиться с образцами печати по листовым материалам, а также посетить творческую студию для взрослых MASTER-KLASS.INFO. Студия предлагает занятия по гончарному делу, по росписи стекла и ткани (батик), по работе с войлоком и изготовлению украшений и игрушек.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках "Сувениры из керамики", "Таблички, указатели, стенды".

Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище", г. Санкт-Петербург

### Цифровая печать для смелых дизайнерских решений

ООО "Луми-Лайн" предлагает новейший метод нанесения полноцветного изображения на текстиль - цифровая печать на детской одежде, футболках, сумках, вязаных шапках и свитерах, джинсах, а также в край изделия, на карманах и швах. Таким образом, возможно создать неповторимый образ изделия: репродукция картин, календари из ткани, подушки с логотипом станут незабываемым подарком коллегам и друзьям.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Футболки".



ООО "Луми-Лайн", г. Москва

### Новинка! Монетница из стекла!



Компания НОЭКС начала поставлять на российский рынок элегантные и устойчивые к царапинам монетницы из формованного и гнутого стекла. Рекламный носитель для формованного стекла представляет собой полиграфическую вставку (мелованная глянцевая бумага, плотностью 200 г/м²), а для изогнутого стекла это самоклеящаяся зеркальная наклейка (прозрачная пленка ORACAL), прикрепленная к нижней части стекла.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "POS-материалы", а также в информационной части журнала, на стр. 39.

Компания НОЭКС, г. Москва

### "Особых подарков" стало больше

Компания "Особые подарки" расширяет свой ассортимент. В марте на рынок выходит новый бюджетный каталог Promotion Tops, который можно будет заказать, обратившись в компанию с запросом. Заказчики сувенирной продукции найдут в каталогах компании огромный выбор востребованных бизнес-подарков.  
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-подарки".

Компания "Особые подарки", г. Санкт-Петербург



### Каталог "Новогодняя коллекция 2009"



Компания "ПЕТРОПЕН Плюс" выпустила в свет традиционный каталог "Новогодняя коллекция". В этом году он подготовлен как никогда рано, чтобы партнеры "ПЕТРОПЕН Плюс" могли подготовиться к новому году без лишней спешки. В "Новогодней коллекции", как и всегда, представлены самые разнообразные сувениры и украшения: керамические фигурки, подсвечники, свечи, брелоки и многое другое. Впервые включена в каталог рубрика "Символы года". В ней собраны все сувениры в форме коровы, олицетворяющей собой следующий год.

Компания "ПЕТРОПЕН Плюс", г. Санкт-Петербург





### Россия: открываются новые возможности подарочной упаковки

Компания "Правила Успеха" запустила новую линию производства цилиндрической комбинированной упаковки. Новое производство сувенирных тубусов и туб под плакаты открыло уникальные возможности для клиентов: все способы нанесения от цифровой печати до фактурного лака, конгрева, вырубки, тиснения, а также оформления с применением дизайнерских бумаг, пластика, элементов декора. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

Компания "Правила Успеха", г. Москва

### Новые предложения от компании "Септима"

К весне этого года компания "Септима" расширила круг своих поставщиков из стран Европы и готова предложить оборудование для полного цикла полимерной заливки, в том числе и автоматический станок, оборудование для изготовления закатных значков различных форм. Также этой весной "Септима" предлагает своим клиентам стать участниками весенних акций!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Объемная полимерная этикетка".



Компания "Септима", г. Санкт-Петербург



### Simple Magic Factory - Мир в стекле

Компания Simple Magic Factory предлагает инновацию в мире бизнес-сувениров - стеклянный кристалл с объемным трехмерным изображением внутри может стать лицом фирмы, носителем корпоративного стиля и рекламной идеи, а главное, это показатель уважения к клиенту или партнеру. Дизайн такого сувенира может быть на 100% индивидуальным. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

Simple Magic Factory, г. Санкт-Петербург

### Термопресс Согона 1700DST вводится в эксплуатацию

Рекламно-полиграфический центр "СОФИТ" расширяет парк оборудования за счет приобретения каландрового рулонного термопресса Согона 1700DST. Его отличает большой выбор материалов для печати. С его помощью можно изготавливать одежду, флаги, перетяжки, декорации и даже элементы интерьера. Главным же преимуществом является устойчивость изображения, равная сроку эксплуатации самого изделия. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Печать широкоформатная".

Рекламно-полиграфический центр "СОФИТ", г. Санкт-Петербург



### Союз новых ручек

Внимание покупателей предлагается новая ручка "Лого", появившаяся в ассортименте ЗАО "Объединение Союз". Она имеет четырехгранный корпус, изготовленный из высококачественного полистирола, и представлена в 2-х размерах - 104 и 140 мм. В ручке использованы чернила высокого качества на масляной основе.

"Лого" отличается высоким качеством, современным ярким корпусом, а также имеет большую площадь для нанесения логотипа.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Ручки шариковые".

ЗАО "Объединение Союз", г. Санкт-Петербург

### Престиж на охоте от компании "Русский элитный подарок"

"Русский элитный подарок" представляет новый элитный подарочный набор шампуров "На охоте - престиж". В него входят шесть шампуров с рукоятью из бронзы. В качестве подарочной упаковки впервые были использованы кошельки из черной кожи с ручной росписью золотой краской. При этом остается возможность росписи на заказ и нанесения поздравительных надписей и логотипов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-подарки", "Наборы для пикника".

Компания "Русский элитный подарок", г. Москва



### "ТАЙМЭКС" переезжает!



Компания "ТАЙМЭКС", успешно работающая на российском рынке выставочных услуг в течение 8 лет, меняет офис. Новый адрес: Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 50, корпус 11, офис 32. К прежним телефонам добавился новый номер (812) 309-23-60. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Мобильные выставочные системы".

Компания "ТАЙМЭКС", г. Санкт-Петербург

### Представительство компании "ТТС" в Санкт-Петербурге



Компания "ТТС" рада сообщить об открытии своего представительства в Санкт-Петербурге.

"ТТС" - это российский производитель блоков для записи с клеевым слоем с логотипом клиента, бумажных кубов с боковым нанесением, оригинальных бумажных блоков, блокнотов разнообразных конструкций.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Блоки для записей", самоклеящиеся", "Планинги".

Компания "ТТС", г. Санкт-Петербург  
[www.ttsservice.ru](http://www.ttsservice.ru)

### Праздник от "Вятской художественной мастерской"

Вятская художественная мастерская подготовила оригинальную коллекцию Новогоднего символа 2009 года - быка. Это различные сувениры, магниты, открытки в цветном и золотом исполнении, в том числе и корпоративные открытки ручной работы с гипсовыми барельефами.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры, оригинальные".

Компания "Вятская художественная мастерская", г. Киров



### Складской каталог от Во!Сток: выбирать подарки легко!



Практически весь спектр рекламных сувениров теперь можно найти в складском каталоге Во!Сток 2008. На страницах каталога можно найти более 1500 корпоративных сувениров и подарков от промо до VIP, в том числе 300 позиций представлены в нашем ассортименте впервые. Новинки среди подарков поселились в разделах Посуда, Стиль жизни, Текстиль. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры, оригинальные".

Компания Во!Сток, г. Санкт-Петербург

### Корпоративные подарки от дизайн-студии "Выражайтесь печатно"

Многие компании стали отказываться от формального подхода нанесения логотипов на "сувенирку" в пользу нестандартных решений. Учитывая этот факт, компания "Выражайтесь печатно" вводит на рекламно-сувенирный рынок услугу - создание оригинальных корпоративных подарков. Уникальность этой услуги заключается в том, что подарки разрабатываются для каждого клиента индивидуально. Потенциал для творчества безграничный, все зависит от идеи.

Дизайн-студия "Выражайтесь печатно", г. Москва



### Новая коллекция фотоальбомов Philip Laurence "Vecchia Toscana" в сети магазинов "Страна подарков"



Швейцарский Торговый дом Philip Laurence представляет на российский рынок новую коллекцию фотоальбомов в кожаных переплетах, которая производится флорентийскими мастерами и названа "Vecchia Toscana". Фотоальбомы изготавливаются из натуральной, окрашенной вручную кожи с эффектом естественного старения. Некоторые фотоальбомы коллекции "Vecchia Toscana" дополнительно декорируются золотым тиснением с эффектом "антик".

Компания "Страна Подарков", г. Москва





### Компания ДАРИНГО информирует

С 1 мая 2008 года компания ДАРИНГО объединяется с рекламным агентством полного цикла и дизайн-студией "DGO group", расширяет комплекс услуг в области полиграфии, дизайна, производства наружной рекламы, разработки сайтов и в сфере организации и проведения PR-мероприятий и промо-акций. ДАРИНГО предлагает новые сувениры для VIP-клиентов - наборы зеленого чая и ручки в футлярах ручной росписи.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

Компания ДАРИНГО, г. Санкт-Петербург



### Наборы канцелярских аксессуаров для бизнес-леди

Этой весной специально для бизнес-леди предлагаются деловые наборы из новой коллекции в шести различных цветах. Это визитницы, ежедневники в комплекте с ручками, органайзеры, блокноты, бумажники для автоводителей. Все канцтовары выполнены из импортного материала "Bouquet" и отлично подходят для нанесения фирменного изображения. Продемонстрированные на 8-й выставке канцелярских и офисных товаров "Скрепка-Экспо" компанией "ДПС", новые наборы вызвали интерес у женщин, ценящих практичность и красоту форм.

ООО "ДПС", г. Москва  
[www.dps.ru](http://www.dps.ru)



### Уникальное предложение на рынке бизнес-сувениров

Теперь российским потребителям стали доступны новые возможности в разработке и производстве подарочных наборов по индивидуальному заказу в индивидуальной подарочной упаковке. В основе лежит коллекция бизнес-подарков от компании "Эдельвейс", состоящая из наборов винных аксессуаров и подарков для женщин и мужчин.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Винные и курительные принадлежности", "Бизнес-сувениры оригинальные", "Ручки шариковые".

Компания "Эдельвейс", г. Санкт-Петербург

### Фирма "Эдвенче" предлагает надувные конструкции для праздников и промо-акций

К весенним праздникам стали доступны новые надувные рекламные конструкции - масштабные пневмофигуры. Как сообщает фирма "ЭДВЕНЧЕ", они легки в установке и не могут сдуться или лопнуть даже в случае разрыва оболочки. Применение надувных фигур на фестивалях, карнавалах и промо-акциях оправдано и с каждым годом становится все более популярным.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Наружная реклама".

Рекламно-производственная фирма "ЭДВЕНЧЕ", г. Санкт-Петербург



### Новая услуга - флексопечать!



Типографией "Эпиграф" введена в строй узкоролонная четырехкрасочная флексографическая машина для производства самоклеящихся этикеток. Максимальное поле запечатки и высеки 295x125 мм. Другая новинка компании: полиэтиленовые пакеты с нанесением методом шелкографии.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках "Нанесение методом флексопечати" и "Полиграфия - все виды услуг".

Типография ЭПИГРАФ, г. Санкт-Петербург

### Дарите алкогольные напитки в эксклюзивных бутылках

ЭКСКЛЮЗИВ АЛКО



[www.ex-alco.ru](http://www.ex-alco.ru)

ГК "Эксклюзив-Алко" представила новую услугу на российском рынке бизнес-подарков и сувениров - оформление дорогих французских бутылок в фирменном стиле компании с содержимым от ведущих ликероводочных заводов России.

Оформление бутылки может быть самым разным - от фирменного логотипа до концептуального дизайна. Эта услуга способна заинтересовать крупные и средние компании с большим количеством клиентов и внутреннего персонала.

"Эксклюзив-Алко", г. Москва  
[www.ex-alco.ru](http://www.ex-alco.ru)

### Ценные бумаги стали подарками



Уникальные подарки для VIP-клиентов вывело на сувенирный рынок рекламное агентство "Фабула". Это исторические ценные бумаги, которые "Фабула" подберет для своих заказчиков по различным темам (гос. займы, акции ж/д компаний, банки) и странам (Царская Россия, Европа, Америка). Бумаги оформляются в красивый багет с паспорту, которые подбираются индивидуально. Предлагаемые компанией "Фабула" ценные бумаги - оригиналы. Никаких копий и подделок.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-подарки".

РА "Фабула", г. Москва

### "Агентство Гармония" покорило Антарктиду

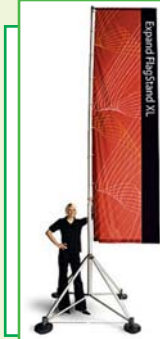
Из 3-месячной экспедиции в Антарктику вернулась съемочная группа ООО "Агентство Гармония". Ею были отсняты уникальные видеоматериалы: научные эксперименты, репортажи, захватывающие панорамы Южного полюса. Теперь "Гармония" приступает к монтажу документального фильма "Антарктида. Загадочный мир". Агентство благодарит всех, кто принимал участие в экспедиции и способствовал подготовке этого необычайного проекта.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "РА полного цикла".

ООО "Агентство Гармония", г. Москва



### Все для мероприятий на открытом воздухе



Для мероприятий на открытом воздухе агентство выставочной печати Green LUX предлагает мобильные конструкции:

- **Expand Flag** - флашток высотой 2-5 метров с массивным основанием для твердой поверхности или основанием в виде кола для мягкого грунта. Флашток устанавливается за пару минут.
- **Expand MediaScreen 2 Outdoor** - двусторонний роллерный стенд предназначенный для улицы.

Обе конструкции выдерживают ураганный ветер и имеют защиту от воров.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Мобильные выставочные системы".

Агентство выставочной печати "Green LUX", г. Санкт-Петербург

### VELOTEX 6400: все в одном

Группа компаний JN начала поставлять на российский рынок принтер VELOTEX 6400 для сублимационной печати. Агрегат объединяет в себе текстильный принтер, каландровый пресс и систему сушки. Обладает высокой скоростью печати на ткани с обеих сторон за один проход. Может работать на обработанных и необработанных поверхностях, сохраняет яркость цвета при использовании рекомендованных производителем чернил.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Оборудование для лазерной гравировки".

Группа компаний JN, г. Санкт-Петербург



### Модные решения для корпоративной и промо-одежды



Теперь стало возможным отразить дух вашей компании через разработку и нанесение фирменной символики. Группа профессиональных дизайнеров, конструкторов, швей и технологов из компании "Ко-Мод" смогут сделать корпоративную одежду лицом вашей фирмы, а одежду для промо-акций - лицом вашего бренда.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Одежда для промо-акций", "Разработка фирменного стиля".

Компания ООО "Ко-Мод", г. Москва  
[www.ko-mod.ru](http://www.ko-mod.ru)

### Новинка для автосалонов



Фирма "КОНТУР полимерные технологии" разработала новую технологию производства объемных металлизированных букв для автомобилей. Многие автосалоны города уже опробовали нашу оригинальную новинку. По этой технологии также возможно изготавливать элементы для автотюнинга. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Объемная полимерная этикетка".

"КОНТУР полимерные технологии", г. Санкт-Петербург



## ВЫСТАВКА В ПОДАРОК!

В самом начале весны, с 1 по 5 марта, в ГК «Жемчужина» компания ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» дарит всем посетителям выставки «Подарки & Сувениры» радостное ощущение праздника. С первой минуты пребывания на выставке каждая представительница прекрасного пола получала в подарок цветок, символизирующий начало весны – нарцисс и апельсин – дитя солнца. Обмениваясь поздравлениями и улыбками с девушками из компании «СОУД – Сочинские выставки», посетительницы проходили в выставочный зал.

Сразу после церемонии открытия выставки состоялось выступление шоу-балета «Аллегро», которое еще больше усилило ощущение праздника у всех собравшихся. В непосредственной близости от сцены расположились стенды с прекрасными детскими рисунками. Здесь компания «СОУД – Сочинские выставки», при поддержке Управления по образованию и науке, организовала конкурс «8 Марта» – одно из мероприятий, проводимых в рамках Года Семьи.

За 5 дней выставки посетителям было представлено множество разновидностей подарков, от самых трогательных и недорогих до невообразимо роскошных ювелирных изделий, высококлассной полиграфической продукции, предметов интерьера, керамики. В число экспонентов выставки вошли такие известные компании как «Алмаз-Холдинг» (Москва), «Белый город» (Москва), «Амалит» (Москва), «Арт-Катрин» (Сочи), «Жар-Птица» (Н.Новгород).

Компания «СОУД – Сочинские выставки» подготовила интересную деловую программу: презентации новых торговых марок, круглый стол с участием производителей и поставщиков сувенирной продукции, круглый стол международной ассоциации «Союз Дизайнеров».



Конечно, Сочи, как и многие курортные города, является активным потребителем продукции подарочной индустрии. И, разумеется, не стоит забывать о том, что Сочи – столица многих международных и национальных конкурсов, фестивалей, форумов, конгрессов и выставок. Именно поэтому компания «СОУД – Сочинские выставки» ежегодно собирает в ГК «Жемчужина» лучших представителей индустрии хорошего настроения, являясь для экспонентов и посетителей надежным ориентиром в море бизнеса и радостных предпраздничных хлопот.

В этом году у Вас будет возможность принять участие в выставках подобной тематики:

- с 18 по 22 мая – «Элитный салон», «Курортный роман», «Оптика»;
- с 8 по 14 июля – «ИнтерЮвелир»;
- с 24 по 27 сентября – «Золотой сезон»;
- с 19 по 21 декабря – «Рождественский базар».

## CHRISTMAS TIME / ВЕСНА: ИТОГИ ВЫСТАВКИ



С 4 по 7 марта в Центральном Доме Художника прошла 11-я Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии CHRISTMAS TIME/ВЕСНА.

Весенняя выставка CHRISTMAS TIME – это прогрессивный проект для профессиональных производителей новогодней индустрии, подобно крупнейшим европейским выставкам, предоставляющий производителям возможность сформировать оптовые, долгосрочные, технологически сложные заказы на все товары новогодней индустрии.

Одиннадцатая ярмарка CHRISTMAS TIME собрала 37 участников в таких разделах, как украшения, пиротехнические изделия подарки и сувениры, игрушки, световое оформление. Наиболее широко была представлена индустрия искусственных елей, именно в этом разделе компания «МАГ-2000» получила диплом оргкомитета CHRISTMAS TIME за лучший дизайн выставочного стенда.

Одиннадцатая международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии CHRISTMAS TIME прошла параллельно с выставкой рекламной индустрии «Дизайн и реклама», и привлекла большое количество посетителей.

В планах организаторов выставки – увеличивать площади выставки и привлекать новых экспонентов. Следующим событием станет выставка «Christmas Time/100 дней до Нового года» (16 - 19 сентября 2008, ЦДХ), которая является крупнейшей ярмаркой в сфере новогодней индустрии.

**Организатор: «ЭКСПО-ПАРК  
Выставочные проекты»  
Тел.: +7 495 238 09 46  
Факс: +7 495 238 96 02  
E-mail: pr@expopark.ru  
www.christmastime.ru**

## «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ВЕСНА 2008»

С 5 по 7 февраля 2008 года на одной из самых престижных выставочных площадок Москвы, в Центре международной торговли (World Trade Center) на Краснопресненской набережной, прошла 13-я выставка рекламных сувениров и бизнес-подарков «IPSA Рекламные Сувениры. ВЕСНА – 2008».

Общее количество участников составило 3974 представителя рекламных агентств и фирм – конечных заказчиков



рекламно-сувенирной продукции. При этом соотношение представителей компаний из Москвы составило 75,88% от общего количества посетителей, а доля региональных компаний составила 24,12%, представители рекламных агентств составили 39,65% от общего числа посетителей, а фирм-конечных заказчиков рекламной продукции – 60,35%.

Количество экспонентов выставки продемонстрировало устойчивый рост и достигло 153 компаний. Астро Авангард, АЯ Компания, ВИС Graphic Russia & CIS, Ватсон Студия, Город Н, Диалог-Конверсия, Зомер, Интерпрезент Бизнес Гифтс, Круг Кронберг, Леон Директ, Меза, Mond, SKL Group, MultiLogo, МФ Поиск, Олпринт, Омега Тул, Офис-Экспресс, Пони, Престиж ЦРС, Принтстик, Радиуспак, Сотэк и Рав, Стим-Студио, Уфлеку и Партнеры и др.

На их фоне очень профессионально смотрелись «новички» выставки – компании NANIVA, USB Products, Боргес, Гравис, Инталия, Интемпор, Канцоль, Панна. Как всегда интересом у посетителей выставки пользовались наши «заслуженные» часовщики Полёт Классика, Полет Сувенир, Полет-Хронос. Удивили посетителей выставки своими новинками наши постоянные зарубежные участники – DRAGON GIFTS.

Приз зрительских симпатий за оригинальность представления своей продукции единогласно получил Робот от компании ТехОснастка ТЗК, встречавший посетителей выставки у стойки регистрации. В рамках выставки среди посетителей впервые был проведен розыгрыш Сувенирных Сертификатов номиналами 15000, 10000 и 50000 руб. Среди выигравших компаний были как москвичи: Asset Training Group, Студия Рекламы GALAKTIKA, Издательский Центр ВЕНТАНА ГРАФ, SKY Group, Лидер Про, Effective Marketing Solutions, TWR, так и представители региональных компаний: Брендинговое агентство Style Media (г. Ярославль), Медицинские Приборы (г. Рязань).

Организатор экспозиции, ООО «ИПСА Рекламные Сувениры», благодарит всех участников и посетителей выставки и ждет в гости через полгода на выставке «ОСЕНЬ – 2008».

## «ПОДАРОКИ. ВЕСНА 2008»

С 24 по 27 марта 2008 года в Москве, в Центральном Выставочном Зале «Манеж», Санкт-Петербург, с успехом прошла Международная специализированная выставка «Подарки. Весна 2008», организованная ООО «Подарки Экспо».

Выставка «Подарки» является одним из самых ярких, масштабных и престижных выставочных мероприятий в этом сегменте в Восточной Европе, отражающих основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, предметов интерьера, посуды, елочных украшений, новогодней и праздничной продукции, бизнес-сувениров и корпоративных подарков, бижутерии и аксессуаров.

Общая площадь выставки «Подарки. Весна 2008» составила 6 000 м<sup>2</sup>, а на экспозиционных площадях в 3 900 м<sup>2</sup> смогли разместиться 325 компаний. 55 из них были представителями таких стран, как Италия, Франция, Дания, Чехия, Словения, Китай, Вьетнам, Чили, Беларусь, Латвия, Литва. На выставке были организованы национальные экспозиции Индии, Тайваня, Гонконга. Общее количество посетителей выставки и её салонов составило 23 742 человека, из них 21 963 – специалисты отрасли бизнес-сувениров.

По традиции, выставка «Подарки. Весна 2008» была представлена салонами «Подарки, предметы интерьера», «Посуда и декор стола», «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция», «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки», «Бижутерия и аксессуары».

В салоне «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» новейшие коллекции бизнес-сувениров 2008 года представ-



или ведущие компании рекламно-сувенирной индустрии: СТРАНА ПОДАРОКОВ, ВЕСТА АЛЬФА, SKL GROUP / ЛУЧШИЕ ПОДАРОКИ, МАКРОС, АРХАНГ, ELITE BOOK, КОМПАНИЯ А1, ВОСТОК-ДИЗАЙН, КРУГ КРОНБЕРГ, НАИС, СИБИРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД АТОЛЛ, ТОП ПЕН, ЧАС АРТ, АЛЕКСАНДР ПРИНТ, СТЕРЕОГРАД, СОЛНЕЧНАЯ ПАЛИТРА, ДЖЕТПРОМО, ЗОЛОТОЙ СОЮЗ, АСТЕРИКС ДИЗАЙН и другие.

Среди представленной продукции были корпоративные VIP-подарки, промоушн-продукция, деловая кожаная упаковка, канцтовары, полиграфические изделия, подарочная упаковка и многое другое.

Об успешности выставки «Подарки. Весна 2008» свидетельствуют отзывы участников и посетителей, а также показатели эффективности деловых контактов. 98% экспонентов довольны участием и готовы участвовать в следующей выставке «Подарки. Осень 2008», которая пройдет 23 - 26 сентября 2008 в двух выставочных комплексах одновременно – «Гостиный Двор» и «Манеж».

Подробная информация на сайте:  
[www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)



Всё лучшее на  
мировом рынке

# подарков



28 апреля – 1 Мая 2008

Гонконгская выставка подарков и сувениров

Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC)

- Самая крупная выставка подарков в мире – более 4 200 стендов
- Экспоненты из Германии, Индии, Италии, Таиланда, Великобритании и др.
- Тематические зоны: «Мир ребенка» и «Подарки для женщин»

<http://hkgiftspremiumfair.com>

Программа компенсации затрат на отель в размере 700HKD (92 USD) предлагается компаниям, посещающим выставку в первый раз. Обращайтесь в московское представительство организатора выставки по тел: +7-495-918 1770, факс: +7-495-956 0552, email: [moscow.consultnat@tdc.org.hk](mailto:moscow.consultnat@tdc.org.hk)

 香港貿易發展局  
Hong Kong Trade Development Council

In co-operation with:  


Official Partner:  


Official Air Express Co.  




INSTITUTE OF  
PROFESSIONALS  
IN SPECIALTY  
ADVERTISING

**IPSA**  
рекламные  
сувениры  
осень  
2008



14-я Специализированная Выставка Индустрии  
Рекламных Сувениров, Бизнес-подарков  
и Материалов для Промоушн

9 – 11 сентября 2008

Москва  
Международный Выставочный Центр  
«КРОКУС ЭКСПО»

Организатор:  
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)  
Координаты оргкомитета:  
тел.: (495) 228 1335, 228 1336  
факс: (495) 228 1337  
[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)

Спонсор выставки:







Реклама

1 0 0 Д Н Е Й Д О Н О В О Г О Г О Д А

12 Торговая Ярмарка новогодней и праздничной индустрии  
 16 – 19 сентября 2008 года  
 Центральный Дом Художника  
 Москва, Крымский Вал, 10

Разделы:  
 Елочные игрушки, мишура, пиротехника  
 Искусственные ели, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны.  
 Декоративный свет, иллюминация  
 Подарки, свечи, товары для праздничного декора

Выставка рассчитана на оптовых заказчиков

Тел.: +7 (495) 238 47 85  
[www.christmastime.ru](http://www.christmastime.ru)






**БИЗНЕС сувениры и подарки ОСЕНЬ 2008**  
 Специализированные выставки Ассоциации РАППС

[495] 785-25-62  
[www.rapps.ru](http://www.rapps.ru)



Москва    Новосибирск    Питер    Екатеринбург    Н. Новгород


# Сувенирный фестиваль



# РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ

## 24 - 26 апреля

### МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



**Реклама**  
Инфо-мишура

**ЛенЭкспо** С.-Петербург

Россия, Санкт-Петербург,  
 Большой пр. В.О., 103  
 тел (812)321 2749, 321 2614  
 факс (812)321 2749  
 e-mail: [prussova@mail.lenexpo.ru](mailto:prussova@mail.lenexpo.ru)  
 internet: [www.lenexpo.ru](http://www.lenexpo.ru)

Выставки



**Госпечатник**  
 многопрофильное полиграфическое предприятие

ЖУРНАЛЫ Календари  
 Визитки Пакеты Календари  
 Папки Наклейки Печати  
 Листовки Приглашения  
 Постеры Конверты Открытки  
 Пластикové карты Ценники  
 Меню Блокноты Футболки

сфест, термофаксия, цифра,  
 шифр, сертификат, печать ...

**Дизайн**

www.gospchatnik.ru  
 info@gospchatnik.ru  
 (812) 925 11 60, 927 05 24

27-30 МАЯ 2008 \* КЕМЕРОВО

«О РЕКЛАМОЙ - ПО ЖИЗНИ!»

IX межрегиональный фестиваль рекламы

X специализированные выставки-ярмарки  
**РЕКЛАМ-ЭКСПО**  
**ИНФОРМ-ПРЕСС**  
**ИНТЕРПРИНТ**

III специализированная выставка-ярмарка  
**ФОТО-ЭКСПО**

Кузбасская выставочная компания  
 «ЭКСПО-СИБИРЬ»  
 650000, г. Кемерово, пр. Советский, 63,  
 тел./факс: (3842) 58-11-66, 36-68-83,  
 e-mail: dvomichenco@exposib.ru,  
 press@exposib.ru, www.exposib.ru

**АПКОР**

**СКРЕПКА ЭКСПО**

**КРОКУС ЭКСПО**

офисные технологии  
**СКРЕПКА ЭКСПО**  
**SKREPKA EXPO**  
 office technologies

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
 КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ



**6-9**  
**октября**  
**2008 года**

Москва,  
 МВЦ "Крокус Экспо"  
 павильон №3, зал 17

**ПРИЕМ ЗАЯВОК  
 НА УЧАСТИЕ :**  
 +7 495 648 91 38  
 +7 495 789 93 80  
 expo@apkor.ru  
 info@apkor.ru  
 www.apkor.ru

III РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ  
 ФОРУМ ЮГА РОССИИ

**ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ**  
 РЫНОК РЕКЛАМЫ

23-24 апреля 2008  
 г. Ростов-на-Дону

*Выставка  
 «Пятый элемент.  
 Рынок рекламы»*

РОСТЭКС  
 ВЫСТАВКИ ЮГА РОССИИ

Тел./факс: (863) 240-32-60, 240-32-61  
 rostex-expo@mail.ru; www.rostex-expo.ru

БЕЛГОРОДСКАЯ  
 ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
 ПАЛАТА

БЕЛЭКСПОЦЕНТР

27-29 мая 2008 г.

IV ФЕСТИВАЛЬ  
 РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА

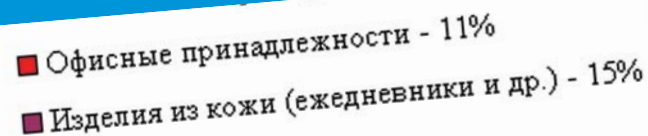
VII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА  
**РЕКЛАМА И  
 ДИЗАЙН.  
 ПОЛИГРАФИЯ**

Т./ф.: (4722) 58-29-41, 58-29-50, 58-29-65, 58-29-47  
 www.belexpocentr.ru; E-mail: belexpo@mail.ru  
 г. Белгород, ул. Победы, 147-а



# СУВЕНИРНАЯ ДАННОСТЬ

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ



**Знаете ли вы о рынке бизнес-сувениров то, что знаем мы?**

Из малочисленных доступных исследований рынка бизнес-сувениров прозорливый дилер-профессионал или поставщик-эксперт могут сделать один вполне логичный вывод – отечественный рынок вошел в стадию динамичного развития и стремится догнать по уровню продаж давно сформировавшиеся сувенирные сектора в Европе и США. В пользу этого говорят вполне определенные цифры, на которые не устают ссылаться знатоки отрасли: объемы российского рынка растут на 25-30% в год, а его годовой оборот приближается к отметке 200 млн. евро. Доля сувенирной продукции в общем объеме российского рекламного рынка превысила 6%, а суммы, выделяемые компаниями на приобретение корпоративных сувениров, ежегодно увеличиваются на 15-20%.

Эти общие цифры, конечно же, дают представление о тенденциях развития российского презентационного рынка, но не способны дать описание всем его омутам и отмелям, отразить его стремительности и излучины.

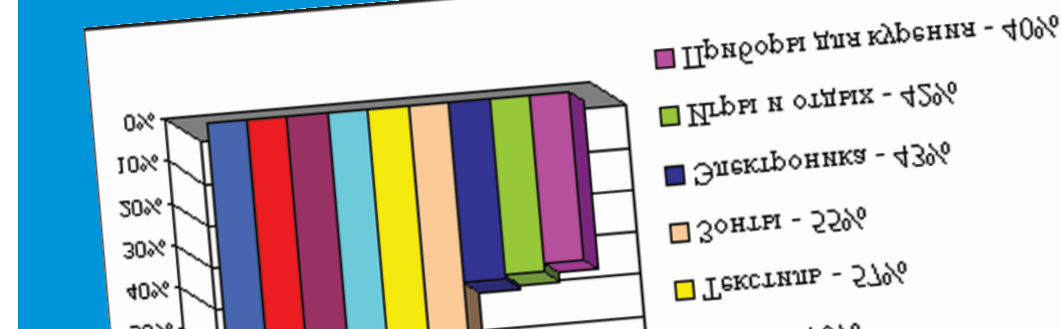
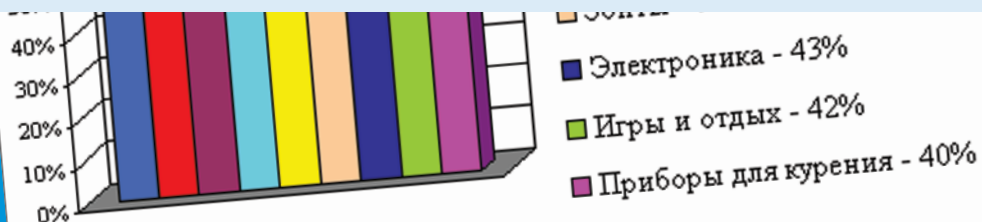
Несмотря на молодость российского рынка бизнес-сувениров, многие фирмы уже достигли того уровня развития, когда перед их руководством встал вопрос о выборе политики в работе с клиентами. В итоге, сформировались две категории компаний – те, кто торгует только с конечными заказчиками, и те, кто работает исключительно с посредниками. Еще 5-7 лет назад подобное разделение было невозможно по причине того, что рынок посредников не мог дать фирме достаточного оборота. А без того, чтобы полностью отречься от конечных заказчиков, качественная работа с посредниками невозможна, так как посредники предпочитают работать с фирмами, которые не создают им конкуренции среди конечных заказчиков. И теперь произошедшее разделение подсказывает нам, что обороты от работы с посредниками уже стали настолько значительны, что могут прокормить достаточно большие фирмы.

**Кто-кто в теремочке живет?**

Если говорить о детальном исследовании рынка презентационной продукции, то не следует забывать, что различные регионы страны представлены на нем неравномерно. Так из приблизительно 3 000 фирм, существующих на территории России, в Москве располагаются 600-700, в Санкт-Петербурге – 200-300, то есть 2 города дают приблизительно 1/3 всей российской сувенирной отрасли. При этом основная масса сувениров ввозится из-за границы, а на долю российских промышленников выпадает только 10%. По мнению некоторых знатоков отечественного сегмента бизнес-сувениров, в стране существует только 25 компаний с ежегодным оборотом более 5 млн. евро и только у 5 из них он превышает 10 млн. в год.

Поэтому в фокусе в первую очередь оказываются крупные компании Москвы и Санкт-Петербурга, занятые в сфере производства и продажи бизнес-сувениров, а также предоставляющие различные услуги по нанесению. Анализ ассортимента товаров, представленных в каталогах этих компаний, и анкетный опрос сотрудников, в основном директоров и топ-менеджеров, дали нам возможность собрать разрозненные элементы мозаики вместе и дать картину текущего состояния рынка бизнес-сувениров в нашем обзоре.

Так в процессе формирования российского рынка был выработан стандартный набор сувенирных и рекламных товаров, которые пользуются спросом у конечных заказчиков. Ассортимент подарков, предлагаемый ведущими сувенирными компаниями Москвы и Санкт-Петербурга, достаточно единообразен. Несложно выделить ряд основных категорий, которыми могут похвастаться поставщики. То, как часто различные категории товаров могут быть предложены покупателю, иллюстрирует *Диаграмма №1*. К примеру, письменные принадлежности присутствуют в каталогах всех сувенирных компаний, тогда как зонты можно получить только у половины поставщиков.



*Диаграмма №1* Наличие категорий товаров каталогах различных сувенирных компаний

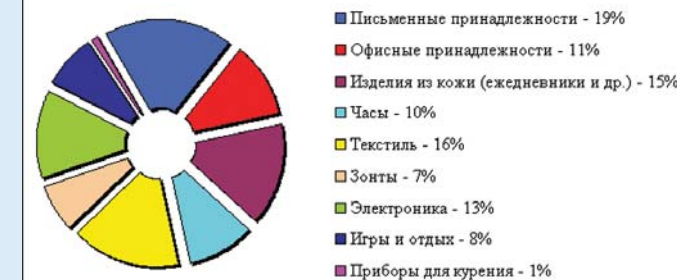


Известно, что существует 2 способа формировать собственный ассортимент. Более мелкие компании опираются на позиции каталога поставщика-производителя сувенирной продукции, тогда как крупные российские фирмы формируют свой ассортимент и свои каталоги, самостоятельно закупая товары. Если какая-либо категория товаров оказывается вакантна, то этот недостаток компенсируется наличием сувениров в другой. Отрасль испытывает немалые сезонные колебания, когда спрос на какие-либо товары возрастает в зависимости от календарных праздников, выпавших на тот или иной период. Поставщики сувениров стараются найти несколько особых позиций в сезон, которые станут лидерами продаж. Одновременно, внимание покупателей предлагается сувенирная продукция, которая должна задать тон следующего сезона, подготовить почву для будущих продаж.

На *Диаграмме №2* представлены доли товарных групп, на которые приходится основной оборот бизнес-сувенирных компаний. На такие категории, как письменные принадлежности, изделия из кожи, текстиль, электроника имеется достаточно стабильный спрос, и эти позиции каталогов составляют основной пакет заказов компаний. Сезонность рынка отображает такой предмет ассортимента, как зонты. Спрос на них снижался во 2-й половине 2007 года по мере того, как приближалась зима. Но за 3 месяца 2008 года данный товар начал вновь набирать очки популярности. Например, в марте

многих конечных заказчиков зонты интересовали как корпоративный подарок к Международному женскому дню. Но не следует забывать и о зависимости спроса на продукцию от климатической зоны, поэтому тот факт, что в России зонты пользуются популярностью весной и летом говорит о неравномерности рынка на юге страны, на территории которого сезон дождей приходится на осень.

*Диаграмма №2* Доли товарных групп в структуре оборота сувенирной компании



**Каков спрос, таков и ответ**

Отношение спроса и предложения различных товарных групп иллюстрирует *Диаграмма №3*. На ней мы можем увидеть, что не всегда сувениры, наиболее часто встречающиеся в каталогах поставщиков, имеют соответствующий уровень продаж. К примеру, если сувенирная ручка остается самым востребованным товаром, то офисные принадлежности значительно проигрывают по популярности у клиентов. По некоторым данным, это связано с тем, что у покупателей постепенно складывается предубеждение против «стандартных» подарков, и все чаще предпочтение отдается в пользу «оригинальных» решений.

Продавцами деловых сувениров в 2007 году были отмечены некоторые специфические тенденции. В первую очередь они связаны с изменениями в количестве продаж. Сильно, на 20%, возросла заинтересованность клиентов в приобретении текстильных изделий, в частности, футболок.





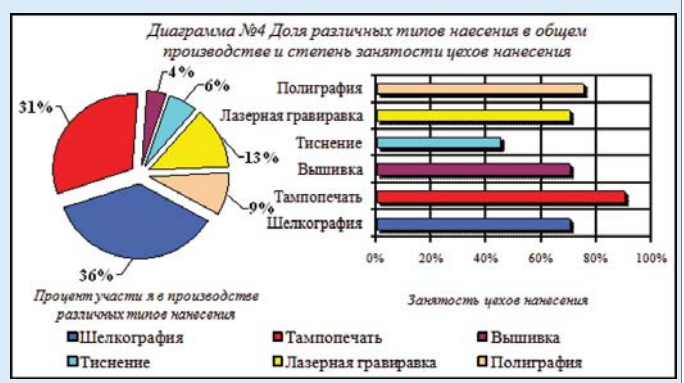


зи с наличием USB-шины практически в каждом персональном компьютере, эти сувениры стали настолько популярны среди работников офисов, что смогли сформировать собственную группу бизнес-сувениров. По мнению некоторых экспертов, именно увеличение спроса на различные гаджеты вызвало падение популярности более широкой в товарном плане, но менее «остроумной», категории офисных принадлежностей.

За прошлый год свои позиции удалось сохранить сувенирным ручкам. Возможно, это вызвано тем, что данная категория обладает широкими возможностями для индивидуальных дизайнерских решений и может удовлетворить практически любого заказчика разнообразием модельного ряда. Ручки со сборкой из деталей необходимых заказчику цветов в среднем составляют 30% от общих продаж письменных принадлежностей.

**Нанесенные ветром**

Услуги по нанесению предлагает практически каждая крупная рекламная фирма, и *Диаграмма №4* представляет картину рынка персонализации бизнес-сувениров.



Услуги по тампопечати и шелкографии составляют основную сферу занятости производства, что вполне соответствует колебаниям спроса на сувениры, так как эти 2 вида нанесения наиболее

часто используются при изготовлении ручек и футболок соответственно. Остальные виды нанесения с большим отрывом отстают и скорее дополняют ряд услуг, чем формируют его. Но если сравнивать ценовые характеристики товаров, на которые производится то или иное нанесение, то говорить о «большой доходности», к примеру, тампопечати по сравнению с лазерной гравировкой не стоит. Гравировка делается на металле, коже, стекле или дереве, а такие сувениры дороже, чем пластмассовые, при примерно одинаковой себестоимости нанесений тампопечатью и лазером, поэтому за смену обоими методами производится сравнимое количество нанесений в денежном эквиваленте.

Но если взглянуть на соседний график, то можно увидеть, что степень занятости аппаратуры для лазерной гравировки, цифровой печати и вышивки не опускается ниже 70%. Поэтому рекламные агентства не несут убытков, ведь их производственные мощности рассчитаны соответственно спросу на те или иные услуги. Тампопечать и шелкография тоже не достигли пока своего предела, но спрос на данные услуги продолжает расти.

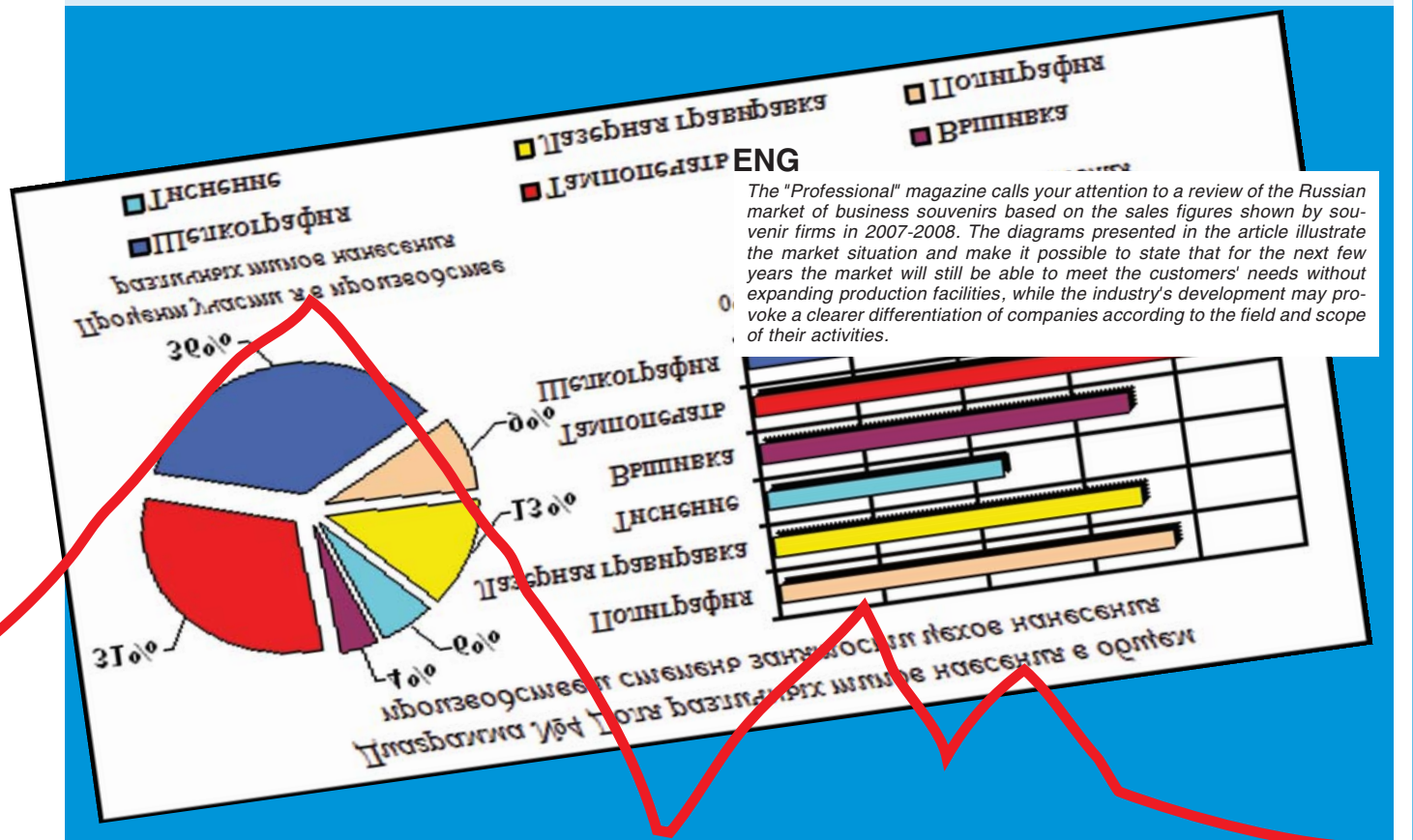
**Что день грядущий нам готовит?**  
 Все вышеизложенное дает нам возможность сделать ряд прогнозов. Рынок будет продолжать развиваться прежними темпами еще несколько лет и будет способен удовлетворить потребности заказчиков, не прибегая к расширению производственной базы. Это, в свою очередь, позволит поставщикам расширить свой ассортимент товаров.

Увеличение разнообразия видов бизнес-сувениров должно, в конце концов, повлечь за собой более четкую дифференциацию компаний, занятых в производстве и поставке рекламной продукции, по сферам деятельности. Так одни фирмы смогут сконцентрировать свое внимание на производстве канцелярских принадлежностей, другие на офисных сувенирах, а третьи на текстильных изделиях. Такое предположение нам позволяет сделать опыт европейского и американского рынков бизнес-сувениров, о которых мы расскажем в следующих номерах.

**И помните: «Кто предупрежден – тот вооружен».**  
 Александр Косачёв

В настоящий момент весь ассортимент футболок делится на две группы: дешевые и дорогие. К сегменту дешевых относятся футболки, произведенные в Китае, Индии, а теперь еще и в России. Их привлекательность в массовости: такой текстиль имеет достаточно низкое качество и оптимально подходит для промо-акций и рекламных кампаний, когда охватить подарками необходимо как можно более крупную аудиторию. Цена одной такой футболки не превышает 2 евро, ткань имеет низкую плотность (от 100 до 150 г/м<sup>2</sup>) и изготовлена из хлопка. Конкуренцию им составляют футболки более высокого качества, имеющие бренды США или Европы, но произведенные также в Азии. Средняя их цена составляет 2,5 евро и выше, плотность ткани – 150-200 г/м<sup>2</sup>, но может быть и выше, в зависимости от модели. Материал, из которого шьются эти футболки, 100% хлопок, иногда с добавлением лайкры. Именно европейский или американский бренды делают цену более высокой, но в нашем случае, они же являются и гарантией качества изделия, так как этот текстиль изготавливается под присмотром представителя фирмы-правообладателя.

Другая категория товаров, спрос на которую возрос за последний год – это USB-гаджеты. В свя-



The "Professional" magazine calls your attention to a review of the Russian market of business souvenirs based on the sales figures shown by souvenir firms in 2007-2008. The diagrams presented in the article illustrate the market situation and make it possible to state that for the next few years the market will still be able to meet the customers' needs without expanding production facilities, while the industry's development may provoke a clearer differentiation of companies according to the field and scope of their activities.





Best in Town



# D

DESIGN



## TRAVEL SETS

# Y

YOUR

- Three different designs
- Create your own assortment
- Many colours available
- Low MOQ
- Fast delivery



# O

OWN



### PF Concept

Ул. Врубеля, д.12  
Сокол Бизнес Центр №1  
125080 Москва Россия  
Тел.: (495) 9409192  
Факс: (495) 9409193  
Контактная информация:  
Ричард Лариби  
r.lariby@nl.pfconcept.com  
www.pfconcept.com

### PF Asia Direct

5<sup>th</sup> Floor, Hero Building  
2669 Xie Tu Rd. (Tian Yao Qiao Rd.)  
200030 Шанхай Китай  
Тел.: (8621) 51538052  
Факс: (8621) 51538058  
Контактная информация:  
Ирина Банникова  
irina.bannikova@cn.pfasiadirect.com

# ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО ПО АЗИАТСКИМ ЦЕНАМ

## ШАНХАЙСКИЙ ЭКСПРЕСС

Шанхай - современный мегаполис и крупнейший город Китая! Приехав сюда месяц назад, понимаешь, что пройдет еще немало времени, пока начнешь по-настоящему узнавать и понимать этот удивительный город. Каждый день он предлагает что-то новое и интересное. Жизнь не стоит на месте, и кажется, что город никогда не спит. Множество музеев и галерей, выставки, концерты и показы мод. А когда наступает вечер, Шанхай меняется до неузнаваемости и,



утопая в ярких огнях, становится центром гламурной сцены с огромным выбором ресторанов, баров и дискотек.

Шанхай – город контрастов! Удивительно, как город может совмещать в себе современность и традиционность, богатство и бедность. Пейзаж города состоит из многочисленных небоскребов, но, в тоже время, можно зайти в переулок, и найти множество кафе с террасами, маленьких магазинов или фруктовых лавок – и все это в небольших старинных зданиях в центре города. Гулять по городу одно удовольствие! В последнее время Китай у всех на слуху и многие считают, что за ним будущее. Приехав в Шанхай, я поняла, что за ним не будущее, а настоящее.

Ирина Банникова,  
Шанхай

## PF ASIA DIRECT

Поскольку сейчас компании все чаще ищут разнообразия в сувенирной продукции, PF Concept дает своим дистрибьюторам возможность предлагать заказчикам более широкий спектр услуг по персонализации собственной продукции (например, оформление или упаковка на заказ из материалов по выбору клиента), либо производству их по специальному заказу через офис PF Asia Direct.

Обращаясь за услугами к Polyconcept Asia Direct, дистрибьюторы смогут расширить масштабы их сувенирной деятельности, обратившись к самой мощной базе ресурсов сувенирной отрасли, созданной ради осуществления надежной и конкурентоспособной деятельности и учитывающей все аспекты безопасности, заботу об окружающей среде и собственные обязательства перед обществом. Именно выполнение этих обязательств все чаще становится важным для крупных многонациональных компаний на российском рынке, которым безразлична их собственная репутация и отношение к их марке.

Услуги PF Asia Direct предоставляют специалисты, работающие во всех офисах продаж PF Concept на территории Европы и полностью поддерживаемые профессиональной командой в Шанхае. Мы предоставляем возможность персонализировать выбранную позицию из каталога PF Concept или изготовить сувениры под заказ в соответ-

ствии с требованиями заказчика. Мы постоянно разрабатываем стандартные программы, предлагающие производство некоторых товаров в меньших количествах и более короткие сроки изготовления, а также делаем предложения, специально разработанные для российского рынка.

Последним нововведением в услугах PF Asia Direct стало открытие офиса продаж в Шанхае для российского рынка. Ирина Банникова была переведена из Москвы в Шанхай, для того чтобы наладить прямую связь между россий-



скими заказчиками и китайскими производителями, а также предложить им более качественное обслуживание благодаря сокращению времени обработки запросов, устранению языковых барьеров и доступному пониманию уникальных потребностей и традиций российского рынка. В Шанхае Ирина работает с европейскими и китайскими коллегами, которые имеют опыт в торговой деятельности не менее 5 лет. Поскольку стратегически Шанхай расположен в непосредственной близости от многих наших заводов, он является сердцем нашей деятельности в Китае. Большая часть наших операций по контролю качества осуществляется также в Шанхае, и благодаря этому мы можем гарантировать качество и соответствие нашей продукции всем европейским стандартам.

Мы можем обеспечить потребности наших клиентов в приобретении всех видов рекламных товаров. Благодаря закупочной мощи Polyconcept Group, у нас есть возможность поставлять на рынок малые тиражи USB-устройств, часов, кепок и сумок, и, в то же время, выдерживать конкуренцию по крупным проектам на любые виды рекламной продукции.

PF Concept

## ENG

The Article is devoted to PF Asia Direct - an office of the Polyconcept Group company based in Shanghai, China. For distributors, this office is an opportunity to offer a wider range of services pertaining to personalization of production and fulfillment of individual customer orders. Production of merchandise in China is under an exceptionally strict control, which is the reason for the PF Asia Direct ability to provide European quality at Asian prices.



# КРЕАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОМПАНИИ PRODIR



Комплект «блокнот плюс ручка». Так же индивидуальны, как люди, которые ими пользуются.

Комплекты «блокнот плюс ручка» высококачественного швейцарского бренда Prodir являются прекрасной комбинацией ручки и книги. Новые форматы, практичные аксессуары и замечательные возможности их персонализации стали теперь ещё более многообразными.

Комплект Prodir показывает, каким необычным и одновременно практичным способом письменный прибор и записная книжка могут комбинироваться друг с другом: только в этом комплекте форма выбранной модели шариковой ручки исключительно точно высекается в 85 белоснежных страницах с микроперфорацией. Но комплекты не только оригинальны и необычны. Прежде всего, убедительна их практическая польза, как для заказчика, так и для получателя его подарка. Комплекты сопровождают людей повсюду, каждый день, на работе и в личной жизни. Они имеют индивидуальный облик и много места для всего, что отличает марку владельца, несут послания повсюду туда, где на них смотрят.

В настоящее время Prodir предлагает свой коммуникационный продукт, отмеченный французской премией потребителей Goodies Award, в трёх форматах: малом (Small), среднем (Medium) и большом (Large) (A4). Новая твёрдая картонная обложка блокнота может быть оформлена как снаружи, так и изнутри печатью с применением классической четырёхцветной технологии, при этом обложка имеет защитное матовое ламинирование. В качестве опции возможно использование двух новых видов резиновых ленточных застёжек. Благодаря им обложка записной книжки превращается в надёжный футляр для письменного прибора. Тонкие резиновые ленты закрепляются на обратной стороне книги, они выполнены в черном и белом цвете; широкие ленты - съёмные, поставляются пяти цветов и могут быть эффектно персонализированы с применением метода бесцветной горячей печати. Кроме этого с



Чистые записные книжки с вложенными в высеченную форму ручками: комплекты производства Prodir.

апреля мы предлагаем постраничную 4-цветную персонализацию блокнотов.

Каждый комплект имеет свои индивидуальные комбинации ручки и книги. Все письменные приборы, как это всегда бывает у Prodir, имеют высококачественные стержни швейцарского производства и уникальные возможности персонализации, которые позволяют создать единый образ ручки и книги, властно привлекающий к себе внимание.

Комплекты «блокнот плюс ручка» поставляются в индивидуальной упаковке из прозрачной плёнки. Теперь уже партией от 500 штук.

## ENG

Prodir presents the new Pen-books. Pen-books combine pen and notebook in a way that is as unusual as it is convincing. Only the Pen-book has the special form of a ballpoint pen exactly stamped into pages. Internationally award winning design, high-quality Swiss writing technology and unique personalization possibilities make it universal as the people who use them.



## ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



Наши преимущества: свободный выбор сочетаний цветов деталей, цвета чернил и ёмкости стержня, нанесение на корпус 360°, отсутствие минимальных количеств заказа.



**senator**

Небольшие тиражи. Цены лучше, чем у официального представителя. Прямые поставки от производителя. Вся продукция представлена на складе в Санкт-Петербурге.

**fd** ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
(812)766-09-29, 766-09-25,  
766-09-38, 766-09-47  
[info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru)

Леон Директ (Москва)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
(495) 79-69-100, 650-50-29,  
650-50-34,  
[moscow@leondirect.net](mailto:moscow@leondirect.net)



Россия, 127018, Москва, Сушёвский вал, д. 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.  
Тел/факс: (495) 981-82-37  
E-mail: [natali@allsam.ru](mailto:natali@allsam.ru)

**ОЛСАМ**  
Сувенирная Компания

Производство:  
значков  
медалей  
наград  
заколов для галстуков  
наградных знаков  
брелоков

[www.allsam.ru](http://www.allsam.ru)



# ВОЗДУШНЫЕ КУРЬЁЗЫ

технологии рекламы



Сегодня всё чаще для разнообразных мероприятий заказывают украшение воздушными шарами. Игривые и яркие, они всегда оживляют детский праздник или официальный прием. Для любого события можно придумать что-нибудь необычное и оригинальное. Аэродизайнеры – мастера, которые умеют делать из воздушных шаров практически всё: букеты, надписи, панно, арки, огромные фигуры – всё осуществимо. Для эффектного оформления очень важны умелые руки и опыт профессионалов, но в этом серьезном деле не обходится без курьезных историй.

Например, как-то, делая воздушную аббревиатуру для концерта рок-группы, за час до начала действия оформители увидели, как на их глазах одна из букв отвязалась и взмыла в небо. Медлить было нельзя. Пришлось срочно ехать за новым комплектом шаров и пелести все заново. Хотя ситуация сложилась критическая, к началу концерта композиция была успешно завершена.

**Европа уно трейд**

- ★ Рекламная печать на шарах
- ★ Оформление воздушными шарами и бумагой

**Звоните: (812) 604-4435, 604-4436**  
**(495) 748-01-77, 8-800-200-0014**  
[www.balloons.spb.ru](http://www.balloons.spb.ru)  
[www.SHARIK.ru](http://www.SHARIK.ru)

Чтобы поток людей не мешал работе, часто приходится оформлять объекты ночью. Забавная ситуация сложилась при украшении Петропавловской крепости. Аэродизайнеры, трудившиеся всю ночь, уже в лучах рассветного солнца завершали работу. Один из оформителей полез на крышу бастиона, чтобы закрепить гирлянду. Залез и пропал. Обеспокоенные коллеги забрались на крышу, чтобы проверить, что же случилось. Оказалось, что пригретый лучами утреннего солнца, молодой человек уснул, сжимая в руке конец гирлянды.



Бывали ситуации и более экстремальные. Как-то, при оформлении витрины к открытию магазина, оформитель вынужден был работать спиной к окну, чтобы не повредить полиэтилен, которым все было закрыто. Работа закипела, и через час улица из-за надутых шариков перестала быть видна. Закончив композицию, оформитель решил переодеться: снял штаны, надел другие. Приготовившись вылезать из своей «воздушной баррикады», он оглянулся... Из магазина на него смотрели улыбающиеся продавцы и грузчики.

Истории бывают разные! От неожиданных до банальных, которые случаются практически со всеми оформительскими компаниями. Например, когда аэродизайнеры в течение нескольких часов украшают какой-нибудь ресторан, а в результате оказывается, что надо было оформлять соседний зал. Причем, по удивительному совпадению, метраж помещения и имена заказчиков совпадают.



Люди, занимающиеся шариковым бизнесом, всегда обладают чувством юмора и с легкостью встречают нестандартные ситуации. Вновь и вновь они берутся за заказы, не боясь трудностей.

Гусева Александра

**ENG**

**"Europe Unotrade"**  
 The weekdays of aero designers - masters who are engaged in creating decorative compositions from balloons - are full of amusing incidents and stories. The article is about the situations these people used to get into and the ways out they managed to find thanks to the sense of humor and professionalism. The people engaged in ball-point pen production advise never to lose heart and this case the success is guaranteed.



**КАЛЕЙДОСКОП**

- рекламные сувениры
- стильные подарки

Зажигаем идеями!



**КАЛЕЙДОСКОП В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!**

**(812) 332 17 55 ■ (495) 234 9 777 ■ [www.klds.ru](http://www.klds.ru)**



**australia**

**SANACO**  
ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ

**ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА:**  
детских школьных портфелей,  
молодежных рюкзаков,  
деловых сумок и портфелей,  
спортивных сумок,  
женских сумок,  
дорожных сумок,  
хозяйственных сумок.

**Производство на заказ**  
с фирменной символикой клиента  
Изготовление изделий под заказ,  
разработка моделей в фирменном стиле.  
Разработка логотипов и нанесение шелкографии

Центральный офис: Московская область,  
г. Королев ул. Болдырева, д.3  
Телефон: (495) 511-85-86, 511-89-55, 511-8353  
sales@stm-korolev.ru www.sanaco.ru

г. Санкт-Петербург  
ул. Садовая, 28-30  
("Апраксин Двор", корп. 1, оф. 16).  
Тел. (812) 327-20-15, 959-47-22

г. Киров г. Смоленск  
ул. Некрасова, 42. ул. Крупской, 69/2.  
Тел. (8332) 56-23-03, 64-48-00 Тел. (0812) 31-00-03

**Промо - Текстиль**  
для печати  
и вышивки

Rainbow  
Classic Lux  
FreeStyle  
White Magic

ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ

(812) 324-6418  
(812) 335-3179

mail@indros.spb.ru www.futbolki-optom.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

**Hanes**

Деловой текстиль  
американских брендов  
Hanes и Stedman от  
официального представителя  
со склада в России.

**10/20**  
Colours Styles

**Stedman**

Широкий модельный ряд  
и цветовая гамма.  
Текстиль на любой бюджет.  
Большие складские запасы.

**ОДЕЖДА ДЛЯ КАЖДОГО!**

Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100, 650-50-29,  
650-50-34,  
moscow@leondirect.net

ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finnndesign.ru  
(812) 766-09-29, 766-09-25,  
766-09-38, 766-09-47  
info@finndesign.ru



# ЖДАТЬ НЕ НАДО!

www.realsector.ru



(499) 147-35-05 / 143-87-74

# ВСЕ УЖЕ НА СКЛАДЕ!

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%**  
**Любая реклама на полотенцах**  
 Гибкие системы скидок для рекламных агентств  
[www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
[www.polotence.net](http://www.polotence.net)  
[dmmmkv@dol.ru](mailto:dmmmkv@dol.ru)  
[atrium04@inbox.ru](mailto:atrium04@inbox.ru)  
 (495) 317-35-81, 317-23-09  
 (495) 317-28-72, 317-35-77

## Северные узоры

махровые изделия с логотипом

- Пестротканые (с цветным рисунком)
- Гладкокрашенные (однотонные)
- С логотипом в бордюре / в структуре
- Стриженные / Нестриженные

Пледы  
 Фартуки, прихватки  
 Скатерти  
 Подушки-думки  
 Весь спектр текстильных изделий  
 Персонализация  
 Упаковка

г.Санкт-Петербург. Уральская, 17  
 (812) 350-88-85, 350-88-55, 350-98-45  
[norduzor@mail.ru](mailto:norduzor@mail.ru) [www.norduzor.com](http://www.norduzor.com)

**Фабрика Печати**

## КРУЖКИ

от 20 руб. В наличии кружки по приемлемым ценам, разнообразных моделей и цветов, высокого качества.

от 35 руб. от 38 руб.

Также выполняем нанесение методом деколирования, в т.ч. промышленный обжиг в туннельной печи (5000 шт./день).

(495) 637-94-41 [www.factoryprint.ru](http://www.factoryprint.ru)

Современные Печатные Технологии

### Широкоформатная печать

Сувенирная продукция

- футболки от 99р
- баннеры от 200р
- брелочки от 20р

### Цифровая печать

- кружки от 190р
- визитки от 230р

Оффсетная печать  
 Шелкография  
 Горячее тиснение  
 Постпечатные работы

+7(495)657-99-50  
[www.ru-print.com](http://www.ru-print.com)

**Мы печатаем Всё! На Всём! Для Всех!**

## БОЛЕЕ 100 ВИДОВ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

### КОРОБКА ДЛЯ ЧЕКОВ

Арт. 027

(под полиграфическую вставку)  
 материал: пластик  
 размер: 120 x 180 x 120 мм

### МОНЕТНИЦА (с подсветкой)

Арт. 083

материал: пластик + стекло  
 размер: 210 x 175 x 22 мм

(495) 916-9608 **НОЭКС** [www.noex.ru](http://www.noex.ru)



# СТАНДАРТ И ФОРМА - СЕКРЕТ ОЧАРОВАНИЯ КЛАССИКИ

«Вобщем говоря, для спокойного существования хорошо бы иметь небольшой нефтеперерабатывающий или химический завод для производства сырья, шахту и литейное производство для изготовления пружинки, и все это полностью автоматизировано».



Таковыми словами начал нашу экскурсию Илья Генрихович Цигельницкий, генеральный директор ООО «Вики Восток». Произнеся эту фразу, он улыбнулся, давая понять, что это всего лишь шутка, в которой, как это водится, есть доля правды. Как мне предстояло убедиться, изготовление сувениров из пластика имеет в своей основе сложное высокотехнологичное производство, успех в котором обеспечивают четкое планирование, основательный подход к делу

и слаженный труд всех участников производственного процесса.

Наше путешествие по цеху «Вики Восток» началось с того, что меня встретили у дверей невысокого белого здания в ближнем Подмосковье. Для знакомства с технологией производства сувенирных ручек я выбрал именно «Вики Восток» по ряду их преимуществ: 10-летний опыт работы, широкий ассортимент выпускаемых продуктов и собственные мощности для осуществления полного цикла производства, от литья до нанесения внушают доверие. А еще мне понравилось, как сотрудники «Вики» встретили мою просьбу об экскурсии по их цеху.

Естественно, перед тем как отправиться в путь, я постарался собрать базовые сведения об объекте моего изучения. Оказалось, что кроме ручек, они производят монетницы (тарелочки для сдачи в магазинах), сувенирные стаканы и кружки, зажимы для сыпучих продуктов и подарочные коробочки, что в общей сумме насчитывает более 40 наименований.

Поэтому я был удивлен, когда цех оказался весьма компактным. Даже склад, расположенный по соседству, превышал по площади помещение, отведенное машинам. Бросились в глаза марки агрегатов: Oima, Demag, Kaezer, Moretto – все европейские названия. Для литья ручек используются немецкие термопластавтоматы, потому что их характерной чертой является способность точно сохранять параметры, заданные для отлива конкретной партии.

Основной секрет успеха производства заключается в массовом выпуске продукции, а для этого процесс должен быть легко повторяем. Даже автоматическая ручка, состоящая из 3-х деталей – это технологически сложный продукт. Ее детали не должны ломаться, все подвижные части обязаны плотно прилегать друг к другу, но легко работать. И для качественного нанесения, всем деталям одной партии

необходимо быть одного размера, иначе изображение «поплывет».

Мне, конечно же, продемонстрировали процесс отлива деталей ручки. Тщательно просушенное сырье засыпают в бункер термопластавтомата. Оно поступает в узел впрыска высокой температуры, где расплавляется и жидкой массой



поступает в узел сжатия. Горячая пластмасса заливается в пресс-форму, охлаждается, готовая деталь выпадает вниз из пресс-формы в коробку. Эта процедура универсальна для всех сувениров из пластика. Литники – излишки пластмассы, образовавшиеся при заливке в форму, – отправляются в переработку, снова расплавляются и становятся материалом для новых изделий.

Цех «Вики Восток» работает круглые сутки, 7 дней в не-



делю, при этом одна смена состоит всего из 3-4 человек. Два человека работают на линии отлива и нанесения, а еще один отвечает за доставку к машинам свежего сырья и транспортировку готовых изделий на склад. Старший смены следит за сохранением параметров производства.

«Сначала было много сложностей с подбором персонала на производство», – стал вспоминать мой гид, Илья Генрихович. – «Но на данный момент работающая команда нас полностью устраивает. Очень приятно, когда твоим сотрудникам нравится то, что они делают и когда они неформально относятся к своей работе. Часто возникают авральные ситуации, когда необходимо задержаться на работе. Наши менеджеры никогда не слышали отказа со стороны производства в подобных случаях. Есть ощущение единого сплоченного механизма».

Компания начала работу в 1999 году как представитель польской компании «Вики Пласт». В 2001 году был открыт собственный цех по нанесению. На следующий год стало возможным производство продукции на чужих литейных мощностях, а к 2003 году было запущено собственное производство полного цикла на оборудовании, приобретенном у «Вики Пласт», и в настоящий момент доля оборудования Вики Пласт составляет не более 30%.

Меня провели в цех сборки, в котором работали еще четверо сотрудников «Вики Восток». Готовые детали соединялись друг с другом: вставлялись пружинка, стержень и автоматический меха-

низм, и готовая ручка поступала на склад. Здесь генеральный директор признался мне, что очень хотел, чтобы и пружинки, и стержни тоже сходили бы с конвейеров «Вики Восток». Но это пока только мечта. В России практически отсутствуют производители качественной «начинки» для ручек, а современные и надежные импортные материалы для ее производства на рынке представлены слабо ввиду отсутствия спроса. Потому пружинки мы закупали в Италии и Польше, а стержни заказываем у отечественного производителя, но из импортных материалов – пишущий узел и чернила немецкие, а трубочки отечественные. Еще для некоторых моделей ручек необходимы резинки, а для монетниц нужны ножи, делаются они из ПВХ. Сырье закупается большими партиями на год вперед, так как от партии к партии качество сырья меняется.

Оказывается, что не для всех сувениров подходит один и тот же пластик. Для ручек одним из основных критериев является блеск, а для кружек и стаканов – термоустойчивость. Поэтому и выбирается соответствующее сырье. Для отливки ручек «Вики Восток» оптимальным материалом считает пластмассы Starex и Toray, для сувенирных стаканов, кружек, и монетниц необходимы BASF, KUMHO, Starex или DOW.

Я не мог не отметить сказочное разнообразие цветов и возможных форм изделий. Но в этом изобилии, как оказалось, нет никакого волшебства – только тонкий расчет и мастерство сотрудников. Базовый цвет задается еще на стадии отлива. Для кружек цвет подбирается автоматически, но



ручки требуют ручной работы. В соответствии с таблицей PAN-TONE краситель добавляется прямо в сырье, перемешивается, сушится и взвешивается. Если все пропорции соблюдены, то смесь засыпает сразу в танкер автомата. Добиться нужного оттенка не так-то просто: он зависит от марки пластмассы, поверхности сувенира, освещения. А если краситель некачественный, то кружка, к примеру, становится хрупкой и может взорваться, если в нее налить кипятка. Поэтому перед тем как запустить в производство крупную партию, делают пробный образец и сразу наполняют горячей водой. Если тест пройден, то можно со спокойной душой запускать процесс. Проверенная техника вряд ли подкачает.

Свои секреты есть и у производства клипов ручек индивидуальной формы, и промо-окошек на стаканах, когда заказчик хочет видеть там эмблему своей фирмы, потому что для их изготовления необходима специальная пресс-форма. Она состоит из множества деталей – металлических пластин. Закрепленную на аппарате форму отрывают, заменяют в ней необходимые пластины и собирают ее заново. Все, теперь со станка будут сходить совершенно иного вида клипы! Остается нанести логотип и ручка становится просто уникальной. Для того, что бы обеспечить быстрое и качественное нанесение хватает всего 3-х машин тампопечати и одного шелкографетного агрегата.

Как вы думаете, сколько деталей может сойти с одного автомата за сутки? Я не поверил своим ушам, когда мне назвали цифру в 60 000. А с учетом сборки и нанесения за день завод готов покинуть до 25 000 ручек. Не отстают и другие товары – более 100 000 монетниц и 90 000 кружек в месяц готовы найти своего хозяина.

Пройдя сквозь помещения цеха и складов, мы вновь очутились на улице. Попрошавшись с Ильей Генриховичем и сев в машину, я задумался. В последнее время все ищет экзотики в сфере деловых подарков, и пока пальму первенства по части неожиданностей держат китайские производители. Но мода непостоянна, и пытаться поймать каждую новую волну увлечения чем-либо может оказаться недалекой политикой. А классика, в свою очередь, остается бессмертной. Поэтому и сувенирная ручка, и кружка будут актуальны всегда. В четком планировании заключен коммерческий успех, а приверженность к стандартным решениям позволяет совершать настоящие прорывы в мелочах. Так рождается классика сувениров во всем ее разнообразии!

Александр Косачёв

## ENG

**Viki Vostok**  
Our journalist had a tour around the production facilities of the Viki Vostok Company which has the whole cycle of production plastic business souvenirs starting from castings to painting. He got to know how complicated the process of production of souvenir pens, advertising mugs, glasses and coin receptacles is. The peculiarities of their production in general and the specifics of working in Russia in particular are described in this article.



**МОСКВА** 745-40-16  
745-40-17  
642-07-22  
agrafa@mail.ru www.agrafa.ru  
рекламное агентство  
типография

Деловая и рекламная полиграфия  
Полноцветная цифровая печать  
Печать на полиэтиленовых пакетах  
Печать на текстильной продукции  
Бизнес-сувениры  
Печать на воздушных шарах  
Оформление воздушными шарами  
Разработка фирменного стиля

**АМТ&С**

**ПОЛИМАГНИТ**  
ПРЕДЛАГАЕТ

гибкий листовой магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

**МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ** - перспективный материал для производства рекламы:

- безукоризненно держится на любых металлических поверхностях;
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0,25 - 3,0 мм;

**МАГНИТНАЯ ЛЕНТА:**

- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ;

e-mail: magnet@NdFeb.ru, http://www.NdFeb.ru  
тел/факс: (495) 78 78 1 78

# МАГНИТНАЯ РЕЗИНА

Магнитный винил - эластичный полимерный резиноподобный материал, который сочетает свойства постоянного магнита и резины. В составе присутствуют магнитный порошок (феррит; 70-75% от полного объема), полимерные материалы, пластификаторы и антиокислители. Изготавливается этот гибкий полимерный магнитный материал каландрированием, т.е. многоступенчатым прокатом нагретой смеси исходных компонентов через систему металлических валиков. В результате выполнения этого процесса получается гибкий полимерный магнитный лист. В процессе изготовления материал намагничивают только с одной стороны таким образом, что силовые линии параллельны поверхности материала. Надежное крепление к металлическим поверхностям обеспе-

чивается благодаря чередованию магнитных полюсов на поверхности материала.

Магнитный винил нетоксичен и безвреден для здоровья при правильном использовании, имеет большой срок годности. Материал выдерживает широкий диапазон температур (от -40°C до +70°C), прочен к изгибным нагрузкам - не ломается при оборачивании его вокруг стержня с диаметром от 5 см. Поэтому магнитные таблички можно при необходимости сворачивать для хранения в рулон, но диаметр сворачиваемого материала должен составлять не менее 5 см.

На западе магнитная резина уже давно пользуется популярностью, но в нашей стране это совсем новое направление, которое только начинает свой рост. Из магнитного винила можно оформить доски объявлений и рекламные стенды, изготовить рекламу на автомобили, стикеры, фирменные магнитные наклейки, фриджи, сувенирную продукцию, магнитные визитные карточки, календари, блокноты, обучающие и развивающие игры для детей, наборы для обучения русскому и иностранному языкам, наглядные учебные пособия, магнитные шахматы и многое другое. Бесспорным же лидером среди рекламных носителей на основе магнитного винила остается магнит на холодильник, который является ярким и эффективным средством для повышения узнаваемости.

Татьяна Делаева,  
технолог «ИзоПринт групп»



## ENG

**IzoPrint**  
Magnetic rubber has already become quite popular with producers of business souvenirs: magnetic vinyl helps in decorating advertising stands, making automobile advertisements, stickers, magnetic brand labels, fridge-on items, calendars, notepads, edutainment and development games for children, magnetic chess and lots of other products. The article is about quality characteristics of magnetic vinyl and virtually unlimited range of its applications.

**Мы работаем для Вас!**



**Возможно всё...** дизайн • календари • открытки  
конверты • визитки • бланки • листовки  
блокноты • пакеты • буклеты • каталоги  
пригласительные • ручки • сувениры  
магниты • папки • ежедневники • портфели  
ленты • дипломы и самое главное  
всегда в срок, качественно и ...  
схорошим настроением!

**mural**  
DESIGN & PRINTING

тел.: (495) 981-0153, 981-0152, 783-0455  
info@mural.ru | mural@run.ru | www.mural.ru

**4-цветная печать**  
В Москве!

**Мы можем ВСЕ напечатать на шарах**

It's arrived..

thinkbanking  
6759 1500 0000 0000  
01/06 01/09  
MAESTRO

(495) **925-50-41** заказ на 10000 шаров за 2 дня  
минимальные цены!

**www.mfpoisk.ru**

Изготовленные из такого сырья магниты обладают длительным сроком службы, механической прочностью, стабильностью магнитных свойств, небольшим весом и гибкостью; также они устойчивы к коррозии.

Магнитный винил прост в обработке и использовании. Изготовление рекламной, сувенирной и полиграфической продукции на магнитной основе не требует ввода новых технологий на производстве. Лист магнитного винила используется в качестве основы, на которую кэшируется готовое изображение, отпечатанное любым методом (офсетом, шелкографией, цифровой печатью, тиснением на широкоформатном принтере) на бумаге или пленке. Затем из полученного «сэндвича» вырезаются изделия любой необходимой формы с помощью вырубных прессов. Изделия можно вырезать даже с помощью обычных ножниц!

Магнитный винил выпускается в виде лент и листов. Основной характеристикой свойств гибких полимерных магнитов является удерживающая сила, которая напрямую зависит от толщины материала (чем толще материал, тем выше этот показатель). При толщине 0,4 мм, сила притяжения составляет 21 г/см<sup>2</sup>, а при толщине 0,7 мм - 41 г/см<sup>2</sup>. Изделия, изготовленные с применением магнитной резины, идеально держатся на любой металлической поверхности.

Магнитный винил выпускается в виде лент и листов.

Основной характеристикой свойств гибких полимерных магнитов является удерживающая сила, которая напрямую зависит от толщины материала (чем толще материал, тем выше этот показатель). При толщине 0,4 мм, сила притяжения составляет 21 г/см<sup>2</sup>, а при толщине 0,7 мм - 41 г/см<sup>2</sup>. Изделия, изготовленные с применением магнитной резины, идеально держатся на любой металлической поверхности.

**ИзоПринт**

ООО «ИзоПринт групп»  
СПб, ул. Кораблестроителей, 32/1  
тел: (812)303 7363, (812) 327 6060  
izoprint@izoprint.ru  
Екатеринбург (343)260 1592  
Москва (495)177 8981

**МАГНИТНАЯ РЕЗИНА**  
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Проволока для шитья
- Металлофурнитура
- Пленка для ламинирования
- Материалы для изготовления календарей

**www.izoprint.ru**



# О ЛУЧШЕМ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО

*У меня непритязательный вкус. Мне вполне достаточно самого лучшего.*  
**О. Уайльд**

Великий остролов Викторианской эпохи выразился изумительно четко. Действительно, что еще может желать для себя человек, как не лучшей судьбы, лучших условий жизни, лучшего отношения к себе. И если в судьбу можно просто не верить, а собственную жизнь устроить так, что рай будет и в шалаше, то в сфере межличностных коммуникаций благополучие необходимо будет устраивать своими руками.

Как бы стал устраивать свою общественную жизнь утонченный денди Уайльд? Он бы постарался поразить высший свет какой-нибудь экстравагантной выходкой, возможно пьесой или новеллой. Но нам идти на такие изыски вовсе не обязательно. Если вы хотите завоевать расположение партнеров по бизнесу, достаточно сделать скромный, но ценный подарок. Например, преподнести ежедневник.

## Если гора идет к Магомету...

Как ежедневники оказываются на столе? Их приносят с какой-либо встречи, зарывают под грудой бумаг и там за-



бывают. Но я знаю ежедневник, который сам может прийти к Вам в офис вместе со столом. Преуспевающий бизнесмен может позволить оформить себе офис дорогой мебелью, и вместе с ней к нему прибывает ежедневник, соответствующий рабочей поверхности стола: вороняная эластичная флоксовая обложка охватывает его твердый переплет, закрытым его держит тонкий ремешок-замочек, контур ежедневника очерчен белой строчкой. Внутри – кармашки для бумаг и стильная тонкая авторучка. Вот каков величественно-спокойный ежедневник Daily, на обложке которого вполне может находиться логотип компании-производителя стола. Так, на добрую память.

Уверен, каждому понравится такой презент. И что можно предложить в ответ? Тому, кто занимается мебелью, было бы приятно получить что-то, что сможет задержаться на рабочем месте дольше обычного. Поэтому давайте сделаем шаг дальше обычного перекидного календаря на стол. Elegance – планинг, не похожий на другие. На кожаной подставке установлены широкие листы еженедельника. В правом верхнем углу установлена ручка в металлическом кор-

пусе, а слева – круглые часы в блестящей оправе. Откройте крышку этого планинга и во внутренний отсек вложите свою визитку, каталог или памятную открытку.

Заодно можно порадовать не только главу мебельной компании, но и менеджера, который с Вами работал. Настольный календарь объединен с еженедельником и, сложенный домиком на краю стола, будет подспорьем в рабочие будни. Главное его достоинство – это высочайшее качество бумаги, которое, без сомнения, оценит грузчик офиса. Двенадцать листов календаря и 52 листа еженедельника выполнены из бумаги с ПВХ-покрытием и могут нести на себе вашу эмблему.

## Время визитов

Вы – успешный делец и игрок на рынке. К Вам ежедневно приезжают десятки коллег и партнеров. Заключаются сделки, подписываются договора. Стороны расходятся по своим конторам, но почему бы вашим товарищам по бизнесу не увезти с собой кусочек вашей заботы и любви. Договор в 100 раз ценнее, если он лежит в папке, подаренной с любовью. Папка-дипломат Colonne из натуральной кожи скрывает в себе не только отделение для бумаг. Большой блокнот формата А4, закрепленный на механизме, крепления для ручки и отделения для карточек – что еще необходимо для того, чтобы о вашем сотрудничестве остались лишь хорошие воспоминания? Не хватает любви? Ваш логотип, выполненный горячим тиснением или тиснением фольгой, внесет в этот бизнес-аксессуар чуточку душевной теплоты.

Продолжая тему деловых встреч и путешествий, нельзя не вспомнить, что многочисленные поездки связаны с приобретением новых контактов. С вами будут знакомиться в 2 раза охотней, если вы будете готовы протянуть новому партнеру визитку... в фирменной визитнице. Сейчас в мо-



де утонченная простота, и визитницы последних моделей – воплощение стиля и хорошего вкуса. Натуральная кожа или искусственная – это не так важно. Важны качество и надежность. 14 прозрачных листов рассчитаны хранить до 112 визитных карт. Хлястик с магнитом замыкает переплет, как будто руки товарищей смыкаются в рукопожатии.

## Отдых не терпит суеты

У преуспевающего бизнесмена рабочий день длится 25 часов в сутки, 8 дней в неделю. Даже на отдыхе он должен держать дело своей жизни под контролем и, возможно, Вы в силах помочь ему. Подарите ему тур на курорт – на море, в горы, куда угодно, что бы он смог расслабиться вдали от городского шума. Он оценит заботу и с радостью воспользуется вашим приглашением. Но если билеты будет сопровождать органайзер, то он поймет, что Вы заботитесь не только о его здоровье, но и о его компании.



Романтичный Sunset в нежно-розовом переплете или уютные Bulging станут незаменимыми спутниками. В них есть все необходимое для того, чтобы держать руку на пульсе и при этом получать удовольствие от работы: карманы для бумаг и документов, крепление для ручки, место для карт, линейка-ляссе, а магнитный замок удержит странички вместе.

Для тех, кто хочет подчеркнуть индивидуальность подарка, могут подойти эмоционально яркие органайзеры Man и Woman, а также строгий Office. Всех их отличает оригинальность исполнения, а также такие технические находки, как полускрытая спираль, а для Man и Woman – особая конструкция замка. Вот органайзеры, с которыми хочется работать, отдыхая!

## Обратная сторона медали

Однажды привыкнув к чему-то хорошему, впоследствии бывает трудно отказать, и, привыкнув к стабильным партнерским отношениям, не захочется их разрывать. Вы скажете: «У всего есть обратная сторона». Вы в чем-то правы. Но у хорошего подарка, как у модели органайзера Doubles – нет изнанки. Как не выворачивай его обложку, стиль и качество остаются на высоте. Вот так строятся лучшие отношения, а вместе с ними и жизнь, и судьба.

Александр Косачёв



## ENG

The article is about such classical business presents as diaries and organizers which are capable of winning hearts of business partners if presented at a good time and at a good place. Name card holders, planners and calendars made of the highest quality materials of an individual design will help to strengthen the relations of partnership for many years.

**ACAR group**

for modern living...  
ежедневники органайзеры папки сумки бизнес аксессуары

Представительство в Москве:  
ООО "АджарРус" г. Москва, Ленинский проспект д.15 Тел./факс: +7 (495) 748 6967  
acar@acar-group.com  
acar-group.com



# ПОСЛАНИЕ В БУТЫЛКЕ

Как донести свое послание до сознания людей? К примеру, для того, чтобы позвать на помощь? Пират, оказавшийся волею судьбы на необитаемом острове, обойдется клочком бумаги, угольком и бутылкой рома. Запечатанное в стеклянном сосуде письмо будет долго блуждать по просторам океана, но рано или поздно приведет спасительный корабль к потерпевшему крушение. И спасенный флибустьер наверняка на всю жизнь запомнит сорт рома и имя его изготовителя.



немалая роль в процессе создания визуального образа бутылки. Определившись с формой, можно приступать к разработке художественного эскиза.

При помощи декорации (графаретной печати, матирования или нанесения деколи) создается образ, отвечающий вашим целям на промо-акции, желанию сделать оригинальный подарок к празднику, создать сувенир в фирменном стиле или даже запечатлеть ваш портрет на стекле. Партия персонализированных бутылок, начиная от 100 экземпляров, соответствует

всем критериям качества, теперь осталось определиться с содержимым бутылки и сувенирной упаковкой, и индивидуальный, неповторимый подарок готов.

В 1882 году немецкий физик Феликс Кляйн описал бутылку, которой не может существовать в нашем евклидовом пространстве. Названная в его честь бутылка Кляйна открывается сама в себя и для нее не существует понятий «внутри» и «снаружи». Так вот, в персонализированной бутылке идеи Кляйна и нашли свое воплощение – реклама без границ, снаружи и внутри. Несчастному пирату на необитаемом острове, конечно, все это недоступно, но корсары сувенирного рынка знают, как полезна дружба с правильной бутылкой!



Александр Косачёв



**ЭКСКЛЮЗИВ АЛКО**

**ООО «Эксклюзив-Алко»**  
115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, дом 19, офис 301.  
Тел/Факс: (495) 954-91-31; 952-29-23  
E-mail: info@ex-alco.ru

ENG

A player on the market of souvenirs and advertising services is like a pirate in open sea, for whom the need to send his message to people may become a matter of life and death. There is a way out for him - a promo bottle of top-quality liquor, with images to be placed on its sidewalls. The article tells of advertising opportunities offered by the promo bottle and the process of its production.



Современный бизнесмен тоже в чем-то пират – одинокий волк в море промо-товаров и рекламных технологий. Так почему бы и ему иначе не поискать решение всех своих проблем на дне бутылки? Кстати, а что мы там увидим?

Как в окуляре подзорной трубы, перед нами раскинутся безграничные горизонты рекламных возможностей, потому что, благодаря современным способам в оформлении стекла, любой персональный дизайн бутылки доступен на выбор. Наполним их качественным содержимым от ведущих ликероводочных заводов России, и уникальный в своем роде подарок готов.



Бутылка совершенно не обязана напоминать вычурную амфору или вазу. Но, тем не менее, набор классических форм бутылок достаточно велик. Различаться могут длина горлышка, форма тела бутылки, количество граней на стенках – все это задает настроение, атмосферу и определенную тематику.

Современные технологии оформления стекла методом прямой печати делают изображение на бутылке рельефным и ярким. Использование красок с содержанием благородных металлов позволяют придать бутылке дорогой вид. В итоге получается нестандартный и запоминающийся POS-материал на время проведения рекламной кампании, и эксклюзивный подарок партнерам, который подойдет к любому событию и торжеству. Не менее актуален он будет и в корпоративной среде, так как в оформлении бутылки можно выразить все что угодно – от жизненного кредо и миссии компании, до безобидной шутки и оригинального розыгрыша.

Вашему воображению и эстетическому вкусу отводится

## ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

...Часы с корпоративной символикой - престижный и запоминающийся подарок...

**ПОЛЕТ КЛАССИКА**  
Сделано в России  
www.simvolika.ru

Часы с корпоративной символикой. Проектирование и изготовление часов эксклюзивного дизайна для заказчика.  
Москва, ул. Марксистская, д.34, корп.8  
Тел. (495) 101-456-0, 911-61-93/04, 912-00-65 (факс)  
e-mail: info@simvolika.ru, www.simvolika.ru



**СТУДИЯ ЛИСТ** ПРОИЗВОДСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ

тел./факс: (495) 730-18-31, 262-18-13  
Liststudio@list.ru  
**www.liststudio.ru**

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



**НАЧНИ С ВИЗИТКИ!**



Европейские дизайнерские изделия Troika теперь со склада "Острова Сокровищ" в России. Высокое качество и креативные потенциал изделий, в сочетании с современными методами индивидуализации - то, что заказчик ищет.



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812)766-09-29, 766-09-25,  
766-09-38, 766-09-47  
info@finndesign.ru

Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100, 650-50-29,  
650-50-34,  
moscow@leondirect.net





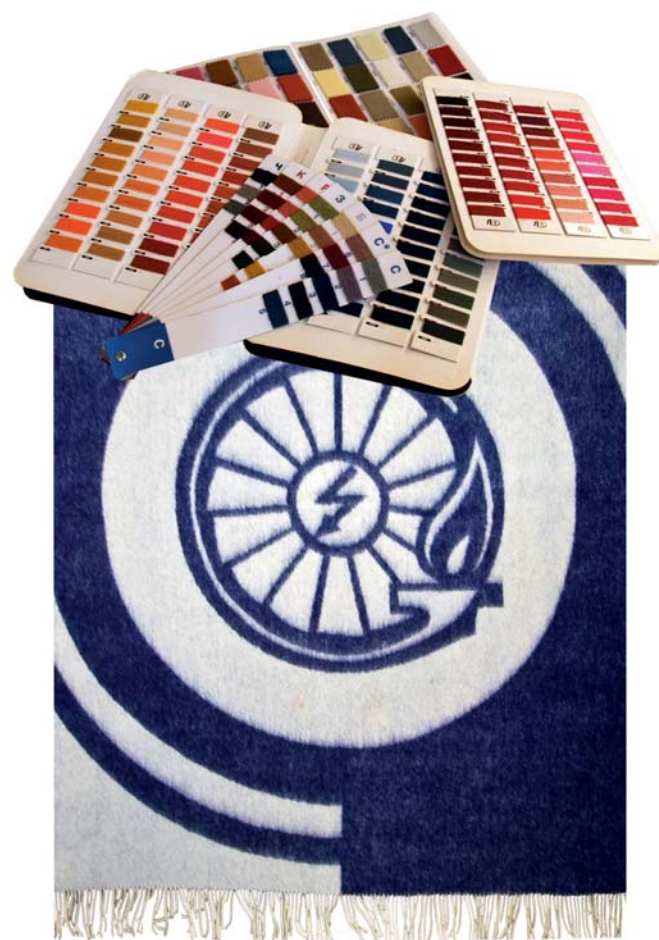
# НЕСКОЛЬКО СЛОВ ОБ ОПТИМАЛЬНОМ ПОДАРКЕ

Сувенирная отрасль – кладезь всевозможных оригинальных подарков. Это может быть современный гаджет, например, флешка или, скажем, часы с необычным механизмом. А иногда что-то давно известное, но ранее не используемое в качестве корпоративного подарка. Пледы пользуются уже много веков, но лишь недавно заказчики оценили их в качестве бизнес-сувенира. Вполне естественно, потому что плед обладает внушительным набором характеристик и качеств, необходимых оптимальному подарку. О них в своем интервью рассказал директор компании «Vladi Softpresent».

**М**еня давно интересует вопрос: чем плед отличается от одеяла? В чем его особенность?

Считаю, что такое сравнение неуместно. Одеялом, в основном, укрываются во время сна. А под пледом можно не только спать, в него можно укутаться, сидя перед камином, брать с собой на природу, в машину. Кроме того, плед более легкий и декоративный.

клану. Легко можно было узнать друга или врага. Существуют и общие, национальные тартаны, которые могут носить все. Кроме того, были модификации тартанов-пледе для охоты, парадные и так далее. В этом они перекликаются с основами корпоративной политики современных компаний – руководители также стараются выделить своих сотрудников фирменным зажимом для галстука, бейджем, визиткой.



Расскажите, пожалуйста, историю пледа и традиции, которые с ним связаны...

Ответ сложно будет вписать в рамки интервью, поэтому расскажу кратко. Плед берет свои корни в Шотландии. Его прямой предок – тартан, который до начала XVII века носился как накидка через левое плечо. Тартан легко было узнать по характерному клетчатому рисунку, более известному в России как «шотландка». Этот рисунок – демонстрация принадлежности к определенному роду или

Расскажите об особенностях технологии изготовления пледа...

К сожалению, технология изготовления тартанов по образцу 12 века уже утеряна. Сегодня пледы делаются на станках. Из шерсти разных цветов изготавливается пряжа, из которой делают ткань. Затем её обрабатывают в специальном растворе для придания мягкости. После этого ворсовыми валиками, внешне они похожи на расчески, ткань начесывается – ворсуется. В заключении на пледе за-

кручивают бахрому.

Есть еще одна, более сложная технология изготовления – жаккардовое плетение. В отличие от стандартного чередования продольных и поперечных нитей, в жаккарде более сложное плетение. Это позволяет «влести» изображение, например, логотип компании, прямо в структуру пледа, без вышивки и другого нанесения. Смотрится стильно и интересно. Также всегда можно сделать плед в корпоративных цветах клиента.

Существует три вида пледе: шерстяной, акриловый и флисовый. Чем они отличаются друг от друга?

Флисовый – самый простой из пледе. Изготавливается он очень просто – флисовая ткань обшивается по краям оверлоком. 2-3 года назад в каталогах сувенирных компаний были только такие пледы. С шерстяным пледом, думаю, вопросов нет – это классический плед из натуральных материалов. Акриловый плед сделан из синтетического заменителя шерсти, но по теплоизоляции несколько не уступает натуральной. Его обычно дарят на промо-акциях, в то время как шерстяной, более дорогой, вручают сотрудникам компании, партнерам и клиентам. Есть еще плед для пикника. Он сделан из двух видов ткани: с одной стороны, влагоотталкивающий материал, с другой – пледовое полотно. Незаменимая вещь в машине!

В чем Вы видите преимущества пледе перед другими бизнес-сувенирами и корпоративными подарками?

Во-первых, плед, как рекламный носитель, служит очень долго. В идеале, плед может передаваться и по наследству. Во-вторых, плед – это универсальный подарок, его можно дарить и мужчинам и женщинам, к тому же он всегда пригодится. В-третьих, на территории нашей страны, которая находится в холодном умеренном климате, плед будет всегда актуальным подарком. И, как уже говорилось выше, сущность пледа отражает корпоративную политику многих компаний.

Что будет хорошим сопутствующим подарком к пледу?

Плед, сам по себе, самодостаточный подарок. Но по опыту знаю, что популярно, вместе с пледом дарить свечи и

набор для приготовления глинтвейна. Подойдет всё, что связано с теплом, домом, уютом или отдыхом: книга, вино, корзина для пикника.

Александр Лёвкин



ENG

The souvenir industry is a mine of various original presents. A plaid is one of such presents. In his interview Alexei Pulyaev, Director of the "Vladi Softpresent" Company, talks about the history of the plaid, the technology of its production and the advantages it has compared to other souvenirs.

## КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ

на [www.plaid.ru](http://www.plaid.ru)

**VLADI**  
SOFTPRESENT

- шерстяные акриловые флисовые пледы
- производство пледе в корпоративных цветах
- жаккардовые пледы
- персонализация
- индивидуальная упаковка
- работа со склада и под заказ

[info@plaid.ru](mailto:info@plaid.ru)

**(495) 234-41-56**  
**(495) 589-44-82**  
INFO@PLAID.RU



# РУССКИЕ КАЛЕЙДОСКОПЫ

Калейдоскопы давно вошли в каталоги бизнес-сувенирных компаний. Однако они до сих пор стоят несколько особняком и все еще считаются необычными сувенирами. Тем более что хороший калейдоскоп стоит дорого и относится не к обыкновенным бизнес-сувенирам, а к VIP-подаркам.



Способов, как сделать калейдоскоп корпоративным, два – и оба очень интересны (всегда еще существует третий способ – подарочная упаковка):

– *Первый* – нанести поздравительную надпись и/или свой логотип на корпус калейдоскопа. Стоит посмотреть на то, как мастерски сделаны их корпуса, и представить на нем и то и другое.

– *Второй* – поместить логотип компании внутрь калейдоскопа так, чтобы он просматривался в составе узора, когда заглядываешь в глазок. Или подобрать «наполнители» только Ваших корпоративных цветов, тогда самого логотипа не будет видно, но о Вашей компании будут напоминать цвета узора.

Это тоже интересный способ персонализации. Узоров в калейдоскопе может быть бесконечно много и по теории вероятности когда-нибудь один из них полностью «совпадет» с вашим логотипом. Впрочем, это уже больше из области

научной фантастики, а не из области бизнес-сувениров.

Но это не случайно. Когда думаешь об узорах калейдоскопа, которые случаются только один раз и которым никогда больше не суждено повториться, в голову все время лезет что-то научно-фантастическое. Думаю, что такое не совсем обычное содержание калейдоскопов и вдохновляет художников на их оформление.

Потому что внешний вид русских калейдоскопов, сделанных нашими российскими мастерами, соответствует тому, что у них внутри.

В России есть только одна мастерская, занимающаяся изготовлением калейдоскопов. И, во-первых, только здесь Вы сможете найти совершенно уникальные калейдоскопы в русском стиле, а во-вторых, работают здесь настоящие мастера своего дела, и калейдоскопы, которые здесь делают, не уступают ни по «форме», ни по «содержанию» зарубежным.

Среди ассортимента этой мастерской есть и калейдоскопы, оформленные Златоустовскими гравюрами. Уникальные, таких больше вообще нигде не смогут сделать. Они могут быть и на стойке – небольшой крутящейся подставке, сразу добавляющей серьезности калейдоскопу. И без подставки – просто очень красивые трубки с узорами и драгоценными камнями.

Делают у нас и другие типично русские калейдоскопы, «живописные». На подставках, с которыми они представляют единое художественное целое, с федоскинскими миниатюрами на корпусе. Сюжет миниатюры, оформление корпуса и подставки – все в таких моделях выполнено на одну тему. Например, «Подводное царство» – сам калейдоскоп сделан в форме рыбы, на миниатюре изображен Садко, а подставка украшена ракушками и жемчугом.

Мастерская, о которой я пишу, так и называется «Русский калейдоскоп». Она образовалась благодаря творческому союзу двух талантливых людей – Сергея Яковлева и Олега Залетова. В Америке калейдоскопы уже хорошо известны. А в России все еще приходится объяснять, что «калейдоскоп – это прекрасный бизнес-сувенир», что они «отлично помогают расслабиться после работы», и что «пятнадцать минут рассматривания узоров калейдоскопа приравнивается к пяти минутам смеха»...

Пожалуй, все эти объяснения были бы уместны, если бы внешний вид калейдоскопов не говорил сам за себя. По-моему, просто увидеть работы мастеров «Русского калейдоскопа» со стороны тоже стоит никак не меньше десяти минут полноценного отдыха. Они очень хорошо сделаны. Их хочется потрогать, осмотреть с разных сторон. И, конечно же, заглянуть внутрь.

Михаил Вишневский

## ENG

We introduce two collections of "Russian Kaleidoscopes" the only kaleidoscopes manufacturer in Russia and the only one in the World that create kaleidoscopes with Russian motives on their cases. The first collection contains "pictorial" kaleidoscopes. They are decorated with lacquer Fedoskinskaya Miniatures which is an ancient Russian painting craft. The second is represented with kaleidoscopes decorated with Zlatoustovskaia Engravings which can make any kaleidoscope a real masterpiece.

каталог радуга 2008

рекламные сувениры

тел: (495) 787-7747  
факс: (495) 787-7746  
e-mail: info@ra-duga.ru  
www.ra-duga.ru



Пакеты,  
ежедневники,  
подарки,  
бизнес-сувениры  
... и все такое

приходите: [www.agdp.ru](http://www.agdp.ru)  
звоните: +7 (495) 995-97-23  
пишите: [agdp@agdp.ru](mailto:agdp@agdp.ru)



# КЛАССИКА В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ.

## СИМФОНΙΑ РЕКЛАМЫ ОТ «КЛАССИКОВ МАПП»

Когда в 1990 году профессиональная научная сеть, выросшая в недрах Института атомной энергии им. И. В. Курчатова и ИПК Минавтопрома, соединилась с мировой сетью Интернет, было положено начало российскому сегменту Всемирной паутины. Новое пространство для информационной и коммерческой деятельности не могло долго оставаться неосвоенным. С развитием компьютерных технологий все больше и больше организаций, компаний, фирм и частных лиц получали доступ к ресурсам Сети. И как любая система со сложной структурой сегменты ее нуждались в классификации. Так появлялись первые базы данных, Интернет-справочники и информационные порталы.

Рынок деловых подарков и бизнес-сувениров зародился в России также в начале 90-х годов XX века. И практически ни одна компания не обходилась вниманием безграничные ресурсы сети для рекламы и продвижения своих товаров. В итоге отрасль промо-продукции оказалась представлена бесчисленным количеством фирм самого различного профиля, но лишенных всякой организации и порядка. Сейчас этот рынок можно охарактеризовать фразой, которой по легенде славяне встретили варяжских князей: «Земля наша велика и обильна, а порядка в ней нет. Приходите княжить и владеть нами». А раз появилась проблема, то и герой для ее решения найдется.

Таким героем может стать новый Интернет-проект Международной ассоциации презентационной продукции «Классики МАПП» ([www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru)), уже запущенный на просторах сети.

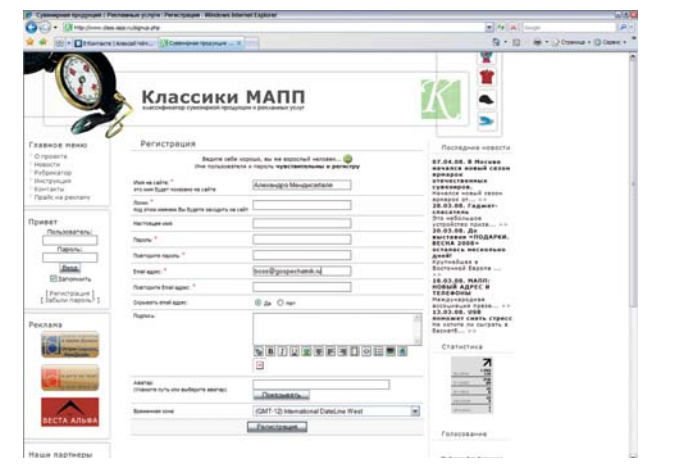


По своей сути проект «Классики МАПП» является базой данных отрасли бизнес-сувениров, а также рекламных услуг, и призван представить конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России и Европы. Это сайт-рубрикатор, отображающий в алфавитном порядке все товары и услуги, которые может предоставить отрасль. После размещения баннера вашей фирмы в соответствующей рубрике сайта, «Классики МАПП» начинают работать на вас. Представьте, что вашу рекламу разместили на самом оживленном перекрестке города, и ежедневно ее видят тысячи людей. Причем это не простые прохожие, а потенциальные клиенты – фирмы и частные лица, ищущие те или иные рекламные услуги или сувенирную продукцию.

И как вы думаете, сколько может стоить такая реклама? Вы не поверите, но «Классики МАПП» предлагают вам разместить баннер до 1-го сентября в Интернет-классификаторе совершенно бесплатно. После 1-го сентября оплата будет зависеть от количества кликов по данному баннеру в течение месяца – 5 рублей за один клик.

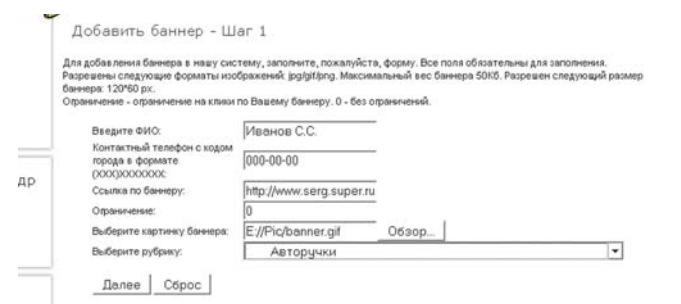
Итак, добро пожаловать в филармонию рекламы на сайте [www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru).

Знакомство с миром классики начинается с регистрации. «Классики МАПП» попросит Вас заполнить стандартную форму: ввести логин и пароль, а также указать адрес электронной почты, по собственному желанию Вы сможете заполнить поле личной подписи и указать avatar-картинку, которая будет ассоциироваться с Вами. Когда все поля будут заполнены, щелкните по кнопке «Регистрация». В ближайшее время администратор сайта активирует Вашу учётную запись, после чего все функции сайта будут доступны Вам.

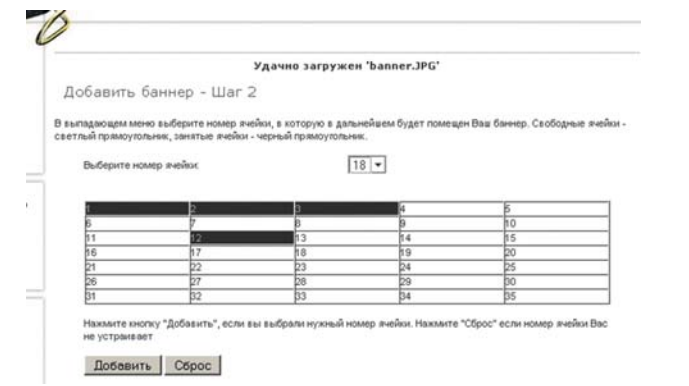


В первую очередь, Вы сможете ввести более подробную информацию о себе в меню «Профиль». Добавить Ваш регион, а также поменять пароль, исправить подпись или установить новый avatar. Теперь каждый, кто взглянет на Вашу личную информацию, сможет составить о Вас полное впечатление.

Можно приступить к процедуре добавления баннера. Для этого потребуется сделать всего несколько шагов! Перейдите по ссылке «Добавить баннер», и Вас попросят указать фамилию имя и отчество контактного лица, с которым будут общаться Ваши будущие клиенты, ссылку



на страницу, куда можно перенаправлять баннер. Выберите картинку для баннера и задайте рубрику, в которой баннер будет размещен. Баннер должен соответствовать разме-



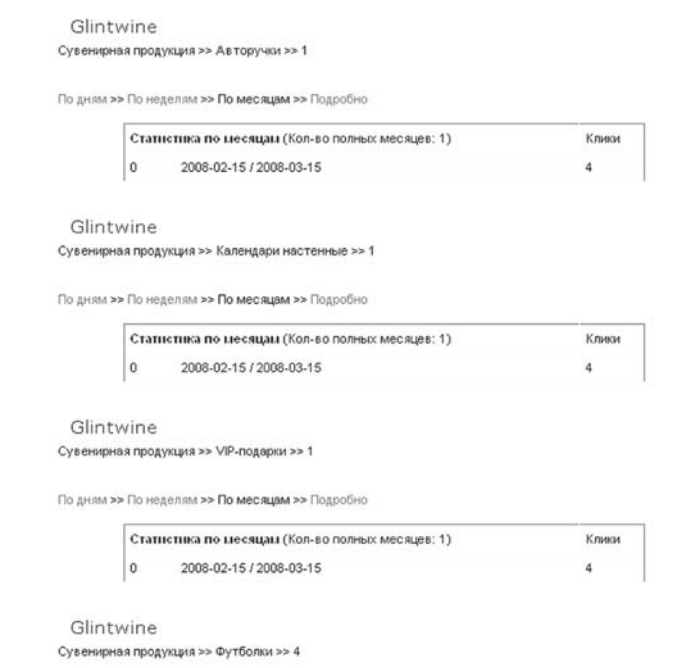
рам 120 пикселей на 60 и быть в графическом формате GIF, JPG или PNG.

Обратите особое внимание на возможность ограничить количество кликов по вашему баннеру. Благодаря этой функции, Вы сможете контролировать Ваш бюджет и планировать затраты на представительство вашей компании в сети и при этом получать максимально эффективную рекламу, так как баннер продолжит висеть на странице «Классиков», и посетители не будут видеть его.

Следующим шагом будет выбор ячейки таблицы внутри соответствующей рубрики, в которой будет размещен ваш баннер. В сетке 5 на 7 клеток темным отмечаются те позиции, которые были заняты до вас. Выберите любой свободный сектор и смело нажимайте на кнопку «Добавить».

Теперь Ваша заявка принята на рассмотрение администратором сайта, и после того, как Ваши баннеры пройдут модерацию, Вы сможете увидеть их на сайте. С этого момента Вы тоже становитесь «Классиком».

Посмотреть, как часто люди интересуются вашими товарами в каждой из рубрик можно в разделе «Статистика». Здесь отображается количество кликов по вашим баннерам.



Возникает вопрос – зачем платить деньги за то, чтобы быть помещенным в Интернет-каталог, если можно своими силами продвигать свою компанию? Но задумайтесь, насколько адресной обычно является ваша рекламная кампания? Участие в выставках привлечет только случайных посетителей, либо людей, которые уже связаны с вами партнерскими отношениями. Рассылка каталогов может принести свои плоды, но никогда не знаешь, получит ли его клиент в срок и попадет ли он ему на глаза, когда будет необходимо организовать промо-акцию или презентацию. Рассылка по электронной почте очень легко может быть принята за спам и проигнорирована. Что тогда остается? Искать заказчиков по телефону? Размещать рекламу в журналах и на сайтах? Платить поисковым системам за первые позиции в рейтингах? Все это не кажется верным выходом.

Быть лидером – это значит быть первым во всем. В ответствии со сформировавшейся культурой в среде сети Интернет, участник, первым пришедший на портал, форум, в чат или игру зарабатывает особое уважение, как прозорливый и мудрый участник, одним из первых осознавший все плюсы и перспективы нового дела. Пока проект «Классики МАПП» только набирает обороты, но нет сомнения, что в скором времени он может стать ведущим информационным ресурсом, посвященным участникам рынка деловых сувениров на территории России. И тогда Ваша компания будет доступна для тысяч заинтересованных клиентов, а Вы получите доступ к бесчисленному количеству заказов. И новые горизонты профессиональной деятельности откроются перед теми, кто вступит в «Классики МАПП» прямо сейчас!

Александр Косачёв

Посетить сайт «Классики МАПП» и убедиться в перспективности нового проекта можно по адресу [www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru). Получить информацию о сайте можно также на страницах журналов «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП».

За справками обращайтесь по

следующим телефонам:

+7 (812) 313-69-01

+7 (812) 313-69-02

### ENG

#### IAPP Classifier

This article says how easy one may become a participant of a new IAPP Internet project. This is an on-line catalogue of advertising goods and services "IAPP Class" at [www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru) where the companies engaged in all kinds of advertising activities will be able to place their banners in relevant rubrics absolutely free of charge. Therefore, the potential customers will get an easy access to the information. Until September 2008 the banners will work for free, and afterwards the charge of 5 rubles for one click on the banner will be introduced.



ПОДАРКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

 VICTORINOX



Компания "Бюрократ"  
эксклюзивный дистрибьютор Victorinox в России

гравировка на лезвии  
нанесение на рукоятке  
подбор корпоративных цветов

[www.buro.ru](http://www.buro.ru)

# К ЛАССИКИ МАПП

...Иди за ними...

[www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru)

## Реклама на сайте

### Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px  
оплата по кликам  
размещение без модерации

### Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":  
размер: 120x60px  
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:  
размер: 88x31px  
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:  
количество слов: 4  
цена: 800 рублей за 1 месяц  
размещение с модерацией

## Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм - 300 руб. (10)
2. 40x15 мм - 620 руб. (15)
3. 40x20 мм - 820 руб. (20)
4. 40x40 мм - 1100 руб. (30)
5. 40x50 мм - 1380 руб. (35)
6. 40x60 мм - 1650 руб. (40)
7. 40x80 мм - 2140 руб. (140)
8. 4x12 см - 3050 руб. (140)

в скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для e-mail или сайта.

Более подробную информацию можно получить здесь:

[info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)  
(812) 766-09-66

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг  
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.  
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.  
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и Европы в удобной форме рубрикатора.





Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
Реклама и информация	Санкт-Петербург, Пенэкспо	24.04.2008- 26.04.2008	<a href="http://www.lenexpo.ru">www.lenexpo.ru</a>
Мир рекламы	Екатеринбург УралЭкспоцентр	13.05.08-15.05.08	<a href="http://www.uralex.ru">www.uralex.ru</a>
Реклама для бизнеса	Саранск, Мордовэкспоцентр	21.05.08-23.05.08	<a href="http://www.mordovexpo.ru">www.mordovexpo.ru</a>
Реклама и дизайн. Полиграфия	Белгород, Белэкспоцентр	27.05.08-29.05.08	<a href="http://www.belexpocentr.ru">www.belexpocentr.ru</a>
Реклам-Экспо	Кемерово, Экспосибирь	27.05.08-30.05.08	<a href="http://www.exposib.ru">www.exposib.ru</a>
Рекламный мир	Омск, Интерсиб	05.06.08-07.06.08	<a href="http://www.intersib.ru">www.intersib.ru</a>
Байкал-Арги Фестиваль рекламы и дизайна	Иркутск, СибЭкспоЦентр	04.06.08-07.06.08	<a href="http://www.sibexpo.ru">www.sibexpo.ru</a>
Город мастеров	Казань, Казанская ярмарка	26.08.08-29.08.08	<a href="http://www.expokazan.ru">www.expokazan.ru</a>
Продвижение Фестиваль рекламы, дизайна и PR	Ростов-на-Дону, ВертолЭкспо	17.09.08-19.09.08	<a href="http://www.vertolexpo.ru">www.vertolexpo.ru</a>
Канцтовары и оргтехника. Бизнес-сувениры	Волгоград, ВВЦ Регион	16.09.08-18.09.08	<a href="http://www.vzr.ru">www.vzr.ru</a>
IPSA – осень 2008	Москва, Крокус	09.09.08-11.09.08	<a href="http://www.ipsa-russia.ru">www.ipsa-russia.ru</a>
РАППС	Москва, ЦДХ	16.09.08-19.09.08	<a href="http://www.rapps.ru">www.rapps.ru</a>
Christmastime	Москва, ЦДХ	16.09.08-19.09.08	<a href="http://www.expopark.ru">www.expopark.ru</a>
Полиграфист	Ростов-на-Дону, ВертолЭкспо	17.09.08-19.09.08	<a href="http://www.vertolexpo.ru">www.vertolexpo.ru</a>
Подарки. Осень 2008	Москва, Гостиный двор Манеж	23.09.08-26.09.08	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
Полиграфия. Дизайн. Реклама 2008	Хабаровск, Хабаровская международная Ярмарка	02.10.08-05.10.08	<a href="http://www.khabexpo.ru">www.khabexpo.ru</a>
Скрепка Экспо	Москва. Крокус Экспо	06.10.08-09.10.08	<a href="http://www.crocus-expo.ru">www.crocus-expo.ru</a>
Фестиваль рекламы	Волгоград	13.10.08-15.10.08	<a href="http://www.volgogradexpo.ru">www.volgogradexpo.ru</a>
Реклама	Киров Вятка Экспо	29.10.08-30.10.08	<a href="http://www.vcci.ru">www.vcci.ru</a>

Если Вы хотите, чтобы информация о Вашей выставке появилась в разделе «Календарь выставок» нашего журнала, сделайте запрос по электронной почте: [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)